
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ПРАКТИКА

ТЕХНОЛОГИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО АКТУАЛИЗАЦИИ ФОЛЬКЛОРА

УДК 168.522 +398

<https://doi.org/10.24412/2310-1679-2023-249-71-78>

Ангелина Романовна ЖИВИЦА,
преподаватель-исследователь, руководитель студии,
Государственное бюджетное учреждение культуры г. Москвы
«Культурный центр «Авангард», Балашиха, Московская
область, Российская Федерация, e-mail: zhivica90@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются технологии социокультурного проектирования как эффективное средство актуализации фольклора. Тема актуализации культурного наследия представляет живой интерес как в фольклорном мире, так и в целом в научном пространстве. Расширение ассортимента технологического аппарата, появление современных методов и инструментов, применяющихся в социокультурных практиках, позволяющих достичь запланированных результатов, рационализировать и минимизировать потребление ресурсов привели к формированию новых способов актуализации фольклора, одним из которых является социокультурное проектирование. Практическое применение данной технологии в деле сохранения, актуализации и популяризации фольклора демонстрирует позитивные результаты в виде успешно реализуемых этнокультурных проектов, имеющих успех у зрительской аудитории, что позволяет привлечь внимание широкой общественности к нашему культурному наследию, способствует формированию новых форм его трансляции и презентации, непосредственно влияет на процесс налаживания межкультурного диалога.

Ключевые слова: Актуализация фольклора, социокультурное проектирование, технологии актуализации фольклора, этнокультурные проекты, фольклор.

Для цитирования: Живица А. Р. Технологии социокультурного проектирования как эффективное средство актуализации фольклора // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2023. №2 (49). С. 71–78. <https://doi.org/10.24412/2310-1679-2023-249-71-78>

SOCIO-CULTURAL DESIGN TECHNOLOGIES AS AN EFFECTIVE MEANS OF UPDATING FOLKLORE

Angelina R. Zhivitsa, Lector research, studio manager State Budgetary Cultural Institution of the City of Moscow «Cultural Center «Avangard», Balashikha, Moscow Region, Russian Federation, e-mail: zhivica90@mail.ru

Abstract: The article deals with the technologies of socio-cultural design as an effective means of updating folklore. The topic of updating cultural heritage is of great interest both in the folklore world and in the whole scientific space. Expansion of the range of technological apparatus, the emergence of modern methods and tools used in socio-cultural practices, allowing to achieve the planned results, rationalize and minimize of resource led to the formation of new ways of updating folklore, one of which is socio-cultural design. The practical application of this technology in the preservation, actualization and popularization of folklore demonstrates positive results in the form of successfully implemented ethnocultural projects that are successful with the audience, which allows us to draw the attention of the general public to our cultural heritage, contributes to the formation of new forms of its transmission and representation, directly affects the process of establishing intercultural dialogue.

Keywords: Actualization of folklore, sociocultural design, folklore updating technologies, ethnocultural projects, folklore.

For citation: Zhivitsa A. R. Socio-cultural design technologies as an effective means of updating folklore. *Culture and Education: Scientific and Informational Journal of Universities of Culture and Arts*. 2023, no. 2 (49), pp. 71–78. (In Russ.). <https://doi.org/10.24412/2310-1679-2023-249-71-78>

Фольклор в современных условиях глобализации, межкультурного диалога, интенсификации технологического процесса, появления новых компилятивных культурных форм служит фундирующим элементом социума, транслирующим подлинные культурные ценности и нормы, сплачивающим нацию и представляющим неисчерпаемый источник для творческих экспериментов. Поэтому актуализация фольклора – важное направление современной научной мысли. Невзирая на значительные разработки в данной сфере, вновь появляющиеся современные технологии, применяемые для успешной социокультурной деятельности, служат объектом для дальнейших научных исследований. Такой современной и эффективной технологией планирования и организации деятельности в социокультурной сфере и актуальным направлением научной мысли стало социокультурное проектирование. Этнокультурные проекты различных видов как одно из ведущих направлений социокультурного проектирования позволяют привлечь и приобщить к фольклорной культуре широкий круг общественности, найти новые инструменты и решения для сохранения и актуализации нашего культурного наследия. Позитивный практический опыт применения данной технологии дает обширнейшую почву для теоретического анализа и выявления потенциала с целью расширения конкретных сфер его использования, поиска новых рациональных проектных решений.

Социокультурное проектирование стало предметом изучения отечественных и зарубежных ученых. Основополагающими трудами для нас в данной области стали исследования И. П. Бирженюка, Я. Дитриха, В. Н. Дубровского, В.И. и О. В. Курбатовых, И. И. Ляхова, А. Г. Раппопорт, Т. Тиори и многих других. Музыкальным этнокультурным проектам посвящены труды Т. И. Бакланова, Г. В. Болтовой, В. В. Путиловой, Л. П. Карпушиной. Несмотря на то, что социокультурное проектирование предстает магистральной темой для научных исследований, все же остаются мало затронутыми такие области его применения как проекты в сфере этнической культуры. Мы предлагаем рассмотреть технологию социокультурного проектирования как эффективный механизм актуализации фольклора.

