



## ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ СЕМЕЙНОГО И МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА

УДК 379.8

<http://doi.org/10.24412/1997-0803-2022-6110-113-119>

**Н.Ф. Хилько**

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,  
Сибирский филиал Российского научно-исследовательского института  
культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачёва,  
Омск, Российская Федерация  
e-mail: fedorovich59@mail.ru

*Аннотация:* В статье представлены инновационные направления развития технологий семейного и молодежного досуга. Сохранение этнокультурного и духовного наследия и национально-культурная идентификация соседствуют с процессом формирования медиаграмотности. Совершенствование форм развлечений и хобби интегрируется в локальный общероссийский и мировой календарь. Развитие культуротворческих инициатив в семье и среди молодежи позволяет обновлять культурно-просветительские формы деятельности, возрождать традиции, погружаться в историю и реконструировать прошлое. Развитию творческих инициатив и состоятельности способствует пропаганда и распространение здорового образа жизни. Формирование творческих династий и семейных традиций является основой развития духовных ценностей. В статье представлена типология инноваций, механизмы развития инновационных форм семейного и молодежного досуга. Даются тенденции развития этих направлений в социально-культурной деятельности, способы сохранения этнокультурного и духовного наследия и национально-культурная идентификация.

*Ключевые слова:* социально-культурные инновации, типология направлений, развитие технологий, семейный и молодежный досуг.

*Для цитирования:* Хилько Н.Ф. Инновационные направления развития технологий семейного и молодежного досуга // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2022. №6 (110). С. 113-119. <http://doi.org/10.24412/1997-0803-2022-6110-113-119>

### INNOVATIVE DIRECTIONS OF TECHNOLOGY DEVELOPMENT FAMILY AND YOUTH LEISURE

ХИЛЬКО НИКОЛАЙ ФЕДОРОВИЧ – профессор кафедры режиссуры и хореографии, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, старший научный сотрудник, Сибирский филиал Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачёва

KNILKO NIKOLAY FEDOROVICH – Professor at the Department of Directing and Choreography, Omsk State University F.M. Dostoevsky, Senior Research Officer, Siberian branch of Likhachev Russian Research Institute for Cultural and Natural Heritage

© Хилько Н.Ф., 2022



## Nikolay F. Khilko

Omsk State University F.M. Dostoevsky,  
Siberian branch of the Institute of Heritage D.S. Likhachev,  
Omsk, Russian Federation  
e-mail: fedorovich59@mail.ru

**Abstract:** The article presents thirteen main innovative directions for the development of family and youth leisure technologies. The preservation of ethnocultural and spiritual heritage and national-cultural identification is adjacent to the process of forming media literacy. The improvement of forms of entertainment and hobbies (hobbies) is integrated into the local, all-Russian and world calendar. The development of cultural initiatives in the family and among young people allows us to intensify cultural and educational forms of activity, revive traditions, immerse ourselves in history and reconstruct the past. The development of creative initiatives and competition is facilitated by the promotion and dissemination of a healthy lifestyle. The formation of creative dynasties and family traditions is the basis for the development of spiritual values. The article presents the typology of innovations, the mechanisms of their development in innovative forms of family and youth leisure. trends in the development of these areas of socio-cultural activity, the preservation of ethnocultural and spiritual heritage and national-cultural identification are given.

**Keywords:** socio-cultural innovations, typology, directions of technology development, family and youth leisure.

**For citation:** Khilko N.F. Innovative directions for the development of family and youth leisure technologies. *The Bulletin of Moscow State University of Culture and Arts (Vestnik MGUKI)*. 2022, no. 6 (110), pp. 113-119. (In Russ.). <http://doi.org/10.24412/1997-0803-2022-6110-113-119>

Анализируя проблемы инновационных направлений в развитии технологий семейного и молодежного досуга, мы основываемся на методологии использования технологического комплекса инноваций в сфере культуры, имеющих антропологическую сущность и вызывающих изменения в системе потребления культурных ценностей и стратегии организации деятельности учреждений культуры [7, с. 45–49]. При этом важно учитывать специфические проявления инновационных культурных изменений в социально-культурной деятельности, которые развивает Е. А. Малянов [5].

Следует сказать, что *типология социально-культурных инноваций* – это своеобразное деление досуговых новшеств, которые распространяются на различные виды досуговой деятельности. На наш взгляд, они определяются характером взаимопроникновения нововведений и могут быть представлены в следующем виде.

1. *Содержательная инновация* – это существенное изменение содержания проводимых досуговых акций.

2. *Организационная инновация* – это преобразования, касающиеся структурных изме-

нений в руководстве, управлении, иерархии, координации и субординации.

3. *Инновация сфер распространения* – изменение направленности влияния и появление новых досуговых пространств.

