



РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО СОХРАНЕНИЮ И УКРЕПЛЕНИЮ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СФЕРЕ ЛИТЕРАТУРЫ И КНИГОИЗДАНИЯ

УДК 655

<http://doi.org/10.24412/1997-0803-2025-2124-22-30>

А. Н. Воропаев

Министерство цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации,
Москва, Российская Федерация,
e-mail: av24@yandex.ru

Аннотация. В статье представлена деятельность Минцифры России в сфере реализации государственной политики по сохранению и укреплению российских традиционных духовно-нравственных ценностей российского общества, теоретически обоснован и раскрыт комплекс целенаправленных мероприятий по её реализации, в том числе посредством формирования национально-ориентированного контента. Основной акцент сделан на выпуске социально-значимой издательской продукции, отражающей традиционные ценности российского общества; на организации книжных выставок, фестивалей и ярмарок; на участии в международных книжных ярмарках для продвижения российской культуры и традиционных ценностей за рубежом; на поддержку литературно одаренной молодежи и повышение писательского мастерства юных литераторов; продвижение традиционных ценностей в сети «Интернет» и средствах массовой информации. Поставлены задачи совершенствования научной базы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей средствами литературы и книгоиздания. Определен актуальный круг соответствующих направлений исследований и разработок в области наук о книге.

Ключевые слова: традиционные ценности; культура России; литература; книгоиздание; книгораспространение; книжная культура; чтение; работа с молодёжью; книговедение; национальная безопасность.

Для цитирования: Воропаев А. Н. Реализация государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей в сфере литературы и книгоиздания // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2025. №2 (124). С. 22–30. <http://doi.org/10.24412/1997-0803-2025-2124-22-30>

ВОРОПАЕВ АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ – кандидат филологических наук, начальник отдела поддержки литературного процесса, книжных выставок и пропаганды чтения, Департамент государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

VOROPAEV ALEXANDER NIKOLAEVICH – CSc in Philology, Chief of the Section for Literary Process Support, Book Exhibitions and Reading Promotion, Department of State Support for Periodical Press and Book Industry, Ministry of Digital Development, Communications and Mass Media of the Russian Federation

© Воропаев А. Н., 2025



IMPLEMENTATION OF THE STATE POLICY ON THE PRESERVATION AND STRENGTHENING OF TRADITIONAL VALUES IN THE SPHERE OF LITERATURE AND BOOK PUBLISHING

Alexander N. Voropaev

Ministry of Digital Development,
Communications and Mass Media
Russian Federation,
Moscow, Russian Federation,
e-mail: av24@yandex.ru

Abstract. The article presents the activities of the Ministry of Digital Development of the Russian Federation in the sphere of implementing state policy on preserving and strengthening Russian traditional spiritual and moral values of Russian society, theoretically substantiates and reveals a set of targeted measures for its implementation, including through the formation of nationally-oriented content. The main emphasis is placed on the release of socially significant publishing products reflecting the traditional values of Russian society; on the organization of book exhibitions, festivals and fairs; on participation in international book fairs to promote Russian culture and traditional values abroad; support for literary gifted youth and improving the writing skills of young writers; promotion of traditional values on the Internet and in the media. The tasks of improving the scientific basis of state policy on the preservation and strengthening of traditional spiritual and moral values by means of literature and book publishing are set. The current range of relevant areas of research and development in the field of book sciences is defined.

Keywords: traditional values; culture of Russia; literature; book publishing; book distribution; book culture; reading; work with youth; book studies; national safety.

For citation: Voropaev A. N. Implementation of the state policy on the preservation and strengthening of traditional values in the sphere of literature and book publishing. *The Bulletin of Moscow State University of Culture and Arts (Vestnik MGUKI)*. 2025, no. 2 (124), pp. 22–30. (In Russ.). <http://doi.org/10.24412/1997-0803-2025-2124-22-30>

В последние годы тема возрождения, сохранения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей в обществе становится всё более значимой. Осмысление аксиологических проблем современного общества в отечественной философии, культурологии, социальной психологии аргументированно доказывало наличие «проблемы духовной и социально-психологической турбулентности российского менталитета» [14, с. 136] и указывало на риски этого явления [15 и др.] для мироустройства и геополитической обстановки, проявлений диссонанса общественного сознания и национальных интересов в повседневных практиках микроуровня. Однако констатация существующих проблем не выходила за пределы речевых практик, научных обсуждений, а также – включения отдельных установок в стратегическую по-

вестку тех отраслей, которые традиционно, на институциональном уровне, реализуют социальное управление посредством культурных механизмов. Актуализация практико-ориентированного вектора, связанного с сохранением духовно-нравственных ценностей, фиксируется в базовом документе, четко и однозначно определяющем национальные интересы и стратегические национальные приоритеты страны, утвержденном Президентом России – Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [13], в котором совершенно ясно сформулированы цели и задачи государственной политики в этой области. На уровень стратегического национального приоритета выведена системная задача по «защите традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти» [13].



Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 были утверждены Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (далее – Основы) [11], которые являются документом стратегического планирования в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Согласно Основам, под традиционными ценностями понимаются нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России [11].

В развитие упомянутого Указа распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.07.2024 № 1734-р [9] был утверждён План мероприятий по реализации в 2024–2026 гг. Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (далее – План мероприятий), состоящий из 14 разделов и 138 пунктов.

Как Основы [11], так и План мероприятий [9] касаются всего спектра направлений государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей в российском обществе. Согласно Основам, государственная политика Российской Федерации по сохранению и укреплению традиционных ценностей представляет собой совокупность скоординированных мер, осуществляемых Президентом Российской Федерации и иными органами публичной власти при участии институтов гражданского общества для противодействия социокультурным угрозам национальной безопасности Российской Федерации в части, касающейся защиты традиционных ценностей. Она реализуется в области образования и воспитания, работы с молодежью, культуры, науки, межнациональных и межрелигиозных отношений, средств массовой ин-

формации и массовых коммуникаций, международного сотрудничества [11]. Исходя из данного нарратива и в соответствии с Планом мероприятий, в её реализации принимают участие органы федеральной и региональной власти, государственные и общественные организации, фонды и другие институты [9].

В число федеральных органов исполнительной власти, принимающих участие в реализации Основ, входит Минцифры России, которое наделено функциями по выработке и реализации государственной политики в сфере литературной и издательской деятельности [8]. Очевидно, это вызвано тем неоспоримым фактом, что к наиболее важным традиционным ценностям, присущим именно нашей стране, относятся литература и чтение, в особенности, детское и семейное [1; 2]. При этом литература и книга сами являются одними из важнейших «проводников» национальной культуры и ценностных ориентиров в обществе. Именно поэтому особенности реализации государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей посредством литературы и книгоиздания имеют важное научное значение и обуславливают актуальность настоящей работы. Таким образом, целью данной статьи является рассмотреть основные направления реализации государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей в сфере литературной и издательской деятельности.

Методологической основой этого направления государственной политики выступает социологический (институциональный) подход в современной книговедении, в частности, категоризация книжной культуры, в том числе, литературы, как социальных институтов [4; 6], в основе чего лежит понимание доказанных историей возможностей литературы, книги и чтения в регулировании общественной жизни через формирование системы ценностей и продвижения определяемых ими типовых моделей поведения и социальных ролей. Рассмотрение книги «в системе отношений между человеком и другим человеком, между человеком и обществом, между обществами прошло-



го и настоящего» [6] позволяет раскрыть и реализовать процессы трансляции традиционных ценностей от поколения к поколению; выявить риски и возможности охвата больших аудиторий единым контентом (деструктивным либо, напротив, созидательным, позитивно преобразующим) посредством цифровых инструментов книжной культуры [7]; осуществлять анализ влияния литературы на общественное сознание и мнение и разрабатывать книгоиздательские инструменты социальной коррекции. Это дает основание говорить о готовности современной книжной культуры отвечать на вызовы времени и обеспечивать реализацию целей государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей, обеспечение их передачи от поколения к поколению; осуществлять противодействие распространению деструктивной идеологии; способствовать формированию на международной арене образа Российского государства как хранителя и защитника традиционных общечеловеческих духовно-нравственных ценностей. Вместе с тем эффективность этих процессов определяется системностью и стратегической ориентацией совокупности мер, которые реализуются исполнительной властью и субъектами современного книжного дела.

