

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»

На правах рукописи



Лаут Никита Андреевич

**РЕКОМЕНДАТЕЛЬНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ
СОПРОВОЖДЕНИЕ ЧТЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
КАК ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЕГО МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ**

Специальность 5.10.4

«Библиотековедение, библиографоведение и книговедение»

Диссертация

на соискание ученой степени кандидата педагогических наук

Научный руководитель:
доктор филологических наук, профессор
Колесникова Ольга Ивановна

Киров – 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Информационное воздействие в медийном пространстве детского чтения и моделирование его медиабезопасности	20
1.1 Информационное воздействие в контексте интернет-чтения современного ребенка	20
1.1.1 Понятие информационного воздействия в конвергентном культурном пространстве медиа.....	20
1.1.2 Субъектно-объектная деятельность читателя – младшего школьника в условиях современной читательской медиасреды	31
1.2 Медиабезопасность читателя-ребенка как объекта информационного воздействия: современные угрозы и риски детского чтения	46
1.2.1 Информационно-психологическая безопасность читателя как объекта информационного воздействия	46
1.2.2 Ценностные и псевдоценностные ориентиры в современной медиапродукции для детей	52
1.2.3 Лингвоэкологический аспект медиабезопасности детского чтения...	60
1.2.4 Модель медиабезопасности читателя-ребенка в современной цифровой среде	70
Выводы по главе 1.....	75
Глава 2. Правовые и социокультурные механизмы предупреждения негативного воздействия медиапродукции, адресованной детям.....	78
2.1 Законотворческая деятельность как компонент государственной политики в сфере медиабезопасности детского контента	78
2.2 Цифровые ресурсы детского чтения	89
2.3 Педагогические механизмы рекомендательной библиографии для детей младшего школьного возраста на онлайн-сервисах детских библиотек	99
Выводы по главе 2.....	126

Глава 3. Опытнo-экспериментальная работа по библиотечно-педагогическому проектированию в сфере медиабезопасности детского чтения	129
3.1 Культурные практики детских библиотек и их читательской аудитории: констатирующий эксперимент	129
3.2 Библиотечно-педагогическое проектирование сопровождения чтения как деятельность по медиабезопасности читателя в библиотечной медиасреде..	149
Выводы по главе 3.....	162
Заключение.....	164
Библиографический список.....	168
Приложения.....	201
Приложение 1. Тест опроса родителей в пилотном эксперименте «Современный ребенок и книги»	201
Приложение 2. Сводная таблица результатов анализа рекомендательной информации на сайтах детских библиотек.....	204
Приложение 3. Текст анкеты для сотрудников детских библиотек	205
Приложение 4. Текст опроса читателей детских библиотек	206
Приложение 5. Читательские предпочтения младших школьников – пользователей детских библиотек (по данным опроса).....	207
Приложение 6. Текст опроса родителей ЭГ и КГ на базе 4в и 4а классов МБОУ СОШ № 16 г. Кирова (констатирующий эксперимент)	208
Приложение 7. Текст опроса родителей ЭГ на базе 4в класса МБОУ СОШ № 16 г. Кирова (констатирующий эксперимент).....	209
Приложение 8. Веб-страницы базовых интернет-площадок формирующего эксперимента	210
Приложение 9. Примеры материалов по рекомендательно-библиографическому сопровождению детского чтения (фрагмент проекта).	214

Введение

Актуальность темы исследования. 2018–2027 годы объявлены Указом Президента РФ в России «Десятилетием детства»; целевыми группами названы родители и дети [208]. Для реализации одной из целей государственной программы – *обеспечения безопасности, защиты семьи, детей и традиционных семейных ценностей* – перед обществом и государством ставится задача обеспечения информационной безопасности детей, а также производства предназначенной им информационной продукции [205], в которую, безусловно, включаются книги.

В библиотечной педагогике и теории читательской деятельности дети младшего школьного возраста считаются приоритетной категорией читателей: именно в 8–11 лет, по мнению педагогов и психологов (Л.И. Беленькой, Г.А. Ивановой, О.Л. Кабачек и др.), благодаря чтению формируются мировоззренческие установки, идеалы, нравственные ценности личности. Читательские интересы, вкусы и предпочтения детей этого возраста находятся в стадии формирования и требуют поддержки со стороны взрослых: родителей, педагогов, библиотечных работников. Детство, как период развития личности и определенная стадия ее духовно-нравственного становления, предъявляет свои специфические требования к организации чтения как постижения духовно-нравственных категорий и усвоения ценностей через детскую литературу в разных ее формах. Для этого в библиотечной науке и практике развивается отдельное направление – «библиотечно-информационное сопровождение», предусматривающее рекомендации и помощь читателю в поиске источников информации. В условиях цифровизации читательской деятельности возникает проблема безопасности медиасреды, в которой интернет-пользователи могут стать объектом негативного воздействия даже в культурном поле литературного чтения, например, при «чтении с экрана». Читательская среда с позиций информационной безопасности ребенка считается базовым компонентом

инфраструктуры чтения, и ключевую роль в этом процессе играют детские библиотеки.

Проблема исследования заключается в том, что в цифровом поле чтения младшие школьники могут оказаться объектом негативного информационного воздействия, если в рамках библиотечного обслуживания и семейного воспитания не будут созданы условия безопасной медиасреды с помощью современного рекомендательно-библиографического сопровождения чтения младших школьников. Автор исходит из установки, что важной целью чтения детской книги является сохранение традиционных семейных ценностей и обеспечение медиабезопасности детского чтения и читателей, предполагающее четко организованное *рекомендательно-библиографическое сопровождение* как часть библиотечно-педагогической деятельности по поиску и подбору книги для чтения со стороны родителей, педагогов и библиотечных работников. В теории и методике библиотечно-информационного обслуживания детей такое сопровождение относится к «управляемым» («канализированным») [76, с. 38] читательским практикам, реализуемым в условиях модернизации библиографической деятельности библиотек, в частности, с помощью создания вебблиографии.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в современную цифровую эпоху с ее *неограниченными возможностями информационного воздействия* «неуправляемое» чтение способно привести к деструктивным последствиям для личности читателя-младшего школьника как объекта такого воздействия, что создает противоречие с ориентированностью российского общества и государства на «воспитание нравственных чувств» у субъекта чтения, которое считает своей миссией гуманистическая педагогика, включая библиотечную.

Подготовку рекомендательной библиографии для детей важно направить на создание *безопасной информационной медиасреды*, характеризующейся отсутствием рисков и угроз, имеющих деструктивный характер. В контексте руководства чтением детей, включая его рекомендательное сопровождение, *медиабезопасность детского чтения*, в нашей концепции, – это состояние

защищенности юного читателя от негативного информационного воздействия, обеспечиваемое в результате организации и руководства их читательской деятельностью библиотечными работниками, в том числе библиографами, а также учителями и родителями.

Степень разработанности темы исследования. Тема диссертации разрабатывается в рамках книжной культуры, информационной культуры, медиалогии, теории чтения и читательской деятельности, рекомендательной библиографии и библиотечной педагогики.

Эволюция книжной культуры подробно освещена в работах В.И. Васильева [20], С.Н. Лютова [103], Н.В. Лопатиной [99], И.В. Лизуновой, А.С. Метелькова, Л.А. Кожевниковой [95] и многих других ученых. В последние десятилетия книжная культура активно освоила медийную сферу, включая так называемое «книгопотребление», т. е. освоение текста книги, его духовно-нравственного содержания, а также получение читательского эффекта (новое знание, обогащение и развитие эмоционально-волевой сферы личности и т. д.).

В общей теории чтения освещены особенности читательской деятельности и развития личности детей младшего школьного возраста (в работах В.Я. Аскаровой [4; 5], В.А. Бородиной [14], Ю.П. Мелентьевой [108; 109; 110; 174] и др.). Проблема субъектности литературно-художественной деятельности школьников на основе чтения рассмотрена О.Л. Кабачек [59], которая выявила психологические условия становления субъектности. Было установлено, что младшие школьники склонны к ведомости (первая фаза развития социальной субъектности), но при целенаправленной работе руководителей детского чтения они становятся активным субъектом читательской деятельности, реализуя свои творческие способности.

В трудах по библиотечной педагогике И.И. Тихомировой, Г.А. Ивановой, В.А. Бородиной, Н.Л. Голубевой, Л.А. Галактионовой, Г.С. Ганзиковой и других ученых подчеркивается, что одной из главных в библиотечной деятельности стала педагогическая функция. Основополагающим принципом воспитания читателя признается принцип системности, при котором функции организации процесса

чтения и управления выступают в единстве, т. е. объединяются в единое целое. Задача библиотеки, по мнению В.А. Бородиной, – содействовать «самости» читателя в выборе путей личностной свободы и социальной необходимости [14, с. 163]. Концепция детской библиотеки в современном обществе с позиций инкультурации личности ребенка разработана Н.Л. Голубевой [33]. В ее докторской диссертации было доказано, что важнейшей миссией библиотеки для детей является «формирование системы передачи нормативных предписаний культуры, социальной жизни и вхождения в нормативную структуру культуры, освоения культурных ценностей общества, их изменения и коррекции» [там же, с. 15]. Однако, если чтение детей младшего школьного возраста в его образовательном и воспитательном аспектах – достаточно изученная научно-педагогическая область, то обеспечение медиабезопасности детского чтения и личности современного читателя-ребенка посредством рекомендательно-библиографического сопровождения в настоящее время находится в стадии активной разработки. Этот процесс опирается на исследования, посвященные медийно-информационной грамотности и информационной культуре как библиотечно-информационных специалистов (в частности, на монографию Н.И. Гендиной [30]), так и младших школьников в условиях школьных и детских библиотек, занимающихся формированием (мульти)медийной среды (с опорой на работы Е.В. Косолаповой [79], Н.Л. Голубевой, Е.Г. Федюн и Л.М. Панчишко [34], В.В. Брежневой [15], Л.Е. Савкиной [132] и др.).

Научно-исследовательская разработка проблемы безопасной читательской медиасреды началась сравнительно недавно. Риски влияния медиа на ребенка-читателя стали обсуждаться в начале XXI века, что объясняется таким появившимся в этом время и ставшим доминирующим способом проведения досуга, как Интернет, популярностью сетевого контента. Анализ исследований чтения в контексте новых медиа показывает, что все чаще социологи, педагоги, психологи, культурологи и библиотечные работники выражают озабоченность создавшейся ситуацией, а именно негативным воздействием медиасреды на формирующую личность младшего школьника (В.П. Чудинова [175; 176],

М.Е. Порядина [120; 121], О.А. Карабанова [62; 63], С.В. Молчанов [63], Н.И. Гендина [30] и др.). Результат такого воздействия во многом зависит и от степени эффективности информационно-библиотечной деятельности в условиях интеграционной среды – нового направления социокультурного взаимодействия библиотек с обществом, которое также становится предметом исследований ученых-библиотековедов (Ю.Н. Дрешер [45], Е.А. Косолапова [79], С.В. Олефир [115], Л.М. Панчишко [116: 117], О.М. Ударцева [161] и др.).

Считаем, что в условиях доступной информационной среды в Интернете и неконтролируемого чтения, не исключая деструктивное воздействие на развивающуюся личность, важно обратить внимание и на роль родителей в обеспечении безопасности детского чтения, повысить их самосознание и ответственность за те последствия, к которым может привести бесконтрольное информационное воздействие на детей младшего школьного возраста.

Объектом исследования являются младшие школьники, выступающие субъектом чтения и объектом информационного, в том числе библиотечного, воздействия в современных культурных практиках детских библиотек.

Предмет исследования – рекомендательно-библиографическое сопровождение чтения младших школьников в медиасреде как система мер по обеспечению медиабезопасности детского чтения и его субъекта.

Цель – разработать научную концепцию рекомендательно-библиографического сопровождения чтения младших школьников как педагогического средства обеспечения его медиабезопасности.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1) выявить сущность информационного воздействия в медийном пространстве детского чтения младшего школьника и дать определение понятий медиабезопасности и безопасной (экологичной) информационной медиасреды детского чтения, уточнить границы их применения в современной библиотечной педагогике и рекомендательной библиографии для детей;

2) выявить специфику субъектно-объектной деятельности читателя младшего школьного возраста в условиях современной читательской медиасреды

и определить содержание понятий субъекта и объекта информационного воздействия в контексте книжной культуры;

3) разработать субъектно-объектную модель медиабезопасности детского чтения и читателя-ребенка как объекта информационного воздействия на основе выявления угроз и рисков детского чтения в современной цифровой среде;

4) выявить существующие правовые, социокультурные (в том числе педагогические) механизмы создания условий безопасной (экологичной) информационной медиасреды для детского чтения при организации рекомендательно-библиографического сопровождения детского чтения;

5) проанализировать цифровые ресурсы детского чтения и разработать методику оценки качеств рекомендательно-библиографического контента для детей, проверить ее опытным путем при анализе онлайн-сервисов детских библиотек;

6) разработать библиотечно-педагогический проект библиографического сопровождения чтения в медиасреде и внедрить в работу детских библиотек с целью обеспечения медиабезопасности детского чтения как субъектно-объектной читательской деятельности младшего школьника.

Эмпирическую базу диссертационного исследования составляют:

1) источники рекомендательно-библиографической информации о детской книге, интегрированные в веб-среду официальных сайтов библиотек для детей (интернет-ресурсы детских библиотек, издательств и др.);

2) медиапродукты, адресованные детям младшего школьного возраста (150 книжных изданий в печатном и электронном форматах);

3) нормативно-правовые документы (законы, акты, приказы и т. д.), устанавливающие порядок создания условий безопасной информационной медиасреды для читателя-школьника, которые необходимо учитывать при организации детского чтения (30 источников);

4) результаты экспериментального исследования культурных практик в сфере медиабезопасности информационного поля детского чтения.

Методологическая основа исследования определяется его целями и задачами и состоит в том, что выводы делаются на основе междисциплинарного подхода, в рамках которого методология диссертационной работы опирается на:

– концепцию субъект-субъектных педагогических отношений в современной российской педагогике, в центре внимания которой находятся взаимодействие учителя и ученика, реализуются идеи их сотрудничества, партнерства и диалога, а применительно к процессу библиотечно-педагогической деятельности – совместная работа библиотекарей и библиографов с детьми и их родителями;

– принципы библиотечной педагогики, в которой, по А.Н. Ванееву, библиотека рассматривается как «педагогическая система, направленная на воспитание и образование читателей» (цит. по [12, с. 97]); трактовки сущности современного библиотечного воздействия посредством рекомендательной библиографической информации, которая «составляет основу любого педагогического метода активизации читательской деятельности, применяемого в школе, библиотеке» (Н.В. Лопатина [97; 98; 99; 100], Н.А. Сляднева [141; 142; 143], Г.С. Ганзикова [26], Е.Н. Томашева [158], Ю.А. Черниенко [171] и др.);

– основные положения традиционной рекомендательной (литературной) библиографии (С.А. Трубников [160], Г.А. Иванова [55], В.В. Брежнева [15], А.С. Головакин [32], А.Н. Дулатова [49; 50] и др.), базирующейся на гуманистических принципах и реализующей, в соответствии с целями работы детских библиотек России, прежде всего ценностно-ориентирующую функцию, а также назначение педагогической составляющей профессии детского библиотекаря, которая, по мнению И.И. Тихомировой, состоит в передаче читательского опыта, а через него культуры от взрослого к ребёнку [156; 157];

– теория и методика библиотечно-информационного обслуживания детей, а также результаты перспективных современных исследований инновационных практик в системе библиотечного обслуживания, и в частности, внедрение в нее онлайн-библиографии (В.В. Брежнева [15], Н.В. Лопатина [97; 98; 99; 100], Е.О. Качева [65], Е.В. Косолапова [79], А.М. Мазурицкий [104; 105], Н.Б. Зиновьева [54], О.В. Решетникова [127], Н.А. Сляднева [141; 142; 143],

А.Н. Дулатова [48], Л.М. Панчишко [34; 116; 117], С.В. Савкина [132], Ю.В. Жегульская [132] и др.);

– теория и практика читательской деятельности, в том числе читательской деятельности детей младшего школьного возраста (В.Я. Аскарова [4; 5], Л.И. Беленькая [10], Н.Л. Голубева [33; 34], Л.Б. Зубанова [5], Г.А. Иванова [55], О.Л. Кабачек [59], Е.А. Колосова [41; 61; 76; 77], Ю.П. Мелентьева [108; 109; 110; 174], М.Е. Порядина [120; 121] и др.), а также чтения как эстетической речевой деятельности младшего школьника-читателя (О.И. Колесникова [73; 74], Ю.И. Соловьева [149] и др.);

– ключевые положения медиалогии и социальной психологии об информационной безопасности детей, изложенные в работах Э.Ш. Аметовой [8], В.В. Варганова [18], Е.В. Вартановой [19], И.М. Дзялошинским [43; 44], Е.А. Денисовой [39], С. В. Книжниковой [69] и др., а также о сущности информационного воздействия в педагогической, психологической, социологической интерпретации (Е.Л. Вартанова [19], М.Б. Владимирова [23], Т.И. Ежевская [51], И.В. Жилавская [53], К.Д. Рыдченко [130], В.В. Собольников [144; 145], Н.Г. Храмцова [168] и др.).

Кроме того, для оценки релевантности выводов о безопасном / нежелательном контенте анализируемых детских книг привлекались исследования по новейшей детской литературе (Е.А. Асоновой [6], О.В. Веселовой [22], Е.С. Квашниной [66], О.А. Кирпичевой [67], М.А. Литовской [96], С.А. Петровой [118], М.А. Черняк [42] и др.).

Гипотеза исследования состоит в предположении о том, что внедрение в интернет-среду детских библиотек системы мер по обеспечению медиабезопасности детского чтения младшего школьника в виде медиапроекта способствует ее повышению, если рекомендательно-библиографическое сопровождение чтения будет организовано с учетом особенностей субъектно-объектной читательской деятельности младшего школьника.

Для проверки гипотезы были применены следующие **методы**, определяемые спецификой поставленных задач:

– методы анализа, синтеза, сопоставления и обобщения – для изучения проблемы информационного воздействия, медиабезопасности чтения, а также правовых и социокультурных механизмов создания условий безопасной (экологичной) информационной медиасреды при организации детского чтения;

– классификационный метод и метод контент-анализа эмпирического материала, который применялся при анализе веб-источников, используемых для поиска и выбора книги для детского чтения, в том числе цифровых ресурсов ряда детских библиотек;

– социопедагогические диагностирующие методы и приемы, составившие комплекс опросных методов и методик при исследовании культурных практик информационного поиска и подбора книг для детей (наблюдение, традиционный опрос, онлайн-опрос, анкетирование библиотечных работников, родителей, младших школьников), а также метод статистического анализа, применявшийся для обработки полученных данных;

– метод моделирования медиабезопасности детского чтения и метод библиотечно-педагогического проектирования, позволивший внедрить разработанную модель в практику рекомендательно-библиографического сопровождения детского чтения в рамках обеспечения его медиабезопасности.

Этапы исследования:

Первый этап (2016–2017 гг.) – концептуально-поисковый. Были сформулированы тема и проблема исследования. Изучена научная литература по теме диссертации, выявлено и охарактеризовано состояние научных исследований по проблемам информационного воздействия и детского чтения. Собраны источники эмпирической базы исследования, и в частности, современные книги для детей; разрабатывался методологический подход к их анализу с точки зрения безопасности для личности адресата. Определена теоретико-методологическая база исследования, сложилась его концепция.

Второй этап (2017–2018 гг.) – аналитический. На этом этапе изучалось информационное поле воздействия на читателей младшего школьного возраста, выполнен контент-анализ медиасреды, предлагающей книжные издания детям.

Выявлены ключевые интернет-ресурсы, ориентирующие родителей, детей, педагогов, библиотечных работников в сфере организации детского чтения. Проанализирован ряд современных медиапродуктов, предназначенных для детского чтения, в основном, в сфере переводной литературы. Выполнен анализ текстов книг, позволивший уточнить понятие медиабезопасности в среде детского чтения и книги. Рассмотрены нормативно-правовые документы, затрагивающие проблему медиабезопасности читателей-детей. Была сформулирована гипотеза, нацеленная на выявление условий повышения медиабезопасности в рамках библиографической и библиотечной работы. Определен методологический аппарат исследования, а также концептуальные основы модели медиабезопасности информационного поля, предназначенного для передачи информации о детской книге.

Третий этап (2019–2020 гг.) – экспериментальный. На данном этапе были разработаны тексты и проведены серии опросов а) родителей – для исследования цифровых культурных практик поиска и выбора книги, определения информированности родителей о значимости медиабезопасности для ребенка-читателя; б) библиотечных работников – для проведения диагностического исследования; в) читателей детских библиотек – детей младшего школьного возраста – для выявления характеристик их отношения к книге и чтению при реализации функций субъекта и объекта информационного воздействия. Разработана и применена методика оценки качества рекомендательно-библиографической информации о книге для детей младшего школьного возраста на онлайн-сервисах библиотек.

Четвертый этап (2020–2021 гг.) – обобщающий. Разработан и внедрен в работу детских библиотек медиапроект библиотечно-рекомендательного сопровождения детского чтения, способствующий обеспечению медиабезопасности читателей младшего школьного возраста. На данном этапе также осуществлялись обработка результатов, их систематизация и обобщение, оформление материалов диссертационной работы.

Экспериментальная база исследования – детский отдел Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина (г. Киров); централизованная библиотечная система г. Кирова; Кировская областная библиотека для детей и юношества им. А.С. Грина (г. Киров); кафедра дошкольного и начального общего образования Института развития образования Кировской области; начальные классы средней общеобразовательной школы № 16 г. Кирова. Респонденты: сотрудники детских библиотек, младшие школьники, их родители.

Научная новизна данного исследования состоит в том, что:

- впервые понятие «медиабезопасность» чтения применено по отношению к наиболее важной в плане становления личности читателя и читательского развития возрастной категории детей младшего школьного возраста;
- выявлена специфика субъектно-объектной деятельности читателя-младшего школьника как медиапотребителя в условиях информационного воздействия в рамках книжной культуры;
- введено понятие безопасной информационной среды в детской книге и детском чтении и разработана модель медиабезопасности детского чтения;
- предложена и проверена опытным путем система оценки качеств рекомендательно-библиографического контента в онлайн-сервисах детских библиотек;
- экспериментально доказана результативность внедрения библиотечно-педагогического медиапроекта рекомендательного сопровождения детского чтения, способствующего обеспечению медиабезопасности читателей младшего школьного возраста.

Теоретическая значимость исследования:

- разработана научная концепция рекомендательно-библиографического сопровождения чтения младших школьников как педагогического средства обеспечения его медиабезопасности, имеющая значение для изучения комплекса научных задач, связанных с организацией детского чтения в цифровой среде;
- уточнено понятие «информационное воздействие» применительно к чтению книг, адресованных детям младшего школьного возраста, в условиях

организованного руководителями чтения медиапотребления; определено содержание понятий субъекта и объекта информационного воздействия на детей младшего школьного возраста в контексте книжной культуры; в научный оборот введено понятие экологичной (безопасной) медиасреды детского чтения и дано его определение;

– раскрыты правовые механизмы предупреждения негативного воздействия медиапродукции, адресованной детям, и педагогические механизмы рекомендательной библиографии для детей младшего школьного возраста в интернет-ресурсах;

– разработана трехкомпонентная субъектно-объектная модель медиабезопасности читателя-ребенка в современной цифровой среде, включающая информационно-психологическую, аксиологическую и лингвоэкологическую составляющие, обладающая эвристичным потенциалом для дальнейших педагогических исследований поведения детей в цифровой среде.

