
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ СФЕРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ВУЗАХ КУЛЬТУРЫ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ

УДК 377.5:008:005.591.6:004.9

<http://doi.org/10.2441/2310-1679-2025-257-94-113>

Татьяна Николаевна СУМИНОВА,

доктор философских наук, профессор,
директор Издательского центра,
профессор кафедры педагогической теории
и практики социально-культурной деятельности,
Московский государственный институт культуры,
Химки, Московская область, Российская Федерация,
e-mail: tsuminova@yandex.ru

Аннотация. Актуальность темы обоснована в контексте цифровой трансформации, социокультурной динамики и ценностно-ориентированной экономики. Утверждается, что развитие креативного сектора требует гибких, адаптивных моделей подготовки кадров, обеспечивающих постоянное профессиональное обновление, междисциплинарную интеграцию и формирование новой профессиональной субъектности. Рассмотрены нормативно-правовые основы, регламентирующие требования к программам дополнительного профессионального образования (ДПО). Особое внимание уделено ключевым подходам – компетентностному, андрагогическому, деятельностному, ценностно-ориентированному, инновационно-технологическому, системно-деятельностному и предпринимательскому, а также – модели 7-S, обеспечивающим разработку и коммерциализацию образовательных программ в условиях реальных запросов современного рынка труда. Обозначены основные принципы проектирования (системность, единство целей и содержания, преемственность, ориентация на потребности целевой аудитории) и требования к реализации программ (структурные компоненты, механизмы итоговой аттестации и организационно-педагогические условия). Подчеркнута значимость модульного построения программ ДПО, гибких траекторий обучения и интеграции цифровых инструментов. Центры непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры рассмотрены как ключевые структурные

элементы системы ДПО. На примере успешного опыта кафедры педагогической теории и практики социально-культурной деятельности факультета государственной культурной политики Московского государственного института культуры в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура» раскрыта реализация модельного подхода к разработке и внедрению программ ДПО для креативных индустрий. Преакселерационные форматы представлены как инновационный инструмент подготовки специалистов, ориентированных на предпринимательство и проектную деятельность в условиях креативной экономики. Перечислены критерии эффективности программ ДПО и подчеркнута научно-практическая значимость процесса проектирования этих образовательных продуктов как основы профессионального роста работников сферы культуры в условиях ценностно-ориентированной экономики. Обозначены перспективные направления развития системы ДПО с учетом вызовов цифровой эпохи и трансформаций рынка труда в креативном секторе.

Ключевые слова: дополнительное профессиональное образование, креативные индустрии, проектирование образовательных программ, вузы культуры, предпринимательский подход, цифровая трансформация, рынок труда, профессиональное развитие, ценностно-ориентированная экономика.

Для цитирования: Сумина Т. Н. Проектирование дополнительных профессиональных образовательных программ для сферы креативных индустрий в вузах культуры: теоретико-методические ориентиры // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2025. №2 (57). С. 94–113. <http://doi.org/10.2441/2310-1679-2025-257-94-113>

DESIGNING ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATIONAL PROGRAMS FOR THE CREATIVE INDUSTRIES IN UNIVERSITIES OF CULTURE: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL GUIDELINES

Tatyana N. Suminova,
DSc of Philosophy, Professor,
Director of the Publishing Center,
Professor at the Department
of Pedagogical Theory and Practice
of Social and Cultural Activities,
Moscow State Institute of Culture,
Khimki, Moscow region, Russian Federation,
e-mail: tsuminova@yandex.ru

Abstract. The relevance of the topic is justified in the context of digital transformation, socio-cultural dynamics, and a value-oriented economy. It is argued that the development of the creative sector requires flexible, adaptive models of workforce training that ensure continuous professional renewal, interdisciplinary integration, and the formation of new professional subjectivity. The regulatory and legal framework governing the requirements for continuing professional education (CPE) programs is examined. Special attention is paid to key approaches – competency-based, andragogical, activity-based, value-oriented, innovation-technological, system-activity, and entrepreneurial – as well as the 7-S model, which ensure the development and commercialization of educational programs in response to the real demands of the modern labor market. The main design principles are outlines (systematic approach, unity of goals and content, continuity, orientation to the needs of the target audience) along with requirements for program implementation (structural components, final assessment mechanisms, and organizational-pedagogical conditions). The importance of modular construction of CPE programs, flexible learning trajectories, and the

integration of digital tools is emphasized. Centers for continuing education and professional development of creative and managerial personnel in the cultural sphere are considered key structural elements of the CPE system. The successful experience of the Department of Pedagogical Theory and Practice of Social and Cultural Activity at the Faculty of State Cultural Policy of the Moscow State Institute of Culture is presented as a case study within the federal project «Creative People» of the national project «Culture», revealing the implementation of a model approach to the development and introduction of CPE programs for the creative industries. Pre-acceleration formats are presented as an innovative tool for training specialists focused on entrepreneurship and project activities in the creative economy. The criteria for the effectiveness of CPE programs are listed, and the scientific and practical significance of the design process of these educational products as a basis for the professional growth of cultural sector workers in a value-oriented economy is emphasized. Prospective directions for the development of the CPE system are identified, taking into account the challenges of the digital era and transformations of the labor market in the creative sector.

