

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»**

На правах рукописи

НИКУЛЬШИНА ЛАРИСА ВИНIROВНА

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ
ФОРМИРОВАНИЯ ЭТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ
БУДУЩИХ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ
В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В ВУЗАХ**

13.00.08 – Теория и методика профессионального образования

Диссертация
на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Научный руководитель:
доктор педагогических наук,
профессор
Есаулова Марина Борисовна

Москва

2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. Теоретические основы формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки.....	19
1.1. Методологические основы формирования этических ценностей графических дизайнеров.....	19
1.2. Понятие «профессиональная подготовка будущих графических дизайнеров в формировании этических ценностей».....	43
1.3. Теоретическая модель формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров.....	71
Выводы по первой главе.....	87
ГЛАВА 2. Организационно-педагогические условия формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки	89
2.1. Диагностика сформированности этических ценностей будущих графических дизайнеров в оптимальных организационно-педагогических условиях.....	89
2.2. Интегративная модель формирования этических ценностей в процессе профессиональной подготовки будущих графических дизайнеров	109
2.3. Организационно-педагогические условия реализации интегративной модели формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров.....	129
Выводы по второй главе.....	146
Заключение.....	149
Список литературы.....	154
Приложения.....	178

Введение

Актуальность исследования. Современное общество существует в нестабильной социальной ситуации многополярного мира, что ведет к множественному пониманию идеалов и жизненных смыслов, которые не всегда совпадают с общечеловеческими ценностями или с политикой государства. Социальное расслоение общества, экологические потрясения и информационные войны влияют на нравственные и моральные ценности людей, этические нормы социума в целом. В этих реалиях повышается социальная значимость дизайна как важнейшего элемента современной культуры. В связи с этим в дизайнерском сообществе все более значимыми становятся проблемы, связанные с ответственностью дизайнера перед обществом, влияния графических дизайнеров на формирование окружающей социокультурной среды. Важнейшей общественной проблемой в рассматриваемом контексте, по мнению исследователей, является неэтичный дизайн, который все ещё заполняет социальное пространство, формируя уродливый вкус, конфликтные отношения в социуме, снижая культуру общества в целом.

Специалисту в области визуальных коммуникаций необходимо понимать всю ответственность перед обществом за создаваемый им дизайн–продукт и четко осознавать, какими целями будет руководствоваться, какие социальные и культурные проблемы общества надо в первую очередь освещать в своих произведениях, какие психологические и этические приёмы манипуляции использовать при создании коммерческой рекламы.

С этих позиций графический дизайнер выполняет особую миссию, являясь транслятором идей государства, формируя отношение членов социума к общечеловеческим этическим ценностям, прежде всего, таким как обязательность, порядочность, добросовестность, гражданственность,

патриотизм, толерантность, уважительное отношение к историческому и культурному наследию. Афиши, плакаты, вывески, печатная продукция, интернет, видео и мультимедийные ролики являются самыми доступными, запоминающимися и быстро считываемыми информационными источниками, а также яркими художественными образами, воздействующими на духовный мир человека. В контексте вышесказанного особую значимость приобретает профессиональная подготовка будущих графических дизайнеров, в процессе которой необходимо уделять особое внимание раскрытию вопросов, связанных с формированием этических ценностей будущих дизайнеров-графиков в процессе профессиональной подготовки.

Степень разработанности темы исследования: Проблеме дизайна как социокультурного феномена посвящено достаточно большое количество научных трудов. Стоит отметить исследователей, доказывающих социальную значимость дизайна, таких как Р. Арнхейм, Ж. Бодрийяр, Р. Бучанан, Дж. Джонс, Д. Норман, К. Ньюарк, В. Папанек, которые в своих трудах отмечают важную и ответственную роль дизайнера в современном мире, с практической точки зрения показывают возможности участия дизайнера в решении социальных проблем. Исследованию социально-духовной роли дизайна посвящены труды отечественных ученых В.Р. Аронова, Н.В. Воронова, В.Л. Глазычева, В.П. Гогиева, Г.Н. Лолы. Эти авторы отмечают, что дизайн имеет большое значение в жизни каждого человека. Охватывая практически все области жизнедеятельности, дизайн формирует отношение социума к духовным ценностям, традициям общества. Дизайн диктует моду, формирует новые тенденции, создает уют.

Н.М. Жиркова, В.Ф. Сидоренко, С.О. Хан-Магомедов, З.Ю. Черная, Г.П. Щедровицкий и др. рассматривают социальную функцию дизайна как важнейшую, способствующую повышению уровня жизни людей, участвующую в социокультурных, национальных и политических отношениях

общества путем формирования гармоничной среды для удовлетворения многообразных материальных и духовных потребностей человека.

В научных работах О.И. Генисаретского, А. В. Казарина, В.М. Рогозина дизайн рассматривается в качестве связующей нити поколений, передающей культурное наследие средствами визуального наполнения окружающей среды человека. По мнению исследователей, дизайн включен во многие сферы человеческой деятельности, он формирует эстетическое наполнение среды, обеспечивает экологическое состояние мира, развивает науку, философскую мысль и пр. В контексте этого можно предположить, что дизайн становится своего рода новым типом мировоззрения и культуры.

Данный подход к дизайну в целом и к визуальным коммуникациям, в частности, можно охарактеризовать как создание «социокультурного пространства общества», которое должно иметь гуманистическую направленность.

Анализ педагогической и методической литературы показывает, что при общественной значимости проблемы формирования этических ценностей у будущих дизайнеров, научных исследований и методических разработок по данному вопросу недостаточно. Существующие же работы по этическому и нравственному воспитанию чаще всего посвящены подготовке специалистов в области медицины, педагогики, юриспруденции.

Вышеизложенное позволяет утверждать о социальной значимости проблемы, о миссии графических дизайнеров как трансляторов этических ценностей, что в свою очередь обуславливает необходимость формирования этических убеждений в ходе профессиональной подготовки графических дизайнеров.

Анализ научных трудов в области педагогики показывает, что существуют различные подходы к формированию моральных и нравственных ценностей студентов, в том числе будущих дизайнеров (Е.М. Ивлева, К.Ю.

Запорожный, Н.Г. Капустина, Н.П. Ширякова, Т.Г. Самойленко и др.). Однако, необходимо отметить, что исследователи рассматривают лишь отдельные аспекты проблемы, включая в образовательный процесс курс «Этика» или разрабатывают методы развития эмоциональной сферы личности студентов (Т.К. Грачева, Л.Н. Шабатура, К.А. Шпильская). Кроме этого, не прослеживается единое интегрирующее начало, на основе которого может быть построена система деятельности по формированию этических ценностей будущих дизайнеров, а также не выявлены условия ее эффективного функционирования.

Вышеизложенное позволяет выделить следующие **противоречия** между:

- растущей социально-этической ролью дизайна в развитии культуры современного общества и личной ответственностью дизайнеров за эти процессы;
- необходимостью формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров и недостаточным вниманием к этой проблеме в содержании профессиональной подготовке графических дизайнеров;
- ориентацией исследователей на решение отдельных аспектов анализируемой проблемы и необходимостью комплексного подхода к задачам формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров.

Выделенные **противоречия** и значимость рассматриваемой проблемы обусловили **актуальность темы диссертационного исследования:** «Организационно-педагогические условия формирования этических ценностей графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки в вузах».

Объект исследования: процесс профессиональной подготовки будущих графических дизайнеров.

Предмет исследования: организационно-педагогические условия формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузах.

Целью диссертационного исследования стала разработка теоретических положений создания оптимальных организационно-педагогических условий формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров и внедрения их в практику.

Гипотеза исследования строится на предположении, что формирование этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки будет эффективна при выполнении организационно-педагогических условий:

- осмыслении студентами социально–культурной значимости будущей профессии; миссии графического дизайнера как транслятора информации, формирующего общественное мнение, ответственного перед обществом за создаваемый дизайн-продукт;

- включение студентов в процесс формирования этических ценностей таких качеств, как: гражданственность, патриотизм, толерантность, уважительное отношение к историческому и культурному наследию, обязательность, порядочность, добросовестность и др.;

- комплексного подхода к профессиональной подготовке в различных формах при изучении основных дисциплин общеобразовательного и профессионального циклов;

- единого понимания преподавателями профильных дисциплин сущности этических ценностей и способов их формирования в практической подготовке графических дизайнеров;

- соблюдении содержания основных этапов формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки, а также педагогического сопровождения этой деятельности в ходе

аудиторной и внеаудиторной работы, включающей поддержку различных видов и форм деятельности студентов, способствующих реализации поставленной цели.

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой исследования были сформулированы следующие **задачи**:

- рассмотреть методологические основы формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки;
- раскрыть понятие «Профессиональная подготовка будущих графических дизайнеров в контексте формирования этических ценностей»;
- разработать теоретическую модель формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров;
- осуществить диагностику сформированности этических ценностей будущих графических дизайнеров в оптимальных организационно-педагогических условиях;
- провести апробацию интегративной модели формирования этических ценностей студентов, будущих графических дизайнеров;
- проверить эффективность интегративной модели формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров.

Методологической основой исследования избран аксиологический подход, включающий этические ценности, рассматривающиеся с духовных, социальных и специальных аспектов.

Поэтому этические ценности будущих графических дизайнеров, рассматриваемые с позиций профессиональной подготовки в системе общих связей, в конкретных организационно-педагогических условиях анализировались с позиций идей обучения субъекта (Бим-Бад Б.М., Выгодский Л.С., Краевский В.В., Сериков В.В.), что позволяет развивать

духовный и творческий потенциал (Бондарева С.К., Немеровский А.Б., Никаноров Н.Д., Теплов В.М. и др.).

Деятельностно-личностный подход позволил осваивать этические ценности в процессе формирования этических, моральных и нравственных качеств будущих специалистов, а также умения применять их в профессиональной деятельности (И.А. Зимняя, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, В.Д. Шадриков, С.Л. Рубинштейн и др.).

В основу методологии входили изыскания в области философии, этики, психологии, дизайна, научно – методической литературы по теме исследования.

Теоретические основы исследования составили:

- теория воспитания и формирования этических ценностей в процессе подготовки специалистов как процесс интериоризации профессионально–ориентированных знаний, их осмысления и эмоциональной оценки ситуаций (В.А. Сухомлинский, В.А. Сластенин, М.Б. Есаулова, Е.А. Будилова, А.Д. Жарков, П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов, И.И. Ильясов И.Ф. Исаев, А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский, Е.Е. Соколова, Н.Ф. Талызина, Е.Н. Шиянов, М.Г. Ярошевский и др.);

- анализ передового опыта по теме исследования. (О.Г. Дробницкий, И.С. Кон, Е.В. Беляева, М.С. Каган, А.С. Кармин, А.А. Гусейнов, В.С. Библер и др.).

В основе исследования для решения поставленных задач были использованы следующие **методы**:

- теоретические: изучение и анализ психологической, педагогической литературы, посвященной проблеме формирования этических ценностей (В.И. Байденко, А.Г. Бермус, В.А. Болотов, Ю.В. Варданян, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, В.А. Козырев, Н.В. Кузьмина, А.К. Маркова, Л.М. Митина, Н.Ф. Радионова, В.В. Сериков, В.А. Сластенин, Ю.Г. Татур, А.В. Хуторской и др.);

- эмпирические: включенное и косвенное наблюдение, беседа, анкетирование (С.И. Брызгалова, А.Ю. Гордин, О.С. Гребенюк, В.В. Давыдов, Б.Т. Лихачев, И.П. Подласый, В.С. Селиванов, А.М. Столяренко и др.)

- методы статического анализа: количественные и параметрические; педагогический эксперимент с целью выявления актуальности внедрения в образовательный процесс дисциплины «Основы этики современного дизайна», тестирование студентов с целью выявления исходного уровня знаний основных этических учений (В.В. Краевский, В.В. Семенова, В.И. Ильин, У. Госсет).

База исследования: Санкт–Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, кафедра педагогики и психологии профессионального образования в Институте графического дизайна.

Этапы исследования:

На первом этапе исследования с 2012-2014 гг. проводился анализ и изучение научно – педагогической литературы по проблеме, определялись исходные положения исследования, анализировался накопленный опыт подготовки специалистов в области дизайна и искусства. Всесторонне изучался практический опыт формирования этических ценностей молодежи, анализировались подходы к реализации задач нравственного воспитания студентов различных учебных учреждений, обосновывалась цель диссертационного исследования, актуальность, определялись организационно-педагогические условия эффективности работы по формированию этических ценностей, и на этой основе формулировалась рабочая гипотеза.

Параллельно с теоретическим анализом осуществлялось выявление уровня сформированности этических ценностей у студентов, будущих графических дизайнеров. Анализ результатов проведенного констатирующего

этапа эксперимента показал достаточно низкий уровень сформированности этических ценностей у студентов 1 курса, что обусловило актуальность темы исследования, а также позволило сформулировать и уточнить ее цель.

На втором этапе (2015-2020смгг.), в соответствии с гипотезой, были определены принципы взаимодействия со студентами, отобрано содержание обучения, и в качестве ведущего звена системы взаимодействия разработана дисциплина «Основы этики современного дизайна». Анализ результатов освоения этой дисциплины показал, что ее изучение недостаточно для реализации поставленной цели, т.к. формирование этических ценностей представляет собой сложный, многофакторный процесс, носящий системный характер и осуществляться при изучении комплекса специальных дисциплин.

На третьем этапе (2020гг.), который носил опытно-экспериментальный характер, были обоснованы формы и методы работы со студентами, используемые в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий. В педагогическом эксперименте приняло участие 180 студентов очного отделения и 15 преподавателей-специалистов в области дизайна. Эти положения нашли свое отражение в расширенной, скорректированной теоретической части исследования. В педагогическом эксперименте приняло участие 180 студентов очного отделения и 15 преподавателей – специалистов в области дизайна.

В ходе формирующего эксперимента была разработана интегративная модель освоения студентами этических ценностей будущих графических дизайнеров, системообразующим компонентом, которой стала дисциплина «Основы этики современного дизайна».

На всех этапах исследования проводились диагностические срезы с целью корректировки предложенных положений и методики, определялись дидактические и методические условия реализации модели по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров в условиях Санкт-

Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, проверялась и уточнялась достоверность рабочей гипотезы.

В завершении экспериментальной работы была проведена оценка сформированности этических ценностей будущих графических дизайнеров, которая показала, что проведенный эксперимент способствовал повышению уровня сформированности этических ценностей студентов, что проявилось, в том числе, в понимании ими своей социальной миссии и ответственности перед обществом за создаваемый дизайн-продукт.

На этом этапе был окончательно завершен текст диссертации, сформулированы выводы и заключение диссертационного исследования и текст автореферата.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в:

- научном обосновании необходимости понимания будущими графическими дизайнерами своей социальной миссии, как транслятора идей, способствующих формированию общественного мнения;
- раскрытии сущности этических ценностей, имеющих особую значимость для реализации социальной миссии графических дизайнеров, таких как: гражданственность, патриотизм, толерантность, уважительное отношение к историческому и культурному наследию, обязательность, порядочность, добросовестность;
- научной разработке оптимальных организационно-педагогических условий формирования этических ценностей студентов в процессе их профессиональной подготовки;
- научном выборе принципов содержания и организации основных этапов процесса формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров;
- выявлении взаимосвязи всех компонентов и факторов по формированию этических ценностей студентов и процесса развития общекультурных,

общефессиональных и профессиональных компетенций в ходе их профессиональной подготовки;

- диагностировании интегративной модели формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки.

Теоретическая значимость исследования состоит в:

- теоретическом обосновании методологических основ формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузе;

- теоретическом анализе значимости графического дизайна в жизнедеятельности социума и в понимании графическими дизайнерами своей социальной миссии трансляторов идей общества и государства;

- выявлении теоретического и прикладного потенциала отечественного и зарубежного педагогического опыта подготовки графических дизайнеров в контексте задач формирования у них этических ценностей;

- разработке и апробации интегративной модели формирования этических ценностей будущих дизайнеров;

- расширении теоретического поля видов, форм и содержания основных этапов процесса формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в профессиональной подготовке в вузах;

- теоретически доказаны критерии оценивания сформированных этических ценностей, а также в обосновании выбранных методов педагогического исследования, используемых при проведении формирующего и констатирующего экспериментов.

Практическая значимость исследования заключается в том, что ее результаты могут быть использованы в процессе преподавания специальных дисциплин по направлению графический дизайн; «Основы этики

современного дизайна» как интегрирующее звено системы работы по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров;

- разработан и внедрен в учебно-практическую деятельность учебно-методический комплекс: учебное пособие «Основы этики современного дизайна», методические указания «Основы этики современного дизайна. Курсовое проектирование»;

- разработан и внедрен диагностический комплекс, позволяющий определить уровень сформированности этических ценностей будущих графических дизайнеров, что может быть использовано во всех вузах данного профиля.

Положения, выносимые на защиту:

1. Методологическими основами процесса формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузах является целостная система организационно-педагогических условий, функционирующих на основе аксиологического подхода. Целостная система организационно-педагогических условий состоит из трех подсистем: общекультурной, специальной и личностно-психологической. Качество целостной системы определяется уровнем сознания всех субъектов данного процесса, его интегративностью.

Аксиологический подход вводит в характеристику каждого субъекта данного процесса спектр необходимого для будущих графических дизайнеров, способных реагировать на значимые события, явления, тенденции.

Поэтому для эффективной реализации своей миссии у будущих дизайнеров-графиков должны быть сформированы, прежде всего, такие этические ценности как гражданственность, патриотизм, толерантность, уважительное отношение к историческому и культурному наследию, обязательность, порядочность, добросовестность.

2. Понятие «Профессиональная подготовка будущих графических дизайнеров в процессе формирования этических ценностей» понимается как

сложное интегративное образование. Продукты графического дизайна обладают ярко выраженной социальной направленностью. Графический дизайнер активно участвует в организации современного пространства, отражая наиболее важные политические, экономические и культурные события общества, и тем самым способствуя формированию общественного мнения. С этих позиций графические дизайнеры осознают свою миссию как трансляторов социально-значимых идей и информации средствами визуального наполнения окружающей среды, формирующей общественное мнение.

3. Теоретическая модель формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовке в вузах представляет собой единую организационно-педагогическую систему, которую составляют такие компоненты как: целеполагание, методологический, содержательный, технологический, диагностический, критериально-оценочный, практико-результативный. В учебно-творческом процессе обучение будущих графических дизайнеров этическим ценностям опирается на учет в содержании занятий мотивационно-потребностной сферы личности студента. Это позволяет оптимизировать организационно-педагогические условия, скорректировать творческую сферу выпускающей кафедры в системе вуза.

4. Диагностика процесса создания организационно-педагогических условий формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузах позволяет выявить их оптимальность. Диагностика сформированности посредством специальных технологий фиксирует существующий уровень и динамику развития и реализации теоретической модели формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной

подготовки в вузах, позволяет выявить оптимальные организационно-педагогические условия.

Аксиологический подход является здесь регулирующим фактором, обеспечивающим предметно-деловые связи организационно-педагогических условий формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузах.

Диагностика осуществлялась на всех этапах исследования посредством общения. Поэтому эффективность экспериментальных средств воздействия зависит во многом от уровня коммуникативных качеств всех субъектов.

Организационно-педагогические условия по формированию этических ценностей графических дизайнеров предусматривают целенаправленную работу деятельности по формированию коммуникативности у студентов. Основные этапы этой деятельности отражены в интегративной модели, системообразующим элементом которой является дисциплина «Основы этики современного дизайна», связующая все компоненты в единую систему.

5. Важным организационным условием эффективности процесса формирования этических ценностей у будущих графических дизайнеров – это комплексный подход, позволивший разработать интегративную модель по формированию этических ценностей, в которой предусматривается активное участие всех субъектов учебно-творческого процесса: преподавателей, студентов, лаборантов. Важно, чтобы преподаватели придерживались единой теории и концепции сущности этических ценностей, владели содержанием и способами их формирования в процессе профессиональной подготовки будущих графических дизайнеров. В комплексе профессиональной подготовки необходима педагогическая поддержка и социальная активность студентов, способствующая формированию этических убеждений.

6. Организационно-педагогические условия реализации интегративной модели формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров

обеспечивается включением механизма целенаправленного учебно-методического комплекса.

Основными этапами процесса формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров являются: информационный этап, направленный на получение знаний в области этики и этических учений; этап личностного присвоения полученных знаний в области этики, в процессе которого происходит эмоциональное восприятие этических ценностей.

Оценка сформированности этических ценностей может осуществляться на основе следующих критериев: когнитивного (знание основных этических философских учений); рефлексивного (самооценка и самоанализ своей проектной деятельности с позиции профессиональной этики дизайнера); деятельностного (сформированы умения и навыки решения профессиональных задач с учетом этических требований, выдвигаемых обществом к дизайн-проектам в области графического дизайна).

Обоснованность и достоверность результатов обеспечивается научной аргументированностью и совокупностью теоретических и практических методов исследования; выполнением положений ФГОС ВО, профессионального стандарта Графического дизайнера, учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 (Дизайн) и рабочей программой. Оценка полученных результатов осуществляется с помощью качественных и количественных методов, в том числе с помощью математического анализа; изучение результатов диагностических срезов позволяет выявить эффективность предложенных организационно-педагогических условий и подтвердить гипотезу исследования.

Апробация и внедрение результатов исследования:

Диссертационное исследование осуществлялось в ФГБОУ ВО Санкт – Петербургском государственном университете промышленных технологий и дизайна на кафедре педагогики и психологии профессионального

образования. Основные положения были представлены на международных и всероссийских научно-практических конференциях: «Герценовские чтения» (г. Санкт-Петербург, 2012 г.); «Исследовательские инициативы студенческой молодежи как социальная практика современного профессионального образования» (г. Санкт-Петербург, 2013-14 гг.); «Challenges and Opportunities of Digital Era-CODE» (г. Лапперанта, Финляндия, 2014г.); «Инновации молодежной науки» г. Санкт-Петербург, (г. Санкт-Петербург, 2014-16 гг.); «Дизайн и медиатехнологии: История, образование и бизнес» (г. Санкт-Петербург, 2016 г.); «Графический дизайн: история и тенденции современного развития» (г. Санкт-Петербург, 2016 г.); «Theory and practice of the psychopedagogical training of the specialist in the University» (г. Китев, Болгария, 2016 г.); «Графический дизайн: традиции и инновации» (г. Санкт-Петербург, 2017, 2018, 2019 гг.). Внедрение результатов исследования осуществлялось в Институте графического дизайна Санкт – Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, где ведется подготовка бакалавров по направлению 54.03.01 (Дизайн).

Личный вклад автора заключается в разработке методологических и теоретических оснований формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки. Впервые раскрыто понятие «Профессиональная подготовка будущих графических дизайнеров в формировании этических ценностей», разработана теоретическая и интегральная модель формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров, разработаны и апробированы оптимальные организационно-педагогические условия формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки. Выявлена диагностика эффективности реализации интегративной модели формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров.

Объем и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы и приложения.

Глава 1. Теоретические основы формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки

1.1. Методологические основы формирования этических ценностей графических дизайнеров

Анализ современной научной литературы и информационного пространства (телевидение, журналы по дизайну, интернет) показал, что все чаще обществом, как и дизайнерами в частности поднимаются вопросы об этике, нравственности и морали. Очевидно, что начало этики было положено развитием коммуникации людей друг с другом, формирования самосознания личности, способной к анализу, выбору и принятию решений.

Этика представляет собой вид человеческих отношений и является важным способом регуляции поведения человека в обществе. Она складывается из общих норм и правил, сформированных обществом, и включает общечеловеческие ценности, которыми человек руководствуется в своем поведении. В свою очередь, нравственность понимается многими исследователями как сформированное личностью поведение, соответствующее общепринятым традициям, ценностям и нормам, где индивид соблюдает общепринятые правила поведения.

Философская наука «этика» определяет место таких понятий как «мораль» и «нравственность» в системе взаимоотношений людей, их структуру, природу зарождения и историческое развитие, а также их место в системе человеческих отношений.

Этические вопросы поднимались многими философами и учеными со времени организации поселений человека в социальных группах, они находили подтверждение при обнаружении первых рисунков и манускриптов. Изначально этика трактовалась как учение о добродетелях. Как отдельная

наука этика оформилась в IV в. до н.э. Данный термин был определен великим мыслителем Аристотелем. Отталкиваясь от слова «этос» (др. греч. *ethos*), Аристотель попытался определить особый класс человеческих взаимоотношений и личных качеств людей как этическую добродетель [200].

На сегодняшний день под этикой мы понимаем философское учение о морали и нравственности [19].

Мораль и нравственность являются социально–духовными составляющими современной жизни, как наука Этика занимается изучением этих явлений. Чаще всего мораль понимается в качестве феномена, относящегося к сознанию, а нравственность трактуется как основные правила поведения, сформированные в обществе [19].

А.С. Кармин в своей книге «Культурология: Культура социальных отношений» дает следующее определение морали и нравственности: «мораль» — латинского происхождения. Оно образовано от лат. «*mos*» (мнж. число *mores*), что означало примерно то же, что «*ethos*» в греческом — нравственный обычай. Цицерон, следуя примеру Аристотеля, образовал от него слова «*moralis*» - моральный и «*moralitas*» — мораль, которые стали латинским эквивалентом греческих слов «этический» и «этика». В свою очередь, «нравственность» - русское слово, происходящее от корня «нрав». Оно впервые попало в словарь русского языка в XVIII столетии и стало употребляться наряду со словами «этика» и «мораль» как их синоним. Так в русском языке появились три слова с примерно одним и тем же значением. Со временем они приобрели некоторые смысловые оттенки, отличающие их друг от друга. Но в практике словоупотребления эти слова практически взаимозаменяемы (а их смысловые оттенки почти всегда можно уловить по контексту)» [37].

Этические (нравственные и моральные) ценности рассматривались античными мыслителями как «этические добродетели». Основными

этическими ценностями считались мужество, справедливость, честность, правдивость, умеренность, благоразумие. С возникновением мировых религий высшие нравственные ценности связывают с ревностной верой в Бога и соблюдением правил из Священного писания. Провозглашаются новые добродетели, такие как милосердие, сострадание, взаимопонимание, взаимовыручка, вера, надежда, любовь, уважение к старшим и т.д. Люди, обладающие набором данных добродетелей, пользуются уважением в обществе, а сами добродетели в своем полном и абсолютном выражении считаются этическими идеалами.

Регуляция и саморегуляция поведения индивида, как правило, направлена на формирование этических ценностей, при этом методы регуляции могут быть разнообразны. Каждый человек сам определяет для себя наиболее подходящие этические модели поведения в зависимости от культуры, образования и общепризнанных нравственных и моральных принципов социума. Стоит отметить, что система общепринятых принципов нравственной регуляции существует практически во всех культурно развитых обществах. Следование этическим принципам в таких социумах считаются обязательными для всех.

Почти все мировые религии, в том числе и советская этическая философия сходны в одном принципе «золотого правила» этики, также известного как этика взаимности, в котором говорится: «Относитесь к другим так, как вы бы хотели, чтобы относились к вам». Такое предписание поведения демонстрирует согласованность между желаниями, одинаковыми для каждого человека. В конфуцианстве это трактуется как: «Не делай другим того, чего вы не хотите, чтобы делали вам». В этике гуманизма существует своя трактовка этого принципа: «Относитесь к другим людям так, как вы бы хотели, чтобы относились к вам. Не делайте вещи, которые вы не хотели бы, чтобы были сделаны вам». В исламе высказывание Ан-Навави звучат таким образом:

«Никто из вас не является верующим, пока он не желает для своего брата того же, что он желает для себя».

Стоит отметить, что нормы этики, сформированные обществом, непосредственно влияют на форму регуляции поведения человека. Если в обществе сформировалась такая этическая ценность как толерантность, то сам индивид должен следовать своим толерантным убеждениям, так как они являются для него этической ценностью [72].

В современных научных подходах определение категорий «морали» и «нравственности» (В.С. Библер, А.И. Кучеров, Т. Ридерт, П.А. Толобеев) могут быть приняты тождественными лишь условно. Г.М. Коржаспирова определяет понятие «мораль» как правила поведения в обществе, в совокупности с требованиями, обращенными человеком к самому себе [140, с. 17-19]. Моральные нормы были сформированы как историческая необходимость существования людей друг с другом. С этих позиций формирование этических ценностей может рассматриваться как цель, так и средство воспитания [84].

Ряд ученых определяют понятие «этические ценности» как взаимоотношения людей друг с другом, выстроенные по иерархии и по человеческим законам для более комфортного существования друг с другом [84].

Проанализировав современную научную литературу, можно выделить несколько направлений в рамках рассматриваемого понятия «этика».

Одно из них лежит в русле исторического анализа сложившихся общечеловеческих этических ценностей. Исследователями выдвигается предположение о том, что этические ценности были сформированы исторически, а не как частный феномен. Самим человеком этические ценности приняты лишь в процессе его приобщения к культуре и национальным традициям своего общества [19, с. 40-44.].

Второе направление исследователей изучает личностные переживания человека, считая, что именно сам индивид формирует этические ценности, обдумывая совершенные поступки, давая им оценку, рассуждая о последствиях совершенного. Необходимым условием формирования этических ценностей в данном подходе является независимость суждений от окружающего мира [215, с. 38-47].

В рамках следующего направления этические ценности формируются самим человеком через саморазвитие и самосовершенствование (В.А. Черкасова, В.А. Башикин, Г.Н. Мусин и др.) [47]. Если принимать данное направление, то понятие «этика» можно перевести из внешнего бытия во внутреннюю самоорганизацию личности и трактовать как способность создавать тот внутренний мир, благодаря которому происходит самореализация личности, освобождение от внешних факторов и ситуаций.

Четвертое направление в этике – религиозное (А. Шопенгауэр, С.Л. Франк, К.А. Бердяев, Б.С. Братусь и др.). Данное направление представляет свои определения, согласно которым этические установки являются божественными и непосредственно отражают ценности общества, его духовную жизнь. Только жизнь с Богом может быть наполнена духовностью [35].

В контексте вышесказанного, сущность этических ценностей представлена совокупностью моральных и нравственных норм, где нравственность – это духовные качества, которыми руководствуется человек, этические нормы – это правила поведения, определяемые этими качествами. В свою очередь, мораль – это свод правил, которыми руководствуются люди в процессе общения и которые регулируют поведение человека. Сформированные этические ценности имеют в своей основе сформированное исторически бытие человека, все что в полной мере насыщает жизнь

цивилизованного человека, переводя отношения между людьми на более высокий духовный уровень [148].

С.П. Винокурова трактует этическое поведение как «самостоятельный вид социальных отношений. Через них раскрываются объективные и субъективные возможности человека в решении социальных проблем, на основе их выявления и осознания, выработки и выбора действий, путей и средств их разрешения» [65].

Этические ценности имеют всепроницающий характер: нет такой сферы, где моральная регуляция не действует, нет такого явления в обществе, в котором не были бы сформированы этические ценности [23, с. 28].

Функция и роль этических ценностей как в жизни человека, так и в жизни общества достаточно многообразна. Сложно объяснить предпосылки зарождения этики, однако можно объяснить ее функции.

Гуманизирующая функция этики. Этические ценности помогают человеку задуматься над смыслом жизни, создают ориентир человечности. Существование этических ценностей помогают человеку определить значимые добродетели, скрасить несовершенную природу человека, облагородить его существование.

В контексте вышесказанного можно сделать вывод, что гуманистическая задача этических ценностей – возвысить существование человека над повседневной суетой, придать смысл жизни.

Регулятивная функция этики. Набор этических ценностей управляет поведением человека, предупреждает о каких-либо негативных последствиях необдуманных деяний.

Ценностно-ориентирующая функция этики. Данная функция определяет ориентир самой личности, направленный на формирование этических ценностей и представлений о своем предназначении, смысле жизни.

Познавательная функция этики. С раннего возраста человек начинает знакомиться с миром через понятия добра и зла, тем самым формируя у себя правильную картину мира. Анализируя поступки индивида и этические ценности общества, можно определить перспективы развития социума, нравственный статус членов этого общества, социальные представления о смысле жизни.

Воспитательная функция этики. Этическое воспитание всегда считалось основой всякого другого. Соблюдение этических ценностей позволяет человеку воспитать в себе способность следовать общепринятой этике и высшими моральными ценностями [23, с. 34]. Е.В. Беляева отмечает, что обозначенные функции этики достаточно условны и не могут рассматриваться каждая по отдельности. Нельзя говорить о том, что какая-то функция этики более важна, какая-то менее, скорее этика не будет работать вообще, если не будет учтена каждая из вышеперечисленных функций.

Проведенный анализ функций этики подчеркивает сложность ее устройства, значимость каждого компонента.

В контексте вышесказанного стоит еще раз подчеркнуть важность этических ценностей в жизни общества. Не существует такой сферы деятельности человека, где не соблюдаются этические правила и нормы. Не существует общества, где не сформирован набор этических ценностей. Как показывает анализ научной литературы, в современном обществе остро встает вопрос профессиональной этики как одной из форм взаимодействия людей друг с другом. Можно отметить, что профессиональная этика в первую очередь включает в себя общепринятые моральные нормы, хоть и подстроенные под определенные профессиональные требования. Любая сфера деятельности нуждается в своде профессиональных этических норм, особенно сегодня, когда каждая отрасль заботится о своем имидже.

В связи с вышесказанным стоит отметить значимость профессиональной этики в деятельности графических дизайнеров. «Графический дизайн – самый универсальный вид искусства, с произведениями графики – объясняющими, украшающими, представляющими – мы сталкиваемся всю свою жизнь. Мы познаем дизайнерское искусство через дорожные знаки, рекламные объявления, иллюстрации в журналах, упаковки для разнообразных товаров, включая таблетки от головной боли, логотипы фирм–производителей и даже ярлыки с инструкцией. И это отнюдь не феномен современного мира. По улицам, пестрящим указателями, эмблемами, вывесками магазинов, лозунгами и объявлениями ходили и древние египтяне, и средневековые итальянцы, и советские граждане». Так начинается книга Квентина Ньюарка «Что такое графический дизайн?» [149].

Дизайн (от англ. design), понимается многими как умение разрабатывать, проектировать, конструировать. В более широком смысле исследователи характеризуют проектирование как творческий процесс, в ходе которого создаются новые предметы, организующие пространственную среду человека, которые могут быть разработаны, спроектированы и растиражированы. Дизайн как производная проектирования становится своего рода «культурным феноменом», включающим в себя не только художественные тенденции, но и научно-технические разработки. Доктор философских наук Г.Н. Лола считает, что «Из стремления приблизить чужой мир, найти опору в уходящей из-под ног земле возникает дизайн, в нем реализуется экзистенциальная потребность человека создавать среди сущего места, в которых бытие говорило бы о своем местопребывании. И в этом смысле дизайн изначально принадлежит человеческому бытию, в то время как его индустриализация происходит на цивилизованном этапе развития общества» [123].

Руководитель научной деятельности в системе ВНИИТЭ Г. Б. Минервин дает более точную трактовку коммуникативному дизайну: это «формирование

гармоничной предметной среды, наиболее полно удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека» [9].

Графический дизайн — это проектно-творческая деятельность, формирующая среду человека, обладающая визуально-коммуникативной функцией. Графический дизайн характеризуется как направление, объединяющее разработку символов и знаков, гармонично сводящее воедино форму и содержание.

