

НИКУЛЬШИНА ЛАРИСА ВИНІРОВА

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ
ФОРМИРОВАНИЯ ЭТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ БУДУЩИХ
ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ В ВУЗАХ**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук**

13.00.08 – Теория и методика профессионального образования

Москва
2021

Диссертация выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» на кафедре педагогики и психологии профессионального образования

- Научный руководитель** - доктор педагогических наук, профессор
Есаулова Марина Борисовна
- Официальные оппоненты** - **Солодухин Владимир Иосифович**,
доктор педагогических наук, профессор,
Московский областной филиал
негосударственного образовательного
учреждения высшего профессионального
образования «Санкт-Петербургский
гуманитарный университет профсоюзов»
«Институт искусств и информационных
технологий», кафедра рекламы и социально-
культурных технологий, профессор
- **Нестерова Антонина Юрьевна**,
кандидат педагогических наук,
Государственное бюджетное учреждение
города Москвы «Центр социокультурной
реабилитации Дианы Гурцкая», отделение
социальной работы, заведующий
- Ведущая организация** - **Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Мурманский арктический
государственный университет»**

Защита состоится «24» марта 2021 г. в «15:00» часов на заседании диссертационного совета Д 210.010.05 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук при федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный институт культуры» по адресу: 141406, Московская обл., г. Химки, ул. Библиотечная, д.7, корпус 2, зал защиты диссертаций.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт культуры».

Диссертация размещена на сайте Московского государственного института культуры <http://www.mgik.org>.

Автореферат размещен на сайте Московского государственного института культуры <http://www.mgik.org> и на сайте Высшей аттестационной комиссии Министерства науки и высшего образования РФ: <https://vak.minobrnauki.gov.ru>.

Автореферат разослан «22» января 2021 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор педагогических наук,
профессор



Стрельцова
Елена Юрьевна

I. Общая характеристика работы

Актуальность исследования. Современное общество существует в нестабильной социальной ситуации многополярности мира, что ведет к множественному пониманию идеалов и жизненных смыслов, которые не всегда совпадают с общечеловеческими ценностями или с политикой государства. Социальное расслоение общества, экологические потрясения и информационные войны влияют на нравственные и моральные ценности людей, этические нормы социума в целом. В этих реалиях повышается социальная значимость дизайна как важнейшего элемента современной культуры. В связи с этим в дизайнерском сообществе все более значимыми становятся проблемы, связанные с ответственностью дизайнера перед обществом, их влияния на формирование окружающей социокультурной среды. Важнейшей общественной проблемой в рассматриваемом контексте, по мнению исследователей, является неэтичный дизайн, который до сих пор ещё заполняет социальное пространство, формируя уродливый вкус, конфликтные отношения в социуме, снижая культуру общества в целом.

Специалисту в области визуальных коммуникаций необходимо понимать всю ответственность перед обществом за создаваемый им дизайн–продукт и четко осознавать, какими целями он будет руководствоваться, какие социальные и культурные проблемы общества нужно в первую очередь освещать в своих произведениях, какие психологические и этические приёмы манипуляции можно использовать при создании коммерческой рекламы.

С этих позиций графический дизайнер выполняет особую миссию, являясь транслятором идей государства, формируя отношение членов социума к общечеловеческим этическим ценностям, прежде всего, таким как обязательность, порядочность, добросовестность, гражданственность, патриотизм, толерантность, уважительное отношение к историческому и культурному наследию. Афиши, плакаты, вывески, печатная продукция, интернет, видео и мультимедийные ролики являются самыми доступными, запоминающимися и быстро считываемыми информационными источниками, а также яркими художественными образами, воздействующими на духовный мир человека. В контексте вышесказанного особую значимость приобретает профессиональная подготовка будущих графических дизайнеров, в процессе которой необходимо уделять особое внимание раскрытию вопросов, связанных с формированием этических ценностей будущих дизайнеров-графиков в процессе их профессиональной подготовки.

Степень разработанности темы исследования: Проблеме дизайна как социокультурного феномена посвящено достаточно большое количество научных трудов. Стоит отметить исследователей, доказывающих социальную значимость дизайна, таких как Р. Арнхейм, Ж. Бодрийяр, Р. Бучанан, Дж. Джонс, Д. Норман, К. Ньюарк, В. Папанек, которые в своих трудах отмечают важную и ответственную роль дизайнера в современном мире, с практической точки зрения показывают возможности участия дизайнера в решении социальных проблем. Исследованию социально-духовной роли дизайна посвящены труды отечественных ученых В.Р.

Аронова, Н.В. Воронова, В.Л. Глазычева, В.П. Гогугева, Г.Н. Лолы. Эти авторы отмечают, что дизайн имеет большое значение в жизни каждого человека. Охватывая практически все области жизнедеятельности, дизайн формирует отношение социума к духовным ценностям, традициям общества. Дизайн диктует моду, формирует новые тенденции, создает уют.

Н.М. Жиркова, В.Ф. Сидоренко, С.О. Хан-Магамедов, З.Ю. Черная, Г.П. Щедровицкий и др. рассматривают социальную функцию дизайна как важнейшую, способствующую повышению уровня жизни людей, позволяющую ему принимать участие в социокультурных, национальных и политических отношениях общества путем формирования гармоничной среды для удовлетворения многообразных материальных и духовных потребностей человека.

В научных работах О.И. Генисаретского, А. В. Казарина, В.М. Рогозина дизайн рассматривается в качестве связующей нити поколений, передающей культурное наследие средствами визуального наполнения окружающей среды человека. По мнению исследователей, дизайн включен во многие сферы человеческой деятельности, он формирует эстетическое наполнение среды, обеспечивает экологическое состояние мира, развивает науку, философскую мысль и пр. В контексте этого можно предположить, что дизайн становится своего рода новым типом мировоззрения и культуры.

Данный подход к дизайну в целом и к визуальным коммуникациям в частности, можно охарактеризовать как создание «социокультурного пространства общества», которое должно иметь гуманистическую направленность.

Анализ педагогической и методической литературы показывает, что при общественной значимости проблемы формирования этических ценностей у будущих дизайнеров, научных исследований и методических разработок по данному вопросу недостаточно. Существующие же работы по этическому и нравственному воспитанию чаще всего посвящены подготовке специалистов в области медицины, педагогики, юриспруденции.

Вышеизложенное обосновывает социальную значимость проблемы, миссию графических дизайнеров как трансляторов этических ценностей, что в свою очередь обуславливает необходимость формирования этических убеждений в ходе профессиональной подготовки последних.

Анализ научных трудов в области педагогики показывает, что существуют различные подходы к формированию моральных и нравственных ценностей студентов, в том числе будущих дизайнеров (Е.М. Ивлева, К.Ю. Запорожный, Н.Г. Капустина, Н.П. Ширякова, Т.Г. Самойленко и др.). Однако, необходимо отметить, что исследователи рассматривают лишь отдельные аспекты проблемы, включая их в образовательный процесс курс «Этика», или разрабатывают методы развития эмоциональной сферы личности студентов (Т.К. Грачева, Л.Н. Шабатура, К.А. Шпильская). Таким образом, не существует единого интегрирующего начала, на основе которого может быть выстроена система деятельности по формированию этических ценностей будущих дизайнеров, также не выявлены условия ее эффективного функционирования.

