
БИБЛИОТЕКОВЕДЕНИЕ, БИБЛИОГРАФОВЕДЕНИЕ И КНИГОВЕДЕНИЕ

БИБЛИОТЕКА КАК ПРОСТРАНСТВО СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С МОЛОДЕЖЬЮ

УДК 021.7

<http://doi.org/10.2441/2310-1679-2025-257-175-189>

Ирина Анатольевна СОЛОВЬЕВА,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры социально-культурной
деятельности и педагогики
Орловский государственный институт культуры,
Орел, Российская Федерация,
e-mail: vila2002@rambler.ru

Никита Сергеевич АЛЕКСЕЕВ,

магистрант, Орловский государственный институт культуры,
Орел, Российская Федерация,
e-mail: nikitaale98@mail.ru

Аннотация. Представленная статья посвящена изменившейся роли библиотеки и превращению ее в многофункциональный центр, удовлетворяющей разнообразные потребности населения в творчестве, досуге и информации. В ходе исследования авторы выделяют основные вызовы, с которыми столкнулся данной социокультурный институт, и показывают, как это отразилось на специфике библиотечной деятельности. Практическая часть работы посвящена инновационным практикам взаимодействия с молодым поколением в одной из модельных библиотек нашей страны – Центральной городской библиотеке имени С. А. Есенина (г. Липецк). Авторы подробно рассматривают механизм вовлечения молодежи в социокультурную деятельность, раскрывают особенности реализации ряда креативных проектов, особо привлекающих внимание молодого поколения и направленных не только на развитие творческих навыков, но и на формирование читательских компетенций.

Ключевые слова: библиотека, библиотечное пространство, инновации, проектная деятельность, молодежь, социокультурные практики, креативное пространство, модельная библиотека, цифровизация, читательская компетентность.

Для цитирования: Соловьева И. А., Алексеев Н. С. Библиотека как пространство социокультурного взаимодействия с молодежью // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2025. №2 (57). С. 175–189. <http://doi.org/10.2441/2310-1679-2025-257-175-189>

LIBRARY AS A SPACE OF SOCIO-CULTURAL INTERACTION WITH YOUNG PEOPLE

Irina A. Solovieva,
CSc in Economic Studies,
Associate Professor
at the Department of Social and
Cultural Activities and Pedagogy,
Oryol State Institute of Culture
Oryol, Russian Federation,
e-mail: vila2002@rambler.ru

Nikita S. Alekseev,
Master's student,
Oryol State Institute of Culture,
Oryol, Russian Federation,
e-mail: nikitaale98@mail.ru

Abstract. The presented article is focused on the changed role of the library and its becoming a multifunctional center that serves various needs of the population in creativity, leisure and information. In the course of the research the authors highlight the main challenges faced by this socio-cultural institution and illustrate how this has influenced the specifics of library activity. The practical part of the article is concerned with innovative practices of interaction with the younger generation in one of the model libraries of our country - the Central City Library named after S.A. Esenin (Lipetsk). The authors describe in detail the mechanism of youth involvement in socio-cultural activities, reveal the features of the realization of a certain number of creative projects, especially attracting the attention of the younger generation and directed not only to the development of creative skills, but also to the formation of reading competencies.

Keywords: library, library space, innovation, project activity, youth, sociocultural practices, creative space, model library, digitalization, reading competence.

For citation: Solovieva I. A., Alekseev N. S. Library as a space of socio-cultural interaction with young people. *Culture and Education: Scientific and Informational Journal of Universities of Culture and Arts.* 2025, no. 2 (57), pp. 175–189. (In Russ.). <http://doi.org/10.2441/2310-1679-2025-257-175-189>

Трансформация, связанная с изменением характера экономических отношений, потребительских предпочтений и влиянием современных технологий, оказала влияние на все сферы общественной жизни, включая культуру и искусство. Расширение спектра предоставляемых услуг и изменение характера деятельности обусловлено необходимостью культурных институтов выживать в условиях жесткой конкуренции с другими учреждениями и организациями культурно-досуговой направленности. В итоге сегодня учреждения сферы культуры осуществляют не только виды деятельности в соответствии со своим уставом, но и ищут «инновационные практики, драйвером которых является досуг» [19, с. 82].

