

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

На правах рукописи

Гребенникова Наталья Сергеевна

**Оптимизация деятельности учреждений культуры по
воспитанию социально значимых мотивов поведения
молодежи: аксиологический подход**

13.00.05 – Теория, методика и организация
социально-культурной деятельности

Диссертация
на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Научный руководитель:
доктор педагогических
наук, профессор
Жарков Анатолий Дмитриевич

Москва

2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	Стр. 3
Глава I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ПО ВОСПИТАНИЮ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ МОТИВОВ ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ.....	
1.1. Понятие «Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи».....	17
1.2. Аксиологический подход как методологическое основание исследования социально значимых мотивов поведения молодежи.....	17
1.3. Теоретические основы оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.....	34
	53
Глава II. ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ПО ВОСПИТАНИЮ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ МОТИВОВ ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ НА ОСНОВЕ АКСИОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА.....	
2.1. Диагностика деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода.....	75
2.2. Технологии оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода.....	75
2.3. Педагогические условия оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода.....	95
	119
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	145
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	152
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	167

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена острой потребностью поисков оптимизации деятельности учреждения культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи. В условиях рыночных отношений заинтересовать молодежь воспитанием социально значимых мотивов поведения в демократически обусловленных общественных пространствах, каковыми являются учреждения культуры, чрезвычайно сложно.

С педагогической точки зрения социально значимые мотивы поведения у молодого человека выражаются в субъективном отношении к событиям своей личной жизни, коллективу, региону, стране и за рубежом.

Социально значимые мотивы поведения молодежи представляются автору ведущей функцией культуры, которая особенно актуальна в условиях досуга.

Актуальность исследования характеризуется еще и тем, что очень высокий процент молодежи - свыше 70 %, находится под влиянием виртуального мира, созданного телевидением, мобильной связью, Интернетом.

Поскольку социально значимые мотивы поведения молодежи воспитываются под воздействием объективных и субъективных факторов, актуальным становится изучение соотношения влияния различных факторов на молодежь. Многомерность этого процесса предполагает ужение его границ в масштабах деятельности учреждений культуры. Социально значимый тип сознания обеспечивает поведение молодежи через психологическую установку, мотивацию, интерес, потребность, досуговые предпочтения.

Поэтому деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи необходимо рассматривать как

целенаправленный процесс усвоения социально-культурного опыта молодежью, где поведение обеспечивается системой ценностей.

Потребность у молодежи в освоении реальных великих смыслов постоянно возрастает. Это требует повседневного общения среди участников постоянно действующих специалистов-профессионалов и руководителей коллективов художественной самодеятельности, клубов по интересам, любительских объединений.

Здесь деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода позволяет выстраивать определенную структуру и системность.

Но, деятельность учреждений культуры настолько многогранна и многомерна, обладает огромным комплексом выразительных средств, форм, методов и эстетически организованной средой, что способна успешно решать задачи воспитания социально значимых мотивов поведения на массовых, групповых формах для посетителей всех возрастов реальных и потенциальных.

Однако в этой деятельности возникают **противоречия** между:

- возрастающей потребностью педагогической науки в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения у молодежи и недостаточной изученностью данной проблемы на практике;

- острой необходимостью разработки теории оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи и недостаточным научно-методическим обеспечением этого направления на основе ценностно-ориентированного подхода;

- значимостью технологий в деятельности учреждений культуры и недостаточной разработанностью их теоретических основ.

Отсюда, вытекает **проблема исследования** из вышеуказанных противоречий между данностью и потребностями общества в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода.

Степень научной разработанность проблемы.

Исследование проблемы воспитания социально значимых мотивов поведения носит комплексный характер и находится на пересечении социологии, психологии и педагогики.

Научные труды А.Г. Асмолова, Б.Г. Ананьева, Л.И. Божовича, Е.В. Бондаревской, П.П. Болонского, Л.С. Выгодского, И.П. Иванова, А.Г. Ковалева, В.А. Сластенина, В.Д. Шадрикова были посвящены актуальным вопросам в воспитании социально значимых мотивов поведения молодежи.

Изучением процесса воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи занимались В.П. Беспалько, Б.С. Братусь, В.К. Вилюнас, В.А.Иванников, И.Ю. Кирилишина, А.А. Кирсанов, А.Н. Леонтьев, А. Маслоу, А.Н. Мясичев, И.П. Полякова, Г.Н. Рыбка, М.Н. Скаткин, Д.Н. Узнадзе, И.Э. Унт, Х. Хекхаузен, И.С. Якиманская, которые внесли большой вклад в развитие данного направления педагогики и психологии.

Аксиологический подход широко представлен в психологической и педагогической теории. Воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи в научных трудах М.В. Богуславского, М.С. Бургина, В.А. Василенко, Б.С. Гершунского, В.И. Додонова, В.А. Караковского, Ю.А. Конаржевского, Г.Б. Корнетова, Б.Г. Кузнецова, Н.В. Немцова, В.М. Розина, В.В. Серикова, В.А. Сластенина, В.С. Собкина, П.И. Третьякова, Т.И. Шамова, Е.Н. Шиянова, П.Г. Щедровицкого, И.С. Якиманской и других современных ученых, раскрывается как структурно-функциональная деятельность, направленная на достижение конкретных целей, в совокупности с активной деятельностью других людей.

Развитием мотивации личности в онтогенезе занимались Л.С. Выготский, Д.И. Донцов, Ю.П. Зинченко, С.Л. Рубинштейн, Д.И. Фельдштейн и др.

Для нашего исследования воспитания социально значимых мотивов особенно ценны понятия «социальные потребности», «потребности молодежи» (Р.Р. Берне, Л.П. Бueva, Д.И. Додонов, А.Б. Орлов, Л.П. Лузина, А. Маслоу, Л.В. Мудрик); «досуговая и социально-культурная деятельность» (И.В. Сахаров, И. Снегирев, П.Л. Степанов, Л.А. Тульцева и др.).

Многие известные ученые позволили своими трудами определить цель исследования; положительный опыт соотносить с культурнообразовательной средой учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения.

У. Томас и Ф. Знанецкий предложили характеризовать вопрос о деятельности в обществе через понятие «социальной ценности» о значимости деятельности социальных объектов и смене мотивов личности.

Потенциал деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи изучали в своих трудах А.Ю. Бутов, М.И. Долженкова, А.Д. Жарков, Л.С. Жаркова, А.А. Жаркова, А.С. Каргин, А.А. Конович, Ю.Д. Красильников, О.А. Калимуллина, В.С. Садовская, Т.К. Солодухина, В.И. Солодухин, Е.Ю. Стрельцова, В.Я. Суртаев, Т.В. Христидис, В.И. Хоменко, Д.В. Шамсутдинова, Н.В. Шарковская, Л.В. Школяр и др.

Л.Н. Курьянова осуществила исследование социально значимых психологических установок у молодежи в учреждениях культуры; воспитанием общественных интересов у молодежи в учреждениях культуры занимались И.Ю. Однолетко.

Актуальность темы, ее недостаточная разработанность в педагогической науке и потребность практики в исследовании данной проблемы позволили сформулировать **тему диссертации:** «Оптимизация

деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи: аксиологический подход».

Объект исследования - деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Предмет исследования - оптимизация деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода.

Цель исследования состоит в научном обосновании, разработке теоретической модели оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода и внедрения ее в практику.

В соответствии с этой целью в исследовании были поставлены следующие **задачи**:

- осуществить теоретический анализ понятия «деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи»;
- рассмотреть аксиологический подход как методологическое основание данного исследования;
- выявить теоретические основы оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи;
- определить организационные условия оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода;
- раскрыть эффективность педагогических условий по оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода;

- разработать инновационные технологии оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода.

Методология исследования строилась на аксиологическом подходе и научных трудах ведущих отечественных педагогов и психологов -Б.Г. Ананьева, А.Г. Асмолова, Л.И. Божович, А.Н. Леонтьева, А.Н. Мясищева, В.А. Сластенина, В.Д. Шадрикова, И.С. Якиманской и других.

Аксиологический подход Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, Е.В.Бондаревская, И.В. Дубровина, В.П. Зинченко, Б.Г. Мещарилов, В.А.Петровский, В.В. Сериков, И.С. Якиманская и другие рассматривали, как совокупность теорий и технологий воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи.

Теоретическая основа исследования составил комплекс теоретических сведений по:

- теории деятельности (В.П. Беспалько, Л.С. Выготский, В.А. Слободчиков, Д.Б. Эльконин);

- теория развития личности (Е.Д. Божович, А.В. Брушлинский, В.В. Давыдов, С.Л. Рубинштейн);

- идеи самоактуализации, развития и самоопределения личности (А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский, Л.Б. Шнейдер, В.П. Зинченко, Ю.П. Поваренков, А.И. Донцов, Н.В. Бордовской, Д.И. Фельдштейн и др.);

- теории моделирования (В.П. Беспалько, Н.П. Бусленко, В.Н. Максимова, Е.Н. Степанов и др.);

- научное и методическое обеспечение реализации теоретических изысканий (А.Ю. Бутов, А.Д. Жарков, Л.С. Жаркова, А.А. Жаркова, В.П. Подвойский, Т.К. Солодухина, Т.В. Христидис).

В качестве **гипотезы** выдвинуто предположение о том, что оптимизация деятельности учреждений культуры по воспитанию социально

значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода существенно возрастет за счет:

- проведения анализа сущности аксиологического подхода;
- вывода теоретических основ деятельности учреждений культуры;
- использование инновационных технологий оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Если специалисты и активисты учреждений культуры будут совершенствоваться на основе концепции профессора А.Д. Жаркова, принципах аксиологического подхода к воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Реализация культурно-досуговых программ, направленных на воспитание социально значимых мотивов поведения на аксиологическом подходе важно проводить с учетом создания центров культуры нового поколения.

Непосредственное создание молодежью культурно-досуговых ценностно-ориентированных программ и предметной деятельности является ключевым фактором в деятельности всех подразделений.

Этапы исследования. Исследование проходило в три этапа в течение пяти лет.

Первый этап констатирующий (2014-2015 гг.) – это прежде всего изучение специальной литературы, наблюдение за деятельностью специалистов учреждений культуры, присутствие на занятиях педагогов кафедры культурно-досуговой деятельности Московского государственного института культуры. Собрав необходимые материалы, диссертант приступил к выбору методологического подхода, постановке цели и задач, изучение теоретического материала, понятийного аппарата, программы исследования. На первом констатирующем этапе был изучен уровень воспитанности социально значимых качеств у молодежи в учреждениях культуры. Возникла

необходимость провести опрос и анкетирование, подобрать методики адекватные задачам исследования.

Второй этап исследования (2015-2018 гг.) – носил экспериментальный характер. Осуществлялась разработка и внедрение программы педагогического эксперимента о деятельности учреждения культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения, проводилось обобщение теоретического материала. Подготовка экспериментальной работы позволило использовать материалы констатирующего этапа исследования и осуществить корректировку программы формирующего этапа эксперимента. В ходе формирующего этапа педагогического эксперимента был определен комплекс культурно-досуговых программ и предметной деятельности для воспитания социально значимых мотивов у молодежи в учреждениях культуры.

В деятельности учреждений культуры происходило конструирование и апробация экспериментальных технологий, психолого-педагогических особенностей общения, педагогических условий для определения оптимизации процесса воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода. Затем были заложены параметры деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Проведение заключительной фазы педагогического эксперимента проходило на основе полученных данных и практических наработок констатирующего и формирующего этапов эксперимента. Подготовка культурно-досуговых программ по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи проходила с инновационными технологиями и педагогическими условиями на основе аксиологического подхода. Теоретическая модель воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи в учреждениях культуры многократно проверялась посредством подготовки и проведения культурно-досуговых программ. Общее число

составило 24 программы, которые были проведены на экспериментальных базах, а предметная деятельность в 6 коллективах художественной самодеятельности, 6 клубах по интересам 6 любительских объединениях.

Третий этап (2018 г.) позволил обобщить результаты теоретического и экспериментального частей исследования. Оптимизация деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи выявлялась по результатам экспериментальных данных эффективности инновационных технологий, процесса общения, педагогических условий на основе аксиологического подхода.

Базы исследования - Дворец культуры молодежи г. Москва; Дворец культуры «Южный» г. Москва; Дворец культуры «Московский» г. Москва – экспериментальные. А Дворец культуры железнодорожников г. Красногорск; Дворец культуры Истра Истринского района Московской области и Дворец культуры Ступинского металлургического комбината Московской области.

Число молодежи посетившей экспериментальные культурно-досуговые программы 968 человек и 734 человека посетителей контрольных баз. Общее количество лиц, посетивших культурно-досуговые программы, направленные на воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи, составило около 2000 молодых людей.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечивается выбором актуальной темы, целью, способами исследования, методологическим подходом, теоретическими положениями по теме диссертации; опытно-экспериментальной работой, достоверностью педагогического эксперимента и актами о внедрении результатов исследования.

Апробация материалов, полученных диссертантом, проходила таким образом.

- выступления автора на международных, российских, региональных межвузовских конференциях, «круглых столах»;

- публикациях статей и тезисов (см. список авторских публикаций в автореферате);

- прохождении педагогической практики в процессе преподавания курса «Технология культурно-досуговых программ» на кафедре культурно-досуговой деятельности в Московском государственном институте культуры.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- впервые обобщена деятельность учреждений культуры, как по горизонтали, так и по вертикали;

- сделана попытка научного анализа содержания понятия «воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи в учреждениях культуры»;

- рассмотрен аксиологический подход к деятельности учреждений культуры, который является способом приобщения всех субъектов процесса к общественным отношениям;

- выявлены и сопоставлены современные тенденции деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи, где содержание, кристаллизованное в форме культурно-досуговой программы или предметной деятельности, становится механизмом смыслотворчества;

- определены наиболее эффективные формы воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода, способные выполнять двоякую роль: служить обществу и быть способом связи с обществом и социумом;

- сформированы структурно-функциональные компоненты инновационных технологий деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода;

- оптимизированы организационно-педагогические условия эффективности технологий по подготовке и проведению культурно-досуговых программ и предметной деятельности.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что:

- расширено теоретическое поле, категориально-терминологическое содержание понятия «Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи», трактуемое как система ценностных смыслов, определяющих отношение молодежи к обществу своего места в социуме;

- теоретически обоснованы принципы аксиологического подхода к целостному, технологическому процессу деятельности учреждений культуры, функционирующему на фундаментальной значимости ценностных смысло-жизненных идей в содержании и направленности воспитательного процесса;

- выявлен теоретический и прикладной потенциал деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи;

- разработана и апробирована на практике оптимальная теоретическая модель деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода;

- сформулированы теоретические основания деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи, спроектирован технологически перцептивно-коммуникативный процесс на традиционных отечественных культурно-нравственных ценностях;

- теоретически доказана эффективность организационно-педагогических условий создания социально-культурных программ по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода.

Практическая значимость исследования заключается в том, что ее результаты могут быть использованы в процессе преподавания учебных дисциплин социально-культурного и культурно-досугового профиля в вузах культуры и послужить основой для оптимизации деятельности учреждений культуры всех типов и учреждений дополнительного образования детей.

Положения, выносимые на защиту.

1. Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода представляет собой систему. Уровень деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи определяется состоянием сознания всех субъектов процесса. Данная система состоит из трех подсистем (социально-культурная, технологическая, личностно-психологическая), которые подчинены ценностным ориентациям.

2. Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи - интегративный процесс, включающий внешнее воздействие и внутренний мир молодого человека, его взаимоотношение с миром, культурной средой, трудовым коллективом и семьей на основе принципов аксиологического подхода.

Внутренний мир молодежи – это прежде всего эмоциональность и вера в будущее - важнейшие составляющие воспитания социально значимых мотивов поведения. Персонифицированный характер аксиологического подхода к воспитанию социально значимых мотивов поведения усиливает влияние на молодежь за счет ее идентификации с художественными образами в процессе деятельности учреждений культуры.

3. Теоретическими предпосылками оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи становятся адекватные целям педагогические условия, созданные учреждениями культуры. Здесь уровень деятельности учреждений культуры определяется уровнем смысловой регуляции деятельности по А.Н.

Леонтьеву. Задача учреждений культуры - создать педагогические условия, обеспечивающие субъективное освоение идеальных смыслов и формирующих отношение мотива деятельности к цели каждого действия.

Деятельность учреждений культуры по созданию оптимальных педагогических условий воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи целенаправленно осуществлять на основе аксиологического подхода, в котором ярче проявляются повышенная эмоциональность и поведенческая составляющие. Поэтому важно осуществить набор комплекса педагогических условий как целостность. Тогда уровень деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи будет на порядок выше.

4. Оптимизация деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи осуществляется на всех этапах посредством общения. Поэтому эффективность педагогического воздействия культурно-досуговых программ и предметной деятельности во многом зависит от коммуникативных качеств всех субъектов как профессионалов, так и любителей во всех подразделениях. Это позволяет создать здоровый климат, обеспечивающий рационально-значимый отбор интерактивных форм и методов, тем самым оптимальную мотивационную структуру по каждому виду деятельности.

5. Педагогические условия оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на микроуровне реализуется позитивным отношением к действиям социально направленной деятельности. Это позволяет сформулировать готовность молодежи ориентироваться на виды деятельности регулирующие социально значимые мотивы поведения. Тем самым создается устойчивая система мотивации.

6. Оптимизация позволяет осуществить деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи

на основе аксиологического подхода помимо педагогических и организационных условий, обеспечивается технологическим процессом, который проник во все действия всех субъектов и зрителей, что позволяет экстраполировать достигнутые знания во всех науках и трансформировать их осознанно в художественно-аллегорической форме. Технологии деятельности учреждения культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода позволяют систематизировать и гармонизировать все компоненты технологического процесса конструктивного характера.

Личный вклад автора заключается в уточнении методологических и теоретических оснований воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода; разработке технологий оптимизации деятельности учреждений культуры, которая отражает специфику воспитания социальной оценки своего поведения и состоит в идеи гармонии личного и социального мотивов. Теоретически педагогическая модель способствует оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода, что было апробировано экспериментально.

Структура кандидатской диссертации традиционна. В нее входят введение, две главы по три параграфа, заключение, список использованной литературы и приложения.

Глава I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ПО ВОСПИТАНИЮ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ МОТИВОВ ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

1.1. Понятие «Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи»

Здесь, прежде всего, отмечаем соотношение объективных и субъективных факторов в процессе воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи.

Одним из важнейших объективных факторов является социокультурная ситуация в мире и стране. Социокультурная ситуация в мире определяется в настоящее время большим числом провокаций, подкрепленных политическими, экономическими и другими санкциями. Это в свою очередь оказывает отрицательное воздействие на Россию в целом.

Здесь надо учитывать социокультурную ситуацию в обществе. Еще академик А. Сахаров считал, что на российскую молодежь огромное влияние оказывают средства массовой информации, особенно зарубежные. Кроме этого огромное влияние на сознание молодежи оказывает Интернет, телевидение и другие средства массовой информации.

Поэтому сегодня актуальна деятельность учреждений культуры как центров общения и мотивационного развития молодежи.

Взаимодействие объективных и субъективных факторов или как их классифицирует Д.И. Фельдштейн, внутренние и внешние, имеет большое значение для нашего исследования.

Как отмечает Фельдштейн Д.И.: «Взаимодействие внешних и внутренних факторов порождает типичные психологические особенности, общие для людей одного возраста, определяя его специфику, а изменение отношений между этими факторами обуславливает переход к следующему возрастному этапу» [134].

Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи актуальна во всех отношениях. Это отношение молодежи к жизни, использованию досуга, профессиональной деятельности, семье и т.д.

Каждое общество стремится воспитать у молодежи социально значимые мотивы поведения, ибо эта задача вытекает из самой природы жизни молодежи. В каждом обществе все тесно взаимосвязано и переплетено, противоречия, возникшие в одной сфере, сразу проникают в другие.

Поэтому для нашего исследования актуально определиться с понятийным аппаратом деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения.

На наш взгляд, смысл воспитания заложен в самом контексте процесса педагогического воздействия на молодежь. А результатом этого воздействия является поведение молодежи. Поведение молодежи как результат деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов включает в себя виды, типы, формы деятельности.

С педагогической точки зрения социально значимые мотивы поведения молодежи как понятие рассматривается в отечественной науке в основном с позиций психолого-педагогических.

А.Г. Асмолов, Л.И. Божович, В.Д. Шадриков и др. видят социально значимые мотивы поведения молодежи как качества личности молодого человека его способности взаимодействовать с обществом, его структурами проводя практико-ориентированную деятельность, которая оказывает прямое воздействие на воспитание социально значимых мотивов поведения, так и на сам процесс активизации социума [12; 17].

Социально значимые мотивы поведения молодежи отличаются высокой амплитудой колебания, но регулируются они конкретным типом социальных отношений.

Социально значимые мотивы поведения молодежи во многом зависят и от общественного мнения, ибо под воздействием общества, претерпевают изменения общественные отношения, ценностные ориентации и т.д.

Поэтому деятельность учреждений культуры требует поиска новых технологий, позволяющих эффективно достичь поставленных целей. В связи с этим деятельность учреждений культуры, которые функционируют под воздействием конструктивных и деструктивных факторов должна опираться на анализ всего многообразия воздействий, повышающих эффективность каждого процесса, действия.

Как показывает проведенный диссертантом анализ, сердцевиной этого процесса является целеполагание. В учреждении культуры отношение молодого человека к цели определяется мотивом, который делает цель личностно ценной.

Значит деятельность учреждений культуры в данном направлении надо рассматривать с позиций аксиологического подхода, где ценности становятся доминирующей значимостью в структуре поведения молодежи.

Можно утверждать, что специфическая педагогическая и художественная деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи рассматривается как оптимальный вариант взаимодействия молодежи с обществом.

В деятельности учреждений культуры невероятно широкий диапазон стратегических и тактических задач. Поэтому специалистам важно иметь широкий диапазон практических умений и навыков. Важно, чтобы они были пригодными у специалистов учреждений культуры. Быстро меняющаяся социально-культурная ситуация требует мобильности культурно-досуговой деятельности региона и социума.

Анализ показывает, что воспитательное воздействие деятельности учреждений культуры воспринимается сложившимся характером каждого молодого человека. Да и одни и те же поступки молодого человека зачастую

имеют разные корни. Поэтому, чтобы позитивно повлиять на молодежь надо знать ее сознательную позицию, отношение к воспитательному воздействию. А у нас ведь задача состоит в том, что по И.П. Подласому [111] надо воспитывать молодежь полезную обществу. Поскольку каждый молодой человек имеет свою линию поведения, то он и поступает так, как он думает, как считает нужным в данный конкретный момент. То есть ситуация зачастую заставляет принимать то или иное решение. На принятое решение главное воздействие оказывает мотивация. Мотивация оказывает свое влияние одновременно на сознание и поведение молодежи на социально значимые мотивы, в которых нуждается наше общество.

Нашему обществу деятельность учреждений культуры необходима, ибо направлена в социум на реальную аудиторию. Социум направляет в участники коллективов художественной самодеятельности, в любительские объединения и клубы по интересам своих жителей. Следовательно, необходима обратная связь между учреждениями культуры и социумом. Взаимоотношения специалистов и активистов с реальной аудиторией строятся как субъект-субъектные. Другое дело – потенциальная аудитория, когда учреждения культуры в основном стремятся обеспечить участников социально-культурных акций для и их же самоутверждения. Словом, ведущей психологической основой деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов посещения потенциальной аудитории является знания, умения и навыки, то есть компетентность и уровень ее сформированности. Учреждения культуры осуществляют воспитательный процесс огромным разнообразием форм, средств, методов, большая часть предметной деятельности и культурно-досуговых программ осуществляется многогранными технологиями и педагогами.

Содержание воспитательного процесса в учреждениях культуры проектируется, моделируется, варьируется в широких пределах, определяемых практической потребностью. Учреждения культуры реализуя

культурно-досуговые программы и педагогические действия, в коллективах художественной самодеятельности характеризуются гибкостью и искусством есть синтез культурно-досуговой деятельности с художественным творчеством и представляет собой важнейший признак учреждений культуры. Это обеспечивает действенность педагогических инициатив учреждений культуры.

Анализируя деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи, актуально подчеркнуть, что это процесс сложный многогранный.

По данным Жарковой Л.С., которая внесла большой вклад в данную проблематику, эта проблема еще не нашла глубокого внимания в деятельности учреждений культуры. Не определено научное понимание поведения молодежи, функции мотивов в структуре поведения, связи мотива и деятельности в процессе поведения. Здесь важно понять, что мотив лежит в основе поведения как ведущая составляющая. Естественно, что формы поведения молодежи на основе социально значимых мотивов во многом зависят от сложившейся ситуации в стране и социуме [46; С.118-119].

Одним из ведущих отечественных теоретиков считает, что в условиях досуга определяющим в деятельности учреждений культуры необходимо опора на выявление и удовлетворение социально значимых потребностей. Здесь ценным является выявление потребностей общества и государства в данной проблематике, а также знаний потребности группы, коллектива в котором молодой человек работает и где, и как проводит свой досуг. Как далеко он проживает от учреждения культуры. Какие вакансии имеются в данном учреждении культуры, соответствующие запросам, способностям и возможностям молодого человека.

Значит, социально значимые мотивы поведения молодежи могут быть дифференцированы для того, чтобы они могли быть удовлетворены в общедоступных общественно значимых учреждениях. Все посетители здесь

несут в себе спектр отношений и представлений общества о деятельности молодежи в социуме. Поэтому социально значимые мотивы поведения не являются постоянными. В масштабах социума они менялись и корректировались. При появлении в учреждении культуры на молодого человека сразу оказывается большое воздействие от живого созерцания на пространство, структуру и масштабы учреждения испытывая на себе его воздействие. Надо иметь в виду, что культурно-досуговая деятельность насчитывает свыше 300 форм-программ, которые способны удовлетворить все существующие социально значимые мотивы молодежи.

В структуре культурно-досуговой деятельности социально значимые мотивы поведения молодежи можно рассматривать с учетом трех типов: информационно-просветительной; художественно-публицистической и культурно-развлекательной. И здесь на первый план выходит умение молодежи выбрать себе занятие, которое могло на протяжении всей жизни молодого человека оставить свой след, направленный на удовлетворение и постоянное возвышение потребностей. А уж задача учреждений культуры найти конструктивные нравственные воздействия, которые вызовут потребности более высокого порядка.

Поэтому воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи есть процесс расширения связей учреждения культуры, взаимодействия с образовательными организациями, что способствует приобретению новых компетенций.

Специалисты учреждений культуры, совмещая этот процесс с выполнением гражданских обязанностей должны учитывать следующие смыслы деятельности посетителей, пришедших на культурно-досуговые программы. Вся атмосфера учреждения культуры: художественное оформление помещений, рекламная продукция, театральный реквизит и самое главное уровень коммуникативной компетенции должны

демонстрировать стремление всех субъектов привить всем посетителям чувство ответственности за судьбу страны.

Это, что касается смысловой составляющей в деятельности учреждений культуры. При этом ясно, что в учреждения культуры приходят молодые люди с развитым сознанием. Здесь он должен быть вовлечен в любую деятельность, которая объективно будет включать его в общественные отношения. В учреждение культуры каждый молодой человек приносит свою систему потребностей и мотивов. Именно здесь появляется возможность удовлетворить потребности в творчестве в различных видах действия и общения. Специалисты учреждений культуры по первым поступкам молодого человека могут составить представление о внутреннем мире личности.

Безусловно, успеха можно добиться в любом виде, типе или форме деятельности, если у молодого человека есть к этому дарование, задатки или способности. Но, молодой человек зачастую не знает о своих дарованиях, задатках и способностях. Поэтому первоочередная задача специалистов учреждений культуры помочь пришедшему молодому человеку сделать правильный выбор его творческого и социального пути. На первом этапе специалистам учреждений культуры посредством общения создать условия для того, чтобы молодой человек мог получать удовольствие через стремление к познанию, творчеству, общению. Важнейшими партнерами в общении становятся конкретные люди, а также члены творческого коллектива любителей искусства или социальные: клубы по интересам, любительские объединения.

Культурно-досуговая деятельность только тогда имеет смысл, если она вызывает живой интерес у молодежи. Поэтому деятельность учреждений культуры особенно востребована, ибо никакой социальный институт не способен выполнить функцию демократично.

Как отмечает профессор Жаркова А.А. «Развитие личности в условиях социально-культурной деятельности определяется ее потребностью, мотивами, интересами, психологическими установками. В этом процессе участвуют живые люди, занимающие то или иное общественное положение, обладающие темп или иными личными качествами, одаренные сознанием, поступающие обдуманно или под влиянием страсти, стремящиеся к конкретным целям согласно своим потребностям, интересам, мотивам, психологическим установкам»[47].

Деятельность учреждений культуры автор диссертации рассматривает как целенаправленная деятельность профессионалов и любителей, где каждая категория имеет свою мотивацию.

Согласно трактовке А.Н. Леонтьева, каждая деятельность имеет свою мотивацию, делая ее осмысленной. Следовательно, мотивы главный детерминирующий фактор деятельности. Априори социально значимые мотивы определяют социально-значимую деятельность учреждений культуры.

А.Н. Леонтьев, в структуру человеческой деятельности включает такие компоненты как: цель и процесс целеполагания; мотивы и процесс мотивации; процессуальная диверсификация цели и процесс целедостижения; оценка и коррекция произведенных действий.

Ю.П. Азаров считает такой состав компонентов как: цель, средства, результат.

Цель может быть задана извне, но не осуществив процесса целеполагания, то есть индивидуально-личностного определения характеристик цели и основных параметров ее достижения, молодой человек не может осуществить ее реализацию. Отношение молодого человека к цели определяется мотивом - фактором, делающим достигаемую цель личностно ценной. При отсутствии прямых мотиваторов (интерес, желание, страх и т.д.), обеспечить целедостижение могут косвенные мотиваторы, то есть

непосредственно не связанные с данным объектом (желание быть «не хуже всех», вторичные выгоды, следование актуальным трендам, стремление выделиться безотносительно референта этого стремления и пр.), но зачастую весьма эффективно обеспечивающие этот процесс. Отсутствие прямых и косвенных мотиваторов делает процесс целедостижения невозможным. Именно поэтому свое временное формирование мотивационных факторов является залогом успешной социальной активности личности молодого человека.

Мотивированность к деятельности профессионалов учреждений культуры характеризует эффективность ее исполнения (А.Н. Леонтьев) [71]. Именно эта часть деятельности профессионалов представляет собой деятельность-детерминированную. Это подтверждается многочисленными исследованиями, выполненными в русле педагогической концепции Б.М. Теплова. Согласно этой концепции, способности, то есть индивидуально-личностные особенности, обеспечивающие качество осуществления деятельности, интерес к ней и успех, представляют собой комплексы свойств, включающие предрасположенность к определенным действиям и мотивированность к ним.