Вышеизложенное позволяет выделить следующие **противоречия** между:

- растущей социально-этической ролью дизайна в развитии культуры современного общества и необходимостью личной ответственности дизайнеров за эти процессы;
- важностью формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров и содержанием профессиональной подготовки графических дизайнеров, в котором этой проблеме уделено недостаточное внимание;
- ориентацией исследователей на решение отдельных аспектов анализируемой проблемы и необходимостью комплексного подхода к задачам формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров.

Выделенные противоречия и значимость рассматриваемой проблемы обусловили актуальность темы диссертационного исследования: «Организационно-педагогические условия формирования этических ценностей графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки в вузах».

Объект исследования: процесс профессиональной подготовки будущих графических дизайнеров.

Предмет исследования: организационно-педагогические условия формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузах.

Целью диссертационного исследования стала разработка теоретических положений создания оптимальных организационно-педагогических условий формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров и внедрение их в практику.

Гипотеза исследования строится на предположении, что формирование этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки будет эффективно при выполнении следующих организационно-педагогических условий:

- осмыслении студентами социально-культурной значимости будущей профессии; миссии графического дизайнера как транслятора информации, формирующего общественное мнение, ответственного перед обществом за создаваемый дизайн-продукт;
- включении студентов в процесс формирования таких качеств, как: гражданственность, патриотизм, толерантность, уважительное отношение к историческому и культурному наследию, обязательность, порядочность, добросовестность и др.;
- осуществлении аксиологического подхода к профессиональной подготовке в различных формах при изучении основных дисциплин общеобразовательного и профессионального циклов;
- едином понимании преподавателями профильных дисциплин сущности этических ценностей и способов их формирования в практической подготовке графических дизайнеров;
- соблюдении порядка основных этапов формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки, а также педагогическое сопровождение этой деятельности в ходе аудиторной и

внеаудиторной работы, включающей поддержку различных видов и форм деятельности студентов.

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой исследования были сформулированы следующие **задачи**:

- рассмотреть методологические основы формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки;
- раскрыть понятие «профессиональная подготовка будущих графических дизайнеров в контексте формирования этических ценностей»;
- разработать теоретическую модель формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров;
- осуществить диагностику сформированности этических ценностей будущих графических дизайнеров в оптимальных организационно-педагогических условиях;
- провести апробацию интегративной модели формирования этических ценностей студентов, будущих графических дизайнеров;
- проверить эффективность интегративной модели формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров.

Методологической основой исследования избран аксиологический подход, включающий этические ценности, рассматривающиеся с духовных, социальных и специальных позиций.

Этические ценности будущих графических дизайнеров, рассматриваемые с позиций профессиональной подготовки в системе общих связей в конкретных организационно-педагогических условиях анализировались с позиции обучения субъекта (Бим-Бад Б.М., Выгодский Л.С., Краевский В.В., Сериков В.В.), позволяющего развивать духовный и творческий потенциал (Бондарева С.К., Немеровский А.Б., Никаноров Н.Д., Теплов В.М. и др.).

Деятельностно-личностный подход позволил осваивать этические ценности в процессе формирования этических, моральных и нравственных качеств будущих специалистов (И.А. Зимняя, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, В.Д. Шадриков, С.Л. Рубинштейн и др.).

В основу методологии легли изыскания в области философии, этики, психологии, дизайна, научная литература по теме исследования.

Теоретические основы исследования составили:

- теория воспитания и формирования этических ценностей в процессе подготовки специалистов как процесс интериоризации профессионально-ориентированных знаний, их осмысления и эмоциональной оценки ситуаций (В.А. Сухомлинский, В.А. Сластенин, М.Б. Есаулова, Е.А. Будилова, А.Д. Жарков, П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов, И.И. Ильясов И.Ф. Исаев, А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский, Е.Е. Соколова, Н.Ф. Талызина, Е.Н. Шиянов, М.Г. Ярошевский и др.);
- анализ передового опыта по теме исследования. (О.Г. Дробницкий, И.С. Кон, Е.В. Беляева, М.С. Каган, А.С. Кармин, А.А. Гусейнов, В.С. Библер и др.).

В основе исследования для решения поставленных задач были использованы следующие **методы**:

- теоретические: изучение и анализ психологической, педагогической литературы, посвященной проблеме формирования этических ценностей (В.И. Байденко, А.Г. Бермус, В.А. Болотов, Ю.В. Варданян, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, В.А. Козырев, Н.В. Кузьмина, А.К. Маркова, Л.М. Митина, Н.Ф. Радионова, В.В. Сериков, В.А. Сластенин, Ю.Г. Татур, А.В. Хуторской и др.);

- эмпирические: включенное и косвенное наблюдение, беседа, анкетирование (С.И. Брызгалова, А.Ю. Гордин, О.С. Гребенюк, В.В. Давыдов, Б.Т. Лихачев, И.П. Подласый, В.С. Селиванов, А.М. Столяренко и др.);

- методы статического анализа: количественные и параметрические; педагогический эксперимент с целью выявления актуальности внедрения в образовательный процесс дисциплины «Основы этики современного дизайна», тестирование студентов с целью выявления исходного уровня знаний основных этических учений (В.В. Краевский, В.В. Семенова, В.И. Ильин, У. Госсет).

База исследования: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, кафедра педагогики и психологии профессионального образования института графического дизайна.

Этапы исследования:

На первом этапе исследования (2012-2014 гг.) проводился анализ и изучение научно-педагогической литературы, определялись исходные положения исследования, анализировался накопленный опыт подготовки специалистов в области дизайна и искусства. Всесторонне изучался практический опыт формирования этических ценностей молодежи, анализировались подходы к реализации задач нравственного воспитания студентов различных учебных учреждений, обосновывалась цель диссертационного исследования, актуальность, определялись организационно-педагогические условия работы по формированию этических ценностей, и на этой основе формулировалась рабочая гипотеза.

Параллельно с теоретическим анализом осуществлялось выявление уровня сформированности этических ценностей у студентов, будущих графических дизайнеров. Анализ результатов констатирующего этапа эксперимента показал достаточно низкий уровень сформированности этических ценностей у студентов 1 курса, что подтвердило актуальность темы исследования, а также позволило сформулировать и уточнить ее цель.

На втором этапе (2015-2020 гг.) в соответствии с гипотезой были определены принципы взаимодействия со студентами, отобрано содержание обучения, и в качестве ведущего звена системы взаимодействия разработана дисциплина «Основы этики современного дизайна». Анализ результатов освоения этой дисциплины показал, что ее изучение недостаточно для реализации поставленной цели, т.к. формирование этических ценностей представляет собой сложный, многофакторный процесс, носящий системный характер и осуществляющийся при освоении комплекса специальных дисциплин.

