

ОТЗЫВ

официального оппонента доктора педагогических наук, профессора Солодухина Владимира Иосифовича на диссертационное исследование Никульшиной Ларисы Винировны на тему: «Организационно-педагогические условия формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузах», представленное на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 - Теория и методика профессионального образования

Профессиональное становление будущих специалистов в вузе, способных решать серьезные задачи социально-экономического развития общества - одна из актуальных проблем высшего образования. Совокупность проблем общественного развития, среди которых социальное расслоение общества, экологические потрясения и информационные войны влияет на нравственные и моральные ценности людей, этические нормы социума в целом, что находит отражение в специфике дизайна, как важнейшего элемента современной культуры. В дизайнерском сообществе все более значимыми становятся проблемы, связанные с ответственностью дизайнера перед обществом, их влияния на формирование окружающей социокультурной среды.

Важнейшей общественной проблемой в рассматриваемом контексте, по мнению исследователей, является неэтичный дизайн, который до сих пор ещё заполняет социальное пространство, формируя уродливый вкус, конфликтные отношения в социуме, снижая культуру общества в целом. Формирование этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузах способно влиять на сложившуюся ситуацию, что актуализирует важность исследуемой темы.

Главным достижением научных изысканий Л.В. Никульшиной является то, что в результате эксперимента автор раскрывает сущность этических ценностей, имеющих особую значимость для реализации социальной миссии графических дизайнеров, таких как: гражданственность, патриотизм, толерантность, уважительное отношение к историческому и культурному наследию, обязательность, порядочность, добросовестность.

Методологической основой исследования послужили фундаментальные психолого-педагогические принципы и инновационные подходы в обучении, новейшие разработки в области теории и практики социально-культурной деятельности, интегративный методологический подход, обуславливающий взаимосвязь теории и практики в процессе научного познания, диалектического единства общего и особенного в педагогических исследованиях. Оригинальность диссертации, заключается в определении этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузах и выявление целостной системы организационно-педагогических условий, функционирующих на основе аксиологического подхода. Такая система предполагает наличие трех подсистем: общекультурной, специальной и личностно-психологической.

По мнению автора диссертационного исследования, аксиологический подход вводит в характеристику каждого субъекта, задействованного в системе, ориентированной на спектр ценностей, необходимых для будущих графических дизайнеров, способных откликаться на значимые события, явления, тенденции современности. Поэтому у студентов-дизайнеров уже в годы обучения в вузе должны быть сформированы этические ценности как гражданственность, патриотизм, толерантность, уважительное отношение к историческому и культурному наследию, обязательность, порядочность, добросовестность и пр. Поэтому качество эффективности целостной системы определяется уровнем сознания всех субъектов данного процесса, его интегративностью.

Важно отметить высокий уровень теоретической части диссертационного исследования, глубину и основательность аналитической деятельности, её широкий диапазон, что позволило рассмотреть изучаемую проблему всесторонне, используя потенциал гуманитарных наук. Автором квалифицированно выполнена методологическая часть диссертации, определена проблема, задачи и гипотеза исследования, выстроена структура диссертационной работы, определена методика реализации исследуемых задач, что подтверждается результатами апробации и внедрения разработанной автором педагогической модели формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров.

Цель исследования заключается в разработке теоретических положений создания оптимальных организационно-педагогических условий формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров и внедрение их в практику.

Для реализации поставленной цели автор диссертации осуществила всесторонний анализ проблемы и разработала диагностику сформированности этических ценностей будущих графических дизайнеров в оптимальных организационно-педагогических условиях; провел апробацию интегративной модели формирования этических ценностей студентов, будущих графических дизайнеров.

Диссертация обладает несомненной научной новизной, теоретической и практической значимостью. Научная новизна исследования заключается в выявлении взаимосвязи всех компонентов и факторов по формированию этических ценностей студентов и процесса развития общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в ходе их профессиональной подготовки.

Теоретическая значимость диссертации имеет высокий научный уровень: автором выявлен теоретический и прикладной потенциал отечественного и зарубежного педагогического опыта подготовки графических дизайнеров в контексте задач формирования у них этических

ценностей; расширено теоретическое поле видов, форм и содержания процесса формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в профессиональной подготовке в вузах

Заслуживает внимания и практическая значимость исследования, которая заключается в том, что разработан и внедрен в учебно-практическую деятельность учебно-методический комплекс: учебное пособие «Основы этики современного дизайна», методические указания «Основы этики современного дизайна. Курсовое проектирование».

Личный вклад автора заключается в разработке методологических и теоретических оснований формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки. Впервые раскрыто понятие «Профессиональная подготовка будущих графических дизайнеров в формировании этических ценностей», разработана теоретическая и интегральная модель формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров, разработаны и апробированы оптимальные организационно-педагогические условия формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки. Выявлена диагностика эффективности реализации интегративной модели формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров.

Материалы диссертационного исследования и авторская педагогическая технология могут представлять основу для разработки комплексных программ по совершенствованию организационно-педагогических условий формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузах по направлению подготовки «Дизайн».

Вызывают одобрение положения, выносимые на защиту. Автор убедительно доказывает, что организационно-педагогические условия реализации интегративной модели формирования этических ценностей

будущих графических дизайнеров обеспечиваются использованием учебно-методического комплекса.