В виду необходимости употребления определенного терминологического аппарата, уточним основные определения. Так дефиниция «технология», имеющая ряд трактовок, нами употребляется как система иерархически построенных взаимосвязанных действий, приемов, направленных на достижение конкретного результата. Под социокультурном проектированием, соглашаясь с определением Степиной Т. Л., мы понимаем специфическую технологию, базирующуюся на научном знании, включающую конструктивную, творческую деятельность, основанную на анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей [6, 6]. Преимуществами данной технологии являются регламентированность технологических операций, фундаментом которым служит единая методологическая база социокультурного проектирования, с четкими показателями эффективности; сочетание нормативного и диагностического подходов (в зависимости от конкретной специфики проекта); широкий спектр творческих решений и альтернативность воздействия на объект; создание и воплощение проектных решений специалистами в данной области и инициативными гражданами; решение конкретных социокультурных проблем и задач; возможность оперативно видоизменять тактику в ходе реализации проекта. В. В. Стебляк пишет, что «Эффективность проектных технологий заключается в том, что отпадает необходимость в затратных социологических исследованиях, социокультурные проекты ориентируются на решение общественных проблем, а общая заинтересованность в их осуществлении способствует повышению социального тонуса и положительной динамике общества» [5, 120]. В целом разделяя его взгляды, отметим, что при проектировании проводится SWOT анализ, выявляющий факторы внутренней и внешней среды, или «многоуровневая диагностика» [там же, 123], который включает и социологические исследования с конкретными запросами, в том числе направленные на выявление целевой аудитории проекта с описанием ее портретных характеристик (социальная группа, ее возраст, предпочтения, увлечения и многое другое).

Объектом проектирования как отмечается Марковым А. П. и Бирженюком Г. М. «выступает сложное образование, включающее в себя накладывающиеся друг на друга две подсистемы: социум и культуру» [3, 10]. Предметом же проектирования могут выступать как социокультурные процессы, институты, ценности, так и культурные запросы и потребности человека.

Мы предполагаем под проектом в сфере культуры и искусства процесс и результат деятельности по созданию программированных форм проявления культурной активности носителей культурных ценностей, в том числе в рамках деятельности творческих коллективов. Одним из приоритетных направлений в культурной политике РФ являются этнокультурные проекты как эффективные технологии сохранения, актуализации и популяризации исторического и культурного наследия. Этнокультурный проект (авторское определение) – это комплекс мероприятий и действий, включающий художественный, организационный, инвестиционный и другие аспекты, необходимые для успешного воплощения творческого проекта, направленные на создание уникального продукта в сфере фольклорной культуры [1, 23]. В данную категорию входит весь спектр проектов этнокультурной направленности, как то фестивали, конкурсы, артистические проекты (музыкальные, танцевальные и прочее), ярмарки и выставки художественных промыслов, иные культурные, образовательные и просветительские мероприятия.

Как и любые проекты в сфере культуры, этнокультурные проекты могут быть инициированы государством и подведомственными ему учреждениями, некоммерческими организациями или частным сектором, при этом последний вариант так же может проходить при поддержке государственных структур. Проекты подразделяются на самостоятельные и составляющие часть определенной программы. В рамках государственной культурной политики в разделе «Развитие культуры» реализуются программы с целью сохранения культурного наследия. Они осуществляются за счет цепочки локальных проектов, направленных на разрешение конкретных проблем или запросов, имеющих определенную локацию, запланированные сроки реализации и результат, прозрачную систему отчетности. Ежегодно публикуются государственные доклады о состоянии культуры в РФ, куда входит весь перечень проводимых этнокультурных проектов в разных регионах нашей страны. Данная форма отчетности позволяет проанализировать показатели для дальнейшей эффективной корректировки или изменении действий. Проекты, реализуемые негосударственными структурами (некоммерческими организациями), тоже имеют систему отчетности, публикующуюся в свободном доступе, как правило на официальных сайтах или в социальных сетях и сообществах.