Значит, мотивы поведения можно рассматривать как динамический процесс к чему-либо. Это доказывает, что социально-значимые действия (следование нормам этики и закона, уважение традиций и наследия, участие в общественно-полезной деятельности и т.д.) могут осуществляться с разным уровнем эффективности для профессионалов и любителей учреждений культуры.

Диссертант рассматривает деятельность и мотивацию как линию, проходящую через сознание человека. И только после этого, побуждая волю к действию, мотивы влияют на деятельность.

Общество в целом заинтересовано в том, чтобы каждый посетитель учреждения культуры разделял ценности профессионального коллектива и

участвовал в тех видах-действий, которые они ему предлагают в конкретных предлагаемых обстоятельствах.

Удовлетворение потребности позволяет включиться в процесс воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи. Здесь необходима социально-активная позиция специалистов, педагогов и их актива, учитывающие актуальные проблемы общества.

Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи предполагает решение стратегической задачи – создание культурно-досуговой среды.

Культурно-досуговая среда в процессе воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи позволяет систематизировать все воспитательные процессы, осуществляемые в различных направлениях и решаемых задач.

Деятельность учреждений культуры, адаптируясь к современным реалиям и синтезируясь с отечественной педагогикой, воспитывая посетителей и постоянных участников творческих коллективов, широко используют специфические средства воздействия.

Поскольку молодежь – самая мобильная часть общества, чрезвычайно чувствительная к ситуациям и воспитательному воздействию, ее культура многообразна, а культурные ценности перемешиваются в невероятном противоречии. Молодежь зачастую не понимает каким образом надо общаться в этом сложном мире с молодежью других культур и этносов. Здесь речь идет о том, что старшее поколение было воспитано в духе интернационализма и дружбы народов. А сейчас не каждый молодой человек знает правду о Великой Отечественной войне, то есть о судьбоносных событиях, патриотических ценностей и ценностей культуры и истории своей Родины.

Это осложняет выработку правдивого отношения к главным ценностям своего народа, общества, государства. Это знание и отношение к Великой

Отечественной войне, гимну, людям, важнейшим событиям в жизни страны, общества и религиозных нравственных принципов основных национальностей населяющих нашу державу.

На социально значимое поведение молодых людей огромное влияние оказывает мода. Мода самое быстро сменяемое представление о социально значимом поведении. Все это оказывает огромное влияние на все другие сферы жизни молодого человека. А это в свою очередь оказывает влияние на воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи. Надо учитывать и влияние объективных факторов не зависящих от воли молодых людей, как это может быть по отношению к молодежи. На сознание молодежи объективно влияют межнациональные конфликты, к которым важно усилить внимание с точки зрения интернационального воспитания молодежи. Именно в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи интернациональная составляющая.

Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи, детерминированно потребностной сферой. Ориентация на высокие ценности позволяют принимать новые смыслы. Эти смыслы представляют собой наиболее значимую часть структуры социально значимых мотивов поведения.

Воспитание ценностной составляющей социально значимых мотивов поведения молодежи в учреждениях культуры позволит выстроить систему взглядов, позволяющую проявить жизнестойкость в повседневной жизни.

Поэтому деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи соотносится с творческим отношением к активному воздействию на внутренний мир складывающейся личности. При этом повседневная жизнь соотносится с деятельностью учреждения культуры на ценностях ответственности и культуры. Аксиологический подход позволяет избрать специалистам учреждений

культуры способы повышения творческой активности. Аксиологический подход это ценностно-мотивирующую составляющую молодого человека.

Социально значимые мотивы поведения молодежи, как научно-педагогическое знание в системе культурно-досуговой деятельности является квинтэссенцией целеустремленности всего массива специалистов и активистов учреждений культуры. Наличие у молодежи творческих мотивов является цементирующим элементом в деятельности учреждений культуры.

Творческие мотивы в целенаправленной воспитательной деятельности специалистов учреждений культуры позволяют целиком и полностью идентифицироваться социально значимым задачам общества.

В учреждениях культуры социальная структура личности молодого человека воспитывается в сфере общественной деятельности. Это как условия деятельности. А обогащение личности молодого человека обеспечивает конкретная воспитательная система имеющая целостный характер, динамичный опирающейся на культурно-досуговую сферу подвижническую тенденцию.

Многие ученые рассматривают построение целостной системы средств, направленных на воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи как: осознание значимости патриотического отношения к своему социуму, стране, культуре; поиск своего жизненного пути в той среде, «где родился, там и пригодился»; освоение гражданско-патриотических ценностей; выстраивание карьерного роста в виде «дорожной карты», плана на стратегический временной отрезок, где смысловое ядро составляют ценностные смыслы.

В деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи важно рассматривать личностные ценности в жизненном пути каждого молодого человека, влияющие на его поведение в обществе.

В жизни не все ценности, идеи, идеалы одинаково влияют на поведение молодого человека. К позитивным ценностным смыслам диссертант относит: родную речь, язык, родную культуру, родной народ, семью; престиж профессии, самосовершенствование и многое другое.

В этих определенных скрываются ценностные смыслы молодежи, ее отношение к социальной практике и должны найти отражение в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи. Аксиологический подход становится наиболее эффективным способом аккумуляции идей по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи в деятельности учреждений культуры.

Совокупность идей, заложенных в социально значимых ценностных смыслах особенно ощутимы в воспитательной педагогической деятельности учреждений культуры, а деятельность учреждений культуры в целом является ведущим субъектом воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи.

Однако, в силу огромного числа оперативных задач, деятельность учреждений культуры наиболее целесообразна в конкретных педагогических ситуациях. Огромное число педагогических практик в деятельности учреждений культуры зачастую теряют свою целостность или отстают от жизни. Деятельность учреждений культуры может функционировать в любых организационных и педагогических условиях. В контексте культурно-досуговой деятельности характерной особенностью педагогических практик становится их соединение с социально-культурными характеристиками. Эти качества характеризуют предметную деятельность, которая является эффективным средством воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи.

Социально-культурная и культурно-досуговая деятельность дополняют друг друга и создают новый конгломерат механизмов реализации идей, охватывающих все многообразие жизненных ситуаций молодежи.

Социально-культурная и культурно-досуговая деятельность взаимодействуют, как отмечает Д.И. Фельдштейн, порождая типичные для молодежи психологические особенности в том числе, определения социально значимые мотивы поведения. В деятельности учреждений культуры возникает необходимость осуществлять ресоциализационную педагогическую деятельность, направленную на трансформацию личностных свойств, не являющихся соответствующими требованиям общества, морали и культуры [134, С. 2, 4].

А по мнению Н.Д. Никандрова, А.В. Мудрика [89, 81], психологические свойства, определяющие важнейшие аспекты поведения и само место человека в обществе, его культурную и социальную позицию и есть социально значимые мотивы поведения молодежи, проецируемые социально значимыми качествами личности. А в число социально значимых качеств личности они относят: ценностные смыслы; установки; моральные приоритеты; убеждения; интересы; мотивы; образ жизни; отношения с окружающими; коммуникативные умения; приоритетные виды деятельности и т.п.

Как видим, к социально значимым качествам относятся все то, с помощью чего молодой человек взаимодействует с обществом в целом и конкретными окружающими его людьми в частности. Это определяет качество его социальных практик и культурный результат любых его поступков и действий. Поэтому в числе социально значимых качеств личности молодого человека доминируют ценностные смыслы, которые составляют ядро поведения молодежи, сущность социально-культурной позиции.

Но, это сложный процесс, редко осознаваемый специалистами учреждений культуры.

Известный психолог Х. Хекхаузен [136] доказал, что большая часть ценностных смыслов является вытесненными, и не признается личностью в качестве реально функционирующего фактора поведения.

Поэтому мотивы поведения молодежи в учреждениях культуры могут быть производными от ценностных смыслов, или самостоятельными образованиями, формирующиеся под воздействиями среды учреждения культуры или культурно-досуговой программы. Именно сложность процесса формирования мотивов поведения молодежи в учреждениях культуры делает педагогическую и психологическую задачу сложной, ибо мотив носит личностный, интимный характер. Поэтому специалистам учреждений культуры ценностные смыслы, заложенные в предметную деятельность или культурно-досуговую программу.

Ценностные смыслы функционально проявляются и как моральные приоритеты, особенно в перцептивно-коммуникативном процессе учреждений культуры при взаимодействии субъектов в условиях предметной деятельности и культурно-досуговых программ. Ценностные смыслы при научном анализе социально значимых мотивов поведения молодежи в учреждениях культуры могут ориентировать на самостоятельную деятельность. Молодой человек может действовать и по поручению. Однако действовать в удовольствие по поручению не может в принципе. Поэтому ценностные смыслы социально значимых мотивов поведения молодежи способны направить действия каждого молодого человека в область социальных практик. Ценностные смыслы через содержание культурно-досуговых программ и предметной деятельности оказывают возможность воздействовать на участников, то есть, включая молодого человека в осмысленную и субъективно значимую для него деятельность (по Б.Ф. Ломову) [72].

Специалисты учреждений культуры должны помнить, что ценностный смысл, функционирующий в качестве конкретного действия, представляет собой естественную основу любого внутреннего или внешнего проявления поведения молодого человека. Участие молодого человека в различных социальных практиках учреждений культуры оказывает поведенческие результаты на весь образ жизни. Постепенно образ жизни может соответствовать моральным приоритетам общества.

Это значит, ценностные смыслы могут оказывать свое влияние на весь вектор отношений личности к миру, обществу, стране, социуму, друзьям, семье и поведение целостно. Поэтому избираемые посетителем учреждения культуры виды деятельности характеризуют его ценности, мотивы и накопленный опыт. В жизни молодого человека зачастую вид деятельности не нравится, но он продолжает ее осуществлять, только потому, что она привычна, связана с традиционными действиями. Поэтому в контексте деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи набор традиционных действий является важным и необходимым в педагогической деятельности.

Значит, деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи, при единстве социально-культурной и культурно-досуговой деятельности может быть значительно эффективнее, ибо в процессе воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи значительно расширяется диапазон форм, средств и методов воспитательного воздействия. А учреждения культуры интегрируя все процессы воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи расширяют диапазоны педагогических практик.

Социально-культурная и культурно-досуговая деятельность могут удовлетворить потребности у всех субкультур молодежи, поскольку у каждой из них свой смысл действий, задач использования досуга и, следовательно, своя линия поведения.

Значит, деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи будет востребована при соблюдении содержательного соответствия культурно-досуговой программы интересам конкретных молодежных группам. Это свидетельствует о том, что теоретически воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи в деятельности учреждений культуры еще далеко до раскрытия всего потенциала.

В данном контексте особое значение приобретают концептуальные идеи профессора А.Д. Жаркова о целостном технологическом процессе в учреждениях культуры [44; С. 289].

Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи во всех действиях, педагогических процессах и педагогических практиках содержат технологическую составляющую несущую в себе ценностные ориентации. Только при наличии целостного технологического процесса теоретически возможно повысить эффективность воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи.

Таким образом, деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи выходит за рамки специальности 13.00.05. – теория, методика и организация социально-культурной деятельности. Здесь все многочисленные педагогические практико-ориентированные технологии реализуются художественно-творческими средствами на основе аксиологического подхода.

Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи по своей природе ценностно ориентирована, обязательно бытующая в общественной среде. А поскольку общественная среда неоднородна, то речь идет о микросреде. Соотношение влияния общественной среды и микросреды и оказывает решающее влияние на молодого человека, члена одного из подразделений учреждения культуры,

который осваивает общечеловеческие и отечественные ценности, формируя свое отношение к ним.

1.2. Аксиологический подход как методологическое основание исследования социально значимых мотивов поведения молодежи

Исследование деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи логически вытекает из анализа теоретических предпосылок этого процесса.

Анализ понятия «Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи» показал, что в основе этого процесса лежат ценностные смыслы, которые оказывают свое влияние на весь вектор отношений личности к жизни. Поэтому поиск методологии деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи обосновывается ценностями человеческой жизни.

Следовательно, общепонятные положения позволяют выйти на уровень конкретно-научной методологии. Методология данного исследования вытекает из положений Л.С. Выготского о социализации, которая лежит в основании социально значимых мотивов поведения молодежи как о процессе «вращения в человеческую культуру».

Кроме этого диссертант исходил из педагогических и психолого-педагогических идей и социологических, культурологических концепций. В разработку педагогических теорий ценностей значительный вклад внесли М.А. Ариарский, Б.Г. Ананьев, Б.Г. Кузнецов, И.Л. Смаргович, В.П. Тугаринов и др. Их концепции отражают современные представления о влиянии ценностной сферы на поведение молодежи в обществе, формируют представление о роли ценностных ориентации на выбор той или иной модели

поведения, что особенно важно при исследовании массовых тенденций поведения молодежи в социальной среде.

Аксиология как наука о ценностях изучалась во всем многообразии процессов социального бытия человека. Затем ценности классифицировались, осмыслялись в соответствии с развитием научного знания. Аксиология как научная методология, рассматривалась в трудах Б.С. Гершунского, В.М. Розина, П.Г. Щедровицкого, В.И. Додонова и многих других. В их исследованиях ценности не только классифицировались, но и характеризовались как основания целенаправленного процесса воспитания и культуры в масштабах общества.

С позиций педагогического знания аксиологию исследовали Б.М. Бим-Бад, М.В. Богуславский, В.А. Караковский, Е.Н. Шиянов и другие. В исследованиях названных ученых аксиология приобретает черты функционального механизма, развивать и совершенствовать который призвана вся социально-культурная инфраструктура страны.

Именно эти ученые акцентировали внимание педагогической науки на социальной значимости педагогического преломления теории ценностей и сформировали современное состояние аксиологии как конкретно-научной методологии.

Постоянные перемены, происходящие в обществе, требуют нового поиска актуальных ценностей для молодежи. Становление аксиологии в качестве методологической основы осмысления педагогических ценностей произошло путем решения проблемы культурного кризиса и развития сферы ценностей молодого человека. В аксиологии человек рассматривается, как центральная само ценность.

В аксиологии разрабатываются различные ценностные подходы к воспитанию и образованию рождаются новые идеи в педагогической науке рассматривая человека как самоценность, как высшая ценность общества. И с

этой точки зрения аксиологический подход в педагогике может считаться методологической основой актуального воспитания и образования.

Доказано, что в структуре человека воспитываются ценностные отношения.

Ценностные отношения воспитываются в каждом конкретном молодом человеке, в конкретной социальной среде и ситуации.

С точки зрения аксиологического мышления, концепция взаимодействующего и взаимосвязанного личностно-осмысленного мира находится в центре аксиологического подхода.

Аксиологический подход как основа новой парадигмы современного образования и воспитания, его принципы и основные идеи, подробно проанализированы выражены в работах Н.В. Немцова, Ю.А. Конаржевского, В.В. Серикова, В.А. Беликова, П.И. Третьякова, Т.И. Шамова, И.С. Якиманской и других современных ученых. Эти авторы убеждены, что основу педагогической деятельности составляют ценности, важнейшим носителем гуманистических ценностных ориентации является сам педагог или соответствующий ему по функциям специалист и педагог учреждений культуры.

В аксиологическом аспекте важнейшими являются отношение педагога к своей деятельности, как к призванию, аксиологический подход к посетителю учреждений культуры, где мотивация на предмет, который он выбирал и понимание педагога, что этот выбор осознанный и мотивированный, обеспечивающий серьезность намерений. Педагог обязан уметь сопереживать воспитаннику, вести правильный диалог, осуществлять сотрудничество, взаимодействие.

Аксиологическим источником воспитательного и образовательного процесса является методология социально-культурной деятельности, проявляющаяся в психологическом, социальном и предметно-научном направлениях деятельности учреждений культуры.

В соответствии с данными направлениями в структуре и содержании деятельности учреждений культуры отчетливо прослеживаются идеи аксиологического подхода.

В деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи аксиологический подход позволяет сделать акцент как на ценностные, так и мотивационные механизмы. В деятельности учреждений культуры педагогический состав не только организует все процессы воспитания, но и является равноправным партнером для своего воспитанника, правильно осуществляющим педагогическое общение. Неся ответственность за своих воспитанников, педагог тем самым подтверждает право выполнять свою роль и демонстрирует высокую профессиональную подготовку.

Аксиологический подход построен определенным образом при помощи сотрудничества с воспитанниками при достижении воспитательных целей. Реализация аксиологического подхода как методологии процесса мотивации поведения молодежи хорошо бы рассматривать как один из ведущих факторов, который позволяет выстроить отношения между педагогом и специалистами и их подопечными, создать благоприятную обстановку, где каждый участник процесса выступает как активный субъект воспитания, мотивированный ценностями.

В конкретной направленности деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения достижения цели определяется совокупностью знаний, умений и навыков у специалистов и активистов. Сущность аксиологического подхода в деятельности учреждений культуры проявляется в динамической структуре, которая выражается в ценностном, деятельностном, поведенческом и познавательном компонентах, обеспечивающих оптимизацию воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи.

В изучении мотивации поведения молодежи надо руководствоваться основными концепциями таких ученых, как М.С. Яницкий, Е.Б. Фанталова и др., [132 и т.д.]. Оптимизация этого процесса требует нового положения о ценностной позиции молодого человека как субъекта в процессе его воспитания. Ключевая цель аксиологического подхода в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи определяется при помощи ориентации личности молодого человека на ценности, как на цель, на средства и результат.

В разработке современных концепций ценностно-мотивирующих основ мотивации поведения молодежи принимали участие такие исследователи, как Ю.А. Коноржевская, В.А. Беликов, Т.И. Шамов, И.С. Якиманская, Е.П. Белозерцев, В.А. Кан-Калик, В.А. Сластенин, Н.Д. Никандров, Е.Н. Шиянов и другие. На основе их разработок были сформированы такие программные документы, как «Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года», «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации» и т.д. [90, 91].

При том, что данный документ ориентирован на деятельность институтов воспитания всех типов, многие положения непосредственно относятся к деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Для нашего исследования интерес представляют такие направления, как:

- взаимодействие всех институтов воспитания, образования, физической культуры и спорта;
- деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения на основе возможностей окружающей социальной действительности.

В отсутствии четкой системы нравственных и смысловых установок личности на учреждения культуры возлагается обязанность решительной

борьбы с негативными социальными явлениями. Воспитание социально значимого поведения молодежи в учреждениях культуры опирается на создание педагогических условий.

Все вышеперечисленное в полной мере соответствует основным идеям аксиологии. С позиции аксиологического подхода, ценности молодежи раскрываются как сущностные, то есть совокупность мировоззренческих, творческих и социальных качеств, направленных на построение самого. Это выражается в способности молодого человека ориентироваться в непростых социальных, психологических ситуациях.

Аксиологическое развитие молодого человека характеризуют такие ценности, которые оказывают непосредственное влияние на социально значимые потребности, мотивы поведения молодежи.

Специалистам и педагогам учреждений культуры, реализующим принципы аксиологического подхода необходимо прежде всего осваивать самим гуманистические ценности, чтобы было видно какие мотивы привели педагога или специалиста в эту профессию в качестве субъекта воспитательного процесса, насколько он оказывается способным и развивать ценностный потенциал воспитанника, обеспечивая его условиями для личностного роста и саморазвития.

Анализируя принципы аксиологического подхода важно рассматривать самого молодого человека как индивидуальность, со связями, ценностями. Тогда будет видно, как в личность раскрывается социальная ориентированность человека, так в ценностях индивидуальности выражены его самостоятельность, особенности и уникальность.

Все это является методологической основой деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи. Как видим, в деятельности учреждений культуры всем субъектам необходимо уметь согласовывать цели, установленные применительно к процессу воспитания близкому к реальным жизненным ценностям

установкам всех участников художественной самодеятельности, клубов по интересам, любительским объединениям, в соответствии с задачами технологического процесса.

Ценностные смыслы трансформируются в идеи, содержание и доходят до потребностей личности и общества в зависимости от изменения организационно-педагогических условий учреждений культуры. За последние десятилетия в деятельности учреждений культуры появились нетрадиционные формы и методы. Этому способствовали демократические течения в обществе. Ценностные смыслы являют механизм, обеспечивающим психологическую установку для их реализации и проникающим в сознание, а от него в практику деятельности учреждений культуры с населением. Эти механизмы регламентируют деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи и определяют результат данного процесса. В деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи ценности бывают разных видов. Направленностью профессиональной деятельности специалистов, сотрудников и педагогов, может стать социокультурная ситуация, которая сложилась в данном социуме, в котором расположено учреждение культуры, или комплекс учреждений культуры.

Отсюда, модель воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи определенных качеств в людях, будет по-разному не только реализована каждым воспитателем, но и ценностно-окрашена им в процессе воплощения. Педагог – проводник ценностных смыслов и от его позитивного заряда во многом зависит результат деятельности учреждения культуры в целом и конкретно каждого коллектива художественной самодеятельности, клуба по интересам, любительского объединения. Здесь особенно важны при реализации процесса эффективного воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи коммуникативные качества всех субъектов.

В деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи идеи, концепции, традиции, нормы, которые регламентируют и направляют все процессы, относятся к целостным ценностям, если их структура постоянна, а их совокупность определяет жизнь всех субъектов. Поэтому деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения отражает содержание жизни общества.

Социально-психологические образования, где отражены мотивы, идеалы, цели, установки и другие характеристики мировоззрения педагога, специалиста учреждений культуры, которые в своей совокупности представляют систему ценностных ориентаций, являющихся личностно-педагогическими ценностями.

С точки зрения аксиологических функций социально-культурная деятельность, самыми главными выступают ценности, реализуемые в воспитательном процессе, так как они отражают основной смысл деятельности. Это ценности первостепенные: любовь к Родине, обществу, государству, социальную значимость, ответственность.

Аксиологический подход к деятельности учреждений культуры предполагает изучение потребностей или проведение мониторинга иерархии потребностей. Потребности относятся к такой категории как сохранение, развитие, так и понимание себя как носителя ценностей у всех субъектов. Ценности, принятые педагогами в учреждениях культуры, реализуются в соответствии с уровнем их профессионального мастерства. Ценности в социально-культурной и культурной деятельности оказывают влияние как на ценности педагогов, реализуемые в их работе.

В аксиологическом подходе среди ценностных смыслов особенно ценны те, которые педагог ищет в процессе своей профессиональной деятельности с учетом изменений в социокультурной ситуации.

Ценностные смыслы выражают сущность профессионального мастерства педагога, т.к. он на основе теоретических знаний, педагогических технологий.

Аксиологический подход позволяет классифицировать ценности на три взаимосвязанные группы в основе технологий. Это технологии воспитания; технологии обучения; коммуникативные технологии; технологии, построенные на педагогических приемах.

Кроме того, ценности могут быть разделены в технологиях на подгруппы: ценности-качества; ценности-знания и умения; ценности отношения.

В аксиологическом подходе к деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи ценности-качества представляют собой уровень профессионального мастерства внедрения ценностных смыслов. Профессиональные и личностные качества педагога едины, поэтому имеют большой диапазон, проявляющийся на основе ценностей качества. И наконец, индивидуальные качества педагога, его харизма позволяют оказывать большое влияние на аудиторию посредством различных приемов, органично осуществляющих в разных ситуациях.

В аксиологическом подходе к деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи ценности-отношения обеспечивают адекватное и целесообразное построение педагогического процесса посредством взаимодействия с участниками коллективов художественной самодеятельности.

Система педагогических знаний и умений построена на педагогических теориях социализации, закономерностей и принципов построения и функции воспитательного процесса.

Все эти группы педагогических ценностей, взаимосвязанных друг с другом и образуют аксиологическую модель деятельности педагога и

функционируют как единое целое в инфраструктуре социально-культурной деятельности.

Содержание аксиологического подхода во много зависит от политических, экономических, социальных отношений в обществе, определяющих развитие социально-культурной и культурно-досуговой практики. На основе своего мировоззрения, ориентируясь на ценностные смыслы, идеалы, педагог выбирает способы воспроизводства и развития культуры, тем самым разрешая противоречия, присущие обществу в целом и своим воспитанникам в частности. Отношение педагога к себе, как личности и профессионалу имеет особое значение в ценностных отношениях.

Согласно аксиологическому подходу, деятельность учреждений культуры относятся к фундаментальным потребностям человека в силу его природы, которая нуждается в создании условий развития. Природа молодого человека преобразуется посредством воспитания, и считается, что общество в первую очередь нуждается в том, чтобы молодой человек был воспитан и отличался примерным поведением.

Каждый человек в современном российском обществе имеет право на образование, однако это право трактуется весьма по-разному, и с аксиологической точки зрения в том числе. Главной фундаментальной ценностью демократического общества является сам человек, а само общество стремиться к его развитию. Это является постулатом с точки зрения аксиологического подхода в гуманистической педагогике.

Существуют механизмы, которые раскрывают смысл и возможности аксиологического подхода. Есть механизмы, которые учитывают национальные особенности молодого человека, дополняя их ценностями необходимости изучения истории, современного развития региона. Здесь возможные открытия, о которых могут рассказать в художественной форме специалисты и педагоги учреждений культуры.

Такой подход позволяет вести совместный поиск оптимальных решений на основе аксиологического подхода к разным научным течениям в педагогике и реализовывать на практике.

Сегодня на смену модели доминирования общества над человеком, необходимости переделывать личность в соответствии с принятыми стандартами при помощи средств воспитания, приходит ценностно-ориентированная модель плавного и осторожного развития молодого человека через идею поиска компромисса вместо навязывания «объективных» требований.

Аксиологический подход решает эти задачи объединяет противоположности общества и личности. Взаимодействие, партнерство, сотрудничество, реальная свобода личности и диалог с ней, приходит на смену одностороннему педагогическому воздействию. Поэтому можно сказать, что аксиологический подход в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи по своей сути наиболее оптимально соответствует решению этой задачи.

По Чижаковой и В.А. Сластенину в аксиологии надо искать приоритетные задачи. Этот поиск передового педагогического опыта, необходимого для построения педагогической теории, в аспекте теории ценностей.

Ценностные основания для учреждений культуры, которые отражают аксиологическую направленность их деятельности, определяются стратегией развития.

Поэтому деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи с позиций аксиологического подхода способна быть целенаправленной, систематизированной.

При применении аксиологического подхода в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи социально значимых мотивов поведения молодежи

педагогам необходимо стремиться работать над собой, чтобы их сознание и самосознание соответствовало задачам времени и стало руководством к действию в социуме. Это и есть ведущий системообразующий фактор всего процесса деятельности учреждения культуры.

При помощи аксиологии можно менять характер взаимодействия педагога с участниками коллектива художественной самодеятельности, в значительной степени, так как адекватные ценности помогают создать у них здоровую мотивацию к деятельности учреждения культуры в целом и в частности.

Создание целого комплекса жизненно важных ценностей на основе потребностей молодежи к ассимиляции данных ценностей, внедрение их в создание собственной картины мира, которая совпадает и соответствует с ценностями общества. Социально-культурная и культурно-досуговая деятельность своим существованием помогают молодежи ориентироваться в окружающем мире, различать ценностные и качественные стороны жизни. В аксиологическом ключе можно утверждать, что специфика деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи определяется ее личностно-образующими возможностями и социальной ролью каждого специалиста, педагога и сотрудника.

Соответственно, воспитывать ценностные ориентации молодежи имеет возможность любой специалист социально-культурной сферы. Поэтому диссертант считает, что опыт применения методического инструментария учреждения культуры в качестве средств воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи позволит ввести ее в освоение мира по законам красоты и художественного творчества.

При этом в условиях модернизации, социально-культурной и культурно-досуговой деятельности содержательный вектор является условием воспитания современного человека.

Для российского общества, имеющего одну из сложнейших структур в мире по количеству национальностей и этносов, проживающих на огромном зачастую расстоянии друг от друга, национальные ценностные смыслы играют огромное значение в жизни молодежи.

Поэтому возникает актуальная проблема в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения, где межнациональное общение играет зачастую определенное значение.

В настоящее время во всех уголках нашей страны работают люди, приезжающие из ближнего зарубежья. Этих людей называют гастарбайтеры. Среди них в основном молодые люди. Учреждения культуры, которые расположены в зоне проживания гастарбайтеров, обязаны им уделять особое внимание, ибо это сложный контингент.

Пока трудно найти программы в деятельности учреждений культуры, чтобы они были насыщены ценностями, дорогими для той или иной национальности. Значит, необходимо обеспечить сначала универсальную программу с тем, чтобы они могли познакомиться с ценностями того социума, в котором они работают. И затем выстраивать систему, в которой будет поэтапно достигаться стратегическая цель – воспитание социально значимых мотивов поведения.

Аксиологический подход к деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи в условиях многонационального государства с большим числом гастарбайтеров, а теперь и эмигрантов позволяет произвести мониторинг, обеспечивающий выявление ценностных смыслов у представителей национальности проживающих в данном социуме.

Конечно, временно проживающих в данном социуме сложно включить в деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи, однако провести цикл культурно-досуговых программ, посвященных традициям, обычаям, преемственности поколений в

конкретном регионе позволит создать дружескую обстановку, способствующую взаимопониманию представителей разных национальностей и этносов как постоянно проживающих, так и временно.

Аксиологический подход к деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи акцентирует ценностные смыслы конкретизирующие перечисленное выше.

Конечно, некоторые из перечисленных ценностей в современном мире не выдерживают проверку временем или оказываются искаженными жесткими социальными и политическими процессами (например, такие ценности, как поликультурализм или вера в международное сотрудничество), большинство названного органично входит в любое гуманистическое содержание культурно-досуговых программ или иных произведений, рассчитанных на воспитательное действие в процессе обучения. Ведь именно в процессе общения, взаимодействия, наиболее эффективно оттачивается и самоидентифицируется личность, а привлекательность культурно-досуговой деятельности как одного из самых близких населению видов проведения досуга делает ценностное наполнение ее программ и предметной деятельности особенно действенным.

В современной российской педагогике действуют высоко дифференцированные требования к воспитанию ценностных ориентаций молодежи, которые способствуют эффективной деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи. Следовательно, и структура культурно-досуговой деятельности должна располагать современными технологиями, способными воплощать ценностные смыслы, учитывая требования времени. Специфику каждой технологии надо рассматривать с целью определения наиболее эффективных путей реализации теории в практику деятельности культуры.

Эффективность воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи может быть осуществлена на достаточно высоком уровне только в

том случае, когда сформирована эффективная технология для каждой конкретной формы культурно-досуговой деятельности или схема действий, направленных на достижение цели.

Учитывая то, что диссертант базовую гипотезу связывает с применением аксиологических методологических оснований данного процесса, именно аксиологический подход отвечает требованиям времени, тем концептуальным характеристикам, которые имеют повышенную динамику в изменении мотивов поведения, требования общества к которому постоянно возрастают.

В этой связи смыслы как способ социализации, проектирования педагогических действий во всех их аспектах, несут в себе концептуальные положения и структурно обеспечивают методологию.

