



КОВОРКИНГ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАУЧНЫХ ПРАКТИК СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

УДК 727.3

<http://doi.org/10.24412/1997-0803-2022-6110-120-126>

Е.Е. Васильева

Санкт-Петербургский государственный институт культуры,

Санкт-Петербург, Российская Федерация

e-mail: vasil-liza@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматриваются различные подходы к понятию «современное культурное пространство». Несмотря на то, что сам феномен существует достаточно давно и изучается различными гуманитарными науками, единого понятия пока не выработано. Это говорит, прежде всего, о многогранности данного термина. В современном мире культурное пространство приобрело новое значение – культурного центра, что способствовало созданию социокультурных площадок, которые направлены на реализацию профессиональных и личностно-творческих потребностей молодежи. Так коворкинг-центры в настоящее время становятся популярной площадкой для научной активности студентов и молодых исследователей.

Ключевые слова: коворкинг, студенты, научные практики, социально-культурное пространство.

Для цитирования: Васильева Е.Е. Коворкинг как площадка для реализации научных практик студенческой молодежи в современном социально-культурном пространстве // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2022. №6 (110). С. 120-126. <http://doi.org/10.24412/1997-0803-2022-6110-120-126>

COWORKING AS A PLATFORM FOR THE IMPLEMENTATION OF SCIENTIFIC PRACTICES OF STUDENTS IN THE MODERN SOCIO-CULTURAL SPACE

Elizaveta E. Vasilyeva

St. Petersburg State Institute of Culture,

St. Petersburg, Russian Federation

e-mail: vasil-liza@yandex.ru

Abstract: The article discusses various approaches to the concept of “modern cultural space”. Despite the fact that the phenomenon itself has existed for a long time and has been studied by various humanities, a sin-

ВАСИЛЬЕВА ЕЛИЗАВЕТА ЕВГЕНЬЕВНА – преподаватель кафедры социально-культурной деятельности,
Санкт-Петербургский государственный институт культуры

VASILYEVA ELIZAVETA EVGENIEVNA – Lecturer at the Department of Social and Cultural Activities, Saint-Petersburg State Institute of Culture

© Васильева Е.Е., 2022



gle concept has not yet been developed. This speaks, first of all, of the versatility of this term. In the modern world, cultural space has acquired a new meaning – a cultural center, which contributed to the creation of socio-cultural platforms that are aimed at realizing the professional, personal and creative needs of young people. So co-working centers are now becoming a popular platform for scientific activity of students and young researchers.

Keywords: coworking, students, scientific practices, social and cultural space.

For citation: Vasileva E.E. Coworking as a platform for the implementation of scientific practices of students in the modern socio-cultural space. *The Bulletin of Moscow State University of Culture and Arts (Vestnik MGUKI)*. 2022, no. 6 (110), pp. 120-126. (In Russ.). <http://doi.org/10.24412/1997-0803-2022-6110-120-126>

Современное социально-культурное пространство представляет огромный потенциал в реализации различных интересов и потребностей современной молодежи, в том числе и в научной сфере.

Понятие «культурное пространство» рассматривается в различных областях научного знания. Данный термин привлек многих исследователей, которые уделяют ему внимание в рамках своих культурологических, исторических, политологических, философских, социологических и других работ. Однако в настоящее время так до сих пор и нет единого определения, включающего в себя все аспекты и разносторонние концепции данного термина.

Термин «культурное пространство» вошел в культурологический дискурс относительно недавно. Согласно трактовке С. Н. Иконниковой, культурное пространство «является жизненной и социокультурной сферой общества, «вместилищем» и внутренним объемом культурных процессов» [4, с. 40].

А. Мольтрактует данный феномен как «пространство, в котором распространяется и функционирует культурная информация» [9, с. 73]. Автор выделяет три уровня культурного пространства: первый, «память мира», включающий всю информацию, которая была накоплена человечеством на протяжении всей истории. Второй уровень – это культура коллектива, социальной группы, общества. И третий уровень – это культура индивида. Таким образом, А. Мольтра отмечает, что именно передача знаний от коллективного уров-

ня к индивидуальному играет особую роль в культурном пространстве.

В. С. Библеру принадлежит идея «культурного пространства как поля для диалога культур» [2, с. 372]. В своем исследовании он отмечал, что культурный диалог – это не просто обмен любой информацией в процессе простого общения между людьми. Это, прежде всего, взаимодействие нескольких культур между собой, в каждой из которых есть носители различных мировоззрений и т. д.