На третьем этапе (2020 гг.), который носил опытно-экспериментальный характер, были обоснованы формы и методы работы со студентами на аудиторных и внеаудиторных занятиях. В педагогическом эксперименте приняло участие 180 студентов очного отделения и 15 преподавателей-специалистов в области

дизайна. Эти положения нашли свое отражение в расширенной, скорректированной теоретической части исследования.

В ходе формирующего эксперимента была разработана интегративная модель освоения студентами этических ценностей будущих графических дизайнеров, системообразующим компонентом которой стала дисциплина «Основы этики современного дизайна».

На всех этапах исследования проводились диагностические срезы с целью корректировки предложенных положений и методики, определялись дидактические и методические условия реализации модели по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров в условиях Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, проверялась и уточнялась достоверность рабочей гипотезы.

В завершении экспериментальной работы была проведена оценка сформированности этических ценностей будущих графических дизайнеров, которая показала, что проведенный эксперимент способствовал повышению уровня сформированности этических ценностей студентов, что проявилось, в том числе, в понимании ими своей социальной миссии и ответственности перед обществом за создаваемый дизайн-продукт.

На этом этапе был завершен текст диссертации, сформулированы выводы и заключение изыскания и текст автореферата.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в:

- научном обосновании необходимости понимания будущими графическими дизайнерами своей социальной миссии как транслятора идей, способствующих формированию общественного мнения;

- раскрытии сущности этических ценностей, имеющих особую значимость для реализации социальной миссии графических дизайнеров, таких как: гражданственность, патриотизм, толерантность, уважительное отношение к историческому и культурному наследию, обязательность, порядочность, добросовестность;

- научной разработке оптимальных организационно-педагогических условий формирования этических ценностей студентов в процессе их профессиональной подготовки;

- научном выборе принципов содержания и организации основных этапов процесса формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров;

- выявлении взаимосвязи всех компонентов и факторов по формированию этических ценностей студентов и процесса развития общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в ходе их профессиональной подготовки;

- диагностировании интегративной модели формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки.

Теоретическая значимость исследования состоит в:

- теоретическом обосновании методологических основ формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузе;

- теоретическом анализе значимости графического дизайна в жизнедеятельности социума и понимания графическими дизайнерами своей социальной миссии трансляторов идей общества и государства;

- выявлении теоретического и прикладного потенциала отечественного и зарубежного педагогического опыта подготовки графических дизайнеров в контексте задач формирования у них этических ценностей;

- разработке и апробации интегративной модели формирования этических ценностей будущих дизайнеров;

- расширении теоретического поля видов, форм и содержания процесса формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в профессиональной подготовке в вузах;

- теоретическом обосновании критериев оценивания сформированных этических ценностей, а также выбранных методов педагогического исследования, используемых в процессе формирующего и констатирующего эксперимента.

Практическая значимость исследования заключается в том, что:

- разработан и внедрен в учебно-практическую деятельность учебно-методический комплекс: учебное пособие «Основы этики современного дизайна», методические указания «Основы этики современного дизайна. Курсовое проектирование»;

- результаты исследования могут быть использованы в ходе преподавания специальных дисциплин по направлению Графический дизайн, где авторский курс «Основы этики современного дизайна» выступает как интегрирующее звено системы работы по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров;

- разработан и внедрен диагностический комплекс, позволяющий определить уровень сформированности этических ценностей будущих графических дизайнеров, который может быть использован во всех вузах данного профиля.

Положения, выносимые на защиту:

1. Методологическими основами процесса формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузах является целостная система организационно-педагогических условий, функционирующих на основе аксиологического подхода. Она состоит из трех подсистем: общекультурной, специальной и личностно-психологической. Качество целостной системы определяется уровнем сознания всех субъектов данного процесса, его интегративностью.

Аксиологический подход вводит в характеристику каждого субъекта данного процесса спектр необходимого для будущих графических дизайнеров, способных реагировать на значимые события, явления, тенденции. Поэтому для эффективной реализации своей миссии у будущих дизайнеров-графиков должны быть сформированы, прежде всего, такие этические ценности как гражданственность, патриотизм, толерантность, уважительное отношение к историческому и культурному наследию, обязательность, порядочность, добросовестность.

2. Понятие «профессиональная подготовка будущих графических дизайнеров в процессе формирования этических ценностей» понимается нами как сложное интегративное образование. Продукты графического дизайна обладают ярко

выраженной социальной направленностью. Графический дизайнер активно участвует в организации современного пространства, отражая наиболее важные политические, экономические и культурные события общества, и тем самым способствуя формированию общественного мнения. С этих позиций графические дизайнеры осознают свою миссию как трансляторов социально-значимых идей и информации средствами визуального наполнения окружающей среды, формирующей общественное мнение.

3. Теоретическая модель формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузах представляет собой единую организационно-педагогическую систему, в которую входят такие компоненты как: целеполагание, методологический, содержательный, технологический, диагностический, критериально-оценочный, практико-результативный. Обучение будущих графических дизайнеров этическим ценностям опирается на учет в содержании занятий мотивационно-потребностной сферы личности студента. Это позволяет оптимизировать организационно-педагогические условия, скорректировать творческую деятельность выпускающей кафедры в системе вуза.

4. Диагностика процесса создания организационно-педагогических условий формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузах позволяет выявить степень их оптимальности. Диагностика сформированности посредством специальных технологий позволяет зафиксировать текущий уровень и динамику развития и реализации теоретической модели формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузах, выявить оптимальные организационно-педагогические условия.

Аксиологический подход является здесь регулирующим фактором, обеспечивающим предметно-деловые связи организационно-педагогических условий формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузах.

Диагностика осуществлялась на всех этапах исследования посредством общения. Поэтому эффективность экспериментальных средств воздействия зависела во многом от уровня коммуникативных качеств всех субъектов.

Организационно-педагогические условия по формированию этических ценностей графических дизайнеров предусматривают целенаправленную работу по формированию коммуникативности студентов. Основные этапы этой деятельности отражены в интегративной модели, системообразующим элементом которой является дисциплина «Основы этики современного дизайна».

5. Важным организационным условием эффективности процесса формирования этических ценностей у будущих графических дизайнеров стал комплексный подход, позволивший разработать интегративную модель формирования этических ценностей, которая предусматривала активное участие всех субъектов учебно-творческого процесса: преподавателей, студентов, лаборантов. При этом было важно, чтобы преподаватели придерживались единой концепции о сущности этических ценностей, владели содержанием и способами их формирования в процессе профессиональной подготовки будущих

графических дизайнеров. В комплексе профессиональной подготовки необходима педагогическая поддержка и социальная активность студентов, способствующая формированию этических убеждений.

6. Организационно-педагогические условия реализации интегративной модели формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров обеспечиваются использованием учебно-методического комплекса.

Основными этапами процесса формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров являются: информационный этап, направленный на получение знаний в области этики и этических учений; этап личностного присвоения полученных знаний в области этики, в ходе которого происходит эмоциональное восприятие этических ценностей.