На наш взгляд, наибольшие изменения в технологиях, формах и видах деятельности произошли у такого социально-культурного института, как библиотека. Несмотря на то, что многие исследователи, включая Вихреву Г. М., Подкорытову Н. И., Федотову О. П. [6], Паршкову Г. Б. [18], Кудрину Е. Л., Бычкова Л. Д., Заруба Н. А. [9], сосредотачивают свое внимание на классических функциях библиотеки, рассматривая ее в качестве важного социального института и как «феномена культуры», в условиях динамично меняющейся внешней среды библиотечная сфера столкнулась с многочисленными вызовами и проблемами, которые требуют переосмысления традиционных подходов к роли и значению данного института в социокультурном пространстве, в характере и формах предоставляемых услуг в целях адаптации к меняющимся условиям.

Во-первых, цифровая революция, а, соответственно, и цифровизация, отразились на способах получения информации, когда пользователь может получить ответ на любой вопрос, не покидая свой дом. Библиотека, являвшаяся до этого единственным хранилищем печатных изданий и рукописей, перестала быть главным источником знаний. Сегодня ей конкуренцию составляют многочисленные онлайн-ресурсы, предоставляющие доступ к своему образовательному и информационному контенту из любой точки мира бесплатно либо за небольшую плату по подписке. К тому же, как подчеркивают Качура З. А. и Егоров В. К., «многие библиотечные функции стали менее востребованными благодаря контекстному поиску и возможностям ИИ» [7, с. 233]. В итоге потребность в физическом посещении библиотек значительно снизилась, а новые форматы хранения и предоставления информации, такие как электронные книги, вызвали необходимость внедрения новых услуг на основе цифровых технологий (электронные каталоги, онлайн доступ и др.) [3; 21].

Во-вторых, произошло изменение образовательных и культурных потребностей общества. Постоянное изменение запросов и требований работодателей приводит к росту спроса на непрерывное образование, которое позволяет адаптироваться к условиям, когда знания и навыки быстро устаревают, а новые технологии постоянно появляются и совершенствуются. Сегодня на первый план выдвигаются интерактивные форматы обучения, возможность не только получать теоретические знания, но и развитие мягких (soft skills) и жестких (hard skills) навыков. Взрослые, особенно молодое поколение, все больше отдают предпочтение неформальным методам обучения и самообразованию. В таких условиях библиотеки начинают предлагать новые для себя форматы обучения, организовывать пространство, где посетители могли бы одновременно и работать, и учиться, и отдыхать. А изменение культурных предпочтений в сторону активного участия в культурных событиях, повышение интереса к местной культуре и традициям, стремление к приобщению и принятию культуры других народов и стран при-

водят к тому, что библиотеки организовывают межнациональные фестивали, проводят вечера встреч с представителями разных культур и так далее.

В-третьих, инклюзивность – тренд для всех областей и сфер жизнедеятельности человека. При этом следует согласиться с Мальцевой Т. Е., которая предлагает рассматривать инклюзивность не только с точки зрения доступности, но и как «высшую степень включения в какой-либо процесс» [12]. Сегодня, с одной стороны, библиотека превращается в пространство, доступное для всех посетителей, включая лиц с ограниченными возможностями, предлагая им адаптированные программы и проекты, а также обеспечивая доступ к информационным ресурсам тем, кто не имеет возможности это себе позволить из-за отсутствия соответствующей материально-технической базы или ограниченности финансовых ресурсов. А с другой стороны, в условиях цифровой изоляции данный социокультурный институт создает пространство для социального взаимодействия отдельных категорий лиц, особенно для лиц пожилого возраста и молодежи.

И, наконец, группа факторов организационно-экономического характера. Прежде всего, речь идет о формировании и укреплении многоканальной системы финансирования деятельности учреждений культуры и культурных проектов, что проявляется в расширении спектра привлекаемых финансовых ресурсов за счет постоянного роста внебюджетного финансирования и снижения поступления финансов со стороны государственных и муниципальных органов управления. Такая политика со стороны государства вынуждает учреждения культуры в целом и библиотеки в частности искать новые способы привлечения дополнительных источников финансирования, заключать партнерские соглашения с коммерческими организациями, использовать преимущества и возможности проектной деятельности, внедрять фандрайзинговые технологии и так далее. Расширение спектра деятельности и изменение источников финансирования вызывают трансформацию организационной структуры учреждений культуры: предпочтение отдается гибким структурам, способным легко адаптироваться к новым реалиям и изменяющимся запросам потребителей. На первый план выходят проектные команды, участвующие в организации и реализации культурных проектов, члены которых обладают междисциплинарными навыками, владеют современными цифровыми технологиями, способны генерировать новые идеи, имеют нестандартное мышление и умеют создавать креативный продукт.