Отличие графики от других видов искусства рассматривается исследователями как нанесение изображения материалом без использования цвета, в свою очередь выразительность рисунка достигается при помощи светотени. В процессе эволюции графики происходит ее разделение на несколько видов: станковая графика — самостоятельное художественное произведение автора (аналог станковой живописи); графика в периодических изданиях для оформления текста иллюстрациями; графика при печати марок, открыток, фантиков конфет, получившая название прикладной графики; плакатная графика, возникшая в конце XIX начале XX вв. и ставшая мощнейшим инструментом воздействия на политическую, культурную, экономическую и социальную жизнь общества; графика, возникшая на основе черно — белой фотографии (популярное направление в конце 60-х годов прошлого века); компьютерная графика — графические работы, выполненные с использованием графических программ на компьютере, позволяющие трансформировать окружающую действительность, дающие возможность создавать нереальные миры, тем самым освобождая полет фантазии дизайнеров [136].

Многие исследователи отмечают, что дизайн практически никогда не относят к искусству. Основной его функцией считается проектирование предметов, необходимых для обеспечения комфортной жизнедеятельности человека. Однако дизайнеры всегда пытались привнести какое-либо

украшательство обычным предметам, будь то архитектурное сооружение, автомобиль или посуда. Все это привело к тому, что предметы современного дизайна начинают цениться на уровне произведения искусства. Устраиваются выставки, экспозиции, аукционы, произведения дизайна приобретаются музеями и частными коллекционерами.

Многие исследователи утверждают идею об активном участии дизайна в жизни современного человека. Считается, что дизайн приносит красоту в нашу жизнь, облагораживает наш быт, придает выразительность техническими формами, формирует окружающую среду средствами цветовых и графических наполнений. С другой стороны, дизайн обвиняют в чрезмерном насыщении современного пространства, при этом реклама становится навязчивой, а некоторые товары подлежат искусственному удорожанию. Существует также мнение о присутствии большого количества дилетантов в дизайне, чьи работы не отличаются высоким художественным наполнением, а скорее являются подражанием модным тенденциям и имитацией современных форм. Однако все придерживаются мнения, что современный дизайн достаточно глубоко внедрился в обычную жизнь, что ведет к мысли о его необходимости в современной жизни. Проходя по улицам мегаполиса, мы перестаем замечать постоянно меняющиеся билборды, вывески и рекламные призывы, настолько привычным кажется обстановка, насыщенная предметами коммуникативного дизайна для современного городского жителя [38]. Таким образом, с одной стороны, человечество окружило себя огромным количеством визуального цифрового дизайна, что уже перестает обращать на это внимание, с другой стороны самим дизайнерам необходимо выделиться из общей массы, тем самым прибегая к не очень корректным приемам манипуляции [151].

По мнению американского ученого, профессора Гарвардского университета Д. Нормана «графический дизайн является творческой деятельностью, направленной на создание многогранных качеств объектов,

процессов, услуг и их систем в течение всего их жизненного цикла. Графический дизайн является центральным фактором гуманизации инновационных технологий и решающим фактором культурного и экономического обмена» [].

«Дизайн способствует раскрытию и оценке структурных, организационных, функциональных, выразительных и экономических отношений, обеспечивая:

- укрепление глобальной устойчивости и охраны окружающей среды (глобальная этика);
- предоставление индивидуальных и коллективных льгот и свобод для всего человеческого сообщества;
- учет интересов конечных потребителей, производителей и представителей рыночных отношений (социальная этика);
- поддержку культурного разнообразия, несмотря на глобализацию мира (культурная этика);
- придание товарам, услугам и системам таких форм, которые наиболее выразительны (семиология) и согласованы (эстетика) со степенью их сложности» [148].

В контексте обозначенного можно отметить, что графический дизайн имеет широкий диапазон применения: от информирования до предоставления услуг и всегда осуществляется с использованием промышленных технологий тиражирования, при этом, как и любой дизайн, он участвует в гармонизации окружающей среды.

Профессор кафедры графического дизайна ХГАДИ В.И. Лесняк в своей книге «Графический дизайн» определяет графический дизайн как особую форму творческого мышления. Возможные области применения графического дизайна ученый классифицирует по принципу их использования:

- фирменный стиль и фирменная айдентика, включающая в себя все элементы компании;
- полиграфия, включающая каталоги, газеты, плакаты, баннера, листовки и т.д.;
- коммуникативный дизайн, включающий инфографику, знаки, пиктограммы и т.д.;
- телевизионная – кино и анимация, а также интернет-дизайн [126].

Дизайн XXI в. отличается использованием современных технологий. Практически все предметы дизайна проектируются на компьютере с применением различных графических программ, в связи с чем его называют цифровым дизайном. Однако он продолжает неотъемлемо следовать такой основной своей функции, как удовлетворение потребностей общества.

Исследователями в области искусства отмечается, что дизайн неотрывно существует в современном обществе, а сами дизайнеры все чаще освещают социально-значимые проблемы в области экологии, культурологии, социологии, этики и психологии. Общественная организация «Зеленый мир» («Green peace») освещает такие экологические проблемы как истребление морских котиков ради их меха, уничтожение китов, выброс радиации, увеличение озонового слоя атмосферы, загрязнение Северного моря промышленными отходами и ядерными захоронениями [142]. Как правило, каждая проводимая социальная акция сопровождается разнообразной рекламной продукцией: социальными плакатами, флаерами, баннерами, брошюрами, листовками, видеороликами, мультимедийными презентациями. Важными являются акции по разработкам дизайн-идей по утилизации отходов, экологическому производству и сохранению окружающей среды, информированию общественности о глобальных катастрофах современного общества. Американский музей Museum of Art & Design на протяжении нескольких лет проводит конкурс социального дизайна имени Виктора

Папанека - известного дизайнера, исследователя и писателя, пропагандирующего практичный подход к дизайну, как к инструменту, улучшающему жизнь людей» [151].

Освещение социально-значимых проблем средствами графического дизайна позволяет охватить достаточно большую аудиторию, что, в свою очередь, дает возможность дизайнерам кооперироваться с различными общественными организациями для разработки глобальных социальных проектов. Данный подход позволяет авторам ощутить свою значимость и ответственность не только в локальном социуме, но и почувствовать себя причастным к судьбе общества в целом.

Международные ассоциации дизайнеров такие, как Icograda - Международный совет ассоциаций коммуникативного дизайна (International Council of Communication Design Associations), Architecture for Humanity, и Index активно привлекают дизайнеров и профессиональные организации для освещения социальных проектов в области дизайна [142].

Как отмечалось ранее, графический дизайн достаточно активно внедрился в жизнь современного общества. Средствами графического дизайна осуществляется взаимодействие, или, как пишут современные исследователи, коммуникация между дизайнерами и потребителями, в связи с чем графический дизайн часто называют коммуникационным дизайном. Данный вид донесения информации получил широкое распространение в связи с его доступностью, наглядностью и быстрой считываемостью. Общество возлагает на дизайнера глобальную ответственность за передачу визуальной информации, то, какие средства и художественные приёмы он будет использовать для оформления своего послания.

В этом контексте дизайнеры должны осознавать, какую роль играет их творчество в жизни социума и с этих позиций, ориентируясь на запросы общества, создавать подобающий дизайн-продукт, тем самым осуществляя

передачу информации средствами дизайна, образуя так называемую визуальную коммуникацию, которая, в свою очередь, передает национальные и культурные традиции общества, а также отвечает экономическим и политическим запросам общества. В свою очередь, общество превращается в активного потребителя и быстро пресыщается предметами дизайна, в связи с чем проектировщики находятся в постоянном поиске новых художественных решений, используя различные смысловые конструкции.

В контексте вышесказанного графический дизайн наполняет современное пространство определенным посылом, освещая актуальные проблемы общества. Ознакомившись с визуальным пространством, окружающим человека, можно судить о культуре этого общества, о социально значимых проблемах или экономическом состоянии социума. В связи с чем, обществом предъявляются определенные требования к визуальному наполнению пространства, а сами графические дизайнеры все чаще задаются вопросами этики и ответственности перед обществом за создаваемый ими продукт. Можно отметить, что во все времена графические дизайнеры участвовали в жизни общества, освещая самые острые проблемы государства через политические и агитационные плакаты. Не стали исключением периоды Второй мировой войны, послевоенного становления государства, пропаганды идеологии, необходимой правительству в каждый конкретный промежуток времени.

По мере своего исторического развития этические требования к произведениям графического дизайна постоянно повышаются. Особые требования предъявляются к их качеству, так как в последних находят отражение духовные потребности, проявляются вкусы личности и общества. Повышение требований к этическому уровню – это результат внедрения не только достижений научно-технического прогресса, но и культуры.

Можно отметить, что произведения графического дизайна – это объекты, отражающие не только разноплановые потребности людей, но и продукты дизайна, определяющие моральные и этические ценности. Моральные и нравственные нормы общества входят в общую систему ценностей, в соответствии с которой живет человек и которая определяет его деятельность. Человек находится в окружении ценностей, своего рода «ценностной среде» или «ценностном поле», где все вещи обретают значимость человеческую, социальную или общественную.

Продукты графического дизайна, окружающие человека, отражаются на его мировосприятии, отношении к значимым проблемам общества, природе, друг к другу, образуя своеобразную культурную капсулу, находящуюся на границе природы и культуры.

Создание дизайн–продуктов, включенных в жизнь человека, накладывает в определенной мере ответственность на проектировщика, тем самым определяя моральную и нравственную составляющую общества. Независимо от своей воли и желания создатель «вкладывает» в дизайн – проекты информацию о себе, своем развитии.

Произведения графического дизайна не могут существовать вне культуры. По мнению Коськова М.А., основная задача проектировщика – передать современникам и будущим поколениям исторически накопленный опыт в области культуры и искусства [103].

Широкое распространение дизайн начинает получать с середины прошлого столетия. Это обусловлено активным развитием производства и социальным запросам общества [180]. На сегодняшний день исследователями в области дизайна В. Папанек, Р. Бучанан, Дж. Джонс [151,40, 67], М.С. Каганом, В.Л. Глазычевым [89, 55, 130, 61, 219] и др. дизайн рассматривается не только как метод проектирования объектов. Исследователи делают акцент

на этической составляющей проектируемого, на том посыле, который несут проектировщики.

Стоит отметить, что в информационных пространствах, заполняющих современное общество посредством телевидения, газет, журналов, интернета, мультимедиа и т.д., в которых ведется активная пропаганда, возрастает актуальность графического дизайна. Наполнением визуального и текстового медийного пространства занимаются, в первую очередь, графические дизайнеры. В связи с чем на проектировщиков накладывается ответственность за наполнение своего послания обществу. Дизайнер должен проводить большую аналитическую работу, избегая нежелательных последствий и негативных откликов социума на донесенную информацию.

Современные дизайнеры находятся в постоянном поиске новых средств выразительности, не ограничиваясь привычными законами композиции. Они черпают вдохновение не только в современных активно развивающихся технологиях, но и в самом обществе, культурном наследии, национальном колорите и новых течениях в искусстве. Все это находит отражение в современном дизайне. Можно сказать, что сегодня дизайнеры обладают неограниченными возможностями.

Необходимо отметить, что современное общество перенасыщено предметами дизайна, в свою очередь, потребители предъявляют достаточно большие требования к проектировщикам, не только эстетические, но и этические. В большей степени людей интересует нравственная составляющая дизайна, ведь через визуальные средства можно судить о моральном статусе общества, его толерантном отношении к людям, заботе государства о своих гражданах и т.д.

Вопросы, связанные с этическими аспектами в графическом дизайне, стали активно обсуждаться параллельно с бурным развитием визуальных коммуникаций 80-х годов XX века, когда роль графического дизайна стала

предметом серьезного изучения в художественных школах и нашла поддержку различных профессиональных организаций во многих странах мира. Тенденции глобализации в области корпоративного бизнеса, внутренней и внешней политики различных государств вывели морально-этические аспекты на новый уровень [180].

В сообществе дизайнеров-графиков появились личности, деятельность которых была направлена на создание движения по продвижению идей борьбы за социальную ответственность в графическом дизайне. Одним из ярких представителей этого движения является канадский дизайнер Дэвид Берман, автор книги «Как дизайнеры могут изменить мир».

Дэвид Берман разработал устав Ассоциации и Правила профессионального поведения и нравственной составляющей специалиста, в котором был представлен раздел аккредитационного экзамена, касающегося профессиональной этики и ответственности. В 1999 году Дэвид Берман стал действительным членом Канадского общества графических дизайнеров, что знаменовало высшую степень признания его профессионализма и заслуг в Канаде. В 2000 году он был избран на пост главы Комитета по национальной этике и социальной ответственности и продолжает занимать его по сей день. Кроме того, он является вице-президентом Icograda – мирового центра коммуникационного дизайна [171].

Важнейшим элементом своей профессиональной деятельности Дэвид Берман считает выступления с докладами и лекциями, посвященными роли профессионалов в улучшении благосостояния человечества и сохранении окружающей среды. Говоря о социальной ответственности, нельзя не упомянуть американского графического дизайнера и автора многих публикаций Милтона Глейзера, а именно: «10 правил дизайнера» и «12 шагов в ад для дизайнера», в последней он пишет: «Согласно профессиональной этике, наша работа должна начинаться с того, что мы вникаем в суть предмета, с которым

имеем дело. Ясно, что в профессии дизайнера-графика вопрос неверного отображения действительности поднимается почти постоянно. Много из того, что мы делаем, может рассматриваться как искажение правды. В конечном счёте, все этические вопросы каждый решает для себя сам. Чтобы определить для себя свой уровень дискомфорта при извращении правды, предлагаю вам свою шкалу 12 шагов в ад для дизайнера-графика, лично я некоторые из них уже совершил: [233]

- создавать дизайн упаковки, содержание которой не соответствует наполнению;
- создавать дизайн афиши, преподнося фильм как захватывающий бестселлер, несмотря на то, что он скучный;
- создавать дизайн упаковки для новой марки вина, создающей впечатление давнего пребывания на рынке;
- создавать дизайн обложки для книги, содержание которой вы находите лично для себя противным;
- создавать дизайн сувенира трагической даты 11 сентября из стали разрушенного в этот день здания;
- предоставлять услуги дизайна для надменного руководства компании, которое неэтично обращается со своими сотрудниками;
- создавать дизайн упаковки продукта, предназначенного для детского питания и содержание большое количество вредных для детей компонентов;
- предоставлять услуги дизайна для компании, которая использует детский труд;
- создавать дизайн для продукта, предназначенного как диетическое питание, не являющееся таковым;
- создавать дизайн рекламы выборов кандидата, чьи законопроекты скорее всего не будут внедрены;

- создавать дизайн для рекламы автомобиля, который имеет плохую репутацию в связи с его небезопасностью;

- создавать дизайн рекламы продукта, использование которого может привести к потере здоровья или смерти [].

Таким образом, Милтон Глейзер в доступной форме подводит дизайнеров к очень важным морально-этическим аспектам.

Следует отметить, что этические принципы описываются на сайтах Американского института графических искусств, Общества промышленных дизайнеров Америки, Общества дизайнеров Канады, Ассоциации Графиков-дизайнеров Австралии.

Еще одной из областей взаимоотношений является профессиональная этика. Как уже отмечалось ранее, нет такой области человеческих взаимоотношений, где бы не использовалась этика, не является исключением и профессиональная деятельность дизайнеров. Как пишут в своем исследовании К.А. Шпильская, Л.Н. Шабатура [219]: «в 1957 году состоялось объединение национальных организаций промышленного дизайна в некоммерческое общество, юридически зарегистрированное в Париже, как Международный совет организаций индустриального дизайна (ICSID, International Council of Societies of Industrial Design). ICSID стал организацией, на основе которой дизайнеры всего мира налаживают профессиональные контакты, определяют общие цели, задачи и интересы, следят за сохранением качества и достоинства профессии, придерживаются норм моральной, нравственной, этической, а также социальной составляющей своей профессии» [162].

В 1965 г. в Вене состоялся IV конгресс Международного совета индустриального дизайна, на котором был зачитан документ «Примерный международный кодекс профессионального поведения дизайнера», освящающий основные требования профессиональной этики дизайнера.

Основные аспекты данного документа отражают требования к моральному поведению профессионала, нравственному мышлению, его этической ответственности и престижу профессии дизайнера.

В Москве в 1962 г. создается организация Всесоюзный Научно-Исследовательский Институт Технической Эстетики. Основной ее задачей становится внедрение художественного конструирования в товары народного потребления, а также совершенствование продукции машиностроения [217]. Эта организация становится членом Международного совета индустриального дизайна (ICSID).

В 1991 г. создается Общероссийская общественная организация «Союз дизайнеров», которая также активно обсуждает этические аспекты дизайна и профессиональный кодекс дизайнера. Эти и многие другие профессиональные вопросы, а также возможности обмена творческими проектами приводит к вступлению в 2007 году Союза дизайнеров России в Международный совет индустриального дизайна (ICSID).

Как отмечается исследователями в области дизайна, на сегодняшний день кодекс, разработанный Международным советом индустриального дизайна, является основополагающим документом профессиональной деятельности проектировщика в Европе и Америке. В документе декларируется: «формирование основных принципов международных этических норм в дизайнерской практике, принятых всеми организациями – членами ICSID» [162]. Здесь обозначены основные вопросы профессиональной этики общения в творческих союзах, с заказчиками, а также прописана ответственность дизайнеров перед обществом и государством.

Рассматривая локальные положения творческих союзов, можно проследить, что многие из них прописывают только частные взаимоотношения в творческих коллективах или при организации личного бизнес - проекта с заказчиком, в то время как другие гораздо более глубоко

пытаются представить фундаментальные этические принципы. При обсуждении этики и дизайна для рассмотрения можно выделить три аспекта:

- первый связан с профессиональным поведением в повседневном взаимодействии бизнеса и дизайнера при формировании социокультурной среды;
- второй рассматривает профессиональный подход к решению дизайн-проектов: информативность, удобство использования, безопасность потребления, вопросы, связанные с природоохранной деятельностью, то есть, то, что является профессиональной компетентностью;
- третий является квинтэссенцией профессиональных «ценностей» в более широком понимании морально-этических принципов и жизненной позиции.

Таким образом, исходя из выше сказанного, можно предположить, что этика в области дизайна визуальных коммуникаций может быть, как личной, так и профессиональной.

«Системно-целостное представление о дизайне в единстве всех сторон человеческой деятельности, практически преобразующей, познавательной, аксиологической, коммуникативной» [142] дается в диссертации И.Е. Никитиной «Специфика дизайна как современного средства проектирования социокультурного пространства». Здесь современный дизайн рассматривается в качестве ведущего средства проектирования социокультурного пространства человека [142].

Анализируя в данном параграфе социальную миссию графических дизайнеров, хотелось бы осветить некоторые аспекты профессиональной деятельности дизайнеров как представителей профессии, формирующей пространственную среду человека, будь то интернет, журнал, афиша и т.п. Через предметы дизайна проектировщики формируют новую социальную среду, наполненную не только материальным, но и духовным смыслом, тем

самым формируя образ мыслей, эмоций, отношений людей друг к другу, что в глобальном смысле может быть названо формированием этических ценностей общества.

Роль дизайнеров в проектировании социальной среды очень высока. Важным аспектом проектной деятельности дизайнера является набор этических ценностей, сформированных у проектировщика, ведь через дизайн-проект он передает собственное мироощущение, ценностные установки.

Этические ценности можно рассматривать как личностные качества, включающие в себя набор добродетелей и поведенческие качества, отражающие внутренний мир человека. На уровне личностных качеств этические ценности проявляются как честность, порядочность, доброжелательность. На уровне поведения сформированные дизайнером этические ценности проявляются в работе с коллегами, заказчиком, это так называемый деловой этикет, кодекс профессионального поведения.

В процессе знакомства с работой дизайнеров можно выявить набор этических ценностей, которыми руководствуются или, наоборот, пренебрегают дизайнеры. Так, например, дизайнеры могут срывать сроки сдачи проекта (опаздывать на встречу, «авралить» и т.п., поскольку являются представителями «творческой профессии»), могут сознательно завышать цену за создаваемый дизайн-продукт, следуя желанию моментальной наживы, не думая о качестве создаваемого продукта. Встречаются дизайнеры, заведомо распространяющие негативную информацию и дающие отрицательную оценку в адрес своих коллег с целью получения более выгодных контрактов для себя. Недобросовестные дизайнеры часто используют практику комиссионных, принуждая заказчика пользоваться услугами конкретной компании. Практика комиссионных широко распространена при проектировании интерьеров, когда продавцы дают дизайнеру «откат» за заказ, сделанный именно у них. Плагиат – «подворовывание чужих идей» – также

является распространенным явлением среди дизайнеров, не имеющих элементарного набора этических ценностей. Грешат этим проектировщики всех направлений: предметы интерьера, одежда, аксессуары, упаковка, логотипы – все эти предметы копирования используются недобросовестными дизайнерами при подражании знаменитостям.

Взаимодействие графического дизайнера, создаваемого им дизайн-продукта и потребителя – самое концентрированное этическое пространство. Используемые дизайнерами средства, такие как: законы композиции, цвета, ритма, равновесия и т.п. – являются средствами коммуникации между дизайнером и потребителем, которые могут быть использованы как во благо (гармонизация состояния человека, среды обитания), так и во зло (манипуляция поведением, ухудшение состояния, формирование привычек, зависимости и т.п.).

Воспитательная функция дизайна может проявляться в формировании средствами дизайна определенной модели поведения человека в процессе его взаимодействия с дизайн-продуктом. Действия могут быть упорядоченными или активными (интерактивный дизайн), невозможными (антивандальный дизайн), в связи с чем дизайнеру необходимо просчитать конечный психологический и ценностный эффект от контакта человека с дизайн – продуктом.

Дизайн печатного издания, созданный дизайнером, может заинтересовать читателя или, наоборот, оттолкнуть. Неудачное визуальное решение может обернуться агрессией или стрессом потребителя. Все это еще раз демонстрирует то, что этика дизайнера выходит далеко за пределы «просто» передачи информации. То же относится и к распространению дизайнером конфиденциальной информации о заказчике.

В контексте вышесказанного можно отметить, что сформированные этические ценности дизайнеров проявляются в процессе профессиональной

деятельности и через совершаемые ими поступки в работе с коллегами, заказчиками и реализованные дизайн – проекты.

В графическом дизайне вопросы этики имеют особо большое значение. Средствами графического дизайна, такими как: плакат, листовки, флаеры, газеты, журналы и т.п. отражаются самые насущные проблемы общества. Визуальная информация, передающаяся средствами графического дизайна, быстро считываема, кратка, легко запоминающаяся. В связи с этим, создаваемый графическими дизайнерами продукт должен отвечать таким требованиям как:

- доступность (передаваемая информация должна быть понятна и читаема для всех: детей, взрослого поколения, людей с ограниченными возможностями и т.п.);

- достоверность (передаваемая информация не должна быть лживой, преувеличенной, непроверенной и т.д.);

- информативность, простота и эстетичность (передаваемая информация должна быть краткой, гармонично вписываться в окружающую среду, не нести призывов к насилию и т.п.).

В связи с выдвигаемыми обществом требованиями к визуальному наполнению окружающего пространства, графический дизайнер должен обладать не только набором профессиональных знаний и умений, но и внутренней культурой, моральными и нравственными устоями и этическими ценностями.

На современном этапе развития графического дизайна проектировщиками все чаще освещаются социально-значимые проблемы современного общества, однако в профессиональной сфере продолжают обсуждаться вопросы принятия правильного этического решения. В связи с этим, в учебный процесс подготовки будущих графических дизайнеров необходимо включать дисциплины по формированию этических ценностей

для того, чтобы дизайнерам было легче ориентироваться в своей будущей профессиональной деятельности. Студентами должны быть осмыслена и принята социально–культурная значимость будущей профессии; их миссия как транслятора информации, формирующего общественное мнение; личная ответственность перед обществом за создаваемый дизайн-продукт. Все это необходимо учитывать в процессе профессиональной подготовки графических дизайнеров.

1.2. Понятие «Профессиональная подготовка будущих графических дизайнеров в формировании этических ценностей»

История развития графического дизайна неразрывно связана с историей зарождения профессиональной подготовки дизайнеров. Возникновение профессионального становления художественных школ как российских, так и зарубежных можно проследить, начиная с XIX в. Проведенное в данном разделе исследование показывает достаточно большое разнообразие подходов к подготовке будущих дизайнеров, многие из них не потеряли свою актуальность и сегодня. Предпосылками появления специалистов в области проектирования послужило быстрое развитие математического естествознания и промышленности, что, в свою очередь, привело к зарождению промышленного дизайна. Грамотных специалистов в данной отрасли было недостаточно, более того, отмечался низкий уровень художественной подготовки направления Дизайн. Связано это было с тем, что в художественном образовании большое внимание уделялось техникам живописи и рисунка, а не совмещению художественного образования с инженерным проектированием. В области становления дизайн-образования в

первую очередь стоит отметить основателей школ дизайна В. Гропиус, Т. Мальдонадо, исследователей и профессоров: И. Иттена, Э. Лисицкого, великих педагогов в области профессиональной подготовки дизайнеров: Г. Земпера, У. Крейна, Н.А. Ладовского, А.М. Родченко и т.д. [60, 87, 122, 163], а также их последователей, многие из которых являлись учениками или коллегами последних. Стоит отметить, что многие разработки в области профессиональной подготовки до сих пор используются современными художественными школами. Конечно, современная программа претерпела определенную трансформацию, однако основные идеи, заложенные исследователями, остались неизменными и по сегодняшний день. Первые разработки в области образования будущих проектировщиков появляются в конце XIX в. Они принадлежат как отечественным, так и зарубежным художникам – теоретикам, таким как Г. Земпер, У. Крейн, У. Моррис, И. Иттен, Дж. Рескин, М.А. Врубель [74, 87, 235, 162].

Архитектор Г. Земпер одним из первых предложил включить в образовательный процесс подготовки будущих дизайнеров гуманитарные дисциплины. Свое видение подготовки будущих проектировщиков он представил в научном труде «Наука, промышленность и искусство», где описал различные подходы подготовки будущих дизайнеров. Г. Земпер заострил внимание на направленности дизайна на социальные запросы общества. Важным аспектом в дизайне, по мнению исследователя, является не только его эстетическая сторона, но и этическая составляющая. Г. Земпер считал, что любое визуальное искусство должно служить на благо социума [74, с.10].

Английский писатель и теоретик искусства Дж. Рескин в конце XIX в издании «Современные художники» описал опыт профессиональной творческой подготовки будущих специалистов художественных направлений. Дальнейшее исследование в данном направлении было представлено в книге

«Камни Венеции». В своих трудах Дж. Рескин делал акцент на том, что «сам проектировщик должен в первую очередь уделять большое внимание решению социальных проблем, быть неотъемлемой частью самого общества, думать на перспективу о безопасности в области промышленности, о развитии науки, искусства, а также о решении проектировщиками этических задач» [162, с. 95]. В последующем идеи Дж. Рескина были продолжены английским художником и исследователем У. Моррисом. Нововведения У. Морриса в области подготовки художников-проектировщиков были опубликованы в журнале по художественному искусству «Оксфорд и Кембридж». В своих работах У. Моррис в первую очередь обращал внимание на процесс художественной подготовки будущих проектировщиков, а также на запросы общества и производства, их этическое наполнение и эстетическую составляющую проектируемых объектов и предметов.

Английский художник У. Крейн также занимался разработкой курса по внедрению в процесс обучения будущих дизайнеров курса по проектированию. Он считал важным умение абстрактно мыслить, чему бы способствовало включение метода разработки объектов и предметов. В научной работе «Задачи и значение искусства» У. Крейн описал достаточно интересный подход художественного проектирования, базирующийся на психологии, оптике и зрительном восприятии. У. Крейн был одним из первых, обозначивших необходимость внедрения курса по основам композиции. Он настаивал на том, что данный курс формирует абстрактное мышление, расположение композиции в листе, восприятие света и цветового пятна.

В контексте обозначенных подходов в области профессиональной подготовки будущих дизайнеров можно отметить, что в первую очередь, проектировщики должны были учитывать запросы общества при включении дизайна в среду, формировать гармоничное пространство, кроме того,

спроектированный дизайн должен был отвечать современными техническим и технологическим требованиям производства.

В России в период XIX-XX вв. М. А. Врубель во время преподавания в Строгановском училище поднимает вопросы о необходимости включения гуманитарных дисциплин. Известный художник демонстрирует необычный подход к проведению практик со студентами. Во время занятия М.А. Врубель рисовал прямо на доске, студенты пытались проследить динамику его творчества, когда из абстрактного рисунка появлялись формы и силуэты. Такой творческий подход преподавателя способствовал личному развитию студентов. Преподаватель выступал как образец для подражания и служил авторитетом как в профессиональной области, так и в социальной среде. Данный методический подход достаточно часто используется в современной педагогике как личностный пример [101].

Дальнейшая методика профессиональной подготовки художников – проектировщиков строилась на уже разработанных принципах обучения и педагогических приемах. Ведущие дизайнеры, такие как В. Гропиус, А.М. Родченко, Н.А. Ладовский, И. Иттен, Л.М. Лисицкий [60, 163, 87, 122, 162] и др. считали обязательным включение курса по основам композиции. Не осталось незамеченным направление модерн, которое также приветствовалось в обучении, при этом значительно снижая стоимость проектируемого объекта и отличаясь свежестью и новизной восприятия дизайн-продуктов. Все это приводит к тому, что предметы дизайна становятся доступны для большинства людей. Дизайн перестает быть чем-то элитарным, в связи с чем, утилитарная функция дизайна начинает диктовать новые требования к проектировщикам. Соответственно, это находит отражение в системе подготовки будущих дизайнеров. Преподаватели разрабатывают концепцию обучения, в которой на первый план выходит этическая и эстетическая направленность дизайна, его востребованность социумом.

Данные предпосылки послужили появлению такой выдающейся личности как Вальтер Гропиус, ставшим основателем школы дизайна Баухаус. В. Гропиус ставил во главу угла совместные творческие поиски студентов и преподавателей. Он разработал курс проектирования, включающий в себя академическую живопись, академический рисунок, скульптуру и архитектуру. Основным девизом школы стало высказывание: «Дизайн для людей», что означало слияние художественной и производственной технологии для упрощения и удешевления предметов дизайна, отказ от вычурности и напыщенности [56]. Свое видение подготовки будущих дизайнеров В. Гропиус опубликовал в статьях книги Баухауса. Структура разработанной им программы состояла из следующих курсов: Основы композиции, Проектирование и Архитектура. И. Иттен являлся соратником и единомышленником В. Гропиуса. В своих трудах И. Иттен делал акцент на развитие у обучающихся восприятия цвета, композиционного построения, а также разработал набор правил и законов проектирования в плоскости и в пространстве. И. Иттен разработал форкурс по основам композиции, который в последующем лег в основу подготовки дизайнеров школы Баухаус. Стоит отметить, что и по настоящее время многие высшие школы активно используют данные разработки при подготовке будущих проектировщиков, в основу которой положена работа с простыми формами (квадрат, круг, треугольник), ритмом, динамикой, нюансом, контрастом, светом, тенью и т.д. Данный подход в обучении проектированию, по мнению современных исследователей, способствует развитию художественного потенциала, творчества, эстетического наполнения дизайна, ориентированного на запросы общества и как следствия, учета его этических аспектов.

Ориентирование дизайна на общественные и социальные запросы с использованием глубокого научного и технического исследования занимался еще один профессор школы Баухаус, швейцарец Х. Майер. Он склонялся к

тому, что прежде чем преступить к проектированию объектов дизайна, необходимо провести глубокий анализ, ознакомиться с современными научными разработками в области проектируемого предмета, а также изучить социальный запрос.

В этот же период в Советском Союзе возникают училища, осуществляющие подготовку будущих дизайнеров, такие как: Строгановское художественно-промышленное училище и Училище живописи, ваяния и зодчества в Москве. Главными направлениями в области профессиональной подготовки стали творческие мастерские архитекторов, проектировщиков, графиков и конструкторов. Ведущими преподавателями и исследователями в области советского проектного образования стали известные художники, архитекторы и дизайнеры: Л.М. Лисицкий, В. Татлин, А.М. Родченко и другие. Новая система творческой подготовки активно развивалась, что в свою очередь привело к трансформации и объединению в творческое содружество ВХУТЕМАС. Программы профессиональной подготовки, над которыми трудились ведущие художники, архитекторы и дизайнеры, были ориентированы на запросы общества, производства, улучшение качества жизни. Из стен ВХУТЕМАСа выходили квалифицированные руководители творческих мастерских, конструкторских бюро и высших учебных заведений. Новаторской идеей в процессе подготовки архитекторов стало предложение Н.А. Ладовского начинать проектирование с макета. А.М. Родченко выстраивал курс от «простого» к «сложному», от эскиза до воплощения в материале. Включению в образование будущих проектировщиков цикла инженерных и технических дисциплин способствовало развитие промышленности, необходимость становления нового государства, служения народу, что напрямую затрагивало этические аспекты [162].

Рассмотрев различные подходы в начале становления художественного дизайн образования, можно сделать вывод, что в основу содержания обучения

легли: технический прогресс; запросы производства; развивающиеся технологии; художественные тенденции к упрощению; включение в учебный процесс инженерных дисциплин, таких как: начертательная геометрия, сопромат; отказ от декоративизма, а также запросы общества и государства.

Следующий период ознаменован спадом интереса к профессиональной подготовке дизайнеров. Связано это с периодом Второй мировой войны, когда все силы были брошены на борьбу с фашизмом.

Начиная с 1950 г. дизайн-образование активно развивается в Ульмской Высшей школе Германии, где основным направлением стала подготовка в области технической эстетики дизайна. Профессора школы не принимали заложенные ранее идеи «формалистического функциолизма» школы Баухаус, в противовес ему пропагандировался «социальный функциолизм». Т. Мальдонадо – аргентинский художник и дизайнер – в последствие возглавивший школу, настаивал на развитие у студентов творческого мышления, навыков научного и математического познания, считая, что образование должно быть многопрофильным и готовить специалистов широкого профиля, обладающего всесторонним кругозором. В связи с этим, в подготовку дизайнеров были включены история, культурология, экономика, социология, философия и т.д. Он считал, что расширение кругозора знаний студентов поможет им в дальнейшей профессиональной деятельности по проектированию дизайна, в понимании востребованности и актуальности проектируемого объекта [52]. Т. Мальдонадо говорил о социальной значимости дизайна и этической ответственности дизайнеров, призванных решать проблемы общества. Он писал: «Чаще всего мы встречаемся с тем, что дизайнер ставит перед собой задачи решения всех общечеловеческих проблем, однако ему приходится проектировать во вред обществу». Т. Мальдонадо говорил: «Проектируемый дизайнером продукт очень часто затрагивает вопросы коммерции и бизнеса и очень редко бывает направлен на благо

простых людей и общества» [52, с.76]. Художник отмечал: «Различные философии дизайна являются выражением различного отношения к миру. Место, которое мы отводим дизайну в мире, зависит от того, как мы понимаем этот мир...» [52, с.85]. Проанализировав суть обучения будущих дизайнеров-проектировщиков, предложенного Т. Мальдонадо, нужно отметить, что он уделял большое внимание выразительным свойствам дизайна, определяя дизайн как одно из средств коммуникации, отвечающее за этическое наполнение окружающей среды, объединяя в дизайн-проектах технические, математические и научные разработки. Т. Мальдонадо одним из первых внедрил в процесс подготовки курсовое и дипломное проектирование, включающее как практическое проектирование, так и аналитическое исследование [104, с.47].

Начиная с 1960 годов, в Европе и Америке начинает прослеживаться новое направление в дизайне. Многими ведущими исследователями и дизайнерами, такими как В. Папанек и А. Пулос, провозглашается социальная миссия дизайна, а основная идея заключается в том, что дизайн в первую очередь. В. Папанек в книге «Дизайн для реального мира» описал свой опыт работы в университете со студентами, формы и методы, применяемые в процессе совместного решения проектных задач. Важным аспектом данного издания является описание личного становления автора, его поисков удачного решения. Автор сделал главный вывод о том, что дизайн в первую очередь должен служить во благо человеку, а не быть просто красивой и неудобной вещью. Автором также отмечается, что сам дизайнер должен быть хорошо знаком с производством, знать законы эргономики, физиологии человека и т.д., в связи с чем сам проектировщик должен обладать большим набором знаний, так сказать, быть универсальным специалистом [104].