Оценка сформированности этических ценностей может осуществляться на основе следующих критериев: когнитивного (знание основных этических философских учений); рефлексивного (самооценка и самоанализ своей проектной деятельности с позиции профессиональной этики дизайнера); деятельностного (сформированность умений и навыков решения профессиональных задач с учетом этических требований, выдвигаемых обществом к дизайн-проектам в области графического дизайна).

Обоснованность и достоверность результатов обеспечивается научной аргументированностью и совокупностью теоретических и практических методов исследования; выполнением положений ФГОС ВО, профессионального стандарта Графического дизайнера, учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 (Дизайн) и рабочей программой. Оценка полученных результатов осуществляется с помощью качественных и количественных методов, в том числе с помощью математического анализа; изучение результатов диагностических срезов позволяет выявить эффективность предложенных организационно-педагогических условий и подтвердить гипотезу исследования.

Апробация и внедрение результатов исследования:

Диссертационное исследование осуществлялось в ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна на кафедре педагогики и психологии профессионального образования. Основные положения были представлены на международных и всероссийских научно-практических конференциях: «Герценовские чтения» (г. Санкт-Петербург, 2012 г.); «Исследовательские инициативы студенческой молодежи как социальная практика современного профессионального образования» (г. Санкт-Петербург, 2013-14 гг.); «Challenges and Opportunities of Digital Era-CODE» (г. Лапперанта, Финляндия, 2014г.); «Инновации молодежной науки» г. Санкт-Петербург, (г. Санкт-Петербург, 2014-16 гг.); «Дизайн и медиатехнологии: История, образование и бизнес» (г. Санкт-Петербург, 2016 г.); «Графический дизайн: история и тенденции современного развития» (г. Санкт-Петербург, 2016 г.); «Theory and practice of the psycho-pedagogical training of the specialist in the University» (г. Китеч, Болгария, 2016 г.); «Графический дизайн: традиции и инновации» (г. Санкт-Петербург, 2017, 2018, 2019 гг.). Внедрение результатов исследования осуществлялось в Институте графического дизайна Санкт-

Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, где ведется подготовка бакалавров по направлению 54.03.01 (Дизайн).

Личный вклад автора заключается в разработке методологических и теоретических оснований формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки. Впервые раскрыто понятие «профессиональная подготовка будущих графических дизайнеров в формировании этических ценностей», разработана теоретическая и интегральная модель формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров, разработаны и апробированы оптимальные организационно-педагогические условия формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки. Проведена диагностика эффективности реализации интегративной модели формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров.

Объем и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы и приложения.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность темы исследования; сформулированы цель и задачи, определены объект; предмет, гипотеза; указаны теоретические и методологические основы исследования; обозначены методы и основные этапы исследования; раскрыты научная новизна, теоретическая и практическая значимость выполненной работы, изложены основные положения, выносимые на защиту, обоснована достоверность, описаны полученные результаты.

В первой главе **«Теоретические основы формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки»** рассмотрены методологические основы формирования этических ценностей; проанализирована социально-этическая значимость графического дизайна, выявлена сущность понятия «графический дизайн»; рассмотрены условия профессиональной подготовки графических дизайнеров, проведен анализ опыта реализации формирования этических ценностей в высшей школе.

В *первом параграфе* первой главы «Методологические основы формирования этических ценностей графических дизайнеров» рассмотрены различные подходы к определению понятий: «этика», «нравственность», «мораль» (Е.В. Беляева, В.С. Библер, С.П. Винокурова, О.Г. Дробницкий, И.С. Кон, А.И. Кучеров, А.Я. Найн); раскрыты основные аспекты этики: ценностный, регулятивный (А.А. Гусейнов, Г. Иррлитц); определены категории морали и нравственности (А.С. Арсеньев, В.С. Библер, Б.С. Братусь, А.И. Кучеров, Т. Ридерт, П.А. Толобеев, Г.М. Коржаспирова и др.).

Анализ научной литературы позволил раскрыть сущность этических ценностей как совокупности моральных и нравственных норм. «Мораль» рассматривается как совокупность норм и правил, сформированных в обществе и регулирующих отношения людей в социуме на основе общественного мнения, стимулирующих или тормозящих их поведение и деятельность (О.Г. Дробницкий,

И.С. Кон). «Нравственность» характеризуется как внутренние, духовные качества, которыми руководствуется человек; личные этические нормы, правила поведения, определяемые этими качествами (Е.В. Беляева, В.С. Библер, А.И. Кучеров). Этика как «практическая философия», «учение о правильной жизни» строится на основе общих представлений о сущности мира и месте человека в нем (О.Г. Дробницкий, И.С. Кон).

Рассмотрены роль и функции этических ценностей в жизни человека: гуманизирующая, регулятивная, ценностно-ориентирующая, познавательная и воспитательная (А.С. Арсеньев, Б.С. Братусь).

В контексте проведенного анализа научных исследований в области нравственности и морали сделан вывод, что для современного общества актуальны проблемы этики как одной из форм взаимодействия людей, так и этики профессиональной. Авторы отмечают, что профессиональные этические нормы являются производными от общепринятых моральных норм, адаптированных под определенные профессии. На сегодняшний день любое профессиональное сообщество заботится о собственной репутации, следовательно, об этической стороне своей деятельности.

Средствами графического дизайна: плакатами, листовки, флаерами, газетами, журналами и пр. отражаются насущные проблемы общества. Визуальная информация, передающаяся средствами графического дизайна, быстро считывается, легко запоминается. Поэтому создаваемый графическими дизайнерами продукт должен отвечать таким требованиям, как: доступность (передаваемая информация должна быть понятна и читаема всеми: детьми, взрослыми, людьми с ограниченными возможностями и др.); достоверность (передаваемая информация не должна быть лживой, преувеличенной, непроверенной и т.п.); информативность, простота и эстетичность (передаваемая информация должна быть краткой, гармонично вписываться в окружающую среду, не призывать к насилию и т.п.).

В связи с выдвигаемыми обществом требованиями к визуальному наполнению окружающего пространства графический дизайнер должен обладать не только набором профессиональных знаний и умений, но и внутренней культурой, системой моральных и нравственных устоев и этических ценностей.

В контексте вышесказанного была рассмотрена специфика деятельности дизайнеров-графиков как создателей нового пространственного существования человека, наполненного материальными объектами и духовным смыслом, влияющих на формирование образа действий, мыслей, чувств, эмоций людей, что в глобальном смысле может быть названо формированием этических ценностей общества.

