Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 30.10.2026 14:06:55
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
START-UP В ДИЗАЙНЕ КОСТЮМА

Направление подготовки *54.03.01. ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *ДИЗАЙН СЦЕНИЧЕСКОГО КОСТЮМА*

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения *очная*

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
УК-2 **Разработка и реализация проектов** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	**УК-2.1.** Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения	Знать: - Понимает общую структуру концепции реализуемого проекта; - Называет ее составляющие и принципы их формирования; Уметь: - Определяет круг задач в рамках поставленной цели; - Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; Владеть: - Концептуальным видением применительно к проекту.	2.1.1 Примерные темы докладов по разделам дисциплины 2.1.2 Примерные типовые вопросы по освоению разделов дисциплины 2.1.3 Типовые вопросы к рубежному контролю 2.2.1 Промежуточная аттестация – практическая работа
	УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы	Знать: - Перечисляет основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; - Определяет в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения; Уметь: Ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; Владеть: -действующими правовыми нормами при решении проектных задач	2.1.1 Примерные темы докладов по разделам дисциплины 2.1.2 Примерные типовые вопросы по освоению разделов дисциплины 2.1.3 Типовые вопросы к рубежному контролю 2.2.1 Промежуточная аттестация – практическая работа
	УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Знать: - Принципы планирования профессиональной деятельности применительно к поставленным задачам; Уметь: - Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач; Владеть:	2.1.1 Примерные темы докладов по разделам дисциплины 2.1.2 Примерные типовые вопросы по освоению разделов дисциплины

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	**УК-2.4** Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач **УК-2.5** Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования **УК-6.2.** Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного	- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач; - Разрабатывает план действий по решению поставленных задач. Знать: - Механизмы использования самоконтроля в работе над реализацией проекта; Уметь: - Точно следовать плану, выполняя необходимые действия; - Осуществлять самоконтроль в работе над реализацией проекта; Владеть: - Корректирует проектные решения и план действий сообразно новым факторам и изменению ситуации Знать: - Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам» Уметь: - Оформлять проект в необходимом формате сообразно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов Владеть: - Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования; - Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории. Знать: - Принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования;	2.1.3 Типовые вопросы к рубежному контролю 2.2.1 Промежуточная аттестация – практическая работа

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций**	**Наименование оценочных средств** (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
	развития и профессионального роста **УК-6.3.** Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста **УК-6.4** Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	- Формулирует приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; Уметь: - Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; Владеть: - технологиями личностного развития и профессионального роста Знать: - Потребности рынка труда и востребованные компетенции в профессиональной отрасли; Уметь: - Самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием с использованием всех возможных инструментов; Владеть: - Разрабатывает поэтапный план-график последовательных шагов для достижения поставленной цели; Знать: - Осознаёт возможности дальнейшего продвижения и саморазвития в профессиональной сфере; Уметь: - Планирует профессиональную карьеру с поэтапным продвижением в стратегическом направлении развития; Владеть: - Способностью к самоорганизации и самообразованию; - Реализует действия по совершенствованию своих профессиональных знаний и навыков	2.1.1 Примерные темы докладов по разделам дисциплины 2.1.2 Примерные типовые вопросы по освоению разделов дисциплины 2.1.3 Типовые вопросы к рубежному контролю 2.2.1 Промежуточная аттестация – практическая работа

