



5.8.7. Методология и технология профессионального образования  
(педагогические науки)

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРТ-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ  
ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ  
СТУДЕНТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

УДК 37.026

<http://doi.org/10.24412/1997-0803-2024-6122-149-158>

**Н. Ю. Круглова**

Московский государственный институт культуры,  
Химки, Московская область, Российская Федерация,  
*e-mail*: cruglowa.natalia2013@yandex.ru

**А. Ю. Единак**

Московский государственный институт культуры,  
Химки, Московская область, Российская Федерация,  
*e-mail*: anatolyedinak@yandex.ru

*Аннотация.* В статье рассматривается возможность повышения эффективности изучения экономических дисциплин в институтах культуры на основе использования таких арт-педагогических технологий, как презентация, мини-лекции, изотерапия, техника журнального фотоколлажа. Показана целесообразность чередования презентаций и мини-лекций в процессе одного занятия. Для более глубокого осмысления изучаемого теоретического материала экономических дисциплин и лучшего его запоминания предлагается использование изотерапии и техники журнального фотоколлажа. Приведен анализ результатов опроса студентов на предмет того, какие виды искусства (творчества) помогают им развивать креативность мышления и лучше осваивать теоретический материал. Проведенное в работе исследование подтверждает, что использование активных методов обучения повышает заинтересованность студентов в учебном процессе, что способствует лучшему освоению экономических дисциплин.

*Ключевые слова:* арт-педагогические технологии, эффективность, экономические дисциплины, мотивация студентов, экономическая грамотность.

КРУГЛОВА НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления и экономики, Московский государственный институт культуры

ЕДИНАК АНАТОЛИЙ ЮРЬЕВИЧ – кандидат экономических наук, доцент, декан факультета государственной культурной политики, Московский государственный институт культуры

KRUGLOVA NATALIA YURYEVNA – DSc in Economic Sciences, Professor, Professor at the Department of Management and Economics, Moscow State Institute of Culture

EDINAK ANATOLY YURYEVICH – CSc in Economic Sciences, Associate Professor, Dean of the Faculty of State Cultural Policy, Moscow State Institute of Culture

© Круглова Н. Ю., Единак А. Ю., 2024



Для цитирования: Круглова Н. Ю., Единак А. Ю. Использование арт-педагогических технологий для повышения мотивации изучения студентами экономических дисциплин // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2024. №6 (122). С. 149–158. <http://doi.org/10.24412/1997-0803-2024-6122-149-158>

## THE USE OF ART-PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES TO INCREASE THE MOTIVATION OF STUDENTS TO STUDY ECONOMIC DISCIPLINES

**Natalia Yu. Kruglova**

Moscow State Institute of Culture,  
Khimki, Moscow Region, Russian Federation,  
e-mail: [kruglova.natalia2013@yandex.ru](mailto:kruglova.natalia2013@yandex.ru)

**Anatoly Yu. Edinak**

Moscow State Institute of Culture,  
Khimki, Moscow Region, Russian Federation,  
e-mail: [anatyedinak@yandex.ru](mailto:anatyedinak@yandex.ru)

**Abstract.** The article considers the possibility of increasing the effectiveness of studying economic disciplines in cultural institutions through the use of such art-pedagogical technologies as presentation, mini-lectures, isotherapy, and the technique of magazine photo collage. The expediency of alternating presentations and mini-lectures in the course of one lesson is shown. For a deeper understanding of the studied theoretical material of economic disciplines and its better memorization, the use of isotherapy and the technique of magazine photo collage is proposed. The analysis of the results of a survey of students on the subject of which types of art (creativity) help them develop creative thinking and better master theoretical material is presented. The research carried out in the work confirms that the use of active teaching methods increases the interest of students in the educational process, which contributes to the better development of economic disciplines.