Анализ научной литературы и исследований в области графического дизайна позволил осмыслить графический дизайн как важный фактор гуманизации инновационных технологий (Д. Норман), сохранения культурного наследия (Е.Ю. Стрельцова) и экономического обмена (Г.Н. Лола), а также как особую форму творческого мышления (В.И. Лесняк, М.А. Коськов). Графический дизайн определяется как дизайн цифровой эпохи или как современный дизайн с очень широкой амплитудой проявлений – от функционального до подчеркнуто

зрелищного. В связи с этим социально-этическая миссия графического дизайна рассматривается как один из важнейших факторов визуальной коммуникации, способствующий нормальной жизнедеятельности общества. Продукты графического дизайна, окружающие человека, влияют на его поведение, сознание, образ мыслей, менталитет, они помогают людям в процессе взаимодействия с природой, друг с другом, образуя своеобразную «культурную капсулу», располагающуюся на границе природы и культуры (Ч. Миллс, В. Папанек, Дж. Джонс, В. Марголин, Р. Бучанан, Е. Манцини, М. Витта, М.С. Каган, К.М. Кантор, В.М. Розин, Г.П. Щедровицкий, В.Л. Глазычев, С.О. Хан-Магомедов, О.И. Генисаретский, В.Ф. Сидоренко и др.). В контексте вышесказанного речь идет об этическом наполнении визуальных коммуникаций, связанного с ответственностью дизайнера за создаваемый дизайн-продукт.

Современная социокультурная ситуация в России усиливает значимость графического дизайна в жизни общества и социальной ответственности дизайнера, который руководствуется в своей работе нравственными нормами, моральными и этическими принципами, что обуславливает необходимость соответствующей подготовки дизайнеров в процессе их профессионального обучения.

Во втором параграфе первой главы «Понятие «профессиональная подготовка будущих графических дизайнеров в формировании этических ценностей» на основе исторического подхода проанализировано развитие дизайн-образования, со временем претерпевшего определенную трансформацию, но оставшегося неизменным в своих основных идеях (В. Гропиус, И. Иттен, Г. Земпер, У. Крейн, Л.М. Лисицкий, Н.А. Ладовский, У. Моррис, А.М. Родченко и др.). Отмечено, что уже в начале становления дизайн-образования вопрос о социальной ответственности дизайнеров ставился как западными специалистами, так и советскими проектировщиками (Т. Мальдонадо, В. Папанек, А. Пулос, Дж. К. Джонс, Ю.Б. Соловьева и др.). Разрабатывались комплексные методики профессиональной подготовки дизайнеров, затрагивающие широкий круг социокультурной, этической и эстетической проблематики, рассматривались организационно-педагогические условия, способствующие формированию нравственной позиции будущих дизайнеров (Л.М. Лисицкий, Н.А. Ладовский, Т. Мальдонадо, Х. Майер, У. Моррис, Дж. Рёскин, А.М. Родченко, В. Папанек, А. Пулос, В. Татлин).

На основе анализа исторического развития дизайн-образования было выявлено, что с начала зарождения специальности проектировщика исследователи и педагоги ставили перед собой не только профессиональные задачи обучения мастерству будущих дизайнеров, но и формирования социальной ответственности за создаваемые проекты. На сегодняшний день данная проблема не потеряла своей актуальности.

В данном параграфе рассмотрены различные подходы к содержанию процесса формирования этических ценностей: оценочно-эмоциональный, когнитивный, целостный, интегративно-мировоззренческий, аксиологический (деятельностный) (Л.М. Архангельский, Н.И. Болтырев, В.В. Белоусова, В.А. Сухомлинский, И.В. Бестужев-Лада и др.). В работах Е.В. Субботского были

обозначены этапы формирования этических ценностей, зарождающиеся на первом этапе как «вербальное поведение», переходящее в «реальное». Данный подход получил развитие в трудах Я.Л. Коломинского, М.И. Лисиной, А.В. Запорожца, Н.Н. Поддькова, выявивших поэтапность и продолжительность присвоения этических ценностей личностью.

На современном этапе проблемы профессиональной подготовки будущих дизайнеров рассматриваются в исследованиях Т.К. Грачевой, Л.Н. Шабатуры, К.А. Шпильской. В своей научной работе Т.К. Грачева раскрыла основные принципы формирования нравственности будущих дизайнеров в контексте андрагогического и аксиологического подходов, заключающихся в приоритете самостоятельности в обучении; совместной деятельности студентов; индивидуализации обучения; контекстности обучения; актуализации результатов обучения; рефлексивности; одухотворенности образовательного процесса; соборности; эмоциональном постижении мира; ориентации на нравственный Идеал.

В исследовании Л.Н. Шабатура, К.А. Шпильской выдвинуто предложение включения в вузовский процесс подготовки дизайнеров спецкурса «Этика дизайнера», нацеленного на развитие навыков анализа и оценки этических ситуаций, способов принятия решений в профессиональной практике и проектирования конечных результатов. Практическая ориентация спецкурса реализуется в контексте раскрытия особенностей и ценностей культурной и духовной жизни России.

При решении рассматриваемой проблемы внимание авторов сфокусировано на содержании конкретного курса. Как показывает анализ практики, данный подход может привести к рассогласованию позиции преподавателей, вовлеченных в процесс воспитания, и, в итоге, к противоречиям в нравственном сознании студентов. В связи с чем особое внимание в нашем исследовании уделяется единому и целостному подходу к решению проблемы формирования этических ценностей будущих дизайнеров, захватывающему основные направления образовательного процесса.

Всё вышесказанное обусловило значимость разработки интегративной модели формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров. Как уже отмечалось ранее, формирование этических ценностей - достаточно сложный процесс, требующий разработки модели, как некоего подобия оригинала, отражающего его основные признаки, свойства и функции.

В третьем параграфе первой главы «Теоретическая модель формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров» в контексте вышеуказанных позиций и практического опыта автора была рассмотрена теоретическая модель деятельности по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров.

Цель - формирование этических ценностей будущих графических дизайнеров - ориентирована на социальный заказ, предъявляемый обществом к дизайн-проектам визуальной коммуникации, и соответствует компетенции ОК-11, представленной во ФГОС ВО: «у выпускника должна быть сформирована готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и

этическую ответственность за принятые решения», и также не противоречит профессиональному стандарту графического дизайнера, где в качестве необходимых знаний выдвигаются «нормы этики делового общения».

Следующим компонентом модели является совокупность организационно-педагогических условий эффективной работы по формированию этических ценностей.

В соответствии с этими условиями предусмотрена работа с преподавателями, направленная на формирование общей позиции в области этики и развитие стремления продолжать формирование этических ценностей студентов-дизайнеров в рамках изучения специальных и профильных дисциплин. Для этого определено содержание системы работы с педагогами с учетом преподаваемых ими специальных и профильных дисциплин, основанной на единстве подходов в области этики. Для реализации данного условия содержание дисциплины «Основы этики современного дизайна» экстраполируется на систему работы с преподавателями по формированию этических ценностей студентов в ходе изучения ими профессиональных дисциплин на аудиторных и внеаудиторных занятиях. Условием ее эффективности является поддержка различных проявлений социальной и профессиональной активности студентов, стимулирующая их самостоятельность в процессе профессиональной подготовки. Все это способствует формированию этических убеждений обучающихся.

Интегрирующей основой модели является дисциплина «Основы этики современного дизайна». Данная дисциплина изучается студентами в первом семестре 1 курса и предшествует дисциплинам профессионального цикла, т.к. для получения эффективного результата в рассматриваемом аспекте необходимо дать студентам фундаментальные философские знания о нравственных нормах и ценностях, на основе которых в дальнейшем будет формироваться их этическая позиция.

