

На правах рукописи

Гребенникова Наталья Сергеевна

**Оптимизация деятельности учреждений культуры
по воспитанию социально значимых мотивов
поведения молодежи: аксиологический подход**

13.00.05 – Теория, методика и организация
социально-культурной деятельности

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Москва

2019

Диссертация выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный институт культуры» на кафедре культурно-досуговой деятельности

- Научный руководитель** - доктор педагогических наук, профессор
Жарков Анатолий Дмитриевич
- Официальные оппоненты** - **Солодухин Владимир Иосифович**,
доктор педагогических наук, профессор,
Московский областной филиал
негосударственного образовательного
учреждения высшего профессионального
образования «Санкт-Петербургский
гуманитарный университет профсоюзов»
«Институт искусств и информационных
технологий», кафедра рекламы и социально-
культурных технологий, профессор
- **Гальцева Ирина Анатольевна**,
кандидат педагогических наук,
аккредитованное образовательное частное
учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический
университет МФЮА», кафедра рекламы
и связей с общественностью, доцент
- Ведущая организация** - **Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Краснодарский
государственный институт культуры»**

Защита состоится «11» сентября 2019 г. в «15:00» часов на заседании диссертационного совета Д 210.010.05 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук при федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный институт культуры» по адресу: 141406, Московская обл., г. Химки, ул. Библиотечная, д.7, корпус 2, зал защиты диссертаций.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт культуры».

Диссертация размещена на сайте Московского государственного института культуры <http://www.mgik.org>.

Автореферат размещен на сайте Московского государственного института культуры <http://www.mgik.org> и на сайте Высшей аттестационной комиссии Министерства науки и высшего образования РФ: <https://vak.minobrnauki.gov.ru>.

Автореферат разослан «11» июля 2019 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат искусствоведения



Пашинина
Ольга Владимировна

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обусловлена острой потребностью поисков оптимизации деятельности учреждения культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи. В условиях рыночных отношений заинтересовать молодежь воспитанием социально значимых мотивов поведения в демократически обусловленных общественных пространствах, каковыми являются учреждения культуры, чрезвычайно сложно.

С педагогической точки зрения социально значимые мотивы поведения у молодого человека выражаются в субъективном отношении к событиям своей личной жизни, коллективу, региону, стране, к событиям за рубежом.

Социально значимые мотивы поведения молодежи представляются автору ведущей функцией культуры, которая особенно актуальна в условиях досуга.

Актуальность исследования характеризуется еще и тем, что очень высокий процент молодежи – свыше 70 % – находится под влиянием виртуального мира, созданного телевидением, мобильной связью, Интернетом.

Поскольку социально значимые мотивы поведения молодежи воспитываются под воздействием объективных и субъективных факторов, актуальным становится изучение соотношения влияния различных факторов на молодежь. Многомерность этого процесса предполагает сужение его границ в масштабах деятельности учреждений культуры. Социально значимый тип сознания обеспечивает поведение молодежи через психологическую установку, мотивацию, интерес, потребность, досуговые предпочтения.

Поэтому деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи необходимо рассматривать как целенаправленный процесс усвоения социально-культурного опыта молодежью, где поведение обеспечивается системой ценностей.

Потребность у молодежи в освоении реальных великих смыслов постоянно возрастает. Это требует повседневного общения среди участников постоянно действующих специалистов-профессионалов и руководителей коллективов художественной самодеятельности, клубов по интересам, любительских объединений.

Здесь деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода позволяет выстраивать определенную структуру и системность.

При этом деятельность учреждений культуры настолько многогранна и многомерна, обладает огромным комплексом выразительных средств, форм, методов и эстетически организованной средой, соответственно, она способна успешно решать задачи воспитания социально значимых мотивов поведения на массовых, групповых формах для посетителей всех возрастов, как реальных, так и потенциальных.

Однако в этой деятельности возникают **противоречия** между:

- возрастающей потребностью педагогической науки в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения у молодежи и недостаточной изученностью данной проблемы на практике;

- острой необходимостью разработки теории оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи и недостаточным научно-методическим обеспечением этого направления на основе ценностно-ориентированного подхода;

- значимостью технологий в деятельности учреждений культуры и недостаточной разработанностью их теоретических основ.

Из вышеуказанных противоречий между данностью и потребностями общества в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода вытекает **проблема исследования.**

Степень научной разработанность проблемы.

Исследование проблемы воспитания социально значимых мотивов поведения носит комплексный характер и находится на пересечении социологии, психологии и педагогики.

Научные труды А.Г. Асмолова, Б.Г. Ананьева, Л.И. Божовича, Е.В. Бондаревской, П.П. Болонского, Л.С. Выгодского, И.П. Иванова, А.Г. Ковалева, В.А. Сластенина, В.Д. Шадрикова были посвящены актуальным вопросам в воспитании социально значимых мотивов поведения молодежи.

Изучением процесса воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи занимались В.П. Беспалько, Б.С. Братусь, В.К. Вилюнас, В.А.Иванников, И.Ю. Кирилишина, А.А. Кирсанов, А.Н. Леонтьев, А. Маслоу, А.Н. Мясищев, И.П. Полякова, Г.Н. Рыбка, М.Н. Скаткин, Д.Н. Узнадзе, И.Э. Унт, Х. Хекхаузен, И.С. Якиманская, которые внесли большой вклад в развитие данного направления педагогики и психологии.

Аксиологический подход широко представлен в психологической и педагогической теории. Воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи в научных трудах М.В. Богуславского, М.С. Бургина, В.А. Василенко, Б.С. Гершунского, В.И. Додонова, В.А. Караковского, Ю.А. Конаржевского, Г.Б. Корнетова, Б.Г. Кузнецова, Н.В. Немцова, В.М. Розина, В.В. Серикова, В.А. Сластенина, В.С. Собкина, П.И. Третьякова, Т.И. Шамова, Е.Н. Шиянова, П.Г. Щедровицкого, И.С. Якиманской и других современных ученых раскрывается как структурно-функциональная деятельность, направленная на достижение конкретных целей в совокупности с активной деятельностью других людей.