**Keywords:** art-pedagogical technologies, efficiency, economic disciplines, motivation of students, economic literacy.

**For citation:** Kruglova N. Yu., Edinak A. Yu. The use of art-pedagogical technologies to increase the motivation of students to study economic disciplines. *The Bulletin of Moscow State University of Culture and Arts (Vestnik MGUKI)*. 2024, no. 6 (122), pp. 149–158. (In Russ.). <http://doi.org/10.24412/1997-0803-2024-6122-149-158>

Экономическая и финансовая грамотность будущих бакалавров и специалистов имеет большое значение в их профессиональной деятельности вне зависимости от направления подготовки. Это связано с тем, что любая деятельность (будь то деятельность самозанятого, или индивидуального предпринимателя, или творческого коллектива, или организации культуры) будет эффективной только в том случае, если она была организована с учетом основных экономических законов. Так, например, культурные товары должны пользоваться определенным спросом. Тогда залы кинотеатров, концертные залы,

залы театров будут заполнены зрителями, художник сможет реализовывать свои картины, а у дизайнера всегда будут заказчики. Без знания экономики невозможно разработать бизнес-план (столь необходимый для организации своего дела, поиска источников финансирования или же для подготовки и реализации нового творческого проекта). Освоение экономики помогает разобраться в том, когда та или иная деятельность является рентабельной и как рассчитать цену на предлагаемый культурный товар.

Однако следует отметить, что освоение экономических дисциплин студентами в об-



разовательных учреждениях сферы культуры связано с рядом трудностей.

Во-первых, многие студенты (например, студенты хореографического факультета, факультета музыкальных искусств и т. п.) не имеют какой-либо подготовки в области экономики до поступления их в образовательное учреждение среднего профессионального образования и в образовательное учреждение высшего образования.

Во-вторых, в учебных планах большинства творческих специальностей отсутствуют базовые экономические дисциплины, изучение и освоение которых дает возможность получить необходимые знания для подготовки по отраслевым экономическим дисциплинам в дальнейшем учебном процессе. Например, студенты в соответствии с учебными планами изучают отраслевую экономику (экономику культуры, экономику кино и ТВ, экономику медиа и т. д.) без подготовки в области «большой экономики» (не изучая экономической теории, макро- и микроэкономики). Образно говоря, изучаем математику, не зная таблицы умножения, не умея производить элементарные математические действия. Или, например, решили написать поэму, не зная букв.

Изучение любой отраслевой экономической дисциплины предполагает, что студенты предварительно изучили необходимые для эффективного усвоения учебного материала базовые экономические дисциплины и получили достаточный багаж знаний (достаточную подготовку) для освоения отраслевых экономических дисциплин.

В-третьих, сложность поиска нужной для обучения, качественной, достоверной информации. Многие могут сказать, что это не так. Что в век цифровизации и искусственного интеллекта найти нужную информацию не проблема. Да и искусственный интеллект «поможет». Однако практика и детальный анализ качества и достоверности информации, которая берется из Интернета (а студенты большей частью пользуются именно этим источником информации), доказывает обратное. Конечно же, есть замечательные инфор-

мационные базы, которыми не только можно, но необходимо пользоваться (например, электронная правовая система КонсультантПлюс). В большинстве же случаев информация из Интернета требует тщательной проверки на ее достоверность. А если к поиску нужной вам информации подключается искусственный интеллект (ИИ), то вероятность получения достоверной (в том числе, научной) информации значительно снижается. Ведь ИИ генерирует по вашему запросу имеющуюся в Интернете информацию, качество которой оставляет желать лучшего.

Учитывая то, что в настоящее время погоня за «галочкой» (публикацией) привела к появлению множества псевдонаучных работ (это заметно, в том числе, по журналам ВАК, отзывающим статьи некоторых недобросовестных авторов; кроме того, одна из авторов статьи участвовала в качестве эксперта в IV Всероссийском конкурсе монографий «Фундамент науки» 2024, что позволило сделать определенные выводы о степени научности подаваемых на конкурс работ), поиск студентами информации, нужной для обучения, еще больше затруднен.

В-четвертых, в наш стремительный век большинство информации очень быстро устаревает и становится неактуальной. Причем не всегда это возможно быстро выявить, поэтому высока вероятность использования студентами устаревшей информации. В такой ситуации библиотеки вузов также сталкиваются с проблемой своевременного обновления библиотечного фонда, что усугубляет дефицит необходимой для качественного обучения информации.