В контексте задач данного исследования при разработке методики констатирующего эксперимента мы исходили из того, что процесс формирования этических ценностей достаточно длительный и должен базироваться на знаниях в области этики. С позиции задач нашего исследования было также необходимо оценить нравственный статус личности студента и принимаемые им решения, проявляющиеся в поступках. В связи с этим были разработаны критерии, которые отражали логику процесса формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки.

Вторая глава **«Организационно-педагогические условия формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки»** посвящена практической реализации опытной интегративной модели системы работы по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки, анализу используемых педагогических подходов и методик, условий эффективности, описанию базы исследования.

Первый параграф второй главы «Диагностика сформированности этических ценностей будущих графических дизайнеров в оптимальных организационно-

педагогических условиях» является важным структурным инструментом диссертационного исследования.

В контексте задач нашего исследования на первом этапе был проведен констатирующий эксперимент по выявлению сформированности этических ценностей у студентов 1 курса в начале обучения в Институте графического дизайна Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна. Для этого в констатирующем эксперименте были применены следующие методы: анкетирование, беседа, качественные методы исследования (кейс-стади, полуструктурированное интервью, наблюдение).

Анкета состояла из ряда вопросов, направленных на выявление уровня владения понятиями этики, нравственности и морали. В опрос были включены вопросы, нацеленные на выявление уровня сформированности этических ценностей, а также вопросы, направленные на необходимость принятия решения в ситуациях, требующих проявления себя как морально и нравственно сформированной личности.

Результаты оценки знаний в области этики, нравственности, морали и философских учений студентов первого курса: демонстрируют знания в области этики – 2 % - высокий уровень; демонстрируют знания в области этики, допуская небольшие ошибки – 6,7% - средний уровень, демонстрируют знания в области этики, но допускают много ошибок – 11,7% - ниже среднего; отсутствуют знания в области этики – 79% - низкий уровень.

Из полученных данных можно сделать вывод: студенты 1 курса не знакомы с основными учениями этики, затрудняются назвать философов, трактующих основные понятия этики, морали, нравственности, не понимают значение моральных и нравственных аспектов своей будущей профессиональной деятельности, неоднозначно воспринимают социальные и культурные особенности. Студенты недостаточно понимают значение этических ценностей, морали и нравственности в своей профессиональной деятельности, ограничиваясь мнением, что соблюдение этических норм необходимо только для общения с близкими и друзьями. Им также сложно дать определение таким понятиям как «этика», «нравственность», «мораль». Многие не готовы сформулировать свою мировоззренческую и гражданскую позицию.

Для определения степени мотивированности студентов на профессиональную деятельность во благо общества, их готовности освещать социально значимые проблемы, отстаивать свою профессиональную позицию дизайнера как транслятора важных и значимых событий социума нами были использованы качественные методы исследования: кейс-стади, полуструктурированное интервью и включенное наблюдение.

Результаты оценки уровня осмысления этических ценностей у студентов первого курса: умеет определить этическую направленность дизайн-проектов в области графического дизайна – 3 % - высокий уровень; умеет определить этическую направленность дизайн-проектов в области графического дизайна, однако допускает небольшие неточности, создавая личный проект – 5% - средний уровень; допускает много ошибок в определении этической направленности дизайн-проектов в области графического дизайна – 9,4% - ниже среднего, не могут

определить этическую направленность дизайн-проектов в области графического дизайна – 83,9% – низкий уровень.

Анализ результатов данного этапа исследования позволил констатировать, что студенты недостаточно понимают свою социальную ответственность перед обществом за создаваемый дизайн-продукт. Они не в полной мере способны анализировать социально-значимые проблемы и процессы, осознавать социальную значимость будущей профессии, а также отстаивать свои профессиональные знания, дорожить репутацией дизайнера. Студенты в начале вхождения в профессию графического дизайнера не могли четко обозначить свою готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, не задумывались о культурной и просветительской значимости своей будущей профессии, не смогли назвать этические ценности, значимые для выполнения своей социальной миссии. На начальном этапе эксперимента учащиеся не смогли оценить собственный уровень сформированности этических ценностей т.к. не владели понятиями и не обладали достаточными знаниями в области этики.

Проведенное нами исследование подтвердило необходимость формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в ходе их профессиональной подготовки.

Второй параграф второй главы «Интегративная модель формирования этических ценностей в процессе профессиональной подготовки будущих графических дизайнеров» посвящен практической реализации интегративной модели деятельности по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров. В данном параграфе дана характеристика содержания ведущего компонента - дисциплины «Основы этики современного дизайна». Эта дисциплина закладывает основу процесса формирования этических ценностей, что обусловило ее место в учебном плане (1 семестр). Основной целью изучения дисциплины явилось приобретение знаний об основных философских учениях, посвященных этике, осмысление сущности последних в историческом контексте, анализе возможности их практического применения в современных реалиях. Как уже отмечалось ранее, формирование этических ценностей достаточно сложный, комплексный процесс, который должен быть продолжен при изучении дисциплин профессионального и общепрофессионального циклов.

Параллельно для преподавателей, осуществляющих профессиональную подготовку будущих графических дизайнеров, была организована система работы, способствующая обеспечению преемственности, единого понимания ими этических ценностей и с этих позиций преподавания дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов. В ходе этой работы проходило знакомство преподавателей с современными этическими учениями, определялись организационно-педагогические условия формирования этических ценностей студентов средствами преподаваемой дисциплины, такими, как работа в команде, знакомство с работами великих мастеров-плакатистов, карикатуристов и т.д.

Полученные знания использовались преподавателями при организации работы со студентами на аудиторных и внеаудиторных занятиях. На практических занятиях планировалась проектно-выставочная деятельность студентов, а также

выстраивался график посещения выставок, музеев, участия в семинарах, круглых столах и конференциях. Под руководством преподавателей студенты участвовали в выставках и конкурсах работ социальной тематики, получая призовые места, научных конференциях.

Для решения задач по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров использовали такие формы и методы работы как: курсовое проектирование на социальную, культурологическую и этическую тематику, деловые игры, волонтерская деятельность, посещение выставок и музеев.

Было установлено, что такие дисциплины как «Шрифты и типографика», «Проектирование», «Основы производственного мастерства» непосредственно влияют на личностно-художественное становление студента, реализующего свой творческий потенциал. Преподаватели профильных дисциплин проводили беседы о значимости выбранной профессии и о личной ответственности автора перед обществом за создаваемые художественные произведения. Внеаудиторная работа была ориентирована на участие в выставках и конкурсах работ по социальной тематике. Посещение музеев современного искусства сопровождалось заседаниями круглого стола с обсуждением актуальных социальных проблем, отражающихся средствами искусства и дизайна.