Keywords: continuing professional education, creative industries, education program design, universities of culture, entrepreneurial approach, digital transformation, labor market, professional development, value-oriented economy.

For citation: Suminova T. N. Designing Additional Professional Educational Programs for the Creative Industries in Universities of Culture: Theoretical and Methodological Guidelines. *Culture and Education: Scientific and Informational Journal of Universities of Culture and Arts*. 2025, no. 2 (57), pp. 95–113. (In Russ.). <http://doi.org/10.2441/2310-1679-2025-257-95-113>

Креативные индустрии сегодня занимают ключевое место в развитии ценностно-ориентированной экономики России, синтезируя искусство, инновационные технологии и предпринимательство. В условиях стремительных изменений профессионального сообщества возникает необходимость постоянного совершенствования компетенций, освоения новых междисциплинарных методов и повышения адаптивности специалистов. В этом контексте разработка и реализация программ дополнительного профессионального образования (далее – ДПО) в вузах культуры выступает важным механизмом формирования квалифицированных кадров, способных эффективно работать в динамичном креативном пространстве.

Во-первых, такие программы *обеспечивают непрерывность профессионального развития специалистов творческих профессий*, способствуя освоению актуальных подходов, востребованных в условиях цифровизации, глобализации и трансформации культурного пространства.

Во-вторых, они *укрепляют взаимодействие между академическим сообществом и индустрией*, создавая условия для более тесной кооперации с представителями бизнеса, креативных кластеров и государственных институтов.

В-третьих, *система ДПО в вузах культуры выступает механизмом трансляции передовых практик, инновационных методик и современных управленческих решений*, актуальных для развития креативных индустрий.

При этом важно учитывать, что дополнительное образование – в соответствии с пунктом 14 статьи 2 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ (в ред. от 28.02.2025) – представляет

собой «вид образования, направленный на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования» [8]. Это определение подчеркивает гибкость ДПО и его готовность быстро реагировать на запросы профессионального сообщества, особенно в креативной сфере.

В связи с этим значимым этапом институционального обновления системы ДПО стало реформирование ее нормативной базы в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», которым признан утратившим силу Приказ Минобрнауки РФ от 01.07.2013 № 499 с тем же названием. Новый регламент, вступающий в силу с 1 сентября 2025 года и действующий до 1 сентября 2031 года, устанавливает порядок реализации программ ДПО в двух основных форматах – повышение квалификации и профессиональная переподготовка [4]. Эти положения соотносятся с нормами статьи 76 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 28.02.2025 № 30-ФЗ) [8], закрепляющей правовой статус указанных форматов ДПО. Таким образом, данные изменения формируют методическую и правовую основу для проектирования образовательных программ, соответствующих современным вызовам в сфере культуры и креативных индустрий.

Это, в свою очередь, требует глубокого понимания природы креативных индустрий как быстро меняющегося сегмента экономики, в котором пересекаются культурные, технологические и предпринимательские процессы. Такие индустрии характеризуются высокой степенью инновационности, нестандартными форматами занятости, гибкой структурой управления и стремительной сменой трендов. В условиях цифровой трансформации и глобализации возрастает потребность в кадрах, обладающих не только профильными знаниями, но и креативным мышлением, проектной компетентностью, цифровой грамотностью и готовностью к постоянному профессиональному обновлению.

С учетом этих особенностей проектирование программ ДПО должно базироваться на совокупности теоретико-методологических подходов, обеспечивающих гибкость, адаптивность и соответствие актуальным запросам отрасли. При этом важно принимать во внимание и специфику целевой аудитории – взрослых обучающихся с разным уровнем профессионального и культурного капитала.

В качестве ключевых теоретико-методологических оснований выступают: концепция непрерывного образования (lifelong learning), активно развиваемая в рамках докладов ЮНЕСКО [11], теория андрагогики, модель опытного обучения, а также принципы модульного и практико-ориентированного обучения, получившие развитие в рамках компетентностного подхода.

Эти теоретико-методологические ориентиры позволяют обеспечивать актуальность содержания, гибкость структуры и результативность реализации программ в условиях постоянно меняющихся требований профессионального сообщества.

К числу ключевых подходов относится компетентностный подход [10; 17], обеспечивающий соотнесение содержания программ с профессиональными требованиями, предъявляемыми к специалистам в условиях креативной экономики. Он акцентирует внимание на формировании комплекса знаний, навыков и установок, необходимых для эффективного функционирования в культурных и творческих секторах.

Андрагогический подход обеспечивает учет возрастных, когнитивных и мотивационных особенностей обучающихся, что особенно важно в контексте повышения квалификации специалистов с различным профессиональным и жизненным опытом [3; 14]. Он ориентирует на практикоцентричное и субъектное обучение, предусматривающее активное участие слушателей в процессе конструирования собственных образовательных траекторий.

Деятельностный подход [9] позволяет формировать у обучающихся способности к решению реальных профессиональных задач через включение в проектную, исследовательскую и культурно-просветительскую деятельность, что критически важно для подготовки кадров в креативной среде.