4. *Инфраструктурная инновация* – появление новых компонентов подсистем и их взаимовлияние в структуре досуга. Данный тип инноваций подтверждается следующими положениями. Инфраструктура организационных форм культурно-досуговых учреждений в современном представлении – широкая сеть многопрофильных организаций, выполняющих многообразные функции в соответствии с запросами жителей города и вызовами времени. Согласно данным отчета Департамента культуры Администрации г. Омска за 2020 г., инфраструктура города представлена в настоящее время 12-ю культурно-досуговыми учреждениями разного профиля [2].

5. *Имиджевая инновация* – внедрение в досуговый опыт нового действующего лидера, который определяет характер досуговой деятельности.

6. *Статусная инновация* – изменение статуса участников досуговых акций, его об-



новление, появление новых черт во взаимоотношениях членов творческих сообществ.

7. *Инициативная инновация* – нововведение, связанное с проявлением некоторой инициативы, поддерживаемой всеми членами досугового сообщества. Объяснением типа социально-культурных инноваций является феномен активизации виртуальной инициативности, который проявляется в том, как

пишут Черняк Е. Ф., Черняк М. В. и Белов В. Ф., что «изоляция способствовала росту популярности онлайн-формата творческих мероприятий благодаря фантазии и творческой смелости сотрудников учреждений культуры» [6, с. 232].

8. *Модерационная инновация* – управленческое нововведение, связанное с изменением ориентиров и направлений культурной деятельности.

Таблица 1. Действие механизмов внедрения социально-культурных инноваций в различных формах передачи инновационного опыта в сфере семейного и молодёжного досуга

№	Направления инновационного развития	Механизмы и типология социально-культурных инноваций	Формы передачи опыта инноваций	
			Семейный досуг	Молодёжный досуг
1.	Сохранение этнокультурного и духовного наследия и национально-культурная идентификация.	Обновление средств, форм и методов: 1 тип.	Передача семейных традиций в календарных праздниках и обрядах.	Приобщение молодёжи к народной культуре на народных праздниках.
2.	Сохранение исторической памяти и развитие патриотического сознания.	Усиление чувства патриотизма: тип 9.	Проведение семейных конкурсов.	Проведение молодежных конкурсов
3.	Формирование медиаграмотности.	Внедрение медиа компетентности: 1 тип.	Проведение просветительских медиаэкологических акций, видеоконкурсов.	Проведение интерактивных программ по медиаграмотности.
4.	Совершенствование форм развлечений и увлечений (хобби).	Расширение рекреативного поля: 4 тип.	Циклы интерактивно-развлекательных программ.	Культура отдыха и развлечений, управление хобби-ресурсами.
5.	Интеграция локального, общероссийского и мирового календаря в праздничном цикле мероприятий.	Расширение праздничного пространства: 3 тип.	Проведение локальных семейных мероприятий в микрорайонах: «Эстафета памяти», «Диалог поколений».	Проведение локальных молодежных мероприятий в микрорайонах.
6.	Развитие культуротворческой инициативы в волонтерском движении.	Брендинг лидеров творчества: 5, 6 и 7 тип	Конкурсы семейных творческих проектов.	Конкурсы молодежных творческих проектов.
7.	Усиление культурно-просветительских форм деятельности.	Интеграция знаний и эвристических ориентаций: 3 тип.	Проведение познавательных лекториев, культурно-просветительских занятий для всей семьи.	Организация обучающих интерактивных семинаров и экскурсий, книжные выставки, съемка и презентация буктрейлеров.



№	Направления инновационного развития	Механизмы и типология социально-культурных инноваций	Формы передачи опыта инноваций	
			Семейный досуг	Молодёжный досуг
8.	Диалог поколений: возрождение традиций, погружение в историю и реконструкция прошлого.	Инициация интересов в общении: 9 и 7 тип.	Работа студии реконструкции досуга для всех возрастов.	Организация военно-исторического клуба «Кованая рать».
9.	Развитие творческих инициатив и состязательности.	Выявление и поддержка талантов: 8 тип	Проведение мероприятий типа «Поле чудес».	Работа региональной и российской Лиги КВН.
10.	Пропаганда и распространение здорового образа жизни.	Внедрение культуры здоровья: 7 тип	Семейные мероприятия по профилактике алкоголизма, табакокурения, наркомании.	Целевые акции по профилактике алкоголизма, табакокурения, наркомании для молодежи.
11.	Формирование семейной культуры.	Пропаганда семейных ценностей: 9 тип.	Показательные выступления семейных талантов к Международному женскому дню, Дню любви, семьи и верности, Международному дню матери и отца.	Конкурсные игровые программы к Международному женскому дню, Дню любви, семьи и верности, Международному дню матери и отца.
12.	Формирование творческих династий и семейных традиций в передаче духовных ценностей.	Передача духовно-творческого опыта семьи: 8 тип.	Конкурсы семейных талантов.	Конкурсы молодежных талантов «А ну-ка девушки», «А ну-ка, парни!».
13.	Развитие духовности и передача этноконфессиональных традиций.	Трансляция духовно-творческого опыта поколений: 9 тип.	Участие всей семьи в народных храмовых праздниках и обрядах.	Участие молодежи народных храмовых праздниках и обрядах.