В теоретических трудах многих ученых педагогики моделирование педагогических средств рассматривается как неотъемлемый элемент современной экспериментальной педагогики, требующей осуществлять инновационные педагогические действия на основе спроектированной и обоснованной целесообразной модели.

Аксиологический подход - это создание схематического измеримого образа объекта, который, собственно, и называется моделью. Данная модель лишена любых реальных деталей, не являющихся социально значимыми, ибо для совершения экспериментальных действий актуальны цель, средства, результат. Моделирование помимо целеполагания, средств и результата может включать и конкретные действия, и способы облегчения процесса осмысления сложных и многокомпонентных объектов, реализующих многочисленные функции, часть которых не является связанной с данным педагогическим исследованием.

В соответствии с принципами аксиологического подхода диссертант предполагает рассмотреть педагогическую модель, которая состоит из

совокупности таких взаимосвязанных компонентов: цель; средства; моделируемый результат.

В настоящем исследовании целью моделируемого объекта является совершенствование процесса деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Одной из задач моделируемого процесса на основе аксиологического подхода по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи в условиях учреждений культуры может быть уточнение ценностных смыслов. Ценностные смыслы, способствующие выработке социально значимых мотивов поведения, включают выработку духовно-нравственных ценностей общественного блага, уважения к народу, обществу, государству и личности другого человека, чувства собственного достоинства, мотивации к самовоспитанию как основы формирования личностного идеала, адекватного ценностям общества.

Задачами аксиологического подхода к данному исследованию по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи как модели являются:

- просвещение молодежи о нормах высокой нравственно-ориентированной культуры;
- педагогическое содействие личностному включению молодежи в ценностно-смысловую среду высокой нравственно-ориентированной отечественной культуры;
- педагогическое сопровождение выработке духовно-нравственных ценностей и мотивов как основы создания личностного идеала;
- самооценка и коррекция мотивов поведения;
- проверка на практике действенности воспитанных мотивов поведения.

Объектом модели аксиологического подхода к деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов

поведения молодежи является ценностно-смысловая сфера представителей молодого поколения, которая является главным мотивом поведения. В связи с этим именно посредством позитивного воздействия на ценностно-смысловую сферу личности молодого человека возможно эффективное воспитание молодежи в аспекте социально значимых мотивов поведения.

Средством реализации модели аксиологического подхода к деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи является комплекс педагогических методов, методик, приемов, то есть технологий, объединяемых общим теоретико-методологическим основанием.

Реализация модели аксиологического подхода к деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи обеспечивается выразительными средствами. Деятельность учреждений культуры носит непрерывный характер не позволяет рассматривать их в отрыве друг от друга, но воспитательный компонент в силу применения аксиологического подхода с неизбежностью доминирует, так как базовые ценности воспитываются, а не изучаются и запоминаются. Процессуальный компонент здесь исключительно значим, потому что нравственно-мотивационное воспитание, выработка высокой нравственной культуры, требует освоения и осмысления материала, наработки эрудиции, знаний.

Поэтому организационно-педагогические условия применения данной модели воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи являются на основе аксиологического подхода есть: специально разработанные культурно-досуговые проекты и программы, способствующие ценностно-ориентированному осмыслению своего места и роли в обществе.

Организационно-педагогические условия позволяют специалистам учреждений культуры в воспитании мотивов поведения у молодежи строить их на основных положениях аксиологического подхода, реализуя

посредством применения данной модели и педагогически значимых ситуациях оценки сформированности социально значимых мотивов поведения молодежи.

В соответствии с вышеизложенными основаниями, целесообразно создать такую схему организационно-педагогических условий в учреждениях культуры в тесном взаимодействии с самими представителями молодого поколения, формирующими обратную связь и непосредственно оценивающими соответствие именно их возрастной группе, интересам, особенностям, формирующего материала. Подбор условий для деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи должен быть аргументированным.

Содержание культурно-досуговых программ, построенных на основании принципов аксиологического подхода, должно отражать следующие положения:

- быть интересным и актуальным для молодежи;
- учитывать возрастные морально-психологические и эмоционально-волевые особенности молодежи;
- учитывать ведущие тренды социальной жизни, культурные процессы, текущие события;
- исключать морализаторство и формализм в подаче ценностно-ориентированной проблематики;
- обладать острым сюжетом, не оставляющим никого равнодушным;
- требовать непосредственного личностного участия, включая действия по подготовке и реализации программы, разнообразные групповые формы работы;
- быть познавательным;
- иметь связь с реальными событиями, затрагивающими жизнь и деятельность участников, что необходимо для дальнейшей проверки результатов воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи.

Обладающая названными характеристиками культурно-досуговая программа или комплекс программ, способны не просто временно увлечь или заинтересовать молодежную аудиторию, но воспитать стойкие личностно-психологические изменения, позволяющие развивать и корректировать мотивы поведения.

Отсюда, деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода есть целостная концепция мира и молодежи, наполненная глубоким интеллектуально-эмоциональным смыслом.

Таким образом, аксиологический подход как методологическое основание исследования социально значимых мотивов поведения молодежи в учреждениях культуры позволяет точно определить специалистам каким образом рассматривать культурно-досуговую деятельность в этом процессе.

Таким образом, аксиологический подход как методологическое основание исследования социально значимых мотивов поведения молодежи в учреждениях культуры позволяет точно определить специалистам каким образом рассматривать культурно-досуговую деятельность в этом процессе. Культурно-досуговая деятельность имеет традиционные формы, средства, методы, так и современные формы, которые чрезвычайно разнообразны. Именно этот арсенал, реализуемый через призму аксиологического подхода в деятельности учреждений культуры постоянно трансформируется в пространстве-времени и новых обстоятельств позволяет удовлетворить потребности, запросы молодежи. Кроме этого, аксиологический подход позволяет создать художественно-эстетическую среду. Это дает возможности в развитии культурно-досуговой деятельности посредством сценарных (сюжетных) режиссерских технологий.

1.3. Теоретические основы оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи

В ходе своего исторического развития теоретические основы социально-культурной и культурно-досуговой деятельности постоянно трансформировались адекватно развитию общих закономерностей культуры.

На протяжении всей истории развития культуры видно, что постоянно происходила эволюция и развитие социально значимых мотивов поведения. Обычаи и традиции в течение многих столетий регулировали поведение людей.

В настоящее время деятельность учреждений культуры в условиях демократизации общества по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи способствует достижению стратегической задачи построения гражданского общества.

В контексте анализа теоретических основ оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи одним из результатов диссертационного исследования является новое знание или создание новой концепции, направленной на оптимизацию данной темы.

Диссертант, анализируя педагогику образования считает, что в настоящее время педагоги все еще не всегда понимают каких специалистов они готовят для общества, для жизни. Это во многом объясняется тем, что еще нет общественных идеалов, обеспечивающих эффективность образования. Это в свою очередь оказывает свое влияние на общую структуру культуры молодежи, посещающей деятельность учреждений культуры.

В соответствии с культурологической концепцией теоретические основы деятельности учреждений культуры по воспитанию социально

значимых мотивов поведения молодежи должно соответствовать ее потребностям, учитывая конкуренцию интенсивно пользующейся современными информационно-телекоммуникационными технологиями.

Такое отношение молодежи к учреждениям культуры в первую очередь обусловлено изменениями в культурно-досуговых потребностях. Это касается всего цикла производства культуры и ее потребления в условиях досуга. Планируя воспитательную работу организаций социально-культурной сферы в современных условиях, важно помнить, что восприятие молодежью учреждений культуры зависит от многих факторов. Здесь необходимо учитывать и возраст, и образование, и потребности, и возможности молодежи. По данным опросов, постоянно проводимых такими социологическими службами, как Всероссийский центр исследования общественного мнения или Фонд «Общественное мнение», можно сделать вывод, что в среднем не более 13% современной российской молодежи ходят в традиционные учреждения культуры. Свыше 85 % молодежи предпочитают посещать зрелищные развлекательные программы. Свыше 65 % молодых людей г. Москвы и 73 % Московской области стремятся предпочтения отдавать просмотру телевизионных программ или домашним делам.

Одним из немногих учреждений культуры (после кинотеатров и ночных клубов), куда молодежь ходит по собственному желанию, а не по велению учителей или родителей, остаются театры. Изменившаяся роль театров в современном обществе определяет и эффективную маркетинговую политику заведений подобного типа, изыскивающих различные способы привлечения молодежи: театры стремятся изменить ее отношение к себе, предоставляют скидки на билеты, и даже бесплатные билеты для студентов творческих вузов.

По мнению таких ученых, как С.А. Никульченкова [93], Д.В. Савченко, уровень воспитательного воздействия, как и популярность у молодежи различных учреждений культуры неоднородны: молодежь с удовольствием и

самостоятельно посещает кинотеатры, где встречает далеко не всегда образцы высокой культуры, и ночные клубы, где доступны всевозможные формы примитивных развлечений. Клубы, дома культуры, библиотеки, интересуют молодежь значительно меньше.

Поэтому необходимо изучение теоретических основ деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи должно начинаться с выработки собственной культурной идентичности. В учреждениях культуры важно больше уделять внимания отечественной истории, выработке патриотического мировоззрения. Культурно-досуговые программы по Отечественной истории следует проводить как в игровой форме, так и в просмотрах военных и иных фильмов, связанные с патриотизмом. Если в такой форме проводить программы, то сама молодежь будет тянуться к изучению истории своей страны и задумываться о своих политических и иных взглядах. С другой стороны, многое в воспитании молодежи зависит от их родителей. По мнению Т.Б. Гребенюка, если ребенку с малых лет будут рассказывать о культуре, патриотизме, правилах поведения в общественных местах, учреждениях культуры, то у него будет формироваться конструктивное мнение, основывающееся на привычных культурных ценностях, и не будет проблем, связанных с восприятием мира культуры и правилами поведения в нем.

Одной из злободневных проблем сейчас – это как вовлечь молодежь в деятельность учреждений культуры, и сделать воспитательное воздействие этих учреждений подлинно конструктивным, способствующим формированию культурной идентичности и собственной нравственной позиции. Эта проблема касается специалистов и других типов учреждений культуры: библиотекари и сотрудники музеев, то есть все те, кто связан с культурой и понимает все ее сегодняшние проблемы. Во все времена молодежь находилась, находится и будет находиться в центре внимания

общества. С положительным отношением молодежи к обществу связывается перспектива развития образования, спорта, науки и многого другого. Поэтому качественное изменение деятельности учреждений культуры в воспитании социально значимых мотивов поведения молодежи - насущная задача развития социально-культурной сферы страны.

Воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи – это прежде всего развитие у молодого человека способности уважительно воспринимать жизнь общества какой она есть, так и разнообразие отдельных социальных процессов, каждый из которых должен формировать у него свое ценностное отношение к жизни общества.

Такие ученые, как И.А. Кирьякова [58], считают, что если человек уважает культуру своего народа и общества, то он сможет понять, осмыслить и принять специфику всех культурных ценностей различных социальных слоев. Воспитание социально значимых мотивов поведения создает для представителей всех общественных страт равные возможности для выражения своих культурных потребностей. Оно приобщает современную молодежь к нравственным, культурным ценностям общества и государства. В воспитании социально значимых мотивов поведения молодежи уже с самого начала нужно прививать любовь и уважение не только к культуре своего народа и своей национальности, но и к культурам всех народов своей страны в целом.

В соответствии с позицией таких ученых, как Г.П. Выжлецов, М.С. Каган и др., воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи в учреждениях культуры требует необходимости:

- расширять номенклатуру современных типов учреждений культуры, создавать многопрофильные культурные центры, соединяющие культурно-просветительскую работу с развлечением, так интересным молодежи;
- формировать новые культурно-развлекательные программы, способствующие развитию интереса молодежи к вопросам собственной

культурной идентичности, вопросам патриотизма и всем социальным процессам своего общества;

- создавать региональные культурно-просветительские программы, объединяющие в себе потенциал школы, профессиональных учебных заведений, учреждений культуры и средств массовой информации под руководством органов управления культурой и образования.

Сегодня по решению Президента Российской Федерации В.В. Путина в ближайшее время будет начато строительство культурных центров нового поколения, которые окажут влияние на общественное развитие. Это позволит на новый уровень поднять культуру таких городов как Калининград, Кемерово, Владивосток. В задачу учреждений культуры будет входить: обучение детей, подростков и молодежи живописи, постановке спектаклей и т.д. Достаточно сказать, что в Кемерово будет построен целый Квартал искусств.

В единстве вышеперечисленных предложений и нового строительства есть возможность улучшения ситуации в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Недостаточность культуры саморазвития граждан - наиболее комплексная из описанных ранее проблем. Личностные ценности у большинства населения нашей страны в значительной степени приблизились к биологическим детерминантам, что ни в коем случае не плохо, так как естественно, но слишком примитивно, чтобы быть единственно верным. Такие биологические приоритеты, как семья, дети, достаток, физические наслаждения хороши, но на них не должен замыкаться весь ценностный мир молодого человека. При этом, обратим внимание, далеко не все биологические приоритеты входят в число актуальных для современного молодого человека как например, которое понимается большинством молодежи однобоко, как вторичная инструментальная ценность, обслуживающая процесс получения удовольствия. При этом, удовольствие

как таковое оказывается приоритетным по отношению к здоровью, и очень многие наши сограждане предпочитают пить и курить, отлично зная, что этим они наносят серьезный ущерб своему здоровью, но предпочитая сокращенную, но насыщенную удовольствиями (и болезнями) жизнь длительной, но более аскетичной и здоровой.

Саморазвитие личности молодого человека предусматривает включение приоритетов всех уровней «пирамиды А. Маслоу», которая воспринимается как личностный рост.

А вот Е.Н. Гончарова, считает, что внеиндивидуальные ценности руководят меньшинством, и общественное благо или духовное самосовершенствование понимаются большинством как предательство процесса достижения простых бытовых удовольствий.

Ценность общественного блага, характерная для педагогики первой половины советского периода, практически полностью отошла на второй план. Духовное самосовершенствование сегодня понимается большинством как религиозная практика, что, естественно, крайне сужает понимание духовной сферы.

Как отмечает И.Э. Соколовская, та часть россиян, которая называет себя верующими, крайне неоднородна, и в ней, помимо действительно живущих традиционным укладом (своей религии и конфессии), присутствует количественно доминирующая часть, сознательно или подсознательно выбирающая атрибутику религиозного образа жизни как дань моде. Этим они имитируют удовлетворение потребностей в духовном развитии, не получая ничего, кроме следования определенным внешним проявлениям. Аналогичным образом, подобная достаточно широко распространенная прослойка выбирает всевозможные «духовные учения» - йогу, кастанедианство, рэйки и т.д.

В процессе саморазвития молодого человека культуру необходимо воспитывать с детства, подпитываясь естественной тенденцией каждого

психически здорового человека к позитивной социальной стратификации. Однако саморазвитие человека, живущего в социуме, с необходимостью связано с обществом, а значит, и имеет основания преследовать социально-значимые цели. Поэтому отказ от эгоистических ценностей индивидуализма, потребительства и т.д., может быть осуществлен в контексте воспитания ценностей общего блага, постановки и достижения эпохальных целей социального прогресса - молодежь особенно чувствительна к подобным мотивам.

Другая концепция, затрагивающая воспитательные процессы в учреждениях культуры, в значительной степени соответствует приоритетам социальной педагогики и вбирает в себя потенциал не только педагогических, но и социологических наук. Сущностью данной концепции является тесная связь современных педагогических технологий с задачами воспитания и социальными проблемами, вызывающими потребность в интенсификации воспитательной деятельности. Проблематика данной концепции раскрывается в научных трудах И.Р. Алтунина, Т.Е. Аргентова, А.Н. Быстрое и др. [6, 10 и др.]. Описываемые названными авторами проблемы, проистекающие от недостаточной эффективности воспитания, в полной мере демонстрируют высокую роль ценностной сферы в современных социальных процессах.

В соответствии с приоритетами данной концепции, можно выявить несколько основных аспектов и причин социально-неадекватной мотивации, показательных в анализе способов этого процесса. К ним можно отнести:

- противоречия экономических интересов социальных групп;
- противоречия национально-культурного характера, заключающиеся в неприятии представителями одной нации поведения, обычаев, норм и морали других;
- противоречия культурного характера;
- противоречия религиозного характера.

При исследовании деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи, могут продуктивно применяться многочисленные подходы, характерные как для педагогики, так и для смежных дисциплин.

Для разработки теоретических основ деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи интересна социо-функциональная теория, применяемая В.В. Городним и др., акцентирует внимание на социальных функциях и ролях представителей различных социальных групп, входящих в единое социальное целое, исследует структуру социально-экономических процессов, связанных с активностью отдельных социальных и возрастных групп, определяет направления развития процессов социализации и ресоциализации, типичных для данной группы.

Социо-функциональная теория в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи высокопродуктивна в связи с возможностями многомерного анализа социальных контактов и направлений деятельности субъектов. Прогнозируя развитие тех или иных мотивов, их социальную значимость, можно поэтапно добиться цели. Но самое главное, социо-функциональная теория связана с анализом проблемы воздействия деятельности отдельных групп на общество в целом, так как основывается на учете всего многообразия социальных значений функционирующих в обществе.

Все большую популярность в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи приобретают теории сохранения «культурного опыта» традиционной педагогики и построения новой теории, обеспечивающей функционирование новых педагогических технологий, отвечающих современным реалиям.

Изменение научного знания, подчиняющееся законам, закономерностям и правилам построения научных теорий, концепций, моделей социально значимого поведения молодежи.

В число теоретических основ деятельности учреждений культуры в избранном диссертантом направлении исследования возможно «понимающая» теория, основанная на герменевтических идеях Ф. Шлейермахера. Данная теория в системе социально-гуманитарных наук заимствована из теории межкультурных коммуникаций. В отличие от инструментальной теории «понимающая» актуальнее для интерпретации содержания, полученного в результате исследований социальных контактов субъекта воспитания. Ее основой является изучение социально-культурных изменений, происходящих в личности молодого человека и социальной группы, в процессе адаптации к определенным условиям. «Понимающая» теория позволяет изучать сущностные перемены, затрагивающие социально значимые характеристики личности. Это значит, что данная теория позволяет адаптировать ее к теории деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи. При этом структура реализует эту теорию как по содержанию научного сознания, проявлению сущности и раскрытия ее в понятиях, дефинициях.

Следовательно, разработка теории деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи являются одной из наиболее востребованных и эффективных частей оптимизации инфраструктур социально-культурной и культурно-досуговой деятельности. Это свидетельствует о том, что деятельность учреждений культуры способна многогранно функционировать. Включенность учреждений культуры в многообразные социально-культурные процессы, их деятельность рассматривается различными исследователями с позиции разных наук, от педагогики до искусствоведения. Центральное место в подобных исследованиях занимает теория социально-культурной деятельности, по

которой создаются диссертационные работы, рассматривающие проблематику совершенствования педагогических средств социально-культурной сферы.

Научные труды ведущих исследователей социально-культурной и культурно-досуговой деятельности - А.Д. Жаркова, Л.С. Жарковой, А.А. Жарковой, Ю.А. Стрельцова и др., несут в себе социальную цель [42; 43; 44].

Как видим, в деятельности учреждений культуры органично сочетаются социальные, педагогические и художественные компоненты, в единстве способствующие реализации важнейшей цели учреждений культуры - воспитания и просвещения средствами культуры и искусства.

Именно воспитательная и просветительская деятельность учреждений культуры, по мнению А.Д. Жаркова, может считаться их атрибутивным признаком [44].

Теоретически деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи закономерно связана с аксиологическим подходом.

Поэтому одной из теоретических основ деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов молодежи ценностно-ориентированная теория, вытекающая из сущности аксиологического подхода. В соответствии с этой теорией, ценностная составляющая деятельности учреждений культуры является основой реализации ими своих функций и важнейшим фактором осуществления своей деятельности. Исходя из этой теории, ценностные ориентации проникают во все элементы культурно-досуговой деятельности. Поэтому профессионализм специалистов учреждений культуры заключается в том, чтобы каждый элемент культурно-досуговой деятельности был включен в процесс воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи в практике. Именно это и позволяет осуществлять в учреждениях культуры процесс воспитания социально-значимых мотивов молодежи на основании аксиологического подхода.

Как отмечает в своих многочисленных исследованиях А.Д. Жарков, фундаментальной и институционально значимой деятельностью для учреждений культуры является культурно-досуговая. Так, в своей монографии «Теоретико-методологические основы социально-культурной деятельности», он доказывает, что ценностные ориентации являются движущей силой воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи. Поскольку теоретические знания относятся к идеальным объектам, то задача специалистов учреждений культуры регулируя теоретические положения вводятся в практику с помощью стандартных процедур, главный из которых являются многочисленные технологии культурно-досуговой деятельности [42].

Культурно-досуговая деятельность, осуществляемая в учреждениях культуры, призвана оказывать на посетителя, точнее участника культурно-досуговых программ, так как посетитель не отделен от программы какими-либо условиями, и даже в тех случаях, когда не влияет непосредственно на происходящие действия, все равно меняется в соответствии с содержанием и характером программы, ибо психика человека всегда испытывает воспитывающее воздействие и следующие влияния: эмоциональные; эстетические; нравственные; познавательные; социализирующие; рекреационные; гедонистические; стимулирующие к саморазвитию.

Культурно-досуговая деятельность из всего многообразия педагогического воздействия общества на молодого человека располагает наибольшим набором средств художественного творчества в синтезе с ценностными смыслами и конструктивно-знаниевыми.

Культурно-досуговая деятельность дает возможность понять об обществе и о себе, в ее инфраструктуру входят: библиотеки; традиционные клубы; современные клубные заведения; парки культуры и отдыха; дворцы и дома культуры; музеи; разнообразные центры досуга; театры; концертные залы; студии; салоны, центры досуга молодежи, молодежные аллеи, любительские объединения и т.д.

А.Д. Жарков доказывает, что культурно-досуговая деятельность является социально-педагогической системой, интенсивно обменивающейся как отдельными компонентами практики, как педагогическими, так и организационными условиями и с иными составляющими общественной жизни - образованием, экономикой, идеологией и т.д. [42]

Традиционно учреждения культуры имеют прямую социальную задачу своего функционирования - сохранение и воспроизводство культурных ценностей. Фактически, каждое учреждение культуры участвует в этом целостном процессе, в рамках своего своеобразия способствуя поддержанию динамики культурных процессов в обществе. Каждое учреждение культуры конкретного типа «отвечает» за совершенно определенный участок деятельности: парк культуры и отдыха отвечает за сохранение своей специфики «Клуб под открытым небом»; молодежные центры досуга, передвижные клубы и т.д.

В принципе, в настоящее время учреждения культуры – это аванпост мира культуры, который работает непосредственно в социуме. Поскольку в Российской Федерации только 36% населения живет в крупных городах, в которых относительно удовлетворительное соотношение учреждений культуры и населения микрорайонов. То в сельской местности в связи с закрытием многих учреждений культуры инфраструктура культурно-досуговой деятельности была нарушена, потеряв многие незаменимые элементы.

В соответствии с теорией А.Д. Жаркова, учреждения культуры в своей повседневной деятельности выполняют многочисленные социально значимые функции для населения. Обобщая сведения, приведенные в его исследованиях, приходит к выводу о том, что в контексте данного исследования следует выделить еще и теорию социальной регуляции поведения человека. Данная теория позволяет утверждать, что познавательная составляющая в деятельности учреждений культуры

относится к числу ведущих. Прежде всего идеалы, ценности, нравственные нормы [42].

Нравственные нормы как с точки зрения функциональной и структурной могут быть отделены от содержания идеалов, ценностей, сохранить регуляционный аспект. Деятельность учреждений культуры расширяет возможности нравственных норм регулируя поведение молодежи интеллектуальным (познавательным) способом, организационной и художественно-творческой видами деятельности, обеспечивая условия к художественно-творческому саморазвитию и самосовершенствованию. Из наиболее традиционных механизмов приобщения молодежи к культурным ценностям и их социально значимым смыслам, определяющим их принадлежность к конкретной этнокультурной среде. Поэтому соотношение всех элементов теории социальной регуляции и их значение осуществляется непосредственно в поведении молодежи в учреждениях культуры, вытесняя антисоциальные тенденции поведения. Наполняя сознание молодежи содержательным, культурно-насыщенным содержанием, как мерой соответствия теории социальной регуляции. Диссертант не согласен с многочисленными попытками изменить воспитанность поведения молодежи при отсутствии.

Поэтому реализация теории социальной регуляции требует обеспечения процесса деятельности учреждений культуры наличием образовательной культурно-досуговой программы или модели. Это позволит переключению внимания специалистов на позитивные поведенческие образы молодежи, что в свою очередь позволит осуществить передачу живого опыта.

Здесь постепенные количественные накопления на основе педагогических традиций позволит выявить тенденции воспитанности, а не уровень воспитанности поведения молодежи.

Как видим, теории культурно-досуговой деятельности лежат в основе деятельности осуществляемой учреждениями культуры. Это объясняется тем, что учреждения культуры интегрированы в социально-педагогическую

подсистему культуры общества, выполняя исключительно значимые функции, напрямую связанные с процессом воспитания социально-значимых мотивов поведения молодежи.

Значит, в культурно-досуговой деятельности, как и в любой педагогической системе все субъекты воспитательного процесса и его участники выступают равноправными участниками восприятия наивысших ценностей жизни. А реализуемые учреждениями культуры, опирающиеся на систему субъект-субъектных отношений, которая позволяет выстроить диаграмму процентного соотношения влияния ценностей на воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи.

Изучая мотивы участников социально-культурных акций профессор Жаркова Л.С., подготовленных учреждениями культуры, получила следующие результаты. Мотивы участия учащейся молодежи в разных формах выглядят так: 72% - потребность в общении, 26 % - считают, что им спокойнее в коллективе. Здесь не только понимание значимости мотивации у волонтеров, но и чувство гордости. Этот мотив присущ 15,8%. Если структурно посмотреть на ситуацию, то видно, что наиболее распространён (30%), этот мотив у постоянных членов какого-то коллектива [46].

Процесс развития теоретических основ деятельности учреждений культуры представляет собой совокупность координированных действий соответствующих вышеперечисленным культурно-досуговым методам. Теоретически в деятельности учреждений культуры методы воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи, можно подразделить на следующие группы. Это методы, направленные на гармонизацию социальных отношений; методы информационно-разъяснительные, отличающиеся характером воздействия на сознание молодежи; специальные воспитательные методы; методы педагогики искусства.

Для применения методов культурно-досуговой деятельности в разработке теоретических основ используется специальная литература, тексты выступлений, передачи, встречи и т.д. Для методов информационно-

разъяснительной работы существуют научная и научно-популярная литература, лекции, семинары, знания специально подготовленных профессионалов. Для методов воспитательной деятельности много учебной и учебно-методической литературы, образовательные передачи, занятия. Педагогика досуга предусматривает непосредственное включение субъекта в мир творчества.

Методы воспитательной деятельности учреждений культуры следует рассмотреть подробнее. Учитывая тесную связь потребности в воспитании социально значимых мотивов поведения молодежи с социальным неблагополучием и необходимостью коррекции недостатков воспитания. В многочисленных работах предлагается интенсивно использовать современные педагогические технологии не только собственно воспитательного, но и обучающего действия. Так, концепция активного педагогического воздействия предусматривает разнообразие форм и методов воспитательной деятельности учреждений культуры с выраженным включением обучающих методов. Методы, используемые при применении данной концепции, создают возможность взаимодействия не только с педагогом или организаторами культурно-досуговой программы, но и с иными участниками. Данный фактор позволяет значительно увеличивать эффективность воспитательного процесса. Однако при использовании групповых методов возникают определенные сложности, которые находят свое выражение в усиливающемся элементе неопределенности, невозможности прогнозирования результатов и т.д. Тем не менее, творческая значимость групповых методов, значительно выше аналогичных характеристик любых индивидуальных форм.

Эффективное использование групповых форм в воспитательной деятельности учреждений культуры при реализации культурно-досуговых программ требует соблюдения конкретных правил: постановка и объяснение целей, которые должны быть понятны всем и в значительной степени поддерживаться; свободная коммуникация; наличие лидеров общения;

инициирование конструктивных конфликтов; дебаты; стимулирование взаимодействия и содействия; мониторинг активности участников;

В активных методах воспитательной деятельности учреждений культуры, групповые формы находят использование в таких технологиях, как дискуссии-обсуждения, диспуты по проблеме; формы «дискуссия + игра», ролевые игры и т.д.

Применительно к задачам анализа теоретических основ оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов молодежи, зачастую методические решения могут интенсивно включать участников и зрителей культурно-досуговых программ в целостный перцептивно-коммуникативный процесс, обеспечивать естественное и непосредственное взаимодействие, наполненное социально значимым содержанием.

Психологические исследования форм коммуникации при подготовке групповых активных форм культурно-досуговой деятельности учреждений культуры показывают, что преимущество групповых форм над индивидуальными обусловлено большим творческим потенциалом участников и большой внутренней свободой, порождающей интеллектуальную активность каждого участника. Для реализации этого положения необходимы оптимальные организационно-педагогические условия учреждений культуры. В этом смысле дидактические разработки ряда отечественных исследователей, в том числе Ю.Н. Кулюткина [68] и др., показывают, что в определенных организационно-педагогических условиях игровые методы способны осуществить возможности по быстрому включению участников в совместную деятельность для динамики процесса педагогического взаимодействия, создание атмосферы сотрудничества позволяет практически осуществить внедрение избранной теории в практику.

Деятельность учреждений культуры позволяет специалистам развивать их личные интересы, самостоятельность и инициативу. А динамичная

коррекция воспитательного воздействия культурно-досуговых программ развивает креативность, самостоятельность и гибкость мышления.

Среди инновационных аспектов в игровых технологиях отметим многогранность действий организатора игры, на новые позиции выходит консультант подготовки игры. Что касается специалистов: аудиторов; фасилитаторов, то их функции постоянно расширяются. Следовательно, необходимо: первое - определиться с функциями каждого специалиста, второе - четче развести функции до начала игры и в процессе игры. Все это потребуется от всех специалистов психолого-педагогической и коммуникативной компетентности. При этом особое внимание обращается на то, что применение педагогических технологий неспецифического воспитательного воздействия не исключает традиционных для учреждений культуры форм работы с населением - создания и проведения культурно-досуговых программ, выставочной работы, всевозможных лекториев и т.д.

Как видим, при существующем разнообразии теорий оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов молодежи ведущими принципами остаются характерные для современной жизни. Сегодня взаимодействие специалистов учреждений культуры с участниками, помогающими в подготовке и проведении культурно-досуговых программ и со зрителями, чье участие тем более эффективно, чем более оно полно и многоаспектно.