В-пятых, снижена восприимчивость современными студентами лекций преподавателя. Как отмечают авторы учебного пособия «Современные образовательные технологии», «один среднестатистический студент может усвоить только шесть первых слов из сообщения преподавателя. Все остальные слова в предложении этот студент не воспринимает. Современная ситуация усугубляется тем, что с помощью социальных сетей Интернета



и ЕГЭ молодежь общается все более короткими фразами» [9, с. 5].

Кроме того, катастрофически не хватает учебников и учебных пособий по отраслевым экономическим дисциплинам. С одной стороны, у специалистов «большой» экономики по ряду причин отсутствует мотивация к написанию таких учебников (учебных пособий), с другой стороны, некоторые работники сферы культуры, не имея должного базового экономического образования, пишут некомпетентные или мало компетентные учебные пособия, которыми, собственно говоря, и пользоваться нельзя.

В такой ситуации задача преподавателя экономических дисциплин – помочь студентам разобраться в том огромном объеме информации, который предоставляет им Интернет (и в том числе Электронная Библиотечная Система), и повысить мотивацию студентов к изучению экономических дисциплин учебного плана по специальности. В решении этой сложной задачи помогают арт-педагогические технологии.

Артпедагогика, как технология обучения, появилась в середине прошлого столетия, однако возможности ее применения в практике педагогов увеличились с появлением компьютеров и интерактивных технологий.

Арт-педагогические технологии можно отнести к активным методам обучения студентов. В соответствии с глоссарием основных понятий педагогики высшей школы «активные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом, когда активен не только преподаватель, но активны и студенты» [8].

«Роль активных методов обучения состоит в психологической, моральной и практической подготовке обучаемых к практической деятельности. Общеизвестно, что даже полное освоение теоретического материала не дает никаких практических навыков» [4, с. 9]. Активные методы обучения направлены

на активизацию мышления студентов (что способствует дальнейшему саморазвитию); на более полную вовлеченность в учебный процесс и, тем самым, на повышение активности студентов во время занятий; на повышение мотивации к обучению. Как отмечают Т. Ю. Артюхова и О. А. Козырева, «состояние готовности к саморазвитию определяется сочетанием факторов, характеризующих разные уровни и стороны готовности, и усиливается в том случае, если студент сам является активным субъектом процесса обучения и становится в позицию исследователя» [2, с. 52]. «Активность преподавателя уступает место активности студентов, его (преподавателя) задачей становится создание условий для их инициативы» [1, с. 171].

Классификацию методов активного обучения предложил А. М. Смолкин [7]. В соответствии с этой классификацией методы активного обучения подразделяются на имитационные (игровые – например, деловая игра и неигровые – например, мозговой штурм) и неимитационные (например, организация дискуссий). Следует отметить, что в данную классификацию не вошли методы арт-педагогики, которые в настоящее время находят все большее применение для активизации учебного процесса.

Методы активного обучения позволяют объединить рациональное и эмоциональное и, таким образом, способствовать более полному использованию потенциала человека. «Взаимосвязь эстетических, этических и научных ценностей мы связываем с процессами артпедагогики» [3, с. 8].

К основным арт-педагогическим технологиям, которые можно и желательно использовать в процессе преподавания экономических дисциплин, следует отнести: подготовку и показ презентаций, мини-лекции, изотерапию, технику журнального фотоколлажа, а также сочетание вышеперечисленных техник. Все эти техники направлены на повышение активности обучающихся как в аудитории (например, дискуссия по теме подготовленной студентом презентации), так и в процессе



самостоятельной работы (подготовка презентаций, рисунков, журнального фотоколлажа). И как следствие – на повышение степени усвоения изучаемого материала. Установлено, что «при лекционной подаче материала усваивается около 5% информации; при чтении – 10%; при просмотре видео – 20%; при использовании ситуационного анализа – 50%; при выполнении практического или дискуссионного анализа – 75%; в интерактивной, деловой игре – 90%» [9, с. 6]. Особенно остро встает вопрос о степени усвоения теоретического материала в многонациональных группах, когда студенты некоторых национальностей недостаточно хорошо владеют русским языком, что приводит к определенным сложностям в обучении.

