

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 10.09.2026 09:26:25
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»**

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель

**учебно-методического совета
факультета музыкального искусства**



Ануфриева Н.И.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)**

Направления подготовки: 53.03.04 «Искусство народного пения»

Профили подготовки: «Хоровое народное пение»

Квалификация (степень) выпускника: Хормейстер. Руководитель творческого коллектива. Преподаватель

Форма обучения: очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц с ограниченными
возможностями здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: формирование у студентов комплекса: знать уметь, владеть, необходимого для осуществления устного и письменного делового общения на иностранном языке.

Задачи: использование основ фонетики, грамматики, необходимого минимума деловой лексики, стилистики формальной речи, речевых структур, особенностей межличностной и межкультурной коммуникации в профессиональном деловом общении.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)», который относится к обязательной части ОПОП по направлению подготовки: 53.03.04 «Искусство народного пения», профиль «Хоровое народное пение».

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, базируется на системе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в процессе обучения в средних и средних специальных учебных заведениях.

Дисциплина изучается в течение трех семестров. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для прохождения практик и процедуры ГИА. Взаимосвязь курса с другими дисциплин ОПОП способствует углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 53.03.04 «Искусство народного пения», профиль «Хоровое народное пение».

Перечень планируемых результатов обучения по (дисциплине) модулю:

Коды компетенции	Наименование компетенций	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами* достижения компетенций
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	УК-4.1 Закладывает контракты с подрядчиками с соблюдением законодательства в области авторского права УК-4.2 Умеет работать в команде, управлять командой УК-4.3 Владеет деловой коммуникацией, современными digital инструментами для командной работы над проектами в сфере культуры УК-4.4 Владеет системой норм русского	Знать: о сущности языка как универсальной знаковой системы в контексте выражения мыслей, чувств, волеизъявлений; формы речи (устной и письменной); особенности основных функциональных стилей; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры) русского и иностранного языка (иностранного языка, при включении образовательной организацией в образовательную программу изучения нескольких иностранных языков), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности; морфологические, синтаксические и лексические особенности с учетом функционально-стилевой специфики изучаемого иностранного языка. Уметь: ориентироваться в различных речевых ситуациях; адекватно реализовать свои коммуникативные намерения; воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных политических,

		литературного языка, родного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь	публицистических (медийных) и прагматических текстов на иностранном языке, различных типов речи, выделять в них значимую информацию; понимать основное содержание иноязычных научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать иноязычные общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую информацию из прагматических иноязычных текстов справочно-информационного и рекламного характера; делать сообщения и выстраивать монолог на иностранном языке; заполнять деловые бумаги на иностранном языке; вести на иностранном языке запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления / письменного доклада по изучаемой проблеме; вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета, используя основные стратегии; поддерживать контакты по электронной почте; оформлять Curriculum Vitae / Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу; выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров и т.д.) с учетом межкультурного речевого этикета. Владеть: системой изучаемого иностранного языка как целостной системой, его основными грамматическими категориями; системой орфографии и пунктуации; жанрами устной и письменной речи в разных коммуникативных ситуациях профессионально-делового общения; основными способами построения простого, сложного предложений на русском и иностранном языках.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям УК-5.2. - Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и	Знать: механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов; проблемы соотношения академической и массовой культуры в контексте социальной стратификации общества, основные теории культурного развития на современном этапе; национально-культурные особенности социального и речевого поведения представителей иноязычных культур; обычаи, этикет, социальные стереотипы, историю и культуру других стран; исторические этапы в развитии национальных культур; художественно-стилевые и национально-стилевые направления в области отечественного и зарубежного искусства от древности до начала XXI века; национально-культурные особенности искусства различных стран. Уметь: адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; соотносить современное состояние культуры с ее историей;