Кроме вышеперечисленных факторов библиотеки вынуждены постоянно конкурировать с другими учреждениями культурно-досуговой сферы, причем как некоммерческой, так и полностью коммерческой направленности. Все это приводит к кардинальному изменению характера деятельности рассматриваемого социально-культурного института – поиску новых способов привлечения и удержания посетителей, концентрации на индивидуальных запросах и предпочтениях аудитории, активному использованию маркетин-

говых инструментов, освоению технологий продвижения через социальные сети, к изменениям в кадровой политике с пассивной на активную в части привлечения молодых специалистов, владеющих современными компетенциями и стремящихся к самореализации и саморазвитию.

Сегодня библиотека из простого хранилища документов превращается в многофункциональный социально-культурный и информационный центр, учитывающий интересы и потребности различных возрастных и социальных групп в получении необходимой информации и использующий различные формы работы, характерные для музеев, театров, галерей и других учреждений культуры. Несмотря на то, что современная библиотека – это одновременно площадка (пространство) для социального взаимодействия, диалога, обучения и творчества, должна сохраняться ее главная миссия: формирование и развитие читательской компетентности и продвижение культуры чтения, и являясь полноценным субъектом социально-культурной деятельности, она использует в работе с различными категориями населением весь арсенал форм, методов и технологий, присущих данной деятельности.

В эпоху информационных технологий креативность и инновации являются индикатором перехода к новому типу общества, где активно задействованы творческие способности людей. Двигателем такой экономики, несомненно, является молодежь, имеющая нестандартное мышление и способная создавать креативные услуги и товары. Именно поэтому одной из ключевых задач, поставленных на сегодняшний день Правительством РФ, является создание в России возможностей для развития талантов и самореализации молодых людей от 14 до 35 лет. Эта задача четко отражена в новом национальном проекте «Молодежь и дети», главной целью которого является «становление и развитие поколения российских граждан, патриотически настроенного, высоконравственного и ответственного, способного обеспечить суверенитет, конкурентоспособность и дальнейшее развитие России» [15]. Для выполнения этой задачи для молодежи должен быть создан комплекс условий образовательного, культурного, финансового, правового, инфраструктурного характера, позволяющих в полной мере реализовывать и развивать свои способности, раскрыть свой потенциал и внести свой вклад в укрепление национальной безопасности, в развитие экономической, социальной, политической и культурной мощи нашей страны.

Анализ ряда научных публикаций [5; 8; 10; 11; 13; 20], посвященных изменению роли библиотек и превращению их в «третье место», в особый «инфраструктурный институт креативных индустрий», позволяет сделать выводы, что сегодня в библиотеке созданы все условия не только для развития читательской грамотности, но и для генерирования идей, создания креативных продуктов, самореализации, профессионального роста, интеллектуального досуга, социального взаимодействия всех групп насе-

ления, особенно молодежи. Это свидетельствует о том, что современная библиотека превращается в «кreatивное пространство» для реализации творческих проектов и молодежных инициатив [14; 16; 17].

Опираясь на теоретические исследования и практический опыт, можно выделить следующие основные направления социокультурных практик по взаимодействию с молодым поколением в рамках библиотек нового типа [21]:

1. мероприятия по популяризации чтения (книжные клубы, литературные челленджи, акции и флешмобы);
2. проекты гражданско-патриотической и краеведческой направленности;
3. просветительские и образовательные проекты по формированию и развитию «мягких» и «твёрдых» навыков;
4. проекты, направленные на работу с талантливой молодежью и развитие творческого (кreatивного) мышления (создание креативных пространств, коворкинг-зон, зон для отдыха и общения);
5. мероприятия профориентационной направленности;
6. проекты, связанные с интеллектуальным досугом и многие другие.

Рассмотрим современные социокультурные практики по работе с молодежью на примере Центральной городской библиотеки имени С. А. Есенина (г. Липецк). Сегодня «Есенинка» позиционирует себя в качестве событийного, информационно-технологического центра, а также центра городоведения, где имеется современное библиотечное пространство и максимально открытый доступ к информационным ресурсам для детей, взрослых и молодежи г. Липецка. Среди задач, которые ставит перед собой библиотека, следует выделить:

1. поддержка и продвижение чтения, повышение уровня читательской компетенции жителей г. Липецка, прежде всего молодёжи;
2. привлечение внимания общества к литературе и чтению;
3. участие в реализации проектов Центральной библиотечной системы;
4. активная работа по профильному направлению деятельности;
5. популяризация театрального и художественного наследия;
6. активная работа по героико-патриотическому воспитанию молодежи.