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
ПК-3 **Научная и инновационно-технологическая деятельность** Способен осуществлять самостоятельные научные исследования и изыскания в области прикладных и инновационных технологий искусства и дизайна; осваивает достижения научно-технического прогресса в области моды, ювелирного искусства, швейного производства, в смежных областях; применяет результаты собственных исследований и технические инновации в практической и творческой работе.	**ПК-3.1.** Способен проводить теоретические, прикладные и научно-практические исследования в профессиональной области; оформлять результаты исследований и использовать практической и творческой работе.		2.1.1 Примерные темы докладов по разделам дисциплины 2.1.2 Примерные типовые вопросы по освоению разделов дисциплины 2.1.3 Типовые вопросы к рубежному контролю 2.2.1 Промежуточная аттестация – практическая работа
	ПК-3.2. Осуществляет мониторинг перспективных научных исследований в области специализации. Следит за развитием технологий в области моды, текстиля, смежных видов дизайна и искусства; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности		2.1.1 Примерные темы докладов по разделам дисциплины 2.1.2 Примерные типовые вопросы по освоению разделов дисциплины 2.1.3 Типовые вопросы к рубежному контролю 2.2.1 Промежуточная аттестация – практическая работа
	ПК-3.3. Экспериментирует с новыми продуктами и инновационными технологиями дизайна костюма, обновляет свою технологическую базу		2.1.1 Примерные темы докладов по разделам дисциплины 2.1.2 Примерные типовые вопросы по освоению разделов дисциплины 2.1.3 Типовые вопросы к рубежному контролю 2.2.1 Промежуточная аттестация – практическая работа
ПК-4 **Производственная деятельность** Способен осуществлять разработки конструкции изделия, макетов, моделей, образцов, прототипов для авторского и промышленного, производства костюма.	**ПК-4.3.** Оформляет проектные и конструктивные решения установленным образом, с соблюдением отраслевых стандартов, норм и правил		2.2.1 Промежуточная аттестация – практическая работа
	ПК-4.4. Обладает навыками профессиональной коммуникации с Заказчиком, коллегами по авторскому коллективу и со специалистами производственного цикла		2.2.1 Промежуточная аттестация – практическая работа

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (*опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)*/ шифр раздела *(пункт/подпункт)* в данном документе
Способен передать проектные разработки для внедрения на производство.			
ПК-5 Экономическая деятельность Способен создавать базовые виды расчётной документации для обеспечения профессиональной деятельности, применять на практике нормативные документы, регламентирующие работу в области дизайна костюма и креативной индустрии, как персонально, так и в составе творческой организации.	**ПК-5.1.** Обладает базовыми навыками создания ресурсных и сметных расчётов, перечня работ, планов-графиков проектирования и производственного цикла		2.1.2 Примерные типовые вопросы по освоению разделов дисциплины 2.1.3 Типовые вопросы к рубежному контролю 2.2.1 Промежуточная аттестация – практическая работа
	ПК-5.3. Обладает актуальными знаниями ценообразования проектных и производственных работ в дизайне костюма		2.1.2 Примерные типовые вопросы по освоению разделов дисциплины 2.1.3 Типовые вопросы к рубежному контролю 2.2.1 Промежуточная аттестация – практическая работа

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций УК-2, УК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-5

УК-2

1 ВОПРОС. Какие основные задачи брендинга могут возникнуть в рамках проекта?

а) Создание узнаваемости бренда

б) Установление ценности бренда для клиентов

в) Управление репутацией бренда

г) Все вышеперечисленное*

2 ВОПРОС. Какими ресурсами можно располагать при планировании реализации проекта брендинга?

а) Бюджет

б) Человеческие ресурсы

в) Время

г) Информационные системы

д) Все вышеперечисленное*

3 ВОПРОС. Какие правовые ограничения могут повлиять на проект брендинга?

а) Правила регистрации товарных знаков

б) Законодательство о защите потребителей

в) Законы о рекламе

г) Регуляции по использованию логотипов и торговых марок

д) Все вышеперечисленное*

4 ВОПРОС. Какие шаги могут включать в себя представление результатов брендингового проекта?

а) Создание презентации с основными результатами и рекомендациями*

б) Проведение демонстрационных мероприятий*

в) Создание дизайн-проекта

5 ВОПРОС. Как можно использовать результаты брендингового проекта?

а) Для повышения осведомленности потребителей о бренде*

б) Для установления конкурентного преимущества на рынке*

в) Для привлечения новых клиентов дизайнера

г) Все вышеперечисленное

УК-6

1 ВОПРОС. Что такое личный брендинг в графическом дизайне?

а) Процесс создания уникальных логотипов для компаний

б) Создание уникального стиля, логотипа и общей концепции, чтобы подчеркнуть свою уникальность и узнаваемость в качестве графического дизайнера*

в) Процесс создания полиграфической продукции для компаний

2 ВОПРОС. Какой фактор является важным при создании личного бренда в графическом дизайне?

а) Шрифт и цвета

б) Уникальный логотип*

в) Функциональность и удобство использования

3 ВОПРОС. Какие элементы входят в процесс разработки личного бренда?

а) Логотип, визитная карточка и типографика*

б) Цвета и фон

в) Оригинальные иллюстрации и текст

4 ВОПРОС. Какой из нижеперечисленных вариантов лучше всего описывает положительные черты личного бренда?