2022 г.– год культурного наследия народов России. В рамках данной программы было разработано 180 мероприятий, 36 из которых всероссийские проекты. Приведем некоторые из них: Марафон “Моя Россия” (8 федеральных округов, срок реализации год, исполнитель Минкультуры России

и ФГБУК “Росконцерт”), Всероссийский конгресс фольклористов, Всероссийская акция “Единый день фольклора в России”, Детская Фольклориада, Форум молодых деятелей культуры и искусств “Таврида” и многое другое. В 2023 году Министерство культуры утвердило Постановление (от 24 января 2023 года) о грантовой поддержке коллективов народного и фольклорного творчества [4], охватывающая большой спектр направлений, таких как культура и искусство; наука, образование и просвещение; молодежная политика; национальная политика; народные художественные промыслы и многое другое. В последнее время стали организовываться фестивали, конкурсы и форумы этнокультурных проектов, позволяющие не только выявить наиболее яркие и эффективные в данной сфере, но и способствующие обмену практическим опытом и новыми инновационными технологиями в данной области. Например, конкурс этнокультурных проектов «Этнокультурные проекты: лучшая практика» (организован Ассоциацией менеджеров культуры при поддержке Министерства регионального развития РФ), Всероссийский конкурс этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России» (при поддержке ФАДН России). Активно поддерживаются организаторами в данной области и образовательные тенденции в виде создания сборников «успешных кейсов», как например Сборник лучших практик по итогам реализации проекта «Всероссийская программа по развитию этнокультурных социально ориентированных некоммерческих организаций «Этник», а так же образовательные форумы, круглые столы, семинары этнокультурной направленности, в том числе проводимые при поддержке Общественной организации «Ассамблея народов России», Фольклорного союза и других общественных организаций.

Этнокультурные проекты, в частности и более всего, фестивали и конкурсы, являясь средством актуализации и популяризации этнической культуры, выполняют и другие стратегические цели. Л. С. Лихачева и А. П. Морозова отмечают их вклад в налаживание активных форм межкультурного диалога и осознание мира не в оппозиции «Мы- Они (Чужие)», а в отношении комплементарности «Мы и Они (Другие)» [2, 15]. Данная особенность свойственна всероссийским и международным проектам, где на одной локации (сцене, культурном пространстве) встречаются представители разных культурных идентичностей и «манифестируют свои ценности» [там же, 16]. То есть мы можем констатировать, что миссия этнокультурных проектов данной информации – создание пространства для трансляции, популяризации культурного наследия, а также создание диалога с представителями разных культур. Конечно, в межкультурный диалог вступают и артистические проекты данной направленности (гастроли коллективов можно расценивать как обмен культурными ценностями), однако в рамках таких проектов данный диалог имеет побочные, не приоритетные задачи. Отметим и одну из главных задач любого фестиваля и конкурса – поиск и содействие в развитии талантли-

вым исполнителям. Так этнокультурные мероприятия такого рода служат своеобразной площадкой для трансляции творчества одаренных исполнителей в этнической стилистике, являясь прекрасным «трамплином» для развития карьеры как в отношении налаживания партнерских отношений с организаторами, так и в нахождении и увеличении своей слушательской аудитории, в том числе и за счет рекламных каналов самого фестиваля. Один из наиболее эффективных Pr-ходов этнокультурных фестивалей включает упоминание о заявленных хэдлайнерах – знаковых, медийных исполнителях. Часто именно благодаря их участию в мероприятии слушательский сегмент значительно пополняет свои ряды. Данная тенденция наблюдается и в этнокультурных фестивалях, и даже в конкурсной сфере, куда часто участники приходят из-за определенных членов жюри.

Технологии этнокультурного проекта основываются на прототипах социокультурного проектирования с учетом специфики данного направления. Основами успеха любого проекта являются несколько составляющих, а именно: постановка конкретной и достижимой цели; актуальность проекта и его социальная значимость; запланированность бюджета и прочих ресурсов; достижение количественных и качественных показателей; анализ потенциальных рисков; готовность к переменам и изменениям в ходе реализации проекта; компетентная и творческая команда; внесение инноваций в определенную сферу человеческой деятельности или создание уникального продукта или услуги. Так, пожалуй, первостепенная задача в социокультурном проектировании, произрастающая из нашего последнего пункта, это неординарная концепция, выраженная в новом нестандартном формате, каком-то ярком художественном образе, звучном названии или в компиляции уже представленных в социокультурном пространстве вариантов.

Основными этапами процесса проектирования мы выделим: аналитический этап, прогнозирование, проектирование, формирование проектного предложения, реализация и коррекция проекта. Хотя данная схема может иметь и более рационалистичный вид: проблематизация, целеполагание и инструментализация [3,12]. В сущности же эти схемы дополняют друг друга. Проектировочный процесс, несмотря на весьма четко структурированный набор технологических операций, представляет собой творческую деятельность, поэтому требует применения неординарных методов и подходов и подразумевает наличие различных вариантов решения одних и тех же задач. Замысел проекта, соглашаясь с Е. А. Троценковой, мы определяем как культурное преобразование, а процесс – «поиск компромисса между культурными аналогами и инновациями» [7, 199]. Так на аналитическом этапе формируются цели, которые в отличие от миссии достигаются путем реализации конкретного проекта, задачи (детализация целей), проектная концепция, определяется целевая и формальная аудитория. На данном этапе проводятся мозговые штурмы или брейнштормы, которые позволяют