Государственная политика по сохранению и укреплению традиционных ценностей посредством литературы и книгоиздания – это инициированный государством курс устойчивого развития современного литературного процесса и книжной индустрии, направленный на реализацию системы мер, осуществляемых Президентом Российской Федерации, органами публичной власти и институтами гражданского общества для противодействия социокультурным угрозам национальной безопасности на основе защиты традиционных ценностей. Формами этого направления государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей выступают:

- выработка системы принципов и норм, которыми целесообразно руководствоваться участникам литературного процесса и книгоиздания как отраслей,

напрямую или опосредованно затрагивающих потребности и интересы всего населения государства;

- создание условий для взаимодействия официальных институций, участников литературного процесса, субъектов книжного рынка по достижению консенсуса в определении смысловой и ценностной направленности национального издательского репертуара и современного массива социально значимой литературы;
- принятие мер, способствующих продвижению традиционных ценностей в содержании литературных произведений, в том числе посредством форм художественного и языкового воплощения, а также – эстетики книги;
- совместные усилия государства, участников литературного процесса и книжного дела по созданию национально-ориентированного контента, формирующего, сохраняющего и укрепляющего традиционные ценности, в традиционной и цифровой книжной продукции;
- встраивание российских национальных культурных кодов и норм, нравственных императивов в современные решения приоритетных задач интеллектуального, культурного, социально-гуманитарного развития российского общества;
- координация мер по усилению позиций русского языка и национальной книжной культуры как института сохранения и укрепления традиционных ценностей, их трансляции между поколениями.

В настоящее время, в соответствии с вышеуказанным Планом [9] и в рамках своих полномочий [8] Минцифры России реализует комплекс мероприятий, задача которых сформулирована в Основах – обеспечение культурного и гуманитарного развития России, государственного суверенитета и цивилизационной самобытности нашей страны [11]. Ключевыми направлениями деятельности

Минцифры по реализации государственной политики Российской Федерации по сохранению и укреплению традиционных ценностей выступают:

- выпуск социально значимой издательской продукции;
- книжные выставки, ярмарки и фестивали;
- поддержка литературного процесса, в том числе, литературно одаренной молодежи.

В рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры» Минцифры России на протяжении многих лет ежегодно поддерживает выпуск [3] не менее 350 наименований социально значимой издательской продукции, имеющей важное культурологическое значение и направленной на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей в нашей стране. Поддержка выпуска указанной литературы осуществляется по целому ряду тематических направлений, среди которых – литература общественной тематики, художественная литература, литература для детей и юношества, учебная литература, литература по культуре и искусству, литература к знаменательным датам и др. В числе поддерживаемых изданий ежегодно финансируется выпуск порядка двух-трех десятков книг по различным аспектам отечественной истории, что прямо соответствует пункту 33 Плана *«Издание литературы по военно-исторической и социально-исторической тематике»*. В качестве примеров поддержанных книг в 2024 году можно привести такие издания, как Хомяков А. С. «Русский взгляд на всемирную историю»; Лукин Е. В. «Блокадный метроном. Стихи и рассказы для детей о ленинградской блокаде»; Попова Т. А. «Победа – за нами! Великая Отечественная война: время подвигов и героев»; Губарев В. С. «Секретные академики. Как советские ученые обеспечили прорыв в ядерных исследованиях и в освоении космоса» и др. Эти и другие поддерживаемые издания позволяют осмысливать социальные, культурные, технологические процессы развития российского го-

сударства с опорой на традиционные ценности и накопленный культурно-исторический опыт, давая возможность своевременно и эффективно реагировать на новые вызовы и угрозы, стоящие перед нашей страной сегодня.

Большую роль в популяризации традиционных российских духовно-нравственных ценностей и в поддержке и укреплении позиций русского языка играют книжные выставки, ярмарки и фестивали. Их роль была зафиксирована в пункте 118 Плана *«Проведение книжных выставочно-ярмарочных и фестивальных мероприятий, направленных на поддержку и укрепление позиций русского языка, популяризацию традиционных российских духовно-нравственных ценностей»*.

В настоящее время в России проводятся 4 книжные ярмарки федерального уровня. Это Московская международная книжная ярмарка (основана в 1977 году, проводится ежегодно в сентябре в Москве), Международная ярмарка интеллектуальной литературы «Non/Fiction» (основана в 1999 году, проводится дважды в год – в апреле и ноябре-декабре в Москве), Санкт-Петербургский международный книжный салон (основан в 2006 году, проводится ежегодно в мае в Санкт-Петербурге), Московская международная детская книжная ярмарка (основана в 2022 году, проводится ежегодно в сентябре в Москве). До 2015 года в нашей стране существовала еще одна книжная ярмарка федерального значения – Национальная выставка-ярмарка «Книги России» (основана в 1998 году, проводилась ежегодно в марте в Москве), которая, однако, спустя 17 лет после основания прекратила своё существование.