а) Уникальность, узнаваемость и профессионализм*

б) Большой объем работы и сложность

в) Цветность, яркость и большое количество деталей

5 ВОПРОС. Какой из следующих элементов является важным при создании визитной карточки в рамках личного бренда?

а) Яркие цвета и интересный фон

б) Четко прописанная информация и логотип*

в) Большое количество деталей и рисунков

6 ВОПРОС. Каким образом портфолио может помочь в развитии личного бренда в дизайне?

а) Показывает примеры вашей работы и способности*

б) Позволяет сказать о вашей профессиональной компетентности*

в) Не имеет значения - портфолио не является важным элементом личного бренда

7 ВОПРОС. Каким образом использование нестандартных шрифтов и типографики может помочь в создании личного бренда?

а) Демонстрирует вашу оригинальность и творческий подход*

б) Любой шрифт подходит

в) Создает путаницу и затрудняет восприятие информации

ПК-3

1 ВОПРОС. Что представляет собой личный бренд?

а) Процесс создания и продвижения личности в качестве бренда*

б) Технология, позволяющая скрыть личность дизайнера.

в) Метод манипуляции целевой аудиторией.

2 ВОПРОС. Какую роль играет личный бренд в дизайне?

а) Улучшает узнаваемость дизайнера и его работ*

б) Создает преграды для взаимодействия с клиентами.

в) Ограничивает возможность креативного выражения.

3 ВОПРОС. Какие элементы помогают формированию личного бренда дизайнера?

а) Логотип и слоган

б) Портфолио и сетевые профили*

в) Рекламный бюджет и рекламные кампании

4 ВОПРОС. Какое значение имеет наличие активных профилей в социальных сетях для дизайнера?

а) Увеличивает доверие клиентов и показывает актуальность работ*

б) Создает зависимость и отвлекает от работы

в) Отрицательно влияет на личную жизнь

5 ВОПРОС. Какие современные технологии помогают улучшить личный бренд дизайнера?

а) Виртуальная реальность и дополненная реальность*

б) Радио и телеграф

в) Пастеризация и радиоактивность

6 ВОПРОС. Зачем дизайнеру знать технические аспекты своей работы?

а) Для эффективного взаимодействия с разработчиками и программистами*

б) Для создания загадочности и мистического имиджа.

в) Для формирования собственной секты поклонников.

7 ВОПРОС. Какие навыки помогут дизайнеру создать успешный личный бренд?

а) Умение эффективно коммуницировать и налаживать отношения с клиентами*

б) Магические способности и ясновидение

в) Владение английским и математикой

8 ВОПРОС. Какие методы продвижения личного бренда в дизайне являются эффективными?

а) Сетевые партнерства и участие в релевантных мероприятиях*

б) Закупка подписчиков и воздействие на подсознание.

в) Траты на наружную рекламу и ТВ ролики.

9 ВОПРОС. Каким образом личный бренд дизайнера может влиять на карьеру?

а) Помогает выделиться на рынке труда и получить лучшие проекты*

б) Ограничивает возможности для профессионального роста.

в) Не имеет никакого воздействия на карьеру дизайнера.

ПК-4

1 ВОПРОС. Типы коммуникаций бренда

а) Вербальные*

б) Невербальные*

в) Зрительные

г) Звуковые

2 ВОПРОС. Что входит в коммуникационный процесс бренда

а) анализ аудитории

б) разработка стратегии коммуникации

в) создание контента

г) мониторинг

д) все вышеперечисленное*

3 ВОПРОС. ATL технологии, которые используют для продвижения бренда

а) телевидение

б) радио и пресса
в) наружная реклама
г) интернет реклама
д) все вышеперечисленное

4 ВОПРОС. Определите что не относиться к BTL технологиям для взаимодействия с потребителем

а) упаковка и мерчандайзинг
б) телемаркетинг
в) личные продажи
г) PR – акции*

5 ВОПРОС. Модель торговой марки, состоящая из ее элементов называется -

а) системой бренда
б) пирамидой бренда*
в) схемой бренда

6 ВОПРОС. Что входит в характер бренда

а) Ценности бренда и Личность бренда*
б) выгоды и атрибуты бренда
в) рынок и инсайты аудитории
г) все вышеперечисленное

7 ВОПРОС. Ценностная пирамида бренда состоит из -

а) атрибуты – преимущества – ценности – позиционирование – идеи*
б) идеи – реклама – ценности – товары (услуги)
в) товары (услуги) – конкуренция – реализация - прибыль

8 ВОПРОС. При создании пирамиды бренда учитывают

а) направленность марки
б) инновационные разработки бренда
в) запросы потребителей
г) все вышеперечисленное*

9 ВОПРОС. Что относиться к премиум брендам в дизайне костюма

а) прет-а-порте
б) диффузные бренды
в) бридж бренды
г) все вышеперечисленные

10 ВОПРОС. Что относиться к люкс брендам в дизайне костюма

а) от кутюр
б) прет-а-порте люкс
в) ready to wear
г) все вышеперечисленное*

ПК-5

1 ВОПРОС. Какой вид расчётной документации используется для оценки стоимости работ по проекту?