Проектирование программ ДПО в данной сфере требует реализации междисциплинарного подхода [13; 15], предполагающего синтез гуманитарных, управленческих и цифровых знаний. Это способствует формированию интегративных компетенций, соответствующих трансформирующейся структуре профессиональной деятельности в креативных индустриях.

Особое значение приобретает ценностно-ориентированный подход, отражающий необходимость воспитания уважения к культурному наследию, идентичности, социальной ответственности и национальным приоритетам в культурной политике [5]. Это особенно актуально в контексте формирования новой модели российской культурной идентичности и перехода к ценностной экономике.

Востребованным является инновационно-технологический подход, обеспечивающий внедрение цифровых решений, гибридных форматов обучения, мультимедийных технологий, а также таких проектных методик, как дизайн-мышление, сторителлинг, геймификация, которые становятся важным ресурсом современной образовательной практики [16].

Системно-деятельностный подход, являющийся основой отечественной образовательной парадигмы, обеспечивает целостное проектирование программ, в которых цели, содержание, методы и формы обучения взаимосвязаны и ориентированы на достижение устойчивых образовательных результатов [1].

Предпринимательский подход представляется крайне актуальным, особенно для сферы креативных индустрий и образования в сфере культуры. Такой подход позволяет формировать образовательные продукты, устойчивые к изменениям внешней среды и способные удовлетворять актуальные запросы рынка труда.

С точки зрения классических экономических теорий, предпринимательство понимается как источник инноваций и трансформаций. В частности, Йозеф Шумпетер в работе «Теория экономического развития» (1912) [18] рассматривал предпринимателя как агента «творческого разрушения» (*creative destruction*), способного формировать новые структуры и модели деятельности. Это положение применимо и к образовательному дизайну, предполагающему обновление содержания и форматов обучения в ответ на вызовы времени. Питер Друкер в книге «Инновации и предпринимательство» (1985) [2; 12] утверждает, что предпринимательство – это системный, ориентированный на инновации подход к управлению, позволяющий эффективно адаптироваться к изменениям и создавать ценность в различных сферах, в том числе и в сфере образования.

Применительно в системе ДПО предпринимательский подход выражается в следующих аспектах:

- *ориентация на рынок и потребности потребителя*: программы проектируются на основе анализа рынка труда, что позволяет сделать их востребованными и практически применимыми;
- *гибкость и инновационность*: быстрая адаптация к изменяющимся трендам, технологиям и новым профессиям делает программы актуальными и конкурентоспособными;
- *разработка образовательного продукта как бизнес-модели*: программа рассматривается как самостоятельный продукт, требующий маркетингового анализа, позиционирования и оценки эффективности;
- *коммерциализация и устойчивость*: предпринимательский подход способствует созданию самокупаемых программ и развитию образовательного предпринимательства, особенно важного для вузов культуры;
- *развитие предпринимательских компетенций у слушателей*: в содержание программ включаются модули по менеджменту в сфере культуры, креативному бизнесу, социальному предпринимательству, что усиливает их практическую направленность.

Таким образом, предпринимательская логика проектирования программ ДПО обеспечивает их рыночную адаптивность, устойчивость и инновационный потенциал, соответствуя требованиям времени и ожиданиям профессионального сообщества.

Комплексное использование обозначенных теоретико-методологических оснований позволяет создавать образовательные программы, обладающие

высокой степенью вариативности и оперативности, что обеспечивает качественную подготовку кадров для креативных индустрий в условиях цифровой и социокультурной трансформации.

Вместе с тем для обеспечения структурной целостности и согласованности компонентов образовательной программы целесообразно привлекать управленческие инструменты организационного анализа. Одним из таких инструментов является модель 7-S, разработанная консалтинговой компанией McKinsey & Company [19], которая объединяет семь ключевых элементов: Strategy, Structure, Systems, Shares Value, Skills, Style и Staff. Эта модель позволяет рассматривать взаимосвязь между стратегическими, структурными, функциональными и ценностными элементами организации. В контексте подготовки специалистов для креативных индустрий особую значимость приобретают такие составляющие, как Strategy (определение приоритетных направлений развития программ), Structure (организация учебного процесса, в том числе модульная структура и гибкие форматы обучения), Skills (формируемые компетенции), а также Shared Values (разделяемые ценности, обеспечивающие идентичность и устойчивость образовательной экосистемы).

Применение модели 7-S позволяет выстраивать согласованную архитектуру программ ДПО, адаптированную к вызовам цифровой экономики и задачам культурной политики. При этом ключевым условием эффективности разработки таких программ выступает соблюдение нормативных основ, определяющих единые подходы к их содержанию и структуре. В соответствии с пунктом 14 статьи 2 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ (ред. от 28.02.2025) [8], организации, осуществляющие образовательную деятельность, разрабатывают соответствующие программы ДПО на основе примерных или типовых дополнительных профессиональных программ, утвержденных уполномоченными федеральными государственными органами исполнительной власти.