		традициях различных социальных групп УК-5.3. - проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России УК-5.4. - Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера	излагать и критически осмысливать базовые представления по истории и теории новейшего искусства; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими иноязычную информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проводить сравнительный анализ онтологических, гносеологических, этических идей, представляющих различные философские учения; сопоставлять общее в исторических тенденциях с особенным, связанным с социально-экономическими, религиозно-культурными, природно-географическими условиями той или иной страны; работать с разноплановыми историческими источниками; извлекать уроки из исторических событий, и на их основе принимать осознанные решения; адекватно реализовать свои коммуникативные намерения в контексте толерантности; находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами социума информацию о культурных особенностях и традициях различных народов; демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп. Владеть: развитой способностью к чувственно-художественному восприятию этнокультурного разнообразия современного мира; нормами недискриминационного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей; речевым этикетом межкультурной коммуникации; навыками анализа различных художественных явлений, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явлений массовой культуры.
--	--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Иностранный язык» составляет 6 з.е., 216 академических часов, из них для очной формы обучения контактных - 102 академических часов, СРС – 78, контроль – 36 академических часов, форма контроля – экзамен. Для заочной формы обучения контактных – 12 академических часов, СРС – 191 академических часов, контроль - 13 академических часов. Форма контроля - экзамен.

4.2 Структура дисциплины для очной формы обучения.

Тематическое планирование Очное обучение

№ п/п	Название темы	Се ме стр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
-------	---------------	-----------	--	---

			п/групповые	самостоятельная работа*	
1.	Вводный фонетический курс. Уровень elementary Деловые темы: 1.Introductions2. Work and Leasure, 3. Problems. Eating out. 4. Travelling. 5. Food and Entertaining, 6. Buying and Selling.	1	17	19	Входной тест. Контрольная работа - Revision A + драматизация диалогов по темам 1 – 3; Контрольная работа Revision B + драматизация диалогов по темам 4 – 6. Доклады (презентации)
3.	Деловые темы: 7. People. 8. Advertising. 9. Companies. 10.Communication 11. Cultures. 12. Jobs.	1	17	19	Контрольная работа - Revision C + драматизация диалогов по темам 7 – 9; Контрольная работа Revision D + драматизация диалогов по темам 10 – 12, Доклады (презентации)
5.	Уровень pre-intermediate Деловые темы: 13. Careers. 14. Companies. 15. Selling. 16. Great Ideas. 17. Stress. 18. Entertaining.	2	17	10	Контрольная работа - Revision A + драматизация диалогов по темам 13 – 15; Контрольная работа Revision B + драматизация диалогов по темам 16 – 18. Доклады (презентации)
7.	Деловые темы: 19. New Business. 20.Marketing. 21. Planning. 22. Managing People. 23. Conflict. 24. Products		17	10	Контрольная работа - Revision C + драматизация диалогов по темам 19 – 21; Контрольная работа Revision D + драматизация диалогов по темам 22 – 24 Доклады (презентации)
					зачет
9.	25. Brands 26.Travel 27.Organisation 28.Change 29. Money 30.Advertising 31.Cultures	3	17	10	Доклады / презентация

11.	32.Employment 33. Trade 34. Quality 35. Ethics 36.Leadership 37.Innovation 38.Competition		17	10		Доклады / презентация. Выходной тест.
12.	Экзамен			36		Экзамен по билетам.
	Итого 216 ч.		102	78	36	

* Работа с Интернет-источниками, аутентичными текстами, подготовка устных сообщений, диалогов, докладов, формальных писем, резюме.

Структура дисциплины для заочной формы обучения.

№ п/п	Название темы	Виды учебной работы, самостоятельная работа студентов и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		п/групповые	самостоятельная работа *	
Семестр I				
1	Вводный фонетический курс. Уровень elementary Деловые темы: 1.Introductions. 2. Work and Leasure. 3. Problems. Eating out. 4. Travelling. 5. Food and Entertaining, 6. Buying and Selling.	2	30	Входной тест. Контрольная работа - Revision A + драматизация диалогов по темам 1 – 3; Контрольная работа Revision B + драматизация диалогов по темам 4 – 6.
2	7. People. 8. Advertising. 9. Companies. 10.Communication. 11. Cultures. 12. Jobs.	2	38	Контрольная работа - Revision C + драматизация диалогов по темам 7 – 9; Контрольная работа Revision D + драматизация диалогов по темам 10 – 12.
Семестр II				