В это же время издается книга Дж. К. Джонса по художественному проектированию и инженерному конструированию. Данное издание получает

широкое распространение. Центральной идеей издания становится влияние дизайна на общественное мнение и ответственность дизайнеров за создаваемый продукт. В книге рассматриваются продукты дизайна, влияющие на нормальную жизнедеятельность общества; экологические, экономические, этические и социальные последствия дизайна. В данном издании Дж. К. Джонс постарался описать всевозможные последствия от плохо продуманного дизайна, тем самым пытаясь предостеречь дизайнеров от проектов, которые могли бы нанести вред обществу. Им отмечается подчинение дизайна коммерческой выгоде, желанию заработать деньги в противовес искусственному загрязнению окружающей среды, увеличению производства одноразовых предметов потребления. Все это, по мнению Дж. К. Джонса, является одной из главных этических проблем общества. Будущие проектировщики в области дизайна должны более вдумчиво подходить к процессу реализации, использования и последующей переработке производных дизайна с целью недопущения социальных катастроф [104].

Примерно в тот же период, в СССР происходит развитие отечественного дизайна. Его основной отличительной особенностью становится ориентация производства не на коммерческую составляющую, а на идеологическую. Исследователь Ю.Б. Соловьев отмечает, что в основе любого производства, в том числе и дизайна, лежала ориентация на общество, формирующая определенный посыл государства. В связи с чем дизайнерам, как организаторам предметного мира, было необходимо обладать определенным набором этических норм для формирования нравственной составляющей общества в соответствии с идеалами государства. В данном направлении начинают активно разрабатываться методики дизайна, затрагивающие основные этические аспекты. В 1966г. во ВНИИТЭ издается книга «Краткая методика художественного конструирования». Данное издание было востребовано в связи с множеством практических рекомендаций по

реализации и проектированию дизайна, а также ее ориентацией на социальный заказ общества. В 1970 г. там же издается книга «Основы методики художественного конструирования». В данном издании уже сделана заявка на структурирование процесса проектирования дизайна, начиная с анализа и синтеза имеющихся научных исследований и заканчивая возможностью технической реализации проекта на производстве. Здесь рассмотрены этапы создания проекта, обобщена модель профессиональной подготовки будущих дизайнеров.

В США публицист и дизайнер А. Пулос разрабатывает методику подготовки будущих дизайнеров, также ориентирующуюся на запросы общества и производства. Он один из первых обозначает этическую ответственность проектировщиков предметной среды перед обществом и публикует статью «Этика американского дизайна». В данном издании еще раз подчеркивается социальная ответственность дизайнера за нравственное наполнение окружающей среды, за формирование общественного мнения, укрепляющего идеалы общества и государства. А. Пулос уделяет достаточное внимание процессу подготовки будущих проектировщиков, делая акцент на усложнении материала, поэтапности обучения и расширению кругозора в области искусства и науки. Изначально, по мнению исследователя, студенты должны ознакомиться с историей и культурологией, затем перейти к философии и психологии, далее приступить к изучению современных технологий и производства. Предположительно, такая система обучения должна была подготовить высокопрофессионального специалиста, обладающего широким кругозором. Данное обучение продолжалось 4 года. Следующим уровнем подготовки была магистратура, где студенты занимались исследовательской и научной деятельностью, искали практическое решение проектируемого дизайна, получали навыки самостоятельного исследования [80].

Освещая различные подходы в дизайн-образовании, нельзя не упомянуть российских исследователей. Н.Н. Волкова предложила прием комплексного подхода в обучении, от описания предмета – к его воплощению, от размышления о форме – к поиску новых художественных форм и материалов. Данные решения были изданы в научном труде «Восприятие предмета и рисунка» [52]. В свою очередь, Е.И. Игнатьев рассмотрел поиск новых идей в дизайне, сделав попытку уйти от стандартного восприятия предмета и шаблонного мышления. Данное исследование опубликовано в работах по психологии рисунка и психологии живописи. Формированием у студентов зрительного восприятия художественного образа занимались исследователи Н.Ю. Вергилис, Ф.Н. Зинченко. Профессора описывали восприятие обычных вещей через художественно-образный поиск в дизайне [52]. Ю.К. Сомов разработал поэтапный процесс создания дизайна, от идеи до воплощения. В научном труде «Художественное конструирование промышленных изделий» он рассматривает технологию создания промышленного дизайна, эргономику и эстетику функциональной стороны объекта [191]. Развитие системного и концептуального подхода в дизайн-проектировании описал В.В. Зефельд в своей научной работе «Методические основы художественного конструирования производственного оборудования». Некоторые исследователи, такие как В.К. Федорова пошли еще дальше, она предложила не ограничиваться техническими характеристиками в дизайне, не ориентироваться на промышленность, предоставляя творческий полет идеям, стараться использовать необычный материал для воплощения своей идеи. Этот подход описан в научной статье автора «Художественное конструирование технологического оборудования в электронном машиностроении» [74].

В контексте вышесказанного стоит отметить, что данные работы способствовали прогрессивному развитию дизайна в Советском Союзе,

однако не в полной мере удовлетворяли стремительно развивающееся производство и задачи государства. В связи с чем профессора университетов, дизайнеры и проектировщики продолжали работу по усовершенствованию советского художественно-творческого образования, что привело к выработке единых подходов к обучению, поэтапному и последовательному изложению материала. Преподаватели университетов старались сохранить культурное и историческое наследие, присущее каждому региону, с тем, чтобы в период технического прогресса они не потеряли своей национальной самобытности. Все вышеперечисленное способствовало повышению самосознания дизайнеров, пониманию их ответственности перед обществом, государством, развитию чувства профессионального долга в решении задач строительства достойной жизни каждого члена социума.

Дальнейшее развитие российского образования с 1980 г. продолжает заложенные ранее традиции в области профессиональной подготовки дизайнеров. Подготовкой будущих проектировщиков занимались действующие дизайнеры, развивающие у обучающихся самостоятельность, креативность, навыки нестандартного мышления. Исследования, проводимые в данной области, описаны в статьях И. А. Спичако, посвященных взаимосвязи художественно-графической подготовки с проектной графикой. Проблемы приобретения опыта решения профессиональных задач в процессе подготовки дизайнеров подняты в исследованиях С.А. Гарибяна, А.А. Мещанинова. Развитию активности, формирования интереса и самостоятельности творческого поиска посвящена работа В.Г. Иоффе «Метод полярных проб в художественном конструировании». По рассматриваемой проблеме стоит отметить труды О.И. Генисаретского в области проектирования объектов дизайна. Отметим их оторванность от реальных запросов общества и производства. О.И. Генисаретский много раз выступал по данной проблеме на конференциях, делая акцент на этическом аспекте дизайна.

Рассмотрев различные подходы подготовки дизайнеров, как в российском, так и в западном образовании можно сделать вывод, что в первую очередь, они были ориентированы на запросы промышленности. Научно-технический прогресс, охвативший все сферы человеческой деятельности, диктовал новые требования к уровню подготовки специалистов в любой отрасли, в том числе дизайне. Необходимо было готовить творчески-мыслящего, конкурентноспособного, грамотного специалиста. Однако, как уже отмечалось ранее, при подготовке дизайнеров многие исследователи говорили и о этической составляющей профессии, ответственности перед обществом и государством за художественное воплощение идей [52, с.74-77].

В начале ХХI в. основными вопросами процесса подготовки дизайнеров остаются: ориентация на производство; заказ общества и государства. Образование строится на системном, комплексном подходе, отличающимся высоким художественным исполнением и этическим наполнением дизайна. Г.Б. Минервин подробно описал данный подход в своем научном труде «Архитектоника промышленных форм». Немаловажным, по мнению исследователя, является включение в процесс подготовки дизайнеров философских, этических, социальных и культурологических дисциплин. Дизайнер должен понимать всю ответственность за создаваемый дизайн, его не только эстетическую, но и этическую направленность.

В контексте проведенного исследования мировых школ дизайна можно отметить, что все они были ориентированы на запросы производства. Немаловажной была ориентация на гуманизацию общества, на социальный заказ государства. Исследователями предлагалось готовить не просто исполнителя, а мыслящего проектировщика, имеющего широкий кругозор и хорошие знания как в области технологий, так и гуманитарных наук.

На сегодняшний день исследователи в сфере подготовки дизайнеров все чаще рассматривают проблему компетентностного подхода к образованию.

Важными направлениями научных исследований данной проблемы являются: рассмотрение структуры построения учебного процесса (И.В. Афанасьева, Ю.А. Аверкин, Ю.В. Веселова, Н.А. Вострикова и др.); формирование профессиональных компетенции специалистов в области дизайна (Ю.М. Бундина, В.В. Гребенников, М.Д. Полтавская, Л.М. Тухбатуллина и др.); приемов развития художественных и творческих способностей личности (О.П. Андреева, Т.В. Матвеева, С.А. Муртазина, Л.Е. Шмакова и др.) [217].

В.И. Лесняк, профессор кафедры Графического дизайна ХГАДИ, отмечает, что «дизайнерские высшие учебные заведения должны готовить творчески мыслящих дизайнеров, обладающих высоким профессиональным уровнем и набором профессиональных этических норм» [126].

Проведенное исследование подтверждает значимость дизайна в современном мире, разнообразие подходов к организации подготовки будущих проектировщиков, ориентированного на запросы общества и производства. В контексте этого можно сделать вывод, что практически всегда подготовка дизайнеров отвечала социальным вызовам общества и строилась на моральных и этических ценностях социума [180].

С вышеуказанных методологических позиций профессиональное образование, в том числе и в области дизайна, направлено на формирование у студентов знаний в области их будущей профессиональной деятельности, а также на понимание экономических и социальных последствий своего труда. Современная ситуация в средствах массовой информации, связанная с освещением политических, экономических и социальных проблем общества, также отразилась и на российском образовании. Как отмечалось ранее графический дизайн, или как его называют многие исследователи коммуникативный дизайн, активно внедрился в средства массовой информации, тем самым полностью охватив все медийные пространства, от телевидения и газет до интернета. В связи с этим, многие высшие учебные

заведения ставят перед собой задачу подготовить творчески мыслящего, грамотного специалиста, обладающего необходимым для своей будущей профессиональной деятельности набором умений, знаний и навыков. Также большое внимание уделяется формированию социальной ответственности перед обществом и государством. В связи с чем, многие исследователи отмечают, что именно это обуславливает значимость формирования духовно-нравственной культуры подрастающего поколения.

Результаты анализа научных исследований и педагогической практики свидетельствуют о том, что достаточно значимым становится культурологический аспект образования. «Культурологическая модель образования строится на принципе создания целостного культурно-образовательного пространства и ориентирована на становление личности обучающихся... Целью образования в рамках данной модели становится овладение духовным и материальным богатством, которое приведет к становлению личности, способной к сознательному строительству жизненной среды, разумных отношений с природой, людьми, государством» [207, с.24].

Важным аспектом в воспитании личности является формирование этических ценностей, таких как гражданственность, толерантность, патриотизм, справедливость, достоинство и т.д. В первую очередь, это необходимо самому молодому человеку, находящемуся у истоков становления профессиональной деятельности, для того, чтобы сделать достойный выбор своей будущей профессии, научиться быть терпимее, уметь давать правильную оценку своим поступкам и поступкам своих коллег. В период становления личности большую роль играет преподаватель, человек, на которого будет равняться студент. От наставника потребуются большая выдержка, чувство такта, внимание, знание своего дела, но самое главное, ему необходимо стать образцом для подражания, человеком, обладающим набором фундаментальных ценностей, таких как патриотизм,

гражданственность, толерантность, справедливость и т.п. «Педагог обязан олицетворять лучшие нравственные качества своего народа и, прежде всего, милосердие и моральную ответственность, совесть как внутреннюю настроенность на другой голос» [98, с. 88].

Для дальнейшего комфортного развития общества, уже сегодня необходимо позаботиться о формировании этических ценностей молодежи. Молодым людям на этапе их профессионального становления требуется иметь навыки работы в команде, быть заинтересованным, обладать творческой активностью, стремиться к саморазвитию, а также проявлять чувство долга и ответственности перед обществом за принимаемые решения.

В связи с вышесказанным, перед высшей школой встают новые задачи в процессе подготовки будущих специалистов: кроме профессиональных знаний студентам необходимо дать понимание значимости своей будущей профессии, социальной ответственности, развить чувство долга, гражданственности, патриотизма и т.д.

В отношении профессиональной подготовки будущих дизайнеров необходимо использовать опыт обучения, накопленный мировыми школами дизайна, а также постоянно исследовать современные технологии. У студентов необходимо формировать навыки творческого поиска, развивать самостоятельность, креативность. Приоритетными в данном направлении остаются общечеловеческие ценности, служение во благо общества, улучшение целостности визуального наполнения среды социума. Все вышеперечисленное не ограничивается решением только прикладных задач подготовки, необходимо дать знания в области общечеловеческих ценностей, ориентированных на удовлетворение высших духовных ценностей.

Стоит упомянуть, что ФГОС ВО третьего поколения по направлению подготовки Дизайн определяет компетенции по формированию этических ценностей: «готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе; умеет

критически оценивать свои достоинства и недостатки; осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы; готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия; осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе; ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, нравственного самосовершенствования» [206].

В соответствии с вышеуказанным, можно сделать вывод, что формирование этических ценностей является составляющей профессиональной компетентности будущих дизайнеров.

Дизайнерам необходимо постоянно повышать свой профессиональный уровень, в первую очередь, в области сохранения национального и культурного наследия своего народа, что является одной из составляющей проектной культуры проектировщика. Стоит отметить, что и личные качества занимают достаточно большое место в визуальной передаче информации, ведь через творческие произведения проявляется отношение дизайнера к миру, его чуткость к социальным проблемам, гражданская и политическая позиция. Соответственно, в период подготовки будущего проектировщика необходимо задавать правильный вектор в развитии личности, ведь именно в молодом возрасте происходит становление профессионала с четко обозначенной

жизненной позицией. При подготовке будущего проектировщика необходимо давать знания в области культурологии, социологии, истории, философии и этики. Профессия дизайнера потребует от молодых людей наличия таких общечеловеческих ценностей, как терпимость при общении с заказчиком, взаимовыручка при работе в коллективе, гражданственность при освещении важных политических событий в стране, толерантность при создании проекта для людей определенных культурных и национальных отличий, патриотизм при освещении важных событий государства. В связи с обозначенными аспектами этики можно выделить три основных составляющих, связанных:

- с личной этикой, т.е. общение дизайнера в коллективе и с заказчиком;
- с профессиональными компетенциями, т.е. с умением правильно, грамотно и в доступной форме доносить информацию до потребителя, используя полученные знания в области графических программ;
- профессиональной этикой, т.е. социальной и профессиональной ответственностью проектировщика за создаваемый дизайн.

В связи с вышеобозначенными проблемами, одной из приоритетных задач высшего образования становится формирование гармоничной, высококультурной личности, обладающей этическими ценностями с тем, чтобы в последующем, через произведения дизайна формировать отношение общества к социально-значимым проблемам, сохранять национальное и культурное наследие своего края, несмотря на глобализацию и унификации общества через общедоступные интернет и медиапространства. На сегодняшний день дизайн выполняет чисто утилитарную функцию, в связи с чем возникает еще одна проблема взаимодействия эстетики выверенного проекта с этически ориентированным посланием. Поэтому многие исследователи настаивают на включение методов, заставляющих студентов проводить глубокое аналитическое исследование, вооружившись не только прикладными навыками создания дизайна, но и знаниями в области смежных наук, таких как

история, социология, политология, философия, этика и т.д. с тем, чтобы создавать нравственно-ориентированные проекты. Данное обсуждение приводит к поиску новых, инновационных подходов в образовании, к включению изучения профессиональной этики, и тем самым реализации стремления сформировать у будущих графических дизайнеров четкой гражданской позиции, чувства патриотизма, долга и социальной ответственности.

Стоит еще раз отметить значимость графического дизайна в современном обществе, поскольку средства графического дизайна, такие как плакат, листовки, флаеры, газеты, журналы и медиа пространство, являются самыми доступными, а информация - наглядной и быстросчитываемой. В связи с чем дизайнерам необходимо понимать, какими средствами будет доноситься информация, какие методы манипуляции будут использовать проектировщики в своей работе, как будут освещать информацию, насколько правдива она будет.

В контексте вышесказанного достаточно остро встает вопрос о необходимости совершенствования подготовки будущих графических дизайнеров, поиске новых путей решения обозначенной проблемы.

Рассмотренные подходы в образовании графических дизайнеров, запросы общества и производства на профессионально исполненный дизайн, с учетом его этических аспектов, свидетельствуют об актуальности рассматриваемой темы. В результате проведенного исследования научно – педагогической и философской литературы необходимо отметить, что современное нравственное воспитание рассматривается исследователями как вид прикладной этики, который преследует целью развитие этических знаний и умений, направленных на конкретную ситуацию в области нравственного и морального выбора [195].

Проблема формирования этических ценностей всегда являлась актуальной проблемой педагогики, с момента ее зарождения как науки. Великий дидактик Я.А. Коменский вывел 16 правил формирования этических ценностей у детей. Среди из них: «этические установки должны вменяться человеку с юношеских лет»; «формированию добродетелей юноши способствуют грамотные наставления старших»; «пусть постоянно сияют перед нами примеры порядочной жизни родителей, кормилиц, учителей, сотоварищей. Однако нужно примеры сопровождать наставлениями и правилами жизни для того, чтобы исправлять, дополнять и укреплять подражание» [109].

Положительный результат формирования этических ценностей, по мнению И.В. Бестужева – Лады, Л.П. Бурцева и др. можно получить только в практической деятельности. В процессе такой деятельности формирование этических ценностей осуществляется как самовоспитание [20].

По мнению исследователей И.П. Подласого, И.С. Марьяненко, формирование этических ценностей – это система, включающая в себя весь процесс становления личности, осознание личностью высших духовных ценностей, выстроенного на принятии этих ценностей, которые реализуются в поступках [154,131].

Источниками этического воспитания становятся социальные условия и педагогическое воздействие (Н.В. Жданов, И.С. Марьяненко, И.Ф. Харламов) [131, 214]. Под социальными условиями мы понимаем воздействие социума, среды, а также этических ценностей, заложенных самим обществом и возникшими как духовный продукт норм морали и отношений между людьми.

В свою очередь, формирование этических ценностей рассматривается исследователями как воспитательный процесс формирования личности (В.А. Сухомлинский, И.Н. Решетень, В.В. Белоусова, Л.М. Архангельский); данный процесс должен носить системный, целенаправленный характер (И.П.

Подсальей, Н.И. Болтырев, Т.А. Ильина, И.Ф. Харламов); присвоение этических ценностей – это процесс интериоризации (А.И. Мищенко, И.В. Иваев, Е.Н. Шиянов) взаимодействия субъектов (И.С. Марьяненко, Л.Н. Толстой) и воздействия [148].

Анализ научной литературы позволил определить основные этапы в области процесса формирования этических ценностей. Исследователями выделяются когнитивный подход, эмоционально-оценочное суждение, единство когнитивного и чувственного, мировоззренческий подход в формировании этических ценностей, деятельностный и целостный подходы.

При рассмотрении когнитивного подхода этическое воспитание личности определяется как процесс, в котором формируется самостоятельность, понимание нравственных норм, суждение о нравственных нормах, регулирующих взаимоотношения людей, а также умение давать оценку поступкам в соответствии с этическими ценностями, анализировать их (Л. М. Архангельский, Н.И. Болдырев и др.). Основным компонентом в данном подходе является этическое обучение, направленное на развитие морального сознания и нравственного воспитания. Л.М. Архангельский ставит рамки в содержании этического воспитания, ограничиваясь тем, что воспитуемый должен получить информацию об этике и должном поведении. [12, С. 14];

При рассмотрении эмоционально-оценочного подхода можно определить, что в формировании этических ценностей в первую очередь рассматривается отношение личности к нравственным поступкам и морали общества, а также взаимоотношения между людьми. Но основным компонентом здесь является отклик самой личности на этические требования общества (П.Ф. Каптерев, В.П. Вахтеров и др.). Необходимо рассматривать отношение личности к этическим ценностям, и тем самым выработать нравственную оценку происходящему и знания в области основных этических учений (личных, общественных, государственных) [219];

- в интегративном подходе (В.В. Белоуса, И.А. Ильина, А.П. Кондратюк, И.П. Подласый) [21,84,101,154] этические нормы трактуются как восприятие не только рациональным мышлением, а еще и чувствами. В связи с чем, процесс формирования этических ценностей объединяет в себе когнитивный подход и эмоционально-оценочный;

- при рассмотрении мировоззренческого подхода в этике (В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.И. Шиянов, А.И. Мищенко, Н.В. Савин, В.А. Сухомлинский и др.) исследователи определяли этическое воспитание как целостный процесс формирования мироощущения об окружающем человека пространстве, природе, обществе. Все это, в свою очередь, находит отражение в системе целостного восприятия мира. Ученые определяют этическое воспитание как основу формирования личности, его мировоззрения. В.А. Сластенин, Б.Т. Лихачёв, И.Ф. Исаев, Л.Н. Толстой рассматривали этическое формирование личности как организованный процесс, включающий в себя все компоненты общечеловеческих ценностей в специально организованный процесс [190].

- при рассмотрении поведенческого (деятельностного) подхода (К.Н. Вентцель, С.И. Гессен, Е.И. Шиянов, И.С. Марьенко, А.И. Мищенко и др.) исследователями высказывается предположение о формировании у личности привычек нравственных поступков, этического общения, определении самой личностью этически важных приоритетов, стремления человека к нравственному идеалу [43,53,131, 233]. «Основными компонентами в данном подходе являются: формирование навыков и привычек поведения, умения делать правильный нравственный выбор в процессе деятельности и общения с людьми» [130, с. 23-25.].

- в целостном подходе к этическому воспитанию (О.С. Богданова, В.С. Черенкова, И.А. Каиров, В.С. Ханчин и др.) выделяется целостный процесс формирования и развития личности ребенка [29, 90]. Составляющими в данном подходе компонентами выступают формирование этических

убеждений, привычек, навыков этического общения, отношения к поступкам; включение общечеловеческих ценностей в процесс воспитания личности. Можно сказать, что все вышеперечисленные подходы включены в целостный компонент этического воспитания [207, с. 26].

Исследователями отмечается, что именно среда с ее установками формирует личность человека, определяет его этическое становление. Именно человек в социуме впитывает в себя культуру общения и поведения [113, С. 52-61]. Необходимо учитывать, что изменения в политической, экономической и социальной ситуацией в обществе влияют на переоценку ценностей.

Находясь в определенном социуме, молодые люди впитывают моральные устои, нравственные и этические ценности общества, руководствуются ими, учатся по ним жить. Через них молодежь определяет, как цели, так и способы достижения поставленных задач, а также выбирает соответствующий способ действий.

Важный вопрос этики состоит в том, какое поведение, ценности, качества могут считаться нравственными и какие способы поведения выберут для себя молодые люди. Необходимо отметить, что период обучения в университете совпадает с интенсивным развитием молодого человека. В это время особенно ярко проявляются его личные качества, такие как: настойчивость, инициатива, целеустремленность, самооценка, критичность и т.д. [152]. В этот период жизни студентом осуществляются особо значимые жизненные решения и выборы, усиливается осознание мотивов поведения, повышается интерес к высшим моральным ценностям («Как я могу сделать мир лучше?» «В чем мой долг перед обществом?» и т.п.). [152]

Стоит отметить, что именно в университете, в период становления личности молодого человека, может быть реализован нравственный потенциал, заложенный в детском и юношеском возрасте.

В контексте задач нашего исследования были рассмотрены различные концепции формирования этических ценностей личности, описанные в работах Е.М. Ивлевой, К.Ю. Запорожного [78]. Вопросами формирования этических ценностей студенческой молодежи занимались педагоги Н.Г. Капустина, Т.Г. Самойленко, М.И. Шилова, Н.П. Ширякова и др. [29]. Проблемами формирования этических ценностей школьников занимались такие ученые как В.Н. Козлов, Е.В. Поленкина, Е.Ф. Яценко и др. [78]. В работах этих авторов определены механизмы формирования этических ценностей личности.

Стоит отметить, что более разработанным и представленным в научно-педагогической литературе является опыт формирования этических ценностей школьников, тогда как работа по формированию этических ценностей студентов уделено меньшее внимание.

В контексте задач нашего исследования, а также в соответствии с вызовами современного общества и требованиями профессиональной подготовки будущих графических дизайнеров нам было важно проанализировать опыт формирования этических ценностей студентов в высшей школе. Однако анализ научной литературы показал, что в большинстве исследований, связанных с профессиональной этикой в высшей школе, уделялось внимание формированию этических, моральных и нравственных качеств будущих врачей, педагогов, юристов, журналистов, ученых, инженеров.

По мнению исследователей, в процессе формирования этических ценностей студента можно выделить несколько компонентов: это учебный процесс и процесс внеаудиторного общения. Процесс этического воспитания во время аудиторной работы со студентами опирается на заинтересованность студентов в своей будущей специальности, развитие самостоятельности, стремления к самообучению, формирование творческих навыков, включение в объяснение

материала этических аспектов. В свою очередь, внеаудиторная работа включает участие в студенческих мероприятиях, которые могут сформировать у студентов чувство взаимовыручки, помощи, дружбы. Желательно организовать кружки по интересам и молодежным направлениям.

Внеаудиторная воспитательная работа строится на личном примере преподавателя, его общении с коллегами и студентами, преданности преподавателя своему любимому делу, постоянном поиске новых научных решений, вовлеченности студентов в процесс исследования, гордости преподавателя за успехи своих учеников. Стоит отметить, что достаточно большую роль в формировании этических ценностей играет внеучебная работа, в процессе которой практикуются внеучебные воспитательные мероприятия, способствующие формированию нравственных качеств личности, умению общения в коллективе, ответственности, заинтересованности и т.д. [169].

Так, для формирования профессиональных навыков в области этики юристов, делается акцент на создание нормативно – правовой и юридической базы, что должно обеспечить оптимальное сочетание теоретического и практического компонента обучения. Таким образом, предлагаемые подходы формирования этических ценностей базируются на приобретении знаний юридической этики с последующим применением полученных знаний в процессе прохождения юридической практики [106].

Для формирования этических ценностей адвокатов исследователями прописывается ряд рекомендаций, таких как: возможность совершенствования законодательства об адвокатуре на государственном уровне; изучение студентами норм Кодекса профессиональной этики адвоката; усиление практической деятельности органов корпоративного надзора за деятельностью адвокатов. Данные рекомендации могли бы стать средствами регуляции профессиональной деятельности адвокатов, в связи с

тем, что в погоне за получением прибыли адвокаты готовы нарушать моральные и нравственные устои общества, оправдывая воров, взяточников и т.п. [106].

Рассматривая педагогические подходы к формированию этических ценностей будущего учителя, можно отметить, что исследователями предлагается включение в основу работы по формированию этических ценностей содержания общекультурных дисциплин, таких как: История, Социология, Философия, Педагогика и Педагогическая практика. Содержание процесса формирования этических ценностей будущего учителя, по мнению исследователя И.М. Шадриной, реализуется личным примером учителя, воспитанием обучающихся и комплексной работой со студентами как на аудиторных занятиях, так и во время внеаудиторной работы. Реализация содержания процесса формирования этических ценностей, по мнению И.М. Шадриной, станет более результативной, если будет приближена к идеальной педагогическо-нравственной культуре учителя; нацелена на поиск студентами своего назначения в педагогической деятельности; студенты будут привлечены к участию в дискуссиях на темы этики, морали и нравственности; в содержание обучения будут включены различные ситуации (ситуации-импровизации, ситуации морального выбора и т.д.) [221].

Формирование профессиональной этики врача, по мнению исследователей (М.А. Тарарышкина, Н.Л. Клячкина и др.), может быть реализовано при развитии культурологического потенциала студентов-медиков с учетом становления их профессионально-личностной культуры. Наибольший эффект в формировании профессиональной этики студентов в образовательном процессе высшей медицинской школы будет достигнут при гармонизации двух частей единой культуры познания: рационально-образной (цикл профессиональных дисциплин) и ассоциативно-образной (цикл культурологических дисциплин) [96, 195].

Формирование профессиональной этики врача обеспечивается определенными средствами и методами обучения, способствующими достижению цели по формированию этических ценностей. В первую очередь, это взаимосвязь и взаимопроникновение специальных дисциплин медицинского профиля, направленных на формирование этических ценностей будущего врача; практическое и теоретическое обучение строится на создании единой системы созидания – негласно прописанном уставе клятвы Гиппократата [199].

Анализ исследований в области формирования этических ценностей будущих дизайнеров рассматривается учеными как актуальная проблема современного образования в связи с востребованностью специалистов данного направления подготовки, которые могут отвечать требованиям, выдвигаемым обществом в области дизайна. Однако, как показывает анализ научной литературы, проблеме формирования этических ценностей будущих дизайнеров посвящено недостаточное количество работ, за последнее десятилетие порядка пяти. Примером научных работ в области формирования этических ценностей дизайнеров может служить диссертационное исследование Т.К. Грачевой «Нравственное воспитание будущих дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузе» [58]. Исследователь предлагает андрагогический и аксиологический подходы в формировании этических ценностей будущих дизайнеров. Автор определяет принципы, в соответствии с которыми возможно осуществить формирование нравственных ценностей, таких как: совместная деятельность преподавателя и студентов, актуализация и индивидуализация процесса обучения, контекстность и одухотворенность образовательного процесса, ориентация на нравственный Идеал, эмоциональный отклик молодежи в постижении мира. Предлагаемые формы и методы: этическая беседа; заседания клуба

«Конструктивное предложение»; молодежные студенческие проекты; отклик студентов на просмотр фильмов, посещение выставок [58].

Проведенный анализ существующей литературы позволяет выделить еще один подход к формированию этических ценностей дизайнеров, описанный в статье «Формирование этики дизайнера» авторами Л.Н. Шабатура, К.А. Шпильская, где делается заявка на включение в процесс подготовки будущих дизайнеров спецкурса «Этика дизайнера». Данный курс, по мнению авторов, может способствовать формированию у студентов навыков принятия правильных решений при осуществлении своей профессиональной деятельности через анализ этических ситуаций, нравственной оценке принятия проектных задач и разработке дизайн - проектов с учетом этических составляющих. Также исследователями предлагается изучать основы традиционной культуры России и культуры родного края, объединив данный контент в специальный курс «Этика дизайнера». Знакомство с историей, культурой и национальным колоритом своего региона в рамках данного курса может способствовать формированию этических ценностей у будущих студентов-дизайнеров и присвоению таких качеств как патриотизм, любовь к Родине, почитание старших и т.д. [219].

Таким образом, анализ научных исследований по рассматриваемой проблеме позволил сделать вывод, что существуют различные подходы к формированию этических ценностей студентов, в том числе и будущих дизайнеров. Однако, исследователи рассматривают частные аспекты проблемы, предлагая включить в образовательный процесс отдельные мероприятия, такие как курс «Этика», или сосредоточить внимание на развитии эмоциональной сферы личности студентов (Т.К. Грачева, Л.Н. Шабатура, К.А. Шпильская) [58,219].

Мы считаем, что работа по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров должна носить системный, комплексный характер,

проходить в течение всего периода профессиональной подготовки, а также осуществляться в различных формах в процессе изучения дисциплин общепрофессионального профессионального циклов. В контексте вышесказанного нами была разработана описанная выше педагогическая модель системы работы по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров, концепция которой будет представлена в следующем параграфе.

1.3. Теоретическая модель формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров

Педагогическое моделирование – довольно часто применяемая объективная и универсальная информационная процедура, а также средство решения теоретических и практических задач педагогики. Можно рассмотреть большое количество педагогических моделей, однако классифицировать их достаточно сложно, так как каждая из них строится согласно направлению применения и представляет собой целенаправленную работу.

Возникновению исследовательской модели могут послужить следующие предпосылки: рассуждение о частных фактах, приводящих к их осмыслению и объединению; логический вывод проведенного исследования, выделенный из общих положений; осмысление в ходе наблюдения за социальными явлениями. Педагогические модели, как отмечают исследователи, чаще всего используются или как прием представления исследуемого объекта или как инструмент, позволяющий влиять на построение и функционирование педагогического объекта на основе его анализа. При построении педагогической модели рассматривают понятие «образовательное

пространство», которое может включать в себя такие элементы как «система», «ситуация», «образовательная среда» и т.д. Изучение перечисленных составляющих помогают определить концептуальный подход к построению всей системы образования, согласно которой формируется представление об эффективности самого образовательного процесса, его перспективности и дальнейшего развития. Понимание образовательного пространства часто сопряжено с изучением образовательной модели, которая задает цель, задачи, определяет структуру образования, схему образовательного процесса, задающую, что подлежит обучению, кто и какими средствами будет формировать необходимые знания, умения и навыки. Е.А. Солодова, Ю.П. Антонова разработали классификацию, согласно которой выделяют модели макроуровня и среднего уровня. Каждая из представленных учеными моделей выполняет следующие функции: модель макроуровня определяет концепцию образования в ее перспективном развитии, модель среднего уровня моделирует само качество образования на выходе конкретного учебного заведения [189]. Представленные модели учитывают особенности учебного заведения, а также соответствие необходимым условиям обучения для формирования профессиональных компетенций. Большинство педагогических моделей разрабатываются в процессе реализации профессионального образования, при этом учитывается принцип системности, непрерывности, профиля специальности, направление научной деятельности учебного заведения, а также дидактические условия реализации образовательного процесса. Все перечисленные факторы способствуют выработке профессиональных компетенций, что, в свою очередь, должно быть отражено в педагогической модели.

Построение исследовательской модели, по мнению ученых, строится на пошаговом плане. Е.С. Заир-Бек предлагает следующие этапы:

- 1) определение замысла результата;

- 2) проектирование предполагаемой модели;
- 3) разработка стратегии проведения исследования;
- 4) планирование реальной цели и задач, условий их реализации;
- 5) определение критериев и организация обратной связи;
- 6) оценка результатов и анализ перспектив проведенного исследования;
- 7) оформление документации [70]

Необходимо отметить, что предложенный план носит достаточно утилитарный характер и может быть реализован только при реализации узконаправленных задач, что сужает область применения педагогической модели. Такой же формальный компонент присутствует и в описываемых исследователями В.М. Монаховым Т.К. Смыковской моделях, которые определяют педагогическую модель как «отражение, описывающее на формальном языке компоненты системы, взаимосвязи между ними, а также процессы преобразования, становления и развития методической системы учителя в реальных условиях социокультурной среды» [139].

Наиболее общее определение педагогической модели дается исследователем А.Н. Дахиным: «педагогическая модель – это искусственно созданная схема, состоящая из конструкций, формул и форм, которые отождествляет все взаимосвязи и взаимоотношения между элементами объекта в более простом виде» [63]. Принято выделять несколько видов исследуемых моделей:

- 1) модели, имеющие сходную форму с оригиналом, их называют физическими;
- 2) модели, которые возможно представить математически, но они имеют форму сходную с физическими, их называют вещественно-математическими;
- 3) модели, сформированные с помощью специальных символов, схем и знаков, относящиеся к логико-семиотическим.

Из перечисленных моделей в педагогике чаще всего используются последние две. Также необходимо отметить, что при моделировании между перечисленными типами не существует жестких границ, а соответствие предлагаемой модели действительности изначально определяется гипотезой. Для более эффективного моделирования необходимо учитывать ее адекватность и приближенность к реальным педагогическим ситуациям, которые принято называть педагогической валидностью. Способом повышения степени валидности может служить комплексный подход, учитывающий динамику исследуемой педагогической системы, ее направление и условия реализации. Комплексный подход в педагогике многими исследователями рассматривается как система, объединяющая все элементы исследуемого поля, которые и сами находятся в тесной взаимосвязи.

