

СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ТВОРЧЕСКИХ ПРОГРАММ

УДК 378

<http://doi.org/10.2441/2310-1679-2025-358-158-171>

Марина Вячеславовна КЕРНЕРМАН,

кандидат педагогических наук, ученый секретарь
Ученого совета, заместитель декана факультета
государственной культурной политики по научной работе,
доцент кафедры педагогической теории
и практики социально-культурной деятельности,
Московский государственный институт культуры
Химки, Московская область, Российская Федерация,
e-mail: vivat_co@mail.ru

Евгений Викторович ТАРАТОРИН,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогической
теории и практики социально-культурной деятельности,
Московский государственный институт культуры,
Химки, Московская область, Российская Федерация,
e-mail: etaratorin@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена культурно-творческой программе как активной творческой форме социально-культурной деятельности, развивающей и поддерживающей творческий потенциал личности и общества в целом. Приведены авторские определения понятий «культурно-творческая программа» и «проектирование культурно-творческой программы». Особое место в статье занимает подробное описание структурно-содержательной модели проектирования культурно-творческих программ, состоящей из двух блоков: событийно-адресного и идейно-тематического. Дана характеристика основным структурным элементам модели проектирования культурно-творческих программ – педагогической проблеме социально-культурной деятельности, событию, аудитории, форме, месту действия, теме, идее и сверхзадаче сценария программы, его композиционному построению. Описывается процесс апробации структурно-содержательной модели со студентами факультета государственной культурной политики Московского государственного института культуры в рамках изучения учебной дисциплины «Проектирование культурно-творческих программ».

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, творческая форма, культурно-творческая программа, проектирование культурно-творческой программы, структурно-содержательная модель, педагогическая проблема социально-культурной деятельности, событие, аудитория, форма, место проведения, тема, идея, сверхзадача, композиционное построение, сценарий, проект.

Для цитирования: Кернерман М. В., Тараторин Е. В. Структурно-содержательная модель проектирования культурно-творческих программ // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2025. №3 (58). С. 158–171. <http://doi.org/10.2441/2310-1679-2025-358-158-171>

STRUCTURAL AND CONTENT MODEL FOR DESIGNING CULTURAL AND CREATIVE PROGRAMS

Marina V. Kernerman,

CSc in Pedagogy, Academic Secretary of the Academic Council,
Deputy Dean of the Faculty of State Cultural Policy for Research,
Associate Professor at the Department of Pedagogical
Theory and Practice of Social and Cultural Activities,
Moscow State Institute of Culture
Khimki, Moscow region, Russian Federation,
e-mail: vivat_co@mail.ru

Evgeny V. Taratorin,

CSc in Pedagogy, Associate Professor
at the Department of Pedagogical Theory
and Practice of Social and Cultural Activities,
Moscow State Institute of Culture
Khimki, Moscow region, Russian Federation,
e-mail: etaratorin@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the cultural and creative program as an active creative form of socio-cultural activity that develops and supports the creative potential of an individual and society as a whole. The author's definitions of the concepts "cultural and creative program" and "designing a cultural and creative program" are provided. The article also includes a detailed description of the structural and content model for designing cultural and creative programs, which consists of two blocks: the event-address block and the ideological and thematic block. The article describes the main structural elements of the model for designing cultural and creative programs: the pedagogical problem of socio-cultural activity, the event, the audience, the form, the setting, the theme, the idea, and the overarching goal of the program scenario, as well as its compositional structure. The article also describes the process of testing the structural and content model with students from the Department of State Cultural Policy at the Moscow State Institute of Culture within the framework of the study of the academic discipline "Designing Cultural and Creative Programs".

Keywords: socio-cultural activity, creative form, cultural and creative program, designing a cultural and creative program, structural and content model, pedagogical problem of socio-cultural activity, event, audience, form, venue, theme, idea, overarching goal, compositional structure, scenario, project.