Разработка программ ДПО в сфере креативных индустрий требует соблюдения ряда принципов, определяющих методологические и содержательные основания образовательного контента, выстроенного в соответствии со следующими принципами:

- *системность* – рассмотрение всех компонентов программы как элементов более сложных и взаимосвязанных структур, тематических блоков или модулей;
- *единство* – соблюдение единых концептуальных оснований и стратегических ориентиров при проектировании программ;
- *целостность* – обеспеченность взаимосвязанности, взаимодополняемости и функциональной согласованности программ, формирующих единое образовательное пространство;

- *полнота* – наличие всех необходимых элементов содержания, достаточных для достижения цели программы в соответствии с выбранной концепцией и парадигмой;
- *конкретность* – четкое и обоснованное описание содержания, его характеристик и взаимосвязей, отражающее способы реализации материала в образовательном процессе;
- *модульность* – структурирование программ на основе модульного принципа с учетом динамики индивидуальных и общественных запросов, а также возможности свободного выбора обучающимися содержания, объема и форм освоения;
- *процессуальность* – выстраивание логики реализации образовательного содержания, последовательное изложение модулей, определение форм, методов и средств обучения, а также механизмов взаимодействия с обучающимися в пределах общего объема программы;
- *контролируемость* – четкая формулировка и измеримость результатов, применение адекватных и прозрачных методов оценки, фиксации и корректировки, соответствующих целям и содержанию программ ДПО в сфере креативных индустрий.

Указанные принципы проектирования образовательных программ ДПО обуславливают необходимость соблюдения нормативных требований, обеспечивающих их практическую реализацию. Согласно пунктам 1–2 статьи 13 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», к общим требованиям реализации образовательных программ относятся:

- осуществление программ организацией, ведущей образовательную деятельность, как самостоятельно, так и через сетевые формы;
- применение различных образовательных технологий, среди которых дистанционные и электронные формы обучения [6].

В соответствии с пунктом 3 статьи 16 названного закона [7], при использовании электронного обучения и дистанционных технологий образовательная организация обязана обеспечить функционирование электронной информационно-образовательной среды. Такая среда должна включать информационные технологии, технические средства, электронные информационные и образовательные ресурсы (в том числе учебно-методические материалы), а также – государственные информационные системы и обеспечивать освоение образовательных программ в полном объеме, независимо от местонахождения обучающихся.

Для создания такой среды необходимо опираться на определение образовательной программы, закрепленное в законодательстве. Согласно пункту 9 статьи 2 указанного закона, образовательная программа – это «комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ

учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в предусмотренных настоящим Федеральным законом случаях, – в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации» [8].

Структура программы ДПО отражает указанное определение и содержит цель, комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогические условия, представленные в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также форм аттестации [4].

Исходя из этого, актуальность и эффективность современных программ ДПО для специалистов креативных индустрий определяются рядом ключевых требований.

Во-первых, это *содержательные компоненты программы*. Для программ повышения квалификации необходимо четко представить описание компетенций, что позволит соотнести образовательные результаты с требованиями профессиональной среды. В программах профессиональной переподготовки важно дать характеристику новой квалификации и соответствующих видов профессиональной деятельности. При этом обязательным является учет профессиональных стандартов и квалификационных требований.

Во-вторых, *целевая направленность содержания* – дисциплины, модели, практики и стажировки должны обеспечить соответствие планируемых результатов освоения программы актуальным запросам отрасли, интеграцию современных тенденций развития креативной экономики и практико-ориентированный характер всех компонентов.

В-третьих, *дидактические принципы проектирования программ* должны обеспечивать оптимальность объема учебной нагрузки с учетом интенсивности освоения новых компетенций, сбалансированность теоретических и практических компонентов, обязательное включение компетенций, востребованных в креативной экономике, а также – гибкость структуры, позволяющую оперативно корректировать содержание в соответствии с изменениями профессиональных стандартов и рыночных условий.

Соблюдение этих требований является необходимым условием создания эффективных программ ДПО, которые способствуют подготовке специалистов, способных успешно функционировать и развиваться в условиях динамичной и постоянно меняющейся сферы креативных индустрий.

Таким образом, комплексный подход к проектированию и реализации программ ДПО, основанный на современных методологических принципах, цифровых технологиях и адаптации к потребностям ценностно-ориентированной и креативной экономик, создает прочный фундамент для профессионального роста кадров, обеспечивая их конкурентоспособность на рынке труда и инновационное развитие отрасли.

В этой связи вузам культуры при разработке программ ДПО для креативных индустрий важно учитывать следующие ключевые аспекты. Во-первых, содержательное наполнение программ требует четкой детализации профессиональных компетенций, соответствия актуальным квалификационным требованиям, а также учета и раскрытия современных отечественных и международных практик. Во-вторых, необходима дифференциация видов программ:

- программы профессиональной переподготовки, направленные на формирование компетенций для нового вида профессиональной деятельности и получение дополнительной квалификации;
- программы повышения квалификации, ориентированные на совершенствование существующих профессиональных компетенций, развитие новых навыков в рамках текущей квалификации и повышение профессионального уровня специалистов.

Сегодня значимым условием для успешной профессиональной карьеры является не только профильное образование, связанное с технологическими, культурологическими и менеджерскими методами в креативных индустриях, но и владение спектром актуальных *soft skills* – креативным мышлением, творческим личностным потенциалом и способностью к инновационной деятельности.