9. *Эмоциональная инновация* – изменение, касающееся изменений тональности деятельности и складывающихся в ее процессе взаимоотношений.

Соответственно данным типам инноваций запускаются механизмы осуществления социально-культурных инноваций в различных формах передачи инновационного опыта в сфере семейного и молодёжного досуга (см. табл. 1).

Активную роль в обеспечении молодёжного и семейного досуга и реализации возможностей его творческого потенциала традиционно

занимают такие бюджетные учреждения культуры, как дворцы культуры и искусств. По мнению Г. А. Баландиной, важность исследований такого рода «обусловлена необходимостью всестороннего развития личности, создания условий для более полного раскрытия творческих способностей «посетителей культурно-досуговых учреждений» [1, с. 23].

Рассмотрим, как действуют механизмы внедрения социально-культурных инноваций в различных формах передачи инновационного опыта в сфере семейного и молодёжного



досуга по 13-ти направлениям инновационного развития.

Так, в направлении сохранения этнокультурного и духовного наследия и национально-культурная идентификация действует механизм *обновления средств, форм и методов по первому* содержательному типу инноваций. В семейном досуге это выражается в формах передачи семейных традиций, в календарных праздниках и обрядах. В молодежном досуге – это приобщение молодёжи к народной культуре на народных праздниках.

Направление сохранения исторической памяти и развития патриотического сознания строится на механизме *усиления чувства патриотизма*, что целиком соответствует эмоциональному типу инноваций.

В семейном досуге эти инновации находят выражение в формах проведения семейных конкурсов. В свою очередь в молодежном досуге – это проведение молодежных конкурсов патриотической направленности.

Неоспорим тот факт, что медиаграмотность в последнее время все больше становится «условием социализации в медиамире, <...> способом самореализации потенциальных возможностей личности» [4]. В направлении формирования медиаграмотности находит отражение механизм *внедрения медиакомпетентности*, который основан на содержательной инновации. В семейном досуге данный вид деятельности формируется за счет проведения просветительских и медиаэкологических акций.

Совершенствование форм развлечений и увлечений (хобби) происходит преимущественно за счет механизма *расширения рекреативного поля*, что является результатом инфраструктурной инновации. В семейном досуге этому служат циклы интерактивно-развлекательных программ. В молодежном – формы развития культуры отдыха и развлечений, управления хобби-ресурсами.

Интеграция локального, общероссийского и мирового календаря в праздничный цикл мероприятий требует механизма *расширения праздничного пространства*, основан-

ного на инновациях сфер распространения. В семейном досуге это направление представлено в локальных семейных мероприятиях «Эстафета памяти», «Диалог поколений». В молодежном – на это направлены формы локализации молодежных мероприятий в микрорайонах.

Направление развития культуротворческих инициатив в волонтерском движении базируется на механизме *брендинга лидеров творчества*, что предполагает сочетание имиджевой, статусной и инициативной инноваций. В семейном досуге это выражается в формах конкурсов семейных творческих проектов. В молодежном досуге данному направлению соответствуют конкурсы молодежных творческих проектов.

Усиление культурно-просветительских форм деятельности предусматривает механизм *интеграции знаний и эвристических ориентаций*, что основано на инноватике сфер распространения. В семейном досуге в этом направлении действуют формы проведения познавательных лекториев, культурно-просветительских занятий для всей семьи. В молодежном досуге для этого необходима организация интерактивных семинаров и экскурсий, книжные выставки, съемка и презентация.

В направлении диалога поколений (возрождение традиций, погружение в историю и реконструкция прошлого) работает механизм *инициации интересов в общении*, который обусловлен сочетанием инициативной и эмоциональной инновации. В семейном досуге это выражается в формах работы студий реконструкции досуга для всех возрастов. В молодежном досуге – организация военно-исторических клубов.

Развитию творческих инициатив и самостоятельности способствует и механизм *выявления и поддержки талантов, базирующийся на модерационном типе инноваций*. В семейном досуге он выражен в презентационных формах творчества. В молодежном досуге он основан на работе организаций соревновательного досуга типа региональной и российской Лиги КВН.





В направлении пропаганды и распространения здорового образа жизни работает механизм *внедрения культуры здоровья*. Он формирует инициативную инновацию. В семейном досуге это выражается в формах проведения семейных мероприятий по профилактике алкоголизма, табакокурения, наркомании. В молодежном досуге – это целевые акции такого же профиля.