а) Технический паспорт
б) Смета*
в) Техническое задание
г) Спецификация

2 ВОПРОС. В какой нормативный документ включены требования к созданию проектной документации?

а) Технический регламент
б) Стандарты дизайна
в) Технические условия
г) ГОСТ*

3 ВОПРОС. Для чего используется перечень объемов и видов работ?

а) Для определения стоимости работ

б) Для описания последовательности работ*
в) Для определения требований к материалам
г) Для составления договора на выполнение работ
4 ВОПРОС. Какая информация содержится в техническом паспорте объекта дизайна?
а) Техническое описание
б) Стоимость проекта
в) Сроки выполнения работ
г) Технические характеристики материалов и оборудования*
5 ВОПРОС. Какой из нормативных документов регламентирует оформление расчётной документации?
а) Положение о документации*
б) Стандарты дизайна
в) Нормы времени на операции
г) Производственный календарь
6 ВОПРОС. Какая функция выполняется с помощью спецификации?
а) Расчет стоимости материалов
б) Описание последовательности работ
в) Определение объемов работ
г) Уточнение технических характеристик материалов*
9 ВОПРОС. Каким образом профессионал, занимающийся дизайном, может использовать проектную деятельность в личном бренде?
а) Проводить презентации своих проектов
б) Организовывать выставки своих работ
в) Принимать участие в конкурсах и выигрывать призы
г) Активно продвигаться в социальных сетях и создавать уникальный стиль*
10 ВОПРОС. Преимущества личного бренда
а) повышение независимости
б) продвижение своих услуг
в) повышение авторитета
г) все вышеперечисленное*
11 ВОПРОС. Что включает смета на дизайн – проект костюмов?
а) стоимость основных материалов*
б) стоимость услуг*
в) стоимость оборудования
г) стоимость расходных материалов*
12 ВОПРОС. Что нужно для продвижения личного бренда
а) инвестиции*
б) реклама*
в) креативная команда сотрудников
г) инновационные технологии
13 ВОПРОС. Что мешает продвижению личного бренда
а) отсутствие инвестиций*
б) антиреклама
в) пассивная команда сотрудников
г) устарелые технологии технологии
14 ВОПРОС. Что такое НДС
а) косвенный налог, включенный в стоимость товара или услуги*
б) дополнительный налог на товар или услуги
в) прямой налог на товар или услугу
15 ВОПРОС. Сколько процентов составляет НДС с 2019 года
а) 15%
б) 20%*
в) 13%

16 ВОПРОС. Кто оплачивает НДС
а) Заказчик*
б) Покупатель*
в) Предприниматель
17 ВОПРОС. На каком этапе происходит составление сметы на дизайн-проект
а) На стадии разработки проекта*
б) На стадии реализации проекта
в) На стадии сдачи проекта
18 ВОПРОС. Что влияет на качество сметы на дизайн проект
а) степень информированности составителей о дизайн-проекте
б) степень компетентности составителей смета
в) Экономические знания составителя сметы
г) Все вышеперечисленное*

Тестовое задание считается пройденным на «отлично» если студент правильно ответил на 49-39 вопросов. Тестовое задание считается пройденным на оценку «хорошо» если студент правильно ответил на 38-28 вопросов. Тестовое задание считается пройденным на оценку «удовлетворительно» если студент правильно ответил на 27-17 вопросов. Тестовое задание считается не пройденным если студент верно ответил только на 16 и менее вопросов.