For citation: Kernerman M. V., Taratorin E. V. Structural and Content Model for Designing Cultural and Creative Programs. *Culture and Education: Scientific and Informational Journal of Universities of Culture and Arts*. 2025, no. 3 (58), pp. 158–171. (In Russ.). <http://doi.org/10.2441/2310-1679-2025-358-158-171>

На сегодняшний день социально-культурная деятельность представляет собой динамично развивающуюся отрасль педагогического знания, стремящуюся к осмыслению и практическому применению инновационных подходов к процессу организации досуга всех слоев населения, развития творческих способностей и формирования культурных ценностей личности. Являясь неотъемлемой частью современной жизни, социально-культурная деятельность играет важную роль в становлении гармонично развитой личности, способной к активной социально-значимой деятельности, творческой самореализации и интеграции в социально-культурную среду. Профессор Ярошенко Н. Н. рас-

смаатривает функциональный потенциал социально-культурной деятельности, «который ориентирован на развитие человека в его наилучших способностях и дарованиях, на поддержку его творческих начинаний, на удовлетворение его потребностей в восстановлении сил и отдыхе, а также в получении радости от общения с другими людьми, совместного времяпровождения и деятельности. Социально-культурная деятельность дает человеку возможность развиваться как личности, совершенствовать навыки самоорганизации и личностного саморазвития, а также учит творческому их применению» [14, с. 122].

Действительно, социально-культурная деятельность обладает широкими возможностями для гармоничного развития личности. Она – как мощный инструмент формирования личности, расширения кругозора и самореализации – предоставляет человеку возможность раскрыть творческий потенциал, развить социальные навыки, получить положительные эмоции и расширить свой кругозор в процессе активного участия в творческих программах и социально-культурных проектах.

На сегодняшний день педагогическая теория и практика социально-культурной деятельности накопила значительное количество научно-исследовательских и творческих работ, посвященных изучению и описанию содержательных характеристик различных видов творческих программ. Научная электронная библиотека «[Elibrary.ru](http://elibrary.ru)» содержит научные работы Амеличкина А. В., Воронина И. И., Грачевой С. М., Дольгиревой Е. В., Жаркова А. Д., Жарковой А. А., Кукушкиной А. И., Северовой Л. А., Секретовой Л. В., Тихоновской Г. С., Третьяковой Н. В., Шавриной А. Р., Хаматовой Н. М., Чеченовой Н. Г., посвященных всестороннему рассмотрению культурно-досуговой программы. Исследователи описывают культурно-досуговую программу «как результат традиционной, своеобразной продукции, созданной на основе сценарно-режиссерского замысла, обогатившегося социально-культурным творчеством самих участников программы и зрителей» [12, с. 10]. Также авторы рассматривают виды культурно-досуговых программ: игровые, интерактивные, театрализованные, фольклорные, танцевально-развлекательные, длительные, патриотические.

Понятие «концертно-зрелищная программа» изучается Кернерман М. В., Костюкевич Н. А., Литвиненко О. С., Чередниковой А. А. и другими. Исследователи считают, что «каждая концертно-зрелищная программа состоит из нескольких взаимосвязанных эпизодов. Один из таких эпизодов – музыкальный. Этот фрагмент, а иногда он является и целым разделом, раскрывает свое содержание с помощью выразительных средств музыкального языка. Особенность музыкального эпизода заключается в том, что его внутренняя мысль должна быть логически построена и завершена. Главной задачей музыкального оформления является создание атмосферы действия. При этом используются такие выразительные средства, как эмоциональность, глубина, яркость, выразительность, тембровая окраска» [7, с. 146].

Театрализованные программы в своих исследованиях затрагивают Белозерова В. В., Гавдис С. И., Герасимова О. А., Грибкова Г. И., Крысанов С. Ю., Петров С. Ю., Свяцкая Е. А., Тимофеева А. Л., Терентьев Ю. Ю. и другие. Авторы замечают, что «театрализованные программы являются эффективным средством воспитания не только эстетического вкуса, но и инициативы, фантазии, творческих способностей человека» [6, с. 483].