*Направление формирования семейной культуры* и пропаганды семейных ценностей немислимо без механизма *пропаганды семейных ценностей*. Здесь база – эмоциональный тип инноваций. В семейном досуге он выражается в формах показательных выступлений семейных талантов к Международному женскому дню, Дню любви, семьи и верности, Международному дню матери и отца. В молодежном досуге – в конкурсных игровых программах к Международному женскому дню, Дню любви, семьи и верности, Международному дню матери и отца.

Направление формирования творческих династий и семейных традиций в передаче духовных ценностей репрезентируется через механизм *передачи духовно-творческого опыта семьи* и основывается на модерационных инновациях. В семейном досуге данное направление выражается в формах конкурсов семейных талантов. В молодежном досуге – это соревнования молодежных талантов.

Наконец, направление развития духовности и передачи этноконфессиональных традиций выражается в механизме трансляции *духовно-творческого опыта поколений*, основанного на эмоциональном типе иннова-

ций. В семейном досуге он находит отражение в формах участия всей семьи в народных храмовых праздниках и обрядах. В молодежном досуге – это участие молодежи в подобных мероприятиях.

Инновации семейного и молодежного досуга в г. Омске активно развиваются. Они обусловили широкий спектр деятельности большинства культурно-досуговых учреждений, в особенности Дворца культуры и семейного творчества «Светоч». В сфере молодежного досуга особое место занимают инновационные формы, развиваемые в Областном молодежном центре «Химик» и Дворце культуры студенческой молодежи «Звездный», центре развития талантов «Шанс» Кировского Дома культуры.

В этом пространстве, на наш взгляд, усиливается *тенденция к дифференциации клубных учреждений*. В этом смысле права Л. С. Жаркова, утверждающая, что «демократизация общества вызвала к жизни большое число самостоятельных объединений, а клуб способен создавать для человека разнообразные условия развития и отдыха, оказывая на него комплекс интеллектуального и эмоционального воздействия» [3, с. 27–28].

Итак, анализ инновационных направлений развития технологий семейного и молодежного досуга выявил следующие тенденции развития технологий передачи опыта инноваций: развитие творческой состязательности, сосредоточение творчества в субкультуре, возвышение статуса, усиление развлекательности и креативности, локализация и профилизация отдыха, расширение пространства социально-культурного воспитания.

### Список литературы

1. Баландина Г. А. Реализация творческого потенциала молодежи в культурно-досуговых учреждениях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. № 54. с. 236–243.
2. Деятельность муниципальных учреждений культуры и искусства г. Омска в 2020 г. // Информационно-аналитический сборник. Вып. 19. Омск, 2021.
3. Жаркова Л. С. Деятельность учреждений культуры: Учебное пособие. Москва: МГУКИ, 2003. 234 с.
4. Жижина М. В. Медиаграмотность как стратегическая цель медиаобразования: о критериях оценки медиакомпетентности // Медиаобразование. 2016. № 4.



5. *Малянов Е. А.* Социально-культурная инноватика как направление научных исследований // Мир науки, культуры, образования, 2010. № 2.
6. *Черняк Е. Ф., Черняк М. В., Белов В. Ф.* Технологические аспекты организации онлайн-мероприятий в учреждениях культуры // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. № 54. С. 231–235.
7. *Ярошенко Н. Н.* Сущностная диверсификация социально-культурной деятельности: международный контекст и отечественные условия // Вестник МГУКИ. 2007. № 3. С. 45–49.

## References

1. Balandina G. A. Realization of the creative potential of youth in cultural and leisure institutions / G. A. Balandin. Realization of the creative potential of youth in cultural and leisure institutions // Bulletin of the Kemerovo State University of Culture and Arts. 2021. No. 54. With. 236–243. (In Russ.)
2. Activities of municipal institutions of culture and art in Omsk in 2020 // Information and analytical collection. Issue. 19. Omsk, 2021. (In Russ.)
3. Zharkova L. S. Activities of cultural institutions: Uch. allowance./ L. S. Zharkov. Moscow: MGUK, 2003. 234 p. (In Russ.)
4. Zhizhyna M. V. Media literacy as a strategic goal of media education: on the criteria for evaluating media competence // Media education. 2016. No. 4. (In Russ.)
5. Malyanov E. A. Socio-cultural innovation as a direction of scientific research // World of Science, Culture, Education 2010. No. 2. (In Russ.)
6. Chernyak E. F., Chernyak M. V., Belov V. F. Technological aspects of organizing online events in cultural institutions // Bulletin of the Kemerovo State University of Culture and Arts. 2021. No. 54. pp. 231–235. (In Russ.)
7. Yaroshenko N. N. Essential diversification of social and cultural activities: international context and domestic conditions // Vestnik MGUKI. 2007. No. 3. pp. 45–49. (In Russ.)

\*

Поступила в редакцию 17.08.2022