Педагогическое моделирование может определять проблему исследуемого поля, однако наполнение модели чаще всего происходит благодаря личному опыту педагога. Разработка педагогического моделирования может быть связана с очевидными факторами, которые не поддаются сомнению, либо формируется гипотеза, выведенная из собственного опыта, что дает уверенность автору в успешном развитии выдвинутой теории. В свою очередь, многие исследователи считают, что педагогическая модель не может базироваться только на содержательной части, т.к. иногда действительное положение вещей может проходить совершенно не по прогнозируемому сценарию. В таком случае выдвинутая гипотеза педагогической модели уточняется в соответствии с проводимой работой, корректируется и апробируется.

В контексте изложенного выше материала можно отметить, что в центре педагогических исследований ведущее место занимают обучающиеся. Модель личности в педагогическом моделировании понимается как совокупность личных качеств и свойств, необходимых для профессионального становления

специалиста и его действие в современном мире. В определение понятия модели обучаемого исследователи Г.А. Атанов, Н.И. Пустынникова вкладывают знание об обучаемом (возраст, личные предпочтения и т.д.). В свою очередь, на основе анализа динамики развития личности в процессе обучения (общение с одноклассниками, преподавателями, посещение занятий и усвоение материала), исследователи предлагают сформировать поведенческую модель обучаемого и нормативную модель, задающую идеальную перспективу конечного результата, определяющую цель обучения [7]. Модель специалиста, по мнению исследователей, необходимо выстраивать при реализации условий решения профессиональных задач квалификационного уровня. Однако, в последнее время намечена тенденция перехода от квалификационного уровня к компетентностному.

Следующим направлением педагогического моделирования может стать образовательный процесс, включающий в себя процесс обучения и воспитания, обусловленный большим количеством переменных. В.М. Ананишев выделяет пять групп переменных, так называемых «аналитических моделей образовательного процесса»:

- структурная модель, срез учебного процесса в статике;
- динамическая модель, рассматривает процесс во временном измерении;
- факторная модель, рассматривает совокупность переменных;
- типологическая модель, рассматривает формы воспроизведения;
- социально-техническая модель, определяет взаимодействие учащегося и преподавателя в контексте аудиторной и внеаудиторной работы» [5].

На сегодняшний день особую значимость приобретают педагогические модели, отличающиеся методами взаимодействия субъектов и формами передачи информации, способами усвоения учебного материала и закрепления знаний, практикоориентированными задачами и проектированием учебного процесса. Всем перечисленным составляющим могут отвечать модели организации учебного процесса, включающие в себя интеграцию усвоения

теоретического материала и практические занятия, интенсивность взаимодействия преподавателя и обучающегося, контроль самостоятельной работы со стороны администрации и организационно-методическая работа (конкурсы, студенческие движения, волонтерское движение, участие в социально-значимых событиях региона и страны). Относительно высшего и дополнительного образования, по мнению исследователей, актуальной является модель смешанного обучения, включающая в себя как традиционные методы проектирования, так и новаторские, подразумевающие дистанционную форму обучения.

При рассмотрении педагогических моделей особое внимание необходимо уделить моделям обучения, которые способствуют оптимизации образовательного процесса, а также обосновать его составляющие. Существуют модели обучения, направленные на получение знаний. Это так называемые дидактические модели, формирующие объективные педагогические понятия. Согласно исследованиям С.И. Архангельского, выделяется два этапа описываемого моделирования: строгое и нестрогое. Обусловлено это разделением способами выражения критериев образования. Однако, как отмечается в научных трудах Е.А. Солодовой, Ю.П. Антонова обучение, прежде всего, должно строиться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся, полученных ими знаниях предыдущего этапа образования и, вместе с тем, опираться на дидактическую модель. В связи с чем, авторами делается акцент на взаимоотношения «преподаватель – студент». Данный подход определяется как модель индивидуального обучения.

В контексте рассматриваемой темы стоит также упомянуть о выстраивании модели на основе методической работы. Данный подход обусловлен мнением исследователей о том, что правильно выбранный методический и методологический прием обучения будет способствовать

систематизации учебного процесса, в связи с чем, можно будет вывести оптимальную модель и максимально просчитать желаемый результат.

Существует ряд достаточно интересных разработок, среди них – идея Е.А. Румбешта, состоящая в том, что процесс обучения должен сопровождаться экспериментальной работой на предмете Физика, что позволяет сформировать познавательную функцию, освоить метод научного познания, а также способствует усвоению знаний. Т.Ш. Шихнабиева предлагает внедрить модель дистанционного обучения, Е.Д. Тельманова предлагает обучение с использованием мультимедийного и компьютерного материала и т.п.

Проведя анализ существующих педагогических моделей, можно отметить, что чаще всего преподаватели используют методы моделирования для передачи знаний, формирования научных понятий у обучающихся, активизации познавательной функции и т.д. Для осуществления поставленной цели педагог анализирует, систематизирует информацию и представляет ее в виде графической схемы. Разработанные модели могут быть включены в учебный процесс с целью иллюстрации каких-либо положений или выступать как средство донесения готового материала. Применяя данную технологию в образовательном процессе, преподаватель старается стимулировать мотивацию обучающегося, а также осуществлять донесения знаний, обеспечивая структурность, связность и активность изучаемого материала.

С.И. Архангельский дает следующее определение модели процесса обучения: это «мыслительное отображение структуры и связей изучаемого процесса» [15]. М.В. Ядровская характеризует «процесс обучения как двусторонний процесс, включающий преподавание и учение, где процессуальная сторона обучения может быть связана с моделированием преподавания, моделирование учения, моделирование педагогического взаимодействия» [225].

В контексте вышесказанного учебный процесс может быть рассмотрен как последовательное решение учебных и педагогических задач, активными участниками которого являются преподаватели и обучающиеся, включенные в определенный вид деятельности. Данный вид деятельности, в свою очередь, подразумевает изучение и построение модели педагогической ситуации. Это может быть модель изучения конфликтных ситуаций или проблемное моделирование, что в перспективе поможет преподавателю корректировать поведение обучающихся или подготовить их к правильному разрешению жизненных конфликтов. Л.Д. Столяренко отмечает, что «педагогическая ситуация как объект проектирования должна рассматриваться в рамках педагогического процесса, а через него – и в рамках педагогической системы» [184].

Рассмотренные педагогические модели определили важную обобщающую составляющую, все они носят социально-направленный характер, в которых обязательно учитывается процесс обучения и воспитания. С.И. Архангельский писал: «в качестве параметров в модель обучения могут входить принципы обучения и те условия, которые характеризуют учебный процесс: исходные (базисные) знания студентов, степень трудности материала, педагогическая эффективность применяемых средств и методов, обстановка занятий, порядок контроля и определение результатов и т.д.» [15].

В контексте вышесказанного, при разработке педагогической модели нельзя исключать такой феномен, который в современной педагогике трактуется как «воспитательная система». Данная система представляет собой «сложную педагогическую систему, которая призвана интегрировать все воспитательные воздействия в целостный педагогический процесс, обеспечивающий в конкретных социально-педагогических условиях реализацию целей и задач воспитания» [128]. При построении модели воспитания необходимо учесть все вышеперечисленные факторы, однако надо понимать, что все они носят рекомендательный характер, поэтому

разрабатывая педагогическую модель, необходимо провести серьезную аналитическую работу.

Проведя теоретический анализ существующих подходов, можно выделить следующие этапы педагогического моделирования, определенные исследователем А.Н. Дахиным:

- описание предмета исследования, выбор методологических оснований для моделирования;
- постановка цели педагогического моделирования;
- конструирование модели, определение параметров объекта и критериев оценивания, выбор методик измерения;
- описание валидности модели в решение поставленных задач;
- воплощение педагогической модели в практическом эксперименте;
- выводы результатов моделирования» [63].

Теоретический анализ проблемы диссертационного исследования, описанный выше, а также многолетний личный опыт педагогической деятельности по профилю подготовки будущих графических дизайнеров позволяет нам сформулировать описанные в предыдущем параграфе основные организационно-педагогические условия формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров, которые легли в основу концепции системы работы по формированию этических ценностей и убеждений будущих графических дизайнеров. Содержание и последовательность основных этапов этой работы соответствует логике формирования нравственных (в том числе этических) ценностей и убеждений. Основные этапы и компоненты предполагаемой работы отражены в интегративной модели, где системообразующим компонентом будет дисциплина «Основа этики современного дизайна», связующая все компоненты в единую систему. Основными этапами процесса формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров являются: информационный этап, направленный на получение знаний в области этики и этических учений; этап личностного

присвоения полученных знаний в области этики, в процессе которого будет происходить эмоциональное восприятие этических ценностей, их оценка с позиции полученных знаний; деятельностный этап, в ходе которого будущие поступки должны совершаться в соответствии с присвоенными этическими ценностями. Эффективность процесса формирования этических ценностей оценивается на основе следующих критериев: когнитивный (знание основных этических философских учений); рефлексивный (самооценка и самоанализ своей проектной деятельности с позиции профессиональной этики дизайнера); деятельностный (сформированы умения и навыки решения профессиональных задач с учетом этических требований, выдвигаемых обществом к дизайн-проектам в области графического дизайна).

Необходимым условием эффективности работы по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров будет являться готовность преподавателей профильных дисциплин к работе со студентами, которая должна проявляться в едином понимании преподавателями сущности этических ценностей и способов формирования у студентов этических ценностей и убеждений. В свою очередь, формирование этических ценностей будет успешным, если студентами, будущими графическими дизайнерами, будет осмыслена и принята их миссия, как трансляторов социально-значимых идей, информации и событий средствами визуальной коммуникации. С этих позиций у будущих графических дизайнеров, прежде всего, должны быть сформированы такие этические ценности как: гражданственность, патриотизм, толерантность, уважительное отношение к историческому и культурному наследию, обязательность, порядочность, добросовестность.

Описанная концепция нашла свое отражение в модели, представляющей систему работы в рассматриваемом направлении. Графически данная модель представлена на рис.1.

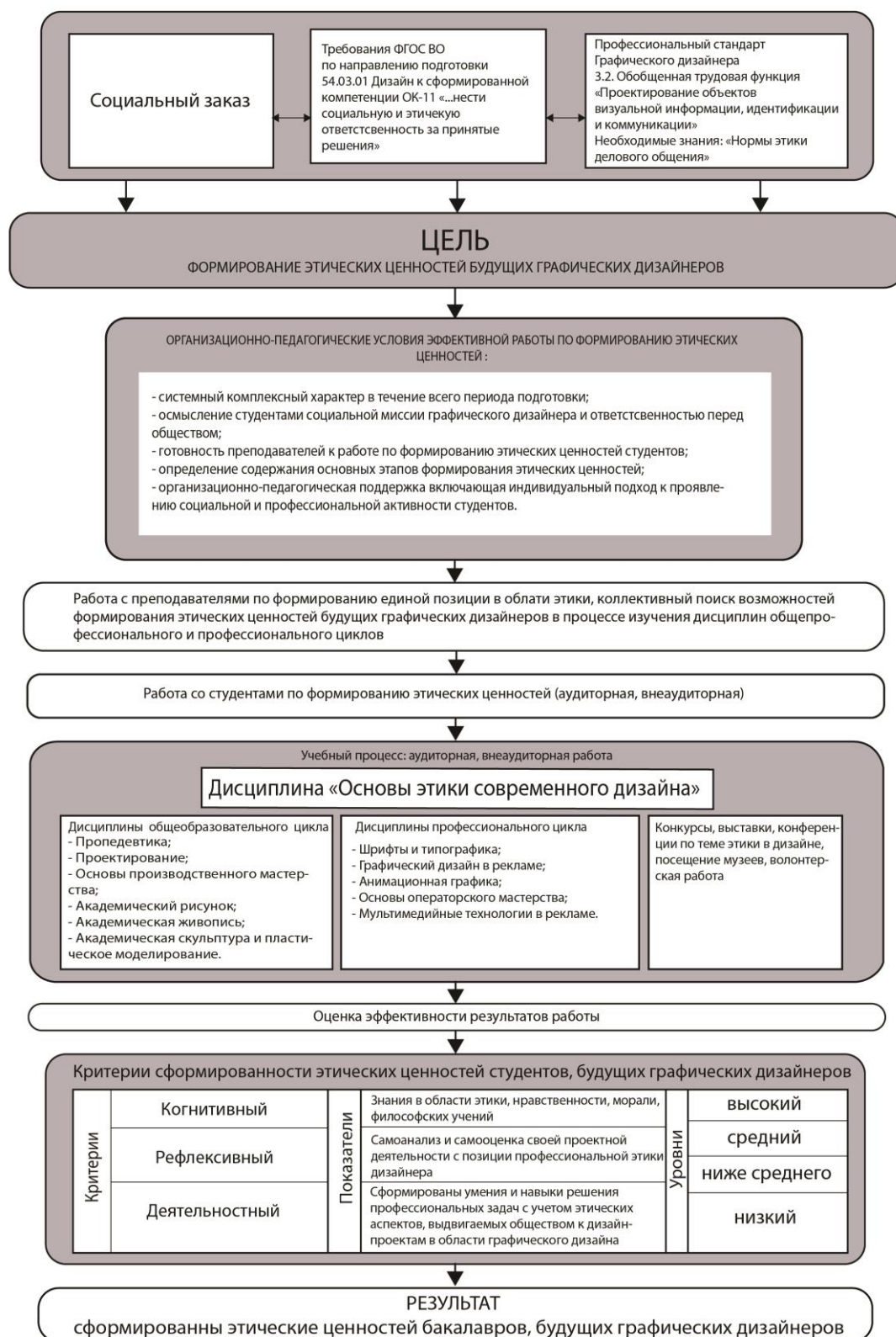


Рисунок 1. Модель формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров

Из представленного графического изображения модели следует, что цель: формирование этических ценностей будущих графических дизайнеров ориентирована на социальный заказ, выдвигаемый обществом к дизайн-проектам визуальной коммуникации и соответствует компетенции (ОК-11), прописанной в ФГОСТ ВО (у выпускника должна быть сформирована «готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения»)[211], а также профессиональному стандарту графического дизайнера, где необходимыми знаниями являются «нормы этики делового общения».

Последующие компоненты модели отражают совокупность организационно-педагогических условий эффективной работы по формированию этических ценностей.

В соответствии с этими условиями предусмотрена работа с преподавателями, направленная на формирование общей позиции в области этики и мотивирования их осуществлять формирование этических ценностей студентов-дизайнеров в рамках изучения специальных и профильных дисциплин. Для этого определено содержание системы работы с преподавателями с учетом их профильных дисциплин, выстроена ее логика с целью сохранения преемственности и единства требований, предъявляемых к студентам в области этики.

Последующие компоненты отражают работу со студентами в ходе аудиторной и внеаудиторной работы при поддержке различных проявлений их социальной и профессиональной активности, которая стимулирует их самостоятельность в процессе профессиональной подготовки, тем самым способствуя формированию этических убеждений.

Как отмечалось выше, основополагающим компонентом модели является дисциплина «Основы этики современного дизайна». Необходимость включения в учебный процесс этой дисциплины в первом семестре 1 курса

обусловлена тем, что именно на начальном этапе вхождения в профессию студентам необходимо дать фундаментальные знания в области этики, познакомить с основными учениями философов, рассмотреть нравственные аспекты современного состояния общества.

Для оценки эффективности проводимой работы в режиме мониторинга были разработаны критерии сформированности этических ценностей, которые отражают логику процесса формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки (Таблица 1).

Таблица 1

Критерии сформированности этических ценностей

Критерии	Показатели	Уровни	Методы исследования
Когнитивный	Демонстрирует знания в области этики, нравственности, морали, философских учений	высокий	Анкетирование
	Демонстрирует знания в области этики, нравственности, морали, философских учений, но иногда ошибается	средний	
	Проявляет знания, но допускает много ошибок, давая определения в области этики, нравственности, морали, философских учений, но иногда ошибается	ниже среднего	
	Отсутствуют знания в области этики, нравственности, морали, философских учений.	Низкий	
Рефлексивный	Умеет определить этическую направленность дизайн-проектов в области графического дизайна, создавая личный проект, выполняет глубокое исследование этического аспекта проектируемого объекта	высокий	Кейс-стади, Полуструктурированное интервью

	Умеет определить этическую направленность дизайн-проектов в области графического дизайна, но допускает неточности, создавая личный проект	средний	
	Определяет этическую направленность дизайн-проектов в области графического дизайна допуская достаточное количество ошибок; создавая личный проект не учитывает этическую составляющую проектируемого объекта	ниже среднего	
	Не может определить этическую направленность дизайн-проектов в области графического дизайна.	Низкий	
Деятельностный	Выполняет личный дизайн-проект с учетом этических аспектов, выдвигаемых обществом к дизайну в области графического дизайна	высокий	Наблюдение, экспертная оценка
	Выполняя личный дизайн-проект иногда не учитывает этические аспекты отдавая предпочтение художественному наполнению	средний	
	Выполняя личный дизайн-проект, не учитывает этические аспекты, однако понимает значимость дизайна в современном обществе	ниже среднего	
	Выполняя личный дизайн-проект не учитывает этические и социальные аспекты проектируемого дизайна	низкий	

Для практической реализации модели формирования этических ценностей графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки нами была определена тематика аудиторной и внеаудиторной

работы со студентами при изучении различных дисциплин. Как отмечалось ранее, процесс формирования этических ценностей достаточно длительный и может быть продолжен на всех курсах в процессе изучения всех дисциплин. На 1 курсе интегрирующим началом будет дисциплина «Основы этики современного дизайна», где студенты получают знания о философских учениях этики, познакомятся с современной этической ситуацией в области графического дизайна как в России, так и за рубежом, изучит возможные последствия неэтичного дизайна. Эта дисциплина имеет трудоемкость 108 часов (3 з.е.), включает лекции и практические занятия. Она должна быть включена в учебный план подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 - Дизайн. В связи с тем, что в Институте графического дизайна ведется подготовка по нескольким профилям: «Дизайн рекламы», «Графический дизайн в арт-пространстве», «Графический дизайн в мультимедиа», «Анимация и графика компьютерных игр», изучение данной дисциплины актуально для всех профилей. Параллельно студенты будут изучать общеобразовательные дисциплины: историю, социологию, историю культуры, «Деловой иностранный», «Патентно-лицензионная работа», «Защита авторского права», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Академическая скульптура и пластическое моделирование», «Пропедевтика», «Компьютерная графика и дизайн», «Информационные технологии» что также будет способствовать формированию у студентов целостной картины мира. Предполагаемыми методами аудиторной работы на данных дисциплинах будут: курсовые работы, рефераты на социальную, культурологическую и этическую тематику, деловые игры. Внеаудиторная работа со студентами может включать в себя волонтерскую деятельность, участие в конкурсах на социальную тематику или по заказам общественных организаций, а также посещение музеев в контексте обсуждения современных этических проблем. На 2 курсе может быть продолжена работа по

формированию этических ценностей на дисциплинах общепрофессионального и профессионального циклов: «Шрифты и типографика», «Проектирование», «Основы производственного мастерства». Данные дисциплины непосредственно влияют на креативные проявления студентов, реализующих свой творческий потенциал во внеаудиторной работе, участвующих в социальных конкурсах и выставках. После посещения музеев современного искусства организуется круглый стол для обсуждения современных актуальных проблем общества, выраженных средствами искусства и дизайна. На 3 курсе в рамках специальных и профильных дисциплин: «Проектирование», «Основы производственного мастерства», «Графический дизайн в рекламе», «Печатные средства массовой информации», «Организация городского пространства средствами графического дизайна», «Анимационная графика», «Программное обеспечение трехмерной графики» преподавателями данных предметов будет продолжена работа по формированию этических ценностей студентов. Подразумевается, что к 3 курсу студенты достаточно хорошо овладеют инструментарием, необходимым в работе графического дизайнера, и смогут участвовать с социальными проектами в конкурсах более высокого уровня: региональных, всероссийских, международных, а также писать статьи на социально значимые тематики и выступать с докладами на конференциях. На 4 курсе будет продолжена работа по формированию этических ценностей в процессе освоения дисциплин: «Проектирование», «Основы режиссуры», «Основы операторского мастерства», «Мультимедийные технологии в рекламе». Изучение данных предметов позволит студентам расширить область реализации своих творческих проектов, которые могут быть размещены в сети Интернет, в виде социальных видеороликов, мультимедийных презентаций, мобильных приложений и интернет-сайтов для общественных организаций, имеющих социальную направленность, такие

как: «Запись к врачу», «Приют для животных», «Помощь людям, пострадавшим от домашнего насилия» и т.п., что позволит участвовать в конкурсах и выполнять заказы общественных организаций.

Для студентов, будущих графических дизайнеров, может быть организована встреча с потенциальными работодателями, а также мастер-класс с действующими дизайнерами, где в виде дискуссии студенты могут задавать вопросы, касающиеся этических аспектов в их будущей работы. Вопросы профессиональной этики могут обсуждаться в рамках ежегодно проводимой в Институте графического дизайна СПбГУПТД международной научно-практической конференции «Графический дизайн: традиции и инновации». Данное мероприятие проходит с 2016 года и включает в себя заседание секцию, на которой могут быть освещены проблемы этики в графическом дизайне. По результатам проведенной международной научно-практической конференции печатается сборник научных статей «Графический дизайн: традиции и инновации», в который могут быть включены научные труды, написанные студентами, под руководством преподавателей различных дисциплин, освещающие вопросы гражданственности, патриотизма и социальной ответственности будущих графических дизайнеров.

Мы исходили из того, что реализация разработанной интегративной модели позволит экспериментально подтвердить организационно-педагогические условия эффективности работы по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров.

Выводы по первой главе

Проведенное исследование показало, что особенность графического дизайна заключается в том, что он обладает яркой социальной направленностью. Графический дизайн активно участвует в организации современного общества, отражая наиболее важные социальные,

политические, экономические и культурные события, формируя этические, моральные и нравственные ценности потребителя. Произведения графики глубоко проникли в жизнь человека. Графические дизайнеры затрагивают важнейшие проблемы современной жизни человека: истощаемость природных ресурсов, загрязнение окружающей среды, глобальное потепление, расовую дискриминацию, войны, насилие и т.д., что обуславливает социальную миссию графических дизайнеров.

Исторический анализ подходов к профессиональной подготовке будущих дизайнеров показал, что с начала зарождения художественных школ и по сегодняшний день проблема формирования социальной ответственности дизайнера остается достаточно актуальной. Особенно часто вопросы этики поднимаются среди специалистов в области графического дизайна, так как на них возложена особая социальная миссия трансляторов идей общества.

В ряде исследований в области формирования этических ценностей дизайнеров-графиков делается акцент на отдельные аспекты проблемы, такие как: включение в учебный план специального курса, организация кружков, применение методов развития эмоциональной сферы личности студентов и т.д.

Анализ литературы, а также собственный опыт педагогической деятельности позволил нам сделать вывод, что работа по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров должна носить системный, комплексный характер, проходить в течение всего периода профессиональной подготовки, осуществляться в различных формах в процессе изучения дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов. В контексте вышесказанного была разработана представленная выше модель системы работы по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров. Описанию ее реализации и условий эффективного функционирования будет посвящена следующая глава диссертации.

Глава 2. Организационно-педагогические условия формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки

2.1. Диагностика сформированности этических ценностей будущих графических дизайнеров в оптимальных организационно-педагогических условиях

Основной целью нашей экспериментальной работы, как отмечалось в предыдущей главе, является определение условий эффективности работы по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки.

Для реализации поставленной цели была определена база исследования. Опытной - экспериментальной работа проходила в Институте графического дизайна Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна. Подготовка в данном учебном заведении по направлению Графический дизайн осуществляется более десяти лет. В институте накоплен большой педагогический опыт, базирующийся на традиционных подходах к обучению с включением в него необходимых для данного направления современных компьютерных и мультимедийных средств. Стоит отметить, что подготовка по направлению 54.03.01 - Дизайн, осуществляется по следующим профилям: «Дизайн рекламы», «Графический дизайн в мультимедиа», «Графический дизайн в арт-пространстве», «Анимация и графика компьютерных игр». На базе Института графического дизайна нами был сформирован экспериментальный поток, состоящий из 180 человек.

При разработке методики констатирующего эксперимента мы исходили из того, что в контексте задач нашего исследования на первом этапе было

необходимо выявить уровень сформированности этических ценностей студентов 1 курса. Для этой цели в констатирующем эксперименте были выделены такие методы исследования как анкетирование и беседа. Данные методы необходимы для выявления оценки и самооценки сформированности этических ценностей студентов. Понимая сложность определения уровня сформированности этических ценностей, мы также использовали качественные методы исследования: кейс–стади, полуструктурированное интервью и метод наблюдения (экспертной оценки), определяющих поведенческий уровень сформированности этических ценностей. Актуальность выбора данных методов, а также результат проведенного исследования будет описан ниже.

Существует множество подходов к определению анкетирования. Известный энциклопедист В. Даль определяет его так: «Анкета представляет собой совокупность упорядоченных по содержанию и форме вопросов... Анкетирование – вид опроса, основанный на опосредованном взаимодействии опрашивающего и опрашиваемого, при котором последний самостоятельно заполняет бланк, содержащий перечень вопросов (анкету)» [62].

Задачами анкетирования являются выявление знания и понятий в области этики, основных этических учений, проверка знания философских трактатов в области этики, получение общей информации о степени эрудированности студентов в сфере этики, нравственности и морали; выявления отношения студентов к будущей профессии.

Анкета состояла из трех частей, включающих в себя ряд вопросов для выявления уровня владения понятиями, связанными с определением этики, нравственности и морали.

Вопросы анкеты:

1. Что такое этика?
2. Что такое мораль?

3. Что такое нравственность?
4. Как зарождался буддизм и почему многие до сих пор придерживаются этого учения?
5. В чем заключается значение философских взглядов И.Ката?
6. В чем состоит задача личности, согласно учению Платона?
7. Что значит быть добродетельным, согласно учению Аристотеля?
8. Что общего и в чем различия учений эпикуреизма и стоицизма?
9. Кто впервые ввел термин «утилитаризм»?
10. Дайте определение категорическому императиву И.Канта.
11. В чем основная идея учения идеализма?
12. Назовите знаменитых немецких философов XIX.
13. Почему этические учения К. Маркса так повлияли на умы людей?
14. В чем заключались националистические взгляды учений С.Кьеркегора и Ф.Ницше?
15. Назовите знаменитых немецких французских философов XIX.
16. В чем, по вашему мнению, заключается «этика Добродетели»?
17. В чем, по вашему мнению, заключается «этика Разницы»?
18. Что вкладывал Сократ в понятие «хорошей жизни»?
19. Что лежит в основе понятия «золотого правила»?
20. Какими пятью качествами должен обладать высокоморальный человек, согласно учению Конфуция?
21. Как вы объясните понятие «профессиональная этика?»
22. Как вы понимаете такой термин в дизайне как «доступность для всех»?
23. На сколько, по вашему мнению, важна трудовая этика в коллективе?
24. В чем, по вашему мнению, заключается социальная ответственность дизайнера?
25. Какие основные проблемы затрагиваются дизайнерами?

26. Будете ли вы работать над сомнительным заказом (реклама неизвестных препаратов, сайт с сомнительным содержанием)? Обоснуйте, почему?
27. Будете ли вы вносить кардинальные и неграмотные изменения в проект по требованию заказчика? Обоснуйте свой выбор.
28. Станете ли вы заниматься рекламой политической кампании, взгляды которой противоречат вашим убеждениям? Обоснуйте свой ответ.
29. Что, по вашему мнению, вкладывается в понятие «доступный дизайн»?
30. Что, по вашему мнению, вкладывается в понятие «достоверная информация»?

Изначально ставились вопросы, направленные на выявление знаний в области этики, философии, трактовавшие моральные нравственные постулаты и этические учения. Далее необходимо было выявить гражданскую позицию студентов, знание ими этических аспектов своей будущей профессиональной деятельности. В третьей части анкеты задавались вопросы, касающиеся отношения последних к своей будущей специальности, к профессиональным качествам с тем, чтобы выяснить позицию учащихся на момент их профессионального становления. В заключение определялось понимание студентами социальной ответственности за свою будущую профессиональную деятельность, значимости этики в современной жизни социума. Анкетирование проводилось в начале обучения, в нем приняли участие 180 человек, студентов 1 курса, из них - 98% выпускников школ и 2 % выпускников колледжей. В таблице 2 представлены результаты оценки знаний в области этики и философских учений в процентах. Данное анкетирование было необходимо для выявления у обучающихся знания этических учений, а также того, как студенты понимают значимость своей профессии, какое определение они дают профессиональной, социальной и трудовой этике. Результаты анкетирования были нацелены на выявление необходимости включения в образовательный процесс дисциплины «Основы этики современного дизайна».

Таблица 2

Результаты оценки знаний в области этики и философских учений

№ п/п	Вопрос анкеты	Дают четкий, ясный, грамотный ответ	Затрудняются ответить, дают неточное определение	Не отвечают на вопрос
1	Перечислите философов, посвятивших свои труды вопросам этики, морали, нравственности	5%	80%	15%
2	Назовите основные этические учения	4%	76%	20%
3	Как вы объясните понятие «профессиональная этика»?	18%	77%	5%
4	Как вы понимаете такое определение в дизайне как «доступность для всех»?	8%	85%	7%
5	В чем, по вашему мнению, заключается социальная ответственность дизайнера? Какие основные социальные проблемы затрагиваются дизайнерами?	23%	74%	3%
6	Возьмётесь ли вы за работу над сомнительным заказом (реклама неизвестных лекарственных препаратов, создание сайтов некорректного содержания)?	14%	83%	3%
7	Что, по вашему мнению, означают термины «доступный дизайн», «достоверная информация»?	3%	92%	5%

Из полученных данных можно сделать вывод: студентами 1 курса продемонстрирован низкий уровень знания основных философских этических учений, обучающие не знакомы с основными понятиями и определениями этики и морали. Значение этических аспектов в профессиональной деятельности воспринимаются ими не в полной мере, о нравственной

составляющей общества студенты не задумывались, культурные и национальные аспекты также вызвали у них затруднение в аспекте оценки их актуальности. Результаты проведенного анкетирования выявили, что обучающиеся (79,9%) не исключают значение этики в современной жизни общества, ими подчеркивается важность профессиональной этики (18%), однако само понятие трактуется неверно, студенты ограничиваются в своих ответах профессиональной этикой, т.е. общением с коллегами и заказчиком. Вместе с тем профессиональная этика графического дизайнера имеет более широкий спектр этических норм: самореализация и самосовершенствование, толерантное отношение к людям других национальностей, культуры и вероисповедания, терпимое отношение с заказчиком и коллегами, четкая гражданская позиция, развитое чувство патриотизма. Также в анкете был вопрос о «доступном дизайне», с целью выяснения, какое определение могут дать студенты этому понятию. Большинство обучающихся (92%) дали определение доступному дизайну, как дешевому дизайну, а не как передаче информации средствами графического дизайна в доступной и понятной форме. Похожая динамика выявлена в ответах (74%) студентов о значимости графического дизайна в социуме и социальной ответственности графического дизайнера перед обществом. Необходимо отметить, что уже на момент вхождения в профессию будущим графическим дизайнерам необходимо понимать значимость и важность визуального наполнения социума средствами визуальной коммуникации. Создаваемый графический дизайн должен быть информативным, доступным и правдивым. Многие из анкетированных считают допустимым создавать дизайн, не отвечающий этическим нормам общества, если за него они получают хорошую оплату и просто не ставят свою фамилию. Однако они забывают, что при желании любой руководитель компании при приеме на работу может поинтересоваться творческими успехами своего будущего сотрудника и, используя современное

информационное пространство интернета, без особых усилий отследить реализованные проекты кандидата на должность. Будущим проектировщикам нельзя забывать о профессиональном кодексе чести дизайнера, который, хотя и негласно, существует и прописывает основные постулаты профессиональной этики, такие как гражданственность, патриотизм, толерантность, взаимовыручка, порядочность и т.д.

Данные проведенного анкетирования переведены в процентное соотношение и приведены в диаграмме:



Рисунок 2. Результаты оценки знаний в области этики, нравственности, морали и философских учений студентов первого курса

Приведенные в таблице и диаграмме данные анкетирования позволяют сделать вывод о недостаточной информированности студентов в области этики, морали и нравственности.

В рамках констатирующего эксперимента по выявлению сформированности этических ценностей студентов 1 курса в начале их обучения нами был использован метод беседы. Данный метод позволяет получить эмоциональный отклик каждого обучающегося на исследуемую тему. Методом анкетирования можно проверить знания в области этических учений, однако отношение студента к этическим аспектам современного общества и этике дизайнера можно определить, проведя беседу.

Беседа предполагает сбор информации о состоянии сформированности этических ценностей у студентов, будущих графических дизайнеров на 1 курсе.

Задачей беседы является: выявление мнений студентов по проблемам этики, нравственности, морали, профессиональной этики, ответственности дизайнера перед обществом за создаваемый ими дизайн-продукт. Беседа проводилась индивидуально. В ходе беседы задавались вопросы, направленные на выявление уровня сформированности этических ценностей, а также связанные с принятием решений в ситуациях, требующих проявить себя как нравственно сформированная личность. Большинство вопросов были заготовлены заранее, например:

- Важно ли соблюдать этику при общении в коллективе, с заказчиками?
- Что изучает этика как наука?
- Этично ли наше общество?
- Какие проблемы современного общества, на ваш взгляд, наиболее актуальны? Что вы хотели бы изменить в нашем обществе?
- Какую ценность, на ваш взгляд, в нашем обществе имеют деньги?
- Можете ли вы предложить собственные варианты решения социальных проблем?

В процессе беседы стали возникать новые вопросы: «Почему вы выбрали профессию графического дизайнера?» «Что входит в основные функции графического дизайнера?» Вопросы о выборе профессии задавались, когда первый же участвующий в беседе студент перепутал область применения графического дизайна и забыл о важных профессиональных продуктах, таких как: печатных (газеты, журналы, плакаты, баннеры, листовки) или мультимедийных (видео-ролики, сайты, мобильные приложения, мультимедийная презентация).

В Таблице 3 представлены результаты проведенной беседы:

Таблица 3

*Результаты проведенной беседы по выявлению сформированности
этических ценностей студентов 1 курса*

№ п/п	Вопрос	Дают четкий, ясный, грамотный ответ	Затрудняются ответить, дают неточное определение	Не отвечают на вопрос
1	На сколько важна этика в вашей будущей профессиональной деятельности?	12%	73%	15%
2	Дайте определение таким понятиям как: «этика», «нравственность», «мораль»	11%	66%	23%
3	Сформулируйте свою мировоззренческую и гражданскую позицию	8%	87%	5%
4	Готовы ли вы освещать социально значимые проблемы общества?	20%	76%	4%
5	Почему вы выбрали профессию графического дизайнера?	35%	63%	2%

Из полученных данных можно сделать вывод: студенты 1 курса не в полной мере понимают значение этических ценностей, морали и нравственности в своей профессиональной деятельности, ограничиваясь мнением, что соблюдение этических норм необходимо только для общения с близкими и друзьями. Студентам также сложно было дать определение таким понятиям как: этика, нравственность, мораль. Многие не готовы сформулировать свою мировоззренческую и гражданскую позицию. Сложно было определить степень мотивированности студентов на профессиональную деятельность во благо общества, их готовность освещать социально значимые проблемы общества, отстаивать свою профессиональную позицию дизайнера, как транслятора важных и значимых социальных событий. Большинство опрошенных пришли обучаться профессии дизайнер в надежде на хорошие заработки или по причине моды на данную профессию.

