

ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ Б. А. СМЕРНОВА ПО СОЗДАНИЮ ТОВАРНОГО ЗНАКА ЛЕНИНГРАДСКОГО ЗАВОДА ХУДОЖЕСТВЕННОГО СТЕКЛА

УДК 745.03

<http://doi.org/10.2441/2310-1679-2023-451-53-60>

Татьяна Алексеевна УДРАС,

соискатель кафедры культурологии,
Московский государственный институт культуры,
Химки, Московская область, Российская Федерация,
e-mail: t.udras@mail.ru

Аннотация: Советское стекло как самостоятельное художественное явление заявило о себе в конце 1930-х годов. На базе Дёминской зеркальной фабрики в Ленинграде в 1940 году были созданы научно-исследовательские лаборатории и экспериментальный цех для работы в области художественного стекла. В 1948 году цех был преобразован в Ленинградский завод художественного стекла (Постановление № 25 Совета Министров СССР от 8 января 1948 года). В 1962 году была официально зарегистрирована фирменная марка производства, в неизменном виде сопровождавшая изделия ЛЗХС до окончательной ликвидации производства в 1997 году. Данная статья ставит целью ввести в научный оборот факт обращения художника Б. А. Смирнова к разработке товарного знака Ленинградского завода художественного стекла.

Ключевые слова: Борис Смирнов, товарный знак, художественное стекло, ленинградская школа стеклоделия.

Для цитирования: Удрас Т. А. Творческий проект Б. А. Смирнова по созданию товарного знака Ленинградского завода художественного стекла // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2023. №4 (51). С. 53–60. <http://doi.org/10.2441/2310-1679-2023-451-53-60>

CREATIVE PROJECT B. A. SMIRNOV ON THE CREATION OF A TRADEMARK FOR THE LENINGRAD ART GLASS FACTORY

Tatiana A. Udras,

Applicant at the Department of Cultural Studies,
Moscow State Institute of Culture,
Khimki, Moscow region, Russian Federation,
e-mail: t.udras@mail.ru

Abstract: Soviet glass as an independent artistic phenomenon declared itself in the late 1930s. On the basis of the Demino Mirror Factory in Leningrad, in 1940, research laboratories and an experimental workshop were established to work in the field of art glass. In 1948, the workshop was transformed into the Leningrad Art Glass Factory

(Resolution No. 25 of the Council of Ministers of the USSR of January 8, 1948). In 1962, the brand name of the production was officially registered, which accompanied LAGF products in unchanged form until the final liquidation of production in 1997. This article aims to introduce into scientific circulation the fact that the artist B. A. Smirnov to the development of the brand name of the Leningrad Art Glass Factory.

Keywords: Boris Smirnov, trademark, artistic glass, Leningrad school of glassmaking.

For citation: Udras T. A. Creative project B. A. Smirnov on the creation of a trademark for the Leningrad Art Glass Factory. *Culture and Education: Scientific and Informational Journal of Universities of Culture and Arts*. 2023, no. 4 (51), pp. 53–60. (In Russ.). <http://doi.org/10.2441/2310-1679-2023-451-53-60>

История советского стеклоделия неразрывно связана с историей Ленинградского завода художественного стекла, которая берёт своё начало с 1940 года, когда на Ленинградской зеркальной фабрике по инициативе писателя А. Н. Толстого, скульптора В. И. Мухиной и известного учёного в области силикатов Н. Н. Качалова был создан экспериментальный цех художественного стекла. Первым художественным руководителем экспериментального цеха стала В. И. Мухина. В годы Великой Отечественной войны работы по художественному стеклу были прерваны. Лишь в 1948 году после реконструкции зеркальной фабрики вновь был возобновлен выпуск изделий из стекла и организованы бригады выдувальщиков и шлифовальщиков. С этого года уже не один экспериментальный цех, а вся фабрика была ориентирована на выпуск художественной продукции. В связи с изменением профиля предприятия была возрождена деятельность двух лабораторий: художественной и научно-исследовательской. В 1949 году произошла полная реорганизация зеркальной фабрики и экспериментального цеха при ней в Ленинградский завод художественного стекла. Был налажен выпуск высокохудожественных бытовых изделий из цветного и бесцветного стекла, выполнявшихся техниками выдувания и моллирования, декорированных алмазной гранью, гравировкой, живописью, фотопечатью, глубоким травлением.