В связи с этим специалистам, работающим в сфере креативных индустрий, необходимо обладать тремя группами профессиональных компетенций:

- *отраслевыми*, связанными с реализацией конкретного вида творческой деятельности (исполнительское и визуальное искусство, музыка, информационные технологии и др.);
- *предпринимательскими* – для ведения креативного бизнеса (применение принципов креативной экономики, знание нормативно-правовой базы в области авторского права и смежных прав, защиты интеллектуальной собственности, навыки эффективной коммуникации, лидерские и командные качества);
- *универсальными когнитивными*, значимыми для создания инновационного продукта (креативное мышление, стратегическое мышление, умение анализировать большие объемы разнообразной информации и др.).

В целях формирования этих компетенций в контексте ценностно-ориентированной экономики при разработке и реализации программ ДПО для сферы креативных индустрий рекомендуется менять образовательные парадигмы, используя современные форматы и цифровые инструменты обучения. В частности, актуальны проектное обучение, командное участие и коучинг, интерактивное вовлечение в образовательный процесс, проведение онлайн-дискуссий в рамках форумов и экспертных

площадок, геймификация и симуляторы для отработки навыков и развития компетенций, в том числе цифровые, а также – проектирование индивидуальных треков обучения, обеспечивающих персонализацию образовательной траектории.

В условиях динамичного развития креативной экономики эти современные методы повышают актуальность совершенствования системы ДПО. Практика показывает, что наиболее эффективным решением становится внедрение модульного подхода к организации образовательного процесса, который позволяет гибко реагировать на изменяющиеся требования рынка труда.

Основу данного подхода составляют следующие ключевые элементы:

- *структурирование образовательных программ* на автономные содержательные блоки – модули, каждый из которых отражает четко определенные цели и результаты обучения, обладает законченностью и логической целостностью, а также может комбинироваться с другими модулями в различных вариантах (при разработке модулей важно учитывать нормативные требования профессиональных стандартов, квалификационных характеристик, закрепленных в справочниках по соответствующим должностям, профессиям и специальностям, а также отраслевые регламенты и ведомственные нормативные акты);
- *система измерения учебной нагрузки*, основанная на применении зачетных единиц, где одна единица соответствует 36 академическим часам (учитывается весь спектр учебной деятельности – аудиторские занятия, самостоятельная работа, практические задания; общий объем программы определяется образовательной организацией с учетом профессиональных стандартов и потребностей рынка труда);
- *гибкая организация учебного процесса*, предусматривающая вариативность сроков и времени освоения программы, индивидуальные образовательные траектории и другие механизмы персонализации обучения.

Преимущества модульного подхода в системе ДПО вузов культуры, ориентированной на креативные индустрии, заключаются в оперативном обновлении образовательного контента в соответствии с изменениями профессиональной среды, в возможности персонализации образовательных маршрутов, эффективном сочетании теоретической подготовки и практико-ориентированного обучения, а также – в соответствии принципам непрерывного образования.

Особое значение приобретает интеграция модульного принципа с цифровыми образовательными технологиями. Это позволяет реализовывать *смешанное обучение (blended-learning)* с акцентом на теорию и практику, использовать онлайн-платформы для организации учебного процесса, внедрять интерактивные методы оценки результатов обучения.

Перспективным направлением развития является создание сетевых образовательных программ, объединяющих ресурсы нескольких образовательных организаций и работодателей креативных индустрий. Такой подход позволит максимально приблизить содержание обучения к реальным производственным процессам и создать эффективную систему подготовки кадров для креативной экономики.

Вместе с тем не менее важным аспектом современных подходов к организации образовательного процесса в сфере креативных индустрий становятся модульные принципы и гибкие траектории обучения, обеспечивающие персонализацию образовательной траектории и оперативное обновление содержания программ.

Современная образовательная парадигма ДПО предполагает синтез традиционных и инновационных форматов обучения. К наиболее эффективным методам подготовки специалистов креативных индустрий относятся:

- *интерактивные методы* (деловые игры, тренинги, мастер-классы), способствующие развитию soft skills;
- *практико-ориентированные формы* (проектная работа, выездные занятия), обеспечивающие формирование востребованных профессиональных компетенций;
- *индивидуальные консультации*, позволяющие персонализировать образовательный процесс.

Завершение образовательной программы ДПО предполагает:

- *проведение итоговой аттестации* в форме защиты выпускной работы, портфолио достижений, демонстрационного экзамена;
- *выдачу документов об образовании* – диплома о профессиональной переподготовке, удостоверения о повышении квалификации или справки об обучении (для тех, кто не завершил программу).

Документальное сопровождение программ ДПО осуществляется на бланках установленного образца и удостоверяет квалификацию, дающую право на осуществление профессиональной деятельности.

Обучение по программам ДПО реализуется на основании договора об образовании, который заключается в простой письменной форме с лицом, зачисляемым на обучение, и (или) с физическим или юридическим лицом, берущим на себя обязательства по оплате. Финансирование может осуществляться как за счет средств физических и юридических лиц, так и бюджетных ассигнований федерального и региональных уровней.

Формы обучения и сроки освоения дополнительных профессиональных программ (далее – ДПП) определяются соответствующей образовательной программой и (или) условиями заключенного договора. При этом продолжительность программы повышения квалификации не может составлять менее 16 академических часов, а программы профессиональной переподготовки – менее 250 часов [4].

