

СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

УДК 316.3

<http://doi.org/10.24412/2310-1679-2022-447-80-86>

Евгения Вячеславовна КЛИМКОВИЧ,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права, Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова, г. Москва, Российской Федерации, e-mail: klimkovich.ev@mail.ru

Елизавета Станиславовна КОВАЛЕВА,

студентка направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова, г. Москва, Российской Федерации, e-mail: kovalevaes2002@yandex.ru

Аннотация: В статье социально-культурная среда рассматривается как важнейший фактор формирования человеческого и социального капитала, одновременно анализируются концепции, выражающие подходы к ее созданию с участием человека, его возможностей, взглядов, развития, целей, а также качества жизни и условий существования. Расширение возможности человека совершенствовать себя и свои внутренние качества, такие как креативность, инициативность, ответственность, авторы рассматривают как существенный фактор развития различных сфер деятельности. С позиции проектирования социально-культурной среды авторы обращают внимание на значимость вовлечения человека в социально-значимые виды деятельности. Среди методов, в наибольшей степени способствующих созданию условий для развития человеческого и социального капитала, особое внимание уделяется соучастному проектированию как наиболее актуальной современным условиям и тенденциям развития общества социокультурной практики. Сделанные выводы подтверждаются результатами собственной практической и исследовательской деятельности в сфере социально-культурного проектирования в условиях вуза.

Ключевые слова: социально-культурная среда, развитие человеческого и социального капитала, вовлечение, соучаствующее проектирование, социально значимая деятельность общества, молодежь.

Для цитирования: Климкович Е. В., Ковалева Е. С. Современные социокультурные практики развития человеческого и социального капитала // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2022. №4 (47). С. 80–86. <http://doi.org/10.24412/2310-1679-2022-447-80-86>

MORDERN SOCIOCULTURAL PRACTICES FOR THE DEVELOPMENT OF HUMANAND SOCIAL CAPITAL

Evgeniya V. KLIMKOVICH, CSc in Pedagogy, Associate Professor
at the Department of Social and Humanitarian Disciplines and the History of Law,
Moscow Metropolitan Governance Yury Luzhkov University,
Moscow, Russian Federation, e-mail: klimkovich.ev@mail.ru

Elizaveta S. KOVALEVA, Student in the field of "State and Municipal Administration", Moscow Metropolitan Governance Yury Luzhkov University, Moscow, Russian Federation, e-mail: kovalevaES2002@yandex.ru

Abstract: The article considers socio-cultural environment as the most important factor in the formation of human and social capital, at the same time, analyzes the concepts expressing approaches to its creation with the participation of man, his capabilities, views, development, goals, as well as quality of life and conditions of existence. The authors consider the expansion of the possibility of a person to improve himself and his inner qualities, such as creativity, initiative, responsibility, as an essential factor in the development of various spheres of activity. From the position of designing the socio-cultural environment, the authors draw attention to the importance of involving people in socially significant activities. Among the methods most conducive to the creation of conditions for the development of human and social capital, special attention is paid to participatory design as the most relevant modern conditions and trends of socio-cultural practice. The conclusions are confirmed by the results of our own practical and research activities in the sphere of socio-cultural design in the conditions of higher education institution.

Keywords: socio-cultural environment, development of human and social capital, involvement, participatory design, socially significant activity society, youth.

For citation: Klimkovich E. V., Kovaleva E. S. Mordern sociocultural practices for the development of humanand social capital. *Culture and Education: Scientific and Informational Journal of Universities of Culture and Arts*. 2022, no. 4 (47), Pp. 80–86. (In Russ.). <http://doi.org/10.24412/2310-1679-2022-447-80-86>

Одной из важных составляющих социума является социально-культурная среда и ее уникальность, так как от нее зависит социализация индивида и его способность к усвоению общекультурных ценностей. Однако любые общественные изменения (смена ценностей, идеалов, традиций, правил) влекут изменения в окружающих общество средах, пространствах и сферах, то есть, подвергаясь воздействию идейного, нового аппарата социума, социально-культурная среда также будет изменяться и подстраиваться под новые потребности, желания и принципы людей. Рассматривая общество как один из важных механизмов развития города или государства, необходимо опираться на культурные аспекты, которые играют одну из главных ролей в формировании мышления, социализации и развитии людей. Анализируя социально-культурную среду, необходимо отталкиваться от основания социума – людей, их возможностей, идей и подходов.