Презентации в настоящее время используются в различных целях достаточно широко (например, презентации творческих проектов, научных докладов, онлайн-вебинаров и т. д.). Использование презентаций в учебном процессе позволяет представить теоретический материал лекций в более доступном для восприятия студентов виде.

Следует отметить, что для повышения вовлеченности в учебный процесс необходима подготовка презентаций студентами. Разработка интересных презентаций студентами по заданной преподавателем тематике докладов повышает интерес студенческой аудитории к рассматриваемому на занятии вопросу в рамках изучаемой дисциплины. Это, в свою очередь, мотивирует студентов принимать участие в дискуссии (повышает активность аудитории), а возможности использования современных цифровых технологий расширяют горизонты реализации творческого потенциала студентов для решения профессиональных практических задач. Так, для эффективности деятельности библиотек и музеев путем повышения интереса населения к ним (тема курса «Спрос и предложение») используются интерактивные возможности Портала культурного наследия, традиций народов России. В процессе занятия организуется дискуссия студентов, в ходе которой выдвигают-

ся предложения, что можно еще сделать для повышения спроса в рассматриваемой сфере, и какая предпринимательская деятельность библиотек и музеев может привлечь дополнительно потребителей предлагаемых новых услуг (культурных товаров).

В изданном в Норвегии в начале 2000-х годов документе «Белая книга» было отмечено, что активное взаимодействие преподавателя с обучающимися должно занимать ведущее место в процессе обучения [6]. При преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях культуры активность взаимодействия преподавателя с обучающимися повышается при сочетании подготовленных студентами презентаций по темам курса и мини-лекций преподавателя по обсуждаемой теме (презентации студента). Такое сочетание рассматриваемых арт-педагогических технологий особенно актуально и эффективно ввиду сложности поиска нужной для качественного обучения, достоверной информации по отраслевым экономическим дисциплинам сферы культуры (как отмечалось выше). Во время мини-лекции преподаватель не только углубленно рассматривает представленный в презентации материал, но и отмечает допущенные студентом неточности, исправляет ошибочное толкование, оценивает, насколько источники, используемые студентом при подготовке презентации, являются актуальными. За сделанные обучающимся доклад и презентацию преподаватель ставит оценку, которую в дальнейшем учитывает во время сдачи студентом зачета или экзамена. Такая организация учебного процесса должна мотивировать обучающихся наиболее добросовестно подходить к выполнению заданий.

При использовании изотерапии преподаватель предлагает студентам подготовить к следующему занятию иллюстрации к теоретическим вопросам (темам), рассмотренным на текущем занятии. Данную арт-педагогическую технологию хорошо применять при чередовании лекционных и семинарских (практических) занятий. Так как студентам



теоретический материал проведенной лекции, как правило, предстоит еще усвоить в процессе самостоятельных занятий, педагогу в конце занятия необходимо, подводя итог пройденного материала, более четко структурировать рассмотренный материал (изложить суть задания) для того, чтобы студенты могли более точно и наглядно раскрыть каждый вопрос в виде рисунка (иллюстрации). Здесь очень важна самостоятельность каждого студента. Каждый обучающийся должен представить свою версию рисунка (иллюстрации), выражая тем самым свою индивидуальность и свое видение через призму искусства рассматриваемого материала.

Студентам, которые не владеют нужными для подготовки иллюстрации (рисунка) практиками, предлагается использовать технику журнального фотоколлажа. Обучающиеся, используя данную технику, должны сделать подборку различных материалов по заданной тематике (фрагментов текста, изображений) и собрать композицию на листе бумаги или в виде презентации.

На следующем занятии (желательно, чтобы это был семинар) всей группой просматриваются выполненные студентами задания. В процессе обсуждения выбираются лучшие и худшие работы (оценка каждой работы должна быть аргументирована). Студенты, работы которых признаны худшими, должны их доработать и заново представить преподавателю.