Практическая значимость исследования:

– разработана авторская концепция информационного воздействия и модель медиабезопасности детского чтения, проведен анализ медиапродуктов (книг для детей, рекомендуемых в социальных сетях): полученные данные использованы, в соответствии с государственным заданием Уполномоченного по правам человека в городе Москве, в исследовании «Выявление и профилактика деструктивного информационно-психологического воздействия на несовершеннолетних в сети Интернет в городе Москве» (17.07–30.11.2024), результаты которого переданы специалистам по мониторингу социальных сетей и лицам, участвующим в проектах в сфере правового просвещения и профилактики поведения несовершеннолетних;

– разработана и апробирована при анализе онлайн-сервисов детских библиотек методика оценки качеств рекомендательно-библиографического контента для детей (методические материалы переданы специалистам централизованной библиотечной системы г. Кирова и применяются в их практической деятельности);

– предложен вариант рекомендательного сопровождения поиска и выбора книги для чтения младшего школьника в виде медиапроекта, включая рекомендательно-библиографический контент для онлайн-сервисов библиотек, применяемый в библиотечно-педагогическом проектировании деятельности кировских детских библиотек по обеспечению медиабезопасности читателя в интернет-среде;

– полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы в образовательном процессе вузов, ведущих подготовку кадров по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», а также в учреждениях дополнительного профессионального образования для обогащения содержания учебных курсов, обеспечивающих профессиональную подготовку библиотечных и педагогических кадров.

Положения, выносимые на защиту:

1. Медиабезопасность детского чтения – это состояние защищенности читателей-младших школьников от негативного информационного воздействия в результате организации и руководства их читательской деятельностью со стороны библиотечных работников, библиографов, учителей начальных классов, родителей. Ключевым направлением обеспечения медиабезопасности является создание экологичной информационной среды детского чтения, которая характеризуется отсутствием психологических, ценностно-смысловых и культурно-языковых рисков и угроз, имеющих деструктивный характер для личности читателя. Медиабезопасность детского чтения обусловлена общепризнанными целями функционирования детских библиотек России: формированием и удовлетворением потребностей детей в интеллектуальном и духовном росте, самопознании и самообразовании; приобщении детей к чтению и мировой и национальной культуре; пропагандой ценности чтения и книги; содействием интеграции детей в социокультурную среду общества.

2. В условиях современной читательской медиасреды специфика субъектно-объектной деятельности читателя-младшего школьника определяется тем, что он выступает как социальный субъект информационного воздействия в *двух видах*

коммуникативных отношений. При субъектно-объектных отношениях ребенок является объектом информационного воздействия, субъектами (агентами) которого традиционно выступают отправители информации, в том числе библиотеки, организующие рекомендательно-библиографическое сопровождение детского чтения. При субъектно-субъектных отношениях читатель младшего школьного возраста является активным деятелем (актором) культурных практик, транслируя ровесникам информацию о книгах.

3. Субъектно-объектная модель медиабезопасности детского чтения и его субъекта – читателя–ребенка – в современной цифровой среде включает три компонента, которые в рамках рекомендательно-библиографического сопровождения предусматривают меры по его защите от нежелательных воздействий (угроз и рисков) деструктивной для несовершеннолетних детей медиасреды: информационно-психологический, аксиологический (ценностно-смысловой) и лингвоэкологический.

4. Педагогические условия, которые опираются на правовые механизмы для предупреждения негативного информационного воздействия, формируются таким социокультурным механизмом, как рекомендательная библиография для детей, выступающая педагогическим инструментом создания условий безопасной (экологичной) медиасреды для детского чтения. Ключевую роль в развитии этой среды и оптимизации рекомендательно-библиографического сопровождения играет предложенная методика оценки качеств рекомендательной библиографической информации о книге для детей младшего школьного возраста при анализе онлайн-сервисов детских библиотек.

5. Медиабезопасность детского чтения как субъектно-объектной читательской деятельности младшего школьника систематично и последовательно обеспечивается на основе библиотечно-педагогического проектирования библиографического сопровождения чтения, интегрируемого в библиотечную медиасреду и предусматривающего вовлечение родителей в руководство чтением.

Достоверность полученных результатов подтверждается солидной научно-теоретической базой, сформированной для обоснования методологической основы исследования, массивом собранного автором эмпирического материала, репрезентативностью установленных фактических данных опытно-экспериментальной работы, внедрением ее результатов в деятельность ряда социальных институтов, а также их отражением в научных публикациях автора.

Апробация работы. Результаты исследования обсуждались на международных и всероссийских научных и научно-практических конференциях: XXV Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Международный молодежный научный форум “Ломоносов-2018”» (Москва, МГУ им. М.В. Ломоносова, 9–13.04.2018); XVIII Всероссийская научно-практическая конференция «Общество. Наука. Инновации» (Киров, 02–28.04.2018); II Международная научно-практическая конференция «Евразийская педагогическая конференция» (Пенза, 23.05.2018); XIX Всероссийская научно-практическая конференция «Общество. Наука. Инновации» (Киров, 01–26.04.2019); VII Международная научно-практическая конференция «Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации» (Пенза, 05.06.2019); VI Международная научно-практическая конференция «Чтение и грамотность в образовании и культуре: буква в цифре» (Москва, 19.11.2020); Международный научный конгресс «Язык. Текст. Медиа» (Киров, 21–22.10.2021); научно-практическая конференция «Чтение и грамотность в образовании и культуре: траектория развития читателя» (Москва, 29.10.2021); III Всероссийская научно-практическая конференция «Библиотека и культурное пространство региона» (Пермь, 10–11.11.2022); XXVI Международная научная конференция «Библиотека в новых геополитических реалиях» (Москва, 16–17.04.2024).

Результаты диссертационной работы обсуждались на заседаниях кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций Вятского гуманитарного университета, Межрегиональном научно-практическом семинаре «Модернизация современной публичной библиотеки: научные подходы и инновационные

практики» (09.12.2020), Всероссийском научно-практическом семинаре «Модернизация деятельности библиотек и продвижение социально-значимой информации» в Краснодарском государственном институте культуры (08.10.2021), а также на V Всероссийском образовательном семинаре для специалистов учреждений культуры новых регионов России (Москва, Московский государственный институт культуры (26–29.03.2025).

Основные положения и выводы отражены в 15 опубликованных работах, из них работ, опубликованных в рецензируемых научных изданиях (из перечня ВАК Российской Федерации по научной специальности 5.10.4 «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение» – 3).

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

Диссертация соответствует паспорту научной специальности 5.10.4 «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение» (педагогические науки), а именно следующим пунктам паспорта: п. 8 «Книжная культура. Социальное и культурное значение книги, библиографии, библиотеки. Книга, библиотека, библиография в медиасистеме»; п. 21 «Библиографические ресурсы, их классификация, функционирование в печатной и электронной средах»; п. 32 «Воспитательное воздействие книги, библиотеки, библиографии»; п. 36. «Библиотечно-информационные процессы в традиционной и цифровой среде: создание библиотечно-информационных ресурсов, разработка продуктов и услуг, библиотечно-информационное обслуживание различных категорий пользователей».

Объем диссертации – 200 страниц, не включая приложения. Работа содержит введение, три главы, заключение, библиографический список (192 наименования), список нормативно-правовых документов (33 наименования), список основных проанализированных электронных ресурсов (45 наименований), 9 приложений. В основной текст включено 4 рисунка.

В приложениях представлены тексты опроса библиотекарей, детей, родителей, сводная таблица результатов анализа веб-сайтов детских библиотек, примеры экспериментальных материалов.

Глава 1. Информационное воздействие в медийном пространстве детского чтения и моделирование его медиабезопасности

1.1 Информационное воздействие в контексте интернет-чтения современного ребенка

1.1.1 Понятие информационного воздействия в конвергентном культурном пространстве медиа

Информационное воздействие в современном информационном обществе понимается как осуществляемое в коммуникационном процессе влияние медиасреды на формирование сознания и поведения пользователей (по М. Маклюэну, расширение человека [106]), их ценностных ориентаций, потребностей и интересов, нравственной и моральной сторон личности. Как правило, в этом процессе выделяют четыре основных элемента: 1) отправитель – лицо или группа лиц, собирающая информацию и передающая ее; 2) сообщение – сама информация; 3) канал – средство передачи информации; 4) получатель – лицо, которому предназначена информация и которое воспринимает и интерпретирует ее. Отправитель и получатель могут обозначаться, соответственно, как субъект и объект коммуникации. Важно отметить, что при взаимной коммуникации они одновременно выступают как субъекты и объекты коммуникации [170]. Данная модель вписывается и в библиотечное обслуживание и, по выражению М.Я. Дворкиной, в «реальное и виртуальное пространство деятельности библиотекаря и пользователя библиотеки» [38].

Библиотеки, имеющие признанный на государственном уровне статус социального института поддержки детского чтения, могут рассматриваться как важнейший источник информационного воздействия в сфере детского чтения, образующий центральный предмет научного интереса в нашем исследовании. Продолжая традиции изучения библиотечного дела, институализации библиотеки, раскрываемые в работах А.Н. Ванеева [14], М.Я. Дворкиной [38],

А.В. Соколова [147; 148] и других ученых, обсуждая проблемы современной библиосферы [101; 102], исследователи говорят о возможности и необходимости новых качественных перемен в современной библиотечно-информационной среде информационного общества, которые способствуют переосмыслению традиции и формированию новых ценностных ориентиров библиотечного обслуживания. Вопросы теории и практики (технологий) библиотечного обслуживания разработаны Ю.П. Мелентьевой [108; 109; 110; 174], В.А. Бородиной [14, Е.А. Колосовой [76; 77] и многими другими. В Национальном стандарте Российской Федерации (ГОСТ Р 7.0.103-2023) дано следующее определение библиотечно-информационного [библиотечного] обслуживания (Нрк: *работа с читателями*): это «вид библиотечно-информационной деятельности, направленный на удовлетворение информационных и социально-культурных потребностей пользователей посредством предоставления различных форм библиотечно-информационных услуг» [195].

Для библиотечно-библиографической практики начала двадцатых годов XXI века характерна конвергентная форма, обеспечивающая доступ читателей к открытой сетевой информации и способствующая хранению информации, ее поиску и сбору. В последние годы в информационном пространстве сети Интернет библиотеки активно внедряют такие библиотечно-информационные услуги, как предоставление на своих медиаплатформах информации, во-первых, о книге, во-вторых, о мероприятиях, связанных с книгой и чтением. Тем самым интернет-пользователи вовлекаются в активную читательскую деятельность во всех разновидностях не только медиапотребления, но и участия в различных видах субъектной деятельности.

Важное место в формировании круга чтения конкретных социальных групп читателей занимает **рекомендательная библиография**, в рамках которой создается репертуар изданных книг, в основном, в виде указателей литературы, подобранной по определенным циклам или темам.

Одним из перспективных направлений развития рекомендательной библиографии сегодня является *создание вебблиографии как средства*

модернизации библиографической деятельности библиотек [54], в том числе в интегрированной среде, при использовании библиотечных социальных сетей [28; 79]. По мнению Л.Е. Савич, «библиотечно-информационное влияние» должно быть направлено и на формирование социального здоровья общества и личности; при этом социальное здоровье понимается как личностная система, «интегрирующая индивидуальные и общечеловеческие ценности, установки и мотивы поведения в социальной среде» [131].

Основными формами представленности книжной культуры как информационного поля, в рамках которого осуществляется информационное воздействие, исследователи считают следующие ресурсы:

- 1) сетевая (т. е. оригинальный контент) и оцифрованная (как версия печатной продукции) литература;
- 2) электронные библиотеки и порталы;
- 3) традиционные библиотеки в цифровом формате: электронные каталоги, удаленный доступ, взаимодействие с читателями на сайтах, в блогах, социальных сетях и т. д. [5].

К дополнительным формам относят: а) литературные форумы и сообщества читателей в социальных сетях, буктьюберство в различных вариантах; б) онлайн-киноклубы, семинары, открытые лекции, дискуссионные веб-площадки, вебинары, связанные с книгой и чтением; в) профессиональные и непрофессиональные формы рекомендации книги: сайты книгоиздательских и книготорговых организаций, отдельных писателей и иные ресурсы, которые, как отмечается в указанной работе, «еще предстоит выявить и систематизировать».

Следующим по степени значимости является зарекомендовавший себя в течение многовековой практики традиционный способ информационного воздействия – **семейное чтение**.

Данный способ передачи и получения информации о книге, как и способ воздействия на становление личности читателей, считается «наиболее результативным рычагом», используя который можно значительно улучшить ситуацию чтения в стране (цит. по: [109, с. 43]). Ю.П. Мелентьева подчеркивает

такие основные преимущества семейного чтения, как а) множественность функций, которые такое чтение выполняет одновременно: это познавательная, воспитательная, развивающая, рекреационная, социализирующая, коммуникационная и другие функции, в ряду которых выделяется воспитательная. Отмечается, что именно их одновременная реализация делает чтение «чрезвычайно эффективным»; б) форма устной коммуникации, позволяющая при чтении вслух сформировать эмоционально яркую и доверительную атмосферу (именно это обстоятельство рассматривается как залог дальнейшего читательского развития); в) уровень свободы чтения и выбора книги на основе личных интересов читающих [109]. Н.Л. Голубева рассматривает семейное чтение как институт инкультурации личности. В этом контексте оно представляет собой совместную читательскую деятельность родителей и детей, которая предполагает «возникновение творческого межличностного (субъект – субъектного) общения между ними» [33, с. 28]. Доказано, что реализация функций семейного чтения как института инкультурации личности возможна в условиях взаимодействия детской библиотеки и семьи.

Чаще всего в семейном чтении выбираются проверенные временем книги, которые любили в детстве сами родители, что подтверждается и нашими эмпирическими исследованиями (см. 3.1). Как считает Р.И. Кузьмина, семья и воспитание ребенка в семье являются гарантом информационно-психологической безопасности младшего школьника [84].

Можно выделить следующие виды информационного воздействия в сфере книжной культуры и контексте детского чтения: 1) рекламно-информационное, осуществляемое детскими издательствами; 2) библиотечное воздействие, реализуемое в рекомендательно-библиографической деятельности детских библиотек; 3) более интимизированное, предполагающее творческое межличностное общение воздействие родителей в условиях семейного чтения. Вместе с тем необходимо отметить, что воздействие литературной библиографии в рамках такого источника информации, как детские библиотеки, – недостаточно исследованное научное пространство. Опираясь на работы С.А. Трубникова [160],

В.В. Брежневой [15], Г.С. Ганзиковой [26], А.В. Головакина [30], Ю.Н. Дрешер [45], Н.В. Лопатиной [97; 98; 99; 100] С.В. Олефир [115], Е.Н. Томашевой [158] и др., выскажем мнение, что такое воздействие в настоящее время осуществляется посредством рекомендательно-библиографического сопровождения чтения, преимущественно в онлайн-режиме.

Интернет-каналами коммуникационного воздействия в медиасреде книжной культуры выступают как универсальные, так и специфические сегменты. К универсальным относятся электронные средства массовой информации (телевидение и радио), глобальные сетевые ресурсы общего пользования, и в том числе средства, в которых реализуются свободно распространяемые анимационные, мультимедийные продукты. К специфическим для книжной культуры сегментам, кроме названных, относятся электронные библиотеки, в том числе детские, книжные интернет-магазины и образовательно-просветительские сетевые сообщества.

Социально-психологический аспект информационного воздействия разрабатывается в работах В.В. Соболевникова [145], Д.В. Рахинского [125; 126], А.М. Столяренко [124], Н.Г. Храмцовой [168], Е.Л. Вартановой [19] и другими современными исследователями. В них определены проблемные зоны деструктивного погружения пользователя в интернет-пространство (риски интернет-коммуникации детей [131]). Виртуальная личность, злоупотребляющая пребыванием в нем, может «потерять жизненные ориентиры, усвоить нормы делинквентного поведения и криминальной субкультуры» [144, с. 3601].

В век информационного бума и интенсивного развития цифровых технологий термин «информационное воздействие» все чаще приобретает негативный оттенок. Наибольшее опасение в научном мире вызывает осложнение ситуации, связанной с проблемой воспитания подрастающего поколения, т. е. проблемой социализации и формирования личности [41]. Известный специалист в области медиаобразования И.М. Дзялошинский высказывает мнение о том, что «впервые в истории человечества возникает реальная опасность разрушения той биогенетической основы, которая является предпосылкой

индивидуального бытия человека и формирования его как личности, основы, с которой в процессе социализации соединяются разнообразные программы социального поведения и ценностные ориентации, вырабатываемые и хранящиеся в культуре» [43, с. 492]. Как правомерно утверждает Д.В. Рахинский, для сохранения «традиционных ценностей, являющихся основанием идентичности нашего народа», нашему обществу необходим «социальный иммунитет, который будет противостоять неконструктивному информационному давлению» [126, с. 73].

Одну из наиболее серьезных проблем современного общества создает деструктивное информационно-психологическое воздействие медиасреды, которое угрожает психологической безопасности граждан, влечет существенные потери, оказывает сильное психологическое воздействие [46; 53; 124; 125; 141]. Под *негативным информационно-психологическим воздействием* понимается такое воздействие информации на психику и сознание человека, которое ведет к неадекватному отражению окружающей действительности и, как следствие, – изменению поведения, что связано с нарушениями в восприятии действительности. Данной трактовки, акцентирующей поведенческие реакции объекта воздействия как деформированной личности, придерживаются Т.И. Ежевская [51], А.Н. Ярмина, Г.У. Солдатова и др. [192], М.А. Сизьмин [136], а также многие другие исследователи.

Кроме того, речь может идти об опасных для человека состояниях, которые, как считается в научной литературе, могут возникнуть на разных этапах информационных процессов: поиска, хранения, использования информации. К таким состояниям относятся дезориентированность в социальных и нравственных ценностях, отсутствие четких моральных установок, чувство хаоса, тревога, беспокойство и т. д. Особенно важно это учитывать, если речь идет о детях поколения, которое уже с раннего возраста привыкает к гаджетам.

Проблема информационно-психологической безопасности младших школьников в последние годы рассматривалась в работах Е.А. Денисовой [39], Р.И. Кузьминой [84], А.К. Поляниной [119], О.А. Филипас [164],

Л.И. Шаховой [178] и многих других исследователей. Так, сформулированы опасные последствия пользования Интернетом при злоупотреблении электронной коммуникацией обучающимися 3–4-х классов. Среди рисков и угроз медиасреды авторы называют интернет-зависимость, нежелательные знакомства, секты, мошенничество, оскорбления, зомбирование, негативную информацию, деморализацию, нежелание учиться [8; 40; 178].

Одним из основных факторов информационно-психологического риска личностного характера, который обуславливает взгляд на современную медиасреду как источник информационно-психологической опасности, признается незрелость личности. Еще окончательно не сложившаяся мировоззренческая система обуславливает неспособность такой личности к самостоятельному, осознанному выбору релевантной своим убеждениям информации. В виртуальном пространстве интернет-среды незрелая личность может «потерять ориентиры между реальным и иллюзорным» [47, с. 40]. Кроме того, у субъекта воздействия младшего возраста нет устойчивости к психологическому воздействию. Под *информационно-психологической устойчивостью* в современной социальной психологии понимается многофакторное качество личности, которое предполагает защиту пользователя от негативного информационно-психологического воздействия. Понятие такой устойчивости по отношению к младшему школьнику предлагается трактовать следующим образом: это «способность личности младшего школьника выявлять информационные угрозы, оценивать степень их опасности, уметь предвидеть последствия информационной угрозы, осуществлять соответствующие защитные формы поведения» [164, с. 13–14]. Такая способность является результатом 1) обучения, в котором формируется умение действовать необходимым образом; 2) воспитания, вырабатывающего ценностные ориентации на нравственные нормы как основного критерия для определения стратегии поведения; 3) опыта взаимодействия с информационной средой. Для противостояния информационным угрозам младшим школьникам необходимо быть осведомленными о них, способными их выявлять, оценивать и целенаправленно

противостоять им. Речь идет о важности формирования информационной культуры, понятие которой введено в научно-педагогический обиход библиографами, обратившими внимание на качество и точность информационных запросов читателей. Исследователи отмечают сходство понятий информационной культуры и информационной грамотности. Под информационной грамотностью принято понимать «способность распознавать потребность в информации, идентифицировать, извлекать, оценивать и эффективно использовать информацию» [194, с. 4]. В более поздней редакции данного определения это «набор компетенций (совокупность знаний, умений и навыков), необходимых для работы с информацией (поиска, идентификации, оценки, адаптации, генерирования, хранения, систематизации и пр.), в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий» [195]. Важно отметить, что в ГОСТ Р 7.0.103-2023 появляется термин «цифровая грамотность», определяемый как «набор компетенций (совокупность знаний, умений и навыков), необходимых для безопасного и эффективного использования цифровых инструментов и технологий, а также ресурсов интернета» [там же].

В расширенном смысле информационная культура интерпретируется шире, чем информационная грамотность: это – «одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий» [29]. Автор данного определения Н.А. Гендина в своей концепции информационной культуры отражает ее значимость для «социальной защищенности личности в информационном обществе», важным фактором которой она является [29, с. 160].

Для того, чтобы противостоять разрушительному информационному воздействию, личность должна, во-первых, обладать критическим мышлением, во-вторых, уметь проверять полученную информацию в нескольких альтернативных источниках и, в-третьих, руководствоваться преимущественно не

эмоциями, а разумом [23]. В одном из социологических исследований предлагается такой способ защиты от деструктивного информационного воздействия, как технология саморегуляции, осуществляемая на основе внутренних ресурсов личности как объекта воздействия [18].

Однако возрастные и индивидуальные особенности детей младшего школьного возраста без специальной работы и помощи взрослых исключают все перечисленные механизмы противостояния деструкции личности и защиты от нее. В связи с этим нельзя не признать актуальной работу по формированию и развитию медиаграмотности младших школьников в условиях школьных и детских библиотек [65; 79]. На наш взгляд, можно говорить о *культуре информационной безопасности* младшего школьника в структуре его информационной культуры, которая должна включать представления об информационной безопасности личности, знания правовых и этических норм, умения и навыки нейтрализации угроз.

Педагоги признают, что основой безопасности ребенка в Интернете выступает семейное воспитание как способ профилактики негативного воздействия [52; 172; 173]. О необходимости предупреждения разрушительного для личности влияния именно в семье свидетельствует следующий немаловажный факт, установленный учеными. Среди основных мотивов использования сети Интернет младшими школьниками называются, во-первых, состояние одиночества, вызывающее высокую потребность в общении с целью самовыражения, и, во-вторых, наличие низкого социального статуса в группе сверстников, определяемого по рейтингу аккаунта ребенка [177].

Рассматривая негативный аспект информационного воздействия, нельзя не отметить факт деструктивного влияния интернет-языка на развивающуюся языковую личность ребенка. Ряд исследователей обеспокоен качеством современной речевой коммуникации и считает вопрос безопасности языковой личности важнейшим аспектом национальной безопасности страны. Связь языка и ментальности, влияние языкового способа существования на духовно-нравственные качества народа убедительно показана выдающимся

филологом В.В. Колесовым [75]. На наш взгляд, речевое воздействие непосредственно связано с проблемой информационного воздействия и должно быть включено в сферу научной проблематики в рамках нашего исследования.

К особому информационному полю воздействия на детей младшего школьного возраста относится представленная в Интернете детская литература, а также способы привлечения к ней внимания потребителей книжной продукции.