Научные исследования, посвященные изучению культурно-творческой программы как формы социально-культурной деятельности, практически отсутствуют в информационном пространстве, поэтому рассмотрим составляющие этого понятия. Так, творчество в социально-культурной деятельности профессор Жаркова А. А. рассматривает как «целостную систему знаний, умений и опыта целенаправленной подготовки, комплексного внедрения и всестороннего освоения новшеств в человеческой практики при сохранении динамического единства старого, современного и нового» [3, с. 116].

Исследователь Киселева Т. Г. называет культурную деятельность «деятельностью, направленной на создание, сохранение, распространение культурных ценностей и приобщение к ним различных слоев населения» [4, с. 39–40]. Культурно-творческая деятельность, по мнению Опарина Г. А., «создает новые предметы, явления и взаимоотношения в культуре и искусстве. Включает в себя все, что создается в соответствии с потребностями общества и личности: спектакли, фестивали, выставки, праздники и т. п. Эта деятельность осуществляется учреждениями искусства, культуры, художественно-творческими объединениями, где создаются новые произведения» [9, с. 1078].

Подробный анализ литературных источников и научных трудов по исследуемой теме позволил нам сформулировать следующие определения.

Культурно-творческая программа – это активная творческая форма социально-культурной деятельности, развивающая и поддерживающая творческий потенциал личности и общества в целом; инструмент государственной культурной политики, направленный на формирование благоприятной культурной среды, открытого доступа к культурным ценностям и вовлечению человека в активную творческо-созидательную деятельность; фактор устойчивого развития общества и повышения качества жизни человека, способствующий решению актуальных педагогических проблем социально-культурной деятельности, а также повышению культурного уровня населения, развитию творческой индустрии, формированию позитивного имиджа конкретной территории, укреплению социальных связей и гражданской идентичности. Культурно-творческая программа представляет собой целостный, осмысленный процесс, нацеленный на создание необходимых условий для самореализации личности в различных видах искусства, приобщения человека к культурным ценностям посредством знакомства с богатейшим культурным наследием нашей страны, ее традициями и историей, современными тенденциями в искусстве; для организации доступного содержательного,

развивающего, эмоционального и продуктивного отдыха, создания свободной интерактивности, способствующей творческому общению, обмену идеями и мнениями, взаимному обогащению; для организации социально-культурной интеграции, в процессе которой через активное участие в творческой деятельности происходит объединение людей разных возрастов, социальных групп, национальностей. Культурно-творческой программе всегда свойственна целенаправленность, системность и структурированность, тематическая содержательность, интерактивность и вовлеченность, разнообразие форм и методов работы с аудиторией.

Проектирование культурно-творческой программы – это сложный, многоэтапный, систематический процесс разработки, планирования и организации основных структурных компонентов культурно-творческой программы, включающий определение педагогической проблемы и центрального события, выявление актуальных социально-культурных тем, запросов общества, изучение целевой аудитории, анализ социокультурной среды выбранного региона, изучение наличия материальных, финансовых, кадровых и временных ресурсов, оценку существующего накопленного опыта и лучших практик. Данный творческий процесс, являясь стратегической, творческой и управленческой деятельностью, сочетает в себе формулировку основной миссии программы (тему, идею, сверхзадачу), определение стратегических целей, рассчитанных на получение конкретного результата, постановку конкретных, измеримых и достижимых задач, ограниченных по времени сроками реализации программы. К основным принципам проектирования культурно-творческих программ относятся: целевая ориентация на конкретную аудиторию; соответствие актуальным тенденциям в социально-культурной деятельности и социальным запросам общества; логичная взаимосвязь всех структурных элементов программы; вектор на результативность при достижении конкретных задач; реализуемость при учете реальных возможностей и ресурсов; поиск и создание креативных форм и методов работы по активизации аудитории; быстрое реагирование на изменяющиеся условия и возможности.

Структурно-содержательная модель проектирования культурно-творческих программ представляет собой комплекс взаимосвязанных и взаимодополняемых компонентов теоретического и практического характера, необходимых для системного создания и реализации культурно-творческих программ, ориентированных на решение актуальной педагогической проблемы социально-культурной деятельности в условиях конкретной социокультурной ситуации. Модель обеспечивает логическую последовательность построения всех структурных элементов и позволяет трансформировать идею по решению конкретной проблемы в детализированный, жизнеспособный и эффективный план конкретных действий в процессе создания творческого проекта (см. Рисунок 1).