Такая практика позволяет не только глубже осмыслить теоретический материал изучаемой экономической дисциплины, но и лучше его запомнить. Кроме того, у студентов развивается творческий подход к рассмотрению тех или иных вопросов (тем), что, в свою очередь, способствует повышению мотивации студентов к изучению экономических дисциплин.

Анна Викторовна Столь различает «осознанное и неосознанное обучение. Первое называют обучением при помощи образования, а второе – обучением на основе опыта. Осознанное обучение обычно более успешно и лучше развивает способности, чем неосознанное, потому что представляет больше

возможностей для контроля над процессом» [10, с. 13]. Арт-педагогические технологии позволяют объединять осознанное обучение с неосознанным, следствием чего является возникновение положительного синергического эффекта, выраженного в более глубоком осмыслении изучаемого предмета.

Практика использования арт-педагогических технологий развивает креативность мышления студентов, помогает освоению нужных для профессиональной деятельности материалов, показывает значительный рост заинтересованности студентов в повышении экономической (финансовой) грамотности. Применение рассмотренных арт-педагогических технологий или их комбинаций способствуют созданию ситуации успеха в обучении экономическим дисциплинам всех студентов. Причем каждый учащийся, сочетая индивидуальное обучение с групповым, проходит свою траекторию получения знаний, что повышает уровень персонализации учебного процесса.

Конечно же, с целью повышения эффективности таких занятий они должны проводиться в небольших по численности группах, чтобы успеть рассмотреть и обсудить все работы обучающихся. В противном случае эффективность занятий снижается. Будет снижаться и мотивация студентов: ведь чьи-то работы не смогут рассмотреть на занятиях. Следует также отметить, что организация учебного процесса с использованием арт-педагогических технологий требует определенного оснащения вузовских аудиторий современными интерактивными средствами обучения (беспроводные планшеты, интерактивные приставки, мультимедийные проекторы, классические интерактивные доски, компьютеры и т. п.).

С целью изучения вопроса, занятия каким видом творчества (искусства) помогает студентам института культуры развивать креативное мышление и лучше осваивать теоретический материал, было проведено социологическое исследование. В опросе приняли участие студенты, обучающиеся по следующим направлениям подготовки: журналисти-



ка (4-й курс), реклама и связи с общественностью (4-й курс), хореография (3-й курс) и таможенное дело (2-й и 3-й курсы). Было задано три открытых вопроса:

1. Занятия каким видом творчества (искусства) помогают Вам развивать креативное (нестандартное, творческое, образное) мышление, способствуют сообразительности, находчивости, творческого подхода к решению проблем, возникающих в процессе освоения различных учебных дисциплин?
2. Какие виды творчества (искусства) помогают Вам лучше освоить (запомнить) теоретический материал
  - при работе с учебником (учебным пособием);
  - при работе с источниками из Интернета;
  - при работе с научными изданиями (монографиями, научными статьями, диссертациями и т. п.)?
3. К каким, с Вашей точки зрения, учебным дисциплинам можно применять творческие технологии для лучшего усвоения учебного материала?

Следует отметить, что ответы на заданные вопросы были очень разнообразны. Это свидетельствует об индивидуальном подходе каждого студента к процессу обучения и освоения различных дисциплин. Определенный отпечаток на применение тех или иных видов творчества (искусства) накладывает и направленность подготовки студентов. Так, абсолютное большинство студентов, обучающихся на хореографическом факультете, считают, что занятия хореографией развивают творческие способности человека, дают ему уникальную возможность для самореализации, способствуют гармоничному психическому развитию. В процессе тренировок человек учится танцевать в определенном (сценическом) пространстве (вид танца определяет это пространство), импровизирует, а это, в свою очередь, улучшает память и внимание. Кроме того, взаимодействуя с другими членами танцевального коллектива, студент повышает

свою коммуникабельность, что положительно влияет как на работу в команде (в творческом коллективе), так и на мобилизацию интеллектуальных возможностей обучающегося в других сферах (в том числе, при освоении учебного материала изучаемых дисциплин). Около половины опрошенных (47%) уверены, что занятие любым видом творчества способствует развитию личности.