В сфере чтения еще одним из источников информационного воздействия являются институты книжной культуры, и в частности, издательства. Формируя интерес объекта воздействия к книжной новинке, специалисты издательства креативно создают медиатекст, выполняющий рекламную функцию. По мнению исследователей, издательская аннотация – это особый информативно-образный, экспрессивно-суггестивный текст. Прагматически значимой спецификой обладает художественно-речевая природа текстовой презентации рекламного объекта (литературного произведения). По мнению О.И. Колесниковой, «если свойственное рекламе манипулирование предполагает намеренное (запланированное автором текста) искажение образа реальности, то в сфере презентации книжных новинок – даже с целью формирования желания приобрести товар – сигналы эстетической информации помещают картину мира адресата в сферу художественного» [71, с. 108]. Результатом информационного воздействия такого рода заключается в коммуникативном эффекте, возникающем в личностной системе адресата посредством его вовлечения в мир литературного произведения до непосредственного читательского процесса. Важно отметить, что издательские аннотации выполняют задачу стимулирования читательского воображения через активизацию механизмов эстетического восприятия и ассоциативно-образного мышления. Расчет на эмоциогенное воздействие обнаруживается в фактах обращения к индивидуальной системе (ощущениям, мнениям, пристрастиям) адресата и выполняет задачу организации субъективно-значимого реагирования потенциальных читателей на текст о книге.

Одним из способов информационно-рекламного воздействия, используемым детскими издательствами, являются электронные рассылки о

новинках книг. Так, подписаться на еженедельные «Книжные письма для родителей» предлагает детское издательство «Манн, Иванов и Фербер». В честь 15-летия «МИФа» издательство опубликовало неоднозначную рекламную информацию о «15 детских книгах с глубоким смыслом». В этой подборке декларируется: «Иногда детские книги на деле оказываются совсем недетскими: в них таится глубина, от которой мурашки по коже. Они отвечают на вопросы, над которыми мы, взрослые, бьемся годами». Страхи и одиночество, боль и отчаяние оказавшегося в беде – неполный перечень содержания «светлых книг», которые, как считают издатели, помогают «стать добрее, мудрее и человечнее». Не подвергая сомнению высокий уровень квалификации специалистов издательства, заметим, что философская основа многих книг из взятой для примера подборки постигается детьми и приносит им пользу только при условии совместного чтения с родителями [94].

Таким образом, информационное воздействие является неотъемлемым признаком современной медиакommunikации. В библиотечном обслуживании детей такое воздействие заключается в расширении информационного поля, создании в нем безопасной среды посредством рекомендательной библиографии, основной целью которой традиционно является содействие максимальному удовлетворению и развитию читательских интересов и потребностей разновозрастных категорий читателей.

Выявление негативного аспекта информационного воздействия, в том числе в сфере книжной культуры, обусловило необходимость анализа медиаконтента в сфере поиска книги для детей (см. 2.2) и, исходя из полученных результатов, поиска такого способа совершенствования рекомендательно-библиографической деятельности библиотек, который повысит степень защиты детского читателя от деструктивного влияния медиасреды. Предварительно важно рассмотреть сущностные черты деятельности такого наиболее незащищенного объекта информационного воздействия в сфере детского чтения, как младший школьник, и выявить условия его перехода в статус субъекта такого воздействия.

1.1.2 Субъектно-объектная деятельность читателя – младшего школьника в условиях современной читательской медиасреды

Одной из центральных проблем книжной культуры, как признают исследователи, является читатель и книга. В рамках изучения данной проблемы к научным объектам Ю.П. Мелентьева, Ю.В. Тимофеева и другие исследователи относят круг чтения и его модификацию; отношение к книге; читательские интересы, предпочтения, потребности и их удовлетворение; использование книг и т. д. [108; 110; 155]. Книжная культура, в трактовке В.И. Васильева, – это многоаспектная система, которая включает в себя три комплексных системообразующих составляющих: 1) культуру книги (издательская культура, искусство книги, типографское искусство, искусство переплета), 2) культуру распространения книги в обществе, 3) культуру чтения [20]. Ряд авторов, анализируя сложный феномен книжной культуры, также предлагает включить в него книгопотребление [82], что, на наш взгляд, в условиях воздействия медиасреды на читателя – в контексте активной модернизации книжной культуры – адекватно современной ситуации. Сегодня в медиaprостранстве книжной культуры обнаруживается взаимодействие субъектов (читателя) и объектов книжной культуры (книги), а также активных «деятелей», или «актеров» [99]. Если ранее к ним относились авторы, издатели, полиграфисты, художники-оформители книги, книгопродавцы, распространители печатной продукции, библиографы, библиотекари, литературные критики, покупатели, то сегодня это и веб-дизайнеры, блогеры, пользователи соцсетей и т. д.

В соответствии с общепринятыми трактовками объекта и субъекта какой-либо деятельности как категорий гносеологии, *субъект* – это «носитель предметно-практической деятельности» и познания, источник активности, направленный на объект [165, с. 634]. В современной педагогике субъект трактуется, как правило, как активное начало в познавательном процессе. Более того, необходимо отметить, что субъект выступает как активный «деятель», так как он осуществляет какую-либо конкретную предметно-практическую

деятельность, выполняя определенные задачи. Обладая, как отмечается в научных трудах, самосознанием, в своей активной деятельности субъект всегда связан с объектом, которым выступает тот или иной фрагмент объективной реальности. Объект не просто тождествен объективной реальности: он выступает как «ее часть, которая находится во взаимодействии с субъектом» [165, с. 438].

Понятие субъектности было разработано в рамках субъектно-деятельностного подхода в психологической науке. Основателем этого подхода считается выдающийся ученый-психолог С.Л. Рубинштейн, который впервые предложил считать человека, участвующего в мировосприятии, субъектом, «испытывающим различные восприятия, мысли, чувства, стремления, намерения, желания и т. п.» (цит. по [1]). Воплощение этой идеи в психологии обучения принадлежит отечественным ученым Д.Б. Эльконину, В.В. Давыдову и др. [36; 140]. В современной российской педагогике принята концепция субъект-субъектных педагогических отношений. В центре исследовательского интереса находятся взаимодействие учителя и ученика, реализуются идеи их сотрудничества, партнерства и диалога [139]. Применительно к процессу библиотечно-педагогической деятельности с позиций субъектно-субъектных отношений рассматривается совместная работа библиотекарей и библиографов с детьми и их родителями, целью которой является воспитание читателя.

О.Л. Кабачек в своей известной работе о субъектности обобщила результаты взглядов отечественных и зарубежных психологов на данный конструкт психологического знания. Вслед за ученым будем трактовать понятие «субъект» следующим образом. Субъект – это «человек, способный к произвольному и опосредованному поведению, творчеству, рефлексии и самостоятельности, целеполаганию и проектированию хода развития собственных способностей, к децентрации – умению координировать собственную позицию с позициями других» [59, с. 77–78].

Развитие взглядов С.Л. Рубинштейна на субъектность позволило современным психологам выделить пять критериев личности как субъекта. К ним относят: 1) способность выступать в качестве организатора, координатора,

регулятора объективных жизненных форм и отношений, строить их и изменять; 2) способность вырабатывать способы решения постоянно возобновляющихся противоречий, вытекающих из несоответствия между возможностями, способностями, индивидуальными особенностями и притязаниями личности, с одной стороны, и нормативными требованиями, обращенными к ней, – с другой; 3) способность целенаправленно и оптимально использовать свои психические, личностные, профессиональные и другие возможности и опыт как способ решения своих жизненных задач и проблем; 4) направленность на самосовершенствование; 5) самосознание, ответственность, отношение к себе как к источнику перемен в жизни [1].

Социологи оперируют понятием социальной субъектности, под которой понимается «способность общества, социальных групп, человека выступать в качестве активного начала (деятеля, творца) социальной реальности» [101, с. 320]. Так, под социальной субъектностью молодежи понимается ее «способность... к проявлению самостоятельной инициативы в социуме, обусловленная наличием конкретной цели, соответствующей мотивацией, развитым механизмом саморегуляции, осознанием своей роли и ответственности, а также наличием осознанной позитивной жизненной стратегии» [3, с. 158]. Отметим, что данные признаки не в полной мере приемлемы для характеристики субъектности младшего школьника. Возрастная специфика его личности, безусловно, предполагает ведомость со стороны наставников, деятельность которых направлена на формирование мотивации, стимулировании инициативности.

Если обратиться к педагогической трактовке субъектности, то ее связывают с определенным уровнем развития личности: становление субъектности ребенка выступает как «процесс обогащения его субъектного опыта в сочетании с освоением им субъектных позиций в личностно ориентированном обучении» [135, с. 8]. Такие характеристики субъекта, как, например, ценностные ориентации и продуктивная самостоятельность, приобретаются постепенно [там же]. Излагая данную трактовку, О.Г. Селиванова поясняет, что младший

школьник является субъектом внеурочной деятельности, поскольку «включен в процесс отбора ее содержания и форм взаимодействия», и в то же время – ее объектом, «поскольку поставлен перед необходимостью освоения» всех разновидностей этой деятельности [134, с. 17].

По нашему мнению, становление социальной субъектности, формирование указанных выше личностных черт может происходить на основе *читательской субъектности*. Младший школьник, пользующийся услугами библиотеки, считается субъектом, реализующим читательскую деятельность во всех ее проявлениях. В библиотечной науке о чтении это вид субъектности, предполагающий активную читательскую деятельность, которая осуществляется на основе работы психических процессов, и прежде всего эмоций, воображения и мышления. Полноценное восприятие художественного произведения субъектом чтения предполагает, по мнению Л.И. Беленькой, способность читателя осуществлять следующие действия: сопереживать героям, автору произведения, видеть динамику эмоций, воспроизводить в воображении картины жизни, созданные писателем, размышлять над мотивами, обстоятельствами, последствиями поступков персонажей, оценивать героев произведения, определять авторскую позицию, осваивать идею произведения [10].

Характеристики младшего школьника как субъекта чтения представлены в теории читательской деятельности (в работах В.Я. Аскаровой, Г.А. Ивановой, И.И. Тихомировой, Н.Л. Голубевой и других авторов, например, монографии «Инфраструктура чтения с позиции субъекта» [56]). Е.А. Колосова характеризует младший школьный возраст (7–11 лет) как переходный период от детского к подростковому чтению; ему свойственны «познавательная активность («поглощение» информации), переход от эмоционального восприятия к логическому», а также «увлечение событийной стороной произведения» [77, с. 28].

Оказываясь в ситуации чтения книги, младший школьник-субъект становится объектом воздействия всех ее компонентов: текста, речи как его компонента; оформления, дизайна [21]. Известно, что ребенку этого возраста

свойственны такие черты, как повышенная внушаемость, некритичность восприятия, уважение к авторитету наставников, строгая ориентация на норму, что отражается в специфике читательских возрастных реакций на книгу.

В случае с читательской деятельностью изначальным (инициирующим) агентом воздействия в условиях современной медиасреды книжной культуры выступают прежде всего *информационно-рекомендательные тексты* (в том числе креолизованные или, что особенно важно для объекта-ребенка, тексты с визуализированной информацией), в которых предлагается информация о книгах. Жанровой текстовой формой предъявления такой информации является **рекомендательная аннотация**. По определению, в аннотации представлена краткая обобщенная характеристика художественного произведения, раскрывается тематика, значение, основные особенности книги. По мнению Н.Г. Иншаковой, классическая издательская аннотация, становясь весьма актуальным жанром, сейчас приобрела рекламные черты: ее назначением стало позиционирование тех главных свойств объекта, на которых «должен быть сделан рекламный акцент» [58, с. 59]. Текст аннотации, предлагаемой потенциальному читателю книги, должен заинтересовать его, показать специфику данной книги и ее преимущества по сравнению с другими. Таким образом, достигается цель продвижения книги и чтения, что позволяет рассматривать аннотацию как «продвигающий текст», в котором, как отмечает Л.В. Ухова, все чаще применяется маркетинговая стратегия, рассчитанная на потребительские реакции, в том числе эмоциональное отношение к информации, заложенной в тексте [163].

Установлено, что тексты, презентующие книгу, 1) информируют интересующихся о новинках современной литературы либо вновь изданных известных произведениях; 2) расширяют представления читателей о художественных решениях общечеловеческих и иных проблем; 3) ранжируют огромную область издаваемой продукции; и, что наиболее важно, 4) вызывают или не вызывают «у потенциального читателя желание познакомиться с изданным произведением – по разным причинам, с разной целью» [72, с. 186]. Отметим, что

такие цели и причины следует рассмотреть в субъектной сфере читательской деятельности.

Поскольку в данном подразделе нами поставлена задача выявить специфику *субъектно-объектной деятельности младшего школьника* в рамках читательской деятельности, необходимо предварительно определить терминологические границы применяемого здесь понятия информационного воздействия в контексте чтения. По нашему мнению, следует учитывать как профессиональное воздействие на объект (в данном случае это так называемое **«библиотечное воздействие»** – данный термин мы используем, опираясь на работы, в частности, В.Я. Аскаровой), так и воздействие непрофессиональное. Первый аспект воздействия (*профессиональный*), несомненно, имеет положительный характер, так как он нацелен на воспитание личности читателя, обуславливая ее «вход» в культурное пространство чтения и в целом влияя на гармоничное развитие личности ребенка, обеспечивая доступ к лучшим творениям разума через руководство чтением, в частности, посредством использования рекомендательной библиографии. Второй аспект воздействия (*непрофессиональный*), хотя и гипотетически может быть организован и также целенаправлен, имея конкретные цели, не опирается на выработанные уставы и нормативы, принципы или положения. Такому воздействию (к сожалению, не только положительному) ребенок подвергается, попадая в медиасреду в пространстве коммуникации, в том числе в сети Интернет. Как было установлено в предыдущем подразделе, оно оказывается зоной рисков.

1. Младший школьник – субъект чтения

Рассматривая данную категорию, прежде всего следует остановиться на возрастных особенностях чтения, читательского развития, читательских интересах и приоритетах детей младшего школьного возраста. Как считается в педагогике начального обучения, на этом этапе достигается такой уровень читательской компетентности, который необходим для продолжения дальнейшего обучения в школе в последующие годы. Особенности становления данного уровня является необходимость совершенствования навыка самостоятельного

осознанного чтения и формирования умения самостоятельно выстраивать круг своего чтения [91].

Отметим, что, по данным международных исследований в сфере образования, российские школьники занимают в возрастной группе детей 9–10 лет лидирующие позиции по чтению и пониманию текста¹. В более позднем возрасте (подростковом), как единогласно считают отечественные исследователи (в частности В.П. Чудинова), фиксируются изменения в характере чтения: он определяется как «атомизированный», а репертуар детского чтения становится раздробленным, фрагментарным [175].

Характеризуя читательскую деятельность младших школьников, Г.А. Иванова отмечает, что в жизни детей этого возраста *чтение* занимает особое место. Кроме сказок, которые, как и в дошкольном возрасте, привлекают младших школьников, они проявляют большой интерес к современным произведениям отечественной и зарубежной литературы. Среди пользующихся читательским спросом жанров художественной и научно-познавательной литературы – комиксы, аудиокниги, тексты в Интернете. Многих детей привлекают иллюстрированные издания с доминированием визуального ряда, основанные на популярных в детской аудитории сюжетах фильмов, мультфильмов, в том числе «ужастики» [55]. Именно в этом возрасте для детей становится характерным электронное чтение, чтение с помощью специальных устройств, чтение в Интернете. Ученый подчеркивает, что при руководстве детским чтением важно учитывать «опасности детского воображения» и ограждать детей этого возраста от вредной информации, так как она способна вызывать устойчивые отрицательные эмоции.

Ребенку младшего школьного возраста свойственна фиксация отрицательных переживаний (т. е. способность долгое время пребывать «во

¹ См. результаты исследований PIRLS («Исследование качества чтения и понимания текста учащимися начальной школы») в 2021 г. (проводятся один раз в 5 лет). URL: <https://pirls2021.org/results/> (дата обращения 20.01.2025).

власти пережитых страхов и других отрицательных эмоций»), а также «аутизм (уход в мир фантазии)» [там же, с. 148].

И.И. Тихомирова называет такую важнейшую особенность читательского восприятия художественной литературы детьми 7–9 лет, как «эффект присутствия» [156], что предполагает активность переработки получаемой информации и получение живых впечатлений через воссоздание художественного образа.

Необходимо остановиться на таком аспекте рассматриваемой проблемы, как динамика читательских интересов по мере взросления ребенка. В целом данная читательская группа имеет далеко не однородный характер самого субъекта чтения как по психическим показателям, так и по составу жанровых предпочтений в чтении. Это неудивительно, так как дети 7–11 лет – это разнохарактерная читательская группа, хотя обслуживаемую в библиотеках аудиторию сотрудники определяют как «младшую». У первоклассников и четвероклассников слишком разный уровень интеллектуального развития, а также читательских способностей, которые динамично развиваются, если организация такого развития не тормозится влиянием объективных факторов, в том числе увеличивающимся влиянием интернет-среды.

С.Д. Томилова считает тревожным симптомом деформацию круга чтения к четвертому классу, которая выражается в увлечении современных школьников массовой литературой, «уходе» от высокохудожественных произведений, которые привлекают наставников детей в области чтения больше, чем самих младших школьников. Констатируется факт смещения читательских приоритетов к области текстов с динамичным сюжетом, героями-современниками, а самое главное, с преобладанием фантастического вымысла, что говорит о потребности детей «в волшебном, неизведанном и увлекательном» [159, с. 133]. Важно учесть и гендерную специфику различий в читательских интересах. Как отмечается многими исследователями детского чтения, мальчиков в этом возрасте больше интересуют такие жанры, как боевики, фантастика, фэнтези, мистические истории, триллеры (ужасы) и детективы. Девочек же чаще привлекают рассказы о

животных, о природе, о дружбе, приключения, о куклах, об исполнении желаний, о «лирических событиях» [там же, с. 132]. Наши исследования в целом подтверждают эти данные (см. анализ результатов опроса читателей в 3.1).

Особенности восприятия художественной литературы младшими школьниками были исследованы О.И. Колесниковой [73; 74]. Разработана концепция освоения художественного модуса языка субъектом чтения – читателями младшего школьного возраста. В русле данной концепции создана модель художественно-языковой компетенции читателя, без которой невозможно понимать смысл произведения и испытывать художественное переживание при чтении. Доказано, что развитию читателя как носителя языка способствует чтение текстов, включающих эстетически значимые формы языка и образцовую художественную речь. Установлено, что переход от «наивного» читателя к любителю литературы с устойчивой читательской потребностью возможен только на основе чтения высокохудожественного литературного текста.

2. Младший школьник – объект библиотечного воздействия

В библиотечной среде ребенок оказывается в ситуации, когда его читательская деятельность организуется с помощью специалистов библиотечного дела [157], поэтому схематично коммуникационные отношения можно отобразить следующим образом:

«ОБЪЕКТ (ЧИТАТЕЛЬ) ← СУБЪЕКТ (БИБЛИОТЕКА)».

В важнейшем социально-культурном институте детской библиотеки субъектом воздействия на личность читателя выступает руководитель чтения (библиотекарь). По характеру воздействия на субъект Н.Л. Голубева, анализируя культуuroобразующую миссию детской библиотеки, относит ее информационное пространство к типу активизирующего деятельность субъекта (взрослого и ребенка), так как библиотека для детей «не только хранит, передает, но и развивает систему культурных ценностей личности, общества» [33, с. 26]. По мнению ученого, системообразующую роль в этом пространстве играет именно субъект, представленный в дихотомии «ребенок – взрослый».

В то же время по характеру освоения информационного пространства детской библиотеки названной оппозиции противопоставляются иные отношения – *субъект-субъектные*. Такой характер приобретает этот процесс благодаря творческому межличностному общению читателя (пользователя библиотеки) и руководителя чтения, так как в условиях реализуемой библиотекарем педагогики сотворчества и организуемого им процесса эмоционально-творческого развития читателя происходит взаимообмен культурными знаниями, элементами духовной культуры вследствие восприятия книги и различных действий пользователей после чтения книги [25].

3. Младший школьник – субъект культурных практик

Субъектная деятельность дошкольников и школьников достаточно полно охарактеризована О.Л. Кабачек в работе «Субъектность литературно-художественной деятельности» [59]. Под субъектностью здесь понимается самостоятельность, произвольность, опосредованность поведения и способность к децентрации, т. е. способность разбираться в проблемных нравственных ситуациях. К формам субъектной деятельности ученый-психолог относит чтение и сочинительство (восприятие и творчество).

Исследователь выделяет 4 фазы развития социальной субъектности: 1) «центрация на старшем», а значит, склонность к ведомости – при чтении он идет вслед за автором, не обладая самостоятельностью мышления; 2) центрация на себе (уход в себя); 3) частичная, или избирательная децентрация (выход в мир); 4) полная (развитая, широкая) децентрация. Младшие школьники (были обследованы третьеклассники) находятся, как установлено в опытном литературно-художественном развитии, на первой фазе, характеризуемой низшим уровнем постижения авторского замысла. Им не свойственна ориентировка в проблемной нравственной ситуации, в отношениях людей. Однако внутри каждой возрастной группы были выявлены «продвинутые» дети, обладающие развитой субъектностью (децентрацией), способные занимать авторскую позицию при осмыслении художественного произведения и сочинять тексты [59].

Рассмотрим основные формы субъектной деятельности младшего школьника, учитывая роль медиасреды в жизни человека. На современном этапе социальной эволюции обмен текстами становится повседневной культурной практикой. При возросшей роли Интернета в коммуникациях детей возникают новые формы деятельности маленьких читателей, которые становятся активным субъектом таких культурных практик в сфере книжной культуры – почти так же, как и взрослые, которые находят новые коммуникативные каналы в поле литературы и принимают участие в литературном процессе [98]. Ученые отмечают, что в современном медиапространстве творческая цифровая среда (например, блоги писателей) трансформирует авторскую и читательскую субъектность. Общение в соцсетях и блогах – например, обсуждение отрывков будущих произведений писателей посетителями их страниц – позволяет говорить об установлении новых субъект-субъектных отношений «читатель – писатель» [169].

Известный исследователь проблемы читательской деятельности В.Я. Аскарова рассматривает субъектность читателей через призму их поведения, акцентируя значимость интернет-среды для проявления активности современного ребенка. Она отмечает, что именно «в интернете читатели в непосредственной форме максимально открыто выражают свою *субъектность* (выд. нами – автор): включаются в обсуждение книг, обмениваются впечатлением о прочитанном, создают собственные литературные продукты, участвуют в различных челленджах, связанных с книгой» [4, с. 77]. Замечено, что такие активные читатели могут группироваться в рамках определенных субкультур, интересуясь конкретными литературными направлениями или жанрами. Так, например, в российском информационном пространстве выделяются киберпанки, ванильки, нью-эйдж, фурри, ролевики, анимешники (отаку), толкинисты, поттероманы, лукьянисты, акунисты, девочки-«винишко» [5], колумбайн², инцелы и т. д.

² Движение признано террористическим и запрещено на территории Российской Федерации по решению Верховного суда РФ от 02.02.2022. URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/mass-media/news?item=70034347> (дата обращения: 10.02.2025).

Преобразование традиционной работы с книгой, повышающее степень субъектности читателей, а также инструментарий работы с детскими современными книгами в школе и библиотеке показаны в работе Е.С. Квашниной [66]. Ориентируясь на детей «цифровой эры», автор предлагает инновационные формы развития читательской компетенции современных школьников в работе с многоуровневыми объектами, форматами, предлагающими интерактивность и полифонизм разных видов информации (звуковой, визуальной, кинестетической). Методика развития поисково-творческой деятельности пользователей детских библиотек, нацеленная на обучение навыкам информационного поиска, предложена в диссертации Т.А. Халитовой. Кроме специфических библиотечно-библиографически средств удовлетворения информационных потребности, автор указывает на неспецифические, «заимствованные из сферы образования, но адаптированные к условиям библиотеки» активные методы обучения, а также технические средства и Интернет [166, с. 9].

Схематично субъект-субъектные коммуникационные отношения отражают следующий характер взаимодействия их акторов:

«СУБЪЕКТ (ЧИТАТЕЛЬ) ↔ СУБЪЕКТ (БИБЛИОТЕКА)».

Рассмотрим виды субъектной деятельности младшего школьника в более широких рамках. С помощью контент-анализа медиасреды книжной культуры в его «детском» сегменте можно выделить четыре вида активности субъекта информационного воздействия.