Развитием мотивации личности в онтогенезе занимались Л.С. Выготский, Д.И. Донцов, Ю.П. Зинченко, С.Л. Рубинштейн, Д.И. Фельдштейн и др.

Для нашего исследования воспитания социально значимых мотивов особенно ценны понятия «социальные потребности», «потребности молодежи» (Р.Р. Берне, Л.П. Буюева, Д.И. Додонов, А.Б. Орлов, Л.П. Лузина, А. Маслоу, Л.В. Мудрик); «досуговая и социально-культурная деятельность» (И.В. Сахаров, И. Снегирев, П.Л. Степанов, Л.А. Тульцева и др.).

Многие известные ученые позволили своими трудами определить цель исследования, а также соотнести положительный опыт работы с культурно-образовательной средой учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения.

У. Томас и Ф. Знанецкий предложили характеризовать вопрос о деятельности в обществе через понятие «социальной ценности», через понятия значимости деятельности социальных объектов и смене мотивов личности.

Потенциал деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи изучали в своих трудах А.Ю. Бутов, И.А. Гальцева, М.И. Долженкова, А.Д. Жарков, Л.С. Жаркова, А.А. Жаркова, А.С. Каргин, А.А. Конович, Ю.Д. Красильников, О.А. Калимуллина, В.С. Садовская, Т.К. Солодухина, В.И. Солодухин, Е.Ю. Стрельцова, В.Я. Суртаев, Т.В. Христидис, В.И. Хоменко, Д.В. Шамсутдинова, Н.В. Шарковская, Л.В. Школяр и др.

Л.Н. Курьянова осуществила исследование социально значимых психологических установок у молодежи в учреждениях культуры; воспитанием общественных интересов у молодежи в учреждениях культуры занималась И.Ю. Однолетко.

Актуальность темы, ее недостаточная разработанность в педагогической науке и потребность практики в исследовании данной проблемы позволили сформулировать **тему диссертации**: «Оптимизация деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи: аксиологический подход».

Объект исследования – деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Предмет исследования – оптимизация деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода.

Цель исследования состоит в научном обосновании, разработке теоретической модели оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода и внедрения ее в практику.

В соответствии с этой целью в исследовании были поставлены следующие **задачи**:

- осуществить теоретический анализ понятия «деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи»;
- рассмотреть аксиологический подход как методологическое основание данного исследования;
- выявить теоретические основы оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи;
- определить организационные условия оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода;

- раскрыть эффективность педагогических условий по оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода;

- разработать инновационные технологии оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода.

Методология исследования строилась на аксиологическом подходе и научных трудах ведущих отечественных педагогов и психологов: Б.Г. Ананьева, А.Г. Асмолова, Л.И. Божович, А.Н. Леонтьева, А.Н. Мясищева, В.А. Сластенина, В.Д. Шадрикова, И.С. Якиманской и других.

Аксиологический подход Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, Е.В. Бондаревская, И.В. Дубровина, В.П. Зинченко, Б.Г. Мещаринов, В.А. Петровский, В.В. Сериков, И.С. Якиманская и другие рассматривали как совокупность теорий и технологий воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи.

Теоретическую основу исследования составил комплекс теоретических сведений по:

- теории деятельности (В.П. Беспалько, Л.С. Выготский, В.А. Слободчиков, Д.Б. Эльконин);

- теории развития личности (Е.Д. Божович, А.В. Брушлинский, В.В. Давыдов, С.Л. Рубинштейн);

- идеи самоактуализации, развития и самоопределения личности (А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский, Л.Б. Шнейдер, В.П. Зинченко, Ю.П. Поваренков, А.И. Донцов, Н.В. Бордовской, Д.И. Фельдштейн и др.);

- теории моделирования (В.П. Беспалько, Н.П. Бусленко, В.Н. Максимова, Е.Н. Степанов и др.);

- научному и методическому обеспечению реализации теоретических изысканий (А.Ю. Бутов, А.Д. Жарков, Л.С. Жаркова, А.А. Жаркова, В.П. Подвойский, Т.К. Солодухина, Т.В. Христидис).

В качестве **гипотезы** выдвинуто предположение о том, что оптимизация деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода существенно возрастет за счет:

- проведения анализа сущности аксиологического подхода;

- вывода теоретических основ деятельности учреждений культуры;

- использования инновационных технологий оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Эффективность повысится, если специалисты и активисты учреждений культуры будут совершенствоваться на основе концепции профессора А.Д. Жаркова, на принципах аксиологического подхода к воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Реализацию культурно-досуговых программ, направленных на воспитание социально значимых мотивов поведения на аксиологическом подходе, важно проводить с учетом создания центров культуры нового поколения.

Непосредственное создание молодежью культурно-досуговых ценностно-ориентированных программ и предметной деятельности является ключевым фактором в деятельности всех подразделений.

Этапы исследования. Исследование проходило в три этапа в течение пяти лет.

Первый этап констатирующий (2014-2015 гг.) – это, прежде всего, изучение специальной литературы, наблюдение за деятельностью специалистов учреждений культуры, присутствие на занятиях педагогов кафедры культурно-досуговой деятельности Московского государственного института культуры. Собрав необходимые материалы, диссертант приступил к выбору методологического подхода, постановке цели и задач, изучению теоретического материала, понятийного аппарата, программы исследования. На первом констатирующем этапе был изучен уровень воспитанности социально значимых качеств у молодежи в учреждениях культуры. Возникла необходимость провести опрос и анкетирование, подобрать методики, адекватные задачам исследования.

Второй этап исследования (2015-2018 гг.) – носил экспериментальный характер. Осуществлялась разработка и внедрение программы педагогического эксперимента в деятельность учреждения культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения, проводилось обобщение теоретического материала. Подготовка экспериментальной работы позволила использовать материалы констатирующего этапа исследования и осуществить корректировку программы формирующего этапа эксперимента. В ходе формирующего этапа педагогического эксперимента был определен комплекс культурно-досуговых программ и предметной деятельности для воспитания социально значимых мотивов у молодежи в учреждениях культуры.