В отечественной культурологии XX века Ю. М. Лотман, А. Я. Флиер, С. Н. Иконникова, В. П. Большаков в своих трудах говорили о том, что культурное пространство – это культура, которая создает собственное пространство личности. Оно дает возможность каждому индивидууму реализовать свои возможности.

Выдающийся отечественный философ М. С. Каган, с точки зрения коммуникативного подхода, полагал, что коммуникация – это один из видов человеческой деятельности, обеспечивающий достижение общности общающихся между собой индивидов.

Культура не может существовать без пространства и времени, и то и другое накладывает отпечаток на изменение культуры. Человек через культуру меняет пространство, а с помощью чувств ощущает движение времени. При совмещении этих двух понятий и возникает культурная среда.

Термин «культурная среда» сложен и неоднозначен в своем понимании и содержании. Его ввел философ И. Тэн, а активное изучение

пришлось на 1990-е годы, но, справедливости ради, следует отметить, что еще в XIX столетии культурологи рассматривали «культурную среду» как часть «культурного пространства».

М. Вебер, Г. Зиммель, П. А. Сорокин стали авторами классического подхода к понятиям «пространство», «социальное пространство», «жизненная среда». С точки зрения социологической науки большой вклад в развитие данного понятия внесли такие личности как Л. Г. Ионин, Ю. Л. Качанов, А. Ф. Филиппов.

Е. П. Белозерцев и А. В. Усачев раскрывают культурную среду как «носитель новой информации, влияющий на мысли, чувства, эмоциональную сферу человека, таким образом, обеспечивает его выход на новое знание» [5, с. 32]. Культурная среда представляет собой духовную лабораторию социального, профессионального, духовного, личностного опыта человека, через которую происходит синхроничный процесс формирования личности.

С точки зрения педагогического знания, «образовательная среда» может рассматриваться в широком смысле, как система факторов, к которым относятся воспитание и образование, и в узком – как системообразующий фактор конкретной образовательной системы.

Д. К. Михайлов считает, что среда представляет собой «своеобразный интеллектуально-эмоциональный фон, нравственное, креативное поле эмпатий и смыслоощущений, которое выступает важным фактором утверждения культуротворческого статуса будущих специалистов» [7, с. 45].

С точки зрения социологии Ю. Н. Кулуткин определяет социокультурную среду как «систему материальных и духовных условий, в которых формируется и реализуется личность» [6, с. 115].

Социально-культурная среда – это сложная структура общественных, материальных и духовных условий, в которых осуществляется социализация и самореализация личности студента.

С точки зрения педагогической науки, социально-культурная среда является не только объективным фактором становления лич-

ности, она оказывает огромное педагогическое воздействие. Таким образом, она становится средством воспитания, социализации и пространством для личностного развития.

Именно поэтому, говоря о роли культурного пространства в развитии личности молодого поколения (студенчества), мы выделяем три основных стадии его становления: хоминизация, социализация, инкультурация [1, с. 677].

«Социокультурная среда складывается в процессе взаимодействия людей, формируясь под воздействием социально-экономических, культурных, природноклиматических и прочих факторов и представляет собой условия, создающие мотивацию людей для их повседневной жизни» [5, с. 32].

В настоящее время понятия «культурная среда» и «культурное пространство» приобретают еще одно значение. Сегодня это центр культурных индустрий, в котором сосуществуют различные виды человеческой жизнедеятельности: наука, искусства, мода, мультимедиа, архитектура, реклама, дизайн, а также музеи и организации культуры. Современное культурное пространство фактически является своего рода площадкой для активной молодежи, которая стремится к творческой и профессиональной самореализации через развитие личностных качеств.

Студенческая молодежь – особая социальная группа, которая представляет собой молодых людей в возрасте от 18 до 23 лет, основная задача которых – получить необходимые знания, навыки и умения в профессиональной сфере, а также иметь возможность творчески самореализоваться.

Особую роль в становлении студенческой молодежи как будущих специалистов играют окружающие, культурные практики. Как отмечает В. П. Большаков в статье «Культурные практики в процессах становления культуры», культурные практики – это деятельность социальных институтов культуры (музеев, библиотек, клубов, домов культуры, школ искусств, вузов культуры и искусств и т. д.)» [3, с. 16].