Обозначенные задачи свидетельствуют о том, что руководство библиотеки и ее сотрудники большое внимание уделяют именно молодому поколению, развивая в нем любовь к чтению, воспитывая у молодежи чувство ответственности за свою страну, а также способствуя ее культурному и интеллектуальному росту.

Для того чтобы стать центром притяжения для всех групп населения, особенно молодежи, Центральная городская библиотека им. С. А. Есенина активно участвует в федеральных программах и проектах. Так, благодаря национальному проекту «Культура» в 2022 году удалось усовершенствовать материально-техническую базу и стать модельной библиотекой, получив

на свое развитие из федерального бюджета 10 миллионов рублей. Финансовые средства были направлены на техническое переоснащение библиотечного пространства, закупку новых книг и мебели, обучение персонала. В итоге, согласно поставленной задаче в рамках национального проекта по созданию в регионе модельных библиотек, Центральная городская библиотека Есенина за последние годы сумела привлечь к себе должное внимание, создать особую гармоничную атмосферу креативного пространства, наполненного единомышленниками, которые знакомятся между собой, выстраивают коллаборации, становятся полноценными участниками культурных мероприятий города, вовлекаются в творческие инициативы, формируют собственное портфолио, в том числе и для дальнейшего поступления в творческие вузы страны. Сейчас в библиотеке можно получить доступ к новой литературе, фонд которой обновляется ежегодно, воспользоваться онлайн-ресурсами – электронным каталогом, онлайн-бронированием книг, доступом к электронным библиотекам «Литрес» и «НЭБ». После модернизации библиотеки и приобретения статуса «модельная» ее коллектив постоянно ищет новые ресурсы для дальнейшего развития, возможного привлечения внебюджетных средств. Именно поэтому в плане работы библиотеки отдельными пунктами являются маркетинг и еще большее совершенствование материально-технической базы.

В 2023 году библиотека им. С. А. Есенина вошла в ТОП-600 пространств Всероссийского проекта Росмолодежи «Точки притяжения», направленного на поиск мест для притяжения, общения и генерации идей для молодежи. Его самоцелью является не только развитие городской инфраструктуры, но и взаимодействие единомышленников, поддержка малого и среднего бизнеса в регионах. Библиотека получила специализированный мерч для куратора данного пространства, брендированные наклейки, и, конечно же, главное – возможность публикации event-событий на интернет-портале «Точки притяжения». Благодаря данному проекту значительно возросло число лиц, симпатизирующих «Есенинке»: многие медийные лица, коучи, бизнес-тренеры, психологи, специалисты из различных областей и сфер деятельности обращаются сюда в целях организации своих мероприятий в обновленном библиотечном пространстве.

В этом же году Центральная городская библиотека им. С. А. Есенина стала победителем конкурса Министерства культуры РФ по выявлению лучших практик формирования и продвижения фондов библиотек. Из 92 конкурсантов среди общедоступных и модельных библиотек страны «Есенинка» смогла занять первое место, получив дополнительное финансирование на приобретение новых книг. Жюри конкурса отметило оригинальность подхода к организации и размещению фонда в тематически оформленной среде библиотеки, стимулирующей интерес жителей города к истории малой родины.

Большое внимание в библиотеке уделяется волонтерству. Важно понимать, что в библиотечно-информационной сфере волонтерская деятельность представляет собой реализуемую с помощью активного личного участия добровольца деятельность, направленную на приобщение населения к лучшим образцам литературы, а также популяризацию в целом культуры чтения и библиотеки в частности [4]. Так, уже в ходе трансформации «Есенинки» из традиционной библиотеки в модельную ее специалисты привлекали волонтеров и добровольцев к участию в мероприятиях, организуемых на базе обновленного библиотечного пространства, в различных фестивалях и акциях в качестве помощников библиотекарей, фотографов, видеографов. Отдельным направлением волонтерской деятельности стало привлечение молодежи к такому общественно-значимому мероприятию, как организация помощи участникам СВО (например, волонтеры, плели маскировочные сети, изготавливали полевой душ). В дальнейшем специалисты библиотеки пришли к выводу, что верифицированный аккаунт не дает полноценной возможности для привлечения еще большего внимания волонтеров к данной деятельности, а поэтому прошли отбор в акселерационную программу ДоброЦентров в 2024 году. В процессе ее реализации специалисты платформы создали для участников данного проекта атмосферу полного погружения в специфику работы ДоброЦентров, а также оказали помощь в создании индивидуальных проектов (бизнес-планов) для всех участников программы. Для сотрудников «Есенинки» этот обучающий курс закончился успехом: специалисты смогли защитить свою концепцию и библиотека вошла в число победителей. Сейчас уже готовятся документы для подписания лицензионного соглашения по открытию ДоброЦентра.