Все вышеизложенное свидетельствует о недостаточном уровне сформированности знаний в области этики, нравственности и морали у обучающихся. Не в полной мере студенты понимают и ответственность, возложенную обществом на произведения графического дизайна. Ответы некоторых на вопрос о мотивах выбора профессии графического дизайнера с аргументацией «так захотели мои родители», странное, но зачастую встречающееся явление.

Для более достоверных результатов опытно-экспериментальной работы нами использовались методы качественного исследования. Данный выбор обусловлен тем, что для понимания личных переживаний и отношения каждого индивида к проблеме этики недостаточно только проведения анкетирования и беседы. Студент может стараться ответить на вопросы анкеты «правильно», с тем, чтобы угодить преподавателю, однако в реальной жизни не руководствоваться этическими принципами.

Анализ научной литературы позволяет выделить различия в стратегиях исследования с помощью качественных и количественных подходов. Теоретико–методологическая база в количественном подходе отличается достоверностью информации, описанием логических связей между отдельными параметрами. В свою очередь, в качественном подходе дается описание общей картины события или явления. Фокус анализа в количественном подходе определяется как общее, генеральное, в центре внимания стоит макроанализ. Классификация полученных данных происходит путем отождествления событий, случаев. В центре внимания количественного исследования – внешнее, объективное. Единицы анализа - факты и события. В качественном методе фокус анализа можно охарактеризовать как частное, в центре внимания микроанализа – человек, описание событий, случаев. Единицы анализа такого метода – субъективные значения, чувства. Исследовательские цели и задачи также отличаются, в количественном

подходе в основе лежит причинное объяснение и измерение взаимосвязи, а в качественном методе – интерпретация, понятие наблюдаемого [85].

В контексте поставленной задачи нами были определены следующие методы качественного исследования: метод кейс-стади, полуструктурированное интервью и метод наблюдения.

«Кейс-стади: (англ. case study - анализ случая) - разновидность монографического научного исследования, объектом которого выступает один или несколько случаев. Задачи исследования ориентированы на их детальное описание, изучение и интерпретацию с целью понимания и анализа исторических процессов, протекающих в обществе» [85,178].

Использование метода кейс-стади было направлено на выявление отношения обучающихся к рекламе с нарушениями этических норм. Было необходимо определить, понимают ли студенты социальную ответственность перед обществом за создаваемый дизайн, его этическое наполнение. Могут ли самостоятельно выявить дизайн с нарушениями, как относятся к подаче информации такого рода, считают ли они приемлемым размещать такую рекламу в городском пространстве, смогут ли определить такую рекламу или просто пройдут мимо. В соответствии с рассмотренной методикой качественного исследования, использование метода кейс-стади включало в себя несколько этапов: на первом этапе проводился сбор информации, на втором этапе было необходимо провести исследование собранного материала, на третьем планировалось обсуждение и презентация проделанной работы. В рамках исследования на данном этапе необходимо выявить степень сформированности этических ценностей на вербальном уровне, поскольку этические убеждения, как показал ранее проведенный опрос, еще не сформированы и студенты не готовы предлагать этически ориентированные решения рассматриваемой проблемы. В связи с

вышесказанным, целью применения метода кейс-стади являлось выявление оценки студентами этичной или неэтичной рекламы.

Использование метода кейс-стади в нашем исследовании объясняется необходимостью уточнения знаний студентов в области профессиональной этики, кодекса дизайнера, умения отличать этичный дизайн-проект от проекта, нарушающего моральные нормы. Обучающимся необходимо было определить методы манипуляции, используемые в коммерческой и социальной рекламе, стереотипы в отношении общества к мужскому и женскому образу, сформированные графическими дизайнерами. Проанализировать рекламу, затрагивающую проблемы людей с ограниченными возможностями, расовую и религиозную тематику. Задание состояло в следующем: обучающимся необходимо было найти на улицах Санкт-Петербурга плакаты, баннеры и вывески, нарушающие этические нормы, содержащие некорректную подачу информации с использованием ненормативной лексики, непонятный дизайн, лживую информацию, а также рекламу, нарушающую основополагающий документ для дизайнеров «Закон о рекламе РФ». Отобранные работы необходимо было показать преподавателю и подготовить доклад с предложениями более корректного решения. На первом этапе сбора информации студентами было высказано опасение того, что рекламу такого рода будет достаточно сложно найти, однако на следующее занятие обучающиеся принесли достаточно много материала, удивившись, что раньше они просто не обращали внимание на этические нарушения в подаче визуальной информации.

Сбор информации, его описание и презентация была необходима для выявления понимания студентами этичности дизайна. Это определяло содержание второго этапа констатирующего эксперимента.

Организация семинара, презентация и обсуждение собранного материала по результатам проведенной работы явилось заключительным этапом

констатирующего эксперимента. Студенты высказывали свое мнение относительно неэтичного дизайна, а их одноклассники активно участвовали в обсуждении, преподаватель предлагал студентам исправить представленный дизайн, предложив свои варианты подачи информации.

Данные результатов проведенного кейс-стади представлены в Таблице 4.

Таблица 4.

Результаты проведенного кейс-стади направленного на определение отношения студентов I курса к городской рекламе

№ п/п	Этапы кейс-стади по определению социальной значимости графического дизайна в жизни общества	Студенты, активно включившиеся в процесс и заинтересовавшиеся данной проблемой	Студенты, занявшие позицию наблюдателей	Студенты, не заинтересовавшиеся данной проблемой
1	Сбор информации	35%	40%	25%
2	Обсуждение этических аспектов собранного материала	45%	30%	25%
3	Презентация и обсуждение	25%	49%	26%

Анализ результатов описанной выше работы, полученных с помощью кейс-стади, показал, что применяя данный метод исследования, можно получить достаточно точное представление о сформированности этических ценностях будущих графических дизайнеров.

Для выявления уровня сформированности этических ценностей у студентов нами был также использован метод качественного исследования – полуструктурированное интервью. Использование данного метода необходимо для подтверждения выявленных ранее результатов и обусловлено спецификой гуманитарного исследования, в котором, для получения более достоверного результата, недостаточно только одного метода.

Качественное исследовательское интервью – это целенаправленная беседа, организуемая исследователем с целью получения необходимой информации. Интервью в его различных формах позволяет выявить исследовательский интерес, раскрывающий личное отношение оппонента к интересующим нас вопросам в области этики. В нашем исследовании использовалось полуструктурированное интервью.

Полуструктурированное интервью – интервью с закрытыми вопросами, где предложены все варианты ответов и респонденту остается только отметить выбранный ответ» [85,178].

Для проведения полуструктурированного интервью изначально составлялся план, выделялись аспекты и область исследовательского интереса. Вопросы, в соответствии с методикой, делились на тематические группы, при этом ответы оставались открытыми. Структурирование ответов происходило в ходе опроса.

С целью выявления интересующих нас фактов, таких как гражданская позиция обучающегося, его гуманистическая воспитанность и этическая позиция, время проведения интервью было отнесено на начало 1 курса.

Интервью включало в себя следующие вопросы:

- Дайте определение этике. Как вы понимаете ее значение в обществе?
- Какую этическую оценку вы можете дать современному обществу?
- Считаете ли вы необходимым для дизайнера обладать определёнными знаниями в области этики?
- Что вы вкладываете в значение понятия профессиональной этики?
- Каково участие графического дизайнера в решении социально-значимых проблем?
- Как вы понимаете значение понятия «кодекс дизайнера»? Знакомы ли вы с ним?
- Должен ли человек быть счастлив в своей профессии?

- Как бы вы определили неэтичный дизайн?
- Можете ли вы поступиться своей совестью во благо материальному благополучию?
- Можно ли средствами графического дизайна изменить мир, сделать его лучше?
- Каким, в вашем понимании, является идеальное общество? Есть ли у вас высшие цели? Если да, то какие?

Данные вопросы были сформированы без учета наличия профессиональных знаний обучающихся, они носили характер выявления нравственной установки личности, гражданской и патриотической позиции студента. Результаты анализа вопросов проведенного интервью свидетельствуют о том, что студенты практически не задумываются о значении выбранной ими профессии в жизни современного общества (68%). Обучающиеся путаются в терминологии определений «нравственный», «этичный», «моральный» (86%). Многие считают, что основная задача дизайнера - заработать как можно больше денег, а какими средствами - уже не важно. По их мнению, «голос совести» можно заглушить, приобретя дорогие вещи и развлечения. Многие не отдают себе отчет в том, что существует профессиональная честь, долг. У студентов не сформирована гражданская позиция, чувство патриотизма. Однако встречались ответы студентов (18%), проявивших желание сделать мир лучше. Обучающиеся хотят прилежно учиться чтобы изменить современную ситуацию в области непродуманного, неэтичного дизайна. Была высказана готовность развивать не только прикладные навыки, но и заниматься исследовательской деятельностью в области графического дизайна.

Данные проведенного полуструктурированного интервью представлены в Таблице 5.

Таблица 5

Результаты полуструктурированного интервью, направленного на определение сформированности этической, моральной, нравственной и гражданской позиции студентов 1 курса

№ п/п	Группы вопросов полуструктурированного интервью	Осознают личную ответственность перед обществом за создаваемый дизайн	Ради личной выгоды могут поступиться нравственными принципами	Никогда не задумывались над этическими проблемами
1	Вопросы, касающиеся нравственной позиции личности	10%	26%	64%
2	Вопросы, касающиеся гражданской позиции личности	8%	15%	77%
3	Вопросы, касающиеся общественно-социальной позиции личности	18%	14%	68%

Таким образом, анализ результатов проведенного интервью позволяет говорить о том, что обучающиеся, на момент вхождения в профессию не в полной мере понимают социальную значимость графического дизайна, не отдают себе отчета, какую психологическую травму можно нанести как отдельным категориям людей, так и обществу в целом, производя уродливый дизайн, используя ненормативную лексику, преследуя цель легкого заработка. У студентов не сформирована четкая гражданская позиция, чувство патриотизма, любви к своей Родине, готовность сохранять культурное и историческое наследие своего края, толерантное отношение к людям других вероисповеданий и национальностей.

Результаты исследования с использованием качественных методов переведены в процентное отношение и представлены в диаграмме (рис.3)

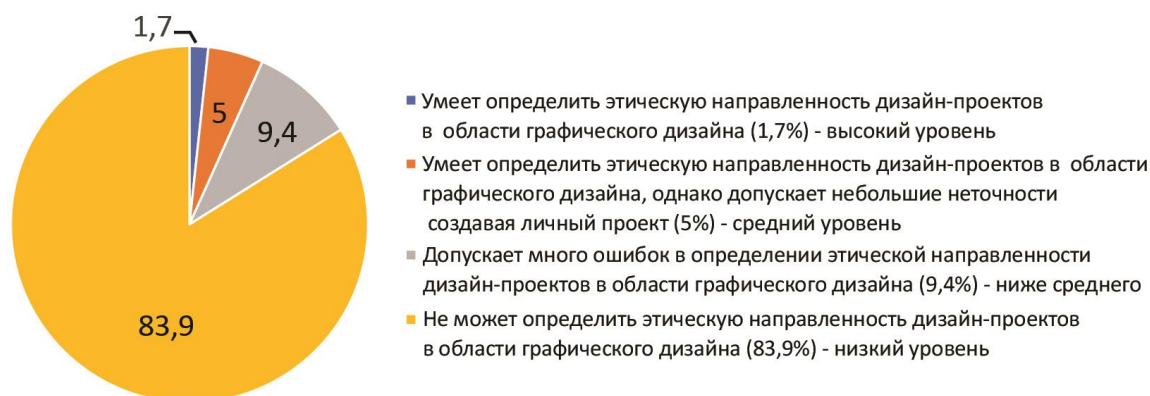


Рисунок 3. Результаты оценки уровня осмысления этических ценностей у студентов первого курса

Анализ результатов начального этапа сформированности этических ценностей методом качественного исследования позволил констатировать следующее: студенты не в полной мере осознают значимость графического дизайна в современном обществе, не понимают как средствами визуального посыла можно формировать мнение общества по социально-значимым аспектам современного мира, у обучающихся не прослеживается сформированной гражданской и патриотической позиции, отсутствуют знания в области профессиональной этики, студенты не задумываются о культурной и просветительской значимости своей будущей профессии графического дизайнера, не могут назвать этические ценности, значимые для выполнения своей социальной миссии (гражданственность, патриотизм, толерантность, уважительное отношение к историческому и культурному наследию).

Следующим методом, использованным нами в исследовании для выявления сформированности этических ценностей на поведенческом уровне, стал метод включенного наблюдения. Данный метод понимается исследователями, как рассмотрение объекта в естественных для него ситуациях [85,178]. Использование данного метода, по-нашему мнению, позволило выявить готовность студентов действовать в соответствии с личностными убеждениями, основанными на этических нормах. Данный метод

использовался при проведении экспертной оценки. Для этого мы смоделировали ситуацию «Заказ дизайнеру общественной организации на социальный проект».

Критерии оценки экспертной комиссии, состоящей из преподавателей ведущих дисциплин по проектированию и заведующего кафедрой дизайна рекламы Института графического дизайна СПбГУПТД:

- заинтересованность студентов в участии в данном проекте;
- деликатный и оригинальный подход к поставленной задаче;
- умение анализировать и прогнозировать результат.

Анализ полученных данных позволил разделить их на три основные группы, представленные в соответствии со шкалой оценивания в Таблице 6.

Таблица 6.

*Результаты оценки экспертной комиссии уровня сформированности
этических ценностей студентов 1 курса*

№ п/п	Задание общественной организации на социальный проект	Хотят принимать участие в проекте. Проект соответствует поставленной задаче	Хотят принимать участие в проекте. Проект не соответствует поставленной задаче	Не хотят принимать участие
1	Оригинальное дизайн- решение	0,2	1,5	0,3
2	Нешаблонное мышление	0,6	1,3	0,1
3	Глубокая проработка темы	0,5	1,4	0,1
4	Понимание актуальности задания	0,2	1,6	0,2

К первой группе мы отнесли неоригинальные и примитивные дизайн-решения, проявление шаблонного мышления или полного нежелания участвовать в обсуждении социальной проблемы. Данная группа продемонстрировала отсутствие сформированности этических ценностей. Такого типа решения мы оценили нулевым баллом.

Вторая группа студентов продемонстрировала неполное раскрытие темы, предложенные ими решения не отличались оригинальностью. Студентами была проделана исследовательская работа по заявленной проблеме и проведен поиск аналогов на данную тему, однако в предложенных дизайн-решениях прослеживалась чужая идея, а, зачастую, и прямое заимствование дизайна, что можно охарактеризовать как плагиат. Данная группа студентов, хоть и не отказывалась участвовать в проекте по освещению социально-значимой проблеме, но подошла к ней формально. Таких студентов оказалось большинство. Данная группа была оценена баллом «1».

Третья группа студентов представила на суд экспертной комиссии оригинальные дизайн-решения. Работа по заданной социальной теме показалась им интересной и крайне актуальной, а также полезной для общества и важной для них самих. В этой группе оказалось наименьшее количество студентов, и они честно признались, что до получения данного задания не задумывались участвовать в социальных проектах, поскольку «видели» себя только в области коммерции с большим заработком. Эта группа была оценена баллом «2».

Из полученных данных можно сделать вывод: студенты 1 курса не задумывались о социальной, культурной и просветительской значимости своей будущей профессии. Выбор данной специальности был сделан, в первую очередь, из-за моды на данную профессию, мифов о быстром и легком заработке, а также возможностью причисления себя к богемной, творческой среде.

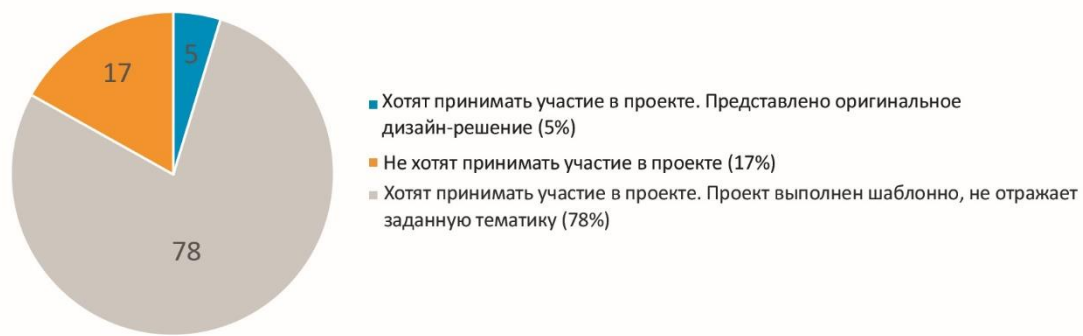


Рисунок 4 - Результаты оценки экспертной комиссии уровня сформированности гражданской позиции у студентов первого курса

Данные, представленные экспертной комиссией после проведения наблюдения в рамках качественного исследования сформированности этических ценностей студентов 1 курса.

На начальном этапе эксперимента студенты не смогли оценить свой уровень сформированности этических ценностей, т.к. не владели понятиями и не обладали достаточными знаниями в области этики. Обучающиеся не задумывались о значимости своей будущей профессии, заключающейся в формировании отношения общества к социальным проблемам, об этической составляющей того посыла, который они вкладывают в свои проекты, о своей гражданской и патриотической позиции.

Проведенное нами исследование подтвердило необходимость формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в ходе профессиональной подготовки.

2.2 Интегративная модель формирования этических ценностей в процессе профессиональной подготовки будущих графических дизайнеров

В соответствии с представленной интегративной моделью системы работы, ведущим компонентом в ней является дисциплина «Основы этики современного дизайна» (Программа представлена в приложении 2). Данная дисциплина закладывает основу формирования этических ценностей, что обусловило ее место в учебном плане - 1 семестр. Основной целью изучения дисциплины явилось приобретение знаний о философских учениях, раскрывающих этические вопросы, осмысление их сущности в историческом контексте, анализе возможности их практического применения в современных реалиях.

Построению логики данного процесса послужило понимание целостности процесса формирования этических ценностей, его сложности и продолжительности. Стоит отметить, что процесс этического воспитания не может осуществляться в рамках одной дисциплины, он должен носить комплексный характер. Вместе с тем, как и в любой науке, на начальном этапе студентам необходимо получить фундаментальные знания в области этики. Дисциплина «Основы этики современного дизайна» начинается с изучения развития науки этики, философской мысли в области нравственного воспитания личности.

Аспекты профессиональной этики, кодекса чести дизайнера, его ответственности перед обществом рассматриваются на практических занятиях. Такой подход обусловлен тем, что на практических занятиях присутствует меньшее количество студентов, чем на лекционных, соответственно здесь проще получить отклик на затрагиваемую проблему, существует возможность выслушать позицию каждого студента. В ходе

практических занятий проводились деловые игры как по сценарию, так и с проблемными ситуациями, симулирующие работу в команде и с заказчиком; раскрывались принципы профессиональной этики; на примере известных работ плакатистов Первой и Второй мировых войн рассматривались такие этически важные аспекты как гражданская позиция и патриотизм в работе дизайнеров; на примере социальных плакатов и видеороликов обсуждалась социальная значимость графического дизайна; разбор коммерческой визуальной рекламы был посвящен неэтичным приемам, которые могут использовать дизайнеры, тем самым проявляя неуважительное отношение к потребителю.

В процессе изучения дисциплины «Основы этики современного дизайна» у студентов формировались знания в области этики, укреплялась их гуманистическая позиция, а также отношение к этическим проблемам социума, выраженные средствами графического дизайна, тем самым способствуя эмоциональному осмыслению последними этических проблем. Анализируя наполнение коммуникативного и информационного поля современного пространства на базе полученных знаний, у студентов было сформировано представление о допустимой с точки зрения этики подаче информации средствами графического дизайна. Необходимо отметить, что вооружившись знаниями в области этики и осмыслив существующие проблемы визуального наполнения современного информационного пространства, обучающиеся давали верную оценку дизайн-проектам, что также является одной из ключевых задач предлагаемой дисциплины.

В соответствии с содержанием курса разработано учебное пособие «Основы этики современного дизайна». Содержание данного учебного издания включает в себя исторический анализ зарождения этики, а также генезис графического дизайна, делается акцент на том, что любые средства коммуникации с самого начала их появления, вступают во

взаимодействие, в том числе, в области этики. Для более доступного понимания материал в учебном пособии поделен на разделы, все рассматриваемые этические учения подкреплены высказыванием философов по рассматриваемому направлению. Кроме философских учений, в данном пособии рассмотрены профессиональные аспекты этики графического дизайна, затрагиваются различные ситуации, с которыми может столкнуться проектировщик в своей деятельности, такие как плагиат, толерантность, терпимость, самосовершенствование, гражданственность и патриотизм.

Итогом освоения дисциплины «Основы этики современного дизайна» является курсовой проект. При подготовке курсового проекта у студентов происходит систематизация полученных знаний в области этики, проявляется личностное и эмоциональное переживание. Обучающиеся пытаются самостоятельно найти пути решения социально-значимых проблем средствами графического дизайна, таких как защита окружающей среды, здоровый образ жизни, забота о людях пожилого возраста и людях с ограниченными возможностями.

Основной задачей выполнения курсового проекта явилось закрепление полученных знаний в области этики; развитие нравственного мышления; формированию умения разбираться в вопросах этической и неэтической рекламы; развитие навыков определения уместности использования двойственности прочтения или недостоверности информации; умения определения упущения в дизайне при проектировании проектов для людей с ограниченными возможностями и т.д.

Во время защиты курсового проекта студентами предлагались пути возможного решения этических проблем средствами графического дизайна. Преподаватели по результатам защиты курсового проекта оценивали уровень сформированности следующих общекультурных и профессиональных компетенций: «осознание значения гуманистических ценностей для

сохранения и развития современной цивилизации; готовность принимать нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе; способность демонстрировать через предметы дизайна сформированность своей гражданской позиции и чувство патриотизма; готовность уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям; толерантное восприятие социальных и культурных различий; использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы; осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, умение наметить пути и выбрать средства самосовершенствования; ориентированность на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции; демонстрировать умение использовать профессиональные навыки, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения [50].

С позиции задач формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров курсовой проект реализовался в несколько этапов: информационный, эмоциональный, оценочный (табл. 7).

Таблица 7.

Этапы работы над курсовым проектом

Подготовительный	Планируемые этапы формирования этических ценностей
Выбор темы курсового проекта, затрагивающий этические проблемы общества.	информационный

Обоснование актуальности и профессиональной направленности курсового проекта.	
Основной этап	
Знакомство с работами ведущих дизайнеров, работающих в направлении освещения этических проблем общества. Анализ и оценка теоретических и практических результатов исследования в области этики. Составление расширенного плана изложения теоретического и методологического материала. Определение перечня иллюстраций, включающих демонстрацию этической и неэтической рекламы.	Эмоционально - оценочный
Завершающий этап	
Написание курсового проекта, затрагивающего вопросы этики в графическом дизайне. Подготовка мультимедийной презентации.	Деятельностный этап
Защита проекта	
Составление плана выступления (защита курсового проекта). Готовность отвечать на вопросы аргументировано, вести дискуссию, демонстрируя уровень сформированности этических ценностей.	Деятельностный этап

Защита курсовых проектов проходила в группе. После каждого выступления развертывалась дискуссия. Студенты представляли свое видение проблемы, задавали вопросы докладчику. Стоит отметить, что темы докладов разрабатывались так, чтобы максимально затронуть этические проблемы современного общества, проблемы отношений в коллективе, в социуме, что позволяло сделать вывод о недопущении таких ошибок в будущей профессиональной и общественной деятельности. Защита курсовых проектов играла важную роль в оценке сформированности этических ценностей студента. В процессе подачи материала обучающимися можно было оценить, на каком этапе формирования этических ценностей находится студент, сформировались ли у него только знания, или он может давать оценку неэтичному дизайну, какие творческие решения может предложить сам обучающийся, присвоены ли им этические ценности, и руководствуется ли он ими. Защита курсового проекта была организована на практических занятиях в процессе изучения дисциплины «Основы этики современного дизайна».

Такой подход помог нам скорректировать работу по формированию этических ценностей студентов на лекционных занятиях, где использовались такие технологии как лекция-беседа или лекция с проблемными ситуациями.

О положительной динамике формирования этических ценностей и убеждений после освоения дисциплины «Основы этики современного дизайна» позволяют говорить результаты практической апробации данной дисциплины. Студенты продемонстрировали свою гражданскую позицию, присоединившись к движению по поддержке официального воссоединения Крыма и Севастополя с Россией. Обучающимися были разработаны плакаты для участия во всероссийском конкурсе, организованным Правительством Санкт-Петербурга. Членами жюри конкурса были отмечены работы студентов Института графического дизайна СПбГУПТ, они получили призовые места и были представлены в каталоге. Большинство студенческих работ были выставлены на временной экспозиции в Севастополе. Нравственное отношение студентов и проявленная готовность продемонстрировать гражданскую позицию позволяет говорить о сформированном понимании ответственности перед обществом за собственный дизайн (см. Приложение 1, рис.1,2).

Анализ результатов изучения дисциплины в соответствии с логикой формирования этических ценностей показал, что изучение одной дисциплины «Основы этики современного дизайна» недостаточно для реализации поставленной цели, т.к. работа по формированию этических ценностей должна носить комплексный, системный характер и осуществляться на всех специальных дисциплинах. Преподаватели должны быть готовы к работе по формированию этических ценностей. Для этого в разработанную нами модель был включен такой важный компонент как работа с преподавателями.

В контексте изложенной логики построения системы работы по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров следующим её компонентом явилась работа с преподавателями,

осуществляющими профессиональную подготовку студентов. Данная работа была направлена на обеспечение единого понимания этических ценностей преподавателями с этих позиций осуществлялось изучение дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов. В ходе работы с преподавателями проходило их знакомство с современными этическими учениями, обсуждались организационно-педагогические условия формирования этических ценностей студентов средствами преподаваемой дисциплины, такими, как работа в команде, толерантное отношение к носителям другой культуры и вероисповедания, знакомство с работами великих мастеров-плакатистов, карикатуристов.

Система работы с преподавателями является важным компонентом представленной модели. Для реализации данного условия нами была разработана программа работы с преподавателями.

При отборе содержания работы с преподавателями мы исходили из того, что преподавателям профильных дисциплин необходимо было дать методологическую основу, включающую философские учения об этике. Необходимо было рассмотреть вопросы профессиональной этики дизайнера, этики преподавателя, разобрать этапы и пути реализации формирования этических ценностей студентов. При этом учитывалось содержание дисциплины «Основы этики современного дизайна». Работа с преподавателями носила целенаправленный характер коллективного поиска путей формирования этических ценностей студентов, будущих графических дизайнеров в процессе преподаваемых ими дисциплин (Таблица 8).

Таблица 8.

*Тематический план работы с преподавателями общепрофессиональных
и профессиональных дисциплин по формированию этических ценностей
будущих графических дизайнеров*

№ п/п	Тема занятия	Формы и проведения занятий	Часы
	<i>История этики</i> Зарождение науки этики. Яркие представители этического учения. Основные этические учения и их представители. Современные тенденции и научные разработки в области этики.	Лекции, семинар	4
	<i>Формирование этических ценностей</i> Этапы формирования этических ценностей (информационный, эмоциональный, этап личного присвоения, деятельностный этап). Методы формирования этических ценностей (лекции, беседы, творческие задания).	Лекции, семинар	4
	<i>Пути формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров на аудиторных занятиях</i> Возможности дисциплины в решении воспитательной задачи формирования этических ценностей. Различные творческие задания для стимулирования творческой активности в решении этических проблем общества.	Семинар	4
	<i>Пути формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров во внеаудиторной работе</i> Организация и приобщение студентов к посещению музеев. Помощь в волонтерской работе. Организация и поддержка выступлений обучающихся на студенческих форумах и конференциях. Приобщение к выставочной деятельности социальной тематики, а также участие в конкурсах с проектами, затрагивающие проблемы современного общества.	Практическое занятие	8

Как видно из представленного тематического плана, на лекционных занятиях осуществлялось освещение теоретических вопросов этики. Логика такого подхода подразумевает, что преподаватели знакомы с основными этическими учениями, однако этика, как любая наука, постоянно развивается,

появляются новые учения, направления и тенденции. После рассмотрения теоретических вопросов обсуждались возможные пути формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе изучения дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов. В рамках творческих дисциплин с преподавателями обсуждались темы аудиторных занятий, участие студентов в социально-значимых выставках и конкурсах. Занятия с преподавателями были организованы в форме семинара, методами проведения занятий стали обсуждение и мозговой штурм. Заключительной темой занятий с преподавателями стало рассмотрение путей формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров во внеаудиторной работе. Были затронуты вопросы необходимости посещения музеев и выставок; более старшие курсы приобщались к участию в конференциях с освещением этических проблем, а также к посещению мастер-классов ведущих специалистов в области графического дизайна. Проведенная работа способствовала приобщению к прекрасному, развитию творческого и интеллектуального потенциала студентов, что в свою очередь стимулировало их желание сделать мир лучше. Кроме того, волонтерская деятельность способствовала развитию таких качеств как сострадание, милосердие, толерантность. Основной формой работы с преподавателями были практические занятия, на которых была разработана тематика внеаудиторной работы со студентами, а также тематика статей для конференций, творческих конкурсов.

Как показал опрос преподавателей, данная работа способствовала единому понимаю подходов к работе по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров, а также сформировала единый подход к составлению плана выставочной и научной работы со студентами.

Полученные знания использовались преподавателями при организации работы со студентами на аудиторных и внеаудиторных занятиях. На

практических занятиях планировалась проектно-выставочная деятельность студентов, а также посещения выставок, музеев, научных семинаров, круглых столов и конференций.

Дисциплины: «Шрифты и типографика», «Проектирование», «Основы производственного мастерства» непосредственно влияют на личностно-художественное становление студента, реализующего свой творческий потенциал. Преподавателями профильных дисциплин проводилась беседа со студентами о значимости выбранной профессии и о личной ответственности перед обществом за создаваемые художественные произведения. Внеаудиторная работа была ориентирована на участие в выставках и конкурсах на социальную тематику. Посещение музеев современного искусства сопровождалось заседанием круглого стола с обсуждением современных актуальных проблем общества, отражающихся средствами искусства и дизайна.

В рамках специальных и профильных дисциплин: «Проектирование», «Основы производственного мастерства», «Графический дизайн в рекламе», «Печатные средства массовой информации», «Организация городского пространства средствами графического дизайна», «Анимационная графика», «Программное обеспечение трехмерной графики» преподаватели стимулировали участие студентов в конкурсах различного уровня: региональных, всероссийских, международных. Средствами графического дизайна создавались плакаты, посвященные победе советского народа в Великой Отечественной войне, Дню космонавтики, что способствовало формированию у последних патриотических чувств. Изучение дисциплин специализации позволило студентам расширить область реализации творческих проектов, которые были размещены в сети интернет: социальные видеоролики, мультимедийные презентации, мобильные и интернет приложения для общественных организаций. Полученные знания позволили

студентам участвовать в конкурсах и выполнять заказы общественных организаций на экологическую тематику, тему борьбы с курением, наркоманией, интернет-зависимостью, игроманией. Преподаватели организовывали участие студентов в ежегодных международных конференциях: «Инновации в молодежной науке», «Графический дизайн: история и тенденции современного развития».

Для будущих графических дизайнеров была организована встреча с потенциальными работодателями, а также мастер-класс с дизайнерами-практиками, на которых студенты обсуждали вопросы, касающиеся этических аспектов их будущей работы.

Важным условием, как убедительно доказали результаты экспериментальной работы реализации модели, являлись единство подходов, преемственность в работе преподавателей и межпредметные связи, объединившие все компоненты в целостную педагогическую систему.

В таблице 9 представлена система работы по формированию этических ценностей студентов, осуществляемая на всех этапах подготовки в процессе изучения общепрофессиональных и профессиональных дисциплин.

Таблица 9.

Содержание деятельности студентов, способствующей формированию этических ценностей в аудиторной и внеаудиторной работе

№ п/п	курс	Дисциплины общепрофессионального и профессионального циклов	Задания для аудиторной работы студентов	Задания для внеаудиторной работы студентов
1	1	Пропедевтика, рисунок, живопись, цветоведение и колористика, скульптура и пластическое моделирование	Выполнение творческого задания в форме клаузуры (упражнение, направленное на развитие воображения) в понравившемся	Волонтерская деятельность: - проведение занятий с людьми пожилого возраста по освещению художественных стилей, как

			художественном стиле после посещения музея.	классических, так и современных; - проведение занятий с детьми по изучению цвета, лепке и основам живописи
2	2	Шрифты и типографика, Проектирование, Основы производственного мастерства	Разработка плакатов: праздничных, социальных, агитационной тематики.	Участие студентов в социальных конкурсах и выставках. Посещение выставок и обсуждение современных актуальных проблем, отраженных средствами современного искусства и дизайна (круглый стол).
3	3	Проектирование, Основы производственного мастерства, Графический дизайн в рекламе, Печатные средства массовой информации. Организация городского пространства средствами графического дизайна. Анимационная графика. Программное обеспечение двух-мерной графики.	Написание статей по профильным дисциплинам, затрагивающим социальную и этическую тематику. Разработка дизайн-проектов для участия в конкурсах.	Выступление на конференциях и Днях науки. Участие в социальных конкурсах различного уровня: международных, всероссийских, городских. Участие в мастер-классах.
4	4	Проектирование. Основы режиссуры. Основы операторского мастерства. Мультимедийные технологии в рекламе.	Создание видео роликов, мультимедийных презентаций, интернет приложений для участия в социальных конкурсах.	Участие в конкурсах по заказам общественных организаций. Участие в мастер-классах.

В контексте материала, представленного в таблице, можно подробно ознакомиться с содержанием проведенной аудиторной и внеаудиторной работы со студентами по формированию этических ценностей.

- *Пропедевтика, академический рисунок, живопись, скульптура, цветоведение и колористика.* На аудиторных занятиях со студентами преподаватели проводили беседы об актуальности посещения музеев и выставок, обсуждали классические и современные произведения, предлагали студентам выполнить творческое задание в форме клаузуры (упражнение, направленное на развитие воображения) в понравившемся художественном стиле, организовывали круглые столы с выступлениями и обсуждениями классических и современных подходов в рисунке, живописи и скульптуре. Стоит отметить, что в процессе изучения общепрофессиональных дисциплин у студентов повышался художественный и эстетический уровень восприятия прекрасного, стимулировалась творческая активность, художественными средствами выразительности студенты передавали свое настроение, эмоции. На данном этапе у студентов формировалось эмоциональное осмысление и личностное присвоение этических ценностей.

Как результат работы преподавателей дисциплин общепрофессионального цикла можно отметить участие студентов в конкурсах, имеющих социальную направленность. Студенты Института графического дизайна были награждены дипломами Всероссийского конкурса рисунков «Наследие земли русской», проходившего в рамках Всероссийского социального проекта «Страна талантов». Целью данного проекта является привлечение общественности к социально-значимым проблемам окружающей среды.

- *Проектирование, Основы производственного мастерства, Шрифты и типографика.* Важным с позиции задач формирования этических ценностей явилось включение в творческие задания разработки студентами плакатов на праздничную, социальную и агитационную тематику. Тем самым мы старались привлечь студентов к решению современных проблем общества, формируя их гражданскую позицию и стимулируя интерес к истории своего

отечества. На данном этапе студенты применяли на практике полученные знания в области этики, реализуя их в своих дизайн-проектах.