1. *Подготовка медиапродуктов* для участия в творческих конкурсах – как для авторов, так и для читателей. Это своеобразная проектная деятельность, в рамках которой дети становятся авторами, участвуют в создании произведений, книжных иллюстраций, обложек или даже целых книг, сочиняя тексты, в том числе вторичные (фанфики), или предлагая свои оформительские решения. В отличие от деятельности так называемых «самопубликаторов», она целенаправленна (задана тема или название конкурса). Младшие школьники также могут быть целевой аудиторией различных событийных мероприятий, и в

частности, в сфере книжного бизнеса в рамках так называемого ивент-маркетинга, формы которого перечислены в работе О.П. Голевой [31]. Среди них названы творческие соревнования, стимулирующие активность субъекта (здесь – чаще одновременно как объекта / потенциального покупателя).

2. *Активное участие в библиотечных мероприятиях*: литературных квестах, которые, например, регулярно предлагает сайт Российской государственной детской библиотеки, вовлекая читателей в увлекательную познавательную деятельность (в ее ходе активизируются интеллектуальные способности детей). Участие в онлайн-квестах на основе прочитанной книги при дистанционном интерактивном участии способствует чаще развлекательному погружению читателей в литературный материал. Можно отметить, что онлайн-площадки квестов привлекают внимание к аккаунтам детских библиотек.

3. Читатели могут принимать непосредственное участие в критическом процессе, выражая свои оценки книг, аргументируя собственную позицию, причем, как отмечается, такое участие сейчас активизируется и нарастает. Один из примеров подобной деятельности субъекта – участника культурно-просветительского процесса можно увидеть в работах детей 10–14 лет, представленных на конкурс «Книжный эксперт XXI века».

Как известно, прообразом такой деятельности являются читательские дневники доцифровой эпохи, которые и сегодня заполняют читатели детских библиотек, записывая свои мнения о прочитанных книгах.

Еще одна грань участия детей в сетевой книжной критике – активная деятельность младших школьников на читательских форумах. Продуктами такой деятельности выступают отклики на публикуемые тексты, причем ребенок может делиться своими наивными и непосредственными впечатлениями о прочитанном или предлагать обдуманые, часто развернутые, аргументированные суждения о книгах. Тем самым субъектная деятельность школьника заключается в участии в критическом процессе. Он также носит творческий характер.

4. К новой и малоисследованной форме мы отнесли выявленные факты, свидетельствующие об активной деятельности школьников по продвижению

книги и чтения в социальных сетях (создание буктрейлеров, а также буктьюбов – рекламных видеороликов, посвященных книгам). Целью такой деятельности является продвижение издательских продуктов, информирование читателей о книжных новинках для детей. Например, в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Хорошие книги» младший школьник записывает видеообзоры детских книжек, в которых пользователям предлагается участвовать в закупках литературы для детей: регулярно демонстрируются новинки, ведущий «листает» книжки, сопровождая это своими отзывами о содержании, иллюстрациях, авторе и героях изданий.

Еще одной цифровой платформой реализации активной деятельности детей является видеоблогинг, т. е. создание и ведение детьми видеоблогов (влогов). Как показывает одно из социологических исследований, в 9–10 лет дети активно включаются в виртуальные сообщества видеохостинга для «воспроизведения и преобразования общественных норм, ценностей и образцов», чаще с помощью родителей, и ориентируются на стиль и тематику взрослых влогеров [2]. Необходимо отметить, что детский влогинг в контексте книжной культуры практически не исследован.

Итак, можно констатировать, что в целом специально организованная агентами воздействия (библиотеками, писательскими сайтами, официальными и неофициальными общественными организациями культурно-просветительского характера, в том числе в сообществах социальных сетей просветительского и коммерческого характера), субъектная деятельность младшего школьника предполагает вступление в диалоговые отношения, в которых субъект и объект располагаются последовательно в следующей схеме:

«S 1 (ЧИТАТЕЛЬ) → O (ЧИТАТЕЛЬ / БИБЛИОТЕКА) = S 2».

Выявление разнообразных видов деятельности читателя-младшего школьника за рамками школьного образования показало, что можно говорить о следующих типах коммуникативных отношений, в которых он реализует свои способности воспринимать книгу, оценивать ее и проявлять творческий читательский потенциал:

– *субъектно-объектные*. Ребенок младшего школьного возраста выступает здесь объектом 1) библиотечно-педагогического воздействия руководителя чтения, 2) воздействия родителей, а также 3) информационного воздействия медиапродукции при самостоятельном поиске и выборе источника информации о книге в Интернете;

– *субъектно-субъектные*. В такие отношения младший школьник вступает при передаче своих субъективных оценок книги или произведения, создании творческих работ, участии в конкурсах и квестах, а также при транслировании информации о книге «продвигающего» характера, выступая влогером.

Можно сформулировать следующие выводы. Современный читатель (пользователь) – младший школьник в силу возрастных причин является прежде всего *объектом информационного воздействия*: медиасреда и ее «агенты» – отправители информации (издательства, книжные магазины, библиотеки, социальные сети) предлагают потенциальным потребителям (адресату) определенный текст о книге, ее содержании и сюжете, о героях и художественных свойствах произведения. Можно считать представленные в медиаконтенте тексты, привлекающие внимание ребенка к книге (библиотечные рекомендательные каталоги, рекламные аннотации издательств, посты и видеопродукция в соцсетях и т. д.) исходным воздействующим пунктом. Заинтересованный в чтении получатель информации о книгах поставлен перед необходимостью ее освоения, результатом чего становятся ментальные образования – знание, чувства, мнения, суждения и т. д. Реагируя на нее, пользователь / читатель становится субъектом (конечный пункт воздействия).

Как *субъект информационного воздействия*, младший школьник включен в следующие виды деятельности: 1) поисковая и селективная деятельность, предполагающая а) выбор медиаконтента для получения книжных продуктов в интернет-среде; б) отбор форм взаимодействия в рамках источника информации, исходя из своих возрастных читательских интересов, предпочтений и вкусов; 2) экспертирование литературных произведений: составление мнений и суждений, оценка литературных произведений, а также ее речевое оформление;

3) создание медиапродуктов для участия в разнообразных конкурсах, ведение влогов (подробнее освещены в статье автора диссертации, см. [91]).

Таким образом, изучение культурных практик различных агентов в медиасреде, и главным образом библиотечных специалистов, показывает, что в младшем школьном возрасте читатель осознанно становится активным субъектом творческой деятельности при специально организованном информационном воздействии, направленном на развитие социальной и читательской субъектности.

1.2 Медиабезопасность читателя-ребенка как объекта информационного воздействия: современные угрозы и риски детского чтения

Такие факторы, как формирование интернет-зависимости, распад человеческой идентичности, аксиологический разрыв поколений и многие другие, аргументируют необходимость детального рассмотрения негативных последствий угроз и рисков участия детей в медиакоммуникации [87].

1.2.1 Информационно-психологическая безопасность читателя как объекта информационного воздействия

Проблема взаимодействия детей школьного возраста с Интернетом становится все более актуальной, и способствовать ее решению может организация поисковой информационной среды для читателей, релевантной вызовам времени. Вопрос о том, безопасен ли Интернет, поднимался уже в начале всеобщего перехода на досуг в электронной коммуникации, когда сложилась ситуация, которая не перестает вызывать тревогу и беспокойство у родителей и педагогов. По данным отечественных и зарубежных исследований, дети проводят время в Интернете, занимаясь различными способами деятельности: обращаясь к видеоконтенту, слушая музыку, увлекаясь компьютерными играми, обмениваясь сообщениями, а также осуществляя поиск интересного для себя

контента [70]. При этом, как считают специалисты, ребенок узнает много нового, но не всегда полезного, а иногда получает информацию, вызывающую серьезные последствия для незрелой личности; нарушается состояние равновесия, появляются ощущения тревоги и обеспокоенности [181; 187]. Родительское, педагогическое, научное и правовое сообщество сознает, что, если младший школьник имеет контролируемый или неограниченный доступ к всемирной паутине, важно позаботиться о его информационно-психологической безопасности [19; 35; 83; 130]. В распоряжении Правительства РФ от 2 декабря 2015 г. № 2471-р «Концепция информационной безопасности детей» информационная безопасность детей понимается как «защита ребенка от дестабилизирующего воздействия информационной продукции и создание условий информационной среды для позитивной социализации и индивидуализации, оптимального социального, личностного, познавательного и физического развития, сохранения психического и психологического здоровья и благополучия, а также формирования позитивного мировосприятия» [202]. Под информационно-психологической безопасностью понимается состояние защищенности, при котором отсутствуют всевозможные риски, связанные с причинением информацией вреда здоровью и (или) развитию: физическому, психическому, духовному, нравственному, т. е. отсутствуют признаки негативного психологического воздействия [70].

Медиапродукты, и в том числе книги, подвергающие рискам состояние психической и нравственной защищенности ребенка, содержат определенные негативные факты. К ним относят киберунижение, травлю; сцены насилия, жестокого обращения с людьми, животными, окружающей средой; склонение к суициду; приглашение присоединиться к группам с целью совершения противоправных действий; подталкивание к антисоциальному поведению. Это рисунки, фото или тексты, вызывающие различного рода эмоциональные расстройства; завлечение детей с целью склонить их к вступлению в сексуальную связь (кибергруминг), вовлечение в просмотр аморального и насильственного контента, например, порнографии и др. [40; 182; 192]. Выявлены также угрозы,

побуждающие к девиантному поведению, разжигание к нему интереса, риск формирования установок личности на агрессивное поведение [69; 70; 92; 93].

Мировое научное сообщество признает, что несовершеннолетние пользователи Интернета наиболее уязвимы для различных деструктивных идей [62; 63], и их надо защищать. Поиски решения вопроса о том, как обществу своевременно и адекватно реагировать на проблемный контент, предпринимаются в правовом, техническом и социокультурном направлениях [119; 122; 123 и др.]. Первое направление, связанное с совершенствованием законодательства, рассматривается в подразделе 2.1. Что касается технического направления, то оно реализуется при поиске *технологического решения проблемы*, в том числе в русле применения возрастных ограничений для входа на медиаплатформы. Однако многие исследователи признают, что маркировка контента не решает проблему (отметим, что в 2019 году в России принят законопроект, упраздняющий все отметки, кроме «18+»), как и установка фильтров (их применение для информационной безопасности школьников в образовательном учреждении показана в диссертации Н.И. Саттаровой [133]). Ученые пришли к выводу, что эти меры лишь снижают риск причинения вреда: более целесообразна работа по обнаружению и информированию пользователей об опасном контенте [191]. Выход в этой ситуации, на наш взгляд, заключается в повышении информационной культуры родителей, совершенствовании их медиакомпетенций в сфере подбора книг для детского чтения (т. е. в культурных практиках цифрового поиска) [70].

О разработке нового инструмента, позволяющего родителям контролировать социальную активность ребенка, т. е. размещаемую и просматриваемую им информацию в сети Интернет, сообщается в работе «Информационная безопасность ребенка в цифровом пространстве Российской Федерации» [47]. Суть его в том, что с электронного устройства ребенка сигналы о просматриваемом контенте, времени его просмотра, контактах, геолокации телефона поступают либо в мобильное приложение, либо через SMS-оповещения на электронное устройство родителя. Такой инструмент, построенный по модели

«клиент-сервер» (клиент – устройство ребенка, сервер – устройство родителя), позволяет изменять и дополнять базы данных с разрешенным и запрещенным контентом.

Библиотечное сообщество также откликнулось на вызовы времени. Сегодня на сайтах большинства образовательных учреждений и детских библиотек размещены «Правила пользования Интернетом для детей», а также адреса безопасных сайтов, которыми рекомендуется пользоваться обучающимся (например, сайт проекта «Вебландия», где размещен каталог лучших, полезных и безопасных веб-ресурсов для детей и подростков). Считаем, что в мерах по обеспечению медиабезопасности на первый план выступает социокультурное направление, в рамках которого онлайн-риски могут быть устранены или сведены к минимуму, а именно библиотечно-педагогическое проектирование.

Н.А. Сляднева подчеркивает, что цифровая информационная среда, включающая рекомендательную библиографию детской книги, несмотря на ее необъятность и универсальность, должна быть адекватной тем ценностям, которые хранятся в национально-культурной памяти и передаются детям в отечественной художественной литературе [142; 143]. Противоречащие этой традиции компоненты знаний о мире, который, как известно, многополярен, не всегда соответствуют исторически выработанным представлениям о духовно-нравственном воспитании российского ребенка. Их можно считать *антиценностями* и трактовать не только как лишние, но и разрушительные для личности. В связи с этим нельзя игнорировать проблему, к решению которой, на наш взгляд, важно подходить на основе общепризнанного положения о чтении как одного из инструментов национально-культурной самоидентификации личности. Речь идет о табуированной тематике книг, т. е. о запретных или нежелательных темах, которые не способны выполнить позитивную функцию в становлении личности. К таким темам исследователи относят, в частности, анатомию любви, однополую любовь, «запретную туалетную тему» [6; 22; 70; 112].

Проведенный нами контент-анализ медиапродукции, предназначенной для детского чтения, позволяет назвать в ряду книг, пропагандирующих антиценности, следующие издания для детей: В. Хольцварт, «Маленький крот, который хотел знать, кто наделал ему на голову» («Мелик-Пашаев», 2011); А. Белов, «Все делают это» – о метеоризме как физиологической особенности организма («Самокат», 2018); М. Бреен, «Свобода, равенство, сестринство. 150 лет борьбы женщин за свои права» («Самокат», 2019) с возрастной маркировкой «18+» и указанием «Лучшая детская книга 2018 года по версии «The Guardian»; «Сказки на ночь для юных бунтарок. 100 вдохновляющих историй о невероятных женщинах» («Бомбора», 2018); Э. Тьебо «Месячные – твое личное приключение!» («Самокат», 2020) – о женской физиологии; И. Вежба, «Темное прошлое ночного горшка» («Самокат», 2020) и «Тайная история трусов для почти взрослых» («Самокат», 2020) – о соответствующей «истории быта»; М. Ибрагим, «Твое личное тело. 50 советов от девчонки, которая повзрослела» – «о лифчиках, месячных, любви и взрослении...» («Манн, Иванов и Фербер», 2020); А. Герцог, «Не в капусте и не аист» («Талант», 2020) – так называемый «секспросвет» с возрастной маркировкой «6+»; Ю. Ярмоленко, «Интимный ликбез с родителями и без» («Талант», 2020) – с возрастной маркировкой «0+»; Г. Генехтен, «Что в твоём подгузнике? Я иду на горшок!» («Хоббитека», 2021) – книга, которая «поможет малышу навсегда расстаться с подгузником и начать ходить на горшок» [94]; Д. Рахманинова, «Секспросвет для детей 5–8 лет. Интерактивная книга о теле, чувствах и отношениях» («Дримбук», 2022) – с возрастной маркировкой «18+. Для чтения родителями детям» и указанием, что книга соответствует «рекомендациям ЮНЕСКО», а также входит в серию «Неудобный разговор» указанного автора; Р. Харрис, «Давай поговорим про отношения» («Бомбора», 2021) – книга серии «Детям про это» с возрастной маркировкой «18+» и разъяснением на задней обложке «На обложке стоит маркировка 18+, как этого требует законодательство. Это книга об изменениях в телах мальчиков и девочек, половом развитии, влечении, сексе, защите личных границ. Она не будет продана детям в магазине. Решение о покупке книги

принимают только родители», а также рецензией психолога, где сказано, что «книга рассчитана на детей среднего и старшего школьного возраста»; Е. Кащенко, «Откровенный разговор про это» («Эксмо», 2012) – с возрастной маркировкой «16+».

Эти и многие другие, нетипичные для традиционной детской книги, темы, как правило, широко освещаются в недрах переводной литературы, которая, по мнению эксперта [118], составляет подавляющее большинство названий и тиражей современных книг – в отличие от отечественной. Зарубежная современная литература для детей в изобилии представлена в репертуарах большинства издательств и на сайтах интернет-магазинов. Так, например, издательство «КомпасГид» позиционируется как выпускающее «книги для думающих детей и подростков, говорящие честно и интересно на самые сложные темы... рассказывающие о жизни сверстников в разных уголках мира, разрушающие стены непонимания и внутренней глухоты». В аннотациях подобные книги характеризуют как книги, написанные на «современные темы», «истории на вырост» и т. д.

Одна из обсуждаемых запретных («сложных») тем – тема смерти в детской книге. Во всем мире ее предлагают не чуждаться, а представление «умирания и горя» в книжках с картинками исследователи рассматривают в контексте эстетического воздействия и диалогизма (см., например, [189]). Подобную позицию занимают и некоторые издатели и иллюстраторы, аргументируя ее тем, что «взрослые страхи не пугают детей», у них «нет стереотипов», и «чтение сказок об отрубленных пальцах и инцестуальной связи воспринимается совершенно естественно – это к вопросу о том, насколько адекватна защита детей от "опасной" информации, которая воспринимается таковой только взрослыми». Своеобразная реабилитация «новейшей» литературы с жесткими и жестокими сценами, в том числе отстаивание травмы как условия взросления и т.д., становится предметом пропаганды, «борьбой» с цензурой и запретами книг. Ответственность за выбор книги для детского чтения лежит на семье, родителях, которым необходимо больше беседовать о том, что читают их дети, и самим

решать, опасны ли для детской психики современные книги (см. к примеру, [102]).

Общественный резонанс получила также дискуссия о «чужих» и навязываемых медиа традициях (например, о Хэллоуине, который, по мнению издательства «Clever», есть «праздник победы над страхом и хороший повод подурачиться и повеселиться», а «страшилки развивают эмоциональный интеллект ребенка»). Не случайно одну из номинаций конкурса «Новая детская книга» издательство «Росмэн» назвало «Мистика. Хоррор. Саспенс». Доводом в популяризации жанра ужаса, страхов и мистики обычно выступает положение о том, что «детский опыт чтения радикально отличается от взрослого» [70, с. 28].

Таким образом, круг чтения современных детей не всегда характеризуется положительно с точки зрения информационно-психологической безопасности. Некоторые книги могут вызвать нежелательные для детской неокрепшей психики последствия.

1.2.2 Ценностные и псевдоценностные ориентиры в современной медиапродукции для детей

В библиотечной педагогике общепризнанным является следующее положение о роли литературы. Как текст культуры, она является базовым инструментом воспитания детей и приобщения их к традиционным российским ценностям [12; 55; 60]. Это «один из наиболее успешных механизмов передачи чужого опыта», который «незаметно и эффективно учит» [96, с. 77]. Как известно, ценности невозможно «передать», они осваиваются ребенком во взаимодействии с взрослым или в самостоятельной деятельности, в том числе при чтении художественной литературы. В результате такой деятельности у субъекта чтения формируются ценностные ориентации, т. е. система устойчивых отношений к миру и самому себе. Ценностные ориентиры для читателя-ребенка устанавливает автор произведения – создатель медиапродукта.

В младшем школьном возрасте проходит период активного становления личности: детьми усваиваются культурные ценности, циркулируемые в информационном пространстве. На их базе формируется индивидуальная система ценностей и ориентаций, определяющих деятельность и поведение личности. Юные читатели в скором времени будут составлять основу экономически активного населения страны [90]. Поэтому в настоящее время все более актуальной становится проблема противодействия формированию псевдоценностных ориентиров у детей.

Псевдоценностными ориентирами следует считать разрушительные для личности ребенка младшего школьного возраста противоречащие национально-культурной картине мира проявления безнравственности, душевной слепоты и глухоты, так называемой «толерантности» к однополый любви и браку, признаки «смакования подробностей» при описании анатомии человека, изображение смерти, агрессивное поведение как модель взаимоотношений в обществе и семье и другие. Можно предположить, что причины актуализации подобных ориентиров, на которые указывает, в частности, М.Е. Порядина [121], возникли в результате девальвации ценностей старшего поколения [37] и произошедших сдвигов в коллективном сознании, которые являются последствиями трех революций (сексуальной, гендерной и семейной), что подробно рассмотрено известным психологом и социологом И.С. Коном в его трудах (например, [78]).

Негативные последствия воздействий медиасреды перечислены в работе научного сотрудника РГДБ В.П. Чудиновой [175]. По ее наблюдениям, влияние Интернета на чтение подрастающего поколения значительно усилилось. Оказывается мощное воздействие огромного количества доступной визуальной информации, дающей фрагментарное представление о прочитанном, что деструктивно влияет на качество полученного при чтении результата.

Как уже отмечалось выше, обращает на себя внимание тот факт, что в последнее время появилось большое количество книжных медиапродуктов, публикующих переведенную с популярной на Западе англоязычной литературы

мистику, триллеры, фантастику, ужасы, нон-фикшн. Несомненно, они определенным образом влияют на социализацию личности подрастающего поколения. Новинки, которые читают дети, не всегда вызывают одобрение у взрослых и считаются сомнительными (см., например, [22]). В начале XXI века подобные произведения оттеснили классическую литературу – книги с «золотой полки» российских, советских, зарубежных классиков, заменив их текстами, написанными в названных выше жанрах. Рассмотрим выявленные нами при анализе ряда современных книжных продуктов псевдоценностные ориентиры.

Сначала следует отметить, что одним из основных этических кодексов российского издателя является «Хартия деловой этики» Российского книжного союза (текст документа был размещен на сайте организации, но в настоящее время недоступен) [90]. Члены Российского книжного союза принимают ее и обязаны соблюдать. В соответствии с данным документом, издатели осознают особую ответственность перед обществом за духовное состояние граждан РФ. Книга признается главным хранителем культуры России, а чтение – главным средством не только получения знаний, но и нравственного, этического и эстетического развития личности. Однако де-факто положения Хартии нарушаются: некоторые издатели – члены Российского книжного союза – выпускают детскую полиграфическую продукцию, *способную оказать деструктивное информационное воздействие на детей через книгу. Разрушительный характер такого воздействия заключается в направленности на формирование неэтичных, девиантных моделей поведения.* С помощью анализа продукции издательств «Самокат», «Клевер медиа групп» и «АСТ» нами были выявлены следующие факты такого рода.

В 2010 году издательство «Самокат» при финансовой поддержке Шведского совета по культуре выпустило первую книгу из серии автора М. Нильсон-Брэнстрем «Цацыки идет в школу» (в настоящее время на русском языке выпущено 6 книг серии о Цацыки). Книга рекомендуется издателем для детей младшего и среднего школьного возраста (7–15 лет). В аннотации к изданию сказано, что книга – о семье, где царят взаимопонимание, поддержка,

свобода самовыражения и терпимость, но вместе с тем в ней поднимается ряд разрешимых проблем. В центре повествования находится мальчик Цацки, который попадает в различные жизненные ситуации. В сюжете отражены события, более типичные для эротической литературы. Описываются ситуации, когда мальчика и девочку застают голыми в одной кровати, при этом окружающие в экспрессивной (обценной) форме высказывают свои предположения о возможном половом контакте. В текстах используются вульгаризмы, грубые бранные выражения. В книге описывается девиантное поведение, выражающееся в раннем начале половой жизни подростков. Возрастной ценз у издания занижен. Другие книги данной серии идентичны первой, они также могут способствовать *деинкультурации* детей, то есть их «выведению» из сферы традиционных ценностей.

Издательство «Клевер медиа групп» в 2014 году выпустило в серии «Давай обсудим» книгу О. Бренифье «Что такое добро и зло». Книга рекомендуется детям дошкольного возраста (4+). В тексте поднимаются неоднозначные вопросы о добре и зле, например: «Имеешь ли ты право украсть, чтобы добыть еду?», «Нужно ли всегда слушаться родителей?», «Всегда ли мы можем совершать хорошие поступки?», «Всегда ли нужно говорить правду?» и т. п. Данные рассуждения могут быть полезны для уже сформировавшейся личности, но не для старшего дошкольника, который должен получить первичный опыт жизни и инкультурироваться в российское общество, а значит, усвоить общепринятые общественные нормы: «Воровать – плохо», «Родителей нужно слушаться», «Необходимо делать только добрые и хорошие поступки», «Врать – плохо» [7, с. 60]. Возрастной ценз у издания занижен. В названной серии вышли 10 книг на различные темы с их тенденциозным содержанием.