Существует несколько концепций, выражающих различные подходы к созданию структур, сообществ и окружающей среды с помощью человека, его возможностей, взглядов, развития, целей, а также качества жизни и условий существования. Наиболее актуальными в контексте рассматриваемого вопроса, на наш взгляд, являются следующие: концепция человеческого капитала, концепция базовых нужд, концепция качества жизни, концепция развития человеческого потенциала и концепция устойчивого развития [1].

Первая рассматривает человеческий капитал как основной фактор экономического роста и развития, которые достигаются за счет совершенствования и увеличения таких сфер в жизни человека, как наука, культура, образование, здравоохранение и т. п. Сами понятия человеческого и социального капитала довольно схожи, так как относятся к одной большой направленности развития общества. Т. Шульц и Г. Беккер определяют человеческий капитал как совокупность знаний и навыков, которые повышают производительность и доход индивида [8].

Социальный капитал в соответствии с концепцией Дж. Коулмана представляет собой нормы взаимоотношений индивидов; он также необходим для повышения экономических показателей [6].

В. Корнаи в своих работах преподносит человеческий капитал как качества человека, а социальный – как фактор, характеризующий взаимосвязи отношения людей – социальные сети и нормы взаимности и доверия, которые возникают на их основе [5].

Таким образом, человеческий капитал является фундаментом для создания социального капитала, следовательно, основное развитие общества, его потенциала и ценностей всегда будет начинаться с индивида и переходить в общую групповую ответственность и сплоченность.

Концепция базовых нужд рассматривает вовлечение людей в решение различных вопросов города или государства путем удовлетворения базовых нужд жителей определенной территории. Предполагается, что чем больше будет взаимодействие сферы управления с обществом, тем больше будет возможностей для улучшения территориального и общественного (социального) развития, так как возникающие потребности людей, как физиологические, так и социально-культурные, формируют у человека варианты решения проблемы.

Концепция качества жизни основывается на благосостоянии человека как социального, а не только экономического фактора. Под благосостоянием понимается способность индивида использовать различные ресурсы (денежные, здоровье, образование, семейные и социальные связи, гражданские права и др.) для управления собственной жизнью, расширения возможностей выбора и действий. Концепция человеческого потенциала, под которым понимаются качества человека, принципиально влияющие на результаты активности, в которую он вовлечен в той или иной сфере деятельности, предполагает использование и развитие таких человеческих качеств как самостоятельность, инициативность, креативность, чувство долга, ответственности, а также создание условий для участия в подготовке и принятии управлеченческих решений, разработке проектов по развитию территории и социума внутри нее [1]. А. Маслоу уравнивал человеческий потенциал с самоактуализацией. Под ней понимается желание человека реализовывать свои цели, способности, развивать себя как личность [4].

С точки зрения развития общества человеческий потенциал можно рассматривать с позиции расширения человеческих возможностей. Самореализация личности в самом упрощенном рассмотрении зависит не только от двух внешних факторов – востребованности личности и условий для ее развития, но и двух внутренних – природной предназначенностю человека и той части его личностных свойств, которые формируются и развиваются в процессе социализации. Следовательно, увеличение возможности человека совершенствовать себя и свои внутренние качества позволяет обществу развивать различные сферы деятельности, основываясь на креативности, ответственности и инициативности людей. Если давать обществу возможность реализовывать свои навыки, качества и умения в сфере культуры, то развитие ценностей и идейных ориентиров будет увеличиваться за счет рассмотрения всех вариантов решений того или иного вопроса, связанного как с материальными объектами культуры, так и с духовными, а также просвещением в этой сфере.