Развитие ленинградского стеклоделия шло быстрыми темпами. Уже с 1952 года изделия Ленинградского завода художественного стекла с успехом экспонировались на международных выставках и ярмарках, многократно награждались дипломами и медалями, среди которых Диплом почёта и Золотая медаль Всемирной выставки в Брюсселе 1958 года, многочисленные медали Лейпцигской ярмарки в Восточной Германии (ГДР) и международных выставок художественного стекла в Яблонице в Чехословакии.

Утверждение главенствующей роли художника на стекольном производстве шло с подачи В. И. Мухиной в стенах Ленинградского высшего художественно-промышленного училища (ЛВХПУ), с 1953 года получившего посвящение её имени. С 1952 и до 1963 года кафедрой керамики и стекла

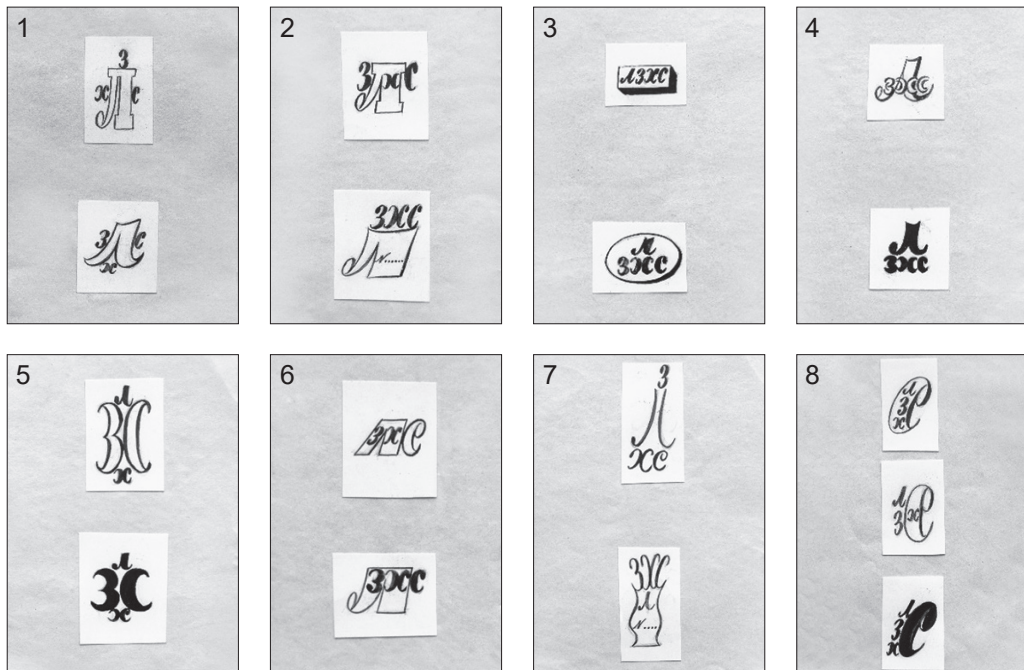
ЛВХПУ заведует Борис Александрович Смирнов. Его деятельность будет многогранной и разнонаправленной: архитектор, график, конструктор книги, оформитель, дизайнер, художник-прикладник, работающий в текстиле, стекле, керамике и фарфоре. Сегодня она заслуживает уже самого внимательного изучения. В связи с чем, данная статья ставит целью ввести в научный оборот факт обращения Б. А. Смирнова к разработке товарного знака Ленинградского завода художественного стекла.

Борис Александрович Смирнов (14 (27) марта 1903, Санкт-Петербург – 17 октября 1986, Ленинград) – по данным современного академического справочника [2] – ведущий художник декоративно-прикладного искусства стекла и керамики, заслуженный художник РСФСР (1968). Он окончил архитектурный факультет Ленинградского ВХУТЕИНа (1927). В 1920–1930-е годы занимался проектированием и строительством жилых домов, заводских зданий, больниц, театров и т. д. В 1933 году вступил в Ленинградское отделение Союза архитекторов СССР. С 1948 года начал работать художником на Ленинградском заводе художественного стекла под руководством В. И. Мухиной, позже был консультантом этого предприятия. Одновременно занимался педагогической деятельностью. Б. А. Смирнов пользовался большим авторитетом, воспитал много известных художников-стекольщиков.

В мае 2022 года от наследников Б. А. Смирнова на торги Петербургского Аукционного дома «Северный» поступает личный архив художника [1]. Среди множества документов и листов оригинальной графики отдельно были выделены авторские эскизы товарного знака Ленинградского завода художественного стекла в виде монограммы «ЛЗХС», представленных на 8-и листах (бумага, тушь, перо) в 17 вариантах разных размеров – от 14,5х9,5 см до 16,5х7,0 см [Ил. 1–8].