Современные культурные практики говорят нам о том, что студент хочет понимать, для чего нужны получаемые знания, как он может применять их в реальной профессиональной жизни и чего ему еще не хватает, каких знаний, навыков, умений для личностного и профессионального роста. Таким образом, концепция «self-made man» (человек, сделавший себя сам) становится все более и более актуальной (и даже в какой-то степени приоритетной) задачей в становлении молодежи.

На основе этого возникает очень любопытный феномен в современной молодежной культуре: студенты выступают инициаторами получения новой образовательной информации, а не только используют знания, которые получают в высших учебных заведениях.

Для реализации своих научных, познавательных и просветительских потребностей активные представители молодежи стали создавать различные креативные пространства, в которых они могли не только заниматься своей профессиональной деятельностью, разрабатывая проекты, но и выстраивать различные интеллектуальные коммуникации, которые также способствуют личностному и профессиональному развитию. Кроме того, такая площадка дает возможность с интересом провести свое свободное время. Таким образом, современные социокультурные пространства отвечают потребностям современной молодежи, т. е. дают возможность совмещать работу и отдых или «делая работу отдыхом».

Одним из ярких и набирающих популярность форматов культурного пространства для реализации профессиональных, научных потребностей студенческой молодежи являются коворкинги.

В переводе с английского языка коворкинг (co-working) означает совместную работу. Несмотря на то, что данный термин был введен сравнительно недавно, он имеет довольно широкий спектр значений. В своем традиционном значении коворкинг – «коллективный офис, оборудованный всем необходи-

мым для работы, учебы и отдыха» [7, с. 134]. На практике, коворкинги представляют собой большие помещения, обладающие минимальной офисной инфраструктурой, в том числе, Wi-Fi-доступом, компьютерами, принтерами, сканерами, канцелярией др., а также – отдельным помещением для ланча и проведения переговоров или личных бесед.

Также коворкинг может рассматриваться не только как учреждение, но и как организация труда людей с разной занятостью для общения и творческого взаимодействия в общем пространстве.

Коворкинги популярны среди современной молодежи – молодых исследователей, программистов, дизайнеров, архитекторов, фрилансеров, представителей IT- и медиаиндустрии.

Основные пользователи коворкинг-пространств (85 %) – это «представители молодого поколения от 18 до 35 лет. Молодежь предпочитает гибкий рабочий график и чаще всего ищет впечатлений от процесса работы» [10, с. 24].

Впервые данный термин был использован в 1999 году Бернаром Ковеном. Он разрабатывал и проводил тренинги по решению бизнес-задач в формате «мозгового штурма», которые и получили название коворкинги.

Однако появление первых коворкинг-пространств в современном его понимании произошло в 2005 г. под руководством программиста Бреда Ньюберга, соединившего офисную работу и фрилансерство [10, с. 22].

В России первый коворкинг-центр появился в 2008 г. в г. Екатеринбург. Чуть позже такие центры стали открываться в таких крупных городах, как Москва, Санкт-Петербург, а также – постепенно появляться и на периферии. Стоит отметить, что к развитию таких площадок для молодежи проявил интерес и коммерческий сектор. Крупные компании, такие как Сбербанк и Газпром, активно приняли участие в развитии таких пространств.

Успешность и популярность коворкинг-пространств заключается в возможности не только профессионального, но и для лич-



ностного взаимодействия, способствуя, таким образом, формированию комфортного психологического климата.

По данным опроса, проведенного в социальной сети «ВКонтакте», студенты считают, что наличие комфортного коворкинга поможет им генерировать новые идеи, заводить друзей и даже сделает их более счастливыми.

Более 53 % опрошенных видят коворкинг тихим и уютным кабинетом, 15 % мечтают об опенспейсе, 19 % хотят, чтобы для этого был выделен отдельный павильон на территории кампуса, а остальных устроил бы хорошо оснащенный холл. Идеальный коворкинг обязательно должен включать Wi-Fi, пуфики, флипчарты, кофемашину, холодильник и микроволновую печь. Почти 65 % участников опроса сказали, что будут использовать коворкинг для учебы и работы над научными проектами; остальные планируют общаться здесь с однокурсниками, проводить время в тишине и просто отдыхать.