В деятельности учреждений культуры происходило конструирование и апробация экспериментальных технологий, психолого-педагогических особенностей общения, педагогических условий для определения оптимизации процесса воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода. Затем были заложены параметры деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Проведение заключительной фазы педагогического эксперимента проходило на основе полученных данных и практических наработок констатирующего и формирующего этапов эксперимента. Подготовка культурно-досуговых программ по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи проходила с инновационными технологиями и педагогическими условиями на основе аксиологического подхода. Теоретическая модель воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи в учреждениях культуры многократно проверялась посредством подготовки и проведения культурно-досуговых программ. Общее число составило 24 программы, которые были проведены на экспериментальных базах, а предметная деятельность в 6 коллективах художественной самодеятельности, 6 клубах по интересам, 6 любительских объединениях.

Третий этап (2018-2019 гг.) позволил обобщить результаты теоретического и экспериментального частей исследования. Оптимизация деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи выявлялась по результатам экспериментальных данных эффективности инновационных технологий, процесса общения, педагогических условий на основе аксиологического подхода.

Базы исследования – Дворец культуры молодежи г. Москва; Дворец культуры «Южный» г. Москва; Дворец культуры «Московский» г. Москва – экспериментальные базы. Дворец культуры железнодорожников г. Красногорск; Дворец культуры Истра Истринского района Московской области и Дворец культуры Ступинского металлургического комбината Московской области – контрольные базы.

Число молодежи, посетившей экспериментальные культурно-досуговые программы, составило 968 человек, 734 человека посетители контрольные базы. Общее количество лиц, посетивших культурно-досуговые программы, направленные на воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи, составило около 2000 молодых людей.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечивается выбором актуальной темы, целью, способами исследования, методологическим подходом, теоретическими положениями по теме диссертации; опытно-экспериментальной работой, достоверностью педагогического эксперимента и актами о внедрении результатов исследования.

Апробация материалов, полученных диссертантом, проходила таким образом:

- на выступлениях автора на международных, российских, региональных межвузовских конференциях, круглых столах;
- в публикациях статей и тезисов (см. список авторских публикаций в автореферате);
- при прохождении педагогической практики в процессе преподавания курса «Технология культурно-досуговых программ» на кафедре культурно-досуговой деятельности в Московском государственном институте культуры.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- впервые обобщена деятельность учреждений культуры, как по горизонтали, так и по вертикали;
- сделана попытка научного анализа содержания понятия «воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи в учреждениях культуры»;
- рассмотрен аксиологический подход по отношению к деятельности учреждений культуры, который является способом приобщения всех субъектов процесса к общественным отношениям;
- выявлены и сопоставлены современные тенденции деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи, где содержание, кристаллизованное в форме культурно-досуговой программы или предметной деятельности, становится механизмом смысловотворчества;

- определены наиболее эффективные формы воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода, способные выполнять двоякую роль: служить обществу и быть способом связи с обществом и социумом;

- сформированы структурно-функциональные компоненты инновационных технологий деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода;

- оптимизированы организационно-педагогические условия эффективности технологий по подготовке и проведению культурно-досуговых программ и предметной деятельности.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что:

- расширено теоретическое поле, категориально-терминологическое содержание понятия «Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи», трактуемое как система ценностных смыслов, определяющих отношение молодежи к обществу и своему месту в социуме;

- теоретически обоснованы принципы аксиологического подхода к целостному технологическому процессу деятельности учреждений культуры, функционирующему на фундаментальной значимости ценностных смысложизненных идей в содержании и направленности воспитательного процесса;

- выявлен теоретический и прикладной потенциал деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи;

- разработана и апробирована на практике оптимальная теоретическая модель деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода;

- сформулированы теоретические основания деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи, спроектирован технологически перцептивно-коммуникативный процесс на традиционных отечественных культурно-нравственных ценностях;

- теоретически доказана эффективность организационно-педагогических условий создания социально-культурных программ по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода.

Практическая значимость исследования заключается в том, что ее результаты могут быть использованы в процессе преподавания учебных дисциплин социально-культурного и культурно-досугового профиля в вузах культуры и послужить основой для оптимизации деятельности учреждений культуры всех типов и учреждений дополнительного образования детей.

Положения, выносимые на защиту.

1. Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода представляет собой систему. Уровень деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи определяется состоянием сознания всех субъектов процесса. Данная система состоит из трех

подсистем (социально-культурная, технологическая, личностно-психологическая), которые подчинены ценностным ориентациям.

2. Аксиологический подход к деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи – интегративный процесс, включающий внешнее воздействие и внутренний мир молодого человека, его взаимоотношение с миром, культурной средой, трудовым коллективом и семьей на основе принципов аксиологического подхода.

Внутренний мир молодежи – это, прежде всего, эмоциональность и вера в будущее как важнейшие составляющие воспитания социально значимых мотивов поведения. Персонифицированный характер аксиологического подхода к воспитанию социально значимых мотивов поведения усиливает влияние на молодежь за счет ее идентификации с художественными образами в процессе деятельности учреждений культуры.

3. Теоретическими предпосылками оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи становятся адекватные целям технологии и педагогические условия, созданные учреждениями культуры. Здесь уровень деятельности учреждений культуры определяется уровнем смысловой регуляции деятельности по А.Н. Леонтьеву. Задача учреждений культуры – создать педагогические условия, обеспечивающие субъективное освоение идеальных смыслов и формирующих отношение мотива деятельности к цели каждого действия.

Деятельность учреждений культуры по созданию оптимальных технологий и педагогических условий воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи целенаправленно осуществлять на основе аксиологического подхода, в котором ярче проявляются повышенная эмоциональность и поведенческая составляющие. Поэтому важно осуществить набор комплекса технологий и педагогических условий как целостность.

4. Диагностика деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи осуществляется на всех этапах посредством общения. Поэтому эффективность педагогического воздействия культурно-досуговых программ и предметной деятельности во многом зависит от коммуникативных качеств всех субъектов – как профессионалов, так и любителей во всех подразделениях. Это позволяет создать здоровый климат, обеспечивающий рационально-значимый отбор интерактивных форм и методов, тем самым оптимальную мотивационную структуру по каждому виду деятельности.