Результатом проведенной работы можно считать участие студентов в смотре-конкурсе студенческих работ, посвященного празднованию полного освобождения советскими войсками города Ленинграда от блокады «Мы отстояли тебя, Ленинград!», организатором которого являлся СПбГУПТД при поддержке Законодательного собрания Санкт-Петербурга. Работы студентов Института графического дизайна были выполнены в разных техниках на основе творческого переосмысления событий блокадных дней, трагедии и подвига ленинградцев. Среди студентов, представивших свои проекты – победители и призеры, получившие высокую оценку жюри за оригинальность замысла, художественные достоинства и раскрытие темы конкурса. В честь Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. Институт графического дизайна организовал выставку творческих работ. На ней были представлены плакаты, подборка фотографий и фотоплакатов, а также открытки, книжная графика, линогравюры и живописные произведения. Такое равнодушное отношение студентов к своей истории и сложному периоду в жизни нашей страны – Великой Отечественной войны – дает нам основание судить о сформированности патриотической и гражданской позиции личности студента.

Студенты Института графического дизайна принимали участие и стали победителями конкурса плакатов «Поехали!», посвященного празднованию Дня космонавтики. Конкурс был объявлен Санкт-Петербургским Союзом дизайнеров при поддержке Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями и Комитета по печати и средствам массовой информации Правительства Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургского Союза художников, Федерации космонавтики России,

Государственного музея политической истории России и БГТУ «Военмех» им. Д.Ф. Устинова.

- *«Проектирование и Основы производственного мастерства»*, а также привлечение преподавателей новых профильных дисциплин: *«Графический дизайн в рекламе»*, *«Печатные средства массовой информации»*, *«Организация городского пространства средствами графического дизайна»*, *«Анимационная графика»*, *«Программное обеспечение двумерной графики»*. Стоит отметить, что на третьем курсе студенты изучали профильные дисциплины, поскольку произошло разделение по четырем существующим в Институте графического дизайна профилям: *«Дизайн рекламы»*, *«Графический дизайн в арт-пространстве»*, *«Графический дизайн в мультимедиа»*, *«Анимация и графика компьютерных игр»*. Как уже отмечалось ранее, формирование этических ценностей – достаточно сложный процесс, который продолжался на протяжении всего обучения, поэтому работа в данном направлении осуществлялась также на старших курсах. Преподаватели творческих дисциплин, опираясь на достаточный уровень художественной подготовки студентов, а также владение ими основными графическими программами, привлекали их к созданию дизайн-проектов для участия в социальных конкурсах и творческих выставках, посвященных политическим и историческим событиям страны, тем самым формируя их гражданскую и патриотическую позицию. Студенческие дизайн-проекты были выполнены в различных техниках, с использованием различных средств графического дизайна: плакаты, листовки, анимационные и видео ролики, мультимедийные проекты и т.д. Актуальным было привлечение студентов к участию в конференции «Инновации в молодежной науке», проводимой СПбГУПТД, со статьями и докладами, затрагивающими социальную и этическую тематику по изучаемым профильным дисциплинам. Результаты выполненных заданий по вышеперечисленным проектам дают нам

возможность судить о том, как на практике студенты применяют полученные знания в области этики, насколько хорошо они понимают возложенную на них ответственность перед обществом.

Как уже отмечалось ранее, работа по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров продолжалась преподавателями в процессе изучения профессиональных дисциплин. Как результат работы можно отметить несколько социально-значимых конкурсов, в которых студенты Института графического дизайна, под руководством преподавателей, приняли участие и одержали победу. Хотим отметить фестиваль «Я люблю Финский залив!», посвященный охране окружающей среды и обеспечению его экологической безопасности. Еще один проект, в котором студенты Института графического дизайна приняли участие и вошли в число призеров конкурса социальной рекламы среди студентов высших учебных заведений «Оплачивай тепло вовремя», организованного информационно-просветительским порталом «Моя энергия» при поддержке ПАО «ТГК-1». Целью проведения конкурса являлась разработка рекламно-информационных материалов, пропагандирующих эффективное использование электро- и тепло- ресурсов.

- *Основы режиссуры, Основы операторского мастерства, Мультимедийные технологии в рекламе.* На аудиторных занятиях преподаватели обсуждали важность участия студентов в социальных конкурсах по заказу общественных организаций с целью привлечения внимания к современным проблемам общества средствами графического дизайна. Разрабатывались социально-значимые проекты для детских домов, для людей с ограниченными возможностями, агитационные анимационные и видеоролики для благотворительных организаций, проектировались сайты для медицинских учреждений, мобильные навигационные приложения и т.д. В процессе выполнения заданий и заказов от общественных организаций

студенты более глубоко прорабатывали темы, связанные с освещением проблем современного общества. Обучающиеся стали лучше понимать социальную значимость своих проектов.

Результатом проведенной работы стало участие студентов в мае в Международном фестивале короткометражного кино “Movieart”, проходившем в научно-исследовательском корпусе Санкт-Петербургского политехнического университета им. Петра Великого. На фестивале были представлены фильмы по трем категориям: социальная реклама, авторский фильм и арт-хаус. В категории «Социальная реклама» студенты Института графического дизайна представили фильмы о современных проблемах молодежи: зависимость от современных компьютерных технологий (мобильные телефоны, планшеты и т.д.) – фильм «Гаджет зависимость», снижение интереса к литературе среди молодежи – в фильме «Книги – наше всё! Откуда приходит чудо», вред курения – «О вреде курения», опасность наркомании – «Омут».

В рамках курсовых проектов по дисциплине «Мультимедийные технологии в рекламе» студентами были разработаны короткометражные ролики по сбору средств помощи больным детям по заказу благотворительного общества «Спасем детей вместе!», разработаны сайты и мобильные приложения «Запись к врачу».

Все вышеперечисленное позволяет судить о положительной динамике формирования у студентов этических ценностей, а также о становлении их патриотической и гражданской позиции, нравственных убеждений.

В процессе работы организовывались круглые столы и краткосрочные обсуждения по вопросам, возникающим у преподавателей по работе со студентами. Была представлена возможность синхронизации учебных планов для получения более эффективного результата деятельности по формированию этических ценностей.

Внеаудиторная работа со студентами, как уже отмечалось выше, также является одним из важных компонентов описываемой нами модели системы работы по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров. План данной работы также сформирован в соответствии с курсом и изучаемыми дисциплинами.

На первом курсе студенты посещали музеи и выставки, активно занимались волонтерской деятельностью: проведением занятий с людьми пожилого возраста по изучению художественных стилей как классических, так и современных, занятий с детьми дошкольного возраста по изучению цвета, лепке и основам живописи. Участвующие в этой работе преподаватели и студенты были награждены благодарственными письмами. Волонтерская работа способствовала формированию таких важных качеств как чувств сострадания, милосердия, толерантности, осознания собственной значимости.

На втором курсе студенты под руководством преподавателей посещали выставки современного искусства, проводилось обсуждение за «круглым столом» актуальных проблем общества, отраженных средствами современного искусства и дизайна. Студенты привлекались к участию в конкурсах и выставках. Важно отметить, что кроме профессиональных навыков студенты приобрели навыки работы в команде, у них было сформировано такое важное качество как ответственность перед товарищами, у обучающихся появилось желание стать полезными обществу.

На третьем курсе студенты участвовали в социальных конкурсах различного уровня: международных, всероссийских, городских. Преподавателями было организовано выступление обучающихся на ежегодной конференции «Инновации в молодежной науке» с докладами на социальную, экологическую, этическую тематику. Опыт подготовки к конференции и презентация своих проектов способствовали осознанию путей,

методов и возможных средств творческой и научной работы для реализации личного потенциала при освещении социально значимых проблем общества.

На четвертом курсе студенты под руководством преподавателей принимали активное участие в общественной жизни, разрабатывая дизайн-проекты на социально-значимую тематику, проявляя свою гражданскую и патриотическую позицию. Студенты старших курсов привлекались к участию в организуемой Институтом графического дизайна международной конференции «Графический дизайн: история и тенденции современного развития». Они участвовали в секции, посвященной проблеме этики в графическом дизайне.

На протяжении всего обучения студентам предлагалось посетить мастер-классы, вести которые приглашались ведущие специалисты, практикующие в различных областях графического дизайна: плакатисты, главные редакторы журналов, именитые фотографы, аниматоры, руководители студий по разработке компьютерных игр и мультимедиа. Участие в мастер-классах способствовало не только расширению кругозора обучающихся в области применения графического дизайна и дальнейшему поиску работы, но и дало возможность напрямую задать вопросы, касающиеся аспектов профессиональной этики: «Как общаться с заказчиком? Как работать в творческом коллективе? Существует ли «Кодекс чести дизайнера?» Что недопустимо в дизайне с точки зрения этики?» и т.п. (вышеописанная деятельность представлена в таблице 8).

Результаты работы по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров были оценены в ходе государственной итоговой аттестации. При этом оценивались не только знания, но и сформированные компетенции. Разработанные студентами дипломные дизайн-проекты, как и вопросы государственного экзамена затрагивали этические ценности, моральные и нравственные позиции студентов в контексте их будущей

профессиональной деятельности, прослеживалась сформированность гражданской и патриотической позиции, экологическая культура выпускников. Экзаменаторы высоко оценили ответы студентов не только с точки зрения профессиональных знаний, но и отметили их высокую этическо-нравственную культуру.

Во время защиты дипломного проекта членам комиссии предлагалось оценить дизайн-проект не только с профессиональной позиции, но и включить такой критерий оценивания как сформированность этических ценностей. Одним из критериев оценивания дизайн-проектов являлось социальная и общественная значимость выпускной квалификационной работы. Тематика дипломных проектов также формировалась, исходя из социальных заказов: общественные организации, помогающие детям, слабовидящим, инвалидам, бездомным животным и т.д., а также заказы на дизайн-сопровождение спортивных соревнований, праздничного оформления знаменательных для страны дат, культурно-массовых мероприятий и т.д. При выполнении дизайн-проектов студентами демонстрировалась четко сформированная моральная и нравственная позиция.

Важно отметить, что оценка сформированности этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе государственной итоговой аттестации осуществлялась членами государственной экзаменационной комиссией, в которую входили не только преподаватели вузов, но и руководители дизайн-студий и рекламных агентств, являющиеся работодателями выпускников.

2.3. Организационно-педагогические условия реализации интегративной модели формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров

В данном параграфе будет описан процесс организации и проведения итогового этапа констатирующего эксперимента – работы со студентами 4 курса, а также проведен анализ эффективности разработанной модели по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки.

Анализ результатов практической апробации модели системы работы и результатов заключительного этапа констатирующего эксперимента позволяют говорить о положительных итогах проведенной работы по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки. Полученные результаты зафиксированы в таблицах и диаграммах. Участниками итогового эксперимента явились студенты 4 курса Института графического дизайна в количестве 180 человек.

Как отмечалось ранее, формирование убеждений – достаточно сложный процесс, который должен пройти несколько этапов: получения информации; эмоционального осмысления и принятия этических ценностей; оценки событий окружающего мира с позиции этих ценностей, деятельностный, когда человек поступает в соответствии с этическими нормами и ценностями. Только после завершения заключительного этапа мы можем говорить о сформированности этических убеждений у студентов, будущих графических дизайнеров.

Для оценки эффективности проведенной работы и подтверждения достоверности полученных данных нами использовались те же методы качественного исследования, как и на первом этапе констатирующего

эксперимента: анкетирование, беседа, метод кейс–стади, полуструктурированное интервью и наблюдение (экспертная оценка).

Задачей анкетирования было выявить на вербальном уровне знания понятий в области этики, этических учений, знание философов, и их трактатов в области этики. Студентам было предложено ответить на вопросы анкеты, аналогичных тем, что были поставлены на этапе констатирующего эксперимента.

Таблица 10.

Результаты оценки на уровне знаний этических ценностей студентов 4 курса (анкетирование)

№ п/п	Вопрос анкеты	Дают четкий, ясный, грамотный ответ	Затрудняются ответить, дают неточное определение	Не отвечают на вопрос
1	Перечислите философов, посвятивших свои труды вопросам этики, морали, нравственности	86%	10%	4%
2	Назовите основные этические учения	85%	12%	3%
3	Как вы объясните понятие «профессиональная этика»?	96%	2%	2%
4	Как вы понимаете такое определение в дизайне как «доступность для всех»?	92%	6%	2%
5	В чем, по вашему мнению, заключается социальная ответственность дизайнера?	95%	3%	2%
6	Какие основные социальные проблемы затрагиваются дизайнерами?	94%	5%	1%
7	Будете ли вы выполнять работу сомнительного заказа (реклама неизвестных лекарственных препаратов, создание сайтов некорректного содержания)?	96%	4%	-
8	Что, по вашему мнению, означает выражение	92%	8%	-

	«доступный дизайн»? «достоверная информация»?			
9	Дайте определение понятию «профессиональная этика»	93%	6%	1%
10	Дайте определение понятию «толерантность»	98%	2%	-

Полученные данные свидетельствуют о том, что студентами приняты и осмысленные основные этические учения, осознана их значимость в жизни общества, а также социальная значимость графического дизайна. Таким образом, студенты подготовлены к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимают социальные и культурные различия. Анализ результатов проведенного анкетирования демонстрирует, что студенты 4 курса осознают личную ответственность перед обществом за создаваемый ими дизайн, тематику, поднимающуюся графическими дизайнерами, такие как защита окружающей среды, толерантное отношение к людям с другой культурой и вероисповеданием, здоровый образ жизни, забота о людях с ограниченными возможностями, пожилых людях и т.д. Студенты знакомы с основными этическими трудами философов, создателей учений о морали, нравственности, добродетели. Обучающиеся умеют применять на практике полученные знания в области этического общения, проявляют терпимость друг к другу, владеют навыками работы в команде, уважительно относятся к коллегам и заказчику, владеют профессиональной этикой. Обучающиеся грамотно дают определение таким понятиям как «профессиональная этика», «товарищеская взаимовыручка», «добросовестность», «толерантность», «уважительное отношение к историческому и культурному наследию».

Результаты анкетирования графически представлены на Диаграмме 5.



Рисунок 5. Результаты оценки уровня знаний в области этики, нравственности, морали и философских учений у студентов четвертого курса

Приведенные в таблице и диаграмме данные анкетирования позволяют сделать вывод о достаточно высоком уровне усвоения студентами знаний в области этики, морали и нравственности.

Для подтверждения оценки динамики формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров мы использовали метод беседы, который носил более неформальный характер, чем анкетирование. В итоговом эксперименте было принято решение провести беседу в момент сдачи государственного экзамена. В билеты были включены вопросы профессиональной этики, которые также оценивались государственной экзаменационной комиссией. Вопросы имеют обобщающий характер и представлены в Таблице 11.

Таблица 11.

Тематика вопросов по профессиональной этике, включенная в государственный экзамен

№ п/п	Вопрос	Дают четкий, ясный, грамотный ответ	Затрудняются ответить, дают неточное определение	Не могут ответить на вопрос
1	На сколько для вас важна профессиональная этика в вашей будущей деятельности?	92%	6%	2%

2	Насколько важен для вас этический выбор в профессии?	91%	6%	3%
3	Какие средства графического дизайна вы можете использовать, освещая социальные проблемы?	94%	6%	-
4	Готовы ли вы освещать социально-значимые проблемы общества?	98%	2%	-
5	Как вы учитывали этические аспекты, предлагая графическое дизайн-решение своего проекта?	95%	4%	1%

Результаты оценки проведенной беседы осуществлялись компетентными судьями. В ходе обсуждения они отметили, что студенты, будущие графические дизайнеры, выразили четкую социальную и гражданскую позицию. Полученные ответы позволяли судить о личностном присвоении студентами этических ценностей.

Для оценки результатов проведенной работы также использовались качественные методы исследования: кейс-стади, полуструктурированное интервью и наблюдение.

Студенты 4 курса легко справились с заданием найти рекламу с нарушениями, не соответствующую этическим, нравственным и моральным нормам современного общества. Также бакалаврами 4 курса предлагались убедительные дизайнерские решения, имеющие не только высокий художественный уровень исполнения, но и учитывающий этическое наполнение дизайна, включающего социально-значимые аспекты современного общества.

Анализ результатов этой работы свидетельствует о том, что:

- обучающиеся анализируют визуальную информацию, выделяя рекламу, выполненную с нарушением этических норм общества;

- у студентов сформированы навыки поиска, анализа и систематизации материала по заданной теме;
- проявляют творческое мышление, неординарно решают поставленную задачу на основе этических ценностей.

Использование данного метода позволило оценить уровень личностного присвоения студентами полученных знаний по этике, оценить их взгляд на современный дизайн и социальное информационное пространство. Результаты кейс-стади представлены в Таблице 12.

Таблица 12.

Результаты кейс-стади по определению отношения студентов 4 курса к городской рекламе

№ п/п	Этапы кейс-стади по определению социальной значимости графического дизайна в жизни общества	Студенты, активно включившиеся в процесс и заинтересовавшиеся данной проблемой	Студенты, занявшие позицию наблюдателей	Студенты, не заинтересовавшиеся данной проблемой
1	Сбор информации	92%	5%	3%
2	Обсуждение этических аспектов собранного материала	97%	3%	-
3	Презентация личного проекта	96%	4%	-

Анализ результатов, полученных с помощью метода кейс-стади, показал, что студенты применяют на практике полученные знания в области этики, присвоенные ими на этапе эмоционального осмысления и личного переживания нравственные принципы и моральные нормы, что

свидетельствует о положительной динамике сформированности этических ценностей.

С помощью полуструктурированного интервью была оценена нравственная, гражданская, общественно-социальная позиция выпускников. Анализ ответов студентов 4 курса свидетельствует о том, что у обучающихся сформированы такие этические качества как уважение, взаимовыручка, терпение, толерантное отношение к людям с другой культурой, прослеживается гражданская позиция. Обучающиеся применяют основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, более вдумчиво подходят к выявлению социально-значимых проблем. Студенты проявляют готовность заполнения современного пространства более этичным дизайном, обучающиеся стремятся повысить культурный уровень современного общества, сделать его достойным, понятным и доступным.

Данные проведенного полуструктурированного интервью представлены в Таблице 13.

Таблица 13.

Результаты полуструктурированного интервью, направленного на оценку сформированности этической, моральной, нравственной и гражданской позиции студентов 4 курса

№ п/п	Группы вопросов полуструктурированного интервью	Осознают личную ответственность перед обществом за создаваемый дизайн	Ради личной выгоды могут поступиться нравственными принципами	Никогда не задумывались над этическими проблемами
1	Вопросы, касающиеся нравственной позиции	98%	1%	-
2	Вопросы, касающиеся гражданской позиции	96%	4%	-
3	Вопросы, касающиеся общественно-социальной позиции	97%	3%	-

4	Вопросы, касающиеся патриотической позиции личности	98%	2%	-
5	Вопросы, касающиеся обязательности, порядочности и добросовестности	95%	4%	1%
6	Вопросы, касающиеся уважительного отношения к историческому и культурному наследию своего края	95%	5%	-

По представленной таблице видно, что к 4 курсу студенты изменили свое отношения друг к другу и обществу в целом, они стали гуманнее, внимательнее, у них прослеживаются такие чувства как сострадание, взаимовыручка, взаимопомощь, равнодушие к друзьям, близким. Обучающиеся понимают важность сохранения культурного и исторического наследия своего края, готовы участвовать в социальной жизни общества. Средствами наглядной агитации и информации студенты готовы освещать важные политические события государства, что говорит о сформированной гражданской и патриотической позиции личности.

Данные качественного исследования, полуструктурированное интервью, представлены в процентном отношении:

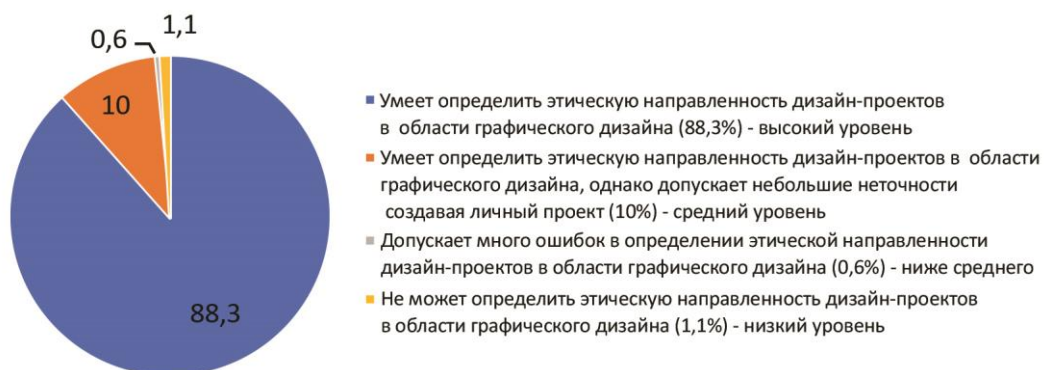


Рисунок 6. Результаты оценки у студентов 4 курса уровня осмысления этических ценностей

Эффективность реализации модели системы работы на защите дипломных проектов оценивалась с помощью метода экспертной оценки. В качестве экспертов выступали члены государственной экзаменационной комиссии. Им был предложен оценочный лист, в котором были указаны основные критерии и оценочные показатели (См. табл. 1).

Приведем примеры тем дипломных проектов, имеющих социальную направленность:

- Разработка эмблемы Законодательного собрания Санкт-Петербурга.
- Разработка нагрудного знака «Молодой ученый».
- Разработка логотипа к акции «Всероссийская перепись населения».
- Анимационная книжная иллюстрация к детскому изданию.
- Брендинг эмблемы города Муром.
- Создание фирменного стиля для межрегионального проекта «Танцплантация».
- Рекламная продукция для Александринского театра.
- Разработка дизайна настольной игры для детей с ограниченными возможностями.
- Дизайн и иллюстрация детского издания для слепых детей.
- Сопровождение рекламной кампании современной выставки.
- Разработка детского развивающего полиграфического издания.
- Создание дизайна детского полиграфического издания обучающего чтению.
- Создание фирменного стиля экологической компании.
- Серия социальных плакатов для глухонемых детей.
- Авторская графика в социальном проекте «Здоровый образ жизни».
- Разработка дизайна мобильного приложения по предоставлению медицинских услуг.
- Создание дизайна настольной игры обучающей иностранному языку.

- Сопровождение рекламной кампании детской дизайн-студии.
- Создание полиграфической продукции к городской студенческой олимпиаде по программированию роботов.
- Дизайн настольной игры для инвалидов по зрению.
- Создание анимационного социального мультфильма.
- Дизайн полиграфического иллюстрированного издания для Ленинградского зоопарка.
- Создание серии плакатов, посвященных здоровому образу жизни.
- Ребрендинг фирменного стиля приюта для бездомных животных.
- Разработка детской обучающей полиграфической продукции.
- Разработка рекламной продукции для песенного фольклорного фестиваля.
- Дизайн-сопровождение конференции «Графический дизайн: традиции и инновации».
- Разработка дизайна термоупаковки детского питания.
- Разработка социальных плакатов о «Вреде курения».
- Короткометражный рекламный ролик на спортивную тематику.
- Визуальная концепция молодежного форума СМИ «Медиа – старт».
- Особенности дизайна и разработки интерактивного мультимедийного веб-проекта для детей.
- Формирование визуального образа музейных экспозиций.
- Особенности визуального дизайна в образовательном веб-проекте.
- Использование технологий дополненной реальности в музейном пространстве.

В результате проведенной экспертизы комиссия отметила, что дипломные проекты отвечают этическим требованиям современного общества, имеют социальную значимость, а сами студенты понимают возложенную на них ответственность за информационное наполнение

создаваемого дизайн-проекта. Студентами проявлен интерес к тематике социальных плакатов «О вреде курения», «О борьбе с наркоманией», «Здоровый образ жизни», «Защита окружающей среды», «Помощь бездомным животным». Выпускников не оставляет желание помочь людям с ограниченными возможностями. Свое стремление они проявляют в создании мультимедийных проектов для слепых, настольных игр для слабовидящих детей, развивающих и обучающих интерактивных проектов для малышей. Студентам интересно участвовать со своими проектами в общественной жизни, создавая проекты сайтов фестивалей, разрабатывая сопроводительную рекламную продукция к спортивным мероприятиям, молодежным форумам, студенческим олимпиадам, акциям всероссийского масштаба «Всероссийская перепись населения», «Крымский мост», «День победы» и т.д. Дипломники представили интересные проекты, затрагивающие культурную жизнь города, такие как, проекты для Александринского театра, Молодежного театра «На Фонтанке», Русского музея, Кронштадтского городского музея. Учащиеся проявляли интерес к литературе, создавая верстку и иллюстрации к произведениям не только классических авторов, но и малых народов.

Подводя итог проведенной экспертной оценке можно говорить об эффективности включения разработанной модели в процесс подготовки будущих графических дизайнеров.

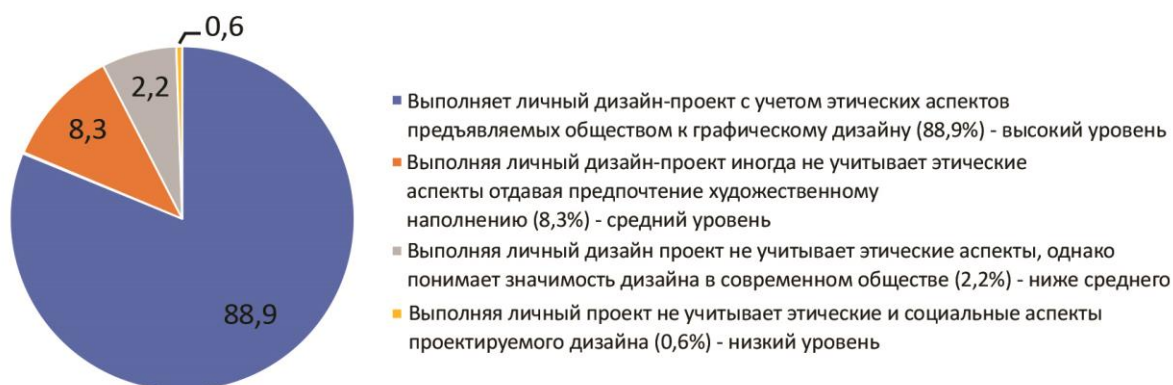


Рисунок 7. Результат оценки сформированности этических ценностей студентами четвертого курса

Из приведенных данных можно сделать вывод: студенты 4 курса понимают степень значимости социальной, культурной и просветительской деятельности профессии графического дизайнера. Все больше студентов старались сделать свой проект не только красивым, но и полезным для общества. В проектах прослеживалась патриотическая направленность, толерантность, уважительное отношение к историческому и культурному наследию.

В методику итогового этапа констатирующего эксперимента нами был включен опрос студентов, направленный на получение данных о самооценке обучающихся и сборе мнений по поводу организации процесса их профессиональной подготовки. Для этого был подготовлен опросный лист, включающий в себя следующие общие вопросы:

- Изменилось - ли ваши отношения в коллективе, семье, обществе?
- Как вы относитесь к окружающей вас рекламе: на улицах, по телевидению, в интернете?
- Как вы относитесь к социальной рекламе? Достаточно ли она актуальна?
- Что вы думаете о методах манипуляции, которые активно используются дизайнерами для продвижения товара?
- Считаете ли вы допустимым копирование чужих работ?
- несете - ли вы социальную и этическую ответственность за создаваемый вами дизайн-продукт?
- Можно ли навредить незетичной рекламой?
- Полезны ли для вас знания, полученные во время изучения дисциплины «Основы этики современного дизайна»?
- Интересно ли вам было участвовать в творческих проектах, освещающих социальные проблемы?
- Интересны ли вам были мастер-классы с участием приглашенных специалистов?

- Интересны ли вам посещение лекториев в музеях и заседаниях круглых столов?

- Полезны ли вам были выступления с докладами на конференциях?

- Интересно ли было участвовать в конференциях международного масштаба? – Понравились ли вам выступления ведущих исследователей в области графического дизайна?

- Изменилось ли ваше отношение к выбранной профессии?

Анализ ответов позволяет сделать следующие выводы: большинству студентов было интересно участвовать в общественной жизни университета, в проектах, выставках, конкурсах, выступать на конференциях и узнавать много нового о своей будущей профессии. Обучающиеся считают, что вопросы, освещаемые в процессе изучения дисциплины «Основы этики современного дизайна» помогли им в профессиональном становлении, позволили по-новому взглянуть на проблемы современного общества, его несовершенство. За время обучения в Институте графического дизайна студенты сдружились, в чем им помогла совместная творческая и общественная деятельность, научились помогать друг другу, быть терпимее к одноклассникам и людям, которым они оказывали помощь в рамках благотворительных акций. Особенно понравились обучающимся проводимые специалистами мастер-классы, на которых они узнавали, какие проблемы могут возникнуть при общении с заказчиком, какие требования могут быть предъявлены к ним, как молодым специалистам. Студентам также было интересно посещать лектории в «Русском музее», которые проводил руководитель отдела по работе с молодежью. За время обучения студенты участвовали с выступлениями на студенческой конференции «Инновации в молодежной науке», проводимой СПбГУПТД и слушали доклады ведущих исследователей в области фотографии, скульптуры, инфографики и мультимедиа, организованные в рамках научно-практической конференции

«Графический дизайн: традиции и инновации», проходившей в Институте графического дизайна. В рамках культурно-просветительской работы студенты посещали спектакли Александринского театра, постановки которого проходят как на основной, так и новой сцене (экспериментальной площадке). Стоит отметить, что институт имеет давние творческие отношения с этим театром. В рамках студенческих проектов было создано большое количество театральных афиш с постановками, разработаны промо ролики для экспериментальных спектаклей, сувенирная продукция, буклеты и т.п., что в свою очередь было реализовано в дипломных проектах и защите выпускных квалификационных работ в зале Царской ложи Александринского театра. Результаты самооценки студентов приведены в Таблице 14.

Таблица 14.

Проведенные результаты самооценки студентов по формированию этических ценностей

№ п/п	Группа вопросов по самооценке студентами сформированности этических ценностей	Да	Не в полной мере	нет
1	Изменилось ваше отношение с людьми в коллективе?	89%	9%	2%
2	Изменилось ваше отношение к своей профессии?	91%	6%	3%
3	Была вам интересна творческая работа, проводимая в Институте графического дизайна	90%	5%	5%
4	Была вам интересна общественная жизнь Института графического дизайна?	87%	10%	3%
5	Были вам полезны музейные лектории и круглые столы по будущей специальности?	98%	2%	-
6	Были вам интересны мастер-классы, проводимые в	96%	4%	-

	Институте графического дизайна?			
7	Полезны ли были доклады, прозвучавшие на конференции «Графический дизайн: традиции и инновации», проводимой Институтом графического дизайна?	96%	2%	2%
8	Интересно ли было принимать участие в конференции «Инновации молодежной науки»?	95%	1%	4%
9	Руководствуетесь ли вы этическими и моральными принципами, работая над дизайн-проектом?	96%	2%	2%

Для подтверждения объективности и достоверности результатов экспериментальной работы нами был использован метод параметрического расчета статистики Стьюдента (t-критерий). В нашем случае мы использовали парный t-критерий, при котором выборки являются зависимыми, т.е. равными по численности. Данный критерий используется для определения различий величин при статистической значимости. В том случае, когда в исследовании необходимо сравнить связанные совокупности используется парный t-критерий Стьюдента.

Для сравнения средних величин используется следующая формула:

$$t = \frac{M_1 - M_2}{\sqrt{m_1^2 + m_2^2}}$$

где M_1 – среднее арифметическое число сравниваемой группы, M_2 – среднее арифметическое число сравниваемой второй группы, m_1 – средняя ошибка первой арифметической группы, m_2 – средняя ошибка второй арифметической группы.

Полученное при данном подсчете значение требует правильной интерпретации. Для этого необходимо в каждой группе определить число

исследуемых (n_1 , n_2 , n_3 и т.д.). В связи с чем, мы находим число свободных степеней f по формуле:

$$f = (n_1 + n_2 + \dots) - 2$$

После необходимо определить критическое значение t -критерия Стьюдента для требуемого уровня значимости. Это означает, что при математической обработке данных число степеней свободы (f) равно 179. Сравнения выборок было проведено три раза в соответствии с определенными критериями сформированности этических ценностей и проверки нулевой (H_0) и альтернативной (H_1) гипотез. Нулевая гипотеза подразумевает, что при определенных организационно-педагогических условиях работа по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки не эффективна. Альтернативная гипотеза подразумевает, что при определенных организационно-педагогических условиях формирования этических ценностей данная работа является эффективной.

Статистическая проверка результатов проводилась с условием, что каждому представителю одной выборки поставлен в соответствие представитель другой выборки; данные выборки положительно коррелируются, изучение распределяемого признака и в той, и в другой выборке соответствует.

Расчеты t -критерия Стьюдента проводились на специализированном сайте он-лайн статистики, данный сайт расположен по адресу: <http://medstatistic.ru/calculators/calchit.html>.

Математическая обработка экспериментальных данных продемонстрировала, что при данном числе степеней свободы (f) критическое значение t -критерия Стьюдента составляет 1,975. После проведения обработки чисел нами получены следующие результаты: из просчитанной выборки первого (интеллектуального) критерия, где среднее значение до эксперимента

составило $0,328 \pm 0,05$, среднее значение признака после эксперимента составило $2,789 \pm 0,036$, где парный t -критерий Стьюдента составил 37,675. Данные выборки второго (результативно-рефлексивного) критерия: среднее значение до эксперимента составило $0,194 \pm 0,037$, среднее значение признака после эксперимента составило $2,894 \pm 0,024$, где парный t -критерий Стьюдента составил 48,680. Данные выборки третьего (деятельностного) критерия: среднее значение до эксперимента составило $244 \pm 0,046$, среднее значение признака после эксперимента составило $2,872 \pm 0,03$ где парный t -критерий Стьюдента составил 55,981. Из обработанных данных следует что $t_{набл.} > t_{крит.}$ т.е. изменения признака статистически значимы, на уровне 5%, гипотеза H_0 отклоняется и принимается гипотеза H_1 .

Результаты применения данного критерия показали, что признаки статистически значимы, и принимается гипотеза H_1 , что означает при определенных организационно-педагогических условиях работа по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки является эффективной.

Таким образом, анализ результатов экспериментальной работы позволяют утвердить о положительной динамике формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в оптимальных организационно-педагогических условиях по формированию их этических ценностей.

Сравнение результатов констатирующего эксперимента показывает, что разработанная модель способствует формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки. Динамика результатов проведенной экспериментальной работы представлены в сводной гистограмме по заданным критериям (рис.8).

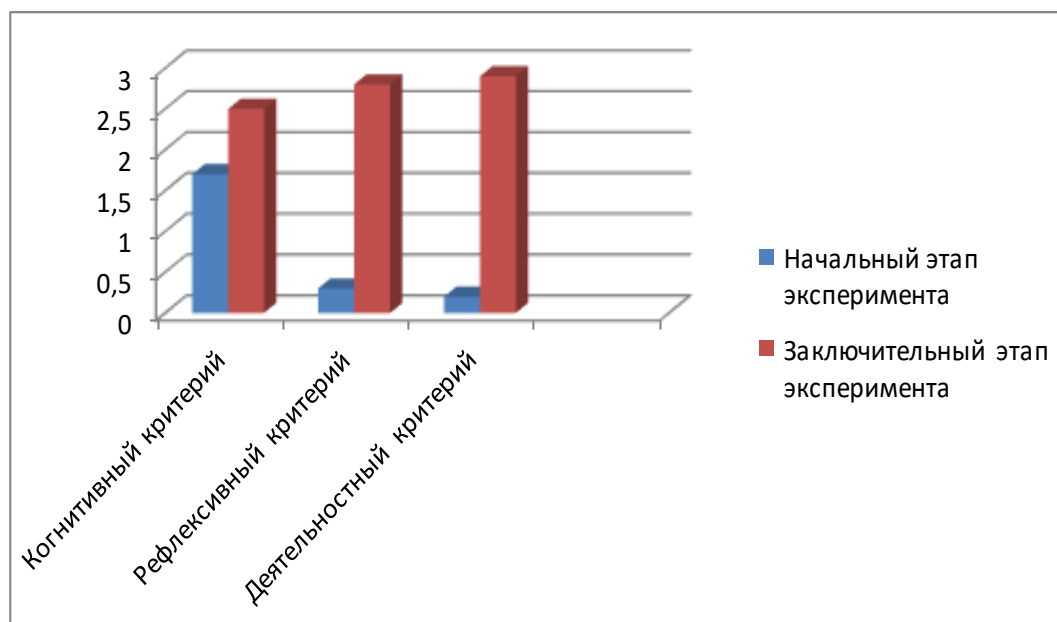


Рисунок 8. *Результаты проведенной работы по формированию этических ценностей студентов*

Выводы по второй главе

Первый параграф второй главы посвящен разработке методики и реализации первого этапа констатирующего эксперимента, в ходе которого необходимо было выявить уровень сформированности этических ценностей студентов 1 курса. Для этой цели в констатирующем эксперименте были отобраны следующие методы исследования: анкетирование и беседа, а также, принимая во внимание сложность определения уровня сформированности этических ценностей, качественные методы исследования: кейс–стади, полуструктурированное интервью и метод наблюдения (экспертной оценки), определяющие поведенческий уровень сформированности этических ценностей. На начальном этапе эксперимента студенты не смогли оценить свой уровень сформированности этических ценностей т.к. не владели понятиями и не обладали достаточными знаниями в области этики.