2.1. Задания практико-ориентированного и исследовательского уровня

2.1.1 Примерные темы докладов по разделам дисциплины.
Компетенции УК-2, ПК-3

Раздел 1. Рождение и развитие бренда в сфере дизайна костюма. Индикаторы компетенций УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.
Темы докладов-презентаций:
1. Бренд Чарльза Фредерика Ворта в дизайне костюма
2. Бренд Поля Пуаре в дизайне костюма
3. Технологии создания брендов в эпоху модерна
4. Знаковые бренды арт-деко в дизайне
5. Знаковые бренды ар-нуво в дизайне

Раздел 2. Понятие бренд-дизайна. Индикаторы компетенций УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.
Темы докладов-презентаций:
1. Маркетинг и бренд в сфере дизайна костюма
2. Анализ модного рынка в дизайне костюма
3. Бридж-бренды в дизайне костюма
4. Диффузные бренды в дизайне костюма
5. Современные креативные коллаборации в дизайне костюма

Раздел 3. Разработка стратегии визуальных бренд – коммуникаций. Индикаторы компетенций УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.
Темы докладов-презентаций:
1. Ребрендинг как этап развития бренд-коммуникации
2. Ребрендинг известных мировых брендов в дизайне костюма
3. Креативные технологии в ребрендинге
4. Трансформация логотипа в ребрендинге (на примере известных фирм)

Раздел 4. Реклама в продвижении и популяризации бренда. Индикаторы компетенций УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Темы докладов-презентаций:

1. Виды рекламных технологий в дизайне костюма (на примере известных брендов)
2. Отражение массовой культуры в модных брендах (на примере рекламы)
3. Отражение глобализма в современных модных брендах (на примере рекламы)
4. Отражение антиглобализма в современных модных брендах (на примере рекламы)

Раздел 5. Технология создания бренда в России. Индикаторы компетенций УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.
Темы докладов-презентаций:
1. Консервативные, креативные и молодежные бренды в России
2. Локальные бренды и мидл-сегмент России.
3. Анализ бренда Gate31
4. Анализ бренда Zig&Yoni и Gaff Gang
5. Анализ бренда Pe for Girls
6. Анализ бренда Ushatava
7. Анализ бренда NNedre и MirStores
8. Анализ бренда Arny Praht
9. Анализ бренда 2Mood
10. Анализ бренда Форма
11. Анализ бренда 12Storeez
12. Анализ бренда Askent
13. Анализ бренда Akhmadullina Dreams
14. Анализ бренда I AM Studio

2.1.2 Примерные типовые вопросы по освоению разделов дисциплины по темам. Компетенции – УК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

Раздел 1. Рождение и развитие бренда в сфере дизайна костюма. . Индикаторы компетенций УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.3, ПК-4.4
Вопросы для текущего опроса студентов:
1. Определение бренда
2. Определение торговая марка
3. Понятие личного бренда
4. Истоки возникновения брендов в дизайне костюма
5. Технология создания бренда (этапы)

Раздел 2. Понятие бренд-дизайна. Индикаторы компетенций УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.3, ПК-4.4
Вопросы для текущего опроса студентов
1. Определение бренд-дизайна
2. Зона ответственности бренд-дизайна
3. Ценности бренд-дизайна

Раздел 3. Разработка стратегии визуальных бренд – коммуникаций. Индикаторы компетенций УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.3, ПК-4.4
Вопросы для текущего опроса студентов
1. Понятие бренд-коммуникации
2. Роль дизайна в бренд-коммуникациях
3. Виды бренд-коммуникаций

Раздел 4. Реклама в продвижении и популяризации бренда. Индикаторы компетенций УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.3, ПК-4.4
Вопросы для текущего опроса студентов
1. Значение реклама в развитие бренда
2. Понятие потребительская реклама

3. Понятие корпоративная реклама
4. Новые технологии в дизайне модных брендов

Раздел 5. Технология создания бренда в России.. Индикаторы компетенций УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.3, ПК-4.4
Вопросы для текущего опроса студентов
1. Влияние западных тенденций на русские бренды
2. Понятие пирамиды бренда
3. Значение концепции в создании бренда
4. Стратегии брендинга в России