Рисунок 1. Структурно-содержательная модель проектирования культурно-творческих программ

Структурно-содержательная модель включает событийно-адресный и идейно-тематический блоки. Первый блок является ключевым структурным элементом модели, который включает в себя комплекс основных понятий, связанных с событийностью (привязка к конкретной дате, значимому поводу, знаковому периоду, создание уникального события для активного привлечения аудитории), адресностью (ориентация на конкретную, определенную целевую аудиторию с учетом ее интересов, потребностей, особенностей и возможностей), формой организации программы (выбор оптимальной творческой формы социально-культурной деятельности, отвечающей возможностям целевой аудитории и способам решения выбранной проблемы), местом реализации творческого проекта (поиск необходимой локации, соответствующей замыслу программы и технически оснащенной для воплощения проекта). Второй блок является основополагающим концептуальным элементом модели, который определяет тематическую направленность, идейное содержание, педагогическую концепцию культурно-творческой программы. Блок включает в себя композиционное построение сценария программы, которое представляет собой своеобразный фундамент, на котором строится смысловой и идейно-тематический центр. Блок выполняет функции целеполагания (четкое понимание предназначения программы), смыслообразования (наполнение программы тематическим содержанием и определенной глубиной), объединения компонентов (создание единого целого полотна сценария с целостностью и логикой), направления творческого процесса (определение векторов работы режиссерско-постановочной группы), формирования атмосферы (определение общего эмоционального настроя программы) и коммуникации с целевой аудиторией (донесение до зрителя основной идеи и сверхзадачи программы).

Основные структурные элементы модели проектирования культурно-творческих программ

1. Педагогическая проблема социально-культурной деятельности.

Рассматривая структурные компоненты модели более подробно, необходимо начать с обозначения актуальных педагогических проблем социально-культурной деятельности, которые стоят во главе угла на начальной стадии работы над проектом культурно-творческой программы. Кемерова Т. А. указывает на то что «социально-культурная деятельность имеет педагогический аспект, который заключается в регулировании процессов социализации и индивидуализации человека, то есть в социальном воспитании и развитии, осуществляемых в формах досуговой деятельности и направленных на решение следующих культурно-воспитательных задач: целенаправленное приобщение человека к богатствам культуры, формирование его ценностных ориентаций и «возвышение» духовных потребностей; стимулирование социальной активности, инициативы и самостоятельности человека в сфере досуга, повышение его досуговой квалификации, то есть умения рационально, содержательно и разнообразно организовать свое свободное время в целях поддержания физического и духовного здоровья и самосовершенствования; создание условий для выявления и развития способностей личности, реализации ее творческого потенциала и позитивного самоутверждения» [5, с. 12].

В настоящее время социально-культурная деятельность представляет собой значимую педагогическую сферу, решающую комплекс вопросов, связанных с образованием, воспитанием и развитием личности в контексте культуры и социума. Сфера охватывает широкий диапазон вопросов – от формирования культурных ценностей и идеалов до полноценной организации досуга и творческого развития личности. Решение таких проблем возможно с использованием междисциплинарного подхода в связке с педагогикой, культурологией, социологией, психологией и другими науками.

2. Событие в культурно-творческой программе – важный структурный элемент проектирования, от которого зависит содержание, идейно-смысловой каркас и тематическая направленность будущего сценария программы. Событие в большинстве случаев обладает художественной или культурной ценностью, которая позволяет активно вовлечь целевую аудиторию в процесс созидания, познания или сопереживания.