В серии «Библиотека вундеркинда» издательства «АСТ» в 2017 году вышла книга А.П. Никонова «Астрономия на пальцах. Для детей и родителей, которые хотят объяснять детям» (в 2016 году вышел бестселлер того же автора «Физика на пальцах. Для детей и родителей, которые хотят объяснять детям»). Она рекомендована детям среднего школьного возраста (12+). Для данной серии

характерно использование в текстах молодежного сленга и просторечных выражений (служащих, видимо, средством усвоения сложной для восприятия научной информации). В книге встречаются образные выразительные средства (гротеск, метафоры, эпитеты, сравнения, метонимии), употребляемые с антироссийской направленностью, а также антисоветские иронические авторские суждения. Употребление подобных приемов, направленных на эмоциональное восприятие, вероятно, не случайно и является признаком деструктивного информационного воздействия (пропаганды). Данные тексты могут привести к формированию агрессивной антироссийской прозападной точки зрения у детей.

В феврале 2018 года был анонсирован выход книги издательства «Самокат» «Все делают это», в которой освещается тема метеоризма и флатуленции (текст Б. Войцеховского, иллюстрации А. Беловой). Книга рекомендуется издателем для чтения детьми младшего возраста (0+). В аннотации к книге говорится, что процесс флатуленции естественен и его не надо стесняться, что про данное явление писали Гомер и Шекспир, а научные редакторы «Самоката» вывели все удивительные и забавные факты о нем. Эту книгу издатель называет способом превратить флатуленцию из запретной туалетной темы в повод узнать новое о мире и о себе. В текстах книги широко используется обценная лексика. Содержание текста отражается и в графическом оформлении издания.

Рассмотренные факты отчасти являются примером реализации социологической теории «Окно политической возможности Овертона» в России через детскую литературу в целях деструкции общепринятых этических норм в российском обществе, в том числе через лоббирование конкретных законов и продвижение идей [93]. Они демонстрируют пропаганду девиантных форм поведения в детской литературе. Данный процесс способен сформировать толерантное отношение личности ребенка-читателя к аморальным моделям поведения [80].

При анализе медиапродуктов, адресованных детям, обнаруживаются факты *пропаганды нетрадиционной сексуальной ориентации* [90]. Выпускается такая литература и «лучшими» детскими издательствами страны. Например, в русском

переводе романа испанской писательницы Е. Линдо для детей младшего и среднего школьного возраста «Манолито очкарик» («Самокат», 2006) неоднократно поднимается тема потенциального гомосексуализма³ главного героя – мальчика Манолито. При этом используется грубая лексика (например, «гомик»), а также большое количество авторских средств, в которых игнорируются грамматические нормы русского языка. Данную книгу называют символом современной испанской литературы. «Манолито очкарик» рекомендуется для прочтения в группах библиотек сети «ВКонтакте», а также на сайте издательства «Самокат». До декабря 2017 г. экземпляры книги имелись в фондах библиотек Кировской области, например, в библиотеке № 19 МБУ «Централизованная библиотечная система» МО «Город Киров» (после обращения инициативной группы граждан к уполномоченному по правам ребенка в Кировской области книгу из оборота изъяли).

Другая книга издательства «Самокат» – повесть французской писательницы Мари-Од Мюрай «Oh, You!» в русском переводе (2006), которая рекомендована читателям среднего и старшего школьного возраста. В произведении повествуется о семейной драме, решением которой становится усыновление парой гомосексуалистов⁴ троих несовершеннолетних детей. В книге создается положительный образ нетрадиционной семьи и негативный образ гетеросексуальных отношений, традиционной семьи, героизируются представители ЛГБТ⁵. Издание выпущено в соответствии с программой «Пушкин», реализуемой некоммерческим фондом «Пушкинская библиотека» в рамках деятельности иностранной некоммерческой организации «Open society foundations», созданной и контролируемой Д. Соросом. Как известно, книги программы «Пушкин» распространялись по библиотекам преимущественно

³ Верховный суд РФ 30.11.2023 признал Международное общественное движение ЛГБТ экстремистской организацией и запретил его деятельность в РФ.

⁴ Верховный суд РФ 30.11.2023 признал Международное общественное движение ЛГБТ экстремистской организацией и запретил его деятельность в РФ.

⁵ Верховный суд РФ 30.11.2023 признал Международное общественное движение ЛГБТ экстремистской организацией и запретил его деятельность в РФ.

бесплатно. В 2015 году Генеральная прокуратура РФ признала данный фонд нежелательной организацией.

В 2007 году издательство «Самокат» запустило серию «Недетские книжки». В текстах серии используется обценная лексика, навязываются асоциальные модели поведения, дискредитируются традиционные семейные ценности. В 2016 году была переиздана книга М. Мюрай «Oh, Boy!» из этой серии. Как признаются сами издатели, в книгах серии поднимаются «недетские темы», поэтому им приходится выпускать «лучшие произведения мировой подростковой литературы» с пометками «16+» и «18+» в соответствии с ФЗ № 436-ФЗ [216]: к книгам прилагается специальная бумажная вставка с возрастными ограничениями под прозрачной упаковкой, после вскрытия которой вставку можно выбросить (таким образом издание утрачивает знак возрастного ценза). В социальных сетях была развернута рекламная компания серии, а также снят видеоролик для «Ютуб» под названием «Недетские книжки: инструкция по безопасному применению», в котором издатель призывает родителей покупать книги данной серии, читать их самим, а уже потом решать, «давать ее своему ребенку к прочтению или нет».

В 2011 году издательский дом «КомпасГид» (лозунг издательства – «Книги для думающих детей и подростков») выпустил в русском переводе роман немецкой писательницы Б.Т. Ханики «Скажи, Красная шапочка» с возрастным цензом «16+», серия «Поколение WWW». В центре повествования – история сексуального насилия дедушки над внучкой, которая пытается рассказать членам своей семьи о «страшной тайне», но ей никто не верит. Отклик и утешение 13-летняя героиня находит у подружки, живущей в семье гомосексуалисток⁶: у нее две мамы. Данная книга также направлена на создание положительного

⁶ Верховный суд РФ 30.11.2023 признал Международное общественное движение ЛГБТ экстремистской организацией и запретил его деятельность в РФ.

образа и героизацию ЛГБТ⁷, отрицание традиционной семьи и семейных ценностей.

Автор не призывает заполнить информационное поле чтения детей младшего школьного возраста морализаторской литературой. Прямое, или «лобовое», морализаторство способно лишь оттолкнуть детей от чтения и вызвать реакцию отторжения. Но нельзя не учесть и мнение Л.С. Выготского, который писал, что «нет более верного средства толкнуть ребенка на какой-нибудь аморальный поступок, нежели подробно описать» его [24, с. 268].

Отметим, что среди примеров новейшей российской детской литературы есть и положительные издания с точки зрения продвижения традиционных ценностных ориентиров. Например, активисты АНО «Подвиги» (г. Саранск) реализуют социальный медиапроект «Подвиги обычных людей», в рамках которого издан четвертый том «Книги сказок про реальных детей-героев», в которой «под одной обложкой – 30 волшебных сказок, написанных на основе настоящих историй подвигов детей из России, и 100 советов, как не попасть в опасную ситуацию...». Проект реализуется на средства президентского гранта, а также на деньги, собранные посредством краудфандинга.

Считаем, что решением проблемы аксиологической ценности произведений детской литературы, прежде всего «коммерческой», может стать разработка и постоянное обновление библиографами списков как рекомендуемых, так и не рекомендуемых для прочтения детям книг, а также регулярный мониторинг новых изданий в целях обновления таких списков. Отметим, что комплекс мероприятий, направленный на проведение постоянного мониторинга и реализуемый как органами исполнительной власти, общественными активистами, так и онлайн-магазинами книг, в настоящее время совершенствуется. Например, в онлайн-мегамаркете электронных книг «ЛитРес» на каждой странице предлагаемой книги предусмотрена возможность сообщить представителям магазина, если книга, по мнению пользователя, нарушает российское

⁷ Верховный суд РФ 30.11.2023 признал Международное общественное движение ЛГБТ экстремистской организацией и запретил его деятельность в РФ.

законодательство (то есть сообщить о замеченных фактах пропаганды наркотиков, самоубийств, насилия, экстремизма и т. д.).

В целом следует отметить правомерность выдвигаемых учеными призывов к «сохранению традиционных ценностных констант феномена книги» и «рекультивации книжного пространства с целью минимизации или устранения негативных факторов его засорения» [146, с. 24], особенно в сфере детской книги.

1.2.3 Лингвоэкологический аспект медиабезопасности детского чтения

Для достижения целей исследования необходимо выявить качественные характеристики современных медиапродуктов в текстовом формате и с точки зрения их роли в культурно-языковом развитии читателей как объекта информационного воздействия [87]. Аргументируем данную необходимость.

Современная медиапродукция широко использует коммуникационные возможности, чтобы распространять информацию на неограниченную по возрасту аудиторию [103]. В связи с этим она оказывает значительное влияние на коллективное языковое сознание, определяет языковой вкус эпохи и культурный менталитет народа. Язык медийной продукции формирует современную социокультурную ситуацию и наоборот: речевая ситуация диктует языковую моду, актуализируя языковые модели и «образцы» повседневного общения в языке медиа.

Как одна из основных форм языкового существования, детская книга, являясь отдельным сегментом медиаобразования, по мнению большинства исследователей, выступает эффективным фактором воздействия на языковую личность читателя. Через язык книги обеспечивается его идентификация с членами языкового сообщества и социума; читатель приобщается к культуре, ориентируется в системе социальных отношений; в чтении формируется нравственная система ценностей [109]. Подчеркнем, что именно от языка книги, выступающего посредником в процессе инкультурации читателя – включения в

конкретную национальную культуру – зависит результат чтения: усвоение культурных ценностей и традиций общества, «приобщение к социокультурному опыту народа», которое начинается с самого раннего детства [74, с. 15]. Не случайно исследователи (например, В.П. Чудинова) относят к национальным российским ценностям ценность детской книги и чтения [176].

Культурно-языковое пространство книги должно быть экологически безопасным для личности читателя. Под таким безопасным пространством при чтении книг понимается *язык произведений, свободный от различных проявлений деградации речи, пагубно влияющих на культурно-языковое развитие читателей*. В связи с этим в рамках нашего исследования важно найти пути предупреждения деструктивного влияния языка произведения на субъекта чтения как носителя языка и культуры.

Одним из базовых понятий в сфере безопасной читательской деятельности ребенка можно считать экологию языка, напрямую связанную с воспитанием языковой культуры читателя. Важным и актуальным направлением современной лингвокультурной теории и практики является эколингвистика, в русле которой изучаются факторы, негативно влияющие на развитие и использование русского языка как носителя национальной культуры и духовных ценностей народа в современной медиасреде [87; 180].

Конкретные исследовательские задачи лингвозекологии в отечественной науке сформулировал А.П. Сковородников: это прежде всего «поиск или выработка средств и методов защиты языка, речи и языкового сознания от негативных воздействий» [139, с. 21]. По мнению ученого, необходимо исследовать те факторы, которые угрожают деградацией языку и языковому сознанию социума; важно выявлять средства, способствующие «сбережению и развитию языка и национально-языкового сознания его носителей» [там же, с. 351].

В век электронного чтения и использования цифровых технологий продвижения книги важной сферой борьбы за экологию русского языка и развитие личности его носителей, их воспитание становится медиасреда.

Н.А. Сляднева считает виртуальность пространством, в котором осуществляется формирование идей и ценностей, образцов и моделей поведения, и предлагает ввести понятие «социальной киберпедагогики», в которой должны быть соблюдены «принципы киберэтики, экологии виртуального пространства» [141, с. 153]. В информационную эпоху человек становится одновременно и субъектом, и объектом социального воспитания и воздействия. Как субъект, он получает определенные координаты для своего духовно-нравственного развития, и в годы становления личности медиасреда детского чтения особенно значима [149]. Подчеркнем, что ее роль постоянно возрастает и в создании культурно-языковой идентичности маленьких читателей. По мнению В.В. Красных, понятие культурно-языковой идентичности относится к культурной грамотности; это то, что «делает человека представителем русской культуры, русского народа, русской нации» [81, с. 36].

В современных условиях быстрого развития средств массовой коммуникации важным фактором создания культурно-языковой идентичности становится лингвистическая медиабезопасность ребенка-читателя. Современные подходы к созданию условий безопасной информационной медиасреды для организации детского чтения, а также культурные практики информационного поиска книги для детей были рассмотрены в нашей работе [70]. Считаем важным расширить их и поставить вопрос о включении такого важного компонента медиабезопасности, как *лингвоэкологический аспект медианпотребления*. В излагаемой концепции его основополагающим принципом является понятие *безопасной экологичной информационной среды детского чтения, которая предполагает отсутствие психологических, ценностно-смысловых и культурно-языковых рисков и угроз, имеющих деструктивный характер для личности юного читателя*.

Значимость постановки проблемы лингвоэкологии детского чтения подтверждается фактами так называемых смысловых модификаций в детских книгах, мультфильмах, сериалах и фильмах, и в том числе в популярных сегодня сиквелах. По мнению исследователей, факты такого рода, трансформируя код

русской культуры, способны стимулировать «языковые деформации, что негативно отражается на экологичности... общения с окружающими» [68], и добавим, на экологии культурно-языкового развития читателя в процессе чтения. Следует уточнить, что трансформации кода русской культуры проявляются в навязывании «смещенных» или «заимствованных» извне ценностей, утрате идеалов и нравственных ориентиров, «корректировке» представлений о добре и зле, в оценках поведения героев и т. д. Как известно, традиционные ценности передаются читателю в народных сказках, былинном эпосе, классических и лучших современных литературных произведениях для детей через язык – выразитель национально специфичного сознания [87]. Тот факт, что в современной медиапродукции он меняется не в лучшую сторону (например, он отмечается в работах [67; 68; 118 и др.]), говорит о «размытости» границ принадлежности новейших «нарративов» для детского чтения к отечественной культуре.

Возникает вопрос: может ли язык современных произведений для детей способствовать формированию культурно-языковой идентичности читателя, обеспечивая медиабезопасность адресата книги в лингвоэкологическом аспекте? Проведенный нами анализ текстов детской литературы, представленной в медиасреде, показывает, что в них четко отражены активные изменения норм. С одной стороны, такие изменения (например, лексические) следует признать положительными, так как язык обогащается новыми словами. С другой стороны, обнаруживаются побочные эффекты современных интернет-технологий – в частности, замена реального общения виртуальным [147], что не может не сказаться на качестве речи и уровне языковой компетенции читателей [87].

Как показал анализ ряда произведений, плохой язык детской книги представляет собой серьезную угрозу для языковой личности читателя. Разговорные слова и конструкции, жаргонизмы, элементы просторечия, бранной лексики выявлены практически во всех видах медиапродукции, адресованной детям. В текстах произведений, предназначенных для детского чтения и

размещенных на различных порталах (в том числе «ЛитРес»), жаргонизмы нередко можно встретить в диалогах героев.

Приведем ряд примеров. В юмористической повести Т. Крюковой «Повторение пройденного», предназначенной для детей «6+» и входящей в серию «Школьные прикольные истории», дети оказываются в начале восьмидесятых годов XX века в школе, где учатся их будущие родители. Речь героев обильно насыщена жаргонной лексикой: *прикинь, фиг вам, сдрейфил, брехло, пропахал носом, спятил, сто пудов, прикольно, приколы, ништяк* и др. В сборнике рассказов К. Драгунской «Лекарство от послушности» их также немало (*в лом, лаж, ботан, хомячить* и др.) Подобные элементы находим и в книгах М. Мокиенко «Как Бабы-Яги сказку спасали» (*молчи в тряпочку, коряги старые, карга старая, дурацкое, самоволка, с ума рехнулся, мерзавка, рожка*), С. Силина «Везунчик» (*невезуха, нагоняй, лупасить, очухался*), О. Кургузова «Телевизионные макароны» (*балбес, о том базар ведем*), А. Курляндского «Вы не были на Таити?» (*жиртрест, мани, лопаем, бэби*) (см. публикацию автора диссертации [87]).

Сниженная нелитературная лексика частотна и в «привлекающих» внимание потребителей названиях книг даже для маленьких детей. Приведем примеры красноречивых номинаций изданий, предлагаемых издательством «Clever»: «Улетные приключения Миши и Сашки из 2“Б”», «Шмакодявки. Не совсем полная энциклопедия домашних существ: *носкошмыги, тягуши, росли и ля-ля-фоны*», «Рисуем и играем. Большая *калякалка*», «Большая *рисовалка*» и т. д. Небрежная, игривая, а иногда и вульгарная, грубая речевая «упаковка» медиапродукции, видимо, призвана вызвать доверие у ее адресата. Назовем и пример названия популярного сборника рассказов для подростков: «*Тина смотри короче*» А. Жвалецкого и Е. Пастернак.

Еще одна из языковых тенденций, нарушающих экологический баланс в языке детской книги, – большое количество слов, пришедших из других языков и непонятных детям. К примеру, в книге Е. Грачева «Рукавицы-лупавицы» приключения главного героя описываются разговорным стилем, элементы которого перемежаются с заимствованиями: «Возвращался он как-то с базара,

остатки меда продал, дело к вечеру, задремал в телеге, благо дело лошадь дорогу знает, глаза открывает, а перед ним пять разбойников-*рэкетиров*. Один с ножом, второй с пистолетом, а остальные с *кастетами*». Отметим также, что читатель может не понять смысла названий некоторых книг, к примеру, книжки-игрушки издательства «Clever», из которой можно построить домик: «Волшебный *адвент*-календарь на Новый Год». Значение слова «адвент» относится к религиозным номинациям в чужой лингвокультуре: это время, предшествующее празднику Рождества Христова в католической церкви и у некоторой части протестантов.

Общеизвестно, что в современных средствах массовой коммуникации легализуются нецензурные выражения, укрепляются позиции разговорной речи, усиливается личностное начало. Известный лингвист О.Б. Сиротинина отмечает: «Такая “свобода” русской речи, снятие всех речевых табу, намеренная замена литературных слов любыми нелитературными превратила письменную речь медийной продукции в зеркало неграмотной речи» [138, с. 121]. Авторы медиатекстов не просто констатируют события, а дают им собственные оценки, демонстрируя пренебрежительное отношение к описываемым явлениям, и нередко вводят факты речевой агрессии. По мнению А.П. Сковородникова, «процессы эмоциональной негативации русской речи тесно связаны с таким социально-коммуникативным явлением, как речевая (или словесная, вербальная) агрессия» [139, с. 224]. Под вербальной агрессией понимается «манера речи, оскорбляющая чье-либо самолюбие и достоинство, и использование языковых средств для выражения неприязненности, враждебности» [150, с. 340]. Насыщение текста отрицательной информацией (трагическими событиями, изображением депрессивного состояния героев, безысходности ситуаций, в которых они оказываются, и т.д.) тоже можно считать признаком агрессивности. Например, в сказке-повести Д. Емец «Королева мутантиков» описываются криминальные события, катастрофы. Нельзя не отметить, что на читателей негативно воздействуют и факты агрессивного поведения героев произведений.

Ученые также отмечают агрессивный характер оценочных неологизмов, употребляемых для повышения эмоциональности речи персонажей. Все это не

может не влиять на языковую компетенцию читателей детской книги, определяет рамки актуального лексикона, формирует небрежное отношение к родной речи. В.И. Шаховский утверждает, что возникла необходимость «формирования специальных социальных фильтров, которые бы позволяли контролировать поток неэкологичных вербалий... в публичном общении» [180, с. 113]. В языковой среде детского чтения данный вопрос требует внимания педагогической общественности, авторов и издателей детских книг, работников детских библиотечных учреждений. И хотя, как отмечает Е.Н. Суворкина, «к пониманию особенности информационного поля ребенка российское общество пришло не так давно» [152, с. 58], ссылаясь на ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», язык такого поля важно сохранять литературным, т. е. нормативным, чистым, этически безупречным.

Причинами нарушения литературных норм в современных медиатекстах является игнорирование не только норм языка, но и этических принципов. Многие современные авторы, пытаясь привлечь и удержать внимание читателя, используют языковую игру, в результате чего смешиваются разговорная, жаргонная, официально-деловая и просторечная лексика. Ярким примером здесь может послужить книга М. Фадеева «Вирусы» («Эксмо», 2017). Главные герои книги-вирусы Нид и Тим – сталкиваются со злыми вирусами: черными убийцами, которые проникают из «внешней вселенной» во «внутреннюю вселенную». Герои вдвоем спасают внутренний мир. Цель книги – рассказать детям о вирусах и строении человеческого организма в игровой форме. В аннотации автор призывает читателей: «Путешествуй с маленькими отважными вирусами и спаси внутреннюю вселенную». При этом текст представляет собой своеобразный «детский экшн» с редкими включениями полезной информации. Составить по книге ясное представление о строении человеческого тела довольно сложно, тем более детям. Кроме того, один из главных героев Тим демонстрирует девиантное поведение, выражающееся, например, в употреблении алкогольных напитков, курении. Многие описанные в книге факты, а также использованные

художественные приемы сложно назвать целесообразными для воспитания читателя – ребенка в ходе его знакомства со строением тела.

Следует признать, что многие современные детские книги в первую очередь преследуют коммерческие цели. Важной функцией детской литературы является развитие воображения, фантазии ребенка, и с этой точки зрения чтение подобных «неглубоких» и написанных «плохим» языком книг не может оказывать положительное влияние на формирование критического мышления читателя-ребенка, его культурно-языковое развитие.

Проанализированный материал позволяет утверждать, что в современных текстах книг для детей отражаются все основные лексико-семантические процессы, наблюдаемые в языковой реальности: активизация заимствований и стилистически сниженной лексики, тенденция к экспрессивности за счет использования языковой игры и грубой лексики. Выявленные характеристики языка современных медиапродуктов не позволяют говорить об экологичном пространстве детской книги, способном обеспечить культурно-языковое развитие адресата. Обилие грубой лексики, жаргона и сленга в произведениях для детей может привести к деструктивному речевому поведению, а через него – к изменению взглядов носителей языка на окружающее речевое пространство. Безусловно, современная детская литература откликается на перемены, происходящие в обществе, отражает современные реалии. Стираются грани между детским и взрослым миром, и, как отмечают ученые, наблюдается тенденция быстрого взросления маленького человека [184]. Стилистический облик современной детской литературы характеризуется сочетанием литературных элементов и разговорной речи, жаргонизмов как элемента вербальной агрессии и иностранных слов.

Факты распространения деструктивной, небезопасной информации в медиaprостранстве в настоящее время выявляются и регулируются действиями государственных органов и общественных организаций, незарегистрированных объединений, инициативных групп, горячих линий, оказывающих юридическую помощь по вопросам распространения незаконной информации в сети Интернет

(например, это Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка, Общественный совет при Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребенка, МВД РФ, «Лига юных журналистов», «Лига безопасного Интернета», «Российское движение школьников», Совет отцов при уполномоченном по правам ребенка в Кировской области, Детский общественный совет при уполномоченном по правам ребенка в Кировской области и т. д.). Но факты деградации языковой среды детских книг, негативного воздействия на языковую личность читателя серьезной критике подвергаются редко. Вместе с тем данный вид медиапродукции нуждается в адекватной оценке с учетом эколингвистических принципов сохранения «чистой» и «здоровой» среды детского чтения.