2.1.3 Вопросы к рубежному контролю. Компетенции – УК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
1. Определения термина «бренд» и «брендинг»
2. Различие между терминами «бренд» и «товарный знак».
3. Основные показатели эффективности бренда.
4. Эмоциональный капитал бренда.
5. Формирование лояльности к бренду.
6. Хранители бренда.
7. Составление бренд-бука.
8. Планирование коммуникаций как инструмент развития бренда.
9. Структурообразующие элементы архитектуры бренда.
10. Опыт мирового брендинга на примере обзоров американских, европейских и российских представителей бренд-менеджмента.
11. Сегментирование модного рынка: подходы.
12. Формирование имиджа бренда.
13. Атрибуты и ценности бренда.
14. Позиционирование бренда.
15. Основные виды стратегий позиционирования бренда.
16. Продвижение бренда по-новому: инновационные и нестандартные способы взаимодействия с потребителем.
17. Креативные технологии в брендинге.
18. Жизненный цикл бренда.
19. Стратегии управления брендом на различных этапах жизненного цикла.
20. Методы выявления признаков старения бренда.
21. Стратегии омоложения бренда.
22. Пирамида бренда: пример.
23. Коммуникационное поле бренда: его стороны.
24. Роль бренда в формировании корпоративной культуры.
25. Понятие идентичности бренда.
26. Отличие идентичности от имиджа бренда.
27. PR как инструмент эффективного брендинга.
28. Влияние бренда на моду.
29. Успешное и неуспешное использование западных концепций брендинга в России.
30. Влияние на имидж бренда имиджа лиц, представляющих бренд.

2.1.4 Самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа предусматривает более глубокое изучение и усвоение материала курса, формирование навыков исследовательской работы путем:
- конспектирования первоисточников, другой учебной и научной литературы;
- проработки учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовки докладов;
- поиска и обзора научных публикаций и электронных источников информации;
- подборка и обработка иллюстративного материала для доклада-перзентации

- подготовка презентации по теме доклада

2.2. Промежуточная аттестация

2.2.1 Промежуточная аттестация – зачет с оценкой

Промежуточная аттестация по дисциплине «Личный бренд в дизайне костюма» проводиться в форме презентации творческого практического задания.

Промежуточные аттестации служат инструментом оценки освоения обучающимся компетенций, вырабатываемых дисциплиной «Личный бренд в дизайне костюма»

Практическая работа «Разработка авторского бренда в дизайне костюма». Компетенции – УК-2, УК-6, ПК-4, ПК-5

1. Схема концепции авторского бренда (рисунок, таблица и т.д.);
2. Креативная таблица анализа целевой аудитории для авторского бренда;
3. Креативный коллаж по фэшн сегменту где планируется реализации авторского бренда;
4. Таблица по брендам-аналогам и коллаж по брендам-аналогам;
5. Поисковые фор-эскизов авторского логотипа, творческие эскизы авторского логотипа, обработка эскизной графике в компьютерных графических редакторах для логотипа авторского бренда;
6. Креативный коллаж по рекламным технологиям авторского бренда;
7. Фор-эскизы рекламного плаката, творческие эскизы рекламного плаката, окончательный вариант рекламного плаката для авторского бренда;
8. Творческая презентация по авторскому бренду в дизайне костюма (10-15 слайдов)

Презентация по теме практического задания может быть выполнена в следующих компьютерных программах: Microsoft PowerPoint, Apple Keynote, LibreOffice Impress, Google Slides, WPS Office

2.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

2.3.1. Оценивание докладов-презентаций обучающихся на семинарах

<table>
<tr><th>Зачтено/не зачтено</th><th>Показатели</th><th>Критерии</th></tr>
<tr><td>Зачтено</td><td rowspan="2">УК-2, УК-6, ПК-3

1. Ценность и глубина собранных материалов
2. Структура доклада, логическое построение
3. Оформление экранной презентации
4. Стилистика научной речи
5. Владение профессиональной терминологией
6. Анализ и оценка представленных материалов</td><td>• Не поверхностные данные из профессиональных источников информации;
• Логически стройное построение доклада, четкая структура;
• Качественное визуальное оформление экранной презентации
• Владение научной речью;
• Свободное владение профессиональной терминологией;
• Качественно выполненный анализ, оценка материалов представленных в докладе.</td></tr>
<tr><td>Не зачтено</td><td>• Поверхностные недостоверные данные из непрофессиональных источников информации;
• Нелогичное построение доклада, отсутствие ясной структуры;
• Некачественное визуальное оформление экранной презентации;
• Отсутствие научной речи в докладе;
• Незнание и невладение профессиональной терминологией;
• Неумение произвести анализ и оценку материалов, представленных в докладе.</td></tr>
</table>