По мнению Поповой Р. Р., «событие – это значимое для субъекта изменение в окружающей действительности, в его поведении и внутреннем мире. Граница события определяется полнотой отражения этих изменений в психике субъекта. Событие характеризуется не только значимостью изменений, но и наличием их пространственно-временной локализации» [10, с. 292]. Событие является ключевым элементом в современной культурной жизни человека, которое формирует социокультурное пространство и создает

новые смыслообразующие идеи. Социокультурный аспект события заключается в пересечении социальных и культурных процессов, когда происходит взаимосвязь с общественными практиками. Функциональная роль события проявляется в коммуникации, где создаются площадки для межличностного взаимодействия и обмена идеями; в трансляции культурных смыслов посредством передачи ценностей, идей и традиций между поколениями и социальными группами; в социальной интеграции при формировании коллективной идентичности и укреплении общественных связей.

Событиями в культурно-творческой программе могут быть: государственные, народные, религиозные, международные, профессиональные, корпоративные, неофициальные праздники, памятные даты России, знаковые события конкретного региона или города, юбилейные даты известных личностей и многое другое.

3. Аудитория культурно-творческой программы – это многогранное понятие, охватывающее широкий спектр людей, объединенных общим интересом к искусству и творчеству, потребностью в самореализации, самовыражении, общении и социализации, поиску досуговых занятий и новых впечатлений, потребностью в обучении и творческом развитии. Состав аудитории всегда варьируется в зависимости от формата программы, ее тематики и идейно-тематической направленности. К факторам, влияющим на состав аудитории программы, относятся возраст, пол, образование, социальный статус, культурные предпочтения, география проживания и другое. Анализ данных факторов помогает в создании правильного портрета потенциального зрителя или участника и адаптирует программу под его потребности и ожидания.

Малинина А. А. добавляет, что «превращение зрителей в соучастников, вовлечение их в действие способствует созданию особой атмосферы программы, и при эмоциональной насыщенности происходящего такая атмосфера будет эффективно воздействовать на людей, способствовать духовному совершенствованию, облагораживанию среды и сохранению культуры» [8, с. 91]. Активное участие зрителей в культурно-творческой программе придает действию максимальную интерактивность, развивает драматургический ход, расширяет рамки межличностного общения участников.

В настоящее время аудитория культурно-творческих программ классифицируется по ряду признаков: по демографической сегментации (дети и подростки, взрослая аудитория, старшее поколение); по социально-экономической стратификации (премиум-сегмент, средний класс, массовый сегмент); по психографическому признаку (интеллектуалы, эмоционально-ориентированные, социально-активные, исследователи); по поколенческой характеристике (Z-поколение, миллениалы, поколение X, бэби-бумеры); по уровню культурной активности (активные потребители, умеренно активная аудитория, латентная аудитория, пассивные группы).

4. Форма культурно-творческой программы – это способ организации и представления тематического содержания сценария. Она определяет структуру программы, ее формат, используемые средства художественной выразительности и методы активизации зрительской аудитории. Профессор Жарков А. Д. формой программы определяет «угол зрения сценариста на исследуемую проблему, структуру, образуемую на основе организации сценарного материала и аудитории с использованием разнообразных выразительных средств. Выбранная форма программы активно влияет на отбор ее содержания, на способ организации драматургического материала, поскольку именно она должна наилучшим образом раскрыть сценарный замысел, эмоционально подготовить зрителя для восприятия происходящего» [2].

На сегодняшний день социально-культурная деятельность насчитывает несколько сотен форм культурно-творческих программ. Самыми актуальными и популярными формами, реализуемыми учреждениями социально-культурной сферы, являются концерты, театрализованные представления, праздники, театральные постановки (драматические спектакли, мюзиклы, экспериментальные и иммерсивные театральные формы), танцевальные программы, фестивали и конкурсы, литературные вечера, показы кино и видеоарта, мастер-классы и творческие лаборатории, квизы, викторины, тематические квесты, интерактивные дискуссионные площадки, выставки, инсталляции и арт-объекты, лекции, экскурсии, презентации, клубы по интересам, перформансы и хэппенинги, флешмобы, онлайн-программы, социально-культурные акции и многие другие.