Сегодня эта проблема волнует, в основном, педагогическую общественность. Так, обсуждаются способы создания лингвоэкологической среды в процессе образования, исходя из признания права человека на защищенность «от враждебной языковой среды, в которой он может потерпеть коммуникативный ущерб» [114, с. 242]. В русле педагогической лингвоэкологии как нового направления, нацеленного на воспитание чувства заботы и ответственности за сохранение чистоты языкового мышления, языковой деятельности, культуры речи и поведения, охраны языка и речи от разрушения и языковых болезней, предлагается создавать «условия для безопасной языковой жизнедеятельности участников образовательного пространства» [153]. На наш взгляд, *лингвоэкологического сопровождения* (как части сопровождения рекомендательно-библиографического) требует и среда детского чтения, в том числе цифровая. Организация такого сопровождения зависит от дальнейшего развития эколингвистики и осознания необходимости экологии культурно-языкового развития читателя, от эколингвистической политики в целом. Под эколингвистической политикой предлагается понимать совокупность действий, целенаправленно предпринимаемых для предупреждения, сокращения

или смягчения вредоносного воздействия медиасреды на развивающуюся языковую личность пользователя интернет-пространства.

Одним из направлений такой политики, нацеленным на предупреждение языковых тенденций, ведущих к разрушению культурно-языковой идентичности адресата книги-ребенка, должна стать лингвоэкология книжного пространства и медиапродукции в целом. Вопрос о необходимости контроля качества текстов, «находящихся в центре публичной сферы», и его вывода «в область повсеместной культурной практики и профессиональной компетенции специалистов» [11, с. 221] поднимают ученые-педагоги, специалисты по медиалогии, библиотековеды.

В комплекс мер, направленных на организацию лингвоэкологической деятельности в сфере детского чтения, можно включить работу как официальных учреждений (детских и школьных библиотек), так и социокультурных образований, в том числе сетевых сообществ. В защиту лингвоэкологического медиaproстранства детской книги могут быть привлечены волонтерские группы (например, студентов-филологов), которые бы осуществляли лингвоэкологическую экспертизу текстов современной медиапродукции для детей.

Заметим, что идея экспертирования детской и подростковой литературы уже высказывалась некоторыми исследователями. Под экспертированием понимается квалифицированный анализ, оценка и определение места художественного произведения в литературном процессе. Так, Т.О. Бобина считает, что в ходе такого анализа и оценки текста должны приниматься во внимание психологический, педагогический, эстетический принципы оценки литературных явлений. При этом важнейшая задача экспертирования – это «содействие формированию круга детского, подросткового и юношеского чтения с соразмерным сочетанием классических и новых произведений» [13, с. 299].

Итак, в современном мире книжные продукты как средства медийной коммуникации, к которым, несомненно, относится и детская книга, напрямую влияют на массовое сознание, а также на культурно-языковое развитие каждого

отдельного читателя через язык произведений, и зачастую это влияние носит деструктивный характер. Способствуют этому речевая агрессия и ее элементы, жаргонный мусор, избыточная иностранная лексика, снижение стилистического регистра речи, игнорирование языкового, и в частности, синонимического богатства русской литературной речи. Без продуманной эколингвистической политики, реализуемой и в интегрированной библиотечной медиасреде посредством современной рекомендательной библиографии, при поддержке общественности (в том числе родителей), заинтересованной в воспитании детского читателя на качественных произведениях, создании читательской среды, обогащающей личность и способствующей духовно-культурному росту подрастающего поколения, невозможно обеспечить медиабезопасность современного читателя-ребенка и, соответственно, чистое и одухотворяющее речевое пространство будущего.

1.2.4 Модель медиабезопасности читателя-ребенка в современной цифровой среде

Выявленные факты и их интерпретация позволяют создать модель медиабезопасности читателя младшего школьного возраста, которую важно учитывать в библиотечно-педагогическом проектировании рекомендательно-библиографического сопровождения детского чтения. Подчеркнем, что, как отмечает, например, Т.Б. Маркова при анализе трансформаций руководства чтением в информационном обществе, сейчас оно является частью политики государства в области культуры [107], что подтверждается в принятом документе, устанавливающем статус библиотек Российской Федерации как части системы национальной безопасности [207, с. 2].

Задача моделирования – в схематичном виде отобразить компоненты медиабезопасности чтения как предназначенные для применения в рекомендательно-библиографическом сопровождении, с учетом субъектно-объектных отношений читателя младшего школьного возраста. Целью такого

сопровождения является оптимизация работы по предупреждению вредоносного воздействия медиасреды на личность ребенка младшего школьного возраста. Опираясь на изложенные в подразделе 1.1 риски медиакommunikации и чтения, а также негативные характеристики ценностного и культурно-языкового планов, выявленные в 1.2 при анализе текстов книжных продуктов, адресованных детям, в данную модель нами были включены три компонента (см. Рисунок 1 на следующей странице).

Первый компонент модели содержательно отражает информационно-психологическую безопасность. С учетом аспектов такой безопасности, освещенных в подразделе 1.2.1, рекомендательно-библиографическую работу важно организовать, направив ее на предупреждение отрицательного влияния некоторых книг на формирующуюся в младшем школьном возрасте психику.

Главным когнитивным фактором такого рода безопасности следует считать формирование у ребенка-читателя позитивного мировосприятия. Все, что связано с причинением информацией вреда здоровью и (или) развитию читателей – психическому, духовному, нравственному – должно учитываться библиотечными специалистами и другими руководителями детского чтения, чтобы предупредить негативное влияние на читателей-младших школьников.

Таким образом, в рекомендательно-библиографическое сопровождение необходимо включить помощь, заключающуюся в определении признаков негативного психологического воздействия и (если оно установлено при чтении книги) предупреждении детей и их родителей о возможных рисках, связанных с чтением того или иного произведения.

Второй компонент модели – ценностно-смысловой – предусматривает анализ аксиологически значимой информации книги, включенной в произведение в виде его нравственной идеи. Содержательно данный компонент включает требование к ценностному уровню текста и предполагает проникновение читателя (здесь – руководителя детского чтения) в аксиосферу произведения.

Информационно-рекомендательное сопровождение детского чтения		
<i>S (библиотека) → O (читатель/родители)</i>		
Наличие правовой информации или ссылок на документы	Чтение и анализ аксиосферы книжных новинок	Выявление речевых качеств книжной аннотации и произведения
МЕДИАБЕЗОПАСНОСТЬ ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ		
<i>Информационно- психологический компонент</i>	<i>Аксиологический (ценностно-смысловой) компонент</i>	<i>Лингвозкологический компонент</i>
Х (запрет) насилие, деморализация, запугивание; состояние беспомощности, растерянности, шока, стресса; разобщение с близкими	Х (недопустимость) обесценивание семьи, внутрисемейных отношений, авторитета родителей; пессимизм мировосприятия: эстетизация смерти; делинквентные модели поведения	Х (недостатки речи) грубая лексика, сленг, жаргонизмы, просторечие, избыточная иноязычная речь; бедность языковой картины мира
↑ Признаки негативного воздействия на психику читателя	↑ «Псевдоценности», транслируемые в произведении	↑ Показатели низкого уровня культуры языка в тексте произведения
<i>S чтения = O воздействия (Читатель)</i>		
<i>S1 (читатель) = S2 самоизменения</i>		

Рис. 1 – Субъектно-объектная модель медиабезопасности детского чтения
младших школьников

Вслед за И.М. Дзялошинским, под аксиосферой мы понимаем совокупность ценностных представлений, присущих определенному сообществу или

конкретному индивиду. Аксиосфера, как следует из объяснения данного термина, включает в себя «как сами оценки разнообразных явлений действительности, так и критерии, на основании которых делаются эти оценки, то есть идеалы, нормы, каноны, образцы, а также результаты творческой деятельности человека, воплощающие его представления о художественных, нравственных, материальных и иных ценностях» [44, с. 34]. Важность ценностей, постигаемых и усваиваемых с детства человеком, заключается в том, что эти ценности определяют смысловую направленность поведения и деятельности человека.

Автор диссертации придерживается мнения, что книга должна способствовать формированию этической зрелости личности с раннего возраста. Считаем, что в рекомендуемой детям книге не должно быть искаженных представлений о ценности самой жизни (см. тему смерти в детских произведениях), пессимизма в воззрениях на ведущие жизненно важные ценности. В ней нет места очернению семьи, брака и внутрисемейных отношений, показу делинквентных моделей поведения как эталона или идеала современного школьника и ряда других разрушительных тенденций, наблюдаемых в современной прозе для детей.

Третий компонент модели – лингвоэкологический – предполагает создание лингвоэкологичного медиапространства детского чтения. Как известно, процесс социализации человека и формирования личности члена социума идет параллельно и в непосредственной связи с процессом усвоения родного языка. От языкового оформления культурных ценностей, транслируемых детям в книгах, зависит отношение читателей к языку, связь поколений, усвоение ребенком норм и традиций. В «Концепции программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации» подчеркивается, что «среди всех каналов коммуникации чтение, особенно чтение книг (как в печатном, так и в электронном виде), является самым значимым фактором сохранения ядра национальной культуры, поддержания и приумножения богатств родного языка, формирования речевой культуры» [195, с. 2].

Предупреждение деградации языковой личности необходимо в силу общепризнанного фактора влияния плохого языка детской книги на всех трех уровнях ее организации, представленных в научном труде Ю.Н. Караулова о русском языке и языковой личности: вербально-семантическом, когнитивном и прагматическом [64]. Можно предложить следующие аргументы необходимости и актуальности включения лингвоэкологического компонента. На вербально-семантическом уровне деструкция языковой личности проявляется в том, что если человек с детства воспринимает недостаточно обработанный автором лишь язык «улицы» или Интернета, то уровень и степень владения обыденным языком снижается. На когнитивном уровне воспринимаемый язык обеспечивает мыслительную деятельность. При скудном, однообразном и невыразительном лексиконе книги снижается способность к абстрактному логическому мышлению. Если человек читает тексты с «бедным» языком, его мысли оформляются таким же. Страдает его языковая картина мира. На прагматическом уровне человек не сможет системно определять свои мотивы и цели, которые движут его развитием.

В рекомендуемом пространстве книг для детского чтения должны учитываться исторически сложившиеся культурно-языковые традиции русского этноса, что является базовым фактором создания экологичной информационной среды.

Методологической основой включения лингвоэкологического компонента считаем концепцию развития художественно-языковой компетенции личности ребенка, разработанную О.И. Колесниковой [73]. Как часть читательской компетенции, художественно-языковая компетенция связана с развитием способности юного читателя осваивать художественную речь, она выступает важнейшим условием концептуализации общечеловеческих ценностных смыслов в читательской личностной системе.

При моделировании медиабезопасности нами учитывался трансактный характер реализации субъектно-объектной деятельности читателя – младшего школьника. Такой характер означает смену ролей акторов (участников коммуникации в читательской деятельности), т. е. переход каждой из ключевых

фигур – библиотеки и ее работников (педагогов-библиографов), ребенка-читателя – на позицию отправителя, получателя или передатчика информации. Все роли предполагают либо межличностные (непосредственно в библиотеке), либо опосредованные интернет-коммуникацией (на официальных сайтах или в неофициальных группах сетевых сообществ) отношения.

Выводы по главе 1

1. Проведенный нами анализ научной интерпретации понятия информационного воздействия в современной психолого-педагогической и социально-психологической научной литературе свидетельствует об актуальности проблемы его дальнейшего изучения. Сущность информационного воздействия понимается как воздействие медиасреды в эпоху цифровой цивилизации на личностную систему индивида, подвергающегося ему. Различается воздействие положительное (источниками такого воздействия в контексте детского чтения выступают библиотеки, семья / родители, учителя) и негативное. Попадая в медиасреду в пространстве интернет-коммуникации без квалифицированного рекомендательно-библиографического сопровождения, ребенок младшего школьного возраста может оказаться в зоне рисков. Во многом это обусловлено тем, что чтение в информационном обществе, в основном, направлено на удовлетворение информационно-прагматических потребностей, а не общекультурных, эстетических, эмоциональных.

2. Специфика *субъектно-объектной деятельности младшего школьника* в рамках читательской деятельности определяется двумя видами коммуникативных отношений. К первому виду относятся *субъектно-объектные отношения*, при которых ребенок младшего школьного возраста выступает объектом 1) библиотечно-педагогического воздействия руководителя чтения, 2) воздействия родителей, 3) информационного воздействия медиапродукции при самостоятельном поиске и выборе источника информации о книге в Интернете. Ко второму виду относятся *субъектно-субъектные отношения*, при которых

младший школьник участвует в передаче своих субъективных оценок книги или произведения, в создании творческих работ, участии в конкурсах и квестах, а также при транслировании информации о книге «продвигающего» характера, выступая, к примеру, влогером. В силу возрастных причин младший школьник является прежде всего *объектом информационного воздействия* – в ситуации выбора интересной и полезной книги – и может оказаться под влиянием деструктивных предложений, подвергнуться негативному воздействию.

3. Результаты анализа ряда медиапродуктов дают основание поставить вопрос о проблеме безопасности детского чтения. Особенно опасным для личности младшего школьника представляется вовлечение через книгу в ту или иную форму девиантных действий, среди которых нужно назвать противоправное поведение, агрессивность, излишнюю раскрепощенность, половую распущенность, употребление обценной лексики, гедонизм, отрицание авторитета родителей или учителей и т. д. Все это способно нанести вред психическому здоровью младшего школьника, который через чтение литературы усваивает транслируемые в ней нравственные нормы и ценности, что отрицательно влияет на развитие личности читателей.

4. Моделирование медиабезопасности чтения в современном информационном пространстве позволяет в обобщенном виде представить наиболее серьезные угрозы и риски детского чтения и спрогнозировать содержание рекомендательно-библиографического сопровождения как педагогического средства обеспечения его медиабезопасности. От профессиональной деятельности важнейшего социального института, способного воздействовать на сложившуюся в интернет-эпоху ситуацию, – детской библиотеки – зависит результативность предупреждения негативного информационного воздействия на детей младшего школьного возраста.

5. Ключевым понятием при внедрении разработанной модели медиабезопасности в дальнейшей работе по библиотечно-педагогическому проектированию в сфере рекомендательной библиографии, предлагаем считать *понятие экологичной (безопасной) информационной среды в детской книге и*

детском чтении, предполагающее отсутствие для читателя младшего школьного возраста рисков подвергнуться негативному психологическому воздействию, а также экологически чистую и воспитывающую в духе культурно-языковой идентичности языковую среду в текстах детской книги.

Глава 2. Правовые и социокультурные механизмы предупреждения негативного воздействия медиапродукции, адресованной детям

2.1 Законотворческая деятельность как компонент государственной политики в сфере медиабезопасности детского контента

В настоящее время в российском обществе активно ведется поиск правового регулирования проблем, связанных с информационной и медиабезопасностью детей, в том числе в сфере потребления медиапродукции, так как она способна оказывать деструктивное влияние на социализацию подрастающего поколения. Один из путей деактуализации данной проблемы – изучение опыта отечественного и зарубежного правового и общественного регулирования в данной сфере, ориентированного на нейтрализацию негативного воздействия на подрастающее поколение, и разработка на его основе предложений по внесению изменений в существующее российское законодательство в сфере защиты детей от нежелательной информации.

Подчеркнем, что в статье 38 главы 2 «Права и свободы человека и гражданина» Конституции РФ, принятой в 1993 году в результате всенародного голосования, констатируется, что материнство, детство и семья находятся под защитой государства, а воспитание детей – равное право и обязанность родителей. В статье 55 той же главы признается, что права и свободы человека и гражданина могут ограничиваться законом в той мере, в какой это необходимо в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства [198]. Данная статья применима также в сфере защиты детей от нежелательной информации. Следующим законом, регулирующим права и свободы детей в современной России, стал ФЗ № 223-ФЗ от 29.12.1995 г. «Семейный кодекс Российской Федерации». В соответствии с ним признается ответственность родителей за воспитание, здоровье, физическое, психическое, духовное и нравственное развитие ребенка [223]. Можно сказать, исходя из современных вызовов, что вся ответственность за получение ребенком

девиантогенной медиапродукции и дальнейшими возможными изменениями в его психике и здоровье лежит прежде всего на родителях. Данный важный аспект медиабезопасности – проблема ответственности родителей – поднимается, в частности, в работе А.К. Поляниной. Подчеркивается, что современное российское законодательство не затрагивает «складывающиеся правоотношения между распространителем информации и абонентом по поводу распределения риска получения детьми ущерба» [119, с. 85], и вводится понятие делегированной ответственности родителей и лиц, их заменяющих, за причинение вреда детям.

Конкретная специальная статья нормативно-правового акта, касающаяся информационной безопасности детей, принята в российском законодательстве в 1998 г. (статья 14 «Защита ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию»). Вступил в силу основной федеральный закон в сфере защиты прав детей – ФЗ № 124-ФЗ от 24.07.1998 г. «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации». В соответствии с п. 1 статьи 14 данного закона, органы государственной власти должны принимать меры по защите детей от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред их здоровью, нравственному и духовному развитию, в том числе продвигающих национальную, классовую, социальную нетерпимость, от информации порнографического характера, от информации, пропагандирующей нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, от сведений, продвигающих отказ от деторождения, от материалов, побуждающих детей к смене пола, а также от распространения печатной продукции, аудио- и видеопродукции, пропагандирующей насилие и жестокость, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение. В п. 3 оговаривается, что при необходимости возможно проводить экспертизу (социальную, педагогическую, психологическую и т. д.) конкретных игр, игрушек, сооружений [219].

Самостоятельный нормативно-правовой акт – ФЗ № 436-ФЗ от 29.12.2010 г. «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», узаконивший понятие информационной безопасности, принят в 2010 г. [216].

В нем перечислены виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей и указаны ограничения по распространению информации среди детей определенных возрастных категорий. Во второй главе закона приводится классификация детской информационной продукции в зависимости от возраста несовершеннолетнего с учетом психологических особенностей развития индивидов RARS (Russian Age Rating System). Однако производители контента зачастую намеренно занижают рекомендуемый возраст в целях повышения продаж продукта, повышения спроса у рекламодателей и т. д.

Также отметим, что вопросы защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в той или иной мере затрагиваются и в других федеральных нормативно-правовых актах: Указе Президента РФ от 1 июня 2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы» [210], Указе Президента РФ от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» [221], Указе Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [222], Указе Президента РФ от 17.05.2023 № 358 «О Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года» [220], распоряжении Правительства РФ от 13.03.2021 № 608-р «Об утверждении Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 г.» [207], распоряжении Правительства РФ от 28 апреля 2023 г. № 1105-р «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей в Российской Федерации» [225], Национальной программе поддержки и развития чтения на 2007–2020 гг. [200], Федеральном законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [218], Федеральном законе от 13.06.1996 № 63-ФЗ «Уголовный кодекс Российской Федерации» [224], Федеральном законе от 30.12.2001 № 195-ФЗ «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» [212] и других.

В международном праве вопросы прав детей, в том числе в информационной сфере, регулируются Декларацией прав ребенка, принятой

Генеральной ассамблеей ООН 20 ноября 1959 года. В соответствии с ней, всем детям должны предоставляться возможности и условия для физического, умственного, нравственного и духовного развития. Кроме того, детям должно обеспечить образование, способствующее общему культурному развитию и становлению ответственного и активного члена общества [196]. Через 30 лет после принятия Декларации 20 ноября 1989 года Генеральная ассамблея ООН приняла Конвенцию ООН о правах ребенка, которая в настоящее время является основным международным нормативно-правовым актом в сфере защиты прав детей. Конвенция включает в себя 54 статьи, в которых затрагиваются многие аспекты индивидуального права детей, в том числе на свободу от разных форм злоупотреблений. В статье 13 признается право ребенка на получение и передачу любой информации, которое возможно ограничить в целях соблюдения уважения прав и репутации других лиц, для охраны госбезопасности, общественного порядка, здоровья и нравственности населения. Статья 18 признает, что родители несут основную ответственность за воспитание и развитие ребенка, а наилучшие интересы ребенка – основная их забота. В свою очередь статья 17 указывает на важную роль обеспечения доступа детей к информации, которая направлена на содействие социальному, духовному, моральному, физическому и психическому здоровью ребенка. При этом государства-участники Конвенции должны поощрять надлежащие принципы защиты детей от информации, наносящей вред их благополучию с учетом статей 13 и 18 [197].

Положения Декларации, Конвенции в целом отражены как в Федеральном законе № 436-ФЗ, так и в Конституции Российской Федерации, в Семейном кодексе. При этом, например, семантика одних и тех же понятий, используемых в Декларации и ФЗ № 436-ФЗ, может быть различна. Например, в настоящее время в большинстве европейских стран в понятие «нравственного и духовного развития» негласно включаются просвещение детей в сфере сексуальности, смены пола, пропаганда толерантности к нетрадиционным сексуальным отношениям, тогда как в российском законе такая информация считается причиняющей вред здоровью и их развитию, причем это закреплено в законе. С этой точки зрения

российское законодательство можно считать более совершенным, так как оно конкретизирует виды информации, способной нанести вред здоровью и развитию ребенка.

Другой международный нормативно-правовой акт – Модельный закон о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, был принят на 33-м пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ в 2009 году. Это, видимо, наиболее подробный международный закон: состоит из 7 глав и 29 статей, в которых конкретизируются практически все аспекты возможного девиантогенного воздействия информационного пространства на детей. В статье 3 даются основные понятия, используемые в законе, при этом конкретные и обширные [199]. Например, закрепляются такие понятия, как «демонстрация жестокости», «демонстрация насилия», «информация, дискредитирующая социальный институт семьи», «информация, провоцирующая детей на антиобщественные и противоправные действия», «информация, провоцирующая детей на действия, потенциально опасные для их жизни и здоровья», «информация, провоцирующая детей на уголовно наказуемые деяния (преступления)», «информация эротического характера», «информация устрашающего характера», «пропаганда», «пропаганда антиобщественных и противоправных действий», «пропаганда насилия и жестокости» и т.д. (всего – 32 понятия; для сравнения: в Федеральном законе № 436-ФЗ определено 19 видов и подвидов информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей). Частично положения Модельного закона отражены в ФЗ № 436-ФЗ.

В целом в нормативно-правовых актах международного права содержатся принципы, которые отражены и в российском праве: государство должно создать такие условия, в том числе информационные, для ребенка, в которых он будет развиваться как личность (духовно, умственно, физически, нравственно и в социальном плане). Государство должно минимизировать условия, в которых ребенок мог бы иметь доступ к материалам непристойного, унижительного, дискриминационного содержания. Государство не должно создавать препятствий своими действиями, направленными на решение данной задачи для доступа к

информации совершеннолетних лиц, а также свободному обмену информацией совершеннолетними лицами.

Предусмотренная законом защита от вредоносной информации в целом направлена на снижение уровня тревожности у детей, понижение суицидальной тенденции у подрастающего поколения, снижение количества и уровня психических расстройств.

Некоторую контрольную функцию сегодня также пытаются осуществлять представители российских профсоюзных и общественных организаций. Например, специалистами Российского книжного союза создана «Хартия деловой этики», которая является одним из основных этических кодексов российских издателей. В соответствии с данным документом, публикаторы должны осознавать ответственность перед обществом за духовное состояние граждан РФ и признавать книгу главным хранителем культуры России, а чтение – главным средством не только получения знаний, но и нравственного, этического и эстетического развития личности. Однако зачастую издатели игнорируют данные положения: конкретные издатели-члены РКС выпускают детские книги, контент которых является девиантогенным (подробнее в публикациях автора [86; 89 и др.]).