5. Технологии позволяют осуществить деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода, проникая во все действия всех субъектов и зрителей. Это позволяет экстраполировать достигнутые знания о технологиях и трансформировать их осознанно в художественно-аллегорической форме. Технологии деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода

позволяют систематизировать и гармонизировать все компоненты конструктивного характера.

6. Педагогические условия оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на микроуровне реализуются посредством позитивного отношения к действиям социально направленной деятельности. Это позволяет сформулировать готовность молодежи ориентироваться на виды деятельности, регулирующие социально значимые мотивы поведения. Тем самым создается устойчивая система мотивации.

Личный вклад автора заключается в разработке методологических и теоретических оснований деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода; поиске путей оптимизации деятельности учреждений культуры, которая отражает специфику воспитания поведения молодежи и состоит в идеи гармонии личного и социального мотивов; теоретической разработке технологий и педагогических условий, способствующих оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода.

Структура кандидатской диссертации традиционна. В нее входят введение, две главы по три параграфа, заключение, список использованной литературы и приложения.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы диссертационного исследования, раскрыта степень научной разработанности проблемы, определены структурные компоненты понятийно-категориального аппарата: цель, объект и предмет, гипотеза и задачи исследования, сформированы методологическая и теоретическая основы исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Теоретические предпосылки оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи» рассматривается понятие «Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи», аксиологический подход как методологическое основание исследования социально значимых мотивов поведения молодежи, теоретические основы оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

В первом параграфе первой главы «Понятие «Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи»» определяются границы предмета исследования.

Это объясняется тем, что вопрос о деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи как сложен, так

и понятен. В современный период учреждения культуры, фактически, являются центрами мотивационного развития личности.

Практика показывает, что каждое общество стремится воспитать у молодежи социально значимые мотивы поведения, ибо эта задача вытекает из самой природы жизни. В жизни все тесно взаимосвязано и взаимозависимо. Потому противоречия, возникшие в одной сфере общества, сразу проникают в другие.

Поведение молодежи как результат процесса воспитания структурно регламентируется потребностями, интересами, мотивами, психологическими установками, запросами, зависимостями и т.д., из которых и складывается поведение, включающее в себя виды, типы, формы деятельности.

С педагогической точки зрения социально-значимые мотивы молодежи как понятие рассматривается в отечественной науке в основном с позиций психолого-педагогических.

А.Г. Асмолов, Л.И. Божович, В.Д. Шадриков и др. считают, что это качества личности молодого человека, позволяющие взаимодействовать с обществом, его структурами, проводя практико-ориентированную деятельность. Акцент эти ученые делают не на индивидуально-психологическую роль социально значимых мотивов поведения, а на процесс и средства их воспитания.

В.А. Сластенин, И.П. Подласый и др. рекомендуют воспитание поведения проводить в духовно-нравственной сфере.

Проблема усугубляется тем, что социально-значимые мотивы поведения молодежи не характеризуются стабильностью. Они рождаются, развиваются в обществе, где существует конкретный тип отношений, и изменяются соответственно общественному мнению, если общественные отношения, ценностные ориентации и т.д. претерпевают изменения.

Поэтому деятельность учреждений культуры по воспитанию социально-значимых мотивов поведения молодежи требует применения адекватных педагогических технологий, позволяющих эффективно добиваться поставленных задач.

Поскольку учреждения культуры функционируют под воздействием конструктивных и деструктивных факторов, специалистам надо учитывать все многообразие факторов, способных как повысить, так и снизить эффективность этого процесса.

Как показывает проведенный диссертантом анализ, сердцевиной этого процесса является целеполагание. Здесь отношение специалистов к целям деятельности учреждений культуры определяется мотивом, который делает цель личностно ценной.

Значит, деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи необходимо рассматривать с позиции аксиологического подхода, где ценности становятся доминирующей значимостью в структуре поведения молодежи.

Можно утверждать, что синтез специфической педагогической и художественной деятельности учреждений культуры будет значительно эффективнее в воспитании социально значимых мотивов поведения молодежи.

Итак, из широкого диапазона целей, задач, решения оперативных ситуаций, личностных мотивов, психологических установок, интересов и увлечений складывается целая система приоритетов профессиональной деятельности специалистов учреждений культуры. Эта система обусловлена воздействием целого ряда факторов, но, прежде всего – современным состоянием, уровнем и перспективами развития культурно-досуговой деятельности региона и социума.

Во втором параграфе первой главы «Аксиологический подход как методологическое основание исследования социально значимых мотивов поведения молодежи» диссертант рассматривает его как единственно адекватный для данной темы исследования.

Теоретический анализ как метод исследования в диссертации не может выступать как самоцель, хотя имеет важное методологическое, познавательное значение.

Аксиологический подход диссертант рассматривает как ведущий в современной педагогической науке, адекватный данному исследованию, ибо он обеспечивает целостность процесса исследования, позволяет раскрыть специфику деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи. Этот процесс становится открытым и понятным, ибо контролирует имеющуюся направленность и способствует личностному развитию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Аксиологический подход позволяет исследовать отношения между субъектами в учреждениях культуры, психологический климат в каждой структуре, где каждый участник становится активным субъектом, мотивированным на ценностные ориентации общества.

Поэтому аксиологический подход к исследованию деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения обязывает разрабатывать критерии, показатели, оценки эффективности. Это дает возможности раскрыть ориентированность профессионального труда, который представляет собой динамическую структуру, которая интегрирована аксиологическим подходом.

Воспитание собственной ценностной позиции у участников художественной самодетельности, клубов по интересам, любительских объединений определяется ориентацией на мотивирование личности молодого человека на ценности.

В современных педагогических концепциях важнейшим условием оптимизации деятельности становится ориентация на саморазвитие, самореализацию молодого человека, самоорганизацию досуга молодежи.

Многие ученые, анализируя принципы аксиологического подхода, а среди них Б.Г. Ананьев, В.И. Слободчиков, видят молодого человека в контексте его индивидуальности, проявляющейся через ценностные установки. Они считают,

что в ценностях личности раскрывается социальная ориентированность, уникальность, индивидуальность.