В современной Культурной политике Российской Федерации прослеживается очевидная ориентация на развитие человеческого и социального капитала общества и необходимость реализации человеческого потенциала. Государственная культурная политика России охватывает большое количество сфер государственной и общественной жизни. Это и культурная деятельность, гуманитарные науки, образование, межнациональные отношения, поддержка русской культуры за рубежом, международное гуманитарное и культурное сотрудничество, а также воспитание и самовоспитание граждан, просвещение, развитие детского и молодежного движения, формирование информационного пространства страны. То есть данная политика оказывает влияние на общество не только как культурная сфера, но и как механизм социального прогресса, который реализуется благодаря развитию и продвижению инициативы граждан, увеличению возможности самоактуализации и саморазвития, а также повышению потенциала с помощью дополнительных инструментов, таких как информационная среда и т. д. Государственная культурная политика направлена на повышение гражданского самосознания, готовности и способности людей к активному участию в процессах общественного развития [7].

Целями культурной политики выступают не только укрепление культурной идентичности, сохранение исторического наследия и передача ценностей и традиций из поколения в поколение, но и создание условий для реализации творческого потенциала людей, поддержка и формирование творческих сообществ. Культурная политика стремится вырабатывать потенциал районов и городов путем привлечения жителей к созданию культурной, природной, социальной и территориальной сред. Каждый город стремится действовать по схеме: творческая инициатива

граждан – культурная самоидентификация сообществ, районов, округов, города, страны – место в глобальном диалоге стран и культур всего мира.

Опираясь на вышесказанное, необходимо рассмотреть возможности реализации концепций в социально-культурной среде общества. Существует множество способов привлечения внимания общества к социально важным вопросам, которые требуют комплексного решения, одним из таких является вовлечение. Вовлечение – это состояние людей, при котором человек эмоционально и физически погружен в создание и развитие определенной сферы его жизни (экономической, социальной, экологической и т. д.). То есть индивид рассматривается как личность, стремящаяся к переживанию чего-то большего и отходящего от обыденного состояния. Данный способ опирается на три важных понятия: отношение, доверие, смысл, благодаря которым человек понимает, с кем он будет реализовывать свои идеи, в какой обстановке он будет находиться и зачем он будет это делать. Данный способ позволяет раскрыть потенциал местных сообществ и общества в целом, давая возможность решать различные вопросы вместе с административными структурами и руководством, что помогает рассмотреть проблему с разных сторон.

Среди форм вовлечения граждан особенную популярность приобретает соучаствующее проектирование, которое становится эффективным методом выявления не только активных социальных структур, но и проблематики существующих отношений и процессов общества. Это процесс проектирования с вовлечением жителей, местных сообществ, активистов, представителей административных структур, локального бизнеса, инвесторов, представителей экспертного сообщества и других заинтересованных в проекте сторон для совместного определения целей и задач, выявления истинных проблем и потребностей людей, совместного принятия решений, разрешения конфликтов и повышения эффективности проекта. Основной целью соучаствующего проектирования является не только создание места, инфраструктуры или просто проекта, которые люди будут любить и развивать, но и развитие социальных связей, укрепление человеческого капитала и развитие в обществе трех составляющих, на которых описывается успешное вовлечение граждан в общественную деятельность. Важным аспектом метода является разделение ответственности между всеми заинтересованными сторонами [8].

В настоящее время соучаствующее проектирование уже активно применяется в сфере территориального развития: дизайне городской среды, нахождении планировочных решений, градостроительном планировании. Например, в Москве реализован ряд успешных проектов на основе метода: Активный гражданин, Общественные обсуждения, Наш город – Москва. С 2020 года в Москве успешно реализуется проект проектирования разработки концепций дворов и придомовых территорий.