Рекомендуемой формой реализации ДПП выступает очно-заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий. При проектировании программ необходимо учитывать, что срок их освоения должен обеспечивать достижение планируемых результатов обучения и формирование новых компетенций (или квалификации), заявленных в содержании курса.

К освоению программ ДПО, в том числе ориентированных на сферу креативных индустрий, допускаются лица, имеющие профессиональное и (или) высшее образование, а также обучающиеся по программам среднего профессионального и (или) высшего образования.

Образовательная программа разрабатывается и утверждается образовательной организацией с учетом потребностей обучающегося и (или) заказчика – физического или юридического лица, по инициативе которого реализуется дополнительное профессиональное образование.

Проектирование образовательных программ для креативных индустрий должно включать следующие ключевые элементы: 1) многоуровневую независимую экспертизу со стороны отраслевых специалистов, потенциальных работодателей и академического сообщества; 2) четкие механизмы признания компетенций выпускников; 3) комплексный анализ условий реализации с учетом ресурсной базы, нормативных ограничений и факторов отраслевого рынка.

В контексте подготовки кадров для креативных индустрий вузам культуры рекомендуется использовать высокотехнологичное оборудование, современное программное обеспечение, а также внедрять модели сетевого взаимодействия и элементы дуального обучения. Такой подход способствует формированию актуального профессионального профиля, развитию компетенций, востребованных на рынке труда, и реализации индивидуальной образовательной траектории на базе ведущих организаций креативной экономики, в составе которых субъекты малого и среднего бизнеса.

Для обеспечения соответствия программ требованиям кадровой подготовки в экономике креативного сектора вузам культуры необходимо заблаговременно планировать ресурсы на техническое оснащение учебных аудиторий, повышение квалификации преподавателей в области современных технологий и методик, а также – разработку учебно-методических комплексов по ключевым направлениям креативных индустрий.

В рамках государственной политики в сфере культуры эти подходы получили институциональное развитие благодаря реализации федеральных программ и национальных проектов.

Формирование современной модели ДПО в сфере культуры происходило в контексте реализации федерального проекта «Творческие люди» (национальный проект «Культура») и Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». На ос-

нове принципа непрерывного образования была создана инновационная система профессионального роста работников культуры, предусматривающая создание специализированных Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры (далее – Центры). Данные Центры продолжают функционировать и сегодня на основании положений, утвержденных приказами руководителей соответствующих образовательных учреждений и решениями их Ученых советов.

С 2025 года деятельность Центров, в том числе на базе Московского государственного института культуры, осуществляется в рамках процессных мероприятий «Обеспечение деятельности системы управления в сфере культуры» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры». Реализация программ повышения квалификации в этих условиях требует учета специфики образовательной организации, традиций подготовки высококвалифицированных кадров, наличия научно-педагогического и инфраструктурного потенциала.

Одним из значимых примеров практической реализации этих принципов является деятельность кафедры социально-культурной деятельности (в настоящее время – кафедра педагогической теории и практики социально-культурной деятельности) факультета государственной культурной политики МГИК, которая с 2020 года активно участвует в разработке и реализации программ ДПО (курсов повышения квалификации) в рамках федерального проекта «Творческие люди».

Первой была разработана и реализована программа «Инновационные технологии креативных индустрий и арт-менеджмента в современной России» (2020), направленная на освоение современных форматов культурной деятельности и актуальных управленческих решений. На основе апробированных методик и полученных результатов в 2021 году была модернизирована и запущена обновленная программа «Проектный подход и инновационные формы культурной деятельности (на примере креативных индустрий и арт-менеджмента в России)», реализация которой продолжалась вплоть до 2025 года.

Разработчиками и ведущими экспертами данных программ выступили:

- Н. Н. Ярошенко, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой педагогической теории и практики социально-культурной деятельности, проректор по учебно-методической деятельности МГИК;
- Т. Н. Суминова, доктор философских наук, профессор, директор Издательского центра, профессор кафедры педагогической теории и практики социально-культурной деятельности МГИК;
- Ю. А. Акунина, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогической теории и практики социально-культурной деятельности, начальник управления научной политики и инноваций МГИК;

- О. В. Ванина, кандидат педагогических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой педагогической теории и практики социально-культурной деятельности МГИК;
- И. М. Родионов, кандидат педагогических наук, вице-президент Российской ассоциации парков и производителей аттракционов (РАППА, г. Москва).

Этот опыт иллюстрирует практическую реализацию современных теоретико-методологических подходов к проектированию программ ДПО для сферы креативных индустрий в условиях национальных культурных инициатив.

Продолжающееся развитие форматов дополнительного образования в креативной сфере обуславливает необходимость поиска новых решений, сочетающих гибкость, практикоориентированность и инновационный потенциал.

Современные методологические подходы к проектированию программ ДПО в сфере креативных индустрий требуют интеграции новых форматов, соответствующих логике инновационного и предпринимательского развития отрасли. Одним из таких форматов становятся преакселерационные образовательные курсы, которые все чаще рассматриваются как эффективный инструмент профессиональной подготовки в контексте дополнительного образования.