Аксиологический подход к теме данного исследования позволил раскрыть ведущие качества личности молодого человека, необходимые для воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи: ответственность; высокую социальную активность; уровень общей культуры; умение принимать творческие решения; участвовать в творческом процессе; выработать потребность участвовать в созидании общества.

Аксиологический подход к данному исследованию позволяет согласовывать цели субъектов воспитательного процесса, соотносить их с реальными жизненными ценностными установками участников художественной самодеятельности, клубов по интересам, любительских объединений. При этом педагогу надо обладать умением включать молодежь в культурную деятельность, искать компромисс между имеющимися у них потребностями, мотивами, психологическими установками и интересами.

Это позволяет учреждениям культуры трансформировать ценностные ориентации через развитие потребностей личности и общества и внести изменения в процессе развития социально значимых мотивов.

Аксиологический подход выступает в качестве познавательно-действующей системы, служащей связующим и опосредующим звеном между общественным мнением, нормами и правилами поведения молодежи, регламентируемые педагогической деятельностью, и обеспечивает встречное движение молодежи к социально-значимым мотивам поведения.

Профессиональная деятельность специалистов-педагогов учреждений культуры определяется гражданской позицией, восприятием общечеловеческих и отечественных ценностей. Поэтому даже конкретизированная педагогическая модель воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи в учреждениях культуры в нашем исследовании ценностно окрашена каждым субъектом.

Поэтому эффективность исследования деятельности учреждений культуры по воспитанию социально-значимых мотивов поведения молодежи всецело зависит от аксиологического подхода.

Задачами аксиологического подхода в данном исследовании по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи как модели являются:

- просвещение молодежи о нормах высокой нравственно-ориентированной культуры;
- педагогическое содействие личностному включению молодежи в ценностно-смысловую среду высокой нравственно-ориентированной отечественной культуры;
- педагогическое сопровождение выработки духовно-нравственных ценностей и мотивов как основы создания личностного идеала;
- самооценка и коррекция мотивов поведения;
- проверка на практике действенности воспитанных мотивов поведения.

Отсюда деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения, где отражены идеалы, цели, установки и другие характеристики мировоззрения специалистов, педагогов и их актива по своей совокупности представляют систему ценностных ориентаций общества, различных субкультур молодежи и личности молодого человека.

В третьем параграфе первой главы «Теоретические основы оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи» диссертант рассматривал ряд ведущих предпосылок.

Теоретический анализ, проведенный диссертантом, показал, что деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи опирается на психологические механизмы удовлетворения потребностей молодежи в самореализации, саморазвитии, самовоспитании и в творчестве, как основы позитивного восприятия мира.

Проведенный диссертантом анализ деятельности учреждений культуры показал, что у них нет системности, логики и последовательности в воспитании социально значимых мотивов поведения молодежи.

Одним из злободневных вопросов сейчас можно считать вопрос о том, как вовлечь молодежь в деятельность учреждений культуры и создать организационно-педагогические условия для конструктивной, способствующей воспитанию социально значимых мотивов поведения атмосферы и формированию культурной идентичности, а также собственной нравственной позиции. Это позволяет расширить педагогическую рецептурность в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи, начиная с творческого индивидуализированного начала.

Поскольку аксиологический подход конгруэнтно ассимилирует все элементы исследования, то теоретические основы определяют кардинально значимые мотивы поведения молодежи.

Как показывает анализ, ведущей теоретической основой деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи является воспитание у молодежи способности уважительно воспринимать как жизнь общества в целом, так и разнообразие отдельные социальные процессы, в каждом из которых может возникнуть потребность развивать свое смысложизненное отношение.

Значит, деятельность учреждений культуры создает для представителей всех общественных страт равные стартовые предпосылки для выражения своих культурных потребностей. Это позволяет приобщить современную молодежь к нравственным, культурным ценностям общества и государства, что теоретически с самого начала может вызвать интерес не только к культуре своего народа и своей национальности, но и к различным субкультурам.

При теоретической разработке других проблем по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи в учреждениях культуры, необходимо указать на необходимость расширения специфики материально-технической

базы учреждений культуры, создавать новые многопрофильные культурные центры, способные развивать технологии по всем направлениям.

Это в свою очередь позволит на высоком профессиональном уровне создавать творческие культурно-досуговые программы, объединяющие в себе потенциал всех институтов социума: школы, профессиональных учебных заведений, учреждений культуры и средств массовой информации.

Поскольку смысловые ценности у 38 % молодежи в значительной степени приблизились к биологическим детерминантам, то деятельность учреждений культуры теоретически должна быть реализована при следующих условиях: постановка и объяснение целей, которые должны быть понятны всем и в значительной степени поддерживаться всеми; свободная коммуникация; наличие лидеров общественного мнения; инициирование конструктивных конфликтов; дебаты; стимулирование взаимодействия и содействия; мониторинг активности участников.

Сегодня в деятельности учреждений культуры особое внимание обращается на применение технологий, которые не исключают традиционные формы культурно-досуговой деятельности.

Для нашего исследования теоретической основой деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи является концепция А.Д. Жаркова о ценностно-ориентированном, технологическом процессе в учреждениях культуры. Это и есть ведущая теоретическая основа интерактивного педагогического взаимодействия с молодежью, участвующей в проведении создаваемых культурно-досуговых программ.

В связи с отрицательным влиянием интернета, телевидения теоретической основой становится понятная постановка целей, объяснение технологий их достижения. Необходима свободная коммуникация; наличие лидеров общественного мнения; инициирование конструктивных конфликтов; дебаты; стимулирование взаимодействия и содействия; мониторинг активности посетителей.

Теоретическую основу составляют применяющиеся в практике учреждений культуры массовые, групповые и индивидуальные формы, которые находят использование в инновационных технологиях.

Важной теоретической предпосылкой деятельности учреждений культуры по воспитанию социально-значимых мотивов молодежи остаются характерные для повседневной деятельности родовые формы, включающие в себя родовые методы и средства, основанные на тесном взаимодействии специалистов учреждений культуры и педагогов со зрителями (участниками) более эффективно, тем более многоаспектно.