Итак, любая теория именно в процессе непосредственного включения в практику культурно-досуговой деятельности, развиваются личностные качества молодого человека, среди которых доминирующими являются ценности и мотивы поведения молодежи.

Проектирование системы педагогических средств в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов молодежи период подготовки и проведения культурно-досуговых программ воздействие, оказываемое на зрителя или участника программы, может быть

теоретически реализовано посредством следующей схемы (механизма), отражающей последовательность этапов, процедур и элементов действия.

Первый этап, подготовительный. На этом этапе инициаторы, ведущие субъекты: администрация учреждения культуры, художественный руководитель, руководители отделов, руководители коллективов художественной самодеятельности, клубов по интересам, любительских объединений, широкого актива работающего на общественных началах (учителя школ, педагоги колледжей, артисты, пенсионеры и т.д.), принимают решение создать культурно-досуговый проект (программу), определяют тему и подбирают содержание в соответствии со следующими факторами:

- спецификой аудитории;
- возможностями (художественными, финансовыми, кадровыми и т.д.) учреждения культуры;
- особенностями идейно-информационного контекста, событийным рядом последнего времени;
- воспитательными задачами;
- организационными задачами (требованиями вышестоящих органов, заказчиков, населения и пр.).

На этом этапе особое значение приобретает не только художественный замысел, который должен конгруэнтно ассимилировать все вышеперечисленные факторы. При этом не отменяется и значимость творческого подхода и таланта создателей, потому что только оригинальные, интересные и запоминающиеся «творческие находки» могут оставить позитивный след в сознании молодежной аудитории.

Здесь неприменим принцип «педагогической рецептурности», критиковавшийся в отечественной педагогике в середине XX-го века именно за отсутствие творческого индивидуализированного начала.

На первом, подготовительном этапе, создатели культурно-досугового проекта (программы), определяют следующие ее кардинально значимые

составляющие: контингент участников; смету; реквизит; сроки создания; сюжет и сценарий; организационные условия и т.д.

Большой ошибкой является упущение значимости какого-либо элемента предварительного планирования. Именно из-за недостаточно серьезного отношения к мелочам, к условиям постановки программы, ее репетиций. В сознании россиян жестко укоренился стереотип разделения культуры на две части - высокую, создаваемую и хранимую лучшими учреждениями культуры - крупнейшими театрами, музеями и пр., сосредоточенными в крупных городах полулюбительскую массовую, доступную каждому, но не являющуюся предметом гордости и уважения. Именно этот стереотип делает непрестижными профессии специалистов учреждений культуры, «массовиков-затейников» руководителей любительских коллективов и т.д. Данный стереотип необходимо преодолевать с каждым годом, относясь с уважением к массовой культурно-досуговой деятельности. Недостаточное внимание к мелочам только укрепит пренебрежительное отношение большинства населения к культурно-досуговым проектам. Однако непосредственное психологическое воздействие культурно-досуговой программы убедительно доказывает, что ее педагогическая, воспитательная эффективность исключительно высока.

Второй этап - проектировочный. На этом этапе реализуются все действия, обеспечивающие в дальнейшем поступательное движение к цели культурно-досуговой программы. Когда речь идет о пластико-хореографической программе, то на этом этапе создается развернутый сценарий, распределяются роли, подготавливается реквизит, необходимый для репетиций, ведется интерьерный творческий поиск. Особое значение на данном этапе приобретают средства воплощения замысла, которые способны обеспечивать просветительский и воспитательный эффект.

Одновременно с этим ведется финансирование проекта (программы), изыскиваются средства, закупается необходимое оборудование, костюмы и т.д.

Третий этап - репетиционный. Его длительность определяется сложностью культурно-досугового проекта (программы), но даже в тех случаях, когда проект не относится к сфере пластических искусств, то здесь отработка еще не произведенных действий необходима. В тех случаях, когда культурно-досуговый проект представляет собой, выставку или лекцию, все равно необходимо отрепетировать основные моменты действия для того, чтобы понять, все ли подготовлено, не встретятся ли «узкие места», недоработки и соответствует ли получившийся результат ожиданиям.

Четвертый этап - основной. На этом этапе собственно реализуется культурно-досуговый проект (программу) и в зависимости от того, планируется ли повторять его. Данный этап может по длительности совпадать с продолжительностью самого действия проекта, или же быть растянутым на месяцы и даже на годы.

Однако четвертый этап неоднороден - в него входит не только непосредственное действие, а текущие подготовительные работы. В реализацию культурно-досуговой программы (проекта) включается предварительная ежедневная подготовка помещения, встреча приглашенных посетителей и подобные косвенные, но необходимые действия, а также уборка помещений, приведение в порядок реквизита, костюмов и т.д. Другими словами, основной этап реализации культурно-досуговых проектов требует не только действий самих его участников, но и зачастую многочисленного обеспечивающего персонала -администраторов, техников и т.д.

На этом же этапе осуществляется сбор данных обратной связи с аудиторией - не просто мнения «нравится - не нравится», но полноценные отклики, способствующие всестороннему пониманию отношения посетителей к данному проекту. Это особенно важно в тех случаях, когда пассивность аудитории не предусматривается, и все посетители становятся активными участниками действий.

Пятый этап - результирующий. Он связан не только и не столько с подведением итогов, сколько с коррекцией проекта или проектированием его сиквелов и вариаций. Что сделать позволяет собранная ранее информация об отношении аудитории к проекту. Руководитель, организаторы и участники культурно-досугового проекта решают, каким станет его продолжение, надо чтобы он развивался или его прекратить и т.д.

Таким образом, теоретически все этапы технологического процесса деятельности учреждений культуры обладают собственной функциональностью в процессе реализации воспитательного воздействия. Учитывая социальную цель, стоящую перед учреждениями культуры, важно ориентироваться на распространение наиболее гуманистически значимых ценностей, становящихся ближе каждому участнику программы в процессе ее проведения.

Значит, теоретические основы оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи концентрирует внимание на процессах, происходящих в обществе и культуре в связи с динамикой потребности общества в воспитании подрастающих поколений средствами культурно-досуговой деятельности. Теоретические основы деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи опираются на общесоциальные и культурные основы, связанные с социально-педагогической функциональностью действующей их инфраструктуры. Учитывая прямую зависимость поведения людей от их ценностных установок, все теории культурно-досуговой деятельности основываются на теории ценностей.

Ученые занимающиеся социально-культурной деятельностью при теоретических разработках проблем воспитания в учреждениях культуры, стремились указать на необходимость расширять специфику материально-технической базы учреждений культуры, создавать новые многопрофильные культурные центры. Воссоздание и развитие материально-технической базы будет способствовать развитию инновационных технологии всех

направлений деятельности. Это в свою очередь позволит на высоком профессиональном уровне создавать творческие культурно-досуговые программы, объединяющие в себе потенциал всех институтов социума: школы, профессиональных учебных заведений, учреждений культуры и средств массовой информации.

Поскольку смысловые ценности у 38 % молодежи в значительной степени приблизились к биологическим детерминантам, то деятельность учреждений культуры теоретически может быть реализована при следующих условиях: постановка и объяснение целей, которые понятны всем и в значительной степени поддерживаться обществом; свободная коммуникация; наличие лидеров общественного мнения; инициирование конструктивных конфликтов; дебаты; стимулирование взаимодействия и содействия; мониторинг активности участников.

Сегодня в деятельности учреждений культуры особое внимание обращается на применение технологий, которые не исключают традиционные формы культурно-досуговой деятельности.

Для нашего исследования теоретической основой деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи является теоретическая концепция А.Д. Жаркова о ценностно-ориентированном, технологическом процессе в учреждениях культуры. Это и есть ведущая теоретическая основа интерактивного педагогического взаимодействия с молодежью, участвующей в проведении создаваемых культурно-досуговых программ.

Итак, теоретические основы оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи определяют значимость разработки педагогических условий данного процесса и обеспечения оптимальности перцептивно-коммуникативной составляющей во всех культурно-досуговых программах и творческих коллективах учреждений культуры при осуществлении этой деятельности, чему и посвящена следующая глава настоящего исследования.

Глава II. ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ПО ВОСПИТАНИЮ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ МОТИВОВ ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ НА ОСНОВЕ АКСИОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА

2.1. Диагностика деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода

Диагностика деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи предполагает поиск инструментария по оценке всего процесса посредством выявления уровней, критериев и показателей, фиксирующих положительные или отрицательные изменения.

Аксиологический подход к диагностике деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения обеспечивает гармоничное соотношение функционального и субъективного смыслового и структурного, на всех этапах исследования, в том числе и в подготовке и проведении эксперимента.

Наиболее сложный – это поведенческий компонент у молодежи, который воспитывается под влиянием культурно-досуговой деятельности. Сначала молодой человек познает, убеждается, затем содержание входит в привычку, вызывая переживания и формируя отношения.

Диагностика эффективности деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода предполагает поиски критериев в трех ипостасях. Первое – это диагностика перцептивно-коммуникативного процесса. Вторая – диагностика наиболее эффективных форм культурно-досуговой деятельности. И, наконец, третье – фиксация результатов проделанной работы в двух предыдущих плоскостях, которые проявились в показателях поведения молодежи и указывающие на способность учреждения культуры

регулировать процесс воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи. Все вышеуказанные составляющие дают возможность оценить каждую из них в структуре целостного процесса деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения на основе аксиологического подхода. Все это позволит «приоткрыть» внутренний мир молодого человека, приобщающегося к деятельности учреждений культуры, оценить его с точки зрения имеющихся смысловых ценностей и мотивационного багажа. Это в свою очередь позволит перейти к процессу воспитания социально значимых мотивов поведения исходя из конкретной ситуации.

Учреждения культуры являются центрами развития мотивов и центрами общения. Воспитательная деятельность учреждений культуры по социально значимым мотивам поведения молодежи закономерно начинается с момента общения.

Изменилась жизнь в нашем обществе, демократические начала расширили понятие добровольность и заинтересованность участников всех творческих коллективов, клубов по интересам и любительских объединений. Поэтому деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения предполагает какой-то из видов, типов и форм общения, что позволяет осуществить полное и достоверное восприятие (перцепция).

А.В. Запорожец, В.П. Зинченко, А.А. Бодалев, М.И. Воловикова и др., перцептивную составляющую процесса общения напрямую связывают с социальным интеллектом субъектов [16 и пр.].

П.М. Якобсон считает, что перцепция проходит четыре операционных стадии [154].

В процессе общения перцепция проходит стадию восприятия как обязательную. Именно от этого зависит, стоит ли внимания данный объект. В жизни всегда встречается какой-то барьер восприятия, а просто этот объект не обладает признаками значения для субъекта.

Значение определяет интерес к объекту как отличающемуся от контекста. Значение важнейшая составляющая в процессе восприятия. Это делает его перцептивным и коммуникативным. Поэтому планирование оптимальных перцептивно-коммуникативных условий процесса в учреждениях культуры должен органично входить в структуру общего процесса деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Проводя диагностику деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи, диссертант исходил из того, что генезисом этого процесса является перцепция и другими словами «социальная перцепция» по Дж. Брунеру. Термин социальная перцепция предполагает, что ее носителем может быть только молодой человек, который относит себя к определенной социальной группе, имеющий «свое» восприятие всех культурно-досуговых событий, явлений. Это свидетельствует о том, что генезисом восприятия (перцепции), его природой были общественные связи, совокупность общественных отношений. А это уже сфера аксиологического подхода, который и высвечивает всю совокупность общественных отношений. Да и сама деятельность учреждений культуры по своей природе социальна.

Коммуникация в данном контексте является одной из ведущих составляющих процесса общения, имеющая свои выразительные средства, формы и методы, способные обеспечить достижение целей, то есть передачу правовой информации. Для его коммуникация функционирует в различных формах, реализуется при наличии конкретных моделей поведения молодежи, предполагает устранить недопонимание и базируется на взаимном интересе и понимании. Аксиологический подход обеспечивает процесс общения всех видов и форм, ценностно-ориентированными, то есть социально значимыми ценностями и образцами отношения и весь доступный спектр коммуникативного поведения. В то же время это ориентироваться на диалогическую и полилогическую формы передачи информации.

Здесь специалисты учреждений культуры должны учитывать индивидуальные особенности всех молодых людей, их принадлежность к группе, коллективу.

Процесс общения в деятельности учреждений культуры позволяет планировать коммуникации на всех этапах ее организации.

Логика процесса диагностики, на наш взгляд, предполагает установить уровни оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения. Реальное, стартовое состояние зафиксированное на экспериментальных и контрольных базах позволило установить, что на основе аксиологического подхода целесообразен классический вариант: низкий, средний, высокий. Да и оценка вышеуказанных уровней проста в употреблении. За низкий уровень начислялись – 3 балла, за средний – 4 балла, высокий – 5 баллов.

Эти данные получить значительно проще, чем все остальные, ибо их содержанием было приобщение молодежи к культуре.

На поведение молодого человека оценка 3 балла свидетельствует о необходимости поднять культурный уровень. Также как и оценка – 4 балла и тем более, 5 баллов говорят сами за себя.

5 баллов – высокий уровень воспитания социально значимых мотивов поведения, говорит о том, что здесь субъекту учреждения культуры позволено «заглянуть» во внутренний мир молодого человека. Что не исключает возможности это сделать при 3-бальной оценке и тем более при оценке в 4 балла. Все это позволило обозначить тенденции улучшения деятельности учреждений культуры, выявить эффективность каждой отдельно созданной культурно-досуговой программы? работу отдельных коллективов.

Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи в процессе общения определяются необходимостью развития перцептивно-коммуникативных компетенции у

педагогов, специалистов занимающихся подготовкой и проведением культурно-досуговых программ.

Поэтому выработка перцептивно-коммуникативной компетентности является одной из ведущих задач развития профессионализма педагогов и специалистов учреждений культуры.

Специфика процесса общения в учреждениях культуры состоит в том, как отмечают А.Д. Жарков, Л.С. Жаркова и др. [42; 43; 44 и пр.], что именно на межличностном взаимодействии основывается культурно-досуговая деятельность учреждений культуры. Взаимодействие со зрителем, действительно ли он погружен и участвует в действии, зависти от того, насколько эффективно культурно-досуговая программа достигает поставленной цели.

Приведенные выше характеристики процесса общения должны быть реализованы при подготовке и проведении культурно-досуговых программ в том и другом варианте.

Зрители и участники культурно-досуговых программ - субъекты действия, и наличие свободного и целостного взаимодействия между ними - обязательное условие результативности культурно-досуговой деятельности. Зритель-наблюдатель, монологическая форма взаимодействия с ним - признаки недостаточной подготовленности культурно-досуговой программы. При ее создании необходимо обеспечить все многообразие форм привлечения внимания зрителей к культурно-досуговой программе, включения их в действие, налаживание с ними доверительного диалога.

В соответствии с концепцией А.Д. Жаркова, при подготовке культурно-досуговых программ механизмы восприятия и коммуникации есть органическая часть целостной технологии культурно-досуговой деятельности [44].

Планируя цикл культурно-досуговых программ в деятельности учреждений культуры, необходимо было решить следующие задачи:

- формулировать концепцию каждой культурно-досуговой программы;

- вовлекать в творческий процесс специалистов культурно-досуговой деятельности и их многочисленного актива;

- информировать о подготовке программы и приглашать потенциальных участников – представителей молодежной возрастной группы;

- отбирать широкий спектр выразительных средств и способов воспитательного воздействия;

- обеспечить создание сценария и сценарных планов культурно-досуговых программ;

Создавать организационные условия с учетом материально-технической базы культурно-досуговых программ;

- создавать организационно-педагогические условия для постановочно-репетиционного процесса;

- постоянно проводить педагогическое наблюдение и тестовый опрос, направленный на выявление воспитательного потенциала процесса общения.

Начальным этапом экспериментальных действий стал выбор сквозной концепции цикла культурно-досуговых программ.

Руководствуясь содержанием «Основ государственной культурной политики», концепция культурно-досуговых программ концентрировалась вокруг гражданско-патриотической проблематики, истории Родины, ее культурных традиций и традиционных нравственных ценностей. В данном контексте основным замыслом концепции стала гордость за историю региона через призму жизни народа, неизбежно участвующего в сложных перипетиях событий, имеющих как региональный, так и общегосударственный масштаб.

С этой целью был запланирован цикл культурно-досуговых программ в форме театрализованных постановок, включающих в себя драматические сюжеты, музыкально-хореографические фрагменты и текстовую часть.

Первые две театрализованные культурно-досуговые программы были посвящены дохристианской истории Московского региона и получили общее

название «Как жили наши предки». Для формирования их содержания использовались сведения, почерпнутые от специалистов краеведческих музеев Подмосковья - Рузского районного краеведческого музея, Историко-краеведческого музея Балашихи, Краеведческого музея города Клин и пр., а также материалы исследований А.Ф. Некрыловой, В.Я. Проппа и иных авторов, подробно описавших жизнь народа, традиционную русскую обрядность и праздничную культуру глубокой древности [87; 115; 116].

Особенно полезным оказалось обращение к научным трудам С.А. Токарева. Изучение народных календарных обрядов, праздников и игр в отечественной этнографии связано с именем этого выдающегося этнографа, который оставил после себя более чем 250 работ на различные темы, связанные с культурами разных народов. Именно концентрация усилий сразу в нескольких направлениях обусловила его энциклопедизм, умение работать с самыми различными данными. В науке приоритет в теоретической постановке проблемы народных обрядов и игр, обрядов и праздников по праву принадлежит этому ученому, который продифференцировал культурные функции этих явлений, сформировал разветвленное представление о календарных обрядах и праздниках, а также соответствующих им народных играх.

К сожалению, представители молодежи, живущие в городе, зачастую не могут воспользоваться тем багажом знаний, который был присущ бытовой, деревенской среде, в которой росли наши предки. Условия современного города, особенно такого мегаполиса как Москва, с его особым ритмом жизни, перенасыщением как положительной, так и негативной информацией, сто способствуют, в основном, отрицательному влиянию на подрастающее поколение.

Веками складывалась и совершенствовалась система, где значительное место занимала праздничная фольклорно-игровая культура, как одна из форм сохранения этноса. В памяти народа хороводы, гулянья, тематические праздники, посвященные календарным датам, знаменательным событиям в

жизни человека, семьи, в природе. В наши же дни проводится мало эмоционально-насыщенных программ для и молодежной аудитории. Это направление утратило свое многообразие и эмоциональность форм и изменил основу – процесс общения.

Над проблемой привлечения молодежи к изучению искусства родной культуры и региона, страны работают отдельные коллективы, студии, кружки. В каждой из этих структур – своя специфика процесса общения. Для каждой формы деятельности учреждений культуры по ее подготовки и проведения возникает и исчезает «свой» процесс общения. В ходе эксперимента были смоделированы следующие формы культурно-досуговой деятельности: фестивали, театрализованные концерты, тематические вечера, презентации, годовые театрализованные шоу-программы в качестве отчета о проделанной работе за год. Такая же отчетность была и у клубов по интересам и любительских объединений. Однако проведение таких проектов на практике зачастую носит не плановый, а эпизодический характер. В условиях отсутствия координации планирования нарушается принцип связи в процессе общения и традиций творческих соревнований (победители районных фестивалей, выставок должны представлять свои работы далее – на окружном уровне и т.д.).

Тематика всех проведенных культурно-досуговых программ носила социально значимый характер.

Еще две театрализованные культурно-досуговые программы были посвящены борьбе русского народа против татаро-монгольских захватчиков, жизни народа в этот период, и интеграции и ассимиляции культур народов, оказавшихся волей политических процессов, противопоставленными друг другу, но постепенно сформировавших единый многонациональный этнос. Обе программы получили общее название «От войны – к миру».

А другие две театрализованные культурно-досуговые программы были посвящены участию крепостных крестьян в национально-освободительном движении времен Отечественной войны 1812 года, которые были

ориентированы не только на военные события с участием партизан, но и на воссоздание культурного быта и идейного фона жизни простого народа этого периода российской истории. Данные программы были названы «Кто с мечом...».

И наконец, две театрализованные культурно-досуговые программы были посвящены событиям Великой Отечественной войны. В них планировалось и было талантливо показана тяжелая жизнь народа на территориях, где проходили болевые действия, о терпении и мужестве, о надежде и благородных подвигах простых людей, что подавалось через жизни трех семей, оказавшихся в самом горниле войны. Данные программы получили название «Никто не забыт, ничто не забыто».

Серия экспериментальных культурно-досуговых программ осуществляемая логично и последовательно в виде театрализованных действий, объединенных как территориальным единством событий, так и прослеживающейся от программы к программе преемственностью поколений, где персонажи имели единые культурные, исторические и даже семейные корни, а значит и другой процесс общения. Современному человеку жизнь предшествующих поколений трудно понять, ибо эта была другая действительность. Но, молодежь является наследницей людей, создававших историю своего края и страны. Они стали историческим фундаментом, который должен быть представлен молодежи наиболее наглядно. Увидев и поняв, что ценности педагоги и специалисты учреждений культуры стали трансформировать традиционные ценности в совокупности с привнесенным и противоречащим им материалом, можно разобратся, что заслуживает сохранения и включения в свою собственную идентичность, а что требует радикального переосмысления. И здесь процесс общения носит особенно направленный характер.

Именно такой и была общая концепция серии культурно-досуговых программ посредством оптимального процесса общения через социально значимые события из жизни народа продемонстрировать преемственность

поколений и нравственных ценностей, показать эмоциональную и культурно-нравственную идентичность, помочь прочувствовать свою роль в жизни общества и страны, значимость своего нравственного выбора и поведения молодежи. Фактически, подобная концепция соответствовала идейному замыслу «Войны и мира» Л.Н. Толстого, но планировалась как осовременный и наглядный комплекс эпизодов живого участия молодых людей в подготовке и постановке программ. Прочесть или увидеть на экране - не означает включить в свою собственную идентичность, в связи с чем непосредственное участие в постановке определяет значительную эффективность процесса общения.

Включение в творческий процесс всех творческих коллективов, клубов по интересам и любительских объединений субъект-субъектных отношений позволило изменить характер процесса общения.

После кропотливого, вдумчивого процесса общения на 35-40 % повысился имидж экспериментальных учреждений культуры.

Обеспечение информирования о новом процессе общения на данных программах потенциальных участников – представителей молодежной возрастной группы, осуществлялось всеми формами размещения информации на стендах домов культуры, фойе ближайших жилых домов, в социальных сетях. Молодежь традиционно любознательна и интересуется новыми формами общения, а значит возможностями творческого самовыражения, и удовлетворения в социально значимых потребностях. Это позволило вовлечь более 80 молодых людей, желающих участвовать в инновационной серии культурно-досуговых программ. На момент их реализации стабильно принимали участие в постановках 24 человека, среди них – 11 юношей и 13 девушек. В число разработчиков сценарных планов вошло еще 35 человек и 45 человек, взявших на себя труд не только совместно со специалистами Дома культуры проектировать постановку, но и проводить информационно-обеспечивающие действия, включая поиск научно-обоснованных социально значимых мотивов поведения.

Следовательно, в учреждениях культуры создается целая «полифония» общений. Процесс общения в учреждениях культуры сложен и многогранен, зачастую не поддается научному анализу.

В театральном, самом популярном виде искусства, коллективе художественной самодеятельности, процесс восприятия спектакля зрителем не столь сложный, ибо зритель знает содержание спектакля. Главная задача режиссера сделать так, чтобы в этом процессе должен участвовать зритель. Поэтому молодежь, развивая ассоциативное восприятие развивает понимание смыслов.

Потому М.Л. Соснова выделяет связку «актер-зритель», как смыслообразующую.

В культурно-досуговой программе молодежная аудитория своим эмоциональным порывом зачастую пробуждает творческую активность и социальную активность зрителя.

Учреждения культуры и в театральных коллективах стремятся построить процесс общения, так чтобы он стал связующим зрителя с обществом, смог дать социальную оценку репертуару театрального коллектива.

Как правило, у участников театрального коллектива взаимодействие со зрителем происходит посредством спектакля, а затем характер аплодисментов свидетельствует о признании таланта режиссёра и артистов, а значит об успехе всего коллектива.

Мотивация у участников театрального коллектива развивается именно в те короткие минуты после спектакля, ибо они решают все. Отсюда, основная задача деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения ориентация на социально значимый репертуар.

Констатирующий этап эксперимента был посвящен фиксации стартового состояния результатов деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения.

Снятие первого среза деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения выявило следующие показатели.

Низкий уровень, предполагающий элементарный уровень культуры поведения молодежи на старте эксперимента зафиксировал – 46 %.

Средний уровень продемонстрировали молодые люди, как правило постоянные посетители учреждений культуры, участники творческих коллективов, члены клубов по интересам и члены любительских объединений, обладающие достаточно высокой культурой поведения – 39 %.

Высокий уровень поведения, к которому принадлежат многолетние участники вышеуказанных коллективов учреждений культуры и молодые люди, имеющие высокий общекультурный уровень и социальный опыт участия в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения – 14 %.

Эти данные позволяют сформировать следующую ситуацию в отношении ценностных ориентаций. Здесь во многом сказывается различие мотивации в силу различия возраста в 14-20 и 20-30. У молодежи 14-20 преобладают личностные мотивы, среди которых преобладают эгоистические интересы. В возрасте от 20-30 лет, когда накоплен социальный и жизненный опыт преобладают социальные, общественные интересы, мотивы.

Поэтому цель эксперимента заключалась в том, чтобы, не смотря на то, что учреждения культуры в воспитании социально значимых мотивов поведения молодежи играют большое значение, необходимо сделать попытку поменять теоретические основы этого процесса, направленные на молодежь, а надо чтобы эту деятельность проводить самой молодежью.

Следующий этап диагностики деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода предназначен поиску критериев и показателей значимости всех элементов данного процесса. Для того, чтобы не нарушалась

логика исследования, необходимо внести понятие стиль поведения молодежи при воспитании социально значимых мотивов.

Вовлекая молодежь в процесс воспитания социально значимых мотивов поведения специалисты учреждений культуры могут зафиксировать положительные изменения в развитии творчества, умения и навыки предметной деятельности.

Другой важнейший фактор создание общественной среды, позволяющей совершенствовать деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи. Проблема деятельности учреждений культуры усугубляется тем, что сузился диапазон их деятельности. Если раньше их услуги были в основном бесплатные, а теперь стали платными и зачастую очень дорогие. Тем самым была разрушена целостность системы деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения.

А содержание таких форм культурно-досуговой деятельности как дискотеки, казино, концерты «звезд шоу-бизнеса» не соответствующих потребностям и культуре поведения молодежи снизили показатели ее участия в деятельности учреждений культуры.

Материальное рассмотрение общества привело к созданию в учреждениях культуры «клубных ячеек». Это значит, появилась большая возможность создания клубов по интересам, любительских объединений, осуществляя дифференцированный подход к различным категориям молодежи.

В следующей фазе педагогического эксперимента суть процесса воспитания социально значимых мотивов заключалась в кардинальном изменении образной структуры поведения молодежи.

При этом эта фаза эксперимента не заканчивается с началом следующей, а последующая не начинается после окончания предыдущей. Это позволило в ходе эксперимента корректировать первоначальный замысел.

Изначально диссертант исходил из того, что творчество в учреждениях культуры необходимо для созидания свободы. Через творчество в свободе молодой человек совершает усилия, овладевает культурой.

Философы, определяя понятие свободы, исходили из того, что молодой человек – это мыслящее существо.

Современные демократы вульгаризируя понятие о свободе, стремятся разрушить отечественные традиции и представления о культуре.

Диссертант понимает в контексте темы диссертационного исследования свободу как осознанный выбор волеизъявления в пространстве досуга и социальной жизни в которой он живет. И здесь снова возникает коренной вопрос, определяющий его совокупность общественных отношений, в том числе и досугу.

Здесь надо сделать важное замечание. Молодые люди участники постоянно действующих творческих коллективов, клубов по интересам, любительских объединений дают оценку деятельности педагогов–специалистов учреждений культуры, в процессе общения при восприятии и оценивании субъектов.

Стиль поведения молодежи предполагает личный социально значимый опыт, который развивает мотивацию и отношения.

Здесь наступает очень тонкая, специфическая профессиональная деятельность специалистов-педагогов. Содержанием их деятельности стало педагогическая поддержка процесса осмысления субъектами взаимодействия с окружающей реальностью.

Суть деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи в приобщении к ценностям специалиста–педагога и трансформирование ценностей общества в ценности молодого человека.

Критериями в нашем исследовании стали: уровень общения; мотивы, потребности, ценности, эмпатии; социально значимый критерий; поведенческий критерий; творческий.

Диагностика позволяет установить в качестве социально значимых мотивов характеристики поведения молодежи. Это: активность; дружелюбный, оптимистичный, жизнерадостный, инициативный, доброжелательный.

Диагностика деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи наиболее трудно найти единицы общения. Для каждого исследования важно понимать, что общение – это совокупность смысловых единиц, объединенных в единую структуру, цементируемую мотивом.

В ходе эксперимента во всех творческих и любительских коллективах предложенная педагогами ценность какое-то время переживается какой-то частью группы, а затем наступает время, когда создаются технологии и передаются ценностные отношения.

Многие ученые доказали, что при восприятии спектакля в учреждениях культуры происходит прежде всего эмоционально. Сначала идет процесс переживания, а затем осмысления.

В деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи в процессе общения и участников театрального коллектива проявляется в осмыслении отношения к творческому процессу создания спектакля.

Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи в процессе общения на данном этапе эксперимента показывает, что необходима структура процессов автономного характера.

В деятельности учреждений культуры различные уровни социально значимых мотивации молодежи позволяет исследовать другие более уточненные элементы. Такими элементами для нашего исследования стали критерии и показатели социального поведения.

Согласно логике исследования, диссертант выделяет объективные, не зависящие от специалистов-педагогов учреждений культуры и субъективные факторы, которые полностью от них зависят. К объективным факторам

диссертант относит государственную поддержку (в виде финансирования данной программы).

Поскольку данное диссертационное исследование не входило в программу государственной поддержки, то, следовательно, в диагностике процесса деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения объективные факторы не учитывались.

Среди субъективных факторов, влияющих на деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения, приоритетом было выяснение влияния культурно-досуговой среды на этот процесс. Поскольку каждая среда предъявляет свои поведенческие эталоны, традиционные формы и стиль поведения.

Понятно, что культурно-досуговая среда вводит молодого человека в мир культуры на том уровне, который был зафиксирован диссертантом.

Это позволило в дальнейшем выстроить организационно порядок действий в ходе эксперимента. Далее молодые люди усваивали культурные ценности посредством деятельностного начала, на основе общения.

В рамках деятельности учреждения культуры значимость общения понимают 38 % специалистов; ответственность 31 %; коллективизм 29 %. Наиболее интересный показатель состоит в том, что в деятельности учреждений культуры огромное значение приобретают навыки руководства общественными делами отметили 30 %.

Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи показывает, что у нее мотивы участия в волонтерских культурно-досуговых программах естественно менялись, но в среднем оставались на таком уровне: общение – 43%, полезно провести время, возможность развиваться – 16%. Среди специалистов учреждений культуры растет понимание общественной значимости их деятельности.

Поэтому для эффективного процесса общения при подготовке культурно-досуговых программ необходимо учитывать типологию аудиторию.

Как было установлено процесс общения обеспечивается всеми участниками процесса, специфику определяют и предлагают конкретные обстоятельства в культурно-досуговой программе. В этом смысле межличностное общение представляет ярко выраженный творческий процесс.

Отсюда, межличностное общение создает дополнительные педагогические возможности для деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе общения, оно пробуждает мотивацию заставляет равняться на лидеров и догонять их.

Поэтому деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи в процессе общения необходимо выделить несколько взаимосвязанных элементов: 1) активно действующие субъекты, взаимно воздействующие на друг друга; 2) предмет общения, то есть на что направлено внимание взаимодействующих субъектов; 3) совокупность проблем на которые направлено воздействие и есть содержание общения.

Актуальное значение для деятельности учреждений культуры имеет опыт, накопленный профессионалами. Так и в остальных обстоятельствах деятельности учреждений культуры каждый специалист и педагог накопил большое внутреннее содержание.

Вербальные средства взаимодействия в культурно-досуговой программе применялись примерно в таких пропорциях.

Итак, деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи в процессе создания и проведения культурно-досуговой программы влияние субъектов друг на друга осуществляется как часть посылы и приема информации в виде сообщения,

убеждения, внушения, примера. Зачастую линия практического поведения в общении становится главным источником содержания.

В деятельности учреждений культуры особая роль принадлежит примеру. Благодаря своей узнаваемости, убедительности, для аудитории пример значительнее и доходчивее логического доказательства. Если носитель примера проживает в данном социуме, то сила его воздействия возрастает многократно, ибо вызывает у аудитории подражание, заражение и критическое восприятие.

Молодежь еще не прониклась чувством сложности жизни, ее драматических событий, а самодовольство лишает самопознания и творческого жизнеутверждения. Поскольку сущность культурно-досуговой деятельности именно в самостоятельности и ответственности.

Отсюда, деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи в сфере свободного времени связана с утвердившимися стереотипами усреднения поведения молодежи. Сегодня необходимо, чтобы волонтеры в условиях досуга как можно больше доверяли специалистам учреждений культуры. Причем деятельность учреждений культуры по воспитанию воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи проходит на основе общения.

Здесь актуальное значение приобретает духовное насыщение общения. Культурно-досуговое общение в нашей стране в отличие от западных стран мира имеет свою специфику. Трудно организовать свободное «общение» в аудитории подавляющего большинства учреждений культуры, обладающих гипертрофированно большими залами для массовых культурно-досуговых программ, но не имеющих специальных помещений, где молодежь может отдохнуть и пообщаться.

Поэтому чрезвычайно важен отбор форм культурно-досуговой деятельности с наиболее эффективным показателем в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

При опросе специалистов учреждений культуры наиболее популярной стала «Трибуна общественного мнения» - 68 %. Организаторы и присутствующие высказывают свое социальное отношение.

Технология проведения трибуны общественного мнения доступна не только специалистам учреждений культуры, но и их активу.

Путем сопоставления различных взглядов на заданную тему в каждой активной форме деятельности учреждений культуры, позволяет молодежи свободно общаться с людьми различных возрастов, что позволяет осуществлять на практике в данном учреждении культуры девиз «Единство слово и дела».

Другая популярная в сельской местности форма «Сход граждан» - 65 %.

Здесь на основе коллективного обсуждения принять решение по вопросу: воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи через их участие в конкретных практических делах: строительство дороги, коровника, силосной ямы, посадка лесозащитной полосы и т.д. А сами специалисты учреждений культуры, руководители любительских коллективов, коллективов художественной самодеятельности и клубов по интересам принимают участие в коллективном решении и затем коллективное решение схода граждан в отличие от трибуны общественного мнения обязательно к исполнению.

В деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи все большую популярность приобретает такая форма для общения как «Вечер вопросов и ответов» - 64 %. Сюда приглашаются главы, заместители по всем направлениям, управляющие компаний, начальники ДЭЗов, компетентные ученые, педагоги, психологи, социологи, специалисты различных отраслей знаний, занимающихся воспитанием молодежи. Это дает возможность с достаточной глубиной раскрыть проблемы воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи.

Все большую популярность у молодежи приобретает такая форма деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи как «День открытого письма» - 62 %. В программу «День открытого письма» входят публичные ответы солидных специалистов на письма молодых людей. Сейчас, когда активизировались представители народного фронта во взаимодействии с учреждениями культуры могут найти сначала в художественной форме, а затем и правоохранительных органах сделанные критические замечания молодежью. Это свидетельствует о том, что деятельность учреждений культуры привлекает учащуюся молодежь тем, что актуальные проблемы в жизни волонтеров решаются в культурной обстановке, что создает здоровую творческую атмосферу. Но первостепенное значение имеют такие формы как «Вахта памяти».

Сейчас наиболее модной становится такая форма культурно-досуговой деятельности как «Творческая лаборатория», функционирующая на основе технологии смыслотворчества.

Эта технология позволяет соединить глубокий анализ содержания с эмоциональными формами. Главное, что исследовательский характер занятий соединяется по задачам, ведущим к социальному обустройству нашего общества.

Проведенное исследование деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи в процессе общения позволило выявить основные формы и методы – 48 % в экспериментальных базах и 30 % в контрольных базах.

Диагностика определения эмоционального состояния молодежи на экспериментальной и контрольной базах показал, что свободными в общении и творчески продвинутыми на аукционе идей, оказались молодые люди экспериментальной базы – 59 % дипломатичнее и мужественными на контрольной базе 44 %. В смысле характера беспристрастными оказалось 62 % экспериментальной базы и 56 % - контрольной.

Таким образом, полученные данные в начале эксперимента показывают, что молодежь не имеет достаточных знаний, умений, навыков и опыта о воспитании социально значимых мотивов поведения.

Как видим, деятельность учреждений культуры в современных условиях по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи сложна и многогранна. Она трудно «поддается» научному анализу и требует инновационных подходов в исследовании, которые способствовали бы внесению ясности в определенные тенденции развития этого направления деятельности учреждений культуры. В этом смысле большую помощь окажет рассмотрение процесса оптимизации технологий в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

2.2. Технологии оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода

Задача оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи не может быть решена без оптимизации технологий этого процесса. Поэтому логика исследования предполагает рассмотрение в первую очередь технологий для деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи. Изучение технологий деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи многокомпонентный процесс, в котором все элементы взаимосвязаны единой целью. Здесь деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи целиком технологична.

В деятельности учреждений культуры обеспечивающих воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи есть процесс конструирования технологизации культурно-досуговой деятельности. Эффективность технологизации культурно-досуговой деятельности во всех формах-программах и всех видах предметной деятельности.

Согласно концепции профессора А.Д. Жаркова деятельность учреждений культуры нельзя рассматривать без целеполагания. Цель присутствует в каждом поведенческом акте молодых людей. Поэтому вся экспериментальная работа проходила на фоне оснащения молодежи технологиями жизни с тем, чтобы они помогали ей решать свои проблемы самостоятельно. Это позволит молодым людям не только в условиях досуга закреплять в повседневном поведении отношения к жизни и укреплять эмоциональные связи.

Цель исследования состоит в научном обосновании, разработке теоретической модели технологии оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода.

Достижение вышеуказанной цели вызвала необходимость проведения широкомасштабной экспериментальной деятельности, которая состояла из трех этапов: констатирующего, формирующего и контрольного.

Были поставлены свои задачи перед каждым этапом эксперимента, а предмет и задачи исследования определили последовательность проведения этапов эксперимента: технологический, перцептивно-коммуникативный (общение) и заключительный – педагогические условия.

На первом этапе экспериментальной работы необходимо исследовать технологии оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода.

На технологическом этапе педагогического эксперимента было проведено 12 культурно-досуговых программ, где апробировались

инновационные технологии и инновационных технологий в коллективах художественной самодеятельности, клубах по интересам и любительских объединениях.

Все это на наш взгляд, должно оказать положительное влияние на технологию подготовки и проведения культурно-досуговых программ, технологический процесс в коллективах художественной самодеятельности, клубах по интересам, любительских объединениях имеет свою специфику. Фактически во всех технологиях содержательная составляющая определяет какие элементы актуальны для решения конкретных задач посредством смысло-жизненного содержания для воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи.

Констатирующий этап педагогического эксперимента показал, что с низким уровнем воспитанности социально значимых мотивов оказались 36 % участников, которые предпочитают заниматься личными делами. Испытывают трудности в установлении контактов с людьми. Со средним уровнем воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи оказалось 29 % участников эксперимента и лишь 9 % были молодые люди с высоким уровнем активности.

В ходе эксперимента выяснилось, что 34 % респондента с низким уровнем воспитанности социально значимых мотивов поведения высказали желания участвовать в деятельности учреждений культуры. Следует особенно подчеркнуть, что эти респонденты не участвуют в создании культурно-досуговых программ и предметной деятельности, а выполняют подсобные работы (установка декораций на сцене в культурно-досуговых программах или для спектаклей театральных коллективов, они присутствуют на репетициях, но их еще не допускали до участия в творческом процессе). Однако проведенные беседы и наблюдения показали, что у этой группы молодежи имеется мотивационный потенциал, связанный с удовлетворением потребностей быть в коллективе творческом, на виду аудитории, в социуме. Осознав мотивы поведения участники эксперимента, которые постоянно

стремились расширить круг своих форм деятельности, одновременно расширяли свой культурный кругозор, а значит и структуру мотивов. Актуально, что занимающиеся художественной творческой деятельностью – проявили инициативу в общении с ними. Постепенно их число в ходе эксперимента на этом этапе увеличилось до 40 %. Все это произошло на основе мотивации, в процессе удовлетворения своих потребностей в развитии творческих способностей.

В данном контексте эту потенциальную группу решено было мотивировать в освоении инновационных технологий, где организационная составляющая весьма многофункциональна и они могут себя проявить, еще не участвуя в творческом процессе.

Проведение технологической части педагогического эксперимента по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи в значительной степени зависело от компетентности в этом вопросе кадрового состава в деятельности учреждений культуры, его понимания теоретических основ технологий оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Понятие «педагогическая технология» последние десятилетия все чаще рассматривается в диссертационных исследованиях по педагогическим наукам. Для нашего исследования существует два вида технологий. Это: технологии обучения в вузах культуры и искусств или их зачастую называют педагогические технологии и технологии практического действия в учреждениях культуры, которые называют технологии культурно-досуговой деятельности.

Анализ педагогической литературы по социально-культурной деятельности выявил, что понятие «технология обучения» есть открытая система, построенная на научной основе и применяемая в условиях вузов культуры.

Анализ показывает, что технологию обучения зачастую сравнивают с технологиями учреждений культуры, что они годятся и для коллективов

художественной самодеятельности, клубов по интересам и любительских объединений. Надо помнить, что существует целая совокупность традиционных или родовых и инновационных технологий.

Конечно, правы те ученые, которые считают технологии обучения и практического действия многокомпонентные системы.

Диссертант рассматривает технологии обучения в вузах культуры и технологию практического действия с позиций аксиологического подхода. В тоже время это и прикладная, воспитательная насыщенная методами художественной педагогики и педагогики досуга.

В.П. Беспалько, Г.К. Селевко и др. научно обосновали структуру педагогической технологии.

Теоретически педагогические технологии имеют системообразующее значение в системе технологий оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода.

Принципами современных педагогических технологий являются системность, научность, логичность, алгоритмичность, управляемость, гибкость, диагностичность, оптимальность, воспроизодимость.

Технологии обучения основывались на востребованных и зарекомендовавших себя эффективными парадигмах, разработанных с участием таких исследователей, теоретиков и практиков, как В.Л. Сухомлинским, С.Л. Рубинштейном и др., так и на парадигме стратегии воспитания, на парадигме воспитания совокупности отношений человека к миру, себе, друзьям, предметам и т.д. Следует еще остановиться на парадигме коллективизма как средства воспитания А.С. Макаренко, парадигма сотрудничества С.Л. Соловейчика.

Технологии обучения культурно-досуговой деятельности в Московском государственном институте культуры строятся на парадигме системно-уровневого учебно-творческого процесса на дневной и заочной формах образования.

Большое значение в использовании технологий обучения отводится творчеству. В этом и состоит преимущество технологий обучения на кафедре культурно-досуговой деятельности потому, что здесь процесс воспитания находится внутри и воздействует на студентов посредством творчества и искусства.

Большой вклад в развитие педагогических технологий обучения внес С.В. Яковлев, считает, что в процессе систематизации научных данных применяется технологический подход. Это в свою очередь позволяет систематизировать виды, роды, классы, типы, формы и методы технологий.

Технологический подход, таким образом, становится для технологий обучения методологией, определяющей теорию учебно-творческого процесса. Здесь можно выделить три логических и смысловых признака.

Сущность технологии обучения можно изложить в триаде – «Методология - теория - технология учебно-воспитательного процесса, как совокупность целей, форм, средств и методы. В этой схеме системообразующих элементов отражается объективное состояние педагогической науки. А.С. Макаренко писал, что «Наше педагогическое производство никогда не строилось по технологической логике, а всегда по логике моральной проповеди»... Технологический подход есть совокупность действий по конструкторской работе на основе общения. И здесь технологический поход начинается с восприятия теории, ее содержания, которое специалисты-педагоги учреждений культуры осваивают на основе восприятия.

В системе педагогических технологий появился термин «технология обучения», стал применяться все чаще в дидактических исследованиях. Технология обучения целенаправленный, который, может быть педагогически регулируемый.

Технологии обучения стали результатом поисков системности в проектировании взаимодействия педагога и учащейся молодежи.

Определение термина «технология обучения» претерпевало изменение в процессе развития и вошел в практику вузов культуры и искусств.

В учебно-воспитательном процессе вузов культуры и искусств появилось программированное обучение, которое стало использоваться как способ создания системных проектов. Это направление в педагогике породило для различных педагогических научных учебных дисциплин понятия «технологии в обучении» и «технология обучения». Это позволило точнее обозначить подготовку как специалистов, так и бакалавриата профилизации на выпускающих кафедрах, где уточняется смысловое определение каждого понятия.

Для того, чтобы понять сущность технологий культурно-досуговой деятельности следует напомнить, что это целенаправленный процесс мотивированного выбора молодежью предметной деятельности или посещения учреждений культуры на основе социально значимых мотивов поведения обеспечивающих процесс общения, восприятия и откладывается в сознании в виде устойчивого действия и поведения. Поведение принимает в сознании молодого человека постоянный характер. Постоянное приобщение к культуре на основе творчества, оказывающего прямое воздействие на жизнь молодого человека и прежде всего на досуговые формы деятельности, способствующие самовыражению и самосовершенствованию.

Культурно-досуговая деятельность состоит из трех типов: информационно-просветительный, художественно-публицистический и культурно-развлекательный. Каждому типу культурно-досуговой деятельности соответствует идентичный набор технологий, необходимый для реализации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Это соответствует концепции А.Д. Жаркова о технологии деятельности учреждений культуры. Здесь особо следует подчеркнуть, что идея, как руководящая мысль, вступая в механизм технологического процесса принимается всеми участниками творческого коллектива или коллектива,

занимающегося предметной деятельностью. Любая идея содержит в себе ценностное отношение к жизни, что чрезвычайно важно для этого возраста и обретает личностный смысл и находит реальное отражение в действиях и поведении молодого человека.

В культурно-досуговой деятельности технология состоит из трех подсистем: организационной, методической, психологической.

Структурно каждая подсистема технологий культурно-досуговой деятельности включает четыре основные методы:

- метод монтажа – способ создания драматургического (литературного) материала и авторской интерпретации. Отбор документально и художественного материала, обобщение и фрагментирование в единое целое всех выразительных средств. Монтаж в культурно-досуговой программе имеет два вида: конструктивный и ассоциативный;

- метод иллюстрирования – позволяет содержание материала дополнить показом, сделать его информацию зримой. Это значительно поднимает возможность эмоционального воздействия (иллюстрирование документальными средствами углубляет и конкретизирует тему);

- метод театрализации объединяет выразительные средства методов монтажа и иллюстрирования, которые трансформируются в виде воспитательного воздействия, подчиняющего себе все составляющие выразительные средства, раскрывающие идею события. Метод театрализации аккумулирует активность зрителей и делает их участниками события;

- метод игры воздействует реально на все виды аудитории по заранее установленным правилам, сообразно отведенной молодому человеку роли.

Особая составляющая в структуре каждой технологии культурно-досуговой деятельности ее основа есть общение.

В контексте теоретических идей ученые культурно-досуговой деятельности особое значение приобретает значение концепции технологий культурно-досуговой деятельности, разработанной Жарковым А.Д., позволяющие многократно усиливать творческий потенциал учреждений

культуры. В своей психологической природе удовлетворение человеческих потребностей в деятельности учреждений культуры переходит в плоскость практических задач. Поэтому деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи осуществляется под влиянием ценностных ориентаций в оптимальных педагогических условиях. Однако привнесение аксиологической составляющей в механизм деятельности учреждений культуры представляет собой одно из важнейших направлений практики, которая осуществляется в единстве целостной технологии и практики.

В технологическом процессе мотивация влияет на все компоненты, включая их в каждое действие и в целом в поведение молодежи. Поэтому деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи складывается из индивидуальных проявлений специалистов-педагогов и из совокупности проживаемых отношений к объекту. Содержательная сторона с точки зрения технологии культурно-досуговой деятельности в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи переходит в личностный смысл, когда культурно-досуговая программа созданная головой и руками молодежи в единстве идеальных и предметных компонентов. Здесь главный личностный смысл состоит в композиционном построении продуманного содержания культурно-досуговой программы.

В вузах культуры технологии обучения зачастую подменяются понятиями того, что обучение всего лишь средство воспитания, каковым является знание. И это несмотря на то, что установлено, что логика обучения и логика воспитания имеют принципиальные различия. Согласно технологии обучения преподаватель вуза действует в парадигме: «делайте так и только так». Технологии по воспитанию социально значимых мотивов молодежи, адаптирующего концептуальные идеи А.Д. Жаркова о технологическом процессе в учреждениях культуры прямо противоположны технологиям обучения, ибо эти технологии делают свободу для творчества молодежи.

Поэтому в процессе подготовки и проведения экспериментальных культурно-досуговых программ диссертант руководствовался дидактической теорией, имеющей принципиальное значение. Это метатехнологическое направление в процессе обучения и прохождения практики. Технологический прорыв осуществляемый во всем мире требует от молодого человека творчески мыслить во всех сторонах жизни.

В педагогической науке единство технологий обучения в вузах и практического действия в учреждениях культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи в контексте применения идеи аксиологического подхода должны переходить на онтотехнологии (технологии жизни), позволяющие подготовить молодого человека творчески относиться ко всем областям жизни.

На этом этапе эксперимента деятельность учреждений культуры была подвергнута модернизации педагогического процесса и расширение возможностей воспитания молодежи в условиях культурно-досуговой деятельности. По Жаркову А.Д. каждый компонент технологии культурно-досуговой деятельности выполняет свои специфические функции. В системе технологии культурно-досуговой деятельности огромную социальную роль играет этапно-циклический характер процесса выработки совокупности отношений. Для того, чтобы не было нарушения цикла необходим поведенческий эталон. Поведенческий эталон вытекает из природы среды учреждения культуры. Далее в силу постоянного повтора действий, образ действия переходит в проживание эмоционального состояния и затем оснащаясь поведенческим опытом переходит в устойчивые поведенческие мотивы социально значимого характера.

Поэтому проектирование ценностно-ориентированных воспитательных культурно-досуговых программ рассматривалось как предпосылка для становления отношений во всех коллективах учреждений культуры. С этой целью молодым людям, участвующим в подготовке и проведении культурно-досуговых программ была представлена возможность выразить свое

отношение к теме, идеи, предполагаемому набору смыслов, предполагаемых выразить в содержании. Педагогический эксперимент об эффективности технологии культурно-досуговой деятельности, позволил на этом этапе подготовки и проведения программы-формы обеспечить методом моделирования в конкретной среде экспериментальных баз исследования.

Для достижения поставленной цели были сделаны конкретные поручения специалистам-педагогам и активистам-представителям различных творческих коллективов экспериментальных учреждений культуры. В экспериментальных учреждениях культуры были созданы по каждому готовая сценарная группа по написанию сценария, которую возглавлял специалист-педагог учреждения культуры на этом этапе-цикле. Затем эта экспериментальная группа пополнилась молодежью – любителей литературы и поэзии, помогающие в сборе литературного материала, опыт, который они могли приобрести в подготовке и проведении литературных композиций еще обучаясь в школе.

По этой же модели была создана и режиссерская группа, обеспечивающая другую составляющую технологий культурно-досуговой деятельности. Здесь следует подчеркнуть огромное значение организаторской деятельности. Эта составляющая технологии культурно-досуговой деятельности обеспечивающая создание среды для воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи в учреждениях культуры позволяет регулярно проводить мониторинг, контроль и оценку по средством «Морфологического теста жизненных ценностей» (В.Ф. Сопов, Л.В. Карпушина, И.Г. Сенин); теста «Смысло-жизненные ориентации» (Д.А. Леонтьева на основе Дж. Крамбо и Л. Махолика).

На этапе развития когнитивных знаний, умений и навыков одновременно учим управлять своим поведением, иметь свои личные стратегии работы над сценарием программы, созданием режиссерского замысла и самоконтроль за движением – поведением к поставленной цели.

Этапно цикличная структура в технологии культурно-досуговых программ носит устойчивую систему социально значимых мотивов поведения молодежи.

Применяющиеся документация в творческом ценностно-ориентированном процессе деятельности учреждения культуры: технологические карты, сценарный план, тестовые материалы, не могут осуществить информационное обеспечение. Нужна методическая литература по педагогическим и творческим аспектам деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Огромная организационная деятельность нужна для создания в учреждениях культуры здорового климата во всех подразделениях.

Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи, учитывая влияние объективных факторов способствует созданию психологического климата, способствующего выстраиванию межличностных отношений и этических норм поведения молодежи. В деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи все субъекты обязаны продумывать все усилия, направленные на население социума. Специалисты учреждений культуры закладывая идею культурно-досуговой программы-формы на основе научных данных и творческого подхода добиться правдивого понимания истории Родины сегодня, это приобретает особую ценность. В связи с этим содержание воспитательных культурно-досуговых программ было приурочено к ключевым историческим датам России.

Именно технологический подход с использованием творческого потенциала искусства, становится важнейшей и составной частью деятельности учреждений культуры. Понимания специалистами учреждений культуры технологий создания культурно-досуговых программ-форм с применением всех видов искусств, и их воздействия на формирование общественного сознания, имеет функциональное значение для

поведенческого опыта восприятия поведенческого образа сложившегося в реальных действиях. Наглядный опыт поведения молодых людей достигает импринтинга, то есть устойчивого запечатления, становится основой для дальнейшего развития.

Массовое обследование деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения показывает, что освоение технологии есть способность к продуктивному воображению, творчеству на основе аксиологического подхода. Это дает возможность диссертанту использовать в технологии культурно-досуговой деятельности технологии жизнетворчества и смыслов творчества (по А.Д. Жаркову) построенные на совокупности ценностей, смыслов, идей, идеалов, образов поведения, знаковых систем и т.д. Эти технологии выполняют функции творческого процесса в художественных формах. А самоопределения и самовыражение социальной ориентации сценарно-режиссерской группы является итогом консолидации и гармонизации жизни молодежи.

Процесс отбора технологий жизнетворчества и смыслов творчества в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи осуществляется в условиях межличностного и группового общения. Безусловно, существует специфика применения данных технологий в культурно-досуговых программах-формах, предметной деятельности и творческом коллективе. Поскольку молодой человек меняется с изменением всего мира на земле, общества в котором он живет. В тоже время у молодого человека углубляются творческие способности, являющиеся технологически сами носители всей совокупности отношений к миру, обществу, социуму, друзьям и себе. Поэтому деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи в практике пронизана технологически.

Особую сложность представляет проблема состоит в том, чтобы разложить конкретную технологию на составляющие ее элементы. Научному

анализу подвергались лишь технологии культурно-досуговых программ (по Жаркову А.Д.).

Поскольку культурно-досуговая программа рассчитывается на зрителя, на практике зачастую получаются так, что каждый раз на культурно-досуговую программу приходят все новые и новые люди, которые впервые нашли возможность удовлетворить свою потребность. И только после просмотра культурно-досуговой программы, если она представила интерес, только после этого проявляется мотив последующего посещения. Здесь для посетителя учреждения культуры важно осмыслить содержание в соответствии с его идеалами, ценностными ориентациями. Каждому специалисту-педагогу учреждения культуры обязательно надо следить за эффективностью-результативностью работы по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи. Здесь надо знать интеллектуальные и эмоциональные потребности социума, воспитание общей культуры на основе освоения истории Родины.

Общепринятым считается: качество культурно-досуговых проектов оценивают по результату. Здесь надо подчеркнуть, что это означает качество профессионалов специалистов учреждения культуры; велика роль наследственности у воспитуемого, семейной жизни, работы. Некоторой автономностью обладают руководители творческих коллективов учреждений культуры. Знания, умения, навыки, приобретенные в процессе предметной деятельности закрепляются в мотивации поведения на досуге, а затем и в жизни.

В культурно-досуговом проекте, программе-форме перцептивно-коммуникативный процесс сложнее. Здесь целостное единство всех системообразующих компонентов, то есть целостное единство обеспечивается конкретной технологией. Участвующие молодые люди в постановке проекта в любом случае заново постигают технологию новообразований в деятельности и поведении.

В ходе реализации проектов все усилия субъектов были направлены на создание благоприятной, доброжелательной психологической обстановки как для сценарно-режиссерской группы, так и для исполнителей. Доверие молодежи через создание здоровой среды, внедрение образа группового сознания, обеспечивают достижение заданных мотиваций, достижения заданных мотивации, знаний, убеждений и действий. Продвижение социально значимых проектов позволило на 26 % повысить самооценки его участников, представляющих разные степени таланта для создания имиджа, коррекции репутации, реализации их творческого потенциала. А последующее удовлетворение потребностей и реального спроса населения на определённые продукты и виды социальной и культурной деятельности позволило на 24 % повысить социально значимую мотивацию поведения молодежи.

Технологии культурно-досуговой деятельности – это форма подачи материала, лексическое наполнение созданного культурного продукта, его современное звучание, дополнительные средства выразительности (музыка, костюмы), использование спецэффектов смежных видов искусства (например, мультимедиа) привлекательны для молодых людей. Все это оказывает непосредственное воздействие на процесс общения и поведения молодежи.

Абстрактно-стилизованная среда, созданная в композиции, костюмы, влияют на образность, отвечают характеру программ, образному строю действию, музыкальной звучности материала. При создании описываемой серии культурно-досуговых программ это учитывалось.

Для совершенствования технологий важны корректированные темы, цели и задачи, выбор используемой методики по организации и продвижению программ на разных этапах создания, т.к. отражая суть жизнедеятельности общества, они должны быть столь же многозначными и жизнеспособными.

Выбор выразительных средств и способов воспитательного воздействия в технологии представляют собой наиболее ответственную составляющую процесса планирования и подготовки культурно-досуговых программ, так как именно они должны были обеспечить целевой эффект.

В процессе проведения эксперимента было решено, что данные средства и способы должны быть разделены на две группы - ориентированные на зрителей и ориентированные на участников постановки программы.

Первая группа содержала следующие позиции:

- сочетание выразительных средств различных жанров исполнительских искусств - драматического театра, пантомимы, хореографии, музыки;
- интенсивное использование слова: включение нового для зрителей, просвещающего, актуализирующего содержания;
- противопоставление носителей различающихся нравственных позиций, мотивов и ценностей.

Вторая группа концентрировалась вокруг непосредственного участия молодежи в создание замысла, сюжета, реквизита постановок, обучения исполнению как в драматических, так и иных элементах постановок, просветительских бесед, знакомящих участников с традиционной культурой, историческими событиями. Фактически, основой замысла в этом аспекте было привлечение участников не к исполнению как таковому, а к ассимиляции материала, что достижимо только в процессе творческой деятельности.

Создание сценариев и сценарных планов культурно-досуговых программ осуществлялось в тесном взаимодействии субъектов Домов культуры и инициативных групп молодежи - участников проектов, между которыми распределили задачи по формированию и дальнейшему обсуждению сценарной канвы программ. Исходным этапом этого процесса было живое творческое выдвижение и обсуждение замыслов, происходившее

в формате мозгового штурма, произведшего как сами сюжетные линии, так и персонажей.

На данном этапе первую культурно-досуговую программу было решено построить в виде ряда актов - эпизодов из жизни населения региона времени 9-10 веков нашей эры, когда практиковались многочисленные ныне почти забытые праздники, игры и бытовые действия. Были выбраны следующие календарные праздники: Турицы, Водопол, Спожники и Родогощь и игры: Ящер, Горелки, Свайка.

По мнению ряда исследователей, именно эти народные игры имеют историю более тысячи лет.

Специально разыскали тексты многочисленных потешек, пестушек, плачей, которые, по предположению современных исследователей, соответствуют (или имеют происхождение) данному периоду. Все это позволило сформировать сюжет, схематически описывающий быт традиционного славянского поселения на протяжении года. При этом творческий коллектив отошел от исторически неточных стилизаций (подобных «Весне священной»), и опирался на материалы научных исследований. Это позволило заинтересовать участников в проблематике научных исследований родной культуры и фольклора.

Сценарный план предусматривал чередование трех форм представления: драматической театрализации, пластико-хореографической композиции и повествовательного рассказа. Первые две формы сопровождались музыкальным аккомпанементом, также соответствующим эпохе.

Подробное описание особенностей содержания и сценариев всех четырех культурно-досуговых программ не является принципиальным, оно может варьироваться. Задача диссертанта останавливаться только на принципиально важных элементах произведенного педагогического эксперимента.

В результате анализа проект был призван и оказался способен решать поставленные социальные задачи, поскольку программы, проведенные в рамках серии, характеризовала единая идейная тематическая и творческая направленность, цельность содержания представленных программ. Действия полностью по своей патриотической и гражданской направленности и содержанию отвечали цели педагогической технологии.

Были интересно и методически грамотно озвучены самые различные формы и методы работы любительских творческих коллективов, общественных формирований, презентованные в виде культурного продукта - серии программ, выполненных с использованием творческого потенциала искусства.

Подготовка к выступлениям и сами выступления способствовали повышению исполнительского мастерства участников, руководителей, педагогов. Этому же способствовали и организованные, наряду с серией программ, творческие мастерские и мастер-классы с участием работников Дома культуры.