Библиотечное пространство «Есенинки» используется во многих социокультурных проектах, а его общественная значимость возрастает с каждым годом. Именно поэтому руководство и сотрудники откликаются на многие инициативы федеральных, региональных и местных органов власти по гражданско-патриотическому воспитанию молодого поколения. Так, уже в течение двух лет библиотека является первичным отделением регионального РДДМ «Движение первых». Благодаря этой возможности в обновленном библиотечном пространстве проходят мастер-классы родительского сообщества «Родные Любимые», осуществляются партнерские мероприятия в рамках многочисленных инициатив, в том числе Всероссийского проекта «Классные встречи», реализуемого в России по поручению Президента РФ. А по итогам 2024 года библиотеки Липецка в целом были признаны лучшим муниципальным учреждением по организации просветительской работы в Липецкой области в ходе сотрудничества с Российским обществом «Знание». Например, один из основных и флагманских проектов – «Нескучные лекции» – включил в себя проведение свыше 900 лекций (с охватом в 14000 слушателей), большая часть которых проводилась в креативном

пространстве Центральной городской библиотеки им. С. А. Есенина в рамках библиотечно-тренингового центра.

Большинство проектов и продуктов, реализуемых Есенинской библиотекой для молодых пользователей были придуманы или предложены инициативной молодежью нашего города в ходе проведения ежеквартальных стратегических сессий по развитию городских библиотек. Уникальным, например, стал «Пушкинский бал», организуемый в библиотечном сквере и названный читателями «литературным». Идея его проведения пришла на зимней стратегической сессии молодой девушке, модистке, Елене Труфановой. Процесс подготовки к балу занял достаточно продолжительный период. Для полного погружения в бальный этикет, создания атмосферы того времени и освоения танцевальных движений уже зимой в пространство библиотеки был приглашен специалист из Воронежа, руководитель клуба салонных исторических танцев «Alex&Fox», Алексей Нелюбов. Сам бал включал в себя мероприятия различной направленности: в частности, в ходе мастер-класса гости имели возможность получить навыки в исполнении различных видов бальных танцев. Кроме этого, все желающие приняли участие в историческом променаде: кавалеры продемонстрировали свои костюмы, дамы – наряды и аксессуары. По завершении «Пушкинского бала» под звуки живой музыки для гостей было организовано чаепитие с представителями творческого объединения «Чайка», воронежскими и липецкими артистами, а также была предоставлена возможность сфотографироваться в костюмах конца XVIII–начала XX века в специальной фотозоне. Информация о данном событии размещалась на федеральном портале по развитию национальных проектов, во Всероссийских, региональных и местных СМИ, а опыт организации и проведения бала был представлен сотрудником библиотеки на Межрегиональном марафоне проектов по продвижению книги и чтения «Читай со мной» в сентябре 2024 года.

Современному специалисту в библиотечной сфере очень важно осознание проектного мышления в сочетании с творческим, системным, критическим мышлением, а также – способностью рассматривать любую поставленную задачу как проект, прогнозировать идеальный образ будущего, уметь грамотно и комплексно рассчитать риски, действовать в работе гибко, мобильно и вариативно. Важно не только видеть задачу, но уже на стадии ее зарождения понимать конкретный результат возможных действий. Именно поэтому любое вовлечение молодежи в социокультурные практики требует определенного механизма. В данном исследовании мы предлагаем ряд этапов, а также описание механизма, который может привести руководителя event-проектов в библиотечной сфере к успешному результату.

I этап: зарождение идеи (здесь проходит аналитическая работа по стратегическому планированию, привлечению молодежи в библиотеки, проводятся опросы о доступности для молодежи основных событий, мероприятий, понимание того, что библиотека сегодня представляет из себя);

II этап: разработка молодежного проекта (следует особое внимание уделять созданию проектной команды, способной генерировать новые идеи и креативно мыслить);

III этап: продвижение проекта, включая разработку уникального брендинга и логотипа; привлечение внимания к нему влиятельных лиц из числа администрации города, блогеров, лидеров общественного мнения, ТОПовых и молодых (малоизвестных) местных артистов, спикеров, СМИ; создание программы открытия (с учетом решения организационно-технических задач и минимизации возможных рисков);

IV этап: реализация запланированного проекта (проведение всех мероприятий, привлечение новых участников, создание интересных форматов, поддержание интереса со стороны общественности, и т. п.);

V этап: оценка результатов проекта (определение количественных и качественных индикаторов и показателей, финансовый аудит реализации проекта, проведение SWOT-анализа, определение дальнейших перспектив развития проекта).