Проведенное нами исследование подтвердило необходимость формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в ходе профессиональной подготовки.

Это обусловило необходимость овладения данными знаниями будущими графическими дизайнерами на начальном этапе их профессиональной подготовки и определило значимость включения в учебный план дисциплины «Основы этики современного дизайна». Данная дисциплина стала интегрирующей основой модели системы работы по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров, апробация которой осуществлялась в ходе формирующего эксперимента, описанного во втором параграфе второй главы изыскания.

Практическая реализация разработанной интегративной модели формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров опиралась на определенные в гипотезе организационно - педагогические условия.

Во втором параграфе второй главы описана работа по формированию этических ценностей бакалавров, имеющая системный, комплексный характер на протяжении всего периода подготовки. Описана работа с преподавателями профильных дисциплин по формированию у них единого подхода к комплексной реализации модели по формированию этических ценностей в ходе аудиторной и внеаудиторной работы со студентами.

В третьем параграфе второй главы описан процесс организации и проведения итогового этапа констатирующего эксперимента работы со студентами и проведен анализ эффективности разработанной модели по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки.

Анализ результатов практической апробации рассматриваемой модели системы работы и заключительного этапа констатирующего эксперимента

позволяют говорить о положительных результатах проведенной работы по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки. Полученные результаты зафиксированы в таблицах и диаграммах.

Заключение

В эпоху стремительно развивающихся технологий и доступности информации происходит перенасыщение визуального пространства социума. Формированием смыслового и визуального контента передачи информации, такого как рекламные баннеры, плакаты, книги и журналы, видеоролики и мультимедийные презентации, да и в целом, любой области человеческой деятельности занимаются графические дизайнеры. В связи с этим, проектировщикам необходимо понимать важность собственной миссии трансляторов основных идей государства и проблем общества.

Рассмотрев понятие «этика» в историческом контексте, мы определили его как особый вид отношений, включающий не только общепринятые нормы коммуникации, но и общечеловеческие ценности, обеспечивающие достойное существование социума и человека в этом социуме. Были выявлены следующие функции этики: гуманизирующая, регулятивная, ценностно-ориентирующая, познавательная и воспитательная.

Теоретический анализ позволил выявить значимость этических ценностей в жизни общества: не существует такой сферы деятельности человека, где не соблюдаются этические правила и нормы, и, наоборот, нет такого общества, где не был бы сформирован набор этических ценностей. Анализ научной литературы показал, насколько остро в современном обществе встает вопрос профессиональной этики как важной формы взаимодействия людей. В первой главе диссертации отмечено, что профессиональная этика, в первую очередь, включает в себя общепринятые моральные нормы, хоть они и подстраиваются под определенные профессиональные требования. Очевидно, что любая сфера деятельности нуждается в своде профессиональных этических норм, особенно сегодня, когда каждая отрасль заботится о своем имидже. Это непосредственно

относится и к области графического дизайна. Произведения графического дизайна наполняют современную среду востребованным посылом, освещая актуальные проблемы общества. Ознакомившись с визуальным пространством, окружающим человека, можно судить о культуре этого общества, о социально-значимых проблемах и экономическом состоянии социума. Рассмотрев научные работы в области дизайна, было отмечено, что общество предъявляет определенные требования к визуальному наполнению пространства, а сами графические дизайнеры все чаще задаются вопросами этики и ответственности перед социумом за создаваемый ими дизайн.

Проведенное диссертационное исследование позволяет говорить о том, что смысловое наполнение визуального компонента ценится не меньше художественного воплощения. Исторический анализ подготовки будущих проектировщиков позволяет сделать вывод, что с зарождения художественных школ основателями и профессорами академий ставились вопросы, касающиеся этики и этического воспитания обучающихся.

На основе анализа научной литературы были выявлены различия в педагогических подходах к организации подготовки будущих проектировщиков, ориентированной на запросы общества и производства. В ходе исследования были рассмотрены как традиционные, так и современные подходы к формированию этических ценностей в вузе, проанализирован и обобщен опыт этического воспитания будущих специалистов в высшей школе в области медицины, педагогики, юриспруденции, а также будущих дизайнеров.

На основе теоретического анализа рассматриваемой проблемы и опыта педагогической деятельности были обоснованы и определены подходы к практическому решению проблемы формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров, на основе которых была сформулирована

гипотеза исследования и основные направления работы по формированию этических ценностей и убеждений будущих графических дизайнеров.

Содержание и последовательность основных этапов проделанной работы соответствовало логике формирования этических ценностей и убеждений. Последние нашли отражение в авторской интегративной модели, где системообразующим элементом стала дисциплина «Основы этики современного дизайна», связующая все компоненты в единую систему. Основными этапами процесса формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров стали: информационный этап, направленный на получение знаний в области этики и этических учений; этап личностного присвоения полученных знаний в области этики, в процессе которого осуществлялось эмоциональное восприятие этических ценностей, их оценка с позиции полученных знаний; деятельностный этап, в ходе которого обучающиеся действовали в соответствии с присвоенными ими этическими ценностями. Эффективность процесса формирования этических ценностей оценивалась на основе следующих критериев: когнитивного (знание основных этических философских учений); рефлексивного (самооценка и самоанализ своей проектной деятельности с позиции профессиональной этики дизайнера); деятельностного (сформированы умения и навыки решения профессиональных задач с учетом этических требований, выдвигаемых обществом к дизайн-проектам в области графического дизайна).

Необходимым условием эффективности работы по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров явилась готовность преподавателей профильных дисциплин к работе со студентами, которая реализовывалась в ходе изучения дисциплин специализации. В процессе работы с преподавателями были рассмотрены компоненты, отражающие работу со студентами в ходе аудиторной и внеаудиторной работы при поддержке различных проявлений их социального и профессионального

интереса. Данная работа стимулировала активность и самостоятельность студентов в процессе их профессиональной подготовки, что способствовало формированию у последних этических убеждений.

В завершении диссертационного исследования было проведено сравнение результатов констатирующего и формирующего этапов эксперимента (парный *t*-критерий Стьюдента), который показал, что разработанная модель способствовала формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки.

По мнению экспертов, студентами была осмыслена и принята их миссия, как трансляторов социально-значимых идей, информации и событий средствами визуальной коммуникации. У будущих графических дизайнеров сформированы такие этические ценности как: гражданственность, патриотизм, толерантность, уважительное отношение к историческому и культурному наследию обязательность, порядочность, добросовестность.

Результаты проведенной работы доказали правильность выдвинутых положений.

Итоги исследования подтвердили, что:

1. Произведения графического дизайна обладают большой социальной направленностью. Графический дизайн активно участвует в организации современного социума, отражая наиболее важные политические, экономические и культурные события, формируя этические, моральные и нравственные ценности потребителя.
2. Графический дизайнер выполняет особую миссию, являясь транслятором идей государства, формируя отношение членов социума к общечеловеческим этическим ценностям, прежде всего, таким как: гражданственность, патриотизм, толерантность, уважительное отношение к историческому и культурному наследию.

3. Стратегия и тактика формирования этических ценностей будущих графических обусловлена сложностью и продолжительностью процесса формирования убеждений, требующего глубокого анализа как исторических, так и современных организационно-педагогических условий.
4. Результаты проведенной работы позволяют говорить о том, что выдвинутая нами гипотеза подтвердилась, положения гипотезы отражают сущность организационно-педагогических условий. Реализация этих условий способствовала эффективной работе по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки.
5. Итоги проведенного диссертационного исследования позволяют сделать вывод о положительных результатах работы по формированию этических ценностей, проявляющихся в возросшем уровне сформированности общекультурной компетенции (ОК-11) «у выпускника должна быть сформирована готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения» [197], а также компетенции, прописанной в профессиональном стандарте графического дизайнера, где необходимыми знаниями являются «Нормы этики делового общения».

Результаты данного исследования могут быть использованы при подготовке специалистов творческих направлений, а также могут найти применение в изысканиях, посвященных формированию этических ценностей в процессе профессиональной подготовки других специальностей.

Список литературы

1. Азаров, Д.Н. Формирование профессиональных этических правил и дисциплинарной ответственности адвокатов. , [Текст]: автореф. дис. ... канд. юридич. наук; 12.00.11 - Судебная власть, прокурорский надзор, организация правоохранительной деятельности, адвокатура / Д.Н Азаров. – М. 2009. – 204 с.
2. Актуальность опоры нравственного воспитания студентов на высшие духовные ценности: сравнительная педагогика // журнал Педагогика 2009. - №8.-С. 46-49
3. Альбуханова-Славская, К.А. Деятельность и психология личности. М.: Наука. – 1980. – 336 с.
4. Амонашвили, Ш. А. Личностно – гуманная основа педагогического процесса / Ш.А. Амонашвили. – Минск: Университетское, 1990. – 560 с.
5. Ананишев, В.М. Моделирование в сфере образования / В.М. Ананишев // Системная психология и социология. М.: МГПУ. – 2010., Т.1, № 2 http://www.systempsychology.ru/journal/2010_1_2/36-ananishnev-vm-modelirovanie-v-sfere-obrazovaniya.html (дата обращения 24.03.2016)
6. Ананьев, Б.Г. О проблемах современного человекознания / Б.Г. Ананьев. - СПб : Питер, 2001. – 263 с.
7. Атанов, Г.А. Обучение и искусственный интеллект, или основы современной дидактики высшей школы / Г.А. Атанов, И.Н. Пустынникова – Донецк.: ДОУ, 202. 504 с.
8. Ариарский, М. А. Методика погружения в специальность / М. А. Ариарский, И. А. Ивлиева, Л.В. Полагутина. – СПб.: СПбГУКИ, 2007. – 338 с.
9. Аронов, В.Р. Концепция современного дизайна. 1990–2010. М.: Артпроект, 2011

10. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие [Текст] / Р. Арнхейм // -М.:Прогресс, 1974.-3 92с.
11. Артемов, В. М. Свобода и нравственность [Текст] / В. М. Артемов. – М.: Канон+ , 2007. – 223 с.
12. Архангельский, Л.М. Комплексный подход в теории и практике нравственного воспитания// Коллектив как фактор нравственного воспитания. – М.: Знание, 1983. С. 14
13. Архангельский, Л.М. Марксистская этика: Предмет, структура, основные направления / Л.М. Архангельский. – М., 1985. – 239 с
14. Архангельский, Н.В. Нравственное воспитание / Н.В. Архангельский. – М.: Просвещение, 1979. – 230 с.
15. Архангельский, С.И. Лекции по научной организации учебного процесса в высшей школе / С.И. Архангельский. – М.: Высш.шк., 1976. 200 с.
16. Бальсевич В. К. Негативные глобальные тенденции ухудшения физического, нравственного и духовного здоровья человека и пути их преодоления с помощью освоения ценностей спортивной культуры/В.К. Бальсевич//Олимпийский бюллетень №7: сб. науч. материалов, посвященный 90-летию заслуженного профессора РГУФК В.В. Столбова.-М., 2005.- С. 10-18.
17. Башктановский, В.И., Согомонов, Ю.В. Этика профессии: миссия, кодекс, поступок / Монография / НИИ прикладной этики ТюмГНГУ, 2005. – 378с.
18. Безмоздин Л.Н. В мире дизайна: Монография. – Ташкент: ФАН, 1990. – 325 с.
19. Беляева, Е.В. Уч.-метод. компл.по курсу Этика/ Е.В. Беляева,- Минск, Белорусск.гос.ун., 2011.
20. Бестужев – Лада, И. В. Социальное прогнозирование: курс лекций / И.В. Бестужев – Лада. – М.: Пед-кое об-во России, 2002. – 392 с.

21. Белоус, В.В. Введение в психологию полиморфной индивидуальности. 5-е издание, перераб. и доп. М.: КиноРус, 2016. - 268 с.
22. Белоножко, В.Ю. Место и роль нравственного воспитания студентов-юристов в вузах Российской Федерации /В.Ю. Белоножко.//Право и образование. -2007. - №1. – С. 85-89
23. Белоусов, В. Н. Формирование нравственных качеств личности [Текст]: [курс «Нравств. основы личности » в Сахалин. гос. ун-те] / В.Н. Белоусов, Н.В. Белоусов // Технологическое образование: теория и практика. – Ульяновск : УлГПУ , 2005. – Вып.3. – С. 28-32.
24. Берман, Д. Do Good Design: как дизайнеры могут изменить мир. М.: Символ-Плюс, 2014 – 198 с.
25. Бермус А.Г. Введение в педагогическую деятельность. учебник / А.Г. Бермус. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 112 с
26. Библер, В.С. Нравственность. Культура. Современность (Философское размышление о жизненных проблемах) Этика 4/1990. М.: Знание. 1990. – 64 с.
27. Блюмкин, В.А. и др. Нравственное воспитание: Филосовско-этические основы / В. А. Блюмкин, Г.Н. Гумницкий, Т. В. Цырлина. – Воронеж: Изд-во Воронежского университета, 1999. – 141 с.
28. Боброва, М.С. Духовно-нравственное становление студента в образовательном процессе вуза [Текст] : автореф. Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / М.С. Боброва. – СПб., 2005. – 19 с.
29. Богданова, О.С. Нравственное воспитание старшеклассников / О.С. Богданова, В.С. Черенкова: кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1978. – 111с.
30. Бодрийяр, Ж. Общество потребления. Серия: Мыслители XX века/ пер. Е.А. Самарской, М.: Республика, 2007. – 272 с.
31. Борытко, Н.М: В пространстве воспитательной деятельности: монография / Н. М. Борытко. Волгоград, 2001. - 180 с.

32. Божович, Л.И. Проблемы формирования личности: избранные психологические труды / Л.И. Божович. – М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2001. – 352 с.
33. Болотов В.А. Основные подходы к созданию общероссийской системы оценки качества образования в Российской Федерации // Вопросы образования. – 2004. №3
34. Борев Ю.Б. Эстетика : Учебник/ Ю.Б. Борев—М.: Высш. шк., 2002. — 511с
35. Братусь, Б.С. Нравственность. Культура. М.: 1994, с. 120., с. 120
36. Брызгалова, С.И. Проблемное обучение в начальной школе: Учеб. пособие / С.И. Брызгалова. – Калининград: Калинингр. ун-т . – 1995. – 72 с.
37. Будилова, Е.А. Развитие теоретических принципов советской психологии и проблема мышления / Исследования мышления в советской психологии М.: «Наука», 1966.
38. Бурдуковская, Е.А. Профессиональная подготовка дизайнеров, как объект педагогического исследования // Бурдуковская Е.А., Шкиль О. С. Журнал: Историческая и социально – образовательная мысль 2013. №4,, С.74-77
39. Бурнацева, З.М. Нравственное воспитание современных трудных подростков: автореф. Дис. ...канд. пед. наук: 13.00.01 / З.М. Бурнацева. – Владикавказ, 2005. – 19 с.
40. Бучанан Р., Марголин В. «Вопросы Дизайна: эксперимент в дизайнерской студии». Чикаго, 1995.
41. Быстров, В. М. Концепция эстетического развития учителя технологии и предпринимательства средствами дизайна и декоративно-прикладного искусства [Текст] / В.М. Быстров ; Череповец. гос. ун-т. – Череповец : ЧГУ, 1999. – 126 с.

42. Варданын Ю. В. Развитие студента как субъекта овладения профессиональной компетентностью : (на материале изучения психологии) / Ю. В. Варданын, Т. В. Савинова, А. Н. Яшкова ; Мордов. гос. пед. ин-т им. М.Е. Евсевьева. - Саранск : Мордов. гос. пед. институт, 2002. - 100 с. : ил
43. Вентцель, К.Н. Избранные труды / К.Н. Вентцель; под ред. Г.Б. Корнетов, М.В. Богуславский. М.: Амонашвили, 1999. - 216 с.
44. Вахтеров, В.П. Избранные педагогические сочинения / В.П. Вахтеров; под. Ред. Л.Н. Литвин, Н.Т. Бритаева. – М.: Педагогика, 1987. – 400 с.
45. Веселова, Е.К. Психологическая деонтология: мировоззрение и нравственность личности [Текст] / Е.К. Веселова ; С.- Петерб. гос. ун-т. – СПб. : Изд-во С.-Петербур.ун-та, 2002. – 313
46. Волков, Н.Н. Восприятие предмета и рисунка / Н.Н. Волков. – Москва : АПН РСФСР, 1950. – 508 с. : ил.
47. Воробьев, Н.Е. Идеи нравственного воспитания И. Канта и немецкая педагогика XIXв. [Текст] : [нем. философ, основоположник нем. классич. философии, 1724-1824 гг.] / Н.Е. Воробьев, А.Ю. Шачина //
48. Вентцель, К.Н. Этика и педагогика творческой личности: (Проблема нравственности и воспитания в свете теории свободного гармонического развития жизни и сознания) [Текст]. – М.: Книгоизд-во К.И. Тихомирова, 1911-1912. – (Педагогическая библиотека) Т. 1 : Этика творческой личности. – 1911. – 388 с. – Б. ц.
49. Выготский, Л.С. Педагогическая технология. М.: АСТ, 2009. – 672 с.
50. Гаязов, А.С. Теория и практика гражданского воспитания молодежи на современном этапе: Дис. ... д-ра пед. наук. – Челябинск, 1996. – 299с.
51. Гершунский, Б.С. Философия образования для XXI века: в поисках практико – ориентированных образовательных концепций / Б.С. Гершунский

// учеб.пособие для студ. средн. и высш. пед. уч. заведений. М.: Московский психолого-социальный институт, 1998. – 432 с.

52. Генисаретский, О.И. Дизайн и культура. М.: ВНИИТЭ, 1994. 215 с.

53. Гессен, С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию : учеб. пособие для вузов / С. И. Гессен. М.: Школа-Пресс, 1995. - 448 с.

54. Гладченкова, Н.Н. Культурно-информационное пространство образовательного учреждения как среда становления нравственного опыта личности: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Н.Н. Гладченкова. Ростов-на-Дону, 2001. 59 с.

55. Глазычев, В. Дизайн как он есть / В.Глазычев. – М.: Европа, 2011. – 320 с.

56. Глейзер М., Графический дизайн. М.: Отвесных Пресс -1983. 240 с.

57. Гордин, А.Ю. Поощрения и наказания в воспитании детей / А.Ю. Гордин. М.: Педагогика, 1971. - 200 с.

58. Грачева, Т.К. Нравственное воспитание будущих дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузе, дис. ... канд. пед. наук, 13.00.08 – теория и методика профессионального образования / Грачева Т.К., - Челябинск, 2009г. 180с.

59. Гребенюк, О. С. Общая педагогика: Курс лекций / Калинингр. ун-т. Калининград, 1996. - 107 с.

60. Гропиус, В. Границы архитектуры / В. Гропиус. –М.: Искусство, 1971. – 288 с.

61. Гусейнов, А. А. Краткая история этики. / А. А. Гусейнов, Г. М. Иррилитц : Мысль, 1987. - 589, с., ил.

62. Даль, В. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 т. / В. Даль. - М. : ТЕРРА, 1995.]

63. Дахин, А.Н. Педагогическое моделирование: сущность, эффективность и неопределенность / А.Н. Дахин // Педагогика. – 2003. - № 4. – С. 21-26
64. Диагностика нравственного воспитания личности в процессе обучения / Пед. об-во РСФСР. – Омск: ом. обл. отд-ие пед. об-ва РСФСР, 1989. – 42 с.
65. Диагностика эмоционально-нравственного развития / ред. и сост. И.Б. Дерманова. – СПб.: Речь, 2002. – 176 с.
66. Дробницкий, О. Г. Проблемы нравственности / О.Б. Дробницкий. – М.: Наука, 1977. – 333 с.
67. Джонс, Д. Методы проектирования. / пер. Т. Бурмистрова, И. Фриденберг. М.: Мир, 1986. – 328 с.
68. Есаулова, М.Б. Принцип преемственности в современном профессиональном педагогическом образовании / М.Б. Есаулова// Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. СПб.: СПбРГПУ им. А.И. Герцена. 2005. – С. 223-235
69. Есаулова, М.Б. Ресурсы новой стратегии высшего профессионально-педагогического образования / М.Б. Есаулова // Гуманитарные и общественные науки № 1 (143). СПб.: СПбГПУ им. Петра Великого. 2012. – С. 77-87
70. Заир-Бек, Е.С. Основы педагогического проектирования / Е.С. Заир-Бек. – СПб.: Наука, 1995. – С. 152
71. Запесоцкий, А.С. Методологические и технологические основы образовательной деятельности. СПб.: СПбГУП, 2007. – 452 с. (88с)
72. Заир-Бек, Е.С. Основы педагогического проектирования / Е.С. Заир-Бек. – СПб.: Просвещение, 1995. – 243 с.

73. Зеер, Э.Ф. Психология профессионального образования : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Э. Ф.Зеер. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 416 с.
74. Земпер, Г. Практическая эстетика / Пер. с нем.- М.: Искусство, 1970. 320 с.
75. Зефельд В. В. Художественное конструирование операторских пунктов. М.: Машиностроение. 1969. 152 с.
76. Зиннуров, А.К. Формирование нравственной воспитанности у подростков в процессе изучения гуманитарных дисциплин: автореф. дис. ...канд. пед. наук: 13.00.01 / А.К. Зиннуров. – Йошкар-Ола, 2006. – 21 с.
77. Зинченко, В.П., Вергилес, Н.Ю. Формирование зрительного образа. - М.:МГУ, 1969.- 105 с.
78. Зимняя, И.А. Педагогическая психология "Учебник для вузов. Изд. второе, доп., испр. и перераб. — М.: Издательская корпорация «Логос», 2000. — 384 с.
79. Зосимовский, А. В. Критерии нравственной воспитанности / А.В. Зосимовский // Педагогика. – 1992. - № 11 – 12. – С. 22-26.
80. Жиркова, Н.М. Новые подходы в развитии дизайна. Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. №3/том 18, 2013. С. 1057-1059
81. Жуков, Ю.М. Коммуникативный тренинг. М.: Гардарики. 2003. - 223 с.
82. Игнатьев, Е. И. Психология рисунка и живописи. М., АПН. РСФСР. Институт психологии. 1954.
83. Иконников, А.В. Проблема формирования среды в условиях современной художественной культуры /Советское монумент, иск. Вып. 5 /сост. М.Л. Терехович. М.: Сов. худ-к, 1984. - 280 е.: илл.

84. Ильин, И.А. Путь духовного обновления. // Сбор. соч.: В 10 т. / И.А. Ильин. Т. 1. – М., 1993. – С. 39-285
85. Ильин, В. И. Драматургия качественного полевого исследования. – СПб.: Интерсоцис, 2006 – 256 с., с.8
86. Ильясов, И.И. Обучение студентов деятельности учения. Коллективная монография Формирование учебной деятельности студентов / под.ред. В.Я. Ляудис // М.: МГУ 1989. – С. 59-68
87. Иттен, И. Искусство цвета / И. Иттен, пер. с нем. – М.: Изд. Д. Аронов, 2000. – 96 с.
88. Казарин, А.В. Теория дизайна / Казарин А.В. // Уч. пособие. — Н.Новгород: ННГАСУ, 2011. — 103 с.
89. Каган, М.С. Системность и целостность. Вопросы философии № 12, Киев.: библиотека Киевского Фонда содействия развития психической культуры. 1996. С. 13-18
90. Каиров, И.А. Азбука нравственного воспитания [Текст]: Пособие для учителя / [Подгот. О.С. Богдановой, В.И. Петровой, В.С. Ханчиным и др.] : Под ред. И.А. Каирова и О.С. Богдановой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Просвещение, 1979. - 318 с.;
91. Кантор К.М. Правда о дизайне. Дизайн в контексте культуры доперестроечного тридцатилетия (1955-1985). История и теория. - М.:АНИР, 1996.
92. Каримова, И.С. Формирование проектно-образного мышления студентов специальности «Дизайн» средствами графики: монография. Благовещенск, 2006., с. 10
93. Кармин, А.С. Культурология: Культура социальных отношений. М.: Лань. 2000. - 357 с.
94. Каптерев, П.Ф. Избранные педагогические сочинения / П.Ф. Каптерев; под ред. А.М. Арсеньева. – М.: Педагогика, 1982. – 704 с.

95. Каргаполов, Е.П. Актуальные проблемы духовно-нравственного воспитания студентов и пути их решения [Текст] : [Ханты-Манс. пед. колледж] / Е.П. Каргаполов // Воспитание учащейся молодежи: проблемы, исследования, перспективы : материалы Первой Окр. науч. – практ. конф., 19-20 апр. 2004 г. – Сургут : Изд-во СурГУ, 2004. – С. 66-69

96. Кинитаева, Д.Н. Духовно-нравственное формирование студентов в технических вузах Казахстана [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук; 13.00.08 / Д.Н. Кинитаева. – М., 2005. – 23с.

97. Климов, В.П. Цели и социально-культурные версии дизайн-образования [Текст] / В.П. Климов //Ценности и социальные технологии демократического общества XXI века. -Екатеринбург,2000.- С.12-17.

98. Клячкина, Н.Л. Психолого-педагогические условия совершенствования системы профессионально – личностной подготовки будущих специалистов высшей медицинской школы, Самара – Известия Самарского науч. центра Росс. акад. наук, т.12, №5(2), 2010, с. 430-433

99. Козырев, В.А. Построение модели гуманитарной образовательной среды / В.А. Козырев // Педагог (электронный журнал) – 2001. - № 7

100. Кон, И.С. Словарь по этике. М.: Политиздат, 1981.-430 с.

101. Кондратюк, А.П. Педагогика / Под общ. ред. А.П. Кондратюк. Киев, 1976. – 405 с.

102. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория: учеб. пособие. М.: Омега Л, 2009 – 224 с.

103. Коськов, М. А. Предметный мир культуры. – СПб.: Изд-во С.-Петерб.ун-та, 2004. – 344 с

104. Коросталёва, Е.А. Изучение дисциплины «Эстетика и дизайн» в школьной практике [Текст]: [Курс «Технология» в 10-11 кл.] / Е.К. Коросталёва // Теория и практика образования: история и современность. – Липецк, 2001. – Вып. 8. – С. 52-61.

105. Крижанская, Ю.С. Грамматика общения / Ю.С. Крижанская, В.П. Третьяков, Л.: Ленинградский университет. 1990. – 208 с.
106. Куралева, Е.И. Юридическое образование и формирование профессионального сознания юристов, [Текст]: автореф. дис. ... канд. юридич. наук ; 12.00.01 - Теория и история права и государства ; История правовых учений /Е. И. Куралева, -М.,2005. -30 с.
107. Кожевников, С.И. Патриотическое воспитание студентов вузов. Дис. ...канд. социол. наук. – М.: 2005. – С 143-144.
108. Кожуховская, С.М. Формообразование как средство воспитания проектности [Текст] / С.М. Кожуховская, Ш.М. Гемуев //Вестник УМО по профессионально-педагогическому образованию. -Екатеринбург: Изд-во УГППУ, 1997.- ч.2.- С.34-37.
109. Коменский, Я.А. Великая дидактика избр. Главы по хрестоматии, - М. Просвещение 1983 – 318с
110. Кононенко, Т.В. Воспитание нравственной устойчивости у студентов педагогических вузов [Текст] : автореф. дис. ...канд. пед. наук : (13.00.01.) / Т.В. Кононенко. – Майкоп, 2004. – 17 с.
111. Корнеева, Т.В. Личностно-ориентированные технологии нравственного воспитания учащихся при изучении гуманитарных дисциплин [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : (13.00.01) / Т.В. Корнеева. – Ростов н/Д, 2003. – 23, [1] с.
112. Краткий словарь по философии. – М. 1982. – С. 735
113. Кузьмичев, Л.А. О программе целенаправленного совершенствования и развития систем дизайнерского образования [Текст] /Л.А.Кузьмичев, В.Ф.Сидоренко//Труды ВНИИТЭ.-М.Д986.-С.3-13.
114. Куралева, Е.И. Юридическое образование и формирование профессионального сознания юристов, [Текст]: автореф. дис. ... канд. юридич.

наук; 12.00.01 - Теория и история права и государства ; История правовых учений /Е. И. Курлаева, -М.,2005. -30 с.

115. Краевский, В. В. Общие основы педагогики: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. —256 с.

116. Крюкова, И.В. Педагогические аспекты формирования нравственно-этической культуры студентов в условиях межнациональных отношений [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : (13.00.01) / И.В. Крюкова. – Владикавказ, 2003. – 22 с.

117. Костенко, Т.В. Школа: зерна дизайна-ростки культуры [Текст]./ Т.В.Костенко / Техническая эстетика.- М., 1985.-№5.-С. 10-12.

118. Кузьмина Н.В. Методы исследования педагогической деятельности [Текст] / Н. В. Кузьмина ; Ленингр. гос. ун-т им. А. А. Жданова. - Ленинград : ЛГУ, 1970. - 114 с : табл. - 0.52 р.

119. Кулинченко, В. А., Кулинченко, А. В. О духовно-культурных основаниях модернизации России / В.А. Кулинченко, В.А. Кулинченко А.В. // Политические исследования. 2003. - №2. – С. 32-35.

120. Кураков, Л. П. Образование, духовность и нравственность – основа развития общества [Текст] : [Чуваш. гос. ун-т – центр непрерыв. образования в регионе] / Л.П. Кураков // Интеграл. педагогика : Спец. вып. – 2001. – С. 3-9.

121. Ладыгин, Е.В. Развитие творческих способностей учащихся в интегративном деятельностном поле курса «Основы дизайна» [Текст] : автореф. дис. ...канд. пед. наук : 13.00.02 / Е.В. Ладыгин; Моск. пед. гос. ун-т. – М., 2000. – 16 с.

122. Лисицкий, Э. Катастрофа архитектуры. М.: газета «ИЗО», 1921.

123. Лола Г.Н. Дизайн как социокультурный феномен: философский анализ. дис. ...д-ра филос. наук СПб.: 1998. 305 с.

124. Ломов Б.Ф. Проблема общения в психологии //Проблема общения в психологии. М.: Наука, 1981. - С.24.

125. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность Текст. / А.Н. Леонтьев. М.: Политиздат, 1975. -304 с.
126. Лесняк, В.И. Графический дизайн. Основы профессии. М.: Индекс Маркет, 2011 – 416с., ил.
127. Лихачёв, Б.Т. Философия воспитания: Учеб. пособие для студентов ВУЗов. – М.: Промитей, 1995. – 282 с.
128. Лушина, Т.И. Моделирование воспитательной системы образовательного учреждения / Т.И. Лушина, Н.В. Рябинина // Образовательные технологии и общество. Чувашская р-ка, ЧРИО.: Народная школа. 2009. - №1 <http://chrrio.cap.ru/SiteMap.aspx?id=950887> (дата обращения 10.12.2009)
129. Марон, А.Е. Теоретико-методологические основы проектирования технологий обучения взрослых Текст. / А.Е. Марон // Образование взрослых на рубеже веков; Вопросы методологии, теории и практики. — СПб., 2000. С. 17-19.
130. Марьяненко, И.С. Нравственное воспитание школьников. – М.: Просвещение, 1989. – С. 7
131. Марьяненко, И.С., Нравственное становление личности, - М., 1985. – 103 с.
132. Мардахаев, Л. В. Словарь по социальной педагогике / Л. В. Мардахаев. – М. : Издательский центр «Академия», 2002. – 368 с.
133. Маркова, А.К. Формирование мотивации учения Кн. для учителя/А. К. Маркова, Т. А. Матис, А. Б. Орлов. — М.: Просвещение, 1990. — 192 с. — (Психол. наука — школе)
134. Масленникова, В. Ш. Современная идеология воспитания студентов [Текст] : [в сред. спец. учеб. заведениях] / В.Ш. Масленникова // Среднее профессиональное образование. – М.: ИПР СПО, 2005. - №4/2005: Июнь. – С. 17-28.

135. Манцинини, Э. Артефакты. К новой экологии искусственной среды: / Э. Манцинини; пер. с итал. Г. Г. Курьевой // Экология предметного мира как стратегия дизайна в постиндустриальный период / Г.Г. Курьерова. – М.: ВНИИТЭ, 2008. – 131 с.

136. Миллс, Ч. Р. Социологическое воображение / Ч. Р. Миллс. - М. : Стратегия, 1998. - 264 с.

137. Михайлов, С.М. История дизайна: Становление дизайна как самостоятельного вида проектно- художественной деятельности: учебник. М., 2004. Т. 1., с. 234

138. Митина, Л.М. Психология труда и профессионального развития учителя М., Академия, 2004, 320 стр.

139. Монахов, В.М. Проектирование авторской методической системы учителя / В.М. Монахов, Т.К. Смыковская //Шк. Технологии. – 2001. - №4. – С. 51

140. Морозов, А.В. Духовно-нравственное и патриотическое воспитание студентов средствами учебных дисциплин гуманитарного цикла Среднее профессиональное образование. 2007. - №9. – С. 13-14.

141. Найн, А.Я. Современный словарь-справочник нового педагогического мышления / А.Я. Найн. Челябинск: Челябинский филиал УГНОЦРАО, 2000.-28 с.

142. Никитина, И.Е. Специфика дизайна как современного средства проектирования социокультурного пространств: дис. ... канд. филос. наук: 24.00.01 / Ирина Евгеньевна Никитин; ЮФУ - Ростов-на-Дону . 2017. – 199 с.

143. Никитина, Н.Н. Социально-педагогические основы ценностного самоопределения в ранней юности: Методич. пособие / Н.Н. Никитина, В.Г. Балашова, Н.М. Новичкова . – Ульяновск: УлГПУ, 2006. – 273 с.

144. Никульшина, Л.В. Современные проблемы дизайна. метод. указания., СПб.: ФГБОУ ВПО СПГУТД, 2014. – 26 с.