В рамках специальных и профильных дисциплин: «Проектирование», «Основы производственного мастерства», «Графический дизайн в рекламе», «Печатные средства массовой информации», «Организация городского пространства средствами графического дизайна», «Анимационная графика», «Программное обеспечение трехмерной графики» преподаватели стимулировали участие студентов в конкурсах различного уровня: региональных, всероссийских, международных. Средствами графического дизайна создавались плакаты, посвященные победе советского народа в Великой Отечественной войне, Дню космонавтики, что способствовало развитию чувства патриотизма. Изучение дисциплин специализации позволило студентам расширить область реализации творческих проектов, которые были размещены в сети интернет: социальные видеоролики, мультимедийные презентации, мобильные и интернет - приложения для общественных организаций. Полученные знания позволили студентам участвовать в конкурсах и выполнять заказы общественных организаций на дизайн-проекты экологической тематики, по теме борьбы с курением, наркоманией, интернет-зависимостью, игроманией. Преподаватели организовали участие студентов в ежегодных международных конференциях: «Инновации в молодежной науке», «Графический дизайн: история и тенденции современного развития».

Для будущих графических дизайнеров была осуществлена встреча с потенциальными работодателями, а также посещение мастер-классов, проводимых действующими дизайнерами, где в ходе дискуссии студенты обсуждали вопросы, касающиеся этических аспектов их будущей работы.

Важным условием эффективности реализации модели являлось единство подходов, преемственность в работе преподавателей и межпредметные связи, объединяющие все компоненты в целостную педагогическую систему.

Третий параграф второй главы «Организационно-педагогические условия реализации интегративной модели формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров» посвящен организации итогового этапа констатирующего эксперимента и анализу результатов реализации интегративной модели работы по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров. При проведении итогового диагностического среза на 4 курсе нами был подготовлен опросный лист с вопросами, направленными на выявление знаний студентов философских учений, основных понятий профессиональной этики.

Результаты оценки уровня знаний в области этики, нравственности, морали и философских учений у студентов четвертого курса: демонстрируют знания в области этики – 80,6% - высокий уровень; демонстрируют знания в области этики, допуская небольшие ошибки – 14,4% - средний уровень, демонстрируют знания в области этики, но допускают много ошибок – 3 % - ниже среднего; отсутствуют знания в области этики – 2 % - низкий уровень.

Анализ результатов проведенного опроса студентов 4 курса позволяет сделать вывод о том, что они знакомы с основными учениями этики и философами, трактующими основные понятия этики, морали, нравственности. Респонденты понимают значение моральных и нравственных аспектов в современной жизни, в своей будущей профессиональной деятельности. Готовы к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимают социальные и культурные различия. Результаты анкетирования показали, что бакалавры 4 курса демонстрируют понимание социальной ответственности перед обществом за создаваемый ими дизайн – продукт, осознают социальные проблемы, которые могут и должны возникнуть в их деятельности. На практике большинство студентов проявляют умения анализировать социально значимые проблемы и процессы и на этой основе осознавать социальную значимость будущей профессии. Важно, что учащиеся понимают, что создаваемый ими дизайн-продукт должен быть понятен и доступен для всех слоев общества.

Результаты оценки у студентов 4 курса уровня осмысления этических ценностей: умеет определить этическую направленность дизайн-проектов в области графического дизайна – 88 % - высокий уровень; умеет определить этическую направленность дизайн-проектов в области графического дизайна, однако допускает небольшие неточности создавая личный проект – 9 % - средний уровень; допускает много ошибок в определении этической направленности дизайн-проектов в области графического дизайна – 1 % - ниже среднего, не может определить этическую направленность дизайн-проектов в области графического дизайна – 2 % – низкий уровень.

Анализ результатов проведенного экспериментального исследования показал следующее: обучающиеся демонстрируют умение адекватно оценить своё поведение, социальную и гражданскую позицию, переходящую в нравственные поступки, отвечающие этическим требованиям общества; хорошо ориентируются в потоке окружающей их информации, делают выводы, замечают неэтичную рекламу; демонстрируют навыки сбора информации, систематизации

и анализа полученного материала; развивают творческое мышление, проявляющееся в неординарном решении поставленных задач.

Метод качественного исследования наглядно демонстрирует уровень личностного присвоения студентами полученных знаний в области этики, а также позволяет оценить их понимание современного дизайна и социального информационного пространства. Результаты использования метода кейс-стади показали, что студенты применяют на практике полученные знания в области этики, присвоенные ими на этапе эмоционального осмысления и личного переживания нравственных принципов и моральных норм, что может говорить о положительной динамике формирования этических ценностей.

Эффективность реализации рассматриваемой модели оценивалась также с помощью экспертной оценки. Уровень сформированности этических ценностей будущих графических дизайнеров проверялся в процессе защиты дипломных проектов. В качестве экспертов выступали члены государственной экзаменационной комиссии. Им был предложен оценочный лист, в котором были указаны основные критерии и оценочные показатели. В результате проведенной экспертизы комиссия отметила, что дипломные проекты отвечают этическим требованиям современного общества, имеют социальную значимость, а сами студенты понимают возложенную на них ответственность за информационное наполнение создаваемого дизайн-проекта. Итоги экспертной оценки свидетельствуют об эффективности включения разработанной модели в процесс подготовки будущих графических дизайнеров.

Результат оценки сформированности этических ценностей у студентов четвертого курса: выполняет личный дизайн-проект с учетом этических аспектов, предъявляемых обществом к графическому дизайну – 88 % - высокий уровень; выполняя личный дизайн-проект иногда не учитывает этические аспекты, отдавая предпочтение художественному наполнению – 8 % - средний уровень; выполняя личный дизайн-проект не учитывает этические аспекты, однако понимает значимость дизайна в современном обществе – 2 % - ниже среднего; выполняя личный проект не учитывает этические и социальные аспекты проектируемого дизайна – 2 % - низкий уровень.

Из приведенных данных можно сделать вывод: студенты 4 курса понимают степень значимости социальной, культурной и просветительской деятельности своей будущей профессии графического дизайнера. Все больше студентов стараются сделать свой проект не только красивым, но и полезным для общества. В проектах прослеживается патриотическая направленность, толерантность, уважительное отношение к историческому и культурному наследию.

С целью самооценки обучающимися уровня сформированности этических ценностей и для подтверждения эффективности проведенной работы в итоговый этап эксперимента нами был включен опрос студентов, основные вопросы которого были направлены на выявление их отношения к учебе, коллективу, а также мотивированности разрабатывать свои проекты на благо общества.

Анализ полученных данных позволяет сделать следующие выводы: студентам было интересно участвовать в общественной жизни университета, в проектах, выставках, конкурсах, выступать на конференциях и узнавать много

нового о будущей профессии. В своих ответах студенты отмечали, что вопросы, освещаемые при изучении дисциплины «Основы этики современного дизайна», способствовали их профессиональному становлению, помогли по-новому взглянуть на проблемы современного общества. Так, большинство студентов осознали, что в современных дизайн-проектах зачастую отсутствует патриотизм, толерантность, гражданственность, уважительное отношение к культурному наследию, сохранению национальных традиций. За время обучения в Институте графического дизайна студенты сдружились, в чем им помогла совместная творческая и общественная деятельность, научились помогать друг другу, быть терпимее к близким, к друзьям и людям, которым они оказывали помощь в рамках благотворительных акций, проводимых специалистами мастер-классов.