3.	Уровень pre-intermediate Деловые темы: 13. Careers. 14. Companies. 15. Selling. 16. Great Ideas. 17. Stress. 18. Entertaining.	2	30	Контрольная работа - Revision A + драматизация диалогов по темам 1 – 3; Контрольная работа Revision B + драматизация диалогов по темам 4 – 6.
4.	Деловые темы: 19. New Business. 20. Marketing. 21. Planning. 22. Managing People. 23. Conflict. 24. Products.	2	34	Контрольная работа - Revision C + драматизация диалогов по темам 1 – 3; Контрольная работа Revision D + драматизация диалогов по темам 4 – 6
			4	зачет по билетам
Семестр III				
5.	25. Brands 26. Travel 27. Organisation 28. Change 29. Money 30. Advertising 31. Cultures	2	30	Доклады / Презентация.
6.	32. Employment 33. Trade 34. Quality 35. Ethics 36. Leadership 37. Innovation 38. Competition	2	29	Доклады / Презентация. Выходной тест.
			9	Экзамен по билетам.
	Итого 216	16	191	13

*Работа с Интернет-источниками, аутентичными текстами, подготовка устных сообщений, диалогов, докладов, формальных писем, резюме.

4.3 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
1	Introductions.	Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (to be, a/an, wh-questions), неформальный e-mail, Curriculum Vitae, Case study
2	Work and Leisure,	Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Present Simple, Adverbs), формальный e-mail, Case study

3	Problems.	Презентация, упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (have, some/any), формальный e-mail, Case study, Страноведение.
4	Travel	Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (there is/are), формальный e-mail, Case study
5	Food and Entertaining	Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Countable / Uncountable Nouns), формальный e-mail, Case study
6	Buying and Selling	Презентация, упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Past Simple, Past Time References) формальный e-mail, Case study, Страноведение
7	People	Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Question Forms), формальный e-mail, Case study
8	Advertising	Презентация, упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Comparative, Superlative), составление планов, Case study
9	Companies	Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Present Continuous, Adverbs), формальный e-mail, Case study, страноведение.
10	Communication	Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Present Continuous / Future Simple, Adverbs), формальный e-mail, Case study
11	Cultures	Презентация, Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (should / shouldn't, could/would), протокол собрания, Case study
12	Jobs	Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Past Simple / Present Perfect), Письмо о приеме на работу. Case study. Страноведение.
13	Careers	Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Modals 1), неформальное письмо, Case study
14	Companies	Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Simple vs Continuous), инвестиционный план , Case study
15	Selling	Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Modals 2), инвестиционный план , Case study, Страноведение
16	Great Ideas	Презентация, упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Past Simple vs Past Continuous), план

		работы, Case study
17	Stress	Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Past Simple vs Present), план Perfect), письменные рекомендации, Case study
18	Entertaining	Презентация, упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Multiword Verbs), формальное письмо, Case study, Страноведение.
19	New Business	Презентация, упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Time Clauses), формальное письмо, Case study.
20	Marketing	Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Questions), формальное письмо, Case study
21	Planning	Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Past Perfect), формальное письмо, Case study, Страноведение
22	Managing People	Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Reported Speech), Case study
23	Conflict	Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Conditionals), письмо акционерам, Case study
24	Products	Презентация, Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Passives), короткий доклад, Case study
25	Brands	Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, закрепление лексики в речи, групповая работа, презентация.
26	Travel	Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, закрепление лексики в речи, групповая работа.
27	Organization	Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, закрепление лексики в речи, групповая работа.
28	Change	Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, закрепление лексики в речи, групповая работа.
29	Money	Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, упражнения на закрепление лексики в речи, интерпретация текста.
30	Advertising	Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, упражнения на закрепление лексики в речи, интерпретация текста, презентация.
31	Cultures	Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, упражнения на закрепление

		лексики в речи, интерпретация текста.
32	Employment	Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, упражнения на закрепление лексики в речи, интерпретация текста.
33	Trade	Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, упражнения на закрепление лексики в речи, интерпретация текста, презентация.
34	Quality	Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, упражнения на закрепление лексики в речи, интерпретация текста.
35	Ethics	Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, упражнения на закрепление лексики в речи, интерпретация текста.
36	Leadership	Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, закрепление лексики в речи, групповая работа.
37	Innovation	Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, закрепление лексики в речи, групповая работа.
38	Competition	Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, закрепление лексики в речи, групповая работа, презентация.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование темы, виды учебных занятий	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	Introductions.	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
2	Work and Leisure,	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
3	Problems.	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология.
4	Travel	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
5	Food and Entertaining	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
6	Buying and Selling	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология.