Итак, теоретические основы оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи определяют значимость разработки организационно-педагогических условий данного процесса и обеспечения оптимальности перцептивно-коммуникативной составляющей во всех культурно-досуговых программах и творческих коллективах учреждений культуры.

Во второй главе «Оптимизация деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода» рассматривается диагностика деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода, технологии оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода и педагогические условия деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода.

В первом параграфе второй главы «Диагностика деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода» раскрывается значение этого феномена в данном контексте.

В деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи важное значение имеют критерии, показатели, оценка действий профессионалов и посетителей-любителей. В этой ситуации специалисты учреждений культуры, педагоги совместно с молодежными коллективами обеспечивают воспитание социально значимых мотивов поведения.

Учреждение культуры выступает как организация, состоит из необходимых автономных частей, обусловленных структурным строением. В процессе эксперимента проверялась структура взаимосвязей между кадровым составом сторон, создающих и реализующих культурно-досуговые программы.

Диагностику деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов у молодежи диссертант рассматривает как последовательную реализацию теоретических предпосылок к участию в жизнедеятельности коллектива художественной самодеятельности, клубов по интересам, любительских объединений. Здесь содержательная составляющая реализуется на основе аксиологического подхода смысловизменного мотива, является эффективным показателем при отборе форм культурно-досуговой деятельности.

Констатирующий этап педагогического эксперимента показал, что с низким уровнем воспитанности социально значимых мотивов оказались 38 % посетителей различных форм-программ культурно-досуговой деятельности.

При опросе специалистов учреждений культуры наиболее популярной оказалась «Трибуна общественного мнения» – 68 %. Значит, критерием и показателем стало общественное мнение о значимости форм-программ по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Сопоставление различных взглядов на заданную тему в каждой активной форме деятельности учреждений культуры позволяет молодежи свободно общаться с людьми различных возрастов, позволяет осуществлять на практике в данном учреждении культуры девиз «Единство слова и дела». На этой основе появился критерий – ответственность. Здесь адекватной этому критерию стала такая форма, как «Сход граждан» – 65 % специалистов дали этому оценку.

В ходе эксперимента на основе коллективного обсуждения было принято решение об участии молодежи в конкретных практических делах при создании культурно-досуговых программ-форм или концертных программ коллективов художественной самодеятельности или клубов по интересам, или любительских объединениях, которые принимают участие в коллективном решении «сельского схода», на основе общественного мнения добиваться обязательного исполнения.

В процессе эксперимента следующий эффективной формой деятельности учреждений культуры стал «Вечер вопросов и ответов» – 63 %. Сюда приглашались глава или заместитель, директор или заместитель управляющего компанией, начальники ДЭЗов, врачи, экономисты, то есть специалисты различных отраслей знаний. Это дает возможность с достаточной глубиной раскрыть проблемы воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи.

Эффективной стала и такая форма деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи как «День открытого письма» – 62 %. Здесь аудитория в живом общении получала публичные ответы специалистов на письма молодых людей.

Когда в стране активизировались представители народного фронта, то их взаимодействие с учреждениями культуры позволило молодежи проявить активность сначала в художественной форме, а затем и в виде обращений в правоохранительные структуры. Это показало, что деятельность учреждений культуры привлекает учащуюся молодежь тем, что злободневные вопросы можно решить с помощью общественности. Но первостепенное значение для нашего исследования имела разновидность такой формы как «Вахта памяти».

Была внедрена и такая форма культурно-досуговой деятельности как «Творческая лаборатория», занимающаяся вопросами смыслов творчества.

Диагностика деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи позволила вывить основные формы и методы культурно-досуговой деятельности на экспериментальных и контрольных базах для нашего исследования.

Диагностика эмоционального состояния молодежи на экспериментальной и контрольной базах позволила зафиксировать творчески продвинутые на аукционе идеи. На экспериментальных базах оказались молодые люди на 59 % дипломатичнее и мужественнее, а на контрольной базе на 44 % более беспристрастными.

Таким образом, полученные данные в ходе констатирующего этапа эксперимента показывает, что специалисты учреждений культуры не имеют достаточных знаний, умений, навыков и опыта о воспитании социально значимых мотивов поведения молодежи.

Как видим, деятельность учреждений культуры в современных условиях по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи сложна и многогранна. Она трудно «поддается» научному анализу и требует инновационных подходов в исследовании, которые способствовали бы внесению ясности во многие конкретные вопросы. В этом смысле большую

помощь окажет рассмотрение процесса оптимизации технологий и педагогических условий в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

Во втором параграфе второй главы «Технологии оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода» раскрываются закономерности этого процесса.

Эксперимент доказал, что добиться воспитательного результата старой административной организации с ее контролем, жестким планированием, регламентацией нельзя. Полученные результаты: 72 % учреждений культуры Москвы и Московской области показывают, что происходит постоянная ротация кадров. Это приводит к потере устойчивых технологических наработок в деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи.

В ходе эксперимента координация и контроль процесса отбора технологий осуществлялись взаиморегулированием с помощью формальных взаимодействий компетентных и самостоятельных специалистов.

Как показало наше исследование, ведущими технологиями деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи являются культурно-досуговые программы художественно-публицистического типа – 65 %; культурно-развлекательные – 32 %; информационно-просветительские – 3 %.

Одной из проблем является планирование технологий, осуществляемое на традиционной основе.

Как правило, только в 32 % учреждениях культуры применяются инновационные технологии на событийной основе, то есть технологии художественно-публицистического типа.

В ходе педагогического эксперимента одной из задач были поиски оптимальных технологий, соответствующих системе теоретических и практических знаний о принципах, формах, методах и средствах. Приведение в оптимальную систему технологий позволило повысить эффективность процесса воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи на 28 %.

Поскольку наиболее сложные технологии деятельности учреждений культуры состоят из автономных единиц, обусловленных структурным строением, то проверялась и сама структура взаимосвязей между элементами технологий с аудиторией созданной культурно-досуговой программы.