Популярность данной формы развития социокультурного пространства молодежи способствовала тому, что коворкинги стали появляться и в высших учебных заведениях. Как отмечает первый ректор НИУ ВШЭ Ярослав Кузьминов на открытии в 2021 году коворкинг-площадки на базе их вуза, «люди, как ни странно, стали больше готовиться к занятиям, более внятно выступать. То есть интеллектуально мы ничего не потеряли совсем, скорее, даже где-то приобрели» [11].

Так, на базе Сеченовского Университета появились новые исследовательские проекты, которые включали в себя и научно-исследовательскую практику. В одном из корпусов вуза, кроме классических аудиторий для проведения лекций и практикумов, были созданы специализированные зоны для студенческих научных коворкингов.

Исследование, проведенное в 2022 г. и направленное на выявление интересов, а также возможности популяризации науки среди студентов Санкт-Петербургского государственного института культуры, показало следующие результаты. Более 93 % респондентов

хотели бы посещать коворкинг-пространство, которое располагалось бы в стенах института, поскольку большинство респондентов живут в общежитии, и им действительно удобен такой формат. Только 65 % говорят о том, что хотели бы использовать данное пространство как рабочее место. 35 % студентов предпочитают дом или библиотеку, но более 80 % подтвердили, что обязательно посетили бы коворкинг для обсуждения появившихся идей, для презентации своего исследования или же для того, чтобы послушать выступления своих коллег. Данные результаты дают возможность говорить о том, что коворкинги могут выступать новой научной площадкой для популяризации и развития научно-творческой активности среди студентов.

Коворкинг-центры создаются не только на базе различных лофтов, креативных пространств или высших учебных заведений. Стоит отметить, что и классические социально-культурные учреждения тоже прониклись интересом к новому тренду. Если всего пару лет назад извечный вопрос о роли библиотек делил аудиторию на приверженцев двух точек зрения: библиотека как институт книги, архив, работа с литературой и библиотека как культурно-досуговый центр, то сейчас, благодаря появлению коворкингов на базе библиотек, удалось «погасить» эту многолетнюю битву за аудиторию. Современные библиотеки дают возможность студентам, молодым исследователям получить необходимые знания, причем не только поверхностные, через интернет ресурсы (чаще всего ведется работа в коворкингах – через ноутбук), а погрузиться в научный мир, найти необходимую литературу, а также – пообщаться с коллегами, единомышленниками, завести тематическую дискуссию, получить «обратную связь» от своих коллег, молодых исследователей.

Так, в Государственной научной библиотеке им. В. Д. Федорова был открыт коворкинг, целью которого стало создание пространства для деловых, научных и развлекательных мероприятий. На его базе успешно проходят



небольшие конференции, презентации, обучающие тренинги, лекции, семинары, мастер-классы, деловые игры и др.

Центральная районная библиотека им. Н. В. Гоголя Красногвардейского района г. Санкт-Петербурга превратилась в яркое креативное пространство. Она разделена на пять рабочих зон. Территория библиотеки включает в себя арт-холл, залы с художественной и отраслевой литературой, конференц-зал для проведения онлайн-семинаров и конференций, медиатеку. Таким образом, кроме традиционных форм работы библиотеки, на ее базе регулярно проводятся лекции, мастер-классы, дискуссии, вебинары, творческие встречи и т. д.; она становится пространством для работы, отдыха и общения.

На базе Омской областной библиотеки имени А. С. Пушкина был открыт молодежный зал в формате коворкинга. Основной концепцией стало функциональное разделение по отдельным зонам: зона для комфортного чтения, для работы над индивидуальными и групповыми проектами, для проведения интеллектуальных игр, а также – творческих встреч с интересными людьми.

Московский городской библиотечный центр и библиотека им. Ф. М. Достоевского

объявили о начале работы ночного коворкинга в библиотеке.

Итак, коворкинги – это новая современная социокультурная площадка, которая дает возможность создания культурного пространства и социально-культурной среды для реализации научных, профессиональных и личностно-творческих потребностей современного студенчества.

Научный коворкинг выступает не только местом для проведения лекций, мастер-классов, семинаров и вебинаров, кейс-турниров, и т. д., но и становится дискуссионной площадкой. Молодые ученые могут не только поработать в творческой обстановке, но и также апробировать появившиеся у них идеи – как в формате обсуждения с единомышленниками, так и представить итоги своей научной работы в формате таких научных мероприятий, как научный стендап, семинар, антилекция, презентация. Коворкинг выступает своего рода многофункциональным центром для развития научной активности, стимулирует интерес молодежь к научной и образовательной деятельности. А участие таких профильных учреждений, как библиотеки или высшие учебные заведения, дают возможность качественного получения знаний и опыта.