7	People	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
8	Advertising	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология.
9	Companies	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
10	Communication	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
11	Cultures	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология.
12	Jobs	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
13	Careers	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
14	Companies	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
15	Selling	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
16	Great Ideas	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология.
17	Stress	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология.
18	Entertainment	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
19	New Business	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
20	Marketing	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология.
21	Planning	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
22	Managing People	Практические	Видео, аудио технологии, интерактивная

		полугрупповые	технология, проблематизация материала, интернет-технологии
23	Conflict	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
24	Products	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология.
25	Brands	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология.
26	Travel	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
27	Organization	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
28	Change	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
29	Money	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
30	Advertising	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология.
31	Cultures	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
32	Employment	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
33	Trade	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология.
34	Quality	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
35	Ethics	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
36	Leadership	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии
37	Innovation	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии

38	Competition	Практические полугрупповые	Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология.
----	-------------	----------------------------	---

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Контроль и оценивание выполнения докладов и презентаций осуществляется в течение всего семестра. Текущий контроль освоения отдельных тем дисциплины осуществляется при помощи творческих ролевых заданий в течении всего семестра.

Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует наиболее качественному и объективному его оцениванию в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине: промежуточная аттестация проводится в форме зачета в 1, 3 и 5 семестрах, экзамена во 2, 4 семестрах. Итоговая аттестация – в 6 семестре в виде экзамена.

6.1 Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль: Контрольная работа Тестирование	УК-4; УК-5	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
Устная тема	УК-4, УК-5	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
Доклад/презентация	УК-4, УК-5	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
Промежуточная аттестация: Зачет	УК-4, УК-5	Зачтено/не зачтено
Экзамен	УК-4, УК-5,	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
Итоговая аттестация: Экзамен	УК-4, УК-5	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно

6.2 Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы по результатам обучения в формате знать-уметь-владеть в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил грамматический,

	лексический, практический, страноведческий материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать грамматические и деловые речевые конструкции, справляется с решением задач деловой направленности высокого уровня сложности, принимает правильные коммуникативные решения. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если, он усвоил грамматический, лексический, практический, страноведческий материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет грамматические и деловые речевые конструкции при решении практических задач деловой направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками в устной и письменной коммуникации. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне грамматический, лексический, практический, страноведческий материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении грамматических и речевых конструкций при решении практических задач деловой направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками в устной и письменной коммуникации. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне грамматический, лексический, практический, страноведческий материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении грамматических и речевых конструкций при решении практических задач деловой стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками в устной и письменной коммуникации. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за

	дисциплиной, не сформированы.
Зачтено	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если ответ соответствует критериям оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» при оценке сформированности компетенций при устной и письменной коммуникации.
Не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если ответ соответствует критериям оценки «неудовлетворительно» при оценке сформированности компетенций при устной и письменной коммуникации.

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине:

1. Входной тест

Цель: проверка остаточных знаний.

1. ... my opinion scientists take a pessimistic view. (УК-4)
a) according to b) in c) by d) on
2. They are laying a pipeline ... Siberia. (УК - 5)
a) across b) over c) through d) in
3. There are many talented artists ... the people I know. (УК-4)
a) among b) between c) in d) over
4. W. Shakespeare is ... English writer. (УК - 5)
a) big b) large c) great d) funny
5. I'm not on holiday. I'm ... business. (УК-4)
a) for b) on c) at d) in
- 6) You want some meat so you go to the (УК-4)
a) butcher b) butcher's c) butchers d) butchers'
- 7) I found this book very (УК-4)
a) boring b) bored c) boring d) boreing
- 8) The ... between Britain and France is one of the world's busiest seaways. (УК - 5)
a) canal b) channel c) strait d) bay
9. I ... so I'll put on a sweater. (УК-4)
a) am cold b) have cold c) cold d) get cold
10. My mother is a good (УК-4)
a) cook b) cooker c) cooking d) cooks
11. Can you ... my bicycle? (УК-4)
a) correct b) repair c) mend d) fix up
12. I don't think it is ... to worry your elder son. (УК-4)
a) correct b) right c) not wrong d) incorrect
13. It ... a lot of to buy a house. (УК-4)
a) makes b) maked c) is costing d) costs
14. I ... my arm. (УК-4)
a) ached b) pained c) hurt d) hit
15. I ... the summer holidays. (УК-4)
a) am desiring b) am wanting c) am looking forward to d) am wishing
16. We are planning to go to some places in Britain this year that are different... what we did. (УК - 5)
a) than b) from c) to d) then
17. Melanie ... a fall and hurt herself. (УК-4)
a) made b) did c) had d) have
18. The waiter at a restaurant in Liverpool ... a fork on the floor. (УК - 5)