Преакселерационные программы позволяют обучающимся получить целостное представление о процессе реализации инновационного проекта: от формирования идеи и оценки ее рыночного потенциала до этапов планирования, разработки и практической реализации. Их содержательная структура ориентирована на последовательное освоение всех стадий проектной деятельности – от идеи до внедрения, а также на специализацию по актуальным направлениям креативной экономики, что делает такие программы особенно актуальными для внедрения в систему повышения квалификации и переподготовки в вузах культуры.

С методической точки зрения ключевая задача преакселерационных программ заключается в оценке и развитии предпринимательских идей, способных обеспечить коммерциализацию результатов научно-исследовательской и проектной деятельности. Таким образом, они способствуют формированию предпринимательского мышления и проектной культуры у специалистов креативных индустрий, что полностью соответствует современным трендам развития культурной политики и креативной экономики в России.

Для включения в содержание программ ДПО вузов культуры преакселерационные подходы могут быть эффективно дополнены следующими актуальными образовательными технологиями:

- *проектное обучение (project-based learning)*: обучение организуется вокруг разработки реального проекта, основанного на значимой для креативной сферы идее (такой формат способствует формированию практических навыков проектного управления, командной работе и эффективной коммуникации);
- *проблемно-ориентированное обучение*: в основе учебного процесса находятся кейсы и профессиональные задачи, отражающие специфику деятельности в креативных индустриях (это позволяет студентам осваивать не только содержательные, но и процессуальные аспекты будущей профессиональной деятельности);
- *интеграция образовательной среды и культурного пространства*: обучение выходит за пределы классических аудиторий, в образовательный процесс вовлекаются реальные социокультурные контексты, креативные сообщества и профессиональные практики;
- *обучение через искусство (art-based learning)*: использование художественных практик (импровизация, театр, визуальные искусства) в образовательных целях способствует развитию креативного и предпринимательского мышления, лидерских и управленческих компетенций (искусство в данном контексте выступает не только как объект, но и как средство трансформационного обучения, формирующее уникальные компетенции, востребованные в креативных индустриях).

Использование преакселерационных программ в контексте проектирования программ ДПО позволяет не только актуализировать содержание образования, но и расширить методический инструментарий вузов культуры, нацеленных на подготовку профессионалов нового типа – гибких, креативных, предпринимательно ориентированных, способных к реализации проектов в высоко конкурентной и быстро меняющейся среде.

При этом важно не только разрабатывать и применять новые образовательные форматы, но и адекватно оценивать их результативность для обеспечения качества подготовки специалистов.

Эффективность программ ДПО, направленных на подготовку кадров для креативного сектора экономики, целесообразно оценивать по следующим критериям:

- *результативный* – достижение поставленных образовательных целей, соответствие требованиям профессиональных стандартов, сформированность профессиональных компетенций;
- *процессуальный* – соблюдение нормативных требований к структуре программ, качество организации образовательного процесса, достаточность ресурсного обеспечения;
- *институциональный* – эффективность управления образовательной деятельностью, квалификация преподавательского состава, удовлетворенность потребителей оказываемыми образовательными услугами.

Вузам культуры, реализующим программы ДПО для креативных индустрий, рекомендуется разрабатывать не только организационно-распорядительные документы – внутренние стандарты качества образования, положения об организации образовательного процесса, регламенты контроля качества, методические инструкции и рекомендации, – но и такие функциональные механизмы, как регламентация учебного процесса, стандартизация требований к программам, организация взаимодействия структурных подразделений и проведение мониторинга качества.

Совершенствование системы ДПО в вузах культуры в условиях Четвертой промышленной революции (по К. Шваб) требует существенных структурных преобразований. Одним из ключевых направлений таких изменений становится цифровая трансформация, реализуемая через внедрение современных цифровых платформ и аналитических инструментов, направленных на повышение прозрачности, управляемости и результативности образовательного процесса.

В числе приоритетных направлений трансформации можно выделить следующие:

- *цифровизация процессов оценки и сопровождения образовательных траекторий*: внедрение платформ для мониторинга образовательных результатов, использование технологий обработки больших данных (Big Data) для анализа эффективности программ, развитие цифровых портфолио профессиональных компетенций обучающихся;
- *углубление институциональной интеграции*: формирование системы профессиональных сертификатов, создание отраслевых центров оценки квалификаций, активное распространение практики демонстрационных экзаменов как формы объективной оценки прикладных компетенций;
- *совершенствование нормативно-правового обеспечения*: гармонизация требований к документам об образовании, разработка профессиональных стандартов нового поколения, внедрение механизмов признания результатов неформального (non-formal) образования и практико-ориентированного обучения.

Современная система ДПО в вузах культуры, нацеленная на подготовку кадров для креативных индустрий, должна отличаться высокой степенью гибкости и адаптивности, акцентом на практико-ориентированное содержание, многоуровневой системой оценки качества, а также интегрированным нормативно-методическим обеспечением, учитывающим специфику креативной экономики.

Учет этих ключевых аспектов при разработке программ ДПО для сферы креативных индустрий не только способствует повышению эффективности образовательного процесса, но и отражает научно-практическую

значимость, заключающуюся в обеспечении адресной подготовки кадров, реализации принципа непрерывного образования и соответствии динамично развивающимся требованиям отрасли.