В нашей стране осуществляется государственное регулирование проблемы путем принятия правовых мер по созданию более безопасной цифровой среды в целом. В 2016 году утверждена «Доктрина информационной безопасности РФ» [209]. Как отмечается в Указе Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646, одним из направлений обеспечения национальной безопасности является нейтрализация информационного воздействия на население, и в первую очередь на молодежь, направленного на размывание традиционных российских духовно-нравственных ценностей [201]. Так, созданы цифровые сервисы, например, «Центр безопасности в информационном обществе "НеДопусти!"», на портале которого любой человек может воспользоваться горячей линией по противоправному контенту.

В 2023 году специалисты Роскомнадзора начали ввод в работу интеллектуальной системы автоматического поиска запрещенного контента в

сети Интернет «Окулус», цель которой – распознавание в медиаконтенте пропаганды антисоциальных моделей поведения (ЛГБТ⁸, экстремизм, употребление наркотиков, призывы к массовым незаконным мероприятиям, суицид и т. д.) с целью его дальнейшей блокировки и проведения проверочных мероприятий. «Окулус» значительно ускорил мониторинг противоправного визуального контента. Также на сайте ведомства в сентябре 2023 года у пользователей появилась возможность направить обращение о выявленном в сети Интернет деструктивном контенте. «В условиях нарастающего внешнего деструктивного информационно-психологического воздействия на сознание и поведение детей, беспрецедентного повышения террористической, экстремистской и иной противоправной активности в онлайн-среде» методическая и консультативная помощь детям, родителям и педагогам оказывается Лигой независимого Интернета⁹.

Одна из рассматриваемых в Государственной думе РФ мер правового характера – возможность детям до 14 лет регистрироваться в социальных сетях только с разрешения родителей или других законных представителей. Также Роскомнадзор выступал с проектом [201] изменений в Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 519-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О персональных данных"» [214], в котором предлагал ввести обязательную регистрацию в соцсетях по паспорту с проверкой через Единый портал государственных услуг (на данный момент инициатива остается в статусе проекта). Необходимо сказать, что де-факто для регистрации в основных российских популярных социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» необходим паспорт: требуется указать и подтвердить номер телефона, а легально SIM-карту в России возможно купить только по предъявлении паспорта.

С 1 октября 2021 года социальные сети законодательно обязали пользователей самостоятельно выявлять и блокировать противоправный контент,

⁸ Верховный суд РФ 30.11.2023 признал Международное общественное движение ЛГБТ экстремистской организацией и запретил его деятельность в РФ.

⁹ Сайт «Лига безопасного Интернета». URL: <https://ligainternet.ru/> (дата обращения: 28.02.2025).

к которому отнесли порнографические изображения; информацию, склоняющую детей к совершению опасных для их жизни (и жизни иных лиц) и незаконных действий; данные о способах изготовления наркотиков, способах совершения самоубийства и другой запрещенной информации; рекламу азартных игр, дистанционной продажи алкогольной продукции; информацию, выражаемую в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, выражает явное неуважение к личности, обществу, государству; призывы к массовым беспорядкам, осуществлению экстремистской деятельности [217].

Отметим, что в российском законодательстве также предусмотрена административная и уголовная ответственность за различные действия информационного характера, направленные на ресоциализацию несовершеннолетних посредством распространения деструктивной информации. Например, ст. 151.2 УК РФ «Вовлечение несовершеннолетнего в совершение действий, представляющих опасность для жизни несовершеннолетнего» (в том числе с использованием сети Интернет), ст. 230 УК РФ «Склонение к потреблению наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов» (в том числе с использованием сети Интернет) [224], ст. 6.21 КоАП РФ «Пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений среди несовершеннолетних», ст. 13.41 КоАП РФ «Нарушение порядка ограничения доступа к информации, информационным ресурсам, доступ к которым подлежит ограничению в соответствии с законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите» [212] и другие.

В марте 2021 года Правительство РФ утвердило стратегию развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года [207]. В соответствии с ней развитие библиотечного дела должно быть основано на следующих принципах: «сохранение российской культуры, традиционных ценностей в интересах национальной безопасности, укрепления единства нации, политической и социальной стабильности; создание условий, способствующих всестороннему духовному, нравственному, интеллектуальному и творческому

развитию детей и подростков, воспитанию в них патриотизма, гражданственности и уважения к старшим; повышение качества жизни через обеспечение прав граждан на доступ к объективной, достоверной и безопасной информации посредством библиотечного обслуживания; обеспечение развития информационной инфраструктуры для равного доступа к государственным (муниципальным) услугам, информации о культурной, духовной, научной, экономической жизни общества, пространству знаний в электронной среде; обеспечение защиты приоритетов государства и интересов граждан в информационной сфере, предоставление информации и услуг, способствующих поддержанию высокого культурного и образовательного уровня граждан Российской Федерации [там же, с. 2]. Кроме того, данный нормативно-правовой акт предусматривает организацию поступлений новых книг в библиотечные фонды общедоступных библиотек в 2021 году в количестве 10 миллионов экземпляров, в последующие – по 12 миллионов ежегодно. Основная часть поступивших в библиотеки книг должна состоять из изданий для детей и иной социально значимой литературы. Для выполнения этого плана депутаты, входящие в комитет по культуре Государственной Думы Российской Федерации, инициировали проработку законодательных актов о выделении субсидий регионам страны на комплектование книжных фондов. В рамках мер поддержки издательств, выпускающих социально значимую литературу, также предполагается субсидирование приобретения новейших книг, которых нет на рынке в стране [206]. В таких изданиях должны содержаться произведения о важных исторических событиях, подниматься проблемы современности, пропагандироваться здоровый образ жизни.

В 2017 году принята Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения, основанная, в частности, на «принципе партнерства <...> и координации усилий, прежде всего сфер образования, культуры...» [203].

Работу по поддержке и развитию детского чтения в 2016–2021 годах вел также Организационный комитет по поддержке литературы, книгоиздания и чтения в Российской Федерации. На одном из заседаний комитета, прошедшем

26 января 2021 года, его председатель С.Е. Нарышкин подчеркнул, что в настоящее время в условиях усиленного пропагандистского влияния социальных сетей на общественное сознание возрастает значение книжной культуры, так как интеллектуальное чтение способствует развитию способности к самостоятельному анализу аргументов. В качестве одной из мер предложена обязательная предустановка на электронные устройства всех производителей, чья продукция продается на территории Российской Федерации, российских «литературных» приложений (для чтения книг и прослушивания аудиокниг) в рамках реализации Федерального закона от 21.11.2019 № 425-ФЗ [213]. В соответствии с постановлением Правительства РФ [199; 204], данные изменения начали действовать с 01.03.2022 года, а конкретные приложения должны были предустанавливаться с 01.01.2023 года.

Считаем, что необходимо выявлять, предупреждать и пресекать информационные акции, в том числе печать и распространение деструктивных изданий заинтересованных заказчиков, т. е. книжных и иных изданий, направленных на формирование деструктивных моделей поведения молодежи. Данные процессы ведут к общей массовой деградации российского общества в долгосрочной перспективе. Распознав навязываемые убеждения (сформулированные нами выше в форме тезисов), лишь взрослые читатели смогут понять, что на них оказывается скрытое деструктивное информационное воздействие. В рамках выработки предложений по внесению изменений в нормативно-правовую базу Российской Федерации в целях противодействия пропаганде нетрадиционных семейных ценностей в 2018–2019 гг. автор диссертации в своих работах предлагал законодательно закрепить равенство понятий «пропаганда отрицания традиционных семейных ценностей» и «просвещение в сфере отрицания традиционных семейных ценностей» в рамках Федерального закона от 29 июня 2013 года № 135-ФЗ [90]. Однако в настоящее время потребность в этом исчезла, так как 01.06.2021 в России вступил в силу Федеральный закон от 05.04.2021 № 85-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации"». Этот закон

законодательно закрепит понятие «просветительская деятельность» как «осуществляемую вне рамок образовательных программ деятельность, направленную на распространение знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта и компетенции в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов, и затрагивающая отношения, регулируемые настоящим Федеральным законом и иными законодательными актами Российской Федерации». Кроме того, закон не допускает использование просветительской деятельности «для разжигания социальной, расовой, национальной или религиозной розни, для агитации, пропагандирующей исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, их отношения к религии, в том числе посредством сообщения недостоверных сведений об исторических, о национальных, религиозных и культурных традициях народов, а также для побуждения к действиям, противоречащим Конституции Российской Федерации» [90; 215].

В целях совершенствования механизмов контроля считаем целесообразным также предложить следующие меры: расширить понятийный аппарат ФЗ № 436-ФЗ по аналогии с Модельным законом; разработать и предложить к внедрению на федеральном уровне (в рамках поправок к ФЗ № 436-ФЗ) в детских дошкольных и общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования комплекс просветительских учебных материалов для педагогов, детей и их родителей, направленный на выявление возможного девиантогенного воздействия конкретной детской медиапродукции на ребенка. Свою роль в решении проблемы должна сыграть рекомендательная библиография, подготовленная специалистами детских библиотек.

2.2 Цифровые ресурсы детского чтения

Социокультурное проектирование в области детской информационно-психологической безопасности и медиабезопасности чтения предполагает включение целого ряда цифровых платформ в сферу влияния культурных практик специалистов – как библиографов, так и психологов, педагогов, филологов. С целью выявления наиболее доступных источников информации о книге для детей нами был выполнен контент-анализ современного медиaprостранства, ориентирующегося на информационные потребности в сфере детского чтения [70]. Были обнаружены следующие ключевые интернет-ресурсы, позволяющие получить интересующую информацию.

1) Виртуальная среда детских библиотек. Как известно, сегодня библиотечно-информационная деятельность концентрируется в веб-среде официальных сайтов библиотек для детей и юношества. В последнее десятилетие в цифровой сфере появились новые формы представления библиографической рекомендательной информации, позволяющие говорить о переходе от традиционного интерфейса библиотечного каталога к визуализированным способам. Чаще всего это иллюстрированные рекомендательные каталоги, образцы которых представлены в сервисе РГДБ «Библиогид». На сайте еще одной центральной библиотеки для детей и юношества – «Гайдаровки» – каждый год публикуется новый выпуск иллюстрированных каталогов «100 лучших новых книг для детей и подростков». В предложенном меню легко найти аннотированный «Интерактивный каталог для детей 8–10 лет», подготовленный вместе с издательствами. Формат виртуальной книжки позволяет пролистать страницы каталога, ориентируясь на жанровые или тематические предпочтения с учетом возрастных интересов, и по аннотации подобрать книгу в библиотеке или книжном магазине.

Основная форма представления информации о книгах в культурных практиках менее крупных учреждений – размещение рекомендательных списков. К примеру, на сайте Кировской областной библиотеки для детей и юношества

имени А.С. Грина работает удобный сервис «Книжный компас», где сгруппированы книги о спорте, о космосе, о том, «как жили и живут дети на свете», «книжки о лете и каникулах» и т. д. Типичный для всех библиотечных сайтов информационный комплекс образуют яркие обложки книг, их выходные данные и комментарий (преимущественно издательские аннотации). Посетителю сайта предлагаются и книги на «острые» темы. Информация о книгах такого рода, извлеченная с сайта портала «Livelib.ru» (автор указан), рубрицирована так же, как и в источнике. Все подрубрики представлены под названием «Книги, которых боятся родители». Среди них педофилия, гомосексуальные отношения¹⁰, самоубийства, наркотики, очернение родителей в глазах детей, психические расстройства, репрессии, диктаторские политические режимы, развод родителей, преступления. Названия книг, имеющих в наличии, выделены курсивом. Вряд ли возможно признать такие списки полезными для младших школьников.

Наряду с каталогами, современные библиотеки используют на своих сайтах и новые формы передачи информации о книгах: для взаимодействия с посетителями размещаются всевозможные виртуальные книжные выставки, буктрейлеры, интерактивные викторины и кроссворды.

2) Веб-сайты книгоиздательских и книготорговых организаций выполняют прежде всего коммерческую функцию рекламной презентации книжных новинок, насыщая и даже переполняя рынок огромным предложением книги как товара. Стандартный вариант организации поиска книги по веб-каталогу – классификация ассортимента по маркетинговому принципу. В основном, он представлен в разделах «Детская литература» (MyShop), «Книги для детей и родителей» («Озон.ру»), «Детский навигатор. Авторские сказки» («Лабиринт») на сайтах универсальных онлайн-магазинов с ценовой информацией, обложками и названиями книг. На немногочисленных торговых площадках, специализирующихся на продаже детской книги (например, «Книжный ЛИС» или «Букашки», сайт которого требует подтверждения

¹⁰ Верховный суд РФ 30.11.2023 признал Международное общественное движение ЛГБТ экстремистской организацией и запретил его деятельность в РФ.

совершеннолетия посетителя), товар распределен по жанровому принципу («Стихи для детей», «Сказки для детей» и т. д.), нередко – с учетом возрастных категорий читателя. Широко распространенный маркетинговый ход – предложение популярных книжек («хитов продаж», или «бестселлеров»).

Более творчески организована навигация в мире книг – а значит, и управление их выбором – книжными издательствами («КомпасГид», «МИФ», «Самокат», группы редакций детской книги «АСТ» и др.). В последнее время к решению проблемы привлечения читателя стала использоваться такая форма, как онлайн-фестивали, которые часто проводятся издателями вместе с библиотеками. Например, в честь 10-летнего юбилея издательства «Clever» вместе с РГБД на всех площадках был проведен бесплатный онлайн-фестиваль с участием авторов и художников издательства.

Потребителя информации детских издательств отличает двойная (детская и взрослая) целевая аудитория, что создает определенные трудности. С одной стороны, как отмечается в исследованиях, существует проблема прямого маркетинга для маленьких читателей в Интернете. В условиях «кризиса книгораспространения» наблюдается, по замечанию исследователей, несовпадение объектов воздействия: издательства в своих рекламных стратегиях ориентируются не на читателя, а на покупателя; покупку же совершают взрослые [162]. Хотя некоторые маркетинговые тактики должны эффективно привлекать внимание именно детского читателя, для издателей, авторов и продавцов детских книг чрезвычайно важно также, чтобы их маркетинговые методы были нацелены на взрослых, которые эти книги могут приобрести [183].

3) *Онлайн-проекты на различных сайтах некоммерческих общественных организаций* преследуют иные цели, пропагандируя чтение и привлекая внимание к книгам интересными медиапроектами. Культурно-просветительская направленность таких сайтов, как, например, «Хочу читать», реализуется в рекомендациях и аннотировании новых книг для детей, а также в различных акциях. В настоящее время на сайте «Растим читателя» Ассоциации деятелей культуры, искусства и просвещения по приобщению детей к

чению реализуется проект «Читайте с нами онлайн», в рамках которого российские актеры читают отрывки из своих любимых детских произведений. Одной из популярных форм является проведение онлайн-фестивалей, в программу которых включаются встречи с детскими писателями и художниками, познавательные лекции, мастер-классы, интерактивные семейные занятия, квесты, «хэнд-мейд мастерские», показы кино и мультфильмов и многое другое. Первый трехдневный всероссийский онлайн-фестиваль семейного чтения – «ЧитайФест» с трансляцией в прямом эфире на ряде порталов – организован с участием РГДБ, Российского книжного союза и Ассоциации книгоиздателей России. Марафоны такого рода, несомненно, послужат верным ориентиром в поиске новых книг и авторов.

4) Специализированные культурно-просветительские сайты содержат информацию о книгах, адресованных детям младшего школьного возраста, и помогают родителям найти качественную литературную продукцию. Среди наиболее крупных – сайт «Год литературы». В разделе «Детская литература» предлагаются тематические рубрики (современные детские книги о войне, книги для летнего чтения, новые серии детских издательств и отдельные презентации книжек), в каждой из которых представлен коллаж с обложками новых книг и краткими аннотациями. Так, в рубрике «Обыкновенное чудо» представлены 3 детские книжки, в которых *«герои отправляются на поиски Вечной воды, учатся колдовать, выращивают целебные травы. Но главное – учатся храбрости, упорству и милосердию»*. Отметим, что на объемной многоярусной веб-платформе этого сайта пользователь не сразу обнаруживает нужный рекомендательный сегмент: доступ к разделу новостей детской литературы осуществляется благодаря тегу, который расположен в ленте новостей.

Еще одна возможность интегрированных коммуникаций реализуется выходом на смежные интернет-площадки, в которых реализуются интерактивные формы развития читательских интересов и поисковой деятельности. С сайта «Год литературы» можно «войти» на форумы читателей, конкурсные сайты и найти другие проекты. Примером может быть новая обучающаяся нейросеть от

«Живой классики», в рамках которой компьютерная программа на основе небольшого теста подбирает книгу с учетом выявленной проблемы и психологического состояния подростка. Так, выполнив задание «придумай своего персонажа и узнай, в каких книгах есть персонажи, похожие на твоего», пользователь получает список книг, с помощью которых ему будет легче разобраться с выявленной проблемой.

Следующий сайт, достойный внимания родителей и полезный для их детей, – «Новости литературы», на котором размещен раздел «Детские книги». Тематические рекомендательные мини-обзоры книг, сопровождаемые краткими характеристиками произведений, дают полезную информацию и, в зависимости от интересов, могут быть хорошими проводниками к специально отобранным произведениям, например: «4 уютных книги для семейного чтения вечером», «Джанни Родари: лучшие книги итальянского сказочника», «Сказочницы XX века: ТОП–5 самых лучших», «ТОП-6 лучших детских книг для чтения на Новый год и Рождество», «6 лучших детских книг о зиме, волшебстве и снеге для холодных вечеров» и др. Сайт интегрирован с соцсетями «ВКонтакте» и «Одноклассники».

Назовем также сайты «На благо мира. Премия за доброту в искусстве», где представлен обзор современных книг для детей, «которые воспитывают правильные ценности», и «Я – родитель», включающий раздел «Книга в помощь», где размещается по 4 и более медиавыпуска в год, начиная с 2014-го, с рекомендательными обзорами новой продукции детских издательств.

Существуют сайты, которые курируются творческими личностями, создающими книги для детей. Так, главным редактором сайта «Папмамбук» («Интернет-журнал для тех, кто читает детям») является детская писательница М. Аромштам. Помимо подборки рекомендуемых детям книг по возрастным группам (например, 7–8, 8–9 лет), сайт предлагает помощь в поиске нужной книги; дает рекомендации, как растить читателя; советует, что и как читать ребенку; формирует списки книг «на разные случаи жизни»; содержит

интересные статьи писателей, критиков, художников о трудных темах в книгах для детей и т. д.

5) Группы и сообщества в социальных сетях (библиотечные, пользовательские, школьные). Посредником между информацией о книгах и пользователями в социальных сетях активно выступают не только торговые организации, но и другие агенты, и прежде всего библиотеки [103]. Так, в соцсети «Одноклассники» в группе «Национальная Электронная Детская Библиотека» РГДБ 6094 подписчиков (в остальных гораздо меньше). Особенностью библиотечных групп является отсутствие каталогизированной информации о книгах. В аккаунтах социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники» публикуются оперативные сообщения о библиотечных проектах, приглашения на онлайн-мастер классы или дискуссии, посты с рассказами о жизни и творчестве писателей и поэтов в день их рождения, призывы к участию в акциях. Анализ контента детских библиотек в сети «ВКонтакте» показывает, что в основном это новостные ленты с фото- и видеоотчетами о прошедших событиях, акциях, в которых приняли участие работники библиотек и их читатели, о мероприятиях, которые они организовали и провели. Благодаря различным сетевым акциям социальные медиа сегодня признаны эффективным инструментом для продвижения и маркетинга библиотек. Что касается веб-продвижения конкретных детских книг (например, в книжных обзорах), то этот вид деятельности в библиотечных группах социальных сетей минимизирован, в отличие от немногочисленных пользовательских групп «по интересам», объединяющих родителей, которые делятся советами и рекомендациями в выборе детской книги. На сайте «Одноклассники» поисковым запросом «книги для детей» находим 296 групп. Наибольшее число участников (16562) фиксируется в группе «неравнодушных родителей», которым «не все равно, что читают дети» («Читаем с детьми»), просуществовавшая 3 года. В подобных группах «для детей и их родителей» (приведем пример ориентированной на дошкольников группы «Детское чтение» с 145 участниками, г. Ухта) представлены фото с обложками и «работающими» ссылками, которые дают возможности бесплатного чтения-

онлайн. Сеть «ВКонтакте» предлагает родителям более широкую информацию и включает разнообразные группы (см., например, «Букландию» – «путеводитель по миру детских книг» с аудиосборниками). В подобных сообществах можно найти и такую интересную форму информирования и одновременного вовлечения в активную читательскую деятельность, как приглашение в онлайн-театр книг (с выходом через ссылку в «Ютуб» – в настоящее время ресурс недоступен). Еще одним форматом не только передачи информации, но и обеспечения доступа к текстам для чтения являются сайты самих книг, см. например, серию «Школа магов кота Котолаза» или аудиокниги «Сказки Эльбы» в целом ряде соцсетей.

В целом можно отметить, что сообщества в социальных медиа позволяют родителям находить новую разноформатную информацию о детских книгах, обмениваться ею как с ровесниками, так и с детьми, вести диалог – делиться комментариями, мнениями, оценками, и гораздо реже – потреблять книжную продукцию. Кроме того, они способствуют и стимулируют все три основополагающих типа культурного обмена знаниями между поколениями: по М. Мид, постфигуративный, кофигуративный, префигуративный [111].

6) Каналы о детской книге на видеохостингах являются прежде всего общепризнанной формой продвижения изданий (например, в буктрейлерах). Вместе с тем потребности в поиске новой книги для детского чтения удовлетворяются и различными способами представления не столько рекламной, сколько просветительской информации, например, на онлайн-каналах детских библиотек, в детских телепередачах, аудиокнигах, озвученных диафильмах. Назовем в качестве примера «Что читать детям» – совместную рубрику проекта информационной и психологической помощи семьям «Family Tree» и издательства «Самокат», с тематическими обзорами («Смешные книги», «Книги для мальчиков», «Знакомство с книжками Роальда Даля» и т. д.).

Таким образом, веб-источники информации о детской книге в едином информационном и социокультурном пространстве медиа отличает направленность на сбыт продукции или на расширение читательского кругозора потребителей и может носить прагматически целенаправленный характер,

в конечном счете выполняя просветительские функции. Обычному интернет-пользователю трудно разобраться в том, что библиотеки стали активными субъектами книжного рынка, а в соцсетях электронной дистрибуцией информации занимаются не только книголюбцы. Представленная выше прокомментированная классификация является результатом экспериментального пользовательского поиска. В исследовательских целях он должен быть соотнесен с эмпирическими данными об информационной культуре родителей и их умении ориентироваться в информации о детской книге в Интернете.

С целью диагностики информационно-поисковой компетенции родителей, т. е. их умения ориентироваться в информации о детской книге в Интернете, а также для выявления поисковых «интересов» и предпочтений, осенью 2019 года мы провели пилотное *эмпирическое исследование практик цифрового поиска книги для детей*. Нами была составлена анкета и в течение недели проведен онлайн-опрос под названием «Современный ребенок и книги» (см. Приложение 1). Использовалась ведущая платформа онлайн-опросов, тестов и форм «Oprossio». В обследовании приняли участие 278 респондентов, итоговый объем выборки составил 230 человек. 201 ответ получен от мам (88%), 27 ответов – от пап (12%). Возрастные характеристики респондентов имеют широкие рамки и ранжированы по следующим группам: 20–30 лет (13%), 30–40 лет (42%), 40–50 лет (27%), 50–60 лет (13%), другое (4%). Половина опрошенных имеют одного ребенка (50%), 36% – двух, 11% – трех детей.

Изложим основные результаты обследования респондентов.