Отвечая на второй вопрос, также абсолютное большинство студентов хореографического факультета отметили, что при работе с учебниками и учебными пособиями лучшему освоению теоретического материала способствует визуализация теоретического материала (наличие в учебниках иллюстраций, схем, таблиц и т. п.). Наглядный материал лучше запоминается. Это относится и к работе с источниками из Интернета. Тем более что в Интернете можно найти красочный наглядный материал по темам многих дисциплин, учебные видеоролики. Однако, как было сказано выше, качество и достоверность материала из Интернета не всегда соответствует требованиям обучения (комментарий автора). Поэтому преподавателю следует объяснять студентам, какая информация (информация каких источников) из Интернета может быть непригодна для обучения.

Ответы студентов на третий вопрос показали, что обучаемые могут оценить возможность применений творческих технологий для лучшего усвоения материала только к тем дисциплинам, которые они уже изучали (история, литература, иностранные языки). Тем не менее, многие студенты отмечают, что для современного поколения творческие технологии в обучении следует применять чаще (необходима постоянная визуализация и практические примеры).

Техники (способствующие развитию креативного мышления, повышению находчивости, реализации творческого подхода к решению поставленных задач), применяемые студентами, обучающимися по направлению подготовки «реклама и связи с общественностью», отличаются большим разнообразием.



Отвечая на первый вопрос, 47% студентов данного направления подготовки отметили, что развитию креативного мышления, повышению находчивости, реализации творческого подхода к решению практических задач им помогает разработка дизайна (в том числе, дизайна интерьеров). Создание презентаций, как метод структурирования и визуализации материала, используют 30% обучающихся; 27% опрошенных для того, чтобы представить идеи в виде конкретных образов, занимаются рисованием; 13% студентов считают, что креативное мышление развивает монтаж видеороликов (создание историй и композиций); 7% опрошенных отметили, что находить нестандартные варианты решения жизненных задач и творчески подходить к решению даже самых скучных из них помогают занятия стайлингом. Столько же (7%) студентов считают, что фотосъемка и верстка сайтов способствуют развитию креативного мышления и индивидуализации творчества. 7% опрошенных студентов с целью поиска идей и вдохновения используют референсы. Написание сценариев (например, детских праздников) развивает креативность мышления для семи процентов студентов.

При работе с учебником (учебным пособием) более половины студентов (60%) отметили, что лучше осваивать теоретический материал им помогает визуализация изучаемой темы (например, создание инфо-графиков, мемов на основе прочитанного учебного материала, подготовка презентаций). Визуализации также помогают иллюстрации, графики, схемы, таблицы в книгах. 13% студентов для более быстрого запоминания учебного материала читают его вслух в такт какой-либо музыке (используют саундтреки). Прослушивание спокойной музыки помогает 7% студентам настроиться на освоение учебного материала. 30% студентов, обучающихся по направлению подготовки «реклама и связи с общественностью», для лучшего запоминания теоретического материала учебников (учебных пособий) используют метод фото-коллажа с помощью журналов и газет.

При работе с источниками из Интернета 13% студентов для лучшего запоминания используют создание презентаций по рассматриваемому материалу, столько же (13%) студентов занимаются видеомонтажом. С целью визуализации сложной информации 13% опрошенных пользуются инфографикой, 13% делают зарисовки. Для структуризации получаемой информации 13% опрошенных помогают таблицы. 7% студентов смотрят видео дайджесты, которые дают возможность в краткой форме получить нужную информацию, 7% просматривают фестивальные кейсы. Используют сторителлинг тоже 7% студентов (чтобы иметь представление о практическом применении изучаемой теории).

Отвечая на третий вопрос, студенты направления подготовки «реклама и связи с общественностью», так же, как и студенты хореографического факультета, абсолютным большинством отметили, что творческие технологии можно применять практически ко всем учебным дисциплинам. Информация, преподнесенная в необычном интерактивном формате, запоминается гораздо лучше, чем при традиционной подаче. Творческий подход к представлению теоретического материала побуждает студентов глубже анализировать получаемую информацию и находить ответы на свои вопросы.