рассмотреть различные варианты и креативные идеи для проектных решений. Полезным для обоснования целей является метод S.M.A.R.T., позволяющий критически рассмотреть заявленные цели по критериям конкретности, достижимости, актуальности и ограниченности по времени. Определению конкурентоспособности и выстраиванию стратегии проекта способствует SWOT анализ. Данный маркетологический инструмент имеет описательный характер и включает такие элементы как анализ сильных и слабых сторон, исследования внешних (социокультурной среды, культурных и социальных запросов потребителей, конкурентной среды) и внутренних факторов, возможностей и угроз. На основе SWOT анализа выстраивается матрица решений, формируется и утверждается стратегическая линия проектировочного процесса.

На этапе планирования (или программирования) воссоздаются все детали проекта, продумывается и прописывается программа мероприятия, включая место и время проведения, тайминг мероприятия, планируется приглашение хэдлайнеров и т. п. Не маловажным пунктом является рекламная и информационная компания для проекта, которая рассчитывается так же с учетом специфики конкретного продукта и его целевой аудитории. Так эффективными рекламными каналами являются социальные сети, telegram-каналы, блоги, подкасты, веб-сайты и сопутствующие им технологии продвижения (SEO, SMM), поисковые сети (баннерная и контекстная реклама), а также традиционные методы продвижения, такие как радио, телевидение и т. д., для которых отдельно подготавливаются пресс-релизы. То есть планируются и конкретизируются все аспекты проекта: художественный, организационный, технический, финансовый (включая привлечение спонсоров, инвесторов и партнеров) и т. д., прогнозируется результат с учетом всех возможных рисков. Далее составляется проектная документация, включая описание проекта, а именно описание: основной идеи и концепции проекта; его актуальности и социальной значимости; целевой аудитории; целей и задач проекта; количественных (например, количество участников мероприятия, гостей, исполнителей) и качественных результатов проекта (трансляция новых форм презентации фольклора, повышение профессионального мастерства целевой аудитории, формирование позитивного имиджа территории и т. д.); содержания проекта, включая программу мероприятия (место, время проведение, тайминг мероприятия и т. д.); технического райдера мероприятия; бюджета и сметы расходов, включая источники финансирования; организационной структуры с перечнем сфер обязанностей и компетенций. Отдельно подготавливаются проектные предложения для спонсоров и инвесторов. К источникам финансирования относятся гранты специализированных фондов и агентств; федеральные, региональные и муниципальные организации; коммерческие и некоммерческие организации; краудфандинг (платформы с организованными добровольными пожертвованиями) и част-

ные инвесторы. Выбор этих источников зависит от масштаба, значимости и актуальности, а также от формы организации проекта (юридическое оформление компании).

Финальным этапом проектировочного процесса являются контроль и отчетность. Для улучшения эффективности проведения мероприятий проводится анализ проделанной работы, который включает в том числе опросы и анкетирование участников и гостей, оцениваются количественные и качественные показатели проекта.

Таким образом, применение социокультурного проектирования как технологии, преобразующей социокультурное пространство и совмещающей научный и творческий подход, в деле актуализации и популяризации фольклора демонстрирует позитивные результаты в виде успешно реализуемых этнокультурных проектов. Данные проекты пользуются популярностью среди широкой общественности, выявляют новые и актуальные формы презентации фольклора и одаренных деятелей в данной сфере, привлекают внимание молодежи к культурному наследию, способствуют формированию межкультурного диалога, что благоприятно сказывается на процессы «встраивания» фольклора в современное социокультурное пространство.

Список литературы

1. Живица А. Р. Музыкальные этнокультурные проекты и их специфика// Музыка и время.2022. № 2. С. 22–27.
2. Лихачева Л. С., Морозова А. П. Этнокультурный фестиваль как активная форма межкультурного взаимодействия в поликультурном обществе // Человек в мире культуры. 2016. № 3. С. 13–18.
3. Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования: учебное пособие. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 1997. 262 с.
4. Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий некоммерческим организациям для реализации творческих проектов в сфере народного искусства (утверждено постановлением правительства РФ от 24 января 2023 г. № 76): URL: <http://government.ru/news/47616/>
5. Стебляк В. В. Специфика социокультурного проектирования в современной России // Культура и цивилизация. 2018. Том 8. № 6А. С. 119–126.
6. Степина Т. Л. Социокультурное проектирование: методические указания. Ульяновск: Уфимский государственный авиационный технический университет, 2009. 24 с.
7. Трощенкова Е. А. Проектирование в сфере культуры: инновационный аспект // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2011. № 1. С. 197–202.