Для подтверждения объективности и достоверности результатов экспериментальной работы нами был использован метод параметрического расчета статистики Стьюдента (t-критерий). В нашем случае мы использовали парный t-критерий, при котором выборки являются зависимыми, т.е. равными по численности. Сравнения выборок было проведено три раза в соответствии с определенными критериями сформированности этических ценностей и проверки нулевой (H_0) и альтернативной (H_1) гипотез.

Результаты применения данного критерия показали, что признаки статистически значимы, и принимается гипотеза H_1 , что при определенных организационно-педагогических условиях формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки данная работа является эффективной.

Таким образом, анализ результатов экспериментальной работы свидетельствует о положительной динамике формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров, что позволяет говорить об эффективности проделанной работы по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров.

В заключении диссертации сделан вывод о том, что проведенное исследование подтвердило правильность выдвинутых положений гипотезы. Итоги исследования подтвердили, что:

1. Произведения графического дизайна обладают большой социальной направленностью. Графический дизайн активно участвует в организации современного социума, отражая наиболее важные политические, экономические и культурные события общества, формируя этические, моральные и нравственные ценности потребителя.

2. Графический дизайнер выполняет особую миссию, являясь транслятором идей государства, формируя отношение членов социума к общечеловеческим этическим ценностям, прежде всего, таким как гражданственность, патриотизм, толерантность, уважительное отношение к историческому и культурному наследию, обязательность, порядочность, добросовестность.

3. Стратегия и тактика формирования этических ценностей будущих графических обусловлена сложностью и продолжительностью процесса формирования убеждений, требующего глубокого анализа как исторических, так и современных организационно-педагогических условий.

4. Результаты проведенной работы позволяют говорить о том, что выдвинутая нами гипотеза подтвердилась, и положения гипотезы отражают сущность организационно-педагогических условий (автореферат, с.4). Реализация этих условий способствовала эффективной работе по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки.

5. Итоги проведенного диссертационного исследования позволяют сделать вывод о положительных результатах работы по формированию этических ценностей, проявляющихся в возросшем уровне сформированности общекультурной компетенции (ОК-11), а также компетенции, сформулированной в профессиональном стандарте Графического дизайнера, где необходимыми знаниями являются «нормы этики делового общения».

Данное исследование может быть использовано при подготовке специалистов творческих направлений, а также может быть продолжено исследователями в области формирования этических ценностей студентов различных направлений профессиональной подготовки.

Основное содержание и результаты исследования отражены в следующих публикациях автора общим объемом 12 п.л.:

***Статьи в изданиях, включенных в реестр Высшей аттестационной комиссией
Министерства науки и высшего образования Российской Федерации***

1. Никульшина, Л.В. Пути формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки / М.Б Есаулова., Л.В. Никульшина // Дизайн. Материалы. Технология. 2015. №1(36). С.15-18. (0,5 п.л.).

2. Никульшина, Л.В. Формирование этических ценностей будущих дизайнеров как актуальная проблема их профессиональной подготовки / Л.В. Никульшина // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2015. №1. Том 3 Педагогика. С. 67-73. (0,5 п.л.).

3. Никульшина, Л.В. Формирование этической культуры у будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки / Л.В. Никульшина // Вестник СПГУПТД. Серия 3 Экономические, гуманитарные и общественные науки. 2015. №4. С. 25-30. (0,5 п.л.).

4. Никульшина, Л.В. Исторический обзор педагогического опыта формирования этических ценностей будущих графических дизайнеров в процессе их профессиональной подготовки / Л.В. Никульшина // Управление устойчивым развитием Казанского национального исследовательского технологического университета. 2019. №4 (23). С. 103-109. (0,4 п.л.).

5. Никульшина, Л.В. Использование качественных методов педагогических исследований в оценке сформированности этической культуры у будущих графических дизайнеров / Л.В. Никульшина // Вестник Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. 2016. №26 (45). С. 171-179. (0,5 п.л.).

6. Никульшина, Л.В. Формирование этических ценностей в образовании дизайнеров / Л.В. Никульшина // Герценовские чтения РГПУ им. А.И. Герцена. 2012. Том 3. Выпуск 3. С. 161-167. (0,5 п.л.).

7. Никульшина, Л.В. Социальные и образовательные эффекты студенческого проектирования / Л.В. Никульшина // Исследовательские инициативы студенческой молодежи как социальная практика современного профессионального образования. I Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и преподавателей вузов. 2013. С. 149-153. (0,3 п.л.).

8. Никульшина, Л.В. Исследовательская деятельность будущих дизайнеров в процессе выполнения курсовых проектов / Л.В. Никульшина // Исследовательские инициативы студенческой молодежи как социальная практика современного профессионального образования. III Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и преподавателей вузов. 2015. С. 42-46. (0,3 п.л.).

9. Никульшина, Л.В. Формирование этических и нравственных ценностей у будущих дизайнеров в процессе преподавания дисциплины «Основы этики современного дизайна» / М.Б. Есаулова, Л.В. Никульшина // Современное образование: традиции и инновации. 2015. Выпуск 4. С. 22-29. (0,5 п.л.).

10. Никульшина, Л.В. Опыт формирования этических ценностей будущих дизайнеров в процессе профессиональной подготовки/ М.Б. Есаулова., Л.В. Никульшина // Исследовательские инициативы студенческой молодежи как социальная практика современного профессионального образования. IV Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и преподавателей вузов. 2015. С. 29-33. (0,3 п.л.).

11. Никульшина, Л.В. Дисциплина «Основы этики современного дизайна» как ведущий компонент в системе работы по формированию этических ценностей будущих графических дизайнеров / М.Б. Есаулова, Л.В. Никульшина // Современное образование: традиции и инновации. 2016. Выпуск 2. С. 28-35. (0,5 п.л.).

12. Никульшина, Л.В. Основные аспекты, поднимаемые в профессиональной этике графического дизайнера/ Л.В. Никульшина, К.А. Харламова // Графический дизайн: история и тенденции современного развития. Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, 28-29 июня 2016г. – СПб., С. 302-310. (0,5 п.л.).

13. Никульшина, Л.В. Графический дизайн как социокультурный феномен современного общества, отражающий основные аспекты этики, нравственности и морали / Л.В. Никульшина // Графический дизайн: традиции и инновации. Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, 28-29 июня 2017г. – СПб., С. 90-93. (0,3 п.л.).

14. Никульшина, Л.В. Основы этики современного дизайна. Учебное пособие для обучающихся по направлению 54.03.01 Дизайн / Л.В. Никульшина // – СПб.: ФГОУВО СПбГУПТД, 2015. – 100 с. (6,3 п.л.).

Подписано в печать 13.01.2021 г. Формат 60х84 1/16.

Усл. печ. л. 1,5. Тираж 100 экз.

Заказ № 167

ООО “Реглет”

125315, Москва, Ленинградский пр-т, д. 74.