Однако, на наш взгляд, метод может использоваться для проектирования не только городских ландшафтов и пространств, но и для любых социальных сред. Примером использования метода является практика центра социально-культурного проектирования Университета Правительства Москвы. Где преподаватели и студенты разделяют ответственность за создание и реализацию социально-культурного продукта различной направленности. Таким образом, студенты становятся субъектами развития образовательной среды вуза, с одной стороны, удовлетворяя свои потребности в самореализации, общении, самопроработке и повышении своих навыков, и с другой, продвигая в молодежную среду новые культурные модели поведения [2, 3].

Реализация метода дает возможность формирования ряда значимых в современных условиях профессиональных и личностных качеств участников проектов. Так, интервьюирование 11 выпускников университета – участников проекта «Лаборатория квеста», основой которого является метод соучастного проектирования, показало, что работа в команде проекта в студенческие годы дала им возможность сформировать понимание о сущности проектной и организационной деятельности, позволила овладеть навыками командной работы и работы в условиях многозадачности, развить коммуникабельность, быстроту реагирования на изменения. Это позволило еще на этапе обучения позиционировать себя как полноценного проектного менеджера и содействовало трудоустройству. Работодатели рассматривали опыт участия в проектах как реальный практический опыт. Многие отметили, что участие в проекте позволило увидеть город другими глазами, помогло осознать перспективы своего профессионального и личностного развития в нем. Следует отметить, что ответы всех без исключения участников носили позитивную эмоциональную окраску.

Каждый человек становится личностью не только благодаря процессам социализации и его окружению, но и посредством приобретения ценностей, культурных идеалов, моральных устоев, параллельно приобретением знаний и навыков. Вовлечение человека в социально-культурные практики будет способствовать накоплению человеческого и социального капитала, а следовательно, способствовать позитивному развитию как самого человека, так и всего общества в целом, через развитие креативности, сплоченности, социальной ответственности, вовлеченности, благодаря обмену ценностями, интересами и взглядами. Такое вовлечение может усиливать готовность людей к переменам и изменениям, благодаря накопленному историческому и моральному опыту, концентрирует и собирает отдельные группы в единую социальную структуру, улучшает жизненные навыки и повышает самооценку отдельных индивидов, позволяя выражаться и быть личностью.

Список литературы

1. Глухова М. Ф. Управление социальной сферой города : учебное пособие. Москва : Московский гор. ун-т упр. Правительства Москвы, 2016. 191 с.
2. Климкович Е. В. Геймификация в социально-культурном проектировании // Социально-культурное проектирование в городе Москве: ведущие тенденции и актуальные практики : материалы IV городской научно-практической конференции (21 октября 2020 года) / под ред. проф. К. И. Вайсера; сост. М. В. Селеменева; Москва : Университет Правительства Москвы, 2021. С. 103–106.
3. Климкович Е. В. Развитие геймификации образования в процессе реализации программ высшего и дополнительного образования // Современное педагогическое образование: научный журнал. Москва : КноРус, 2021. № 8. С. 23–26.
4. Концепция самоактуализации А. Маслоу // «Школа жизни» : официальный веб-сайт. URL: <https://potencial-school.ru/konsepciya-samoaktualizacii-a-maslou.html> (26.04.2022).
5. Корнаи, Я. Честность и доверие в переходной экономике // Вопросы экономики. 2003. № 9. С. 4–17.
6. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий / Общественные науки и современность. 2001. № 3. С. 122–139.
7. Основы государственной культурной политики // Министерство Культуры Российской Федерации: официальный веб-сайт. URL: <https://culture.gov.ru/documents/project-document-public-discussions-1205140/> (26.04.2022).
8. Санофф Г. Соучаствующее проектирование. Практики общественного участия в формировании среды больших и малых городов / Генри Санофф; пер. с англ.; [ред.: Н. Снигирева, Д. Смирнов]. Вологда : Проектная группа 8, 2015. 170 с.
9. Хайкин М. М. Эволюция теории человеческого капитала // Российская национальная библиотека: официальный веб-сайт. URL: <https://nlr.ru/news/20170427/haikin.pdf> (26.04.2022).