Исходя из вышеперечисленных этапов механизма вовлечения молодежи в социокультурные практики, остановимся на двух амбициозных проектах: «ART-Тусовка» (реализованный и продолжающий реализацию проект) и «АРТМоСфера» (реализуемый проект), рассмотрим их показатели, а также отличительные особенности и возможные перспективы развития.

Проект «ART-Тусовка» стартовал в феврале 2022 года. Он превратил традиционное библиотечное пространство в креативное пространство для творческой молодежи, разделенное на несколько зон: «Антистресс», фотозоны, «Открытый микрофон» для писателей и поэтов, а также зоны для коллективного просмотра и обсуждения нашумевших фильмов. Кроме этого в данном пространстве была реализована новая для библиотеки функция: она превратилась в концертный зал для актеров и музыкантов. В рамках проекта было проведено более 50 мероприятий, вовлечено свыше 2500 участников, задействовано не менее 100 волонтеров. Благодаря ему у библиотеки сформировалась собственная база творческих людей, заинтересованных в новых проектах, ищущих возможности для реализации собственных креативных идей и готовых принять участие в следующих проектах. И как отметила директор (на тот момент времени) МУ ЦБС г. Липецка В. В. Якимович, «этот проект – возможность показать молодым липчанам, что в библиотеке может быть интересно, креативно и современно. Мы сейчас экспериментируем, возможны новые формы работы. Одно, несомненно, – по субботам в Есенинке будет неформально и творчески» [1]. Практический опыт реализации данного проекта подробно представлен в профессиональном издания «Современная библиотека» № 6 за 2024 год, во Всероссийских вебинарах и на научно-практических конференциях.

Все поставленные цели и задачи, которые необходимо было решить в ходе реализации проекта «ART-Тусовка», были достигнуты. Проект был успешно завершен: молодежь в библиотеку была привлечена, но для руководства стало очевидно, что молодое поколение снова потеряет интерес и произойдет снижение читательской компетентности, если не будет инициирован новый и не менее амбициозный, чем предыдущий, проект. Так, в декабре 2024 года был дан старт еще одному креативному проекту в библиотечном пространстве: «АРТМоСфера», целью которого стало не только творческое самовыражение молодежи, но и максимальное ее приобщение к книге, а также просвещение молодых читателей и получение знаний и навыков в различных профессиональных областях. Среди планируемых мероприятий будут многочисленные мастер-классы, тренинги, квизы, интеллектуальные игры, а также встречи с теми, кто уже состоялся в определенных профессиях и сферах деятельности – кинематографе, пищевой промышленности, продюсерской деятельности. Одним из новшеств «АРТМоСферы» станет рубрика «Молодежные дебаты» с Александром Власовым, где молодые люди смогут обсудить самые острые и злободневные вопросы, а также услышать мнение экспертов по тем или иным проблемам. Начатый проект будет сочетать в себе и креатив, и искусство, и интеллект. Например, ежеквартально участников «АРТМоСферы» ждет интеллектуальное испытание в игре «Что? Где? Когда?», которая кардинальным образом будет отличаться от классической своей патриотической тематикой, формированием уважения к историческому наследию и культурным ценностям нашей страны. Например, вопросы интеллектуального турнира, проходившего 21 декабря 2024 года, были посвящены 100-летию Мосфильма, 70-летию Липецкой области, а темами 2025 года стали знания об исторических Героях, а также русские народные сказки.

Кроме перечисленных креативных проектов, направленных в основном на творческое развитие молодежи, работа с молодым поколением в Центральной городской библиотеке им. С. А. Есенина осуществляется и по другим направлениям. Большое внимание уделяется формированию компетенций экономического и правового характера, а также экологическому воспитанию, для чего используется коворкинг-пространство библиотеки. Так, во взаимодействии с инвестором, финансовым антиСоветником, основателем лекториума «Инвестор на шпильках» Ириной Поминовой по выходным для молодых родителей и их детей в «Есенинке» проводятся лекции по финансовой грамотности и организуются игры по рациональному ведению и распределению своего бюджета. А партнеры молодежного предпринимательства «Я в деле» в формате хакатона готовят свои молодежные проекты, которые в дальнейшем представляют на ярмарке идей в рамках регионального форума.