- a) made a fall b) fell c) dropped d) threw
 19. ... I'm late. (YK - 5)
 a) Excuse me b) Pardon me c) Forgive me d) Sorry
 20. The letter is full of spelling (YK - 5)
 a) mistakes b) faults c) errors d) defects
 21. That jacket really ... you at the shoulders. (YK-4)
 a) fits b) suits c) matches d) becomes
 22. Where is your book? - I've ... it at home. (YK-4)
 a) forgotten b) left c) got d) had
 23. I haven't had much ... in getting this book. (YK-4)
 a) fortune b) luck c) chance d) possibility
 24. I heard the news about queen's death (YK - 5)
 a) by chance b) by fortune c) by luck d) by possible
 25. It's no good hoping you'll ... a lottery. (YK-4)
 a) earn b) gain c) win d) benefit
 26. It's five ... below zero outside. (YK-4)
 a) marks b) grades c) degrees d) benefits
 27. Many people think that the Kremlin (YK - 5)
 a) great b) big c) grand d) large
 28. The state bread will taste better if it is, the British say (YK - 5)
 a) grilled b) roasted c) toasted d) baked
 29. Smoking is a bad (YK-4)
 a) custom b) tradition c) habit d) skill
 30. When he heard the noise he ran ... of the street. (YK-4)
 a) away b) absent c) out d) across

Выходной тест №2

1. She ... be a grandmother. She looks so young. (YK-4)
 a) would b) could c) must d) can't
 2. If I were you I ... for a new flat nearer work. (YK-4)
 a) would look b) will look c) am looking d) looked
 3. ... we practice a lot, I'm sure we will win the match against the strongest British team. (YK - 5)
 a) supposing b) providing c) unless d) dreaming
 4. He hates ... but he goes swimming once a week. (YK-4)
 a) leave b) to leave c) leaving d) left
 5. David is late. He ... have missed the bus. (YK-4)
 a) might b) will c) should d) may
 6. ... you hold this bag for me, please? (YK-4)
 a) must b) will c) shall d) My
 7. She ... be on holiday in London, the capital of the UK, I saw her yesterday (YK - 5).
 a) would b) can't c) must d) might
 8. A lot of biscuits ... in this factory every day. (YK-4)
 a) were made b) are made c) make d) are making
 9. She is prepared to invest ... of her money in bank. (YK-4)
 a) a large amount b) many c) a large number d) a number
 10. She ... get up early because it was her day off. (YK-4)
 a) needn't have b) didn't need to c) has to d) mustn't
 11. The company she works for ... very well-known in Canada, its headquarter is situated in Toronto, one of biggest Canadian cities. (YK - 5)
 a) was b) is c) are d) were

12. You ... be on time for your interview tomorrow. (YK-4)
 a) must b) need c) can d) could
13. A lot of money ... to this charity every year in Britain by the royal family. (YK - 5)
 a) was donated b) is donated c) are donated d) were donated
14. The newspaper ... at 7 o'clock this morning. (YK-4)
 a) delivered b) is delivered c) was delivered d) is being delivered
15. My luggage ... very heavy. Would you mind give me a hand? (YK-4)
 a) were b) is c) are d) was
16. He ... be at work. His car is still outside his house. (YK-4)
 a) would b) must c) can't d) will
17. Janet is busy ... for her trip to Manchester to the Beatles concert. (YK - 5)
 a) pack b) to pack c) packing d) packed
18. I wonder if Paul ... me a lift to work. (YK-4)
 a) is giving b) will give c) will be giving d) are giving
19. We are thinking about ... our own business in Glasgow that provides the better investment climate. (YK - 5)
 a) start b) starting c) to start d) started
20. I met Mrs Houston while I ... the shopping. (YK-4)
 a) had done b) am doing c) was doing d) has done
21. Hurry up! The guests ... here any minute now. (YK-4)
 a) are b) will be c) will have been d) are being
22. Peter was eager ... his new job. (YK - 4)
 a) to start b) starting c) start d) be starting
23. We must find somewhere ... the night. (YK-4)
 a) spend b) to spend c) spent d) spending
24. She ... hard these days in order to pass her exams. (YK-4)
 a) studies b) is studying c) studied d) study
25. I can't decide where ... on holiday. (YK-4)
 a) go b) going c) to go d) am going
26. This is ... book I have ever read. (YK-4)
 a) the most boring b) more boring c) boring d) bored
27. I prefer ... in a hotel to camping. (YK-4)
 a) stay b) staying c) to stay d) to stey
28. We ... to the Odeon Leicester Square this afternoon. Would you like to come? (YK-5)
 a) go b) are going c) will be going d) will go
29. Hippocrates is known ... the father of modern medicine. (YK - 4)
 a) like b) so c) as d) so as
30. The woman ... out of the car is my drama teacher. (YK-4)
 a) getting b) having to get c) get d) geting