5. Место проведения культурно-творческой программы – сценическое пространство, где происходит интерактивное взаимодействие между искусством, культурой и зрительской аудиторией. В этом качестве может выступать как специально оборудованная площадка, так и специально созданная тематическая локация, несущая в себе определенный смысл и атмосферу. Выбор места проведения программы напрямую влияет на восприятие действия, ее успех и общее впечатление аудитории. Место проведения программы – это не просто формальная площадка, а активный участник разворачивающегося события. Сценическая площадка всегда вдохновляет, удивляет, вовлекает в действие и создает необходимую атмосферу и темп-ритм.

Исследователь Чистюхина Е. В. пишет о месте проведения современных массовых зрелищ, «которые могут проходить как в рамках сценического пространства, так и на нетрадиционных площадках – городских площадях, улицах, в парках культуры и отдыха, на полянах и берегах рек и даже в центре водного пространства на специально сооруженной площадке» [11, с. 177]. К основным местам проведения культурно-творческих программ можно отнести учреждения культуры и культурно-досуговых объединения, учреждения дополнительного образования, многофункциональные концертные

залы, театральные площадки, музеи, библиотеки современного формата, выставочные комплексы, Центры современной культуры, парки культуры и отдыха, скверы, кинотеатры, районные культурные центры, образовательные площадки, молодежные локации, экспериментальные площадки, культурно-развлекательные центры, экологические и историко-культурные зоны и другое.

6. Тема культурно-творческой программы – это круг жизненных явлений действительности, который отражается в сценарии проекта. Тема всегда отвечает на вопрос «о чем?» Она вбирает в себя все самое важные и основные аспекты, волнующие аудиторию, что впоследствии отразится в сценарии и реализуется на сценической площадке. Тема отражает ключевую проблематику, вокруг которой выстраивается драматургический ход, она во многом определяет выбор выразительных средств и композиционное построение сценария программы.

7. Идея культурно-творческой программы – это концептуальная основа, вокруг которой строится весь драматургический ряд сценария программы. Идея всегда отвечает на вопрос «для чего?» Она представляет собой ядро, определяющее основную цель, задачи, содержание всего сценарного замысла. Идея культурно-творческой программы в большинстве случаев должна быть оригинальной, актуальной и соответствовать потребностям целевой аудитории. Идея как живой организм, который развивается и трансформируется в процессе осуществления сценического действия и раскрывается в кульминационном моменте программы.

8. Сверхзадача культурно-творческой программы – это главная мысль или послание, которое сценарист-режиссер проекта хочет донести до зрительской аудитории. Сверхзадача отвечает на вопрос «ради чего?» В основе сверхзадачи всегда находится позитивное начало, выраженное в стремлении к гармоничному развитию личности, обогащению духовного мира и формированию активной жизненной позиции. Сверхзадача программы – фундаментальный стержень, определяющий глубину и универсальность сценария программы, связывающий воедино все его элементы, направляющий фокус внимания зрителя на обдумывание и прочувствование поднимаемой в программе педагогической проблемы.

9. Композиционное построение сценария культурно-творческой программы – это искусство организации и структурирования различных компонентов сценарного материала от начала действия к его кульминации и финалу. По мнению профессора Гавдис С. И., «сценарная драматургия праздника представляет собой завершенную композицию гармонически целостного произведения зрелищных искусств, разработанного на основе синтеза явлений реальной жизни и различных компонентов произведений искусств, создающего художественный образ праздничному событию и необходимые комфортные условия для общения праздничной аудитории» [1,

с. 188]. К основным элементам композиции культурно-творческой программы относятся: экспозиция (завязка), пролог, развитие действия (чередование тематических эпизодов или блоков), кульминация (развязка), финал, эпилог.

По мнению Фроловой Н. Д., «являясь литературным произведением, сценарий заключает в себе все компоненты, присущие драматургии. Здесь действуют все силы драматургической структуры, но выражены они специфическим языком данного жанра. Экспозиция, конфликт, кульминация приобретают здесь специфические черты, где конфликтность существует не в результате контрдействия и противоборствующих сил, а в монтажном соединении» [13, с. 379]. Грамотно выстроенное композиционное построение превращает сценарий культурно-творческой программы из логически организованной структуры драматургических компонентов в интересное и запоминающееся целостное художественное произведение.