В целях продвижения книги и культуры чтения в библиотечном пространстве «Есенинки» организованы клубы и студии по интересам: функционирует молодежный книжный клуб «Читать модно», где каждый желающий в кругу единомышленников может обсудить интересующие его книги, в том числе новинки, и просто познакомиться с книголюбами; творческое объединение «Чайка» и другие. Например, в июле 2024 года в рамках молодежного клуба состоялось обсуждение странного, необычного и запутанного романа Марка Данилевского «Дом листвьев», а участники творческого объединения «Чайка» не только репетируют и выступают в рамках самой библиотеки, но и успешно выступают на городских и областных фестивалях и площадках – «Тайны Усадьбы», «Красава», «Задонская земля».

Центральная городская библиотека им. С. А. Есенина ведет активную работу по духовно-нравственному воспитанию молодежи. В 2024 году на базе «Есенинки» начало действовать Молодежное православное движение «Верные» под руководством иерея Леонида Копылова, руководителя молодёжного отдела Липецкой епархии. На занятиях клуба, которые проходят еженедельно, с молодежью говорят о важности семьи, о воспитании силы духа, обсуждают самые разные темы и вопросы, волнующие современное поколение, смотрят и анализируют фильмы, изучают Библию, играют в настольные игры. Такой комплексный подход помогает молодому поколению постепенно проникнуться миром православия, сформировать представления и убеждения о современной православной культуре и самим приобщиться к ней. Участники движения совместно с молодежным отделом епархии организуют благотворительные концерты, участвуют в ежегодном проекте Библиотек Липецка «День православной книги».

Проведенное исследование показало, что Центральная городская библиотека им. С. А. Есенина большое внимание уделяет работе с молодежью, используя разные направления, формы и технологии, за что в 2024 году удостоилась благодарности Управления молодежной политики Липецкой области за проектную деятельность. Опыт работы с молодежью также представлен на платформе Всероссийского портала «PROКультура. РФ». Среди перспективных направлений развития руководство библиотеки отмечает открытие ДоброЦентра, расширение спектра услуг и появление новых продуктов, предоставление которых будет осуществляться в том числе и по «Пушкинской карте».

Социокультурные практики работы с молодежью в условиях библиотечной деятельности требуют от работников библиотеки особых навыков и умений, которые определяются специфическими особенностями молодежи как особой социальной категории – со своими потребностями, интересами и особенностями поведения. Современные библиотекари должны не только разбираться в классической литературе, но и быть в курсе актуальных трендов в кино, музыке, моде, литературе и даже в компьютерных играх

и программах. Они должны уметь находить контент, который будет интересен для молодежи, учитывая ее психологические особенности; поддерживать молодежные инициативы и проекты, направленные на решение проблем, возникающих в молодежной среде; предлагать интересные форматы для взаимодействия. Только в этом случае библиотека станет центром притяжения для молодого поколения. И как подчеркнул в своем интервью ТРК «Липецкое время» в октябре 2023 года действующий директор библиотек Липецка И. А. Хромых, «современная библиотека – это библиотека, в которую хочется возвращаться снова и снова. Это библиотека энтузиастов, где энтузиасты и читатели, и библиотекари, которые вместе творят и создают новые мероприятия и новые точки притяжения. В целом работа библиотек осуществляется на трех китах: креатив, искусство, интеллект» [2, с. 144].

Таким образом, сегодня библиотеки – это современные многопрофильные социокультурные центры, которые должны формировать у молодого поколения интерес к традиционным российским духовно-нравственным и культурным ценностям на основе разнообразных молодежных практик. Сегодня Центральная городская библиотека им. С. А. Есенина принимает активное участие в мероприятиях по сохранению памяти о подвигах русского народа, продвижению семейных ценностей, духовно-нравственному воспитанию, популяризации истории и культуры нашей страны, ее традиций и единства не только среди молодежи, но и всех социальных групп.