3. Темы докладов и презентаций (YK-4, YK-5):

- 1) Holidays in Different Countries;
- 2) Leisure Activities;
- 3) Bases of Design Business;
- 4) Problems in Design Companies;
- 5) Table Manners in Business;
- 6) My favourite Country;
- 7) Hotels and Business Centres;
- 8) World Restaurants and Cuisines;
- 9) Innovations;
- 10) Your Product Advertising;

- 11) Kinds of Companies;
- 12) Internet Communication.

4. Устные темы для текущего контроля и зачета (УК-4, УК-5):

Семестр 1

1. Work and Leisure
2. Problems.
3. Eating out
4. Travelling.
5. Food and Entertaining,
6. Buying and Selling

Семестр 3

13. Careers.,
14. Companies.
15. Selling.
16. Great Ideas.
17. Stress.
18. Entertaining

Семестр 5

25. Brands
- 26.Travel
- 27.Organisation
- 28.Change
29. Money
- 30.Advertising
- 31.Cultures

Устные темы для текущего контроля и экзамена (УК-4, УК-5):

Семестр 2

7. People.
8. Advertising.
9. Companies.
- 10.Communication.
11. Cultures.
12. Jobs.

Семестр 4

19. New Business.
- 20.Marketing.
21. Planning.
22. Managing People.
23. Conflict.
24. Products

Семестр 6

- 32.Employment
33. Trade
34. Quality
35. Ethics
- 36.Leadership
37. Innovation
- 38.Competition

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Список литературы и источников

Основная литература

1. Богацкий И.С. Бизнес-курс английского языка. - М., 2006.
2. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексико-грамматическое пособие в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Куряева Р. И. - 8-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 254 с. - (Бакалавр. Прикладной курс). - ISBN 978-5-534-08706-2

Дополнительная литература

- 1.Cotton D, Falvey D., Kent S., Elementary Market Leader. Business English Course Book, 3rd Edition: Pearson Education Limited, 2016. – p.176
- 2.Cotton D, Falvey D., Kent S., Pre-intermediate Market Leader. Business English Course Book, 3rd Edition: Pearson Education Limited, 2016. – p.176
3. Cotton D, Falvey D., Kent S., Intermediate Market Leader. Business English Course Book, New Edition: Pearson Education Limited, 2009. – p.176

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

- Библиографические записи электронных ресурсов составляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Культура РФ: <https://www.culture.ru/> [Электронный ресурс]: сайт (дата обращения 19.12.25)

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Планы семинарских/ практических занятий

Тема 1, 2 . Work and Leisure (10 ч.)

1. Упражнения на отработку лексики
 - 1) Days, months, dates;
 - 2) Leisure Activities.
2. Работа с текстом «Describing your Routine»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию Working and Relaxing;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 3. Problems (6 ч.)

1. Упражнения на отработку лексики Adjectives; too/enough;
2. Работа с текстом «Workplace problems»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Typical work problems»;
5. Задания на отработку навыков говорения;
6. Презентация.