2.3.2 Оценивание задания рубежной аттестации: опрос

Зачтено/не зачтено	**Показатели**	**Критерии**
Отлично	1. Студент ориентируется в материале. 2. Ответы на вопросы аргументированы 3. Студент отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы	Ответ на контрольные вопросы точный, обоснованный и развернутый ответ; ответ указывает на глубокое и содержательное усвоение пройденного учебного материала
Хорошо		Ответ на контрольные вопросы точный, но при обосновании ответа допущены отдельные неточности
Удовлетворительно		Ответ на контрольные вопросы точный, но без обоснования, в ответе допущены отдельные ошибки
Неудовлетворительно		Ответ на контрольные вопросы неточный, указывающий на плохое усвоение пройденного учебного материла; допущены многочисленные ошибки

2.3.3 Оценивание выполнения самостоятельной работы

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	УК-2, УК-6 ПК-3, ПК-4, ПК-5 1. Сбор материалов по теме к докладу-презентации; 2. Полнота и связанность самостоятельной работы с аудиторной; 3. Своевременность выполнения самостоятельной работы; 4. Методичность выполнения практической самостоятельной работы;	• Проведен необходимый сбор материалов по теме доклада; • Проведены систематизация и анализ материалов; • Самостоятельная работа выполнена своевременно в требуемом объеме; • Соблюдена правильная последовательность выполнения самостоятельной работы; • Подготовлена качественная итоговая презентация заданий к аттестации
Не зачтено		• Сбор материалов не выполнен, или не отвечает теме, или не достаточен; • Осмысление и анализ материалов не проведены или сделаны ошибочные выводы; • Самостоятельная работа не связана с работой в аудитории, не является её логическим продолжением; • Самостоятельная работа не выполняется или выполняется несвоевременно; • Методика и последовательность работ не соблюдаются или не выполняются этапы работ; • Итоговая презентация не выполнена или выполнена на неприемлемо низком уровне.

2.3.4 Оценивание результатов освоения дисциплины на зачете

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено (отлично)	УК-2, УК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-5 1. Своевременность выполнения практической работы в полном объеме; 2. Профессионализм и содержательность практической работы; 3. Качественная защита практического задания и ответы на вопросы	- Практическая работа выполнена в полном объеме, работа выполнена своевременно в назначенные сроки и даты контроля; - Представленная презентация практических заданий выполнена на очень высоком профессиональном уровне;
Зачтено (хорошо)		Практическая работа выполнена в полном объеме работа, выполнена своевременно в назначенные сроки и даты контроля; - Представленная презентация практических заданий выполнена на хорошем профессиональном уровне;
Зачтено (удовлетворительно)		Практическая работа выполнена в полном объеме работа, выполнена своевременно в назначенные сроки и даты контроля; - Представленная презентация практических заданий выполнена на удовлетворительном уровне; - Не профессионально оформлена экспозиция практических заданий;
Не зачтено (не удовлетворительно)		- Практическая работа не выполнена или выполнена не в полном объеме; - Презентация практических заданий не выполнена или выполнена на крайне низком профессиональном уровне;

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

3.1. Доклад-презентация к семинарскому занятию.

Доклад-презентация к семинарскому занятию – практическое задание, направленное на освоение универсальных и общепрофессиональных исследовательских, коммуникативных, специфических социокультурных компетенций, подготавливающих обучающегося к публичным формам профессиональной деятельности. Как правило, доклад-презентация служит средством концентрации и погружения обучающегося в контекст новой профессиональной проблематики.
Доклад-презентация осуществляется на практических занятиях семинарского типа путем публичного представления результатов самостоятельной работы по мониторингу и осмыслению новой темы раздела дисциплины и оценивается в текущей аттестации согласно критериям оценки.
Доклад представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики применительно к явлению, процессу, фирме или бренду в фэшн пространстве. Доклад сопровождается экранной презентацией, которая не должна быть тождественна докладу, но должна расширить, дополнить и визуализировать сказанное в докладе. Презентация может и должна содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада. Объем экранной презентации должен составлять от

15 до 30 слайдов, длительность доклада от 15 до 30 минут. Презентация к докладу может быть выполнена в следующих компьютерных программах: Microsoft PowerPoint, Apple Keynote, LibreOffice Impress, Google Slides, WPS Office.

Рекомендации студенту:
1. перед началом работы по написанию доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
2. представить доклад научному руководителю в письменной форме;
3. выступить на семинарском занятии с презентацией своего доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы. Оценка доклада осуществляется педагогом в рамках текущей аттестации на семинарах согласно календарно-тематическому плану и оказывает интегральное влияние на общую оценку за промежуточную аттестацию в семестре.