Эскизы товарного знака «ЛЗХС» из архива Б. А. Смирнова не датированы, экспертами Аукционного дома «Северный» приблизительно они были отнесены к периоду конца 1950-х – начала 1960-х годов. Основанием для верхней границы датировки является учреждение в 1954 году по инициативе Московского отделения Союза художников и Московского отделения Художественного фонда РСФСР при Комбинате графического искусства Цеха промышленной графики, сразу получившего заказ на товарные знаки для промышленных предприятий Министерства лёгкой промышленности РСФСР. Основанием для нижней границы датировки является официальная публикация 1963 года Комитета по делам изобретений и открытий при Совете Министров СССР в «Бюллетене изобретений и товарных знаков» о выдаче Свидетельства на право исключительного пользования товарным знаком «ЛЗХС» с 9 июня 1962 года [7, с. 122].

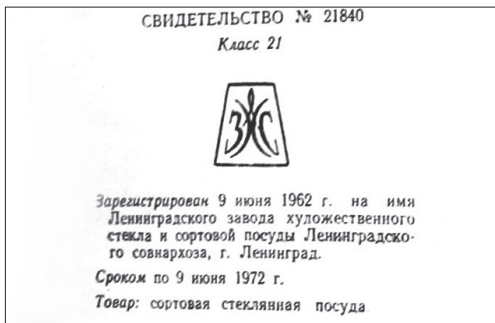
Необходимо обратить особое внимание на дату регистрации «Свидетельства». Ленинградский завод художественного стекла как один из главных художественных производств, демонстрирующих свою продукцию на меж-



Ил. 1–8. Смирнов Б. А. Эскизы товарного знака Ленинградского завода художественного стекла в виде монограммы ЛЗХС в 17 вариантах разных размеров – от 14,5х9,5 см до 16,5х7,0 см. Бумага, тушь, перо). Конец 1950-х – начало 1960-х годов.

дународных выставках и экспортирующих её за рубеж, получает свидетельство на товарный знак в первый месяц после публикации Постановления Совета Министров СССР № 442 «О товарных знаках» от 15 мая 1962 года. Выполняя международные соглашения, СССР в лице Комитета по делам изобретений и открытий с 1963 года начинает систематично публиковать регистрируемые свидетельства на право исключительного пользования товарными знаками (знаками обслуживания) в «Бюллетене изобретений, промышленных образцов и товарных знаков». Товарный знак Ленинградского фарфорового завода публикуется «в первых рядах» в том же 1963 году.

Нужно отметить, что среди рассматриваемых 17 эскизов Б. А. Смирнова нет итогового, принятого в использование торгового знака «ЛЗХС» [Ил. 9]. Однако, среди этого множества эскизов, представлены два товарных знака, прорисовывающих наиболее близкую крестообразную композицию монограммы «ЛЗХС», с размещением буквы «Л» в верхней точке «креста» [Ил. 5]. Известны ещё два аналогичных крестообразных начертания монограммы «ЛЗХС» вписанных в силуэт рюмки и вазы, отличающихся между собой шрифтовыми гарнитурами, но также официально представляющие Ленинградский завод художественного стекла [Ил. 10, 11]. В собрании Госу-



Ил. 9. Бюллетень изобретений и товарных знаков, 1963. № 18. С. 122.



Ил. 10. Значок «25 лет ЛЗХС». 1973.



Ил. 11. Значок «ЛЗХС». 1970-е.

дарственного музея истории Санкт-Петербурга представлены сувенирные алюминиевые нагрудные значки, представляющие варианты монограммы «ЛЗХС», выпускавшиеся в 1960–1970-е годы. [4, 5].

При всём том, что было сказано выше, не ставится под сомнение незыблемость товарного знака «ЛЗХС» – прославленного во всем мире торгового брэнда СССР. На обложке каталога «Ленинградский хрусталь», выпущенного в 1989 году издательством «Внешторгиздат», представлен всё тот же товарный знак Ленинградского завода художественного стекла – монограмма «ЛЗХС», зарегистрированная в 1963 году [6].