Основываясь на принципах аксиологического подхода и принципах культурно-досуговой деятельности, описанных в трудах А.Д. Жаркова, экспериментальная серия культурно-досуговых программ была направлена на вовлечение молодежи реальной и потенциальной в технологические процессы, формирование постоянно действующих контактов в рамках культурно-досуговой инфраструктуры. Важной задачей было знакомство молодежи с культурным содержанием, просвещение и формирование эрудиции в области истории России, знаний, способных наглядно продемонстрировать молодому человеку, что его жизнь и судьба неразрывно связаны с его страной, родной культурой. Необходимо было продемонстрировать каждому молодому человеку - зрителю и участнику, возможности его непосредственного живого участия в культурных практиках, выявления и развития его художественно-творческих, интеллектуальных и организационных способностей в процессе реализации

программ. Создание описываемой серии культурно-досуговых программ обеспечило стимулирование самостоятельного творческого поиска молодежи, возможности в художественно-творческом саморазвитии и самосовершенствовании, приобщение к миру культурных ценностей и социально значимых смыслов. Это достигалось за счет объединения молодежи в специальный творческий самодеятельный коллектив, переключения внимания на позитивные поведенческие образцы, демонстрируемые в содержании программ.

Полученные результаты свидетельствуют об укреплении творческой, динамичной развивающей среды учреждения культуры на 30-35 %, обеспечение оптимального процесса воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи за счет технологий обучения и технологий учреждений культуры на 32 %.

Для оптимизации деятельности учреждения культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи технологии обоих видов: культурно-досуговой деятельности во всех формах-программах, так и обучающие в коллективах художественной самодеятельности, клубах по интересам, любительских объединениях, должны быть объединены в единый технологический процесс.

Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов классифицируется подбором технологии под каждую форму-программу и вид, тип предметной деятельности, при целостном подходе к каждой технологии подготовки и проведения культурно-досуговых программ.

В ходе эксперимента выяснилось, что важным показателем участников социально значимых культурно-досуговых программ является критерий отношение к общественной работе. Почти 30 % посетителей экспериментальных учреждения культуры и 63 % участников творческих коллективов, клубов по интересам и любительских объединений считают,

что общественная работа помогает им успешнее жить, что развивает мотивацию коллективного творчества, ответственность за порученное дело.

В диагностической процедуре изучения социально значимых мотивов поведения при анонимном опросе выяснилось, что 53 % молодых людей связали любовь к учреждениям культуры, что посещают в основном общительные, жизнерадостные, целеустремленные люди.

Анализ показывает, что деятельность учреждения культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи. Так, 63 % опрошенных участников художественной самодеятельности, отвечают, что их участие в подготовке и проведении культурно-досуговых программ прививает любовь к Родине – 78 %.

На вопрос о влиянии деятельности учреждений культуры на мотивацию профессионального развития 82 % участников художественной самодеятельности ответили положительно, лишь 17 % посетителей учреждения культуры ответили отрицательно.

В целом уровень деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи, в контексте аксиологического подхода зависит от структуры интересов.

Поэтому модернизация технологического процесса должна проходить на базе интересов молодежи.

Проведенный эксперимент показал, что в деятельности учреждений культуры есть расширение возможностей воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи за счет активизации творческого и общественного начал в технологическом процессе.

В процессе определения эффективности технологий деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи выяснилось, что главный критерий является целостность технологического процесса. На основе этого критерия технология воздействует как на рациональную, эмоциональную и волевую сферы. А поскольку цель каждой технологии состоит в том, что участие в ней

молодежи, позволяет достичь устойчивых поведенческих мотивов социально значимого характера, то необходимо систематическое, планомерное, тематическое воздействие. Поэтому оптимизация без технологического процесса в деятельности учреждений культуры не состоится.

Сегодня нельзя добиться воспитательного результата старой административной организации с ее контролем, жестким планированием, регламентацией. Проведенное нами исследование показывает, что в 72 % учреждений культуры Москвы и Московской области происходит постоянная ротация кадров. Это приводит к потере устойчивых организационных связей и перманентному изменению педагогических условий деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

В ходе эксперимента, координация и контроль процесса отбора технологий деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи осуществлялось взаиморегулированием с помощью формальных взаимодействий компетентных и самостоятельных специалистов. Тогда как во всех других типах организации возможности воздействия сконцентрированы у администрации. В этом случае педагогические условия сводятся к контролю в традиционном смысле, то есть как прямое распорядительство, а экспертами являются свои же сотрудники.

Как показало наше исследование, ведущими технологиями деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи является художественно-публицистические – 65 %; культурно-развлекательные – 32 %; информационно-просветительские – 3 %.

Проведенный анализ деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи показал, что планирование технологий осуществляется по традиционной основе, то есть

посредством специализации труда вообще и выделения управленческих функций в частности.

Как показывает исследование только в 32 % учреждений культуры возникают инновационные технологии на событийной основе, то есть технологии художественно-публицистического типа.

Педагогический эксперимент в ходе которого одной из задач были поиски оптимальных организационных условий функционирования технологий в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода.

С внедрением в деятельность учреждений культуры системы теоретических и практических знаний о принципах, методах, средствах и формах технологий воспитания социально значимых мотивов молодежи эффективность кадров возможность добиться положительного результата на 17 %.

Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи требует высокого уровня технологий. Эффективность процесса воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи на отдельных объектах повысилась на 28 %.

Технологии деятельности учреждений культуры состоят из автономных единиц, из которых состоят автономные части, обусловленные структурным строением. В процессе эксперимента проверялась и сама структура взаимосвязей между элементами технологий с аудиторией созданной культурно-досуговой программы.

Взаимосвязь различных элементов технологий деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов у молодежи диссертант рассматривает как последовательную реализацию теоретических основ технологий в жизнедеятельности коллектива учреждения культуры.

Анкета была составлена из 10 вопросов. За выбор ответа под буквой «а» - ставилось 3 балла, если выбиралась буква «б» - 2 балла, если буква «в» - 1 балл.

Общее количество баллов, которое могли набрать участники эксперимента – 30, а минимально – 10 баллов.

Каждый участник, отвечая на вопросы анкеты, демонстрировал свой уровень воспитанности социально значимых мотивов поведения молодежи.

Высокий уровень предполагает понимание сущности социально значимых мотивов поведения молодежи.

От 18- до 25 баллов – средний уровень воспитанности социально значимых мотивов поведения молодежи. Это значит, что молодой человек не глубоко освоил понимание сущности мотивации.

От 10 до 17 баллов – низкий уровень воспитанности социально значимых мотивов поведения молодежи свидетельствует о непонимании сущности мотивации и социально значимых мотивов поведения в частности.

Таблица 1

Оценочная таблица уровней социально значимых мотивов поведения молодежи после внедрения инновационных технологий в деятельности учреждений культуры

Уровни развития	Суммарная оценка результатов опроса
Высокий	25-30 баллов
Средний	18-25 баллов
Низкий	10-17 баллов

В соответствии с количеством набранных баллов испытуемые условно были распределены на группы.

В результате полученных данных на этом этапе педагогического эксперимента выяснилось, что у 15 % опрошенных отметили высокий

уровень социально значимых мотивов, у 37 % - средний и у 48 % - низкий уровень мотивации.

Полученные в ходе эксперимента данные свидетельствуют о том, что на процесс воспитания мотивации молодежи огромное влияние оказывают технологии, как механизмы совершенствования деятельности учреждений культуры в направлении их оптимизации.

Поэтому специалист учреждений культуры и педагог-руководитель коллектива художественной самодеятельности должны уметь наблюдать, анализировать и объяснять данные наблюдения, иметь навыки проведения экспериментальных программ, постоянно проводить мониторинг.

Содержательный компонент технологий культурно-досуговых программ обеспечивает влияние всех социально-психологических факторов, способных сформировать ряд практических умений: диагностических, коммуникативных, овладение педагогическими и культурно-досуговыми технологиями.

Педагогическая технология обеспечивает деятельность творческих коллективов, клубов по интересам, любительских объединений с учетом их специфики.

Каждая технология есть совокупность, специальный набор форм, методов, способов, приемов обучения и интеллектуально-эмоциональных средств системно используемых в воспитательном и в образовательном процессе, на основе декларируемых психолого-педагогических установок, отличающаяся сложностью и многогранностью.

В итоге диссертант получил следующие результаты по стилю поведения участников этого этапа эксперимента: успешный – 28 %; творческий – 44 %; целеустремленный – 27 %.

В сложной социокультурной ситуации молодежь ищет эмоциональной и инструментальной поддержки, интенсифицирует межличностные контакты, то есть общение, для чего необходимо создать оптимальные

педагогические условия для деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения.

2.3. Педагогические условия оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода

В оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода педагогические условия имеют огромное значение.

В ходе эксперимента, направленного на воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи было предусмотрено тестирование исходного состояния мотивационной воспитанности молодежи на основе аксиологического подхода.

Для оценки качества и уровня воспитанности мотивационно-ценностной сферы участников контрольных и экспериментальных баз исследования применялись следующие методики:

1. «Морфологический тест жизненных ценностей молодежи».

Авторами методики являются В.Ф. Сопов, Л.В. Карпушина; тест построен на основе методики И.Г. Сенина, и адаптирован автором применительно к целям настоящего исследования. Данный тест предназначен для выявления особенностей мотивационно-ценностной структуры личности молодого человека. В число ценностных мотиваторов включены следующие:

- a. саморазвитие;
- b. духовная удовлетворенность;
- c. творческое развитие;
- d. социальная востребованность;

- e. социальный престиж;
- f. материально-финансовая удовлетворенность;
- g. достижение;
- h. сохранение индивидуальности.

Для настоящего исследования особое значение имеют показатели a, b, c, d, h. Они относятся к категории социально значимых духовно-нравственных. Их выраженное преобладание над эгоистическими ценностными мотиваторами показывает направленность целеполагания личности молодого человека.

Ценностные мотиваторы изучаются как в целом (I), так и для определенных сфер личности:

- II. профессиональная реализация;
- III. образование;
- IV. семья;
- V. общественно-полезная деятельность;
- VI. хобби;
- VII. физическая активность.

Для настоящего исследования особое значение имеют практически все шкалы, за исключением VI и VII, причем максимальным значением обладает шкала V.

В адаптированном варианте теста выраженность качеств параметра/шкалы рассчитывается в процентах, причем минимальный уровень выраженности соответствует диапазону от 0 % до 35 %, средний уровень - диапазону от 36 % до 70 %, высокий - от 71 % до 100 %.

Текст опросника представлен в Приложении 1.

2. Тест «Смысло-жизненные ориентации молодежи».

Следующим тестовым материалом является тест смысло-жизненных ориентаций, переработанный ДА. Леонтьевым на материалах теста «Цель в жизни» (PIL) Дж. Крамбо и Л. Махолика.

Тест построен на основе возможности выбора оппозиционных утверждений, выявляющих наличие/отсутствие жизненных целей, осмысленность перспектив личностного развития, интерес к социальной жизни и удовлетворенность ею и т.д. Утверждения комбинируются блоками, среди которых наибольшим значением для настоящего исследования представляет блок «осмысленность целей». По нему можно набрать минимум от 0 до 4 баллов, средний уровень от 5 до 8 баллов и максимальный от 9 до 12. Данный тест является уточняющим для теста 1.

Для реализации целей настоящего исследования автором был разработан краткий тест, призванный определить значимость ценностных мотивирующих факторов для респондента. Респонденту предлагается выбрать из десяти, три наиболее значимых для него мотиватора действия. Мотиваторы имеют различные балльные коэффициенты, причем максимальными значениями обладают мотиваторы, имеющие наибольшую социальную значимость, минимальными - мотиваторы, обладающие выраженными эгоистическими приоритетами. Респондент не получает информации ни о значении мотиватора, ни о его балльном коэффициенте. Коэффициенты выбранных мотиваторов суммируются.

Далее приводим перечень применявшихся мотиваторов с их балльными коэффициентами:

- высокий достаток - 2;
- профессиональная реализация - 6;
- престиж-3;
- превосходство над окружающими - 1;
- самоотверженное выполнение важного для общества дела - 10;
- любовь - 4;
- милосердие и забота об окружающих - 8;
- творческая самореализация - 7;
- семья - 5;
- ответственность перед собой и обществом - 9.

Минимальному уровню социально-значимой мотивированности соответствует показатель 6 (сумма коэффициентов наименее социально значимых мотиваторов), максимальному - 27 (сумма коэффициентов наиболее социально значимых мотиваторов).

Для проведения опытно-экспериментальной работ на экспериментальной и контрольной базах были отобраны культурно-досуговые программы рассчитанные на включение в их создание деятельность наиболее активной части молодежной аудитории социума с целью расширения воспитательного воздействия на мотивационную сферу.

На предварительном этапе был произведен опрос с применением всех трех опросников. Ниже приводятся данные обеих групп.

Таблица 2

Морфологический тест жизненных ценностей - данные отдельных параметров для контрольной и экспериментальной групп «на входе» опытно-экспериментальной работы

Избранный параметр/шкала	Контрольная группа, усредненный показатель, %	Экспериментальная группа, усредненный показатель, %
a	35	41
b	19	16
c	33	32
d	37	32
h	51	42
I	38	41
V	18	16

В качестве средства статистического анализа достоверности отличий в выборках был применен U-критерий Манна-Уитни - средство объективной оценки различий в выборках размером 3 и более показателя.

Достоверность результатов морфологического теста жизненных ценностей «на входе» опытно-экспериментальной работы на основе применения U-критерия Манна-Уитни

№	Выборка 1	Ранг 1	Выборка 2	Ранг 2
1	35	8	41	11.5
2	19	4	16	1.5
3	33	7	32	5.5
4	37	9	32	5.5
5	51	14	42	13
6	38	10	41	11.5
7	18	3	16	1.5
Суммы:		55		50

Результат: $U_{\text{эмп}} = 22$

Критические значения

$U_{\text{кр}}$	
$p \leq 0.01$	$p \leq 0.05$
6	11

Полученное эмпирическое значение $U_{\text{эмп}}(22)$ находится в зоне незначимости.

Данные свидетельствуют о том, что «входные» характеристики экспериментальных и контрольных групп достаточно схожи, и педагогические действия, направленные на изменение параметров групп, показали их действительное отличие. Отметим, что представленные результаты тестирования демонстрируют не слишком высокие показатели воспитания социально значимых мотивов, что по данным таких ученых, как, А.Н. Быстров, соответствует среднестатистическим по России за последние годы.

Таблица 4

Тест «Смысло-жизненные ориентации» - показатель «осмысленности целей» для контрольной и экспериментальной групп «на входе» опытно-экспериментальной работы

Параметр «осмысленность целей»	Контрольная группа, усредненный балл	Экспериментальная группа, усредненный балл
	5	4

Оценка достоверности по U-критерию Манна-Уитни не производилась в связи с наличием в выборке только одного показателя.

Таблица 5

Опросник «Ценностные мотивы действия» для контрольной и экспериментальной групп «на входе» опытно-экспериментальной работы

Суммарный показатель	Контрольная группа, усредненное значение	Экспериментальная группа, усредненное значение
	13	12

Оценка достоверности по U-критерию Манна-Уитни не производилась в связи с наличием в выборке только одного показателя.

Как можно убедиться, «на входе» опытно-экспериментальной работы контрольная и экспериментальная группы имели достаточно близкие показатели ценностно-мотивационной сферы.

Контрольная группа, представленная учащимися системы средних специальных учебных заведений сферы культуры, по факту получения профессионального образования, участвовала в воспитательных действиях, интегрированных в основную профессиональную образовательную программу.

Работа с участниками экспериментальной группы проходила в контексте подготовки серии культурно-досуговых программ на основе

аксиологического подхода. Следует отметить, что в создании педагогических условий оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения специалисты на экспериментальной базе, то есть организаторов и фасилитаторов творческого процесса подготовки и реализации программ.

В ходе эксперимента были проведены следующие действия:

- регулярные консультации с участниками по вопросам технологий создания культурно-досуговых программ;
- лекции по технике безопасности и методике работы с инвентарем учреждений культуры;
- просветительские по актуальной тематике на «болевые» вопросы жизни людей в быстро меняющейся обстановке: экстремальных экономических ситуациях, природных катаклизмов, сложной экологической обстановке и т.д.;
- наставническая работа по сопровождению процесса изготовления декораций, костюмов и иной атрибутики для культурно-досуговых программ;
- подбор содержательного мастерства в процессе подготовки программы;
- освоение сценарно-режиссерских технологий актуальных культурно-досуговых программ;
- педагогические задачи для участников творческой группы, для участников вспомогательной группы и организаторов аудитории.

Аксиологический подход позволил при анализе педагогических условий вскрыть основное значение художественно-творческого руководства участниками процесса в связи с необходимостью выполнения функций режиссеров и педагогов-репетиторов. Учитывая особенности штатного расписания экспериментальных Домов культуры, эти обязанности попеременно брали на себя специалисты, работающие в должностях художественного руководителя, педагогов – руководителей творческих

коллективов все действовали были устремлены на достижение единой цели – создание педагогических условий оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

И здесь роль педагога-репетитора, выполняющего в данном качестве функции режиссера, в любительских театральных коллективах поистине бесценна. Классы, репетиции, а также работа по созданию и глубокой проработке с актерами сценических образов – это только часть творческих задач, стоящих перед педагогом-репетитором в любительском театре направленных на решение задачи: оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения. Помимо педагогической работы с актерами-любителями надо было подготовить их к текущей работе над собой, а соответственно к сценическим ролям, без которых немислима культурно-досуговая программа. Педагогами ставилась задача, чтобы каждая роль исполнялась актерами с социально значимых позиций. Для этого подбирался репертуар.

В ходе педагогического эксперимента по созданию педагогических условий оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения были апробированы театрализованные представления, которые требуют новых решений, постановки. Поэтому поле для деятельности педагога-репетитора в любительском коллективе многозначно, ибо есть выбор сценических образов, особенно в классической литературе. Поэтому подбору репертуара было отведено особое значение в создании педагогических условий оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Поэтому следующим педагогическим условием оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи – это репетиционная работа над культурно-досуговой программой. В этих педагогических условиях происходило всестороннее изучение материала. Исполнитель и педагог изучали

оригинальный замысел сценария, отбирали примененные в нем средства художественной выразительности. Именно поэтому профессиональное призвание специалистов экспериментальных баз, выполнявших функции педагогов-репетиторов, оказалось главным залогом успешности применяемой педагогической технологии процесса обучения.

Важным элементом процесса создания педагогических условий воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи стало акцентирование роли каждого участника в деле создания культурно-досуговых программ и как просто помощника, и как исполнителя, а как полноправного со-творца и потенциального наставника для новичков. Взаимопомощь и поддержка, возникающие в данных педагогических условиях обеспечивают формирование ответственного отношения ко всем желающим приобщиться к ранее неизвестным ценностям культуры и фактам истории Родины. Благодаря педагогическим условиям оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода на протяжении всего периода эксперимента было замечено неуклонное морально-этическое взросление участников проекта.

Применительно к задачам настоящего исследования необходимо подробнее осветить педагогические условия деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи с ценностно-ориентированным содержанием репертуара. Это традиционные нравственные ценности и история Родины - важнейшие содержательные тренды развития культуры. Наиболее эффективно они представлены в произведениях военно-исторической тематики.

Что особенно актуально для деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи это наличие материала для драматургии. Военно-историческая тематика широко представлено в отечественном искусстве. В литературе, музыке, изобразительном искусстве, в театре и кино эта тема разрабатывается давно и

активно. Создано значительное число произведений, многие из них могут быть представлены в различных культурно-досуговых программах.

В то же время в хореографическом искусстве больше крупных форм - балетов на военную тему при том, что они не так известны, как военно-патриотические произведения других видов искусства, например: «Война и мир» Л. Толстого, «Белая гвардия» М. Булгакова, «Они сражались за Родину» М. Шолохова; кантата «Александр Невский» С. Прокофьева, «Ленинградская» симфония Д. Шостаковича; картина «Мать партизана» С. Герасимова, цикл полотен «1812 год» В. Верещагина, монументы «Родина-мать» и «Воин-освободитель» Е. Вучетича; фильмы «Баллада о солдате» Г. Чухрая, «Судьба человека» и «Они сражались за Родину» С. Бондарчука и другие.

В театральном искусстве военно-патриотическую тематику представляют такие произведения, как «Так и будет» К. Симонова (МХАТ), «Варшавская мелодия» Л. Зорина (Театр на Малой Бронной), «Афган» Н. Гуменко (Содружество актеров Таганки), «19.14» А. Молочникова (МХТ им. Чехова) и т.д. Наиболее яркие балетные постановки на военно-патриотическую тему - это «Русский солдат» М. Фокина на музыку С. Прокофьева (1942 г.), «Дом у дороги» В. Васильева на музыку В. Гаврилина (1984 г.), «БлокАда» на музыку Седьмой симфонии Д. Шостаковича (2002 г) и др.

Эти инновации крупных и малых форм исполнительских искусств военно-патриотического содержания пользовались и пользуются неизменным успехом, вызывая у зрителей настоящие эмоции.

Как отмечают многие исследователи, военная тема никого не может оставить равнодушным, создавая неизгладимый эффект сопричастности к своему народу и стране.

Особенностью данной опытно-экспериментальной работы должна была стать ее интерактивность, как на стадии формирования, так и реализации, обеспечивая его жизнеспособность. Осуществление игровых, действенных

форм представления - должно осуществляться через современные формы подачи материала.

Здесь переплетаются во множестве педагогические условия, связанные с логикой содержания культурно-досуговых программ, их направленности на определённый уровень воспитательного потенциала искусств. Искусство всегда оказывает морально - этическое воздействие на общество не потому, что доставляет эстетическое удовлетворение путём высокохудожественных средств, но и потому, что духовное обогащение, доставляемое искусством, является самым верным путём к бесценным нравственным нормам человеческого общества.

Воспроизведение на сценах учреждений культуры жизни обычных людей со всеми их проблемами становится общим характерным признаком социально значимых проектов. Составляющий сущность культурно-досуговой деятельности её закон: постичь любое произведение искусства только в глубокой связи с подлинной жизнью, его породившей.

Создание педагогических условий оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода показало, что необходимо расширить функции сотрудников, педагогов, руководителей коллективов художественной самодеятельности. Важно, чтобы они строили репертуар. Репертуар – важнейшее педагогическое условие. Оно определяет состав участников, позволяет вдумчиво распределять педагогические задачи. А для культурно-досуговой программы педагогические условия создает драматургия полная прекрасных сценических образов.

В создании педагогических условий оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи педагоги, работая над драматургической основой постановки культурно-досуговой программы важное значение для ее проведения необходима верная трактовка содержания сценария, то есть

драматургии, знания участниками, полного его понимания и воплощения на сцене. Находясь в оптимальных педагогических условиях нужно учитывать то, что культуры-досуговую программу осуществляет временный коллектив, который состоит из лиц разного уровня таланта, задатков, мотивов, которые имеют соответственно далеко не одинаковые способности, разную степень готовности к творчеству. В связи с этим вся деятельность направленная на создание педагогических условий оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи будет наращиваться за счет:

- теоретического знания особенностей работы с любителями;
- практического исполнительского опыта;
- знания возможностей развития профессионального мастерства у начинающих любителей, с которыми предстоит работа;
- умений донести суть замечаний и добиться исправления и раскрыть индивидуальность каждого участника.

Каждое из вышеперечисленного является немаловажным моментом в работе субъектов и исполнителей.

Все эти компетенции необходимые специалистам учреждений культуры интегрируются во всех видах деятельности.

Многочисленные исследования, посвященные государственным праздникам, показывают, что эта форма культурно-досуговой деятельности наиболее эффективная в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Прежде всего, государственный праздник наиболее эффективный регулятор настроения населения в предпраздничный и после праздничный период. Государственный праздник – то есть все формы его проведения в учреждениях культуры требуют специфических педагогических условий и целей в воспитании социально значимых мотивов поведения молодежи. Здесь надо принимать во внимание всю совокупность факторов, определяющих жизнь человека в обществе. Государственный праздник по

совокупности смыслов включает всю социально-культурную жизнь в целом обществе. Но, все действия людей в канун и сам праздник происходит на основе высшей степени общения. Этот способ общения и является регулятивной нитью общества, имеющую прямые и обратные связи. А историческое значение и исторические судьбы, раскрываемые в формах культурно-досуговой деятельности государственного праздника, и главное события, которым они посвящены, связанные с развитием взаимоотношений внутри каждой формы.

Премьеры серии культурно-досуговых программ были приурочены к календарным датам и праздникам. Первую культурно-досуговую программу, «Как жили наши предки», приурочили ко второму дню Масленицы 2016 года, известному в народе как «Заигрыши», и совпавшему с праздником 8 марта, что обеспечило высокую посещаемость населением, не занятым в этот день на работе.

Вторая культурно-досуговая программа, «От войны - к миру», была показана 25 марта, в день начала обороны Козельска, совпавший в 2016 году с Днем работников культуры Российской Федерации.

Третья культурно-досуговая программа, «Кто с мечом...», была показана в Международный день культуры, 15 апреля.

Четвертая культурно-досуговая программа была представлена в День победы, 9 мая 2016 года.

Необходимо отметить, что начиная с представления первой культурно-досуговой программы, собравшей приблизительно 120 зрителей, их число неуклонно росло. Четвертая культурно-досуговая программа позволила не только полностью заполнить зал экспериментального Дома культуры, но и оставить зрителей стоящими в проходах, что соответствует количеству зрителей, превышающему 400 человек. В общей сложности культурно-досуговые программы посетило более 1100 человек.

Можно привести отзывы зрителей:

- Никита М., 27 лет, пришел на третью программу с сыном 4 лет: «Даже не представлял, что можно силами любителей поставить интересную программу;

- Алена К., 15 лет, пришла на вторую программу с группой друзей-одноклассников: «А у нас, оказывается, такая крутая история, гораздо интереснее, чем в школе рассказывают. Аж пробирает!»;

- Гульнара Ф., 26 лет, пришла на четвертую программу с дочерью 6 лет: «Теперь обязательно запишу дочку в театральную студию. Здесь, я вижу, не только учат, но и так красиво историю рассказывают... Чувствуешь, что мы - единый народ».

Как можно убедиться, зрители были заинтересованы и содержанием, и формой культурно-досуговых программ. Увеличивавшийся поток желающих посмотреть данные театрализованные культурно-досуговые программы заставил постановщиков и участников показать их повторно, уже без привязки к календарным датам.

Педагогическим условием являются здоровая атмосфера в каждом коллективе и в целом в учреждении культуры, где взаимопомощь и поддержка, необходимые элементы, как от субъектов, которые обеспечивают воспитание ответственного отношения ко всем желающим приобщиться к ценностям культуры и истории страны, так и потенциальных субъектов из рядов молодежи.

Экспериментальные культурно-досуговые программы были:

- подготовлены и проведены к государственным праздникам: 9 мая – День Победы, 8 марта – Международный женский день, 23 февраля – День защитника Отечества, 1 сентября – День знаний, 4 ноября – День народного единства;

- народные праздники и гуляния (проводы русской зимы, «Рождественские колядки», «Святочные посиделки», «Праздник урожая»;

- конкурсы в рамках фестивалей «Чудное мгновение» и «Созвездие» с программами: «А ну-ка парни», «А ну-ка девушки»;

- акции «Московский дворик», «Милосердие»;
- вечера встречи с ветеранами Великой Отечественной войны;
- экскурсии по местам боевой славы;
- участие в выставках и конкурсах творческих работ: живопись, игра на инструментах и т.д.;
- вечера поэзии и романса;
- конкурсы «Мисс учебного заведения и др.;
- дни семейного отдыха (спортивные соревнования «Папа, Мама, Я - спортивная семья.

Сравнительный анализ полученных результатов экспериментальных и контрольных баз, где были созданы педагогические условия показал, что усредненный показатель на экспериментальных базах выше уровень мотивации на 17 %, чем на контрольных базах.

Анализ результатов исследования деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи выразилось в следующих показателях.

Низкий уровень мотивации уменьшился на 15 %; средний уровень мотивации уменьшился на 7 %, а высокий - увеличился на 6%.

В целом число молодых людей с высоким уровнем социально значимых мотивов поведения молодежи увеличился на 8 %.

Смысловое содержание в репертуаре творческих коллективов учреждений культуры таково: высокий уровень поднялся на 12 %; средний уровень на 8 %; низкий уровень уменьшился на 14 %.

Анализ результатов уровня адаптации участников эксперимента по оптимизации деятельности учреждения культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи к педагогическим условиям функционирования изменил и систему координат: низкий уровень повысился на 10 %; средний возрос на 15 %; высокий поднялся на 22 %.

В результате проведенного эксперимента педагогических условий создания творческой среды для создания культурно-досуговых программ

стало обобщающим в оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода.

Второе обобщенное педагогическое условие оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода, является программное обеспечение учебно-воспитательного процесса во всех формах.

Словом, все педагогические условия оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода раскрываются основные компоненты отбора, применения и внедрения адекватных технологий.

Диссертант рассматривает педагогические условия в контексте двух аспектов: поисков резерва внутри каждого из них и их гармонизация с целью оптимизации.

Педагогические условия в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения, функционируют на принципах дифференцированного подхода, последовательности, доступности и системности.

Педагог, который проводит занятия в творческих коллективах учреждения культуры должен обладать теоретическими знаниями; практическим опытом; компетенциями воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи. Поэтому актуально воспитать умение раскрыть внутренний мир каждого участника, где мотивация занимает ведущее место.

В процессе эксперимента выяснилось, что педагогические условия в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи, способны акцентированно дойти до каждого участника в деле создания культурно-досуговых программ как сотворца, полноправного потенциального наставника начинающим.

По окончании опытно-экспериментальной работы было произведено исследование изменений в мотивационной сфере участников экспериментальной группы и сравнение ее показателей с контрольной группой. Были получены следующие данные.

Таблица 6

Морфологический тест жизненных ценностей - данные отдельных параметров для контрольной и экспериментальной групп по окончании опытно-экспериментальной работы

Избранный параметр/шкала	Контрольная группа, усредненный показатель, %	Экспериментальная группа, усредненный показатель, %
a	36	51
b	18	36
c	36	60
d	39	58
h	49	54
I	39	59
V	17	55

Таблица 7

Достоверность результатов морфологического теста жизненных ценностей по окончании опытно-экспериментальной работы на основе применения U-критерия Манна-Уитни.

№	Выборка 1	Ранг1	Выборка 2	Ранг 2
1	36	4	51	9
2	18	2	36	4
3	36	4	60	14

4	39	6.5	58	12
5	49	8	54	10
6	39	6.5	59	13
7	17	1	55	11
Суммы:		32		73

Результат: $U_{\text{Эмп}} = 4$

Критические значения

$U_{\text{кр}}$	
$p \leq 0.01$	$p \leq 0.05$
6	11

Полученное эмпирическое значение $U_{\text{Эмп}}(4)$ находится в зоне значимости.