Для выяснения значения технологий в процессе деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи была разработана анкета из 10 вопросов. За выбор ответа под буквой «а» – ставилось 3 балла, если выбиралась буква «б» – 2 балла, если буква «в» – 1 балл.

Общее количество баллов, которое могли набрать участники эксперимента – 30, а минимально – 10 баллов.

Каждый участник, отвечая на вопросы анкеты, демонстрировал свой уровень воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи.

Высокий уровень предполагает понимание сущности технологии в воспитании социально значимых мотивов поведения молодежи.

От 18 до 25 баллов – средний уровень понимания значения технологий в воспитании социально значимых мотивов поведения молодежи.

От 10 до 17 баллов – низкий уровень понимания значения технологий в воспитании социально значимых мотивов поведения молодежи.

В соответствии с количеством набранных баллов испытуемые условно были распределены на группы.

В результате полученных данных на этом этапе педагогического эксперимента выяснилось, что у 15 % опрошенных отметили высокий уровень понимания значения технологий воспитания социально значимых мотивов, у 37 % – средний и у 48 % – низкий уровень мотивации.

Полученные в ходе эксперимента данные свидетельствуют о том, что на процесс воспитания мотивации молодежи огромное влияние оказывают технологии как механизмы совершенствования деятельности учреждений культуры с целью оптимизации.

Поэтому специалист учреждений культуры и педагог-руководитель коллектива художественной самодеятельности должны уметь постоянно проводить мониторинг технологического обеспечения данного процесса и своевременно изучать отечественный и зарубежный опыт.

Содержательный компонент технологий культурно-досуговых программ, обеспечивающих влияние всех социально-психологических факторов, способных сформировать ряд практических умений: диагностического, коммуникативного, исследовательского характера.

Педагогическая технология обеспечивает деятельность творческих коллективов, клубов по интересам, любительских объединений с учетом их специфики.

Таким образом, каждая технология есть совокупность, специальный набор форм, средств, методов, способов, приемов интеллектуально-эмоционального системного воздействия, используемых в воспитательном и обучающем процессе учреждений культуры на основе декларируемых психолого-педагогических установок, отличающаяся сложностью и многогранностью.

В итоге диссертант получил следующие результаты поведения участников этого этапа эксперимента: успешный 28 %; творческий – 44 %; целеустремленный – 27 %.

В сложной социокультурной ситуации молодежь ищет эмоциональной и инструментальной поддержки, интенсифицирует межличностные контакты, то есть общение, для чего необходимо создать оптимальные педагогические условия оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода.

В третьем параграфе второй главы «Педагогические условия оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию

социально значимых мотивов поведения молодежи на основе аксиологического подхода» раскрываются основные компоненты создания оптимальных условий.

Диссертант рассматривает педагогические условия в контексте поиска резерва внутри каждой ситуации и их гармонизации с целью оптимизации.

В ходе эксперимента выяснилось, что деятельность учреждений культуры по воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи стала эффективнее после акцентирования значения процесса создания педагогических условий, помогающих молодому человеку осознать себя как полноправного сотворца и потенциального компонента в любой конструкции.

Сначала конструкции экспериментальных культурно-досуговых программ были подготовлены к государственным праздникам и календарным датам.

Культурно-досуговая программа «От войны – к миру» была проведена в Истринском Дворце культуры Московской области четыре раза.

Другая программа «Кто с мечом к нам придет» проводилась в канун праздника День победы, начиная с 2016 по 2019 г.

Затем был проведен цикл экспериментальных культурно-досуговых программ:

- дни семейного отдыха (спортивные соревнования, вечера поэзии и романса);
- народные праздники и гуляния (проводы русской зимы, «Рождественские колядки», «Святочные посиделки», «Праздник урожая»);
- конкурсы в рамках фестивалей «Чудное мгновение» и «Созвездие» с программами: «А ну-ка, парни», «А ну-ка, девушки»;
- акции «Московский дворик», «Милосердие»;
- вечера встречи с ветеранами Великой Отечественной войны;
- экскурсии по местам боевой славы;
- участие в выставках и конкурсах творческих работ: живопись, игра на инструментах и т.д.;
- конкурсы «Мисс учебного заведения» и др.

По окончании опытно-экспериментальной работы был проведен опрос, который показал, что в мотивационной сфере участников экспериментальной группы в сравнении ее показателей с контрольной группой произошли следующие изменения.

Усредненный показатель на экспериментальных базах: на первой – 51 %, на второй – 36 %, на третьей – 60 %. На контрольных базах усредненный показатель таков: на первой базе – 36 %, на второй – 18 % и на третьей – 36 %.

Анализ результатов исследования педагогических условий деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов молодежи выявил более заметные показатели низкого уровня, которые уменьшились всего на 1 %. Показатель среднего уровня мотивации уменьшился на 7 %, а высокого – увеличился на 6 %. Количество молодежи с адекватным уровнем социально значимых мотивов поведения молодежи увеличилось на 12 %.

Результаты исследования эксперимента показали, что средний уровень мотивации возрос на 11 %; а высокий увеличился на 2 %.

По результатам эксперимента педагогических условий уровень смыслового содержания в репертуаре творческих коллективов учреждений культуры изменился так: высокий возрос на 18 %; средней на 5 %; а низкий уровень уменьшился на 16 %.

Анализ результатов уровней оптимизации педагогических условий деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи показал такие результаты: низкий уровень возрос на 13 %; высокий возрос на 24 %.

Важно отметить, что инициативная серия воспитательных культурно-досуговых программ, ориентированных на создание эффективных педагогических условий по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи в творческих коллективах, имела не проектируемо высокую эффективность. Достигнуть этого позволило широкое участие общественности социума в приобщении к ценностям родной культуры и включение в процесс познания приоритетов традиционной жизни и сопричастного бытия народа. После каждой культурно-досуговой программы от 8 до 13 человек зрителей выражали желание стать участниками следующих проектов. Это реализовывалось одновременно с коррекцией педагогических условий путем применения структурных и содержательных составляющих культурно-досуговых программ. Сущность культурно-досуговой деятельности требует провоцирования интереса к ней за счет новизны, неповторимости и творческого поиска создателей. А достичь этого можно только благодаря созданию оптимальных условий в деятельности учреждений культуры.