Вместе с тем, в 2015 году, объявленном в России Годом литературы, стартовал новый проект федерального масштаба – Книжный фестиваль «Красная площадь» (организуется ежегодно в июне и приурочен ко Дню русского языка и дню рождения А. С. Пушкина), который с первого же года своего проведения стал крупнейшим литературным событием страны. Ежегодно в фестивале принимают участие свыше 400 российских издающих организаций (из них около 90 издательств из более чем 50



регионов России), а также экспоненты из Республики Беларусь.

В 2023 году на основе опыта организации фестиваля «Красная площадь» под эгидой и при поддержке Минцифры России был запущен общенациональный культурный проект – программа книжных фестивалей «Читающая Россия», направленный на популяризацию литературы, чтения, книжной культуры в регионах страны. В первый год реализации проекта (2023 г.) книжные фестивали прошли в 10 городах России (Архангельск, Бердск, Благовещенск, Владивосток, Владимир, Екатеринбург, Иваново, Махачкала, Петропавловск-Камчатский, Саратов), во второй год реализации (2024 г.) – уже в 26-ти (Архангельск, Бийск, Благовещенск, Волгоград, Великий Новгород, Владивосток, Владимир, Выборг, Иваново, Иркутск, Казань, Кемерово, Махачкала, Нижний Новгород, Новосибирск, Пенза, Петропавловск-Камчатский, Санкт-Петербург, Саратов, Старый Оскол, Томск, Ульяновск, Уфа, Челябинск, Ярославль, Якутск). Ключевая задача программы «Читающая Россия» – проведение книжных фестивалей в большинстве регионов России, превращение этих фестивалей в главные культурные события городов, «визитную карточку» читающей России [5, с. 79].

В целом, все книжные ярмарки, салоны и фестивали, которые проходят под эгидой Минцифры России, направлены на поддержку и укрепление позиций русского языка и популяризацию традиционных российских духовно-нравственных ценностей в обществе.

Помимо национальных книжных ярмарок работа, направленная на поддержку и укрепление позиций русского языка в мире, а также на популяризацию традиционных российских духовно-нравственных ценностей за рубежом ведется на международных книжных ярмарках. Ежегодно Минцифры России организует российский национальный стенд на 15–18 зарубежных книжных форумах. На национальном стенде России демонстрируются произведения классической и современной художественной литературы, книги по истории и культуре нашей страны, а также – детские, образователь-

ные и научные издания. В составе российских делегаций на международных ярмарках принимают участие видные отечественные писатели, публицисты, историки, деятели культуры и искусства. Программа мероприятий включает в себя презентации книжных новинок, творческие встречи с писателями, дискуссионные круглые столы, мастер-классы по изучению русского языка и другие мероприятия. Всё это популяризирует за рубежом российскую культуру в ее прошлом и настоящем.

Большое внимание Правительство России уделяет необходимости проведения мероприятий, имеющих не только гуманитарное, но и воспитательное значение. Речь, в частности, идёт о **мероприятиях, направленных на консолидацию российского общества в целях противодействия попыткам принизить значимость российской культуры, дискредитировать Русский мир, его традиции и идеалы** (пункт 23 Плана), **на продвижение и укрепление традиционных семейных ценностей, бережного отношения к материнству и детству, уважения к старшим** (пункт 37 Плана), **на прославление подвигов героев и видных деятелей российской истории** (пункт 61 Плана), **на поддержку проведения специальной военной операции** (пункт 24 Плана).

Минцифры России в сотрудничестве с другими органами исполнительной власти (Минкультуры России, Минпросвещения России, Минобрнауки России и др.) регулярно проводит мероприятия по всем указанным направлениям. В качестве самого яркого примера межведомственного взаимодействия в организации подобных мероприятий можно назвать уже упоминавшийся выше Книжный фестиваль «Красная площадь», где, в частности, организуется площадка «История Отечества», на которой ежегодно проходят мероприятия, направленные на противодействие фальсификации отечественной истории и культуры, на формирование исторической памяти у российских граждан, в первую очередь, у подрастающего поколения. На площадке «Регионы России» проходят мероприятия, популяризирующие многонациональную культуру российских ре-



гионов, проводится Фестиваль национальных литератур народов России и другие события. На площадке «Детская и учебная литература» организуется большое количество мероприятий, направленных на поддержку детского и семейного чтения как одной из важнейших семейных ценностей. На различных площадках фестиваля проходят литературные события в поддержку СВО. Помимо фестиваля «Красная площадь» подобные мероприятия проходят также и на других книжных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых при поддержке Минцифры России.