Данные свидетельствуют о том, что итоговые характеристики обеих групп значительно отличаются, и педагогические действия, направленные на изменение параметров групп, доказали результативность примененных методов.

Таблица 8

Тест «Смысло-жизненные ориентации» - показатель «осмысленности целей» для контрольной и экспериментальной групп по результатам опытно-экспериментальной работы

Параметр «осмысленность целей»	Контрольная группа, усредненный балл	Экспериментальная группа, усредненный балл
	6	10

Оценка достоверности по U-критерию Манна-Уитни не производилась в связи с наличием в выборке только одного показателя.

Таблица 9

Опросник «Ценностные мотивы действия» для контрольной и экспериментальной групп по результатам опытно-экспериментальной работы

Суммарный показатель	Контрольная группа, усредненное значение	Экспериментальная группа, усредненное значение
	13	23

Оценка достоверности по U-критерию Манна-Уитни не производилась в связи с наличием в выборке только одного показателя.

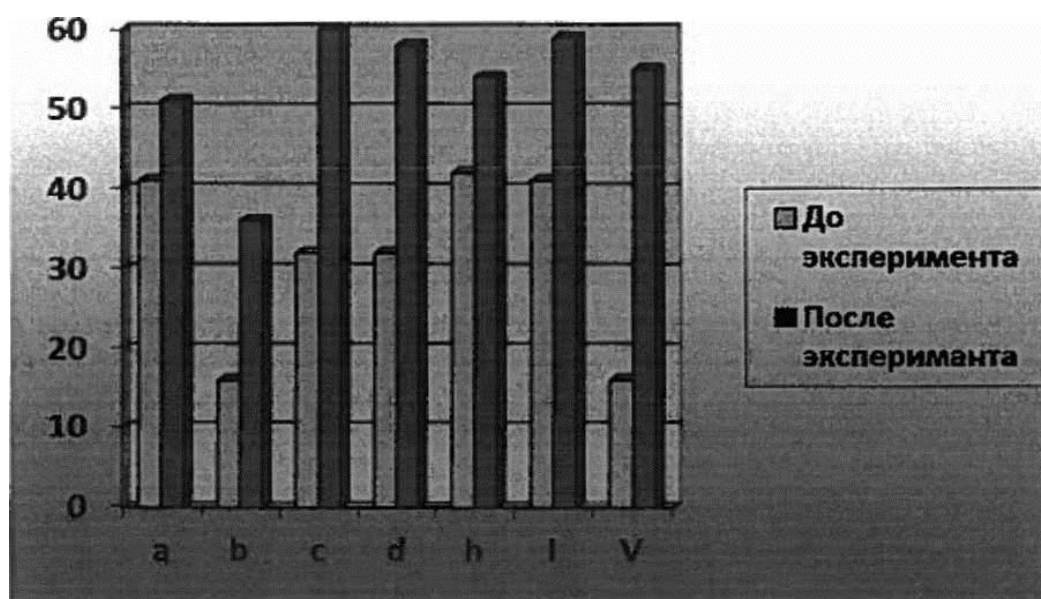
Как можно убедиться, по результатам опытно-экспериментальной работы контрольная и экспериментальная группы имеют значительные отличия в показателях ценностно-мотивационной сферы личности молодого человека.

Таблица 10

Изменения показателей развития ценностно-мотивационной сферы участников экспериментальной группы за время эксперимента.

Избранный параметр/шкала	Контрольная группа, усредненный показатель, %	Экспериментальная группа, усредненный показатель, %
a	41	51
b	16	36
c	32	60
d	32	58
h	42	54
I	41	59
V	16	55

Рисунок 1. Изменение показателей экспериментальной группы за время проведения опытно-экспериментальной работы.



Спустя 1 год после завершения опытно-экспериментальной работы был проведен контрольный срез сформированности социально-значимых мотивов поведения молодежи, призванный отразить, насколько устойчивыми оказались результаты эксперимента. Контрольный срез показал следующие результаты:

Таблица 11

**Устойчивость результатов опытно-экспериментальной работы –
контрольный срез через год после эксперимента**

Избранный параметр/шкала	Контрольная группа, усредненный показатель, %	Экспериментальная группа, усредненный показатель, %
a	51	52
b	36	34
c	60	61
d	58	55
h	54	49

I	59	51
V	55	57

Таблица 12

Достоверность результатов контрольного среза спустя 1 год по окончании опытно-экспериментальной работы на основе применения U-критерия Манна-Уитни.

№	Выборка 1	Ранг1	Выборка 2	Ранг 2
1	51	4.5	52	6
2	36	2	34	1
3	60	13	61	14
4	58	11	55	8.5
5	54	7	49	3
6	59	12	51	4.5
7	55	8.5	57	10

Результат: $U_{\text{эмп}} = 19$

Критические значения

$U_{\text{кр}}$	
$p \leq 0.01$	$p \leq 0.05$
6	11

Полученное эмпирическое значение $U_{\text{эмп}}(19)$ находится в зоне незначимости.

Подученные данные в полной мере доказывают, что результаты опытно-экспериментальной работы по созданию педагогических условий оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи оказались устойчивыми.

Проведенный анализ устойчивости изменений в ценностных мотивах действий также подтвердил эффективность опытно-экспериментальной работы.

Таблица 13

Устойчивость результатов формирования ценностных мотивов действия экспериментальной групп спустя 1 год по окончании опытно-экспериментальной работы

Суммарный показатель	Экспериментальная группа, сразу после эксперимента	Экспериментальная группа, 1 год по окончании эксперимента
	23	24

Приведенные данные свидетельствуют о том, что ценностно-мотивационное развитие на экспериментальных базах продолжилось и по окончании педагогического эксперимента.

Особо важно отметить, что инициативная серия воспитательных культурно-досуговых программ, ориентированных в первую очередь на создание педагогических условий по воспитанию социально значимых мотивов поведения творческого коллектива участников, имело неожиданно высокую эффективность.

Это приняло характер массового культурно-досугового проекта, вызвавшего живой интерес широкой аудитории.

Молодежной среде социума активно передавалась информация об экспериментальных культурно-досуговых программах в своей среде, что сделало данный проект популярным и позволило обеспечить широкое участие общественности в приобщении к ценностям родной культуры и включение в процесс познания приоритетов традиционной жизни и сопричастного бытия народа. После каждой культурно-досуговой программы от 8 до 13 человек зрителей выражали желание стать участниками следующих проектов. Это реализовывалось с коррекцией педагогических

условий, путем применения структурно аналогичных, но содержательно иных культурно-досуговых программ, так как простое тиражирование зрелищного опыта способно снизить интерес к подобным проектам. Сущность культурно-досуговой деятельности требует провоцирования интереса за счет новизны, неповторимости и творческого поиска создателей театрализованных культурно-досуговых программ. А достичь этого можно только благодаря созданию оптимальных условий по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода.

Результатом анализа педагогических условий оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи является сложившийся логический вывод о эффективности деятельности учреждения культуры в данном направлении.

Качественный анализ содержания деятельности учреждений культуры по созданию оптимальных педагогических условий по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи диссертант дополнял необходимой статистической выкладкой своей деятельности по всем направлениям.

Диссертант стремился отразить в культурно-досуговой программе актуальные потребности учащейся молодежи в социальных сетях Интернета ту деятельность, которую они проводят в волонтерском движении. И здесь важна помощь учреждения культуры и насколько это удовлетворяет потребности молодежи.

В настоящее время существует два принципиально различных способа оценки деятельности учреждений культуры.

Первый определяется критерием «общественная полезность» культурно-досуговой программы и предметной деятельности. Этим критерием пользуются вышестоящие управленцы. Определение деятельности учреждений культуры по данному критерию имеет ряд недостатков, в первую очередь в том, что органы управления отождествляются с обществом.

Второй способ деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи выявляется специально созданной группой экспертов из специалистов – профессионалов, у которых наиболее объективный подход, хотя он и складывается из совокупности субъективных мнений по отношению к предметной деятельности и являющейся потенциальным потребителем культурно-досуговых программ.

В общем, деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи является важнейшим системообразующим элементом культурно-досуговой деятельности.

Первоочередная задача этого этапа эксперимента состояла в определении оптимальных средств создания педагогических условий деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Оптимизация педагогических условий деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи реализует творческий потенциал участников и посетителей за счет активизации этого элемента. Создание педагогических условий не должно носить экстенсивный характер.

Здесь необходимо рассматривать педагогические условия как предпосылку качественных изменений в мотивации социально значимых мотивов поведения. Качественные изменения в подготовке и проведении культурно-досуговых программ с активизацией системообразующего элемента – педагогических условий предполагает перестройку содержания процесса воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи.

Проведенный эксперимент показал, что недостаточное внимание созданию оптимальных педагогических условий в подготовке и проведении культурно-досуговых программ свидетельствует прежде всего о наличии резкого спада уровня кадрового состава и материально-технической базы учреждения культуры. По нашим данным только 66 % творческого потенциала молодежи раскрывается из-за недостаточного использования

педагогических условий в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Для воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи посредством культурно-досуговой программы оказывается невостребованным, не только творческий но и остается большой педагогический потенциал, который может быть реализован независимо от уровня мотивации личности молодого человека.

Еще один негативный фактор - слабая потребность молодежи к определенным видам культурно-досуговой деятельности.

Проведенное нами исследование показывает, что только 21 % молодежи владеет тремя видами предметной деятельности в учреждениях культуры, а 29 % опрошенных двумя видами и 49 % одним видом. Это свидетельствует о том, что не всегда имеющийся потенциал является внутренней потребностью и основанием для мотивации в их реализации в учреждениях культуры. Учреждения культуры располагающие большим потенциалом и в материально-технической базой, финансовых поступлений постоянным повышением квалификации специалистов, способны создавать культурно-досуговые программы значительно выше по качеству. Рост числа проведенных культурно-досуговых программ точно так же, как увеличение доли экономическо-финансового фактора в подготовке и проведении культурно-досуговых программ по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи реальная перспектива в оптимизации деятельности учреждений культуры.

До проведения экспериментальных культурно-досуговых программ на экспериментальных базах были активными участниками в подготовке культурно-досуговых программ всего 12 % посетителей от 21 до 28 лет.

В процессе воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи, а резкий приоритет экономического подхода над культурно-творческим, приводит к тому, что имеющийся потенциал в деятельности учреждений культуры не реализуется в этом вопросе на 47-50 %.

Педагогические условия оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода предполагает сближение содержательной и экономической составляющих, формирование постоянной аудитории, объединенной общими потребностями, мотивами, досуговыми предпочтениями и интересами. За счет структурных интересов молодежи возможно значительно увеличить состав творческих групп, активистов занимающихся организаторской деятельностью. Взаимодействие всех структурных компонентов в деятельности учреждений культуры будет плодотворным, если начнет осуществляться с созданием педагогических условий инициативными группами по проведению культурно-досуговых программ. Инициативные группы, обычно создаются для креативности коллективной деятельности, где каждый член выполняет свой маневр из чего и складывается технологический процесс.

Главное условие в технологической цепочке – это ответственность за порученный участок. В рыночных отношениях технологии создаются под конкретную культурно-досуговую программу социально значимую.

А поскольку взаимодействие всех системообразующих элементов технологии в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи строится как структура, которая становится целевой и потребностной, имеющей свой специфический потенциал.

Отсюда, основной способ связи учреждений культуры с социумом является социальный заказ, в котором взаимообуславливаются все системообразующие элементы их деятельности по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Заключение

Цель настоящего исследования достигнута, поставленные задачи решены. Можно констатировать, что гипотеза подтвердилась.

Произведенное исследование оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода показало, что в современных условиях данные процессы могут и должны быть интенсифицированы.

В настоящее время сформированность социально значимых мотивов поведения молодежи в нашей стране на данный момент остается неоднородной и недостаточно высокой. В связи с чем молодежь оказывается зачастую неспособной выполнять ответственные социально значимые функции, не может стать полезными членами общества, замыкаясь в поле узко индивидуалистических ценностей, провоцируя асоциальные действия и служа примером эгоизма.

Преодоление подобной ситуации, в соответствии с позициями ведущих отечественных педагогов и психологов, может быть осуществлено путем разработки современных педагогических технологий воспитательного характера, задействующих не только традиционную инфраструктуру культурно-досуговой деятельности, но и такие сферы, как образовательная деятельность, обладающая высоким педагогическим потенциалом.

Обществу необходимы социально зрелые, ответственные, порядочные, активные и компетентные граждане, способные обеспечивать будущее страны. Среди ценностных мотивов, которые должны отличать российского гражданина, особенно важны такие, как преданность своей стране, культуре, семье, чувство национальной гордости и патриотизма, самоорганизация, следование культурным нормам, обрядам, общественное сознание, экологическое сознание, ответственность, уважительное отношение к любым этническим культурам. Именно эти основания и должны обеспечивать целостность системы личностных социально значимых мотиваторов

поведения молодежи. Деятельность учреждений культуры в данном процессе являются приоритетными в социально-культурной инфраструктуре страны.

Воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи это интегративный процесс, включающий внешнее воздействие и внутренний мир молодого человека, его взаимоотношение с культурной средой на основе принципов аксиологического подхода.

Важнейшими составляющими деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи оптимистический взгляд в будущее и позитивное повседневное действие. Персонифицированный характер аксиологического подхода по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи усиливает ее влияние на аудиторию за счет идентификации в учреждениях культуры с художественными образами адекватным им.

Теоретические предпосылки оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи во многом зависит от системности процесса объединяющего в целостность закономерности, идеи, сущностные характеристики, проявившиеся в ходе подтверждения гипотез. Прикладной характер теории обуславливает каждое профессиональное действие специалистов-педагогов учреждения культуры как мотив деятельности и поведения. Кроме теоретической подготовки специалистам-педагогам необходимо технологическое «вооружение» для приведения теории в деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи. Выяснив основные теоретические предпосылки этого процесса далее целесообразно осуществлять на основе аксиологического подхода, процесс создания педагогической эмоциональной и поведенческой составляющей. Поэтому важно осуществить набор комплекса педагогических условий, их целостность.

Среди воспитательных задач, поставленных в культурно-досуговых программах деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи необходимо отразить:

- сохранение, углубление и развитие традиций многонациональной культуры Российской Федерации;
- значимые культурно-просветительные, социальные и образовательные инициативы, направленные на воспитание социально значимых мотивов, духовно-нравственных и патриотических чувств у молодежи;
- развитие молодежного театрального, изобразительного, музыкального, декоративно-прикладного и иного художественного творчества, мотивирующие на овладение профессиями;
- проявление инициатив организаций, учреждений, творческих групп, отдельных лиц в воспитании молодежи стремлений к познанию духовно-нравственных основ самобытной культуры народов и народностей Российской Федерации, к созданию различных творческих объединений, популяризации профессий артистов и педагогов;
- выявление наиболее талантливых участников программ и предметной деятельности в творческих коллективах, занимающихся различными видами искусств, клубов по интересам и любительских объединений;
- привлечение внимания широких кругов общественности к необходимости создания педагогических условий для дальнейшей творческой самореализации талантов, передачи опыта и мастерства старшего поколения, содействия гармоничному воспитанию молодежи;
- позиционирование традиционной культуры, всех ее форм, как универсального средства укрепления нравственных основ общества.

К участию в культурно-досуговых программах были приглашены молодежные самодеятельные танцевальные и фольклорные коллективы, творческие студии.

Создание экспериментальной серии культурно-досуговых программ было вызвано необходимостью организации педагогических условий:

- для нравственного воспитания молодежи, раскрытия ее творческого потенциала, социальной адаптации и профессиональной ориентации молодых людей (в том числе, представителей социально незащищенных групп населения, многодетных семей, людей с ограниченными возможностями жизнедеятельности);

- выявления среди них наиболее талантливых и одаренных, с целью их всестороннего дальнейшего развития;

- поиска, внедрения и активизации инновационных форм воспитательной работы с молодежью, привлечения их к подготовке и осуществлению культурно-досуговой деятельности, соответствующей приоритетам «Основ государственной культурной политики»;

- развития и углубления методической и методологической сфер культурно-просветительской деятельности.

Как можно убедиться, палитра составляющих воспитательных культурно-досуговых программ достаточно разнообразна, и требует поддержания оптимальных педагогических условий взаимодействия между их участниками и иными субъектами учреждения культуры.

В связи с этим для общества становится актуальной деятельность учреждения культуры как организатора, координатора и спонсора по отношению к культурно-досуговым инициативам молодежи. В этой ситуации специалисты учреждений культуры, педагоги должны совместно с молодежными организациями обеспечивать воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи.

Ценность деятельности учреждений культуры состоит в том, что они по сути обеспечивают имидж опытно-экспериментальных программ и процессов, разворачивающихся на данной территории.

Произведенный педагогический эксперимент показал высокую эффективность просветительской и воспитательной деятельности, доказал

устойчивость результатов, что подтверждает проверка, произведенная спустя год после основной фазы педагогического эксперимента. Важно отметить, что серия программ вызвала достаточно широкий общественный резонанс и обеспечивала массовое посещение учреждения культуры, в котором осуществлялась их постановка.

Можно констатировать, что гипотеза настоящего исследования подтвердилась, и педагогическая технология воспитания социально-значимых мотивов молодежи в учреждениях культуры на основе аксиологического подхода представляет собой эффективный способ воспитательной работы и культурно-нравственного просвещения населения.

Произведенный анализ показывает, что формирование названных мотиваторов представляет собой наиболее актуальную часть единого процесса духовно-нравственного воспитания молодежи, в котором ведущие позиции занимает деятельность учреждений культуры. Именно деятельность учреждений культуры, обеспечивает просветительскую, культуротворческую и воспитательную работу, что позволяет им эффективно решать задачи воспитания социально-значимых мотивов поведения российской молодежи.

В настоящей работе по А.Д. Жаркову был осуществлен опыт построения и экспериментальной проверки модели педагогической технологии воспитания социально-значимых мотивов молодежи в учреждениях культуры на основе аксиологического подхода. Основным воспитательным средством данной педагогической технологии стало включение представителей молодежи в ценностно-ориентированный творческий процесс создания, постановки и реализации серии культурно-досуговых программ, содержание которых соответствует традиционным нормам нравственности, культурным константам и знаковым событиям истории Родины. Подобная проблематика, реализованная адекватными технологиями воспринимается как личностно переживаемая в процессе коллективного творчества, оказывает сильное воспитательное воздействие не только на создателей, но и на зрителей культурно-досуговых программ.

Значит, оптимизация деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи осуществляется через целенаправленное педагогическое воздействие культурно-досуговых программ и воздействует на ближайший социум. Педагогические условия созданные в учреждениях культуры позволяют в процессе воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи создать здоровую обстановку обеспечивающую отбор интерактивных форм и методов воздействия и на вне клубную аудиторию.

Педагогические условия деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на микроуровне реализуют позитивное отношение к осознанию участвовать в социально направленной деятельности. Это значит иметь ориентир на выработку у молодежи психологических установок к социально значимым мотивам поведения молодежи. Учебная и познавательная мотивация является базисной в воспитательном процессе и должны быть включены в программы, которые способствуют выработке оптимального содержания.

Технологии в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода дают возможность направить весь комплекс на осознанность молодежью жизненных целей на уровне адекватной ретроспективной оценки.

Как видим, технологии по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода позволяют систематизировать все компоненты конструктивного характера.

Произведенный педагогический эксперимент показал высокую эффективность просветительской и воспитательной деятельности, осуществленной в конкретных педагогических условиях и доказал устойчивость результатов, что подтверждает проверка, произведенная спустя год после основной фазы педагогического эксперимента.

Актуально отметить, что серия культурно-досуговых программ вызвала достаточно широкий общественный резонанс и обеспечивала массовое посещение учреждения культуры, в котором осуществлялась их постановка.

Таким образом, деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи в учреждениях культуры на основе аксиологического подхода представляет собой эффективный способ воспитательной работы и культурно-нравственного просвещения.

Список использованной литературы

1. Абульханова-Славская К.А. Деятельность и психология личности. - М.: Наука, 1980. - 334 с.
2. Аванесова Г.А. «Культурно-досуговая деятельность» теория и практика организации».
3. Агапова О.В. Модель воспитательной системы, формирующей социально-коммуникативные компетенции учащихся / О. В. Агапова, Т. С. Бражникова .- Тольятти: изд-во Фонда «Развитие через образование», 2004 .- 78 с.
4. Азизова Н.Р. Психология и педагогика: учебно-методическое пособие / Н. Р. Азизова, М. В. Николаев, А. С. Зинченко. - М.: Перо, 2016. - 98 с.:
5. Аксиология педагогики: некоторые вопросы теории и практики: Сб. науч. тр. / Отв. ред. И.В. Иофина; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2006.
6. Алтунина И.Р. Структура и развитие мотивов и мотивации социального поведения: диссертация ... доктора психологических наук. - М., 2006. - 453 с.
7. Аникеева Н.П. Воспитание игрой .- М.: Просвещение, 1997 .- 144 с.
8. Аниконова Т.Г. История праздников: учебное пособие .-Белгород: Изд-во БГИКИ, 2009.
9. Аниконова Т.Г. Народные игры: учеб. пособие .- Белгород: Политек, 2004.
10. Аргентова Т.Е. Социальная психология молодежи: учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский гос. ун-т, 2015. - 179 с.
11. Асеева О.В. Виртуализация социальной активности молодежи в сетевых сообществах: автореферат дис. ... кандидата социологических наук. - Белгород, 2015. - 21 с.

12. Асмолов А.Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека. - 3-е изд., испр. и доп. – М.: Смысл : Academia, 2007. - 526 с.
13. Ахреев А.В. Режиссура любительского театра: учебно-методическое пособие. - Новосибирск : Новосиб. гос. пед. ун-т, 2009. - 22 с.
14. Балика З.С. Понятийно-типологический анализ социального поведения: диссертация ... кандидата философских наук / Балика Златислава Сергеевна. - Нижний Новгород, 2012. - 258 с.
15. Бенин В.Л. Педагогическая культурология. Курс лекций. – Уфа, 2004. - 386 с.
16. Бодалев А.А. Познание человека человеком: возрастной, гендерный, этнический и профессиональный аспекты / А. А. Бодалев, Н. В. Васина. – СПб.: Речь, 2005. - 322 с.
17. Божович Л.И. Этапы формирования личности .- М.: Воронеж, 2005 .- 138 с.
18. Бойко И.И.. Мотивация достижения у подростков-спортсменов и ее развитие в процессе проведения коррекционно-тренинговых занятий: диссертация ... кандидата психологических наук. - Иркутск, 2006. - 161 с.
19. Бондаревская Е. В. Теория и практика личностно-ориентированного образования. - Ростов н/Д.: Феникс, 2000. - 352 с.
20. Бородин А.П. Техника работы над малыми формами [Текст]: в помощь клубному драматургу / А. Бородин и Д. Долев. – М.: Театропечать, 1930. - 93 с.
21. Бубнова С.С. Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система // Психологический журнал .- 1999 .- № 5 .- С. 27 - 33.
22. Вартанова И.И. К проблеме мотивации учебной деятельности // Вестник Моск. ун-та. Серия «Психология» .- 2000 .- № 4.
23. Вацлавик П. и др. Прагматика человеческих коммуникаций: Изучение паттернов, патологий и парадоксов взаимодействия.- М.: Апрель-Пресс, ЭКСМО-Пресс, 2000. - 320 с.

24. Вершловский С.Г. Воспитание активной позиции личности. - Л. : Лениздат, 1981. - 141 с.;
25. Волков Б.С. Психология юности и молодости: учеб. пособие для вузов / Б. С. Волков. - М.: Акад. Проект: Трикта, 2006. - 254 с.
26. Гараганов А.В. Представления о качестве жизни и потребностная сфера молодежи: монография. - М.: Изд-во Спутник+, 2015. - 101 с.
27. Гаязов А.С. Формирование гражданина: теория, практика, проблемы. – Челябинск: изд-во ЧГПУ, 1995. - 238 с.
28. Гершунский Б.С. Образовательно-педагогическая прогностика: теория, методология, практика. - М.: Флинта, Наука, 2003. – 767 с.
29. Гражданское мировосприятие молодежи: теоретико-эмпирическое исследование: монография / Л. Б. Шнейдер и др.; под науч. ред. Л. Б. Шнейдер. - М.: ИИУ МГОУ, 2016. - 115 с.:
30. Гражданско-нравственное воспитание молодежи: актуальные проблемы: сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции 14-30 мая 2015 г. / редкол.: Александрова Л. А. и др.. - Томск: Томский с.-х. институт, 2015. - 258 с.
31. Григорьева-Голубева В.А. Педагогическая аксиология: условия совершенствования образовательной деятельности: монография / В. А. Григорьева-Голубева; Ленинградский гос. ун-т им. А.С. Пушкина. – СПб.: ЛГУ, 2012. - 215 с.
32. Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения.- М.: Академия, 2004. -282 с.
33. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России .- М.: Просвещение, 2010.
34. Дарвиш О.Б.Возрастная психология: учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - Барнаул: АлтГПУ, 2015. - 185 с.
35. Дахин А.Н. Педагогическое моделирование: сущность, эффективность и неопределенность // Педагогика. – 2003. - № 4. – С. 21 – 26.

36. Дорошенко Ю.В.. Акмеологические факторы индивидуализации мотивационной сферы личности: диссертация ... кандидата психологических наук. - М., 2006. - 163 с.

37. Дридзе Г.М., Орлова Э. А. Основы социокультурного проектирования. - М., 1995.

38. Дружинин В.Н. Психология и психодиагностика общих способностей. – М.: Наука, 1994. – 230 с.

39. Духовно-нравственное воспитание молодежи: традиции и инновации: материалы Международной научно-практической конференции, Воронеж, 26-27 марта 2015 г. / Министерство образования и науки РФ, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский гос. ун-т»; под ред. И. Ф. Бережной, С. В. Поповой. - Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015. - 389 с.

40. Духовно-нравственное воспитание: от теории к практике: монография / А. Б. Мазуров и др..- Коломна: Московский гос. обл. социально-гуманитарный ин-т, 2011.- 176 с.

41. Духовные ценности в воспитании и образовании детей и молодежи: материалы городской научно-практической конференции (11 апреля 2013 г.) / Минобрнауки России, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский гос. гуманитарный ун-т им. М. А. Шолохова»; сост.-ред. А. В. Антонова, О. В. Цаплина .- М.: Спутник+, 2013 .- 58 с.

42. Жарков А.Д. Теоретико-методологические основы социально-культурной деятельности: монография / А. Д. Жарков; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский гос. ун-т культуры и искусств». – М.: МГУКИ, 2013. - 455 с.

43. Жарков А.Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности: учебник для магистрантов / А. Д. Жарков; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высшего

профессионального образования «Московский гос. ун-т культуры и искусств». – М.: МГУКИ, 2012. - 456 с.

44. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности. Учебник для студентов вузов культуры. – М.: МГИК, 2018. – 460 с.

45. Жаркова А.А. Парадигмальный подход к развитию личности в условиях социально-культурной деятельности: диссертация ... доктора педагогических наук. – М., 2011. - 450 с.

46. Жаркова Л.С. Мотивационное развитие личности в социально-культурном измерении. Монография. – М.: МГИК, 2015. – 480 с.

47. Жаркова А.А. Развитие личности и условиях социально-культурной деятельности на основе парадигмального подхода: теоретические аспекты: Монография. - М.: МГУКИ. 2011. - С. 86.

48. Жизненные перспективы учащейся молодёжи: ценности и смыслы бытия: коллективная монография / И. А. Виноградова и др.; под общ. ред. О. И. Ключко; Департамент образования г. Москвы, Гос. образовательное учреждение высшего образования г. Москвы «Московский гор. пед. ун-т» (ГБОУ ВО МГПУ), Институт педагогики и психологии образования. - М.: ГБОУ ВО МГПУ, 2015. - 222 с.:

49. Жихарева Л.В. Возрастная психология, психология развития: учебное пособие / Жихарева Л. В. - Симферополь: ДИАЙПИ, 2015. - 223 с.

50. Журавлев В.И. Педагогика в системе наук о человеке. – М.: Педагогика, 1990. – 214 с.

51. Загвязинский В.И. Методология и методика дидактического исследования. – М.: Педагогика, 1982. – 160 с.

52. Зеер Э.Ф. Самоопределение учащейся молодежи в современных конфликтующих реальностях: учебное пособие / Э. Ф. Зеер, М. В. Кормильцева, Э. Э. Сыманюк; Российская акад. наук, Московский психолого-социальный ун-т. - М.: Московский психолого-социальный ун-т, 2015. - 95 с.

53. Зимняя И.А. Педагогическая психология. - М. - Воронеж: МОДЭК, 2010. - 447 с.
54. Инновационные образовательные технологии в художественно-эстетическом и трудовом воспитании: сб. научных статей / отв. ред. С. Г. Григорьева, Л. Г. Григорьева. – Чебоксары: ЧГПУ, 2011. – 237 с.
55. Кальберт Ф. Маркетинг культуры и искусства / пер. с англ. Л. Молчановой. - М. : АРТ Пресс, 2004.
56. Катаева О.В. Психология и педагогика: учебное пособие / О. В. Катаева, И. Л. Руденко, Е. С. Ткачук. - М.: Ун-т машиностроения, 2014. - 66 с.
57. Кирилова Н.А. Ценностные ориентации в структуре интегральной индивидуальности: На материале исследований старших школьников: диссертация ... кандидата психологических наук .- Пермь, 1997 .- 172 с.
58. Кирьякова А.В. Педагогическая аксиология и инновационные процессы в обучении: Учеб. пособие / А.В. Кирьякова, Г.А. Мелекесов; Министерство образования Российской Федерации. Оренбургский государственный университет. - М.: Компания Спутник+, 2004. - 103 с.
59. Китаев В.С. Аксиологические основы образовательного процесса в современных условиях. Методическая разработка .- Томск, 1992 .- 88 с.
60. Кларин М.В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры и дискуссии. - Рига: Эксперимент, 1995. - 180 с.
61. Клитин С.С. Малые формы. Особый род живого искусства: слово, музыка, пластика, театр. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской гос. акад. театрального искусства, 2014. - 230 с.
62. Козлова Т. В. PR в деятельности учреждения культуры: Учебное пособие по курсу «Менеджмент социально - культурной сферы». - М., 2006.
63. Колмогорова Н.С. Коммуникативная компетентность как условие и следствие становления направленности личности: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук.- Барнаул, 2004. - 23 с.

64. Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года.

65. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России // http://vvsosh2.vsv.lokos.net/2014/Konz_razvitiya.pdf.

66. Кротова Н.В. Человеческий капитал в сфере культуры: Монография. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 382 с.