Результатом анализа педагогических условий оптимизации деятельности учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи является сложившийся логический вывод о взаимодействии технологий и педагогических условий.

В заключении обобщены результаты исследования, изложены основные выводы, подтверждающие гипотезу. Цель достигнута, задачи решены.

Значит, деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи будет востребована при соблюдении методологического, теоретического, технологического соответствия культурно-досуговой программы интересам конкретных молодежных групп. Это свидетельствует о том, что педагогические условия воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи в деятельности учреждений культуры еще далеко не раскрыли своего потенциала.

В данном контексте особое значение приобретают концептуальные идеи профессора А.Д. Жаркова о ценностно-ориентированном, активно-деятельностном подходе в целостном технологическом процессе в учреждениях культуры.

Деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи во всех действиях, педагогических процессах и педагогических практиках содержат технологическую составляющую, несущую в себе ценностные ориентации.

Исследование показало, что только при наличии целостного технологического процесса возможно повысить эффективность воспитания социально значимых мотивов поведения молодежи.

Осознание значимости аксиологического подхода по отношению к поведению молодежи повышает уверенность в себе и самооценку.

Таким образом, деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи выходит за рамки специальности 13.00.05. – теория, методика и организация социально-культурной деятельности. Здесь все многочисленные педагогические практико-ориентированные технологии реализуются только в адекватных педагогических условиях на основе аксиологического подхода.

Доказано, что деятельность учреждений культуры по воспитанию социально значимых мотивов поведения молодежи по своей природе ценностно ориентирована, обязательно бытующая в социуме. А поскольку социум неоднороден, то речь идет о микросреде. Отсюда соотношение влияния социума и микросреды оказывает решающее влияние на молодого человека, который мотивирован на поведение в общественных местах на основе общечеловеческих и отечественных ценностей, формируя свое отношение к ним.

Основное содержание и результаты исследования отражены в следующих публикациях автора общим объемом 4,5 п.л.:

Статьи в изданиях, включенных в реестр Высшей аттестационной комиссией Министерства образования Российской Федерации

1. Гребенникова Н.С. Аксиологический подход к воспитанию социально значимых мотивов у молодежи в учреждении культуры // Мир науки, культуры, образования. -№4 (65). – 2017. – С. 58-60.
2. Гребенникова Н.С. К проблеме выявления эффективных теоретических оснований процесса воспитания социально-значимых мотивов поведения молодежи в учреждениях культуры // Образование и общество. – Орел. - №6 (101). - 2016. – С. 72-74.
3. Гребенникова Н.С. Педагогические условия обеспечения оптимального перцептивно-коммуникативного процесса в творческих коллективах учреждений культуры // Мир науки, культуры, образования. -№5 (66). – 2017. – С. 10-13.

Другие публикации по теме диссертационного исследования

4. Гребенникова Н.С. Мотивационное развитие молодежи в театральном коллективе учреждений культуры // Гуманитарное пространство. Международный Альманах. Т. 5, №3, 2016. – Москва-Явне. – С. 348-354.

5. Гребенникова Н.С. Воспитание социально значимых качеств личности в учреждениях культуры // Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: сб. науч. статей. Вып. 16 / под науч. ред. А.Д. Жаркова. – Москва: МГИК, 2016. – С. 87-92.
6. Гребенникова Н.С. Исследование теоретических концепций процесса воспитания социально-значимых мотивов поведения современной российской молодежи в учреждениях культуры // Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: сб. науч. статей. Вып. 16 / под науч. ред. А.Д. Жаркова. – Москва: МГИК, 2016. – С. 112-117.
7. Гребенникова Н.С. Современные проблемы воспитания социально-значимых мотивов поведения молодежи: прикладной аспект // Гуманитарное пространство. Международный Альманах. Т. 6, №2, 2017. – Москва-Явне. – С. 215-221.
8. Гребенникова Н.С. Аксиологические и личностно-ориентированные основания процесса воспитания социально-значимых мотивов поведения молодежи в организациях социально-культурной сферы // Народная культура в художественно-эстетическом воспитании детей и молодежи. Теория и практика: Сб. материалов межвузовской научно-практической конференции (10 ноября 2016 г.) / Под ред. Н.Д.Булатовой, Т.К.Солодухиной, Е.Ю. Стрельцовой, Л.В. Косогоровой – Москва: МГИК, 2016. – С. 34-39.
9. Гребенникова Н.С. Понятие «социально значимые мотивы молодежи» // Гуманитарное пространство. Международный Альманах. Т. 6, №3, 2017. – Москва-Явне. – С. 377-385.
10. Гребенникова Н.С. Технология воспитания социально значимых мотивов молодежи в учреждениях культуры на основе аксиологического подхода // Мировоззрение в XXI веке. Т. 1, №1, 2018. – С. 12-17.
11. Гребенникова Н.С. Аксиологический подход как методология исследования воспитания социально значимых мотивов у молодежи в учреждении культуры // Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: сб. науч. статей. Вып. 17 / под науч. ред. А.Д. Жаркова. – Москва: МГИК, 2017. – С. 69-77.
12. Гребенникова Н.С. Воспитание социально значимых мотивов поведения молодежи в учреждениях культуры // Культура как пространство становления личности: Сборник статей молодых ученых Московского государственного института культуры / науч. ред. В.А. Тихонова, Е.В. Мареева, Д.А. Сторублевцева. – Москва: МГИК, 2018. – С. 9-15.
13. Гребенникова Н.С. Педагогические условия воспитания социально значимых мотивов молодежи в учреждениях культуры // Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: коллективная монография. Вып. 18 / под науч. ред. А.Д. Жаркова. – Москва : МГИК, 2018. – 131 с. – С. 59-63.

Подписано в печать 04.07.2019 г. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 1,5. Тираж 100 экз.

Заказ № 98

ООО “Реглет”

125315, Москва, Ленинградский пр-т, д. 74.