Отдельно следует сказать о **мероприятиях по поддержке литературно одаренной молодежи**, повышению писательского мастерства отечественных авторов (пункт 102 Плана). Работа по поддержке литературно одаренной молодежи и повышению писательского мастерства отечественных авторов ведётся Минцифры России (а ранее – Роспечатью и МПТР России) уже более 20 лет. Первым проектом, направленным на повышение писательского мастерства отечественных авторов, стал Форум молодых писателей «Липки», основанный в 2001 году. Полтора десятилетия спустя Роспечатью было принято решение о создании многоступенчатой «образовательной» модели по развитию писательского творчества. Так, в 2018 году был запущен ежегодный проект «Всероссийская школа писательского мастерства», который сразу стал реализовываться во всех федеральных округах России при участии редакторов ведущих «толстых» российских литературно-художественных журналов. Для многих начинающих писателей участие в «Школах» стало своего рода «трамплином» перед более серьезной работой на Форуме.

Параллельно в это же время появляются новые литературные награды для начинающих писателей. Так, в 2017 году под эгидой Роспечати была учреждена Литературная премия для молодых прозаиков и поэтов имени Александра Пушкина «Лицей», а в 2018 году – Всероссийский литературный конкурс для старшеклассников «Класс!».

С образованием в 2021 году Ассоциации союзов писателей и издателей России работа

с литературно одаренной молодежью и, соответственно, многие из ранее начатых проектов по повышению писательского мастерства отечественных авторов (включая Форум молодых писателей) перешли под эгиду Ассоциации. При поддержке Минцифры России в 2022–2024 годах Ассоциация проводила десятки больших и малых мероприятий, направленных на повышение писательского мастерства отечественных авторов и на работу с литературно одаренной молодежью. Это были, в частности, «Межрегиональные творческие мастерские для писателей», «Литературные резиденции», творческие встречи с юными читателями во всероссийских детских центрах «Орленок», «Океан», «Смена», «Алые паруса» и других. Все эти мероприятия реализовывались в аспекте продвижения традиционных духовно-нравственных ценностей, особенно среди детей и молодежи.

Здесь же следует отметить, что Минцифры России поддерживает ведущие периодические литературно-художественные издания, среди которых журналы «Вопросы литературы», «Дружба народов», «Звезда», «Знамя», «Иностранная литература», «Москва», «Наш современник», «Нева», «Новый мир», «Роман-газета», «Юность», «Литературная газета».

Также субсидии в разные годы получали сайты «Год литературы», «Хочу читать»; сайты Литературной газеты, журнала «Юность», циклы телепрограмм «Игра в бисер», «Уроки русского. Чтения», цикл радиопрограмм «Юбилейные даты русской литературы» и др. Всё это соотносится с пунктом 50 Плана **«Проведение мероприятий по поддержке проектов, направленных на продвижение традиционных ценностей в сети «Интернет», средствах массовой информации и книжной индустрии»**.

Подведем итоги и сделаем некоторые выводы. Во-первых, как мы убедились, работа, направленная на сохранение и укрепление в обществе российских традиционных духовно-нравственных ценностей посредством литературы и книгоиздания, была начата задолго до принятия нормативных правовых актов, регулирующих данное направление деятельности. Во-вторых, как мы могли заметить, проводи-



мые мероприятия в сфере литературы и книгоиздания, осуществляемые Минцифры России (в том числе, во взаимодействии с другими заинтересованными федеральными органами исполнительной власти), покрывают (и отчасти даже перекрывают) тот спектр направлений деятельности, который предусмотрен Планом мероприятий по реализации Основ. В то же время можно надеяться, что в арсенале заинтересованных органов власти и общественных институций имеются дополнительные резервы и ресурсы, которые можно и нужно использовать в целях дальнейшей популяризации и продвижения российских традиционных духовно-нравственных ценностей, причем не только в самой России, но и за ее пределами.