Тема 4. Travelling (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Travels details»;
2. Работа с текстом «Business hotels»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «A business traveller»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 5. Food and Entertaining (6 ч),

1. Упражнения на отработку лексики «Eating out»
2. Работа с текстом «Fast food in India»
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Entertaining clients».
5. Задания на отработку навыков говорения

Тема 6. Buying and Selling (6 ч)

1. Упражнения на отработку лексики ;
 - 1)Choosing a product
 - 2)Choosing a service

2. Работа с текстом «A success story »;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «How to sell»;
5. Задания на отработку навыков говорения;
6. Презентация.

Тема 7. People (4 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Describing people»;
2. Работа с текстом «Andrea Jung»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Managing people»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 8. Advertising (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Advertising and markets»;
2. Работа с текстом «TV commercials»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Good and bad advertising»;
5. Задания на отработку навыков говорения;
6. Презентация.

Тема 9. Companies (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Describing companies»;
2. Работа с текстом «Gamesa»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «A favorite company»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 10. Communication (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Internal communication»;
2. Работа с текстом «Communication technology at work»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Networking online»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 11. Cultures (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Company cultures»;
2. Работа с текстом «Cultural differences »;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Cultural mistakes»;
5. Задания на отработку навыков говорения;
6. Презентация.

Тема 12. Jobs (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Skills and abilities»;
2. Работа с текстом «Professional networking sites»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «My ideal job»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 13. Careers (4 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Career moves»;

2. Работа с текстом «Be aware of your online image»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Changing jobs»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 14. Describing Companies (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Describing companies»;
2. Работа с текстом «Two different organization»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «A successful company»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 15. Selling (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Making sales»;
2. Работа с текстом «Sales skills»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Selling on TV»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 16. Great Ideas (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Verb and noun combinations»;
2. Работа с текстом «Three great ideas»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Great business ideas»;
5. Задания на отработку навыков говорения;
6. Презентация.

Тема 17. Stress (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Stress in the workplace»;
2. Работа с текстом «Business owners feeling stressed »;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Dealing with stress»;
5. Задания на отработку навыков говорения;
6. Презентация.

Тема 18. Entertaining (4 ч)

1. Упражнения на отработку лексики «Eating and drinking»;
2. Работа с текстом «Corporate entertainment»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Corporate events»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 19. New Business (4 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Economic terms»;
2. Работа с текстом «New business ideas»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «New business»;
5. Задания на отработку навыков говорения;

Тема 20. Marketing (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Work patnerships»;
2. Работа с текстом «Adidas and the Chinese market»;

3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Marketing pharmaceuticals»;
5. Задания на отработку навыков говорения;
6. Презентация.

Тема 21. Planning (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Marking plans»;
2. Работа с текстом «To plan or not to plan»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «How important is planning? »;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 22. Managing People (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Verbs and prepositions»;
2. Работа с текстом «Management and motivation»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Managing people»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 23. Conflict (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Word-building»;
2. Работа с текстом «Conflict management»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Resolving disputes»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 24. Products (6 ч)

1. Упражнения на отработку лексики «Describing products»;
2. Работа с текстом «Launching new products»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Favorite products»;
5. Задания на отработку навыков говорения;
6. Презентация.

Тема 25. Brands (4ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Закрепление лексики в речи;
5. Групповая работа;
6. Презентация.

Тема 26. Travel (6ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Закрепление лексики в речи;
5. Групповая работа.

Тема 27. Organisation (6ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;

3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Закрепление лексики в речи;
5. Групповая работа.

Тема 28. Change (6ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Закрепление лексики в речи;
5. Групповая работа.

Тема 29. Money (4 ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста.

Тема 30. Advertising (4 ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста;
6. Презентация.

Тема 31. Cultures (4 ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста.

Тема 32. Employment (4ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста.

Тема 33. Trade (4ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста;
6. Презентация.

Тема 34. Quality (4ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;

4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста.

Тема 35. Ethics (6ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста.

Тема 36. Leadership (4 ч.)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста.

Тема 37. Innovation (6 ч.)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста.

Тема 38. Competition (6 ч.)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста;
6. Презентация.