Эскизы разработки товарного знака «ЛЗХС» из личного архива Б. А. Смирнова по форме их подачи на 8 листах могут быть трактованы как презентация итогов работы как для заказчика в лице администрации завода, так для профессионального сообщества и зрителей выставок промышленной графики. В 1962 году об осознании актуальной необходимости сохранения подобных эскизных материалов, их историко-культурной ценности и потенциале в демонстрации эволюции развития отечественного искусства товарного знака также сообщал журнал «Декоративное искусство СССР» – официальный печатный орган Союза художников СССР: «В этом году в Харьковском Доме техники была организована выставка промышленной графики... Однако художники не все свои произведения могли экспонировать. Многие проекты, выполненные по заказам предприятий, после использования их в производстве затеряны где-то в заводских архивах. Это могло случиться потому, что до сих пор на предприятиях не было единого порядка, гарантирующего сохранность оригиналов, выполненных художниками. Пришлось вмешаться в решение этого вопроса совнархозу. Он принял постановление, обязывающее руководителей предприятий и организаций создавать художественные фонды. Из этого фонда каждый художник всегда может на время получить свои работы для выставок» [3, с. 11].

Нужно признать тот факт, что многие заявления руководителей отрасли лёгкой промышленности дальше деклараций о намерениях не продвинулись и в реальной рабочей практике остались неосуществлёнными. Потому так бесконечно ценен выявленный на антикварном рынке личный творческий архив художника Б. А. Смирнова, сохранивший рабочий материал разработки товарного знака Ленинградского завода художественного стекла.

Статья 1961 года «К выставке промышленной графики» в журнале «Декоративное искусство СССР», позволяет осознать тот факт, что к делу разработки товарных знаков и фирменных марок советских производств, чья продукция идёт на экспорт – привлекаются чаще всего наиболее авторитетные художники: «Если на первых порах художники промышленной графики старались доказать, что они в состоянии делать оформление не хуже зарубежного, то теперь во весь рост встала проблема отыскания собственного стиля, создания своих, оригинальных решений. Накоплены достаточный опыт и силы, выросли мастера для поисков собственных путей. Выставка произведений промышленной графики, организованная Комбинатом графического искусства Художественного фонда РСФСР, показывает, что эти поиски начаты, и начаты успешно... С выпуском всё большего количества товаров появляется острота соревнования между предприятиями, выпускающими товары народного потребления. Обилие таких товаров во всех областях лёгкой промышленности неизбежно сделает советскую рекламу участником соревнования, пропагандистом хороших вещей» [9, с. 17–19].

Анализируя форму подачи Б. А. Смирнова его авторских эскизов товарного знака Ленинградского завода художественного стекла в 17 вариантах на 8-и листах, можно прийти к уверенному утверждению о том, что перед нами листы, оформленные к выставке. Убеждение базируется на том основании, что опыт работы над товарным знаком для Б. А. Смирнова не был единичным.

В 2010 году в Москве в «Галеев-Галерее» проходила выставка «Смирнов Борис Александрович (1903–1986): архитектор, дизайнер, график. Довоенный период». В альбоме-каталоге сообщалось, что выставка открывает новые грани таланта великого художника Бориса Александровича Смирнова, прежде всего, прославленного как создателя новой эстетики советского авторского художественного стекла, но менее известного в качестве художника графика [см. 8]. Экспозиция в «Галеев-Галерее» и книга впервые представили 400 рисунков и фотографий, знакомящих зрителя с ранним этапом творческого пути Б. А. Смирнова, и самое главное, с его «графическим» образованием. В 1927 году в Ленинграде он закончил Академию художеств по факультету архитектуры и его знания сразу оказались востребованы. В 1932 году по его проекту в Брянске был построен кинотеатр. Но после 1936 года, с его пиком анти-конструктивистской компании в прессе, как и многим, Б. А. Смирнову приходится искать спасения «в мире сказок и несерьёзного» – в издательствах детской литературы и журна-

лов. И здесь его вновь ждал успех. Его произведения оформляют обложки и страницы журналов «Чиж» и «Ёж». Наряду с работой иллюстратора, ему довелось разрабатывать фирменные бланки и логотипы этих изданий. Ранее, в 1926–1928 годах, на излёте «Новой экономической политики» («НЭП»), Б. А. Смирнов успешно разрабатывал фирменный стиль ряду частных организаций (например, для Акционерных обществ «Металлограф» и «Эксперимент-фильм»). Искусством создания логотипа, фирменного знака Смирнов овладел по необходимости, но этот опыт сыграл определённую роль в его дальнейшей творческой эволюции.