Апробация разработанной нами структурно-содержательной модели проектирования культурно-творческих программ проходила со студентами факультета государственной культурной политики ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры» в рамках изучения учебной дисциплины «Проектирование культурно-творческих программ». Данная дисциплина является ключевым компонентом образовательной программы направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности». Она формирует у студентов профессиональные навыки и компетенции для создания и реализации культурно-творческих программ и социально-культурных проектов. К основным задачам дисциплины относится умение разрабатывать сценарии и проводить культурно-творческие программы различного уровня; владеть методикой работы с разными социальными и возрастными группами населения; уметь использовать навыки продюсирования, бюджетного планирования и применения технических ресурсов в процессе реализации культурно-творческого продукта.

В ходе учебного процесса по дисциплине студенты в течение нескольких недель разрабатывали авторские проекты культурно-творческих программ на основе предложенной структурно-содержательной модели. В выборе актуальной педагогической проблемы обучающимся не ставили никаких рамок, они самостоятельно выбирали и анализировали то, что их волнует здесь и сейчас. В процессе работы над проектами они отвечали на следующие вопросы: «как я могу решить эту проблему?», «кто моя аудитория?», «какая форма культурно-творческой программы будет самой оптимальной в решении проблемы?», «какое место, локация, сценическая площадка больше всего подойдет для реализации моей культурно-творческой программы?», «какую тему, идею и сверхзадачу я решаю своей культурно-творческой программой?», «как грамотно композиционно выстроить культурно-творческую программу, чтобы она успешно состоялась?»

Название проекта	Педагогическая проблема	Событие	Аудитория	Форма	Место проведения
«Я в себе»	Профилактика негативных эмоциональных состояний	День молодёжи (27 июня)	Молодежная среда (14–25 лет)	Арт-пространство, творческая лаборатория	ЦСП «Винзавод» г. Москва
«О героях былых времен...»	Военно-патриотическое воспитание подрастающего поколения	День Победы (9 мая)	Ученики старших классов (14–17 лет)	Познавательная игра с элементами конкурса	ГБОУ «Школа № 1412» г. Москвы
«Лаборатория семейных историй»	Сохранение исторической памяти	День семьи, любви и верности (8 июля)	Современные семьи	Лаборатория (тренинг, обмен опытом, практикум)	Зимний сад концертного зала «ЗИЛ», г. Москва
«Гармония в многообразии»	Повышение уровня культуры межнационального общения	Международный день молодёжи (12 августа)	Городская молодёжь (15–25 лет)	Фестиваль, мастер-класс, интерактивная дискуссия	Центральная площадь г. Ульяновска
«Сохраняя традиции, создаём будущее»	Развитие креативных индустрий в Вологодской области	День креативных индустрий Вологодской области (31 мая)	Молодежная среда	Фестивали креативных индустрий, образовательные лаборатории и воркшопы, арт-резиденции и творческие кластеры	Школа Креативных Индустрий г. Вологда
«Мама – профессия на всю жизнь!»	Адаптация молодых женщин – выпускниц детских домов	Международный день матери (30 ноября)	Молодые матери	Видеопрограммы (видеопрезентация, видеоурок)	Центр поддержки семьи и материнства г. Санкт-Петербурга
«Мрачные сказки»	Популяризация, сохранение и осмысление фольклорного наследия народов России, расширение культурного кругозора и развитие интереса к межкультурному диалогу	День фольклора (17 июля)	Молодёжь (18–35 лет), увлеченная фольклором, мистикой, этнографией и историей народов России	Литературно-фольклорный вечер с элементами театрализации и дискуссии	Культурно-молодежный центр г. Липецка
«Чеховские сады»	Продвижение классической литературы и театрального творчества	День памяти А. П. Чехова (15 июля)	Туристы и местные жители (16–40 лет), интересующиеся культурой, литературой и театром	Арт-час, Ассорти, Open-air, действо, театрализованная постановка, пленэр, квест, экскурсия	Сад Дома-музея А. П. Чехова в Ялте («Белая дача»)

Таблица 1. Проектные решения культурно-творческих программ первого событийно-адресного блока

На открытой дискуссии по защите проектов авторских культурно-творческих программ студенты учебной группы проявляли максимальную заинтересованность и активность в защите своих убеждений и взглядов на конкурентную педагогическую проблему, на содержание и социальный эффект от реализации творческого проекта. Приведем некоторые примеры проектных решений культурно-творческих программ первого событийно-адресного блока, разработанные студенческой группой (см. Таблицу 1).