Никульшина Л.В. считает, что основными этапами процесса формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров являются: информационный этап, направленный на получение знаний в области этики и этических учений; этап личностного присвоения полученных знаний в области этики, в ходе которого происходит эмоциональное восприятие этических ценностей.

Диссертантом подробно описаны этапы исследования и результаты эксперимента. Автором сформирована группа экспертов, созданы экспериментальные и контрольные базы, где и проводился констатирующий, формирующий этапы эксперимента, контрольная стадия, а также были получены результаты; осуществлен аналитический обзор научной литературы преимущественно отечественных исследователей по близкой проблематике, обобщение и оценка практического опыта в области социально-культурного образования, выявлялись принципы, цели и задачи работы, методы и методология исследования.

Никульшина Л.В. правильно сформулировала гипотезу исследования, которая заключается во включении студентов в процесс формирования таких качеств, как: гражданственность, патриотизм, толерантность, уважительное отношение к историческому и культурному наследию, обязательность, порядочность, добросовестность, выявлены и созданы в учебно-воспитательном процессе в вузе и всех видах практического обучения организационно-педагогические условия формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузах.

Полученные автором на констатирующем и формирующем этапах эксперимента результаты проанализированы, сравнены, обработаны и подтвердили актуальность, эффективность, объективность процесса совершенствования организационно-педагогических условий формирования

этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузах.

Результаты экспериментального этапа исследования систематизированы и введены в учебный процесс экспериментального вуза, сформулированы методические рекомендации по совершенствованию организационно-педагогических условий формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузах. Реализация заключительного этапа исследования помогла автору осуществить проверку экспериментальной части, обобщить результаты и подвести итоги многолетнего труда.

Результаты проведенной работы позволяют говорить о том, что выдвинутая нами гипотеза подтвердилась, и положения гипотезы отражают сущность организационно-педагогических условий. Реализация этих условий способствовала эффективной работе по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки.

Итоги проведенного диссертационного исследования позволяют сделать вывод о положительных результатах работы по формированию этических ценностей, проявляющихся в возросшем уровне сформированности общекультурной компетенции (ОК-11), а также компетенции, сформулированной в профессиональном стандарте «Графический дизайн» и направлении подготовки «Дизайн», где необходимыми знаниями являются «нормы этики делового общения».

Вызывает уважение качество экспериментальной работы, проведенной диссертантом. В педагогическом эксперименте приняло участие 180 студентов очного отделения и 15 преподавателей-специалистов в области дизайна ФГБОУ ВО Санкт – Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Эксперимент подтвержден эмпирическими данными и позволяет констатировать, что поставленные задачи были решены в необходимом объеме.

Научный язык диссертации отличается корректностью, строгой логикой изложения, высококвалифицированным использованием применяемого автором понятийно-категориального аппарата.

Отмечая позитивные моменты диссертационного исследования Никульшиной Ларисы Винировны, следует констатировать, что в диссертации имеют место отдельные недостатки.

Первое замечание состоит в том, что в диссертации, на наш взгляд, не достаточно сказано о положительных факторах, влияющих на организационно-педагогические условия формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузах, их взаимодействие и взаимопроникновение.

Второе замечание выглядит следующим образом. Поскольку педагогическое обеспечение процесса формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузах становится единым механизмом реализации поставленных в диссертации задач, то на наш взгляд, слабо раскрыты организационно-педагогические условия саморазвития студентов.

Третье замечание состоит в том, что в тексте диссертации имеется ряд редакционных погрешностей на стр. 10, 18, 26, 29, 37, 58, 63 и т.д.

Названные недостатки свидетельствуют о необходимости дальнейшей работы в этом направлении и не снижают общей положительной оценки, теоретической значимости и практической ориентации данного диссертационного исследования Никульшиной Ларисы Винировны, что позволяет сделать вывод о научной состоятельности автора и результативности проведенного исследования.

Автореферат и публикации автора отражают содержание диссертационной работы и соответствуют требованиям ВАК РФ.

Таким образом, диссертационное исследование Никульшиной Ларисы Винировны на тему: «Организационно-педагогические условия формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в

процессе профессиональной подготовки в вузах» по своему теоретическому уровню, научной новизне и практическому значению удовлетворяет требованиям пп. 9, 10, 11, 13, 14 «Положения о порядке присуждения учёных степеней», утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября №842, предъявляемым ВАК Минобрнауки России к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а её автор Никульшина Лариса Винировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 - Теория и методика профессионального образования.

Официальный оппонент,
доктор педагогических наук,
профессор кафедры рекламы
и социально-культурных технологий
Московского областного филиала
негосударственного образовательного
учреждения высшего профессионального
образования «Санкт-Петербургский
гуманитарный университет профсоюзов»
«Институт искусств и информационных технологий»
Адрес организации: 141570, Московская обл.,
Солнечногорский район, Льяловское шоссе, д.1
Телефон места работы: 8-495-438-19-07
Телефон оппонента: 8-926-382-80-04
e-mail места работы: 3it-s@mail.ru
e-mail оппонента: s-v-i-61@yandex.ru

Солодухин
Владимир Иосифович

Подпись и печать *Солодухина В.И. заверено*
М.П. Подпись
03.03.2021