145. Норман, Д.А. Дизайн привычных вещей = The Design of Everyday Things. М.: «Вильямс», 2006. С. 384.
146. Никандров, Н.Д. Вера и нравственность: православные традиции и современность [Текст] / Н.Д. Никандров // Акмеология : Науч.-практ. журн. – 2004. - №1. – С. 55-60.
147. Ницше Ф. Сочинение в 2-х томах. – М. 1990., т. 1. НИИОП А ПНСССР. 1988. С. 289 Новая философская энциклопедия: в 4 т. – М.: Мысль. – 2001.
148. Нравственность в современном мире [Текст] / Сост.: О.В. Крючкова, О.А. Хаткевич. – Минск : Красико – Принт, 2003. – 127 с.
149. Ньюарк, К. Что такое графический дизайн? М.: Астель, 2014. 256с.
150. Охотникова, В.В. Развитие коммуникативности субъектов образовательного процесса в высшем учебном заведении: Автореф. дисс....канд. пед. наук. – Омск, 2000. – 20с.
151. Папанек, В. Дизайн для реального мира. – М.: Д. Аронов, 2010. – 218с.
152. ПЕДАГОГИКА : науч.-теорет. журн. – 2005. - №8. –С.102 -107. Воспитательный процесс: изучение эффективности: метод. Рекомендации / Под ред. Е.Н. Степанова. – М.: Сфера, 2003. – 128 с.
153. Петровский, А.В. Теория группы и коллективов на новом этапе Текст./ А.В. Петровский // Вопросы психологии. 1977. - №5. - С.48-60.
154. Подласый, И. П. Педагогика. Новый курс: Учебник для студ. пед. вузов: в 2 кн. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. – Кн. 1: Общие основы. Процесс обучения. – 576(747) с.
155. Подласый, И.П. Педагогика. Новый курс: Учебник для студ. пед. вузов: в 2 кн. / И.П. Подласый. М.: Владос, 200. – Кн. 2. : Процесс обучения. – 278 с.

156. Петровская Л.А. Активные методы социально-психологического воздействия на коммуникативные процессы: Общение и оптимизация совместной деятельности / Под ред. Г.М. Андреевой, Я. Яноушека. М.: МГУ, 1987,- 137 с.

157. Подобед, В.И. Образование и духовно-нравственные ориентиры человека в современном обществе [Текст] : [в свете развития системы опережающего образования взрослых] / В.И. Подобед // Человек и образование : акад. вестн. Ин-та образования взрослых Рос. акад. образования : науч.-пед. изд. – 2005. - №3. – С. 3-6.

158. Проблемы преемственности нравственного воспитания в образовательных учреждениях [Текст] : материалы регион. науч.- практ. конф., посвящ. 100-летию со дня рождения М.А. Шолохова, Респ. Башкортостан, г. Стерлитамак, 12 мая 2005 г. / Моск. гос. открытый ун-т им. М.А. Шолохова, Стерлитамак. фил. – Стерлитамак : Стерлитамак. фил. МГОПУ, 2005. – 105 с.

159. Психолого-педагогические исследования в системе образования: Материалы Всероссийской научно-практической конференции: В4 ч. 41 / Акад. повышен, квалиф. и переподг., раб. обр.; Редколл.: Д.Ф. Ильясов, Л.А. Попова, С.Г. Молчанов и др.; Отв. Ред. Д.Ф. Ильясов. М.-Ч: Изд-во «Образование», 2003. – 254 с.

160. Рада, Н.В. Развитие идеи духовно-нравственного воспитания личности в отечественной педагогике второй половины XIX - начала XX века (1861 – 1917 гг.) [Текст] : автореф.дис. ... канд.пед. наук : (13.00.01) / Н.В. Рада. – Н. Новгород, 2004. – 19с.

161. Радионова, Н.Ф. Перспективы развития педагогического образования: компетентностный подход [Текст] / Н.Ф. Радионова // Человек и образование № 4,5. СПб: ФГНУ ИПООВ РАО. 2006. – С. 7 – 14

162. Рескин, Дж. Искусство и действительность. Избранные страницы. / пер. с англ. О.М. Соловьевой/ М.: Тип.-лит. Т-ва И.И.Кушнерев и Ко, 1900.- 319 с.
163. Родченко, А.М. Опыты для будущего. М.: Грантъ, 1966. - 416 с.
164. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2010.- 218с.
165. Розин В.М. Проектирование как объект философско-методологического исследования // Вопросы философии. 1984. N 10. С. 100-111.
166. Романова, Д.С. Духовно-нравственное формирование учащихся в современных условиях. Дис. ...канд. пед. наук. Чебоксары, 2000. – 177 с.
167. Российская педагогическая энциклопедия: В 2 т. / Главный ред. В.В. Давыдов. – М.: Большая Российская Энциклопедия, 1998. – Т. 1-2. – 967 с.
168. Российская педагогическая энциклопедия: В 2-х т. / Гл. ред. В.В. Давыдов. – М.: Большая Российская Энциклопедия, 1993.
169. Рыбин, В.А. Педагогика нравственно-гуманистического воспитания Дж. Локка [Текст]: [англ. просветитель, философ-материалист, 1632-1704 гг.] / В.А. Рыбин // ПЕДАГОГИКА : науч.-теорет. журн. – 2005.-№7. – С. 67-76.
170. Рубинштейн С.Л. Психологическая наука и дело воспитания // Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. Изд. 2. Отв. ред. Е.В.Шорохова. М.: Педагогика, 1976. С.182-192
171. Рунге, В.Ф. История дизайна, науки и техники/ Рунге В.Ф. : Учебн. пособие. Издание в двух книгах. Книга 1.- М.: Архитектура – С, 2006. – 368 с.
172. Рунге, В. Основы теории и методологии дизайна: учебное пособие / В. Рунге, В. Сеньковский. – М.: МЗ-Пресс, 2003. – 252 с с.47.].
173. Рыбин, В.А. Педагогика нравственно-гуманистического воспитания Дж. Локка [Текст]: [англ. просветитель, философ-материалист, 1632-1704 гг.] / В.А. Рыбин // ПЕДАГОГИКА : науч.-теорет. журн. – 2005.-№7. – С. 67-76.

174. Самара, Т. Эволюция дизайна. От теории к практике. М.: РИП-холдинг, 2009. 272с.
175. Савин, Н.В. Педагогика – М.: Просвещение, - 1972. – 304 с.
176. Санкин, Л.А., Викторенкова, С.В. Духовно-нравственное воспитание студентов Педагогика. 2008. - №10.- С. 108-112.
177. Селиванов, В. В. Стадии развития субъекта в онтогенезе / В. В. Селиванов, // Психолого-педагогические исследования субъекта деятельности. Казань : ЮЛАКС, 2004. - С. 23 - 37.
178. Семенова, В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию: Учеб. пособие для студентов вузов / Ин-т социологии РАН. - М.: Добросвет, 1998. - 289 с.: ил. - Библиогр.: с. 231-240., с.17
179. Сериков, В.В. Развитие личности в образовательном процессе : монография / В.В. Сериков. – М.: Логос, 2012. – 448 с.
180. Сидоренко, В.Ф. Дизайн как социально-культурная деятельность и эстетическая ценность Эстетическая ценность и художественное конструирование. /Труды ВНИИТЭ. Сер. Техническая эстетика: вып. 6- М., 1973. С. 12-18
181. Синогаева, Н.А. Дуальное обучение как средство воспитания профессиональной ответственности студентов СПО / Н.А. Синогоева, Е.В. Шорохова // Проблемы современного образования . – 2017. - № 56-4. – с. 225-231.
182. Сластенин, В.А. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина. - М.: Издательский центр "Академия", 2002. - 576 с.
183. Сластенин, В.А. Педагогика: Учеб. пособие для студентов пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Е.Н. Шиянов. – М.: Школа-пресс, 1997. – 512 с.

184. Столяренко, Л.Д. Педагогика: Учеб. пособие для студентов пед. учеб. заведений / Л.Д. Столяренко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003. 448 с.

185. Словарь по этике под ред. О.Г. Дробинского, И.С. Кона,- М.: Изд-во политич. литер., 1970, С. 13,14.

186. Словарь по этике/под ред. А.А. Гуссейнова и И.С. Кона. – М.: Политиздат, 1989. – 447 с.

187. Слоневская, Е.Р. Гражданско-патриотическое воспитание студентов в образовательном воспитании студентов Вестник Адыгейского государственного университета. 2008. №7. С. 103-106.

188. Соколова, Е.Е. Общая психология я: В 7 т. / Под ред. Б. С. Братуся. Том 1. 0-28 Соколова Е. Е. Введение в психологию: Учебник для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2005. — 352 с.

189. Солодова, Е.А. Математическое моделирование педагогических систем /Е.А. Солодова, Ю.П. Антонов// МКО.2005. ч. 1. С. 113-119

190. Соловцова, И.А. Законы духовной жизни человека как основа духовного воспитания / И.А. Соловцова // Проблемы духовного воспитания : Гуманитарно-целостный подход: Материалы «круглого стола», 20 октября 2005 г. / Сост. И.А. Соловцова; под ред. Н.М. Борытко. – Волгоград: ТЦ «ОПТИМ», 2006. – С. 5-10.

191. Соловьева, В.В. Содержание информационно-технологической подготовки дизайнера [Текст] : (На примере специальности 0514 – дизайн) : Автореф. дис. ...канд. пед. наук: 13.00.08. / В.В. Соловьева; Ин-т развития проф. образования М-ва общ. и проф. образования Рос. Федерации. – М., 1999. – 22, [1] с.

192. Сомов, Ю.К. Художественное конструирование промышленных изделий. М.: Машиностроение. 1967. – 176 с.

193. Спичак, И.А. Дизайнерская подготовка в педвузе [Текст] : [Подгот. художников-педагогов в Кур. пед. ин-те] / И.А. Спичак // Шк. и пр-во.-2001. – №3. –С.6-8.

194. Старченко, Л.В. Содержание нравственного воспитания старшеклассников // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия Гуманитарные науки. 2007. №5. С. 23-25.

195. Степанюк, Л.А. «Формирование базовых моральных ценностей у студентов университета как основы развития нравственности», представленную на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования

196. Столяренко, А.М. Экстремальная психопедагогика: учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ, 2002. - 607 с.

197. Сухомлинский, В.А. Избранные педагогические сочинения : в 3 т. Т. 2. / В.А. Сухомлинский. – М: Педагогика, 1980. – Т. 2. – 384 с.

198. Талызина, Н.Ф. Технология обучения и ее место в педагогическом процессе Текст. / Н.Ф. Талызина // Современная высшая школа. № 1. - 1977. - С. 21-35.

199. Тарарышкина, М.А. Формирование профессионально – личностной культуры студентов в образовательном процессе высшей медицинской школы, [Текст]: дис. ... канд. пед. наук, 13.00.01 – общая педагогика и образование / М.А. Тарарышкина– Москва, 2007 – 180с.

200. Татур, Ю.Г. Высшее образование: методология и опыт проектирования. М.: Логос, Университетская книга, 2006. — 153 с.

201. Толстой, Л.Н. Собрание сочинений в 22-х т., т. 16. Комментарии Л.Д. Окульской, - М.: Худ.лит., 1983. – 447 с.

202. Теория и методология исторической науки. Терминологический словарь. Отв. ред. А.О. Чубарьян. [М.], 2014, с. 211-212

203. Теплов Б.М. Проблемы индивидуальных различий. М.: Изд-во АПН РСФСР, 1961.-536 с.

204. Ткаченко, Е.В. Дизайн-образование: концептуальные версии [Текст]: [О проблемах подгот. дизайнера-педагога по специализации «Дизайн в профессионально-педагогической деятельности» в Урал. гос. проф.-пед. ун-те] / Е.В. Ткаченко, В.П. Климов // Образование и наука. – 2000. – №1(3). – С.94-100.

205. Усова, А.В., Вологодская, З.А. О воспитании гражданственности, патриотизма и нравственности в процессе обучения: Лекция для учителей и студентов педагогических ВУЗов. – Челябинск: ЧГПУ, 2000.- 16 с.

206. ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн. Утвержден Мин.обр.и науки РФ. Приказ №1004 от 11.08.2016 г.

207. Фазылзянова, Г.И. Педагогические условия ориентации студентов на духовно-нравственные ценности средствами народного искусства [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : (13.00.01) / Г.И. Фазылзянова. – Казань, 2004. – 19 с.

208. Федотов, Г. Ессе homo / Г.Федотов // Человек. 1991. - №1. - С.38-47.

209. Федоров, В. К. Художественное конструирование технологического оборудования в электронном машиностроении. М.: Энергия, 1975. 280 с.

210. Философский словарь / под ред. А.П. Ярещенко. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 560 с.

211. Философский словарь / под ред. И.Т. Фролова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Политиздат, 1991. – 560 с.

212. Философско-психологические проблемы развития образования / А. С. Арсеньев, Э В. Бесчеревных, В. В. Давыдов; ред. В. В. Давыдов; НИИ общ. и пед. психологии АПН СССР. — Москва : Педагогика, 1981. — 176 с. — Б. ц. стр.30

213. Хан-Магомедов, С.О. Архитектура советского авангарда: Книга первая. Проблема формообразования. Мастера и течения. – М.: Стройиздат, 1996. – 709 с.

214. Харламов, И.Ф. Нравственное воспитание школьников. – М.: Просвещение, 1983. – 160 с.

215. Хриенко, Т.В. Динамика духовных ценностей современной молодежи / Т.В. Хриенко // Социально-гуманитарные знания. 2005. - №4.-С. 56-59.

216. Хуторской, А.В. Педагогическая инноватика: методология, теория, практика. Научное издание. – М.: Изд-во УНЦ ДО, 2005. – 222 с.

217. Чепурова, О.Б. От социальных тем в дизайне к социальному дизайну. Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. на-уч.-метод. конф. Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013г., с. 548-553

218. Черная, З.Ю. Визуализация социально культурного пространства в контексте дизайн образования БГИИК / З.Ю. Черная // Наука. Искусство. Культура. Вып. 3 (7), 2015. С. 135-144

219. Шабатура, Л.Н. Формирование этики дизайнера / Л.Н. Шабатура, К.А. Шпильская; научный и информационно-аналитический гуманитарный журнал Ценности и смыслы,- М.: Автономная некоммерческая образовательная организация «Институт эффективных технологий», 2015г с 130-137

220. Шадриков В.Д. Психология деятельности и способности человека: Учебное пособие, 2-е изд., перераб. и доп. М.; Издательская корпорация "Логос", 1996. 320 с: ил.

221. Шадрина, И.М. Этико-педагогическая концепция и модель формирования нравственной культуры будущего учителя, автореф. дис. ...

доктора пед. наук, 13.00.01 – общая педагогика и образование / И.М. Шадрина– Самара, 2015 – 315с

222. Шемшурина, А.И. Фундаментальные основания педагогики нравственно-этического воспитания [Текст] / А.И. Шемшурина // Этическое воспитание : науч.-метод.журн.-2005.-№4.-С.5-11.

223. Шиянов, Е.Н. Гуманизация педагогического образования: состояние и перспективы : монография / Е.Н. Шиянов ; Моск. пед. гос. ун-т им. В.И. Ленина. Ставроп. гос. пед. ин-т. - Москва ; Ставрополь : [б. и.], 1991. - 205 с. : ил.

224. Щедровицкий, Г.П. Дизайнерская практика, наука дизайна, методология. / Г.П. Щедровицкий // Теоретические и методологические исследования в дизайне. Избранные материалы. Ч. I. Труды ВНИИТЭ. Техн. эстетика. Вып. 61. М.: 1990. С 76-82

225. Ядровская, М.В. Моделирование педагогического взаимодействия // Образовательные технологии и общество. Вестник Томского ун-та № 36 . 2013. С 139-143

226. 164. Янукян, М.Б. Формирование нравственных ценностей студенческой молодежи [Текст] : (на примере лингвист. дисциплин) : автореф. дис. ...канд. пед. наук : (13.00.01) / М.Б. Янукян. -, 2004. – 22 с.

227. Якунин В. А. Психология учебной деятельности студентов: Учеб. пособие. М., Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов: Изд-во «Логос», 1994. - 3-5с., 103-105 с.

228. Ярошевский М.Г. О категориальном анализе истории психологического познания // Проблемы теории и истории развития психологии (материалы симпозиума). М.: АПН СССР НИИ дефектологии, 1973.

229. Vitta M. The Meaning of Design // Design Discourse: History, Theory, Criticism. / Ed. by Victor Margolin. - Chicago: The University of Chicago Press, 1989.

230. Buchanan R., Margolin V. Discovering design: explorations in design studies. Chicago: University of Chicago Press, 1995. 254 p.

231. Jones, J.C. Designing Designing. London, 1991.p.ix

232. Gosset, W. S. "Student's" Collected Papers. Published for the Biometrika Trustees at the University Press, 1958. – 224 p.

233. Glaser, Milton 12 steps to hell. Delivered at the AIGA National Design Conference, Boston 2005

234. Setran, D. P. "From moral aristocracy to Christian social democracy": the transformation of character education in the Hi-Y, 1910-1940 [Text] / D.P. Setran // History of education quarterly. 2005. - Vol. 45, № 2. - P.207-246 .

235. Morris M. William Morris: Artist. Writer. Socialist: In 2 vols. Oxford, 1936. P. 251.

Приложения

Приложение 1



Рис. 1 Палагина М. «Крым. Единая история»



Рис. 2 Ионова А. «У Крыма русская душа»

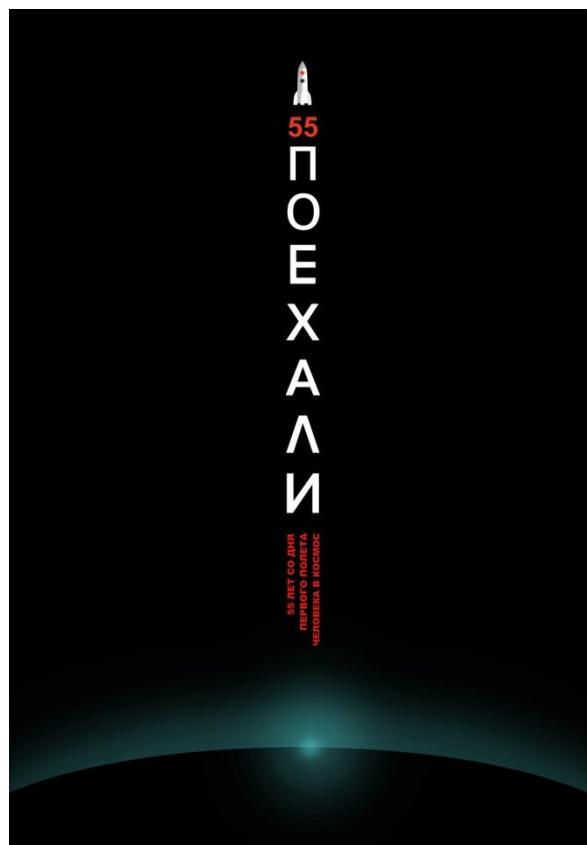


Рис. 3 Анисимова Т. «Поехали!»



Рис. 4 Кондратьев А. «Он первый!»

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 (Индекс дисциплины)	Основы этики современного дизайна (Наименование дисциплины)
Кафедра: 16 Код	Дизайна рекламы Наименование кафедры
Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн	
Профиль подготовки: Дизайн рекламы, Графический дизайн в мультимедиа, Графический дизайн в арт-пространстве, Анимация и графика компьютерных игр	
Уровень образования: Бакалавриат	

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108	108	
	Аудиторные занятия	51	34	
	Лекции	34	17	
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	17	17	
	Самостоятельная работа	57	74	
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	1	4	
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)	1	4	
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		3	3	

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная	3											
Очно-заочная				3								
Заочная												

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки (специальности)

и на основании учебного плана № 1/1/647, 1/1/549, (2016 г.)
1/1/654, 1/1/548,
1/1/652, 1/1/546,
1/1/650, 1/1/547,
1/2/551,
1/2/651 1/2/550,
1/2/649,
1/2/653, 1/2/552

Составитель(и): Проф. Дворко Н.И., асс. Никульшина Л.В.  27.09.2016
(должность, Ф.И.О., подпись) (дата)

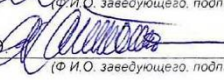
Рабочая программа принята на заседании
Кафедры Дизайна рекламы
(наименование кафедры)

28.09.2016 Протокол № 2
(дата заседания)

Заведующий кафедрой: Талашук А.Ю.  28.09.2016
(Ф.И.О. заведующего, подпись, дата)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Заведующий выпускающей
кафедрой: Талашук А.Ю.  28.09.2016
(Ф.И.О. заведующего, подпись, дата)

Заведующий выпускающей
кафедрой: Талашук А.Ю.  28.09.2016
(Ф.И.О. заведующего, подпись, дата)

Руководитель образовательной
программы: Доц. Кузнецова М.Р.  28.09.2016
(должность, Ф.И.О., подпись) (дата)

Методическая комиссия
института, реализующего ОП: Институт графического дизайна
(наименование института / факультета)

Дата заседания: 03.10.2016 Протокол № 2

Председатель
методической комиссии: Катонин С.П.  (Ф.И.О. председателя, подпись)

Методический отдел: Макаренко С.В.  (Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись, дата)

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая ☐ Обязательная ☒ Дополнительно ☐
 является факультативом ☐
 Вариативная ☒ По выбору ☐

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области этики современного дизайна.

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть основы этики и философии мировосприятия в современном дизайне.
- Раскрыть принципы значения гуманистических ценностей в искусстве.
- продемонстрировать особенности исторического наследия и развития этического мировоззрения направленного на сохранение национальной культуры. этической оценки современного дизайна;

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК- 11	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<i>Первый</i>
Планируемые результаты обучения Знать: основные этапы философского формирования гуманистических ценностей; основополагающие принципы психологического воздействия с помощью визуального восприятия в современном медиа- пространстве. Профессиональную терминологию в области этики дизайна Уметь: 1) ориентироваться в социальных проблемах современного общества Владеть: 1) навыками этической оценки современного дизайна;		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Компетенция начинает формироваться в данной дисциплине

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	а) заочное обучение	а) заочное обучение
Учебный модуль 1. Этика. Введение в дисциплину. Исторические учения.			
Тема 1. Введение в учебный курс «Этика». Понятия и определения этики, морали и нравственности. Ключевые этические учения; основные этапы в развитии нравственности; специфику морали и ее понятийно-категориальный аппарат; содержание высших моральных ценностей.	4	4	
Тема 2. История этических учений Этические учения древнего мира. Этические учения Древней Индии. Социокультурные предпосылки древнеиндийской этики. Особенности древнеиндийской этики. Основные учения в этике Древней Индии. Буддизм, Джайнизм, Йога. Этические учения Древнего Китая. Социокультурные предпосылки древнекитайской этики. Особенности древнекитайской этики. Основные учения в этике Древнего Китая. Конфуцианство, Даосизм, Легизм. Этические учения Древней Греции Социокультурные предпосылки этики	4	4	

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	заочное обучение	заочное обучение
Древней Греции. Особенности древнегреческой этики. Основные проблемы древнегреческой этики. Основные учения древнегреческой этики: Сократ и Сократические школы, Платон, Аристотель. Этические учения средневековья. Евангельская моральная доктрина. Основные проблемы этики средних веков. Особенности этики Нового времени: Т. Гоббс Ж.-Ж. Руссо Р. Декарт и Б. Спиноза, Д. Юм, А. Смит, Э. Шейфсбери. Этика И. Канта			
Тема 3. Этические направления в XIX веке. Социологизм Иррационализм. Учения в этике XX века. Экзистенциализм: Альбера Камю, Ж.П. Сартр. Этика ненасилия: деятельность М. Ганди и М.Л. Кинга	4	4	
Текущий контроль 1 – доклад	2	2	
Учебный модуль 2. Историческое развитие нравственности			
Тема 4. Донравственные формы социальной регуляции. Табу. Обычаи. Традиционная нравственность. Принцип патриархальности. Принцип коллективизма (общинности) Принцип трудолюбия Принцип патриотизма Воинский этос.	4	4	
Тема 5. Взаимодействие религиозной морали с традиционной нравственностью. Монотеизм, традиционная нравственность. Нравы средневековья - кодекс рыцаря. Нравственность modernity. Буржуазная мораль индивидуальный субъект моральной регуляции. Ценностные ориентации буржуазной морали: принцип индивидуализма Принцип трудолюбия Принцип патриотизма. Нравственность modernity. Мораль советского общества. Образцы традиционной нравственности, советская мораль, пролетарский нравственный образец, марксистско-ленинская идеология. Современная нравственность и ее перспективы. Исторические системы нравственности.	4	4	
Тема 6 Нравы средневековья традиционной нравственности; религиозной морали; влияния социальной структуры феодального общества. Нравственный кодекс рыцаря	4	4	
Тема 7 Нравственность modernity. Буржуазная мораль. Ценностные ориентации буржуазной морали. Изменение в способе регуляции. Появление индивидуального субъекта моральной регуляции. Принцип индивидуализма, принцип трудолюбия. Гражданский патриотизм.	4	4	
Тема 8. Нравственность modernity. Мораль советского общества. Пролетарский нравственный образец. Марксистско – ленинская идеология. Коллективизм. Солидарность. Интернационализм. Патриотизм. Достижения и недостатки советской морали.	4	4	
Тема 9. Современная нравственность и её перспективы. Историческое развитие нравственности - как смена и взаимодействие исторических систем нравственности. Фундаментализация морали.	4	4	
Текущий контроль 2 реферат	2	2	
Учебный модуль 3. Теория морали			
Тема 10. Свойства морали. Понятие императивности в морали. Значение обобщенного, всепроникающего характера морали. Понятие неинституциональной регуляции.	4	4	
Тема 11. Антиномии в морали. Субъективность и объективность в правилах морали. Всеобщность нравственного требования. Практическая целесообразность в морали. Общественные и личные правила в морали. Свобода - как подлинная структура нравственных поступков.	4	4	
Тема 12. Структура морали. Моральное сознание. Нравственная деятельность. Нравственные отношения. Понятийная структура нравственного сознания: добро, долг, совесть, честь, достоинство.	4	4	
Тема 13. Функции морали. Гуманизирующая функция, регулятивная, ценностно-ориентирующая, познавательная, воспитательная,	4	4	
Текущий контроль 3 – доклад	2	2	
Учебный модуль 4. Моральные и этические нормы поведения			
Тема 14. Высшие моральные ценности. Свобода - как нравственная	4	4	

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
ценность: фатализм, валютаризм. Нравственная свобода. Ступени нравственной свободы. Ситуация нравственного выбора. Структура нравственного поступка.			
Тема 15. Этика поведения. Этика личностного поведения. Особенности профессиональной этики. Современные нормы и правила поведения в различных жизненных ситуациях.	6	6	
Текущий контроль 4 – реферат	2	2	
Курсовая работа	30	30	
Промежуточная аттестация по дисциплине ЗАЧЕТ	8	8	
ВСЕГО:	108	108	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	1	1	4	1		
2	1	1	4	1		
3	1	1	4	1		
4	1	1	4	1		
5	1	1	4	1		
6	1	3	4	1		
7	1	3	4	1		
8	1	3	4	1		
9	1	3	4	1		
10	1	3	4	1		
11	1	2	4	1		
12	1	3	4	1		
13	1	3	4	1		
14	1	3	4	2		
15	1	3	4	2		
ВСЕГО:		34		17		

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Практические и семинарские занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
2	Анализ ретроспективы развития этических учений. <i>семинар</i>	1	2	4	2		
3	Исследование этических направлений XIX века. <i>семинар</i>	1	3	4	3		
5	Выполнение анализа исторической и современной нравственности <i>Практическая работа</i>	1	3	4	3		
11	Исследование практической целесообразности в морали <i>семинар</i>	1	3	4	3		
14	Структура нравственного поступка. <i>семинар</i>	1	3	4	3		

Номера изучаемых тем	Практические и семинарские занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
15	Современные нормы и правила поведения в различных жизненных ситуациях. <i>семинар</i>	1	3	4	3		
ВСЕГО:			17		17		

3.3. Лабораторные занятия
не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1. Цели и задачи курсовой работы (проекта)

Формирование этических ценностей, как социокультурного феномена применительно к современному состоянию материальной культуры и к той эволюции, которую культура претерпевает в связи с качественным изменением технологий

4.2. Тематика курсовой работы (проекта)

Этические нормы в профессиональной деятельности современного дизайнера.

4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы

Работа выполняется самостоятельно, с использованием последних и исторически сложившихся исследований в данной области.

Результаты представляются в виде реферата, объемом 20 печатных страниц, содержащего следующие обязательные элементы:

- Введение
- Содержание
- Вывод
- Список используемой литературы

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
2,4	<i>реферат</i>	1	2	4	2		
1,3	<i>доклад</i>	1	2	4	2		

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
<i>Усвоение теоретического материала</i>	1	10	4	15		
<i>Подготовка к практическим (семинарским) занятиям</i>	1	13	4	25		
<i>Выполнение курсовых проектов (работ)</i>	1	30	4	30		
<i>Подготовка к зачетам</i>	1	4	4	4		
ВСЕГО:		57		74		

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	<i>проблемная лекция, разбор конкретных ситуаций, лекция-диалог,</i>	13	8	
Практические и семинарские занятия	<i>диспут, дискуссия</i>	8	8	
Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>			
ВСЕГО:		21	16	

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций и практических (семинарских) занятий,	10	2 балла за каждое занятие (всего 17 занятий в семестре), максимум 68 баллов 1 балл за каждый правильный ответ на вопрос теста текущего контроля (всего 16 вопросов в тесте, два теста в семестр), максимум 32 балла максимум 100 баллов;
2	прохождение текущего контроля	20	По 25 баллов за каждый реферат (2 реферата) по 25 баллов за каждый доклад (2 доклада) максимум 100 баллов;
3	Выполнение и защита курсовой работы	40	- Представление в срок и качество оформления – максимум 15 баллов; - Содержание (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок) – максимум 50 баллов; - Качество защиты (полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией, затраченное на ответы время) – максимум 35 баллов. максимум 100 баллов;
4	Сдача зачета	30	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов. Выполнение практического задания -50 баллов (1 задание) максимум 100 баллов
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания		
Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Ермакова Ж.А. Профессиональная этика и этикет (практикум) [Электронный ресурс]: учебное пособие к практическим занятиям/ Ермакова Ж.А., Тетерятник О.П., Холодилина Ю.Е.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30125>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Валеева Е.О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 142 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31938>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Денисов А.А. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Денисов А.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 210 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32795>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

б) дополнительная учебная литература

1. Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ В.Ю. Дорошенко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 419 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52575>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Козловская Т.Н. Профессиональная этика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Козловская Т.Н., Епанчинцева Г.А., Зубова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 218 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54147>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Герберт Спенсер Политические сочинения. Том V. Этика общественной жизни [Электронный ресурс]: монография / Герберт Спенсер— Электрон. текстовые данные.— Москва, Челябинск: Социум, 2015.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30785>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Этика и эстетика [Электронный ресурс]: методические указания к организации самостоятельной работы, применению балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов и обучению с применением дистанционных технологий, интерактивных методов [Электронный ресурс]: метод. указания для студентов вузов/ сост. Г.М. Левин. — СПб.: СПГУТД, 2016. — 21 с. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3249, по паролю.
2. Зайцев П.Л. Философские проблемы этической и религиозной антропологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зайцев П.Л.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 86 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59674>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.
4. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. — СПб.: СПГУТД, 2014. — 26 с. — Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Правовой навигационный сервис по законодательству РФ с составлением подборок правовых норм [Электронный ресурс]: <http://www.zakonrf.info/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Офисный пакет Microsoft Office

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Оборудование для просмотра видеоматериалов;

2 Компьютерное и мультимедийное оборудование

8.6. Иные сведения и (или) материалы
не предусмотрено

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ: • проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; • конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. • Проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; • работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.
Практические занятия	на практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: работа с конспектом лекций; • подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям; • просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.); • просмотр видеозаписей по теме «Осознание понятия «этика» в работах дизайнеров»
Лабораторные занятия	Не предусмотрено
Самостоятельная работа	данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнения рефератов; подготовки к деловым играм; выполнения курсовой работы, выполнение контрольной работы; а также подготовки к контрольным работам и экзамену. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя. Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, курсовой работы, контрольной работы. При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (перечнем вопросов), проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
---------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	---

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-11/ Первый этап	Объясняет комплекс этических норм составляющих основы профессии дизайнера Использовать этические нормы при проектировании дизайн-продукта, исходя из действующего законодательства РФ Определяет этику личностного поведения при общении с товарищами, преподавателями. Составляет суждение о современных нормах и правилах поведения в различных жизненных ситуациях.	Вопросы для устного собеседования Практическое задание Практическое задание	<i>Перечень вопросов для устного собеседования (32 вопроса)</i> <i>Один тип задания</i> <i>Один тип задания</i>

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенции

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	<i>Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	<i>Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		<i>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы, ответ на вопрос</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<i>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		<i>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Ответ на вопрос с неточностями.</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	<i>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками.</i> Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		<i>Содержание работы полностью не соответствует заданию, в ответе много неточностей.</i> Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		<i>Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы, на вопрос нет ответа.</i> Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование

40 – 100	Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с требованиями возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра
0 – 39	Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированные задания, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

* **Существенные ошибки** – недостаточная глубина и осознанность ответа (например, студент не смог применить теоретические знания для объяснения явлений, для установления причинно-следственных связей, сравнения и классификации явлений и т.д.).

* **Несущественные ошибки** – неполнота ответа (например, упущение из вида какого-либо нехарактерного факта, дополнения при описании процесса, явления, закономерностей и т.д.); к ним могут быть отнесены оговорки, допущенные при невнимательности студента.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1.	Первая благородная истина буддизма	1
2.	Что в даосизме означает «следовать дао»?	1
3.	Какому китайскому философу принадлежит высказывание: «Благородный муж думает о морали, низкий человек думает о том, как получше устроиться»?	2
4.	Представитель какой сократической школы считал, что если сумма жизненных страданий превысила сумму жизненных удовольствий, следует покончить с собой?	2
5.	Кто разработал учение о добродетели как «золотой середине» между крайностями?	3
6.	Какому древнегреческому философу принадлежит высказывание: «Ничто так не способствует людской добродетели, как законодательство и основание государств»?	3
7.	Любовь к кому стоит в христианской морали на первом месте по значимости?	4
8.	Каков, согласно Августину Блаженному, источник зла на земле?	4
9.	От чего зависит спасение человека, согласно Августину Блаженному?	5
10.	Кто из философов придерживался в этике «теории разумного эгоизма»?	5
11.	В чем сущность «теории разумного эгоизма» в этике?	6
12.	Человек от природы склонен к добру. Какой философ не был согласен с этим утверждением?	6
13.	Человек от природы чужд нравственности. Какой философ не был согласен с этим утверждением?	7
14.	«Всякая теория морали являлась до сих пор, в конечном счете, продуктом данного экономического положения общества». Кто автор этого высказывания, и к какому направлению в этике он относится?	7
15.	Какие исторические формы нравственности критиковал, а какие одобрял Ф. Ницше в своих произведениях?	8
16.	Какое понятие И. Кант считал главным в морали?	8
17.	Какова формулировка «категорического императива» И. Канта?	9
18.	Какое нравственное чувство А. Шопенгауэр считал основой нравственности?	9
19.	Как называется знаменитое эссе Альбера Камю, посвященное философской проблеме самоубийства?	10
20.	Почему «этика ненасилия» считает необходимым отказаться от применения насилия?	10
21.	Современная нравственность и её перспективы	11
22.	Что предполагает принцип индивидуализма в этике?	11
23.	Что предполагает принцип коллективизма в этике?	12
24.	Что такое императив?	12
25.	Что является простейшей формой нравственного требования?	13
26.	Что является образцом для подражания в морали?	13
27.	Как называется та логическая форма, которую принимают противоречия в морали?	14
28.	Свойства морали.	14
29.	Антиномии в морали.	15
30.	Структура морали.	16
31.	Функции морали.	17
32.	Концепции смысла жизни в этике.	17

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций не предусмотрено

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Задание Разработать дизайн-проект с использованием этических норм исходя из действующего законодательства РФ	Пример выполнения задания  Пример выполнения задания
2	Задание Разработать дизайн-проект с сюжетом этической направленности	Пример выполнения задания 

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная ☐ письменная ☐ компьютерное тестирование ☐ иная* ☒

10.3.3. Особенности проведения зачета и защиты курсовой работы

Зачет, экзамен проводится в форме выполнения практических заданий. Студенту задаются вопросы теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным практическим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций. Так же происходит защита курсовой работы. Время на защиту курсовой работы – 10мин. Оглашение результатов – по окончании защит курсовых работ.