Анализируя графические особенности вариантов монограмм «ЛЗХС» в эскизах товарного знака Б. А. Смирнова, нужно отметить, что художник производит необходимые трансформации начертаний букв на основе своего практического опыта и хорошего знания принципов шрифтовых построений. Знание этих принципов позволило Б. А. Смирнову создавать товарные знаки, в которых шрифт, не теряя конструктивной ясности, чёткости и удобочитаемости, сливается в своеобразный по ритму буквенный узор.

В период с 1954 по 1962 года, при эскизировании товарного знака «ЛЗХС» Б. А. Смирнов явно учитывает усилившуюся критику существующего положения дел в сфере прикладной промышленной графики. В 1940–1950-е годы при становлении этой отрасли отмечался компилятивно-ремесленный стиль отечественных товарных знаков. Советские художники были ориентированы регулирующими ведомствами на подражание стилю довоенного немецкого журнала «Gebrauchsgraphik» и изображали на товарных знаках натуралистические перерисовки изделий, рисунки фасадов фабричных корпусов, окарикатуренные, сентиментальные рисунки кошечек, белочек, слоников и т. п. И потому, кажется неслучайным предложение Б. А. Смирновым для товарного знака Ленинградского завода художественного стекла именно буквенной монограммы «ЛЗХС».

Нужно вспомнить о том, что только накануне Всемирной промышленной выставки в Париже 1937 года ленинградский Государственный фарфоровый завод имени М. В. Ломоносова отказывается от маркировки изделий революционными серпом и молотом, неизменно используемыми с 1918 года и прославившимися во всём мире вместе с феноменом советского агитационного фарфора. Несмотря на это высокое достижение, в 1936 году будет утверждён новый товарный знак в виде монограммы «ЛФЗ», который станет одним из самых знаменитых брендов СССР и просуществует вплоть до 2005 год, когда завод вернёт себе историческое название – Императорский фарфоровый завод. Думается, что этот опыт решили применить и в ситуации с выходом на мировую арену Ленинградского завода художественного стекла.

Таким образом, данная публикация не только вводит в научный оборот факт обращения художника Б. А. Смирнова к разработке товарного знака

Ленинградского завода художественного стекла, но и указывает на то, что этот факт не был случайным и является примером устойчивого интереса художника к творчеству в строго классической форме прикладной промышленной графики. При жёстких рациональных принципах организации любой буквенной монограммы, каждый из 17 эскизов Б. А. Смирнова обладает неповторимой простотой и позволяет товарному знаку «ЛЗХС» отличаться от сотен тысяч подобных знаков отечественных заводов и международных фирм.

Список литературы

1. Архив Б. А. Смирнова // Аукционный дом «Северный». Аукцион № 40. 29.05.2022. Лот № 2043: Б. А. Смирнов. Ленинградский завод художественного стекла (ЛЗХС). Авторские эскизы товарного знака на 8-и листах (17 штук). Конец 1950-х – начало 1960-х годов. Бумага, тушь, перо. (Поступило от наследников): URL: <https://ru.bidspirit.com/ui/lotPage/north-auction-house/source/catalog/auction/22878/lot/77979/Из-архива-Б-А-Смирнова?lang=ru>
2. *Астраханцева Т. Л.* Смирнов Борис Александрович // Русская художественная керамика. VIII–XXI века. Иллюстрированная энциклопедия / Российская Академия художеств; НИИ теории и истории изобразительных искусств; автор проекта, составитель, научный редактор М. А. Некрасова. Москва: Academia, 2017. 568 с.
3. *Баранов П.* Харьковские художники – промышленности // Декоративное искусство СССР, 1962. № 10 (59). С. 11–12.
4. Значок в память 25-летия Ленинградского завода художественного стекла. 1973. Государственный музей истории Санкт-Петербурга. Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации: № 39767636.
5. Значок, посвящённый Ленинградскому заводу художественного стекла. 1960–1970-е. Государственный музей истории Санкт-Петербурга. Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации: № 39767697.
6. Ленинградский хрусталь. Каталог. Ленинград: Внешторгиздат, 1989. 22 л.
7. Свидетельство № 21840 // Бюллетень изобретений и товарных знаков, 1963. № 18.
8. Смирнов Борис Александрович, 1903–1986. Архитектор, дизайнер, график: довоенный период / автор-составитель Ильдар Галеев; текст и примечания Анастасия Колесниченко. Москва: Галеев Галерея; Скорпион, 2010. 247 с.: ил.
9. *Халаминский Ю.* К выставке промышленной графики // Декоративное искусство СССР, 1961. № 4 (40). С. 17–19.