Таким образом, структурно-содержательная модель проектирования культурно-творческих программ является сложной и многоаспектной системой, состоящей из логически последовательных элементов создания основного содержания творческого продукта. Она рассматривается как своеобразная «дорожная карта», позволяющая последовательно и эффективно планировать, создавать и реализовывать культурно-творческие программы. Модель, будучи целостностной, сочетающей взаимообусловленные и взаимодополняемые элементы, представляет собой динамичный и циклический процесс, направленный на непрерывное улучшение качества и результативность творческого процесса. Она будет полезна обучающимся высшей школы, изучающим менеджмент и технологии социально-культурной деятельности, а также специалистам-практикам социально-культурной сферы, занимающимся организацией и проведением различных творческих программ.

Список литературы

1. *Гавдис С. И.* Сценарная драматургия – основа праздничного действа // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры, 2024. № 229. С. 164–171.
2. *Жарков А. Д.* Культурно-досуговая деятельность: учебное пособие. Москва: Московский государственный университет культуры, 1998. 469 с.
3. *Жаркова А. А.* Творчество в социально-культурной деятельности – источник выстраивания системы жизненных отношений личности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2014. № 6 (62). С. 115–119.
4. *Киселева Т. Г.* Социально-культурная деятельность: учебное пособие. Москва: ИНФРА-М, 2008. 140 с.
5. *Кемеров Т. А.* Теория социально-культурной деятельности: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 103 с.
6. *Крысанов С. Ю.* Развитие музыкально-творческих способностей детей в хоровом коллективе средствами театрализованных программ в системе дополнительного образования // Актуальные проблемы и современные тренды науки, культуры, искусства в творческом образовании: материалы VII Международной научно-практической конференции, Москва, 01–28 апре-

- ля 2022 года. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Учебный центр «Перспектива», 2022. С. 480–485.
7. *Литвиненко О. С.* Моделирование как основа постановки современных концертно-зрелищных программ // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. 2015. № 5–1. С. 144–147.
 8. *Малинина А. А.* Инструментарий активизации зрительской аудитории в массовых театрализованных действиях // *Праздничная культура России: инструментарий театрализации: материалы всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции*, Орёл, 18–19 марта 2021 года. Орёл: Орловский государственный институт культуры, 2021. С. 90–93.
 9. *Опарин Г. А.* Педагогика социально-культурной деятельности в сфере досуга // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. 2016. Т. 15. С. 1076–1080.
 10. *Попова Р. Р.* Проблема определения понятия «событие» в психологии // *Вестник Томского государственного педагогического университета*. 2011. № 25. С. 287–293.
 11. *Чистюхина Е. В.* Искусство массового зрелища в развитии современной городской праздничной культуры // *Социокультурное развитие современного города: проблемы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции*, Орел, 24–25 марта 2016 года. Орел: Орловский государственный институт искусств и культуры, 2016. С. 173–179.
 12. *Чеченёва Н. Г.* Сценарно-режиссерские основы: учебно-методическое пособие для вузов. 2-е изд., испр. Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2024. 176 с.
 13. *Фролова Н. Д.* Технология создания сценария // *Материалы юбилейной научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава, посвященной 40-летию Кубанского государственного университета*. 25–27 мая 2009 года. Краснодар. 2009. С. 377–381.
 14. *Ярошенко Н. Н.* Потенциал социально-культурной деятельности в процессе формирования национальной идентичности россиян // *Вестник Московского государственного университета культуры и искусств*. 2014. № 4 (60). С. 70–78.