67. Куликова С. А. Формирование ценностных ориентаций у младших школьников в процессе художественно-творческой деятельности. Диссертация на соискание ученой степени канд. пед. наук .- М., 2002 .- 145 с.

68. Кулюткин Ю.Н. Ценностно-смысловые ориентиры современного образования: Проблемные очерки. - СПб.: СпецЛит, 2002. - 96 с.

69. Курышева О.В. Возрастная идентичность современной молодежи: теоретико-эмпирическое исследование: монография. - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2015. - 165 с.

70. Лихачев Б.Т.. Введение в теорию и историю воспитательных ценностей. - Самара, 1997.

71. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М.: Смысл, 2005. – 352 с.

72. Ломов Б.Ф. Вопросы общей, педагогической и инженерной психологии. – М.: Педагогика, 1991. – С.194.

73. Мальгина А. Смысложизненные ориентации в разных жизненных ситуациях у молодежи: автореферат дис. ... кандидата психологических наук. – СПб., 2015. - 26 с.

74. Мартишина Н.В. Становление творческого потенциала личности педагога: монография / Изд. дом Российской академии образования; Московский психолого-социальный институт .- М.. 2006. – 264 с.

75. Матюшкин А.М. Мышление, обучение, творчество. – М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2003. – 720 с.

76. Медведева И.А. Психология развития и возрастная психология: учебное пособие / И. А. Медведева, Ю. А. Евграфова, Ю. С. Бузыкина; Министерство образования и науки РФ, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пензенский гос. ун-т» (ПГУ). - Пенза: Изд-во ПГУ, 2014. - 222 с.
77. Методология педагогики: актуальные проблемы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции, 5 февраля 2009 года / Челябинский гос. пед. ун-т; под общ. ред. Н. Н. Тулькибаевой .- Челябинск: Цицеро, 2009 .- 144 с.
78. Мирошников Б.Н. Сетевой фактор. Интернет и общество . – М.: Кучково поле, 2015. - 283 с.
79. Михеева Н.А., Галенская Л. Н. Менеджмент в социально-культурной сфере. - СПб, 2000.
80. Молодежь и медиа. Цели и ценности / МГГУ им. М. А. Шолохова -М., 2011.
81. Моница Г.Б., Лютова-Робертс Е.К. Коммуникативный тренинг (педагоги, психологи, родители).- СПб.: Речь, 2005. - 224 с.
82. Мудрик А.В. Общение в процессе воспитания .- М.: Пед. об-во России, 2001 .- 320 с.
83. Мудрик А.В. Психология и воспитание. - М.: Московский психолого-социальный институт, 2006.- 472 с.
84. Мухаметжанова Н.М. Ценностные ориентации личности как результат приобщения к культуре .- М., 2000.
85. Мясищев В.Н. Психология отношений.- М.-Воронеж: Институт практической психологии, НПО «Модек», 1995. – 256 с.
86. Накохова Р.Р. Социально-психологические особенности формирования гражданской идентичности студенческой молодёжи: монография / Накохова Р. Р., Тлисова Д. Х. - М.: Междунар. отношения, 2016. - 205 с.

87. Некрылова А.Ф. Русские народные праздники, увлечения и зрелища. - М.: 1988.

88. Непомнящая Н.И. Ценностность как личностное основание: Типы. Диагностика. Формирование .- М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Изд. НПО МОДЭК, 2000 .- 176 с.

89. Низовских Н.А. Психология развития и возрастная психология: методические рекомендации для самостоятельной работы студентов / Н. А. Низовских, А. А. Ожегина; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Вятский гос. гуманитарный ун-т». - Киров: Вятский гос. гуманитарный ун-т (ВятГГУ), 2014. - 131 с.

90. Никандров Н.Д. Россия: Социализация и воспитание на рубеже тысячелетий. - М.: Гелиос АРВ, 2000. - 228 с.

91. Никандров Н.Д. Ценности как основа целей воспитания // Педагогика .- 1998 .- №3 .- С. 3-10.

92. Николаева Г.Н. Коммуникативная компетентность личности.- Орел: изд-во Социально-Образовательного центра, 1997.- 140 с.

93. Никульченкова С.А. Идеал нравственной личности в контексте социокультурного бытия: учебное пособие .- Петрозаводск: Изд-во КГПА, 2011.

94. Новаторов В. Е. Маркетинг в социально-культурной сфере. Маркетинг личности. - М.: МГУКИ, 2007, 400 с.

95. Новиков А.М. Методология образования. - М.: Просвещение, 2006. - 382 с.

96. Новикова Г.Н. Технологии арт-менеджмента: Учебное пособие.- М.: МГУКИ, 2006.

97. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Е.С. Полат. – М.: Академия, 2000.- 272 с.

98. Образование сегодня: векторы развития: материалы Международной заочной научно-практической конференции, 28 мая 2012 г. /

Авт. учреждение Чувашской Респ. доп. проф. образования «Учеб.-методический центр»; гл. ред. Ярутова А.Н. - Чебоксары: Учебно-методический центр, 2012. - 387 с.

99. Обухова Л.Ф. Возрастная психология. – М.: Высшее образование; МГППУ, 2006. - 460 с.

100. Организация работы с молодежью: общий курс: учебное пособие / Б.А. Дейч и др. - 2-е изд. - Новосибирск: НГПУ, 2015. - 359 с.

101. Осипова Л.Б. Ценностные ориентации школьников старшего подросткового возраста.- Тюмень: ТюмГНГУ, 2011. - 175 с.

102. Основы ювенологии: Опыт комплексного междисциплинарного исследования: Монография / Баженов И. Г., Билич Г. Л., Буслов Е. В. и др.; Науч. ред. Е. Г. Слуцкий; Отв. ред. И. В. Скомарцева; М-во образования Рос. Федерации. Департамент по молодеж. политике и др.. - 2. изд., испр. и доп. - СПб.: БИС-принт, 2002. - 399 с.

103. Островский А.Б. Коды в мифологическом повествовании: экспликация, иерархия, гносеологический статус // История ментальности: Традиционное искусство в контексте музея. - СПб.: МАЭ РАН, 1998. - Вып. 3. - С. 21-25.

104. Павловский В.В. Ювенология: становление науки о молодежи / В. В. Павловский; Краснояр. гос. ун-т, Краснояр. агроуниверситет. - Красноярск: КГУ, 1997. - 185 с.

105. Патриотическое воспитание молодежи в Российской Федерации: состояние, актуальные проблемы и направления развития: сборник материалов круглого стола» на тему «Опыт субъектов Российской Федерации по военно-патриотическому воспитанию молодежи», 21 мая 2015 года / Совет Федерации (СФ) Федерального собрания Российской Федерации; сост. В. Г. Елизаров. - М.: Совет Федерации, 2015. - 207 с.:

106. Педагогика и психология как ресурс развития современного общества. Материалы Международной научно-практической конференции 7-

9 октября 2010 г. / Под ред. Л.А. Байковой, Н.А. Фоминой, А.Н. Сухова; РГУ им. С.А. Есенина .- Рязань, 2010 .- 532 с.

107. Педагогическая аксиология: монография / В. А. Сластенин и др.; Министерство образования и науки РФ, Федеральное агентство по образованию и науке, Российская акад. образования, ГОУ ВПО «Сибирский государственный технологический ун-т». - Красноярск: Сибирский гос. технологический ун-т, 2008. - 293 с.

108. Педагогическая аксиология: ценностные доминанты современности Текст: коллективная монография / Богуславский М. В. и др.. - Брянск: Десяточка, 2013. - 300 с.

109. Учебное пособие для Вузов 2ое издание М., Академический проект; Гаудсамус, 2008. 490с.

110. Каган М.С. Философия теории ценностей –СПб 1997,- с.176

111. Подласый И.П. Педагогика: в 3-х кн., кн. 3 : Теория и технологии воспитания: учебник. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Гуманитар, изд. центр ВЛАДОС, 2007.- 463 с.

112. Поляков С.Д. Социальная и возрастная психология: учебно-методические материалы к практическим занятиям и семинарам / С. Д. Поляков, А. А. Тихонова; Министерство образования и науки РФ, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ульяновский гос. пед. ун-т им. И. Н. Ульянова». - Ульяновск: Ульяновский гос. пед. ун-т им. И. Н. Ульянова, 2014. - 33 с.

113. Полякова И.П. Роль ценностей в процессе мотивации: диссертация ... кандидата философских наук. - М., 2003. - 163 с.

114. Полякова Т.Н. Театрально-игровая деятельность в творческом развитии учителя: монография. – СПб., 2009. – 173 с.

115. Пропп В.Я. Поэтика фольклора .- М.: Лабиринт, 1998.

116. Пропп В.Я. Русские аграрные праздники. - СПб.: Терра-Азбука, 1995. - 176 с.

117. Профилактика социальных рисков детей и подростков: лекции для родителей: учебно-методическое пособие / С. К. Бондырева и др.; гл. ред. Д. И. Фельдштейн; Российская акад. образования, Московский психолого-социальный ун-т. - 2-е изд., испр. - М.: Московский психолого-социальный ун-т, 2015. - 247 с.

118. Психологические проблемы: диагностика, способы разрешения, детерминанты (на примере подростков и молодежи): монография. - СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2015. - 231 с.

119. Психология и педагогика: учебно-методическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Нальчикский институт кооп. (фил.) Белгородского ун-та кооп., экономики и права; сост.: Л. А. Энеева. - Барнаул: б. и., 2016. - 89с

120. Роль прокрастинации в процессе самоопределения молодежи: сборник научных трудов / редкол.: О. В. Карина, М. А. Киселева, Н. Е. Шустова. - Саратов: Саратовский источник, 2015. - 140 с.

121. Российское общество и вызовы времени / М. К. Горшков и др.; под ред. М. К. Горшкова и В. В. Петухова. Кн. 2. – М.: Весь Мир, 2015. - 430 с.

122. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии: В 2-х т. – М.: Педагогика, 1989. – Т. 1.. – 488 с.

123. Смаргович И.Л. основы культурно-досуговой деятельности. Учебно-методическое пособие. Минск: БГУКИ, 2013, -174с

124. Социальное поведение молодежи в Интернете: новые тренды в эпоху глобализации: материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 15-16 октября 2015 г. / Министерство образования и науки Российской Федерации, Министерство образования и науки Самарской обл. Самарский гос. экономический ун-т, Ун-т прикладных наук (Савония, Финляндия) и др.; редкол.: Э. П. Печерская (отв. ред.) и др.. - Самара: Самарский гос. экономический ун-т, 2015. – 416 с.

125. Социально-культурная деятельность в регионах России: Московский форум культуры «Культура как стратегический ресурс России в XXI веке: Региональная культурная политика» (Москва, 20-21 июня 2013 г.): сборник статей / Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский гос. ун-т культуры и искусств»; науч. ред.: Жарков А. Д.. – М.: МГУКИ, 2014. - 95 с.

126. Станкин М.И. Психология общения: курс лекций.- М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Модэк, 2000. - 304 с.

127. Столяренко Л.Д. Психология и педагогика: учебник / Л.Д. Столяренко, С. И. Самыгин, В. Е. Столяренко. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. - 636 с.

128. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.

129. Творогова Н.Д. Общение: диагностика и управление.- М.: Смысл, 2002. - 246 с.

130. Традиционные народные праздники в образовательных учреждениях: метод. пособие / Е. И. Якубовская и др. .- Санкт-Петербург: СПбАППО, 2005.

131. Трайнев И.В. Конструктивная педагогика: Учеб. пос. / Под общей ред. В.Л. Матросова. – М.: ТЦ Сфера, 2004. – 320 с.

132. Фанталова Е.Б. Ценности и внутренние конфликты: теория, методология, диагностика: монография. – М.: Директ-Медиа, 2015. - 137 с.

133. Фельдштейн Д.И. Проблемы возрастной и педагогической психологии: (Избранные психологические труды / Д. И. Фельдштейн .- М.: Международная педагогическая академия, 1995 .- 366 с.

134. Фельдштейн Д.И. Психология развития личности в онтогенезе. – М.: Педагогика, 1989. – 206 с.

135. Хайбулаева А.Г. Динамика ценностных и смысложизненных ориентаций молодежи в полиэтнической образовательной среде: диссертация ... кандидата психологических наук. - Махачкала, 2015. - 193 с.
136. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. В 2-х томах. – Том.1. – М.: Педагогика, 1986. – С. 152.
137. Хрестоматия по педагогической аксиологии: учеб. пособие для студентов вузов / сост.: В. А. Сластенин, Г. И. Чижаклова. - М.; Воронеж: Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2005. - 477 с.
138. Хуторской А.В. Современная дидактика. Учебник .– СПб.: Питер, 2001. – 536 с.
139. Цветкова Н.И. О восстановлении самооценности человека: ценностно-ориентированный подход в психотерапии и воспитании: пособие для самопознания / Надежда Цветкова .- Новосибирск: Изд-во НИПКиПРО, 2010 .- 219 с.
140. Ценностные ориентации и интересы школьников: Сб. науч. тр. / АПН СССР, НИИ общ. педагогики; Редкол.: Т. Н. Мальковская (отв. ред.) и др.. - М.: НИИОП, 1983. - 126 с.
141. Чебоксаров Н. Н., Чебоксарова И. А. Народы, расы, культуры. М. Наука, 1985.
142. Чошанов М.А. Гибкая технология проблемно-модульного обучения: Методическое пособие .- М.: Народное образование, 1996.- 156 с.
143. Шаповаленко И.В. Психология развития и возрастная психология: учебник и практикум. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 575 с.
144. Шапошников Л.Е. Духовно-нравственное воспитание детей и молодежи: монография / Л. Е. Шапошников, В. В. Николина. - Нижний Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2014. - 75 с.
145. Шекова Е.Л., Тульчинский Г.Л., Евланов В.Н., Новаторов Э.В. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум: Учебное пособие.- СПб.: Лань: Планета музыки, 2012 .- 160 с.

146. Шелихова Н.И. Техника педагогического общения.- М.: Институт практической психологии; Воронеж: Модэк, 1998. - 128 с.
147. Шилкина Н.Е. Социальная адаптация студенческой молодежи в условиях социальной неопределенности и риска: особенности и тенденции: по материалам социологических исследований начала XXI в.: автореферат дис. ... доктора социологических наук. - СПб., 2015. - 39 с.
148. Ширшов В.Д. Педагогическая коммуникация. Теоретические основы: Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук.- Челябинск, 1995. - 39 с.
149. Щуркова Н.Е. Педагогическая технология.- М.: Педагогическое общество России, 2002. - 224 с.
150. Ювенология: учебник / О. В. Никифорова и др.; под общ. ред. Н. О. Дулатбекова. - Алматы: Жеті жарғы, 2008. – 422 с.
151. Юрова Л.С. Учебная ролевая игра как средство развития коммуникативной компетентности: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук.- Спб., 2003. - 17 с.
152. Юсупов И.М. Психология эмпатии (Теоретические и прикладные аспекты): Диссертация на соискание ученой степени доктора психологических наук.- СПб., 1995. - 252 с.
153. Якобсон П.М. Общение как социально-психологическая проблема .- М., 2003 .- 167 с.
154. Якобсон П.М. Психология чувств и мотивация. М .- Воронеж, 1998
155. Якунин В.А. Педагогическая психология: Учеб. пособие. – Спб.: Михайлов, 2000. – 348 с.
156. Яремчук С.В. Саморазвитие и субъективное благополучие современной молодёжи: монография / С. В. Яремчук. Е. Ф. Новгородова; под ред. Е. А. Неживой. - М., 2015. - 140 с.
157. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. – М.: Смысл, 2001. -365 с.

Приложения

Оптимизация деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи

Данная система предназначена для упорядочения и однозначного определения всех технологических процедур планирования и контроля за выполнением действий по реализации каждой программы. Цель системы - обеспечить безусловное и своевременное выполнение всех программ и предметной деятельности за счет следующих факторов:

- объективности и точности расчетов календарных планов на основе применения методов сетевого планирования и управления;
- привлечения к планированию непосредственных исполнителей и тем самым вовлечения их в процесс реализации;
- централизации контроля за ходом работ по каждой культурно-досуговой программы;
- развитие всей совокупности отношений между участниками построения культурно-досуговых программ и на этой основе персонализации ответственности;
- регулярного рассмотрения хода работ по программам и всему комплексу программ предметной деятельности на основе объективной информации;
- своевременного предупреждения возможных срывов выполнения программ средствами сетевого планирования и управления.

Обычно в первый квартал функционирования системы предусматривался ручной режим расчетов. Это решение вызвано тем обстоятельством, что в процессе эксплуатации неизбежны изменения и корректировки технологических процедур, которые можно легко учесть для ручного варианта и несравненно труднее - для машинного. После того как все плановые и контрольные процедуры данной системы примут окончательный рабочий вид, будут определены устойчивые варианты форм

плановых, учетных и контрольных документов, можно в короткие сроки запрограммировать все расчеты на ЭВМ и централизовать эксплуатацию системы.

Суть целевой системы заключается:

- в детализации каждой программы до уровня работ, выделении совокупности работ, подлежащих выполнению в очередном квартале, установлении для каждой из таких работ сроков¹ начала и окончания, необходимых ресурсов и ответственного исполнителя;

- в еженедельном контроле за выполнением тех работ, плановые сроки выполнения которых истекают в данной неделе;

- в ежемесячном учете хода всех работ с целью принятия мер по ликвидации отставаний.

Объектом планирования и контроля в данной системе является программа, планово-учетной единицей - отдельная работа, по которой устанавливается задание на выполнение и отслеживается состояние дел.

Система ориентирована на единообразную структуру каждой целевой программы: сумма деятельности.

Участники системы управления целевой программой. В процессе функционирования системы с ней взаимодействуют следующие должностные лица: начальник штаба координации программ, руководители программ, руководители подпрограмм, ответственные исполнители мероприятий, работники группы оперативного контроля при штабе координации целевых программ.

Руководители программ перед запуском системы управления организуют работу по структуризации программ. В начале каждого квартала они определяют общие ориентиры по составлению календарных планов работ на квартал (последовательность и приоритеты мероприятий, директивные сроки завершения подпрограмм и т.д.). В течение квартала

¹Именно в этом смысле понимается вводимый далее термин «календарное планирование». Установление плановых заданий по срокам выполнения работ в данном квартале составляет суть календарного планирования.

руководители целевых программ осуществляют ежемесячный контроль за ходом выполнения календарных планов подпрограмм и на основании контрольной информации, полученной из системы управления, принимают решения по корректировке состава или структуры программ, обеспечению подпрограмм ресурсами и т.п.

Наибольшая нагрузка руководителей целевых программ приходится на стадию разработки программ. В процессе же их реализации руководители этого уровня раз в квартал принимают основные плановые решения по развертыванию работ в разрезе подпрограмм и раз в месяц осуществляют необходимые управленческие корректировки хода работ.

Руководители программ несут основную нагрузку по оперативному содержательному планированию и контролю за ходом реализации культурно-досуговой программы. Они принимают участие в структуризации программ, в ежеквартальном планировании, в еженедельном контроле за состоянием завершающихся по плану работ, в ежемесячном контроле за их выполнением.

В момент квартального планирования на руководителей подпрограмм возлагаются следующие обязанности:

- определить последовательность и взаимосвязанность, построить топологию сетевого графика по подпрограмме;
- давать оценку нормативной продолжительности каждого дела;
- исходя из интересов всей подпрограммы согласовывать с ответственными исполнителями сроки выполнения отдельных заданий.

В процессе еженедельного контроля руководители программ сами решают все возникающие вопросы. В ходе ежемесячного контроля они готовят предложения и проекты решений для руководителей целевых программ по все крупным изменениям или корректировкам.

На ответственных исполнителей программ возлагаются основные обязанности по организации оперативного выполнения конкретных работ. В момент составления календарных планов работ на квартал они принимают участие в согласовании той части плана, которая относится к их программе

(совещании у руководителя программы дают оценку выполнимости плановых заданий по конкретным работам с точки зрения производственных условий и выделенных ресурсов). После того как план утвержден, в их обязанности входят: распределение заданий между исполнителями, организация выполнения работ, заполнение контрольных форм и отчет перед руководителем программы о текущем состоянии дел.

Таблица 1

Регламент функционирования технологической системы

Управленческая процедура			Исходная информация			
Срок выполнения	Наименование	Участники	Содержание	От кого поступает	Содержание	Кому передается
1	2	3	4	5	6	7
1. Квартальное календарное планирование						
Первое число квартала	1.1. Составление или корректировка списка программ и действий	Руководитель программы, руководители подпрограмм	Структура программы. Дерево целей. Протоколы, решения, приказы и т.д.	Руководитель программы, руководители подпрограмм	Список программ и работ по форме УП02	Руководители подпрограмм
	1.2. Нормирование работ по подпрограмме в разрезе программы	Руководитель программы	Список программ по форме УП02	Руководители подпрограмм	Полностью оформленный список программ и работ по форме УП02	Руководители подпрограмм
	1.3. Составление	Руководители	Список	Руководители	Сетевой	Группа

	сетевого графика по подпрограмме	подпрограмм совместно с членами группы оперативного контроля	программ по форме УП02	подпрограмм	график по подпрограмме	оперативного контроля
Второе число квартала	1.4. Расчет и анализ сетевого графика по подпрограмме	Специалисты группы контроля	Сетевой график по подпрограмме	Руководители подпрограмм	Результаты расчетов сетевого графика	Остаются в группе оперативного контроля
	1.5. Формирование проекта календарного плана работ по подпрограмме на квартал	Специалисты группы контроля	Результаты расчета сетевого графика	Группа контроля	Проект календарного плана работ по подпрограмме на квартал	Один экземпляр – руководителю подпрограммы; второй – отв. исполнителям программ
	1.6. Анализ выполнимости плана с точки зрения исполнителей программ	Ответственные исполнители программ	Проект календарного плана работ на квартал	Группа контроля	Рекомендации по выполнению календарного плана	Остаются у отв. исполнителей программ
	1.7. Анализ	Руководители	Проект	Группа	Рекомендации	Остаются у

	календарного плана с точки зрения исполнителей программ	программ	календарного плана работ на квартал	контроля	по выполнению календарного плана	руководителей программ
	1.8. Рассмотрение и утверждение календарного плана работ на квартал на совещании у руководителей	Руководители подпрограмм и ответственные исполнители программ	Проект календарного плана работ на квартал. Предложения по составу и срокам работ. Рекомендации по выполнению работ	Руководители подпрограмм и ответственные исполнители мероприятий	Утвержденный календарный план работ на квартал. Протокол совещания	Один экземпляр остается у руководителя программы, второй передается в группу оперативного контроля. Руководители подпрограммы
	1.9. Выписка планов по программам	Работники группы контроля	Утвержденный календарный план работ по подпрограмме на квартал. (форма УП04)	Руководители подпрограмм	Планы по программам	Ответственные исполнители программ
	1.10. подготовка форм «Экрана	Работники группы	Календарный план работы	Группа контроля	Формы «Экрана	Один экземпляр –

	выполнения программ»	оперативного контроля	по программе на квартал (форма УП04)		выполнения программ» с заполненной плановой частью	руководителю подпрограммы, второй – в группу контроля
2. Еженедельный контроль						
Каждую пятницу	2.1. Заполнение извещений по завершенным работам и передача их в группу оперативного контроля	Отв. исполнители мероприятий	Сообщения исполнителей работ. План-отчеты по форме УП04	Конкретные исполнители работ. Отв. исполнители мероприятий	Извещения по тем работам, сроки выполнения которых истекли	Группа оперативного контроля
Каждый понедельник	2.2. Заполнение «Экрана выполнения программ» по состоянию на данный понедельник	Работники группы оперативного контроля	Извещения по завершенным работам (форма УП04). «Экран выполнения программ»	Отв. исполнители мероприятий. Группа оперативного контроля	«Экран выполнения мероприятий по подпрограмме» По состоянию на данный понедельник	Один экземпляр – руководителю подпрограммы, второй остается в группе оперативного контроля
	2.3. Совещание у	Руководитель	«Экран	Руководители	Протокол	Руководители

	руководителей программы с обсуждением хода работ	программы, отв. исполнители	выполнения программ»	подпрограмм	совещания	подпрограмм
--	---	-----------------------------------	-------------------------	-------------	-----------	-------------

В состав группы оперативного контроля при штабе координации программ включаются три-четыре человека со следующим распределением функций. Два-три работника (они должны быть специалистами по сетевому планированию, причем каждый работник закрепляется за определенной подпрограммой или группой подпрограмм) рассчитывают и анализируют сетевой график, составляют на его основе календарный план работ, ведут планово-учетную документацию, периодически составляют аналитические записки по вопросам исполнительской дисциплины всех участников работ по реализации целевых программ. Один-два человека выполняют техническую работу: составляют справки, заполняют контрольные формы, выполняют расчеты, обеспечивают размножение и распространение форм документации и т.п.

Технология и регламент управления. Рассматриваемая система реализует три функции управления:

- ежеквартальное календарное планирование работ в рамках каждой подпрограммы;
- еженедельный контроль за выполнением тех работ, сроки завершения которых наступили в текущей неделе;
- ежемесячный учет хода выполнения всех работ по каждой подпрограмме.

Для реализации первой функции в системе предусматривается комплекс управленческих процедур по формированию календарного плана работ на квартал, т.е. календарное планирование в системе осуществляется с квартальной периодичностью. В процессе составления календарного плана для каждой конкретной работы данной подпрограммы устанавливаются сроки начала и окончания, ответственный исполнитель, требуемые ресурсы и форма завершения. Процедуры составления календарного плана основываются на применении метода сетевого планирования. Полученный календарный план является неизменным в течение всего квартала.

Для реализации функции недельного контроля в системе применяется документ «Извещение о выполненных работах». Ответственные исполнители мероприятия каждую пятницу заполняют такие документы и передают их в группу оперативного контроля. На основании этих данных оформляется «Экран хода работ», который позволяет определить процент выполнения работ на определенную контрольную дату. Собственно, еженедельный контроль осуществляется на совещаниях у руководителя подпрограммы, проводимых каждый понедельник. Пользуясь информацией из «экранов», руководители подпрограмм принимают решения по организации выполнения работ.

Таблица 2
Форма УП02

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель программы

«__» _____ 20__ г.

Перечень культурно-досуговых программ

Программа _____

Подпрограмма _____

Руководитель программы _____ Директивный срок _____

Программа		Работа		Форма результата	Ресурсы	Продолжительность дней
Код	Наименование и отв. исполнитель	Код	Наименование			
1	2	3	4	5	6	7

«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель программы

«__» _____ 20__ г.

Календарный план работ на _____ кв. 20__ г.

Программа _____

Подпрограмма _____

Программа		Работа		Продолжительность, дней	Резерв, дни	Процент готовности		Дата окончания (проект/план)
код	наименование и отв. исполнитель	код	наименование			начало квартала	конец квартала	
1	2	3	4	5	6	7	8	9

**Экран выполнения культурно-досуговых программ
на _____ кв. 20__ г.**

Программа _____

Подпрограмма _____

Культурно-досуговые программы		Показатель		Контрольные даты										
Код	Наименование и отв.исполнитель			январь				февраль			март			
				3	10	...	31	7	...	28	6	13	...	27
		кол-во выполненных работ	план											
			факт											
		Отставание, дни												

Для осуществления месячного учета в системе применяется специальная форма «Отчет о ходе работ за месяц». Она содержит сведения по всем работам данной подпрограммы, и в частности данные о готовности каждой работы по состоянию на конец рассматриваемого месяца. С помощью этой информации работники группы оперативного контроля составляют справки и сводки о ходе работ по подпрограммам и программам. На основании таких справок и сводок руководители программ проводят ежемесячные совещания с приглашением всех руководителей подпрограмм. В первый день очередного месяца организуется заседание штаба координации программ, на котором рассматриваются вопросы выполнения календарного плана работ по всем программам. Поскольку квартальный план работ по подпрограмме считается неизменным документом, то выявленные на заседаниях штаба управленческие воздействия могут оформляться только в виде дополнительных заданий. И лишь на третьем - последнем в квартале - заседании штаба все накопившиеся отклонения и неучтенные обстоятельства систематизируются и на этой основе вносятся корректировки в структуру

мероприятий и работ по каждой подпрограмме перед очередным циклом квартального планирования.

Таблица 5
Форма УП07

Оперативная сводка о ходе работ за _____ месяц 20 ____ г.

Программа _____

Подпрограмма _____

Программа		Работа		Процент готовности на конец месяца		Дата окончания по плану	Отставание, дни
Код	Наименование и отв. исполнитель	Код	Наименование	план	факт		
1	2	3	4	5	6	7	8

Систематизированный перечень рассмотренных управленческих процедур (УП) представлен в табл. П.1, где также указаны сроки выполнения каждой процедуры, ее участники и состав входной и выходной информации.

Таблица 6
Форма УП08

Оперативная сводка о ходе выполнения работ по программам по состоянию на _____ месяц 20 ____ г.

Начальник штаба координации программ _____

Программа		Подпрограмма		Выполненные работы		Отставание, дни
Код	Наименование	Код	Наименование	Абс.	%	

	и руководитель		и руководитель	план	факт		
1	2	3	4	5	6	7	8

Таблица 7
Форма УП09

Справка о ходе работ по культурно-досуговым программам

_____ по состоянию на «_____» _____ **20** _____ г.

**Руководитель
программы** _____

**Директивный
срок** _____

Подпрограмма			Количество отстающих работ	Максимальное отставание, дни
Код	Наименование	Руководитель		
1	2	3	4	5

В рассматриваемой системе управления предусмотрены две плановые, четыре контрольные и две учетные формы документов: УП02 «Перечень мероприятий и работ» (табл. П.2); УП04 «Календарный план работ на квартал по подпрограмме» (табл. П.3); УП06 «Экран выполнения мероприятий по подпрограмме на квартал» (табл. П.4); УП07 «Оперативная сводка о ходе работ по подпрограмме за месяц» (табл. П.5); УП08 «Оперативная сводка о ходе работ по программам по состоянию на конец месяца» (табл. П.6); УП09 «Справка о ходе работ по программе по состоянию на конец месяца» (табл. П.7); УП10 «Извещение о выполненных работах по мероприятию к контрольной дате» (табл. П.8); УП11 «Отчет о ходе работ по мероприятию за месяц» (табл. П.9).

Таблица 8
Форма УП10

Извещение о выполненных работах к _____ 20 ____ г.

Программа _____

Подпрограмма _____

Мероприятие _____

Работа	Дата окончания		Работу сдал		Работу принял	
	Ф.И.О.	Подпись	Ф.И.О.	Подпись	Ф.И.О.	Подпись
1	2	3	4	5	6	7

Таблица 9
Форма УП11

Отчет о ходе работ за _____ 20 ____ г.

Программа _____

Подпрограмма _____

Работа	Процент готовности на конец месяца		Отставание, дни	Причина отставания	Примечания
	план	факт			
1	2	3	4	5	6