3.2. Задания рубежной аттестации: опрос

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать
Теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

3.3. Методические рекомендации выполнения самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента – продолжение аудиторной работы. При всех формах самостоятельной работы студент может получить консультации у преподавателя, посредством ЭИОС. Самостоятельная работа студента позволит более глубоко усвоить изучаемый материал курса, дает возможность получения навыков поиска и обработки литературы, проанализировать различные подходы к решению поставленной задачи. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к дискуссии и опросу, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, просмотр модных показов, просмотр фильмов про творчество известных дизайнеров и дома мод, подготовка доклада по темам семинарских занятий, подбор иллюстративного материала для презентации, выполнение презентации по теме доклада.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы следует использовать наглядное представление материала.

Самостоятельная работа по теме практического задания: «Разработка авторского бренда в дизайне костюма»

- выполнение в графических редакторах схемы концепции авторского бренда;
- выполнение креативной таблицы анализа целевой аудитории для авторского бренда;
- выполнение креативного коллажа по фэшн сегменту где планируется реализации авторского бренда;
- составление таблицы и коллажа по брендам-аналогам;

- выполнение поисковых фор-эскизов, выполнение творческих эскизов, обработка эскизной графике в компьютерных графических редакторах для логотипа авторского бренда;
- выполнение креативного коллажа по рекламным технологиям авторского бренда;
- выполнение фор-эскизов, выполнение творческих эскизов плаката, выполнение окончательного варианта рекламного плаката для авторского бренда;
- выполнение презентации по авторскому бренду в дизайне костюма (10-15 слайдов)
Презентация по теме практического задания может быть выполнена в следующих компьютерных программах: Microsoft PowerPoint, Apple Keynote, LibreOffice Impress, Google Slides, WPS Office

Результаты выполнения самостоятельной работы докладываются студентами во время аудиторных занятий и используются для проведения практических (семинарских) занятий. Задания по самостоятельной работе выдается студентам индивидуально. Результаты самостоятельной работы учитываются при аттестации студента.
Результаты оценки самостоятельной работы по теме раздела дисциплины по системе «зачтено / не зачтено» характеризуют способность обучающегося планировать и организовывать собственную работу, степень усвоения учебных материалов и навыки практического применения всего комплекса знаний, умений и оказывают интегральное влияние на общую оценку за промежуточную аттестацию.

Методические рекомендации для выполнения презентации по теме практического занятия
Презентация выполняется по теме практического занятия в компьютерных программах: Microsoft PowerPoint, Apple Keynote, LibreOffice Impress, Google Slides.
- при подготовке презентации необходимо изучить литературу, интернет источники по теме практического задания;
- собрать необходимую графическую иллюстративную информацию и обработать ее в графических редакторах - Adobe Photoshop (при необходимости);
- сформировать план презентации (1 слайд, 2 слайд, 3 слайд и т.д.);
- указать название каждого слайда;
- определить и разработать дизайн слайда;
- определить и разработать структуру и композиционное решение каждого слайда;
- скомпоновать каждый слайд презентации;
- при необходимости разместить на слайде текстовую информацию (текстовая информация не должна составлять более 25% от общего фона слайда);
- оформить титульный лист слайд-презентации (указать: учебное заведение, тему презентации, Ф.И.О. студента и Ф.И.О. преподавателя)
Объем презентации по теме практического задание составляет от 15 до 30 слайдов

3.4 Методические рекомендации выполнения требований промежуточной аттестации:

Зачет как форма промежуточного контроля и организации обучения служит приемом проверки степени усвоения учебного материала и лекционных занятий, качества усвоения обучающимися отдельных разделов учебной программы, сформированных умений и навыков. Зачет проводится устно или письменно по решению преподавателя, в объеме учебной программы. Преподаватель вправе задать дополнительные вопросы, помогающие выяснить степень знаний обучающегося в пределах учебного материала, вынесенного на зачет.

По решению преподавателя зачет может быть выставлен без опроса – по результатам работы обучающегося на лекционных и(или) практических занятиях.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только закрепляют полученные знания, но и получают новые.

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение процесса обучения;

- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка презентации по теме практического задания и подготовка к ответам на вопросы

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем.

Результаты зачета объявляются обучающемуся после проверки ответов. Также при проведении промежуточной аттестации учитывается активность студента во время аудиторных лекционных занятий, и его участие в практических семинарских занятиях с докладами-презентациями.