Вместе с тем сложность современных процессов социально-культурных трансформаций, позволяющих говорить о специфике современного периода развития книжного дела, ставит задачу укрепления научных основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей посредством литературы и книгоиздания как условия для выработки системных и стратегически ориентированных управленческих решений макроуровня. Соответствующие исследования наук о книге отвечают Перечню критических технологий Российской Федерации, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 18.06.2024 № 529 [12], в части современного инструментария исследований и укрепления цивилизационных основ и традиционных духовно-нравственных ценностей российского общества, включая историко-культурное наследие и языки народов Российской Федерации.

Практико-ориентированная направленность книговедения определяет необходимость выделения «внутреннего» и «внешнего» контура книжной культуры современной России как объекта исследований и разработок.

Ключевые научные задачи «внутреннего контура» включают следующее:

- во-первых, книговедческое моделирование национально-ориентированного контента и проектирования издательского репертуара для сохранения

и укрепления традиционных ценностей в проекции формирования и реализации государственного заказа современным писателям;

- во-вторых, определение и разработку каналов и инструментов формирования потребности в чтении и интереса к издательской продукции, реализующей государственную политику по сохранению и укреплению традиционных ценностей;
- в-третьих, повышение социальной ответственности книжного бизнеса в контексте Стратегии национальной безопасности государства;
- в-четвертых, разработку системы критериев и показателей оценки результативности мер государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей посредством литературы и книгоиздания.

Социокультурное проектирование «внешнего контура» книжной культуры в предметном поле современных наук о книге подчинено задачам продвижения традиционных российских духовно-нравственных ценностей в межкультурное пространство и укреплению позиций «Русского мира» через книгу (что особенно важно в условиях «отмены культуры» и «массового англоязычного книгоиздания» [10]), его доминирования на международном книжном рынке и обеспечения географического охвата книжного экспорта и «рынка переводов» [10]. Контрмеры требуют интеграции российских ценностей и идей в мировую культуру с помощью литературы и книгоиздания посредством формирования новых читательских аудиторий и выработки механизмов работы с ними, создания моделей освоения новых для российского книгоиздания рынков.

Перечисленные направления поддержки отечественной литературы и книжной культуры всемерно способствуют сохранению духовной самобытности российских граждан и их интеллектуальному развитию в XXI веке, являясь залогом укрепления позиций «Русского мира» за пределами нашей страны.



Список литературы

1. Воронаев А. Н. Детское книгоиздание и семейное чтение в России: проблемы, решения, перспективы // Доклады Научного совета по проблемам чтения РАО. Вып. 22: Материалы научно-практической конференции РАО «Семейное чтение – традиционная российская ценность: история и современность». Москва, 2024. С. 38–44.
2. Воронаев А. Н. Литература и книгоиздание как инструменты сохранения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей // Человек читающий. Homo Legens – 16: сборник научных статей. Москва: Русская ассоциация чтения, 2024. С. 208–210.
3. Господдержка социально значимой литературы. [Электронный ресурс] URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/1006>.
4. Дубин Б. В. Классика, после и рядом: Социологические очерки о литературе и культуре: сборник статей. Москва: Новое литературное обозрение, 2010. 345 с.
5. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Год 2023: Отраслевой доклад. Выпуск XVI. Москва: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2024. 90 с.
6. Лопатина Н. В. Книжная культура информационного общества // Культура: теория и практика. 2016. № 5–6. [Электронный ресурс] URL: <http://theoryofculture.ru/issues/69/898/>
7. Лопатина Н. В. Цифровой мир чтения // Культура: теория и практика. 2023 № 3–4 (54). [Электронный ресурс] URL: <http://theoryofculture.ru/issues/131/1611/>
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.06.2008 № 418 «О Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации». [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/docs/all/64328>.
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.07.2024 № 1734-р // Официальное опубликование правовых актов. [Электронный ресурс] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202407050032>.
10. Томпсон Дж. Б. Торговцы культурой: Книгоиздательский бизнес в XXI веке. Москва: Новое литературное обозрение, 2023. 480 с.
11. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>.
12. Указ Президента Российской Федерации от 18.06.2024 № 529 «Об утверждении приоритетных направлений научно-технологического развития и перечня важнейших наукоемких технологий». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50755>.
13. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046>.
14. Цигвинцева Г. Л. Ценностная и социально-психологическая турбулентность как фактор обновления российского менталитета // Манускрипт. 2019. № 5. С. 136–139.
15. Яницкий О. Н. «Турбулентные времена» как проблема общества риска // Общественные науки и современность. 2011. № 6. С. 155–164.

*

Поступила в редакцию 10.02.2025