Список литературы:

1. Богацкий И.С. Бизнес-курс английского языка. - М., 2006.
2. Cotton D, Falvey D., Kent S., Elementary Market Leader. Business English Course Book, 3rd Edition: Pearson Education Limited, 2016. – p.176
3. Cotton D, Falvey D., Kent S., Pre-intermediate Market Leader. Business English Course Book, 3rd Edition: Pearson Education Limited, 2016. – p.176
4. Cotton D, Falvey D., Kent S., Intermediate Market Leader. Business English Course Book, New Edition: Pearson Education Limited, 2009. – p.176

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Иностранный язык (английский)» обеспечивает закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий полугруппового типа; формирование навыков работы с учебниками и учебными пособиями, информационными ресурсами Интернет.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент овладевает умениями и навыками работы с текстами, поиска и переработки информации и т.д. Формы самостоятельной работы:

- Подготовка к практическому занятию;
- Подготовка к презентации (сообщение, доклад);

- Подготовка к тестированию, контрольной работе;
- Подготовка индивидуальной интерпретации текста (устной, письменной).

Целью самостоятельной работы являются дополнительные занятия студентов, чтобы «знать, уметь и владеть» материалом в рамках формирования и развития универсальных коммуникативных компетенций для достижения результатов ОПОП.

Текущая аттестация на занятиях осуществляется в форме устных ответов, а также - итоговых проверочных работ.

Проблематизация изучаемого материала означает использование эвристических и диалогических приёмов, стимулирующих у студентов стремление найти аргументы для отстаивания своей точки зрения, а также интерактивных технологий.

Подготовка к практическому занятию включает в себя работу над домашним заданием, которое может быть задано в устной и письменной формах. К устной форме относятся индивидуальной интерпретации текста и драматизация диалогов. К письменной форме - подготовка к презентации (сообщение, доклад); подготовка к тестированию, контрольной работе.

Целью драматизации диалога (полилога) и индивидуальной интерпретации текста (пересказа) является развитие умения извлекать различную информацию (основную, подробную) из текста для передачи в устном или письменном виде (развитие монологической, диалогической устной и письменной речи).

При составлении диалога (полилога), пересказа создается собственная текстовая версия, однако очень важно использовать именно тот лексический и грамматический состав речи, который содержится в оригинале. Это способствует расширению словарного запаса, поскольку слова и выражения для активного использования запоминаются только в контексте. Также желательно в заключении высказать свое личное мнение о рассказанных фактах или проблемах.

8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ (контрольных, сообщений, докладов и т.п.)

Сообщение – это небольшой доклад (продолжительностью 3-5 мин.) на какую-либо тему, информация о каком-либо событии. Целью сообщения является расширение словарного запаса, отработка стилистики речи по изучаемой лексической или грамматической теме.

Доклад — расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее известной информации по определенной теме, собранной из разных аутентичных источников (книги, журналы, Интернет-источники, пр.)

Цель доклада состоит в том, чтобы представить новую информацию по определенной теме, которая требует осмысления, логичности и ясности изложения на иностранном языке, расширяет лексический запас студента, развивает навыки чтения, письма и говорения, а также публичных выступлений. Доклад должен раскрыть заданную тему полно, грамматически и стилистически грамотно, с использованием соответствующей общеязыковой или профессиональной лексики и грамматических структур, релевантных данной группе.

Контрольный тест, контрольная работа имеют целью текущий или промежуточный контроль уровня владения студентами изученной лексики, грамматических структур и правил.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Под информационной образовательной технологией понимается процесс обучения с использованием компьютерных технологий, то есть это процесс подготовки и передачи

информации обучающемуся, средством осуществления которых является компьютер (оснащенный широким спектром стандартных программных продуктов разного назначения (Word, Excel, Power Point и другие), имеющий доступ к автоматизированным системам управления, информационно-поисковым системам, к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

1) «компьютерная» информационная технология, инструментарий которой составляет компьютер, оснащенный широким спектром стандартных программных продуктов разного назначения (Word, Excel, Power Point и другие), имеющий доступ к автоматизированным системам управления, информационно-поисковым системам, к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Основная цель технологии - формирование обучающимся с использованием инструментария «компьютерной» информационной технологии содержательной стороны информации и ее анализ.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные образовательные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

Доступ в ЭБС:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО «Издательство Лань».
- ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине «Иностранный язык (английский)» проводятся в оборудованных для этого классах. Имеется оснащенный персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», принтерами, сканерами; стенды, наглядные пособия, технические средства обучения и пр.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - письменные задания заменены устным ответом;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий. Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Составители: Пакулова Н.В, Штанько Л.А, Бондаренко Т.Л.