Список литературы

1. *Ариарский М. А.* Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления. Санкт-Петербург: Концерт, 2008. 791 с.
2. *Библер В. С.* От наукоучения – к логике культуры. Два философских введения в двадцать первый век. Москва, 1991. 417 с.
3. *Большаков В. П.* Культурные практики в процессах становления культуры // Вестник СПбГУКИ. 2016. № 2 (27). С. 16–22.
4. *Иконникова С. Н.* История культурологических теорий: Культурное пространство как ценность и национальное достояние. 2-е изд. Санкт-Петербург: Питер, 2005. 474 с.
5. *Белозерцев Е., Долженко О., Усачев А.* К вопросу о статусе категории «культурно-образовательная среда» // Alma mater («Вестник высшей школы»). 2003. № 9. С. 29–36.
6. *Кулюткин Ю. Н., Бездухов В. П.* Ценностные ориентиры и когнитивные структуры в деятельности учителя. Самара: СамГПУ, 2002. 400 с.
7. *Любченко О. А., Ганичева А. Н., Каитов А. П.* К вопросу о разработке коворкинговой среды в современном вузе // Вестник Костромского государственного университета. Сер. Педагогика. Психология. Социокинетика. 2018. Т. 24, № 3. С. 134–138.



8. Михайлов Д. К анализу сращенности субъекта и среды // Психология и архитектура: Тез. конф. в Лохусалу. Таллин: ЭООП СССР, 1983. С.44–48.
9. Моль А. Социодинамика культуры. Москва: Прогресс, 1973. 305 с.
10. Голивцова Н. Н. Коворкинг центр: основные аспекты управления бизнесом // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 5 (31): [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kovorking-tsentr-osnovnye-aspekty-upravleniya-biznesom>
11. Тихий и шумный: в Вышке открылся самый большой коворкинг для студентов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/news/life/459706037.html>

References

1. Ariarsky M. A. Socio-cultural activity as a subject of scientific understanding.– St. Petersburg: Concert, 2008. 791p. (In Russ.)
2. Bibler V. S. From science to the logic of culture. Two philosophical introductions to the twenty-first century. Moscow., 1991. 417p. (In Russ.)
3. Bolshakov V. P. Cultural practices in the processes of formation of culture // Bulletin of St. Petersburg State University of Culture and Arts. No. 2 (27). June.2016. Pp.16–22. (In Russ.)
4. Ikonnikova S. N. History of cultural theories: Cultural space as a value and national heritage. 2nd ed. St. Petersburg: Peter, 2005. 474p. (In Russ.)
5. Belozertsev E., Dolzhenko O., Usachev A. To the question of the status of the category “cultural and educational environment” // Alma mater (“High School Bulletin”). 2003. No. 9. Pp 29–36. (In Russ.)
6. Kulyutkin Yu. N., Bezdukhov V. P. Value orientations and cognitive structures in the teacher’s activity. Samara: SamGPU, 2002. 400p. (In Russ.)
7. Lyubchenko O. A., Ganicheva A. N., Kaitov A. P. On the issue of developing a coworking environment in a modern university // Bulletin of the Kostroma State University. Ser. Pedagogy. Psychology. Sociokinetics. 2018. V. 24, No. 3. Pp.134–138. (In Russ.)
8. Mikhailov D. To the analysis of the fusion of the subject and the environment // Psychology and architecture: Proceedings. conf. in Lohusala. Tallinn: EOOP USSR, 1983. Pp. 44–48. (In Russ.)
9. Mol A. Sociodynamics of culture. Moscow.: Progress, 1973. 305p. (In Russ.)
10. Golitsova N. N. Coworking center: main aspects of business management // Innovative economy: prospects for development and improvement. 2018. No. 5 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kovorking-tsentr-osnovnye-aspekty-upravleniya-biznesom> (date of access: 12/01/2022) (In Russ.)
11. Quiet and noisy: the largest co-working space for students has opened at HSE. URL: <https://www.hse.ru/news/life/459706037.html> (date of access: 01.12.2022) (In Russ.)

*

Поступила в редакцию 26.10.2022