У 79% респондентов дети интересуются книгами, но только 44% всех опрошенных ответили, что при выборе книги их дети обращаются к ним за помощью или советом. При этом большинство родителей (89%) считает, что помогать ребенку в поиске хорошей книги необходимо. 79% респондентов это делают, 21% не принимает участие в выборе книги для чтения. Ответившим положительно на вопрос «Нужно ли помогать ребенку в выборе книги?» было предложено назвать причины и дано несколько вариантов ответов с возможностью множественного выбора. 74% считает, что книга должна быть

написана хорошим языком, 54% – что книга должна быть хорошей, качественной. 42% убеждены, что в книге не должно быть жестоких сцен, агрессии, мизантропии. 10% респондентов не хочет, чтобы их ребенок узнал о «черных» сторонах жизни, а 6% не хочет раньше времени беспокоить его проблемами. 10% считает, что книга должна быть современной. В представлениях родителей рейтинговые позиции книги, которую важно найти для их детей, занимают следующие издания: развивающая книга (76%) и книга, духовно обогащающая личность маленького читателя (71%). Среднюю позицию занимают практически полезная (45%), душевная и добрая (40%), а также веселая книги (32%). На нижней позиции (получено меньше трети ответов в выборке) – книги со следующими содержательными параметрами: пусть даже и написанная на «запретные» темы, но умная (26%); сильно написанная, потрясающая (18%); серьезная (15%) и лишенная любых «острых» тем (3%).

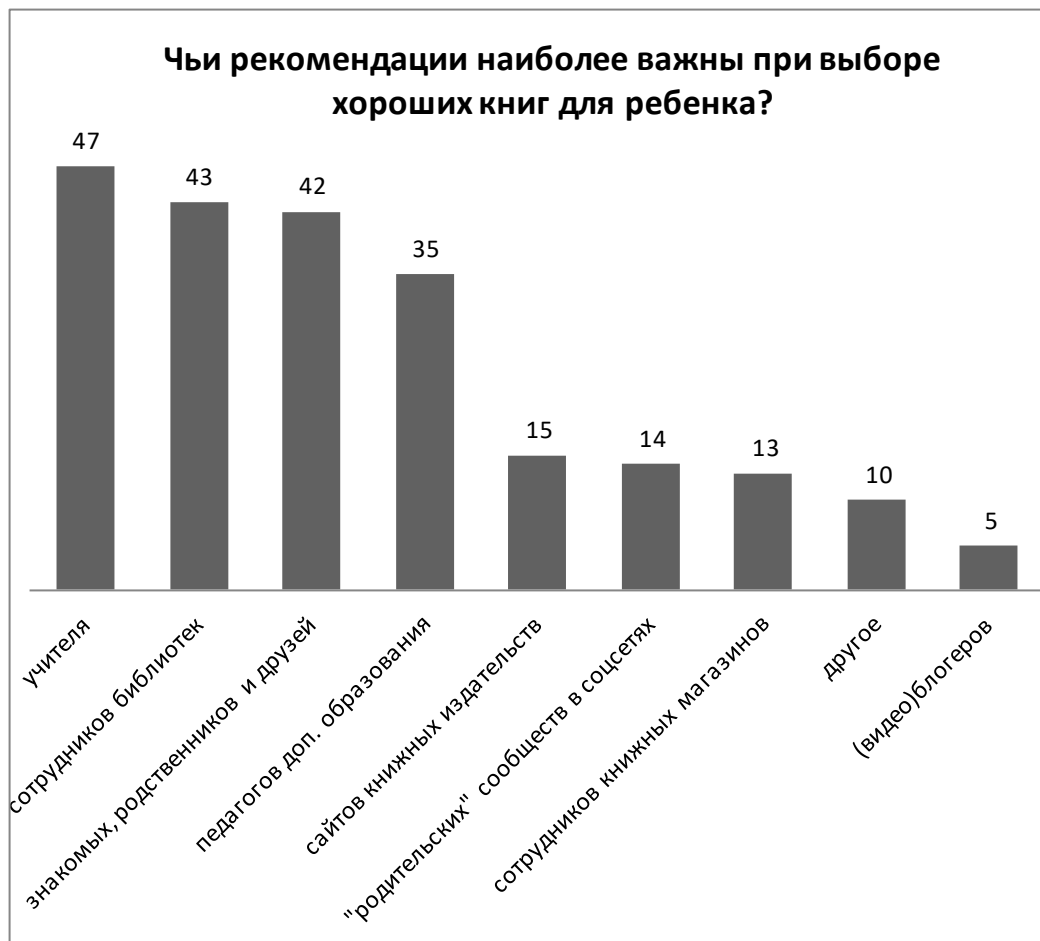


Рис. 2 – Распределение ответов респондентов (в %) о субъективном отношении к источникам информации при выборе книг

В опросе также выявлялись «поисковые» предпочтения родителей. Респондентам была предоставлена возможность множественного выбора, результаты которого представлены в диаграмме на рисунке 2

Данный рейтинг показывает не самую значительную роль различных субъектов, оказывающих в нашем социуме влияние на выбор книги. Тот факт, что чуть меньше половины респондентов опирается на рекомендации тех или иных авторитетных лиц или сообществ (профессиональных, медийных, входящих в близкий круг общения), объясняется тем, что большая часть опрошенных осуществляет поиск самостоятельно. Чтобы выяснить, какие при этом используются источники, в текст опроса был включен соответствующий вопрос с возможными вариантами, которые подбирались с опорой на представленную выше классификацию. Результаты выбора представлены на рисунке 3.

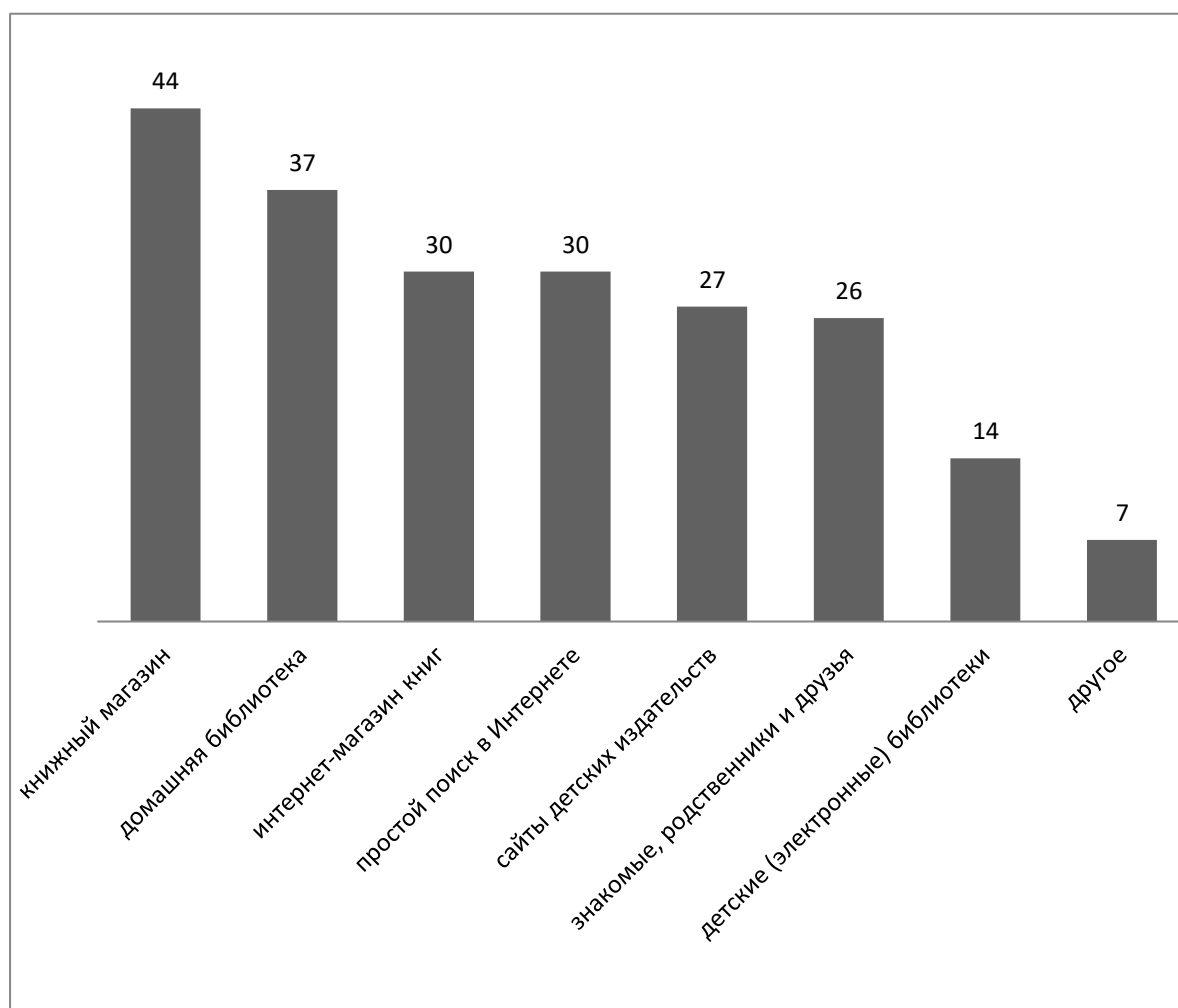


Рис. 3 – Источники информации,
используемые респондентами при выборе книг (%)

Также выяснялось, какую социальную сеть (видеохостинг) респонденты используют для поиска рекомендаций детской книги. Результаты показывают, что данный источник не пользуется среди родителей популярностью. Относительной частотностью выбора отмечены сеть «ВКонтакте» (40%) и «Ютуб» (30%).

Отметим, что в настоящее время в России активно появляются книги, стимулирующие интерес детей к сети Интернет и социальным сетям. Например, книга Н. Зверевой «Звезда соцсетей. Как стать крутым блогером» («Клевер», 2019) с возрастной маркировкой «10+». С одной стороны, подобные издания с содержащими в себе нарративами, в которых, к слову, присутствуют просторечие и сленг, вовлекают ребенка в активное использование сети. С другой стороны, в доступной для детей форме они дают своеобразную инструкцию по использованию социальных сетей, содержащую элементы медиабезопасности.

2.3 Педагогические механизмы рекомендательной библиографии для детей младшего школьного возраста на онлайн-сервисах детских библиотек

В рамках реализации «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [211] важной задачей становится разработка критериев оценки социальной эффективности электронных услуг в сфере культуры и, в частности, в библиотечном деле. С опорой на работы Ю.Н. Дрешер [45], О.М. Ударцевой [61] и других исследователей по оценке эффективности информационно-библиотечной деятельности, нами была разработана программа анализа рекомендательно-библиографической информации, представленной в интегрированной среде детских библиотек. Целью исследования было *выявление критериев анализа качества рекомендательно-библиографической информации о детских книжных изданиях на онлайн-сервисах библиотек и разработка методики их применения в мониторинге библиотечных сайтов для оценки качеств рекомендательно-библиографического контента для детей.*

Сегодня детские библиотеки выполняют свою миссию организации детского и семейного чтения, совмещая в своей работе новейшие коммуникационные технологии и традиционные формы предоставления информации, пропагандируя чтение и книгу в особом сегменте потребительского спроса – детском. Специфика детского сегмента определяется прагматической нацеленностью на адресата-ребенка, который, как отмечалось выше (см. подраздел 1.2.2), в 8–10 лет начинает осознавать эстетический план художественной речи, осмысленно усваивать ментальные и поведенческие модели и вырабатывать ценностные ориентации и установки.

Как нами установлено, одним из инструментов повышения социальной эффективности культурной политики в области развития интереса к чтению у детей являются новые формы представления рекомендательно-библиографической информации [88].

Термин «рекомендательная библиография», по мнению автора словаря библиографических терминов К.Р. Симона, появился в середине 20-х годов XX века и относился сначала к пособиям рекомендательного характера («указателям»), в которых назывались книги, достойные чтения. Достоинства книг оценивались, как известно, с определенных идеологических позиций, а пособия служили целям самообразования широких масс. Основной формой таких пособий были рекомендательные списки, которые адресовались прежде всего читателям [137].

В детском библиотековедении в советскую эпоху (с 1962 по 1981 годы) Российская государственная библиотека (измененное название Государственной библиотеки СССР им. В.И. Ленина) издавала сборники методических и библиографических материалов, а также серии листовок «В помощь детским и школьным библиотекам» [16; 17]. Эти пособия имели методический характер и адресовались руководителям чтения – библиотекарям, которые были призваны оказывать помощь читателю в выборе произведений печати, подбору и рекомендацию книг по тематическому принципу, содействовать читателю в овладении навыками самостоятельного выбора книг.

В настоящее время в «Руководстве для детских библиотек России» указано, в частности, что «детская библиотека обеспечивает формирование информационных ресурсов на всех видах носителей и доступ к ним» и «должна обеспечивать своим пользователям... доступ к информационным сетям, расширять сферу услуг в режимах локального и удаленного доступа» [129, с. 9].

В цифровую эпоху изменяются форматы предоставления информации читательской аудитории, и большинство библиотек осуществляют рекомендательно-библиографическую работу на своих сайтах, которые интегрируются в соцсетях и носят просветительно-информационный характер [85]. Изменения касаются главным образом модификации форм презентации списков рекомендуемой литературы в виде медиапродукта. Поскольку объектом рекомендательной информации является определенный сегмент читательской аудитории, важно учитывать особенности ее восприятия той или иной группы.

В практике библиографирования, как отмечает О.В. Решетникова, сейчас применяются современные, в том числе мультимедийные, технологии, благодаря чему библиографические ресурсы стали «живыми» и активными, что позволяет читателю быстро находить в них нужную информацию о книгах [128]. Для того чтобы библиотека стала посредником между читателем и книгой, необходимо, как считают библиографы, не только своевременно предоставлять в открытом доступе на сайтах библиотек качественные информационно-библиографические продукты и услуги, но делать их удобными и привлекательными для современных пользователей.

Установлено, что у детской аудитории существуют свои, особые предпочтения и требования к сайтам, созданным специально для них. В частности, А.Ю. Губанова называет следующие требования: 1) достаточно большое количество изображений — известных детям персонажей кино, мультфильмов или литературных произведений (отечественных современных, советского периода, и зарубежных), а также картин, пейзажей; 2) яркие разнообразные цвета теплых оттенков; 3) простая и понятная навигация сайта (в

частности, отсутствие выпадающего меню, скрытых элементов), причем все разделы сайта должны быть отражены в меню на главной странице; 4) качественная, полезная, написанная грамотным русским или иностранным языком информация, подтвержденная ссылками или списком литературы [35].

Как известно, сегодня библиотечно-информационная деятельность концентрируется в веб-среде официальных сайтов библиотек для детей и юношества. Новые формы представления библиографической рекомендательной информации позволяют говорить о переходе от традиционного интерфейса библиотечного каталога к визуализированным способам. Чаще всего, как показывает контент-анализ, это иллюстрированные рекомендательные каталоги, в лучших образцах которых формат виртуальной книжки позволяет пролистать страницы, ориентируясь на жанровые или тематические предпочтения с учетом возрастных интересов [70].

Основная форма представления информации о книгах в культурных практиках менее крупных учреждений – размещение рекомендательных списков.

Ключевое понятие медиакультуры, с которой связана проблема информационного воздействия, – удовлетворение запросов пользователей как с точки зрения структуры и содержания, так и с точки зрения юзабилити сайтов (сущность данного признака раскрывается в работах [185; 188; 190]). Как отмечается в одной из них, юзабилити сайта – это «степень его доступности, простоты и комфорта работы для посетителя... пользователь определенной целевой аудитории должен без труда находить нужную информацию... и при этом получать эстетическое удовольствие от работы с ресурсом» [190, с. 550]. Важнейшие требования к сайтам, по ГОСТу Р ИСО 9241-11-2010, – результативность, эффективность и удовлетворенность [193].

Ряд авторов называет наиболее эффективные методы оценки юзабилити [154; 161]. На их основе, с учетом детского восприятия сайтов, а также в соответствии с предложенной моделью медиабезопасности детского чтения, нами были разработана методика оценки рекомендательной информации на онлайн-сервисах детских библиотек, включающая следующие критерии. Часть

критериев можно считать универсальными для библиотечных сайтов (первый, второй, пятый и шестой); третий и четвертый критерии введены автором и предлагаются для оценки вебблиографической информации на сайтах детских библиотек [88].

I. Первый критерий – *критерий оптимального представления всех необходимых информационных доминант*. Библиотеки должны максимально полно учитывать интересы и запросы потенциальной аудитории к получению пользователями важной для нее информации. Среди множества составляющих выделим *юзабилити пространства и навигации*, предполагающее удобство структуры сайта, а также простоту распределения сведений по разделам. Также важную роль играют структурированность и классификация, логичность, наличие вспомогательных средств навигации. Поскольку аудитория сайта онлайн-сервиса детской библиотеки специфична по своим возрастным параметрам, данный критерий следует считать одним из основных.

II. Второй критерий – *качество контента и его актуальность*. С этой точки зрения важными элементами контента с рекомендательной библиографией выступают следующие: наличие раздела с новостями (например: «Новинки с книжной полки»), актуальность контента, его постоянное обновление, наличие внутренних ссылок в материалах сайта, наличие фотогалереи с изображением обложек детских книг.

III. Третий критерий – *критерий информационно-психологической безопасности читателя-школьника* при реализации практик цифрового поиска книги. Данный критерий предполагает наличие необходимой правовой информации и исключает риски, перечисленные нами в разделах 1.2.1 и 2.1.

IV. Четвертый критерий – *коммуникативно-речевые качества аннотаций*, которые предлагаются потенциальным читателям, чтобы ознакомить их с темой книги, сюжетом произведения, его героями. Заметим, что тексты аннотаций, судя по их стилю, адресованы прежде всего родителям; например, от издательства «Clever»: *«Каков рецепт отличной детской книги? Она помогает поверить не столько в чудо, сколько в собственные силы. Сказка в ней соседствует с*

настоящей мудростью. Крупицы доброты, спрятанные на страницах, пускают корни в сердце. И недавно мы выпустили как раз такую книжку. Рассказываем, почему «Крошка Венди и дом на дереве» станет жемчужиной вашей библиотеки».

В нашей концепции, в соответствии с основными требованиями к аннотированию детской художественной литературы, изложенными А.Н. Дулатовой [49; 50], рекомендательная аннотация рассматривается как ключевой элемент рекомендательной библиографии и инструмент стимулирования воздействующего эффекта (желания найти, приобрести, прочесть книгу). Заметим, что тексты аннотаций на сайтах детских библиотек зачастую не выдерживают конкуренции с издательскими аннотациями, в которых преследуются прагматичные цели. В целом, конечно, библиотечные аннотации удовлетворяют информационную потребность читателя. Основными недостатками можно считать сухой и невыразительный язык, штампованную речь, не вызывающую интереса у потребителей информации. Сравним библиотечную (размещенную на сайте Кировской областной детской библиотеки им. А. Грина) и издательскую аннотации книги М.Г. Чиркова «Звездный принц и Ангельское яблочко» (Москва, T8RUGRAM, 2020):

1) *«В каждой истории скрыт особый духовный смысл, полезный не только детям, но и взрослым, а подвиги сказочных героев увлекают, облагораживают душу и сердце (с сайта библиотеки)»;*

2) *«Что увидел Голубоглазик, когда молния расколола небо пополам, и что случилось на планете Летающих человечков? Где сегодня рождаются принцы, и что за божественная тайна «зашифрована» в обычном журавлином крике? Ожерелье из семи сказок, наполненных фантастическими событиями, духовным смыслом, благородством и уродством литературных героев: простых и гордых, очаровательных и ужасных. В общем, модный жанр – современное русское фэнтези. Что все это значит? Начните читать и узнаете!» («ЛитРес»).*

В первой аннотации адресат текста – взрослый человек, и эффект речевых формул «особый духовный смысл», «облагораживает душу и сердце» нулевой,

так как они неконкретны, лишены эмоционального заряда и вряд ли осознаются адресатом. Дети нуждаются в более яркой подаче информации, однако родителям и такая аннотация может быть полезна. Второй текст отмечает диалоговая форма речи, конкретное обозначение героя произведения (Голубоглазик), интригующие вопросы, упоминание интересных событий, обещающее игру – поиск ответов на вопросы, прямое побуждение к чтению.

Итак, «продвигающий» текст о книгах в библиотечных аннотациях должен быть адресован скорее ребенку, а успех (эффект) предложения адресанта зависит от знания детских познавательных потребностей в сфере художественной литературы и способности автора эмоционально обращаться к потенциальному читателю на основе владения особым медиастилем, характеризуемым признаками диалогичности, конкретности. Автору аннотаций детских книг необходимо умение создавать нужное впечатление не клишированными выражениями, а свободным, субъективно-личностным изложением самых важных признаков предмета продвижения.

V. Пятый критерий – *критерий визуального оформления рекомендательно-библиографической информации* о детской книге, который включает графическое выделение разделов сайта (подходящими цветовыми оттенками, четким шрифтом – они должны отличаться от обычных, используемых в основной части веб-страницы); стилистическое единообразие (использование одинакового шрифта, фирменных цвета и шрифта при выделении заголовков и основного текста); высокое качество фотографий и иллюстраций; наличие элементов айдентики (логотипа библиотеки, фирменного стиля и т. д.).

VI. Шестой критерий оценки сайтов детских библиотек – *технологическое обеспечение обратной связи с посетителями сайта*. Во-первых, оставленные отзывы о сайте, его работе, недочетах и слабых местах позволяют выявить наиболее очевидные недостатки. Во-вторых, не всегда обнаруживаются доступные способы заказа выбранной книги.

Перечисленные критерии были применены нами в контент-анализе сайтов семи детских библиотек (см. обобщающую таблицу в Приложении 2). При

изложении его результатов сохраняется указанная выше последовательность примененных критериев. Одним из наиболее важных критериев оценки рекомендательной информации на онлайн-сервисах детских библиотек предлагаем считать *критерий I*. Его применение показало следующие результаты.

На сайте главной детской библиотеки страны – *Российской государственной детской библиотеки*, который в 2020 году стал победителем конкурса «Золотой сайт-2020» в номинации «Народное голосование», в хедере расположено основное горизонтальное меню, компактное вертикальное меню с наиболее востребованными разделами сайта справа (контакты, время работы, команда РГДБ), кнопка выпадающего основного меню слева, поисковая строка, кнопка «Задать вопрос», а также иконки-ссылки на ресурсы РГДБ в социальных сетях (по данным 2021 года, это «Ютуб», «ВКонтакте», «Инстаграм»¹¹, «Фэйсбук»¹², «Твиттер»¹³, «Фликр» и т. д.) и различных сервисах («Яндекс Дзен», «Таймпад» и т. д.). Также присутствуют элементы айдентики – логотип библиотеки. В нижней части страницы располагаются баннеры на дружественные ресурсы: сайты Министерства культуры РФ, Всероссийской энциклопедии детской литературы, ассоциации «Растим читателя» и т. д. В футере дублируются иконки со ссылками на ресурсы в социальных сетях, меню навигации с наиболее востребованными ссылками на разделы сайта (о нас, новости, афиша, услуги и т. д.), условия использования сайта, а также иконка-ссылка на раздел сайта с описанием безбарьерной среды в библиотеке. Разделы с информацией об учреждении представлены; кроме того, присутствует раздел «Команда РГДБ», в котором сотрудники библиотеки рассказывают о своей работе, своих интересах и увлечениях, о том, какие книги они читают и какими литературными

¹¹ Деятельность американской транснациональной холдинговой компании «Meta Platforms Inc.» по реализации продукта – социальной сети «Инстаграм» – запрещена на территории России по основаниям осуществления экстремистской деятельности 21.03.2022 Тверским районным судом г. Москвы.

¹² Деятельность американской транснациональной холдинговой компании Meta Platforms Inc.» по реализации продукта – социальной сети «Фэйсбук» – запрещена на территории России по основаниям осуществления экстремистской деятельности 21.03.2022 Тверским районным судом г. Москвы.

¹³ Социальная сеть «X» (ранее – «Твиттер») заблокирована в РФ 4 марта 