Это позволит не только гибко реагировать на запросы ценностно-ориентированной и оранжевой экономики, но и создаст прочную основу для ее динамичного развития.

Однако для максимальной эффективности системы необходимо реализовать дополнительные организационно-методические решения, а именно: использовать модульный принцип построения программ, что обеспечит персонализацию траекторий обучения, оперативную актуализацию отдельных компонентов программ и реализацию принципа «just-in-time» обучения; развивать механизмы независимой оценки компетенций, что предполагает создание отраслевых центров сертификации, внедрение цифровых портфолио и применение методов аутентичного оценивания; применять цифровые технологии в образовательном процессе, такие как разработка VR-стимуляторов профессиональной деятельности, внедрение AI-ассистентов для персонализации обучения и создание цифровых платформ для коллаборативного обучения.

Перспективы развития ДПО в данной сфере напрямую связаны с дальнейшей цифровизацией образовательных процессов; расширением взаимодействия с профессиональным сообществом и индустриальными партнерами; формированием единой системы независимой оценки квалификаций; разработкой типовых локальных нормативных актов, обеспечивающих единые подходы к проектированию и реализации образовательных программ.

Реализация указанных направлений позволит вузам культуры не только повысить качество подготовки специалистов в сфере креативных индустрий, но и выстроить эффективную модель непрерывного профессионального развития, адекватную вызовам цифровой экономики и требованиям современного рынка труда.

Отраженные теоретико-методические ориентиры проектирования программ ДПО в вузах культуры представляют собой не только ответ на актуальные вызовы профессионального сообщества, но и важный стратегический ресурс становления ценностно-ориентированной экономики солидарного российского общества с интегративным строем. Образовательные практики, реализуемые в рамках таких программ, направлены на подготовку специалистов, способных интегрировать культурные, гуманитарные и предпринимательские подходы. Это способствует развитию профессиональной субъектности, социальной ответственности и готовности к созданию нематериальных активов – доверия, идентичности, символического капитала, – являющихся основой устойчивого развития как креативного сектора, так и системы культуры в целом.

Список литературы

1. *Даутова О. Б., Муштавинская И. В.* Новая идеология ФГОС: реализация системно-деятельностного подхода в образовании: методическое пособие. Москва: Русское слово – учебник, 2015. 216 с.
2. *Друкер П. Ф.* Бизнес и инновации / Пер. с англ. Москва [и др.]: Вильямс, 2007. 423 с.
3. *Змеев С. И.* Андрагогика: основы теории, истории и технологии обучения взрослых. Москва: Per Se, 2007. 271 с.
4. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.03.2025 г. № 266 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=493676&ysclid=mbxr8729yd994792841>.
5. Реализация ценностного подхода в образовании: коллективная монография /Отв.ред. Л. А. Ибрагимова, О. И. Истрофилова. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2014. 153 с.
6. Статья 13. Общие требования к реализации образовательных программ // Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 23.05.2025) «Об образовании в Российской Федерации» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/96a55e6276d23fa2609de2846df744c4feecd927/.
7. Статья 16. Реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий // Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 23.05.2025) «Об образовании в Российской Федерации» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/9ab9b85e5291f25d6986b5301ab79c23f0055ca4/.
8. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 28.02.2025 № 30-ФЗ) URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=490994>.
9. *Фокин Ю. Г.* Теория и технология обучения. Деятельностный подход: учебное пособие для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2025. 237 с.
10. *Хуторской А. В.* Компетентностный подход в обучении: научно-методическое пособие. Москва: Эйдос; Изд-во Института образования человека, 2013. 73 с.
11. *Delors J. et al.* Learning: The Treasure Within. Report to UNESCO of the International Commission on Education for the Twenty-first Century. Paris: UNESCO Publishing, 1996. 248 p.
12. *Drucker P. F.* Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. New York: Harper & Row, 1985. 277 p.
13. *Klein J. T.* Interdisciplinarity: History, Theory, and Practice. Detroit: Wayne State University Press, 1990. 200 p.

14. Knowles M. S. The Modern Practice of Adult Education: Andragogy versus Pedagogy. New York: Association Press, 1970. 384 p.
15. Lattuca L. R., Voigt L. J., Fath K. Q. Does Interdisciplinarity Promote Learning? Theoretical Support and Researchable Questions // The Review of Higher Education. 2004. Vol. 28. № 1. P. 23–49.
16. Laurillard D. Teaching as a Design Science: Building Pedagogical Patterns for Learning and Technology. London: Routledge, 2012. 274 p.
17. Mulder M. (Ed.). Competence-based Vocational and Professional Education: Bridging the Worlds of Work and Education. Cham: Springer, 2017. 1142 p.
18. Schumpeter J. A. Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung: Eine Untersuchung über Unternehmervergewinn, Kapital, Kredit, Zins und den Konjunkturzyklus. Leipzig: Verlag von Duncker & Humblot, 1912. 548 s.
19. Waterman R. H., Peters T. J., Phillips J. R. Structure is not organization // Business Horizons. 1980. June. Vol. 23. № 3. P. 14–26.