Ответы студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Журналистика» и «Таможенное дело», значительно отличаются от ответов студентов, обучающихся по направлению подготовки «Хореография» и еще в большей степени от ответов студентов, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Будущие журналисты считают, что развивать креативное мышление, творческий подход к решению той или иной задачи им помогают: работа с текстом (25%), занятие графическим дизайном (19% опрошенных), рисование (12%), работа с фотографией (12%), занятия музыкой (19%), занятия актерским мастерством (12%), создание видеоконтента на различных площадках (6%).





Более половины студентов (58%), обучающихся по направлению подготовки «Таможенное дело», отметили, что им помогают развивать креативное мышление, сообразительность, находчивость занятия различными хобби (скрапбукинг, рисованием картин по номерам, алмазной мозаикой), а также написание рассказов. Помогают сосредоточиться на задании прослушивание или занятия музыкой (50%).

Отвечая на второй вопрос, будущие журналисты (абсолютное большинство) констатировали, что улучшает запоминание визуализация изучаемого материала (иллюстрации, видео и фото, инфографика, конспект в рисунках), а также создание презентаций, выделение текста, заметки.

Будущим таможенникам (абсолютному большинству) лучше усвоить материал помогают: просмотр научных и документальных фильмов по изучаемой теме, подготовка докладов и презентаций, написание конспектов и рефератов. 75% студентов во время работы над учебным материалом слушают спокойную музыку.

Применение творческих технологий при изучении любых дисциплин (как считают студенты, обучающиеся по направлениям подготовки «журналистика» и «таможенное дело») позволят повысить наглядность изучаемого теоретического материала и заинтересованность в учебном процессе.

В заключение следует отметить, что арт-педагогические технологии позволяют, в частности, реализовывать функцию «обеспечения индивидуального роста и самореализации в профессиональной подготовке (возможность использования ресурсного потенциала личности с целью активизации его творческой инициативности)» [5, с. 54]. Результаты проведенного социологического исследования еще раз подтвердили, что арт-педагогика играет важнейшую роль в эффективном использовании потенциала обучающихся в учебном процессе, способствует более глубокой вовлеченности в него студентов и, как следствие, позволяет повысить качество подготовки будущих выпускников образовательных учреждений культуры.

### Список литературы

1. Арбузова Е. Н. Методика преподавания управленческих дисциплин: учебное пособие для вузов, 2-е изд., испр. и доп. Москва: Юрайт, 2024. 224 с.
2. Артюхова Т. Ю. Психология и педагогика саморазвития студентов высшей школы: учебное пособие для вузов. Москва: Юрайт, 2024. 230 с.
3. Грачева О. О. Артпедагогика в структуре психолого-педагогической подготовки студентов вуза культуры и искусств // Артпедагогика и артпсихология в век инноваций: сборник научных статей международной научно-практической конференции. Москва: МГИК, 2024. С. 7–12.
4. Зельдович Б. З. Активные методы обучения: учебное пособие для вузов / Б. З. Зельдович, Н. М. Сперанская. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Юрайт, 2024. 201 с.
5. Лебедева Л. Д. Практика арт-терапии: подходы, диагностика, система занятий. Санкт-Петербург; Москва: Речь, 2021. 191 с.
6. Постхольм М. Б. Преподавание и обучение в университетской аудитории: ситуация глазами норвежских студентов // Учебные планы и методики обучения в высшем образовании. ЮНЕСКО-СЕПЕС. Т. XXXIII. 2007. Выпуск 32. № 2–3.
7. Смолкин А. М. Методы активного обучения. Научно-методическое пособие. Москва: Высшая школа, 1991. 176 с.
8. Словари / Основные понятия педагогики высшей школы, глоссарий. [Электронный ресурс] URL: [https://1296.slovaronline.com/13-активные\\_методы\\_обучения](https://1296.slovaronline.com/13-активные_методы_обучения)



9. Современные образовательные технологии: учебное пособие для вузов / Е. Н. Ашанина 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2024. 165 с.
10. Столь А. В. Педагогика высшей школы: современные методики обучения за рубежом: учебное пособие для вузов. Москва: Юрайт, 2024. 180 с.

\*

Поступила в редакцию 05.11.2024