Список литературы

1. «Art-тусовка» в Есенинке собрала аншлаг URL: <https://липецкая область.рф/news/7009>
2. Алексеев Н. С. Социальные сети как инструмент информационного продвижения архивов, музеев, библиотек на примере Централизованной библиотечной системы города Липецка // Электронное информационное пространство для науки, образования, культуры: Материалы X Международной научно-практической конференции, Орёл, 14 декабря 2023 года. Орёл: Орловский государственный институт культуры, 2023. С. 143–147.
3. Беляева Н. Е. Библиотечное образование в контексте цифровизации / Н. Е. Беляева, А. Л. Есипов // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2023. № 2 (55). С. 143–149.
4. Беляева Н. Е. Волонтерская деятельность в библиотечно-информационной сфере: региональный аспект // Ученые записки Орловского государственного университета. 2017. № 4 (77). С. 168–170.
5. Бутова Т. Г., Черкасова Ю. И., Буркальцева Д. Д., Данилина Е. П., Данченок Л. А., Ниязбекова Ш. У. Трансформация библиотек в инфраструктурный институт креативных индустрий // Сервис в России и за рубежом. 2024. Т. 18. № 2. С. 104–114.

6. Вихрева Г. М. Общедоступные библиотеки в региональной инфраструктуре чтения // Вестник культуры и искусств. 2022. № 2 (70). С. 42–53.
7. Качура З. А., Егоров В. К. Риски и вызовы информационного общества для общедоступных библиотек // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2025. № 2–1 (101). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-i-vyzovy-informatsionnogo-obschestva-dlya-obschedostupnyh-bibliotek>
8. Клюев В. К. Перспективы развития библиотек. В контексте современных вызовов // Библиотечное дело. 2024. № 15 (465). С. 40–44.
9. Кудрина Е. Л., Бычков Л. Д., Заруба Н. А. Роль библиотеки как социального института в условиях трансформации российского общества // Научные и технические библиотеки. 2022. № 7. С. 52–68.
10. Куроевский С. В., Мишин Д. А., Пашов Е. М. Развитие библиотек как «третьего места» с использованием геймификации в Пермском крае // Экономика строительства. 2023. № 7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-bibliotek-kak-tretiego-mesta-s-ispolzovaniem-geymifikatsii-v-permskom>
11. Лаврова К. Б. Модельная библиотека как инструмент развития креативной экономики // Библиотеки и экологическое просвещение: теория и практика: Сборник докладов онлайн-конференции под эгидой Международного профессионального форума «Книга. Культура. Образование. Инновации», Онлайн, 27 октября 2022 года. Онлайн: Государственная публичная научно-техническая библиотека России, 2022. С. 138–144.
12. Мальцева Т. Е. Новый концептуальный взгляд на инклюзивную профессионализацию как на систему разнонаправленного процесса // Педагогика и просвещение. 2024. № 1. С. 67–83. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=70176
13. Мокеева Е. Ю. Некоторые аспекты создания модельных муниципальных библиотек в рамках реализации федерального проекта «Культурная среда» // Библиотека. Культура. Общество: материалы II международной научно-практической конференции, Орёл, 17–18 марта 2022 года. Орёл: Орловский государственный институт культуры, 2022. С. 29–34.
14. Молодежный драйв: лучшие библиотечные практики: сборник методических материалов. Сыктывкар: Юношеская библиотека Республики Коми, 2023.
15. Национальный проект «Молодежь и дети». URL: <http://government.ru/rugovclassifier/914/about/>
16. Нежигай Э. Н., Коровин Ю. П. Креативное пространство как ресурс для реализации молодежных проектов // Вестник науки. 2024. № 5 (74). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnoe-prostranstvo-kak-resurs-dlya-realizatsii-molodezhnyh-proektov>
17. Обобщение опыта работы библиотек по применению креативных технологий: информационно-методические материалы. Ставрополь, 2022. 40 с.
18. Паршукова Г. Б. Концептное пространство библиотеки // Вестник культуры и искусств. 2023. № 4 (76). С. 22–33.

19. Рукиша Г. Л., Шереметова И. А. Досуговая деятельность как драйвер развития библиотек в современных условиях // Библиосфера. 2022. № 4. С. 81–89.
20. Самойлов И. С. Модельные библиотеки в рамках реализации Национального проекта «Культура»: перспективы развития // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2024. № 3 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelnye-biblioteki-v-ramkah-realizatsii-natsionalnogo-proekta-kultura-perspektivy-razvitiya>
21. Современная библиотека: от идеи к реализации: методические рекомендации. Иркутск: ИОГУНБ, 2020. 74 с.
22. Шаховалов Н. Н. Тренды цифрового развития российского библиотечного дела // Культура в евразийском пространстве: традиции и новации. 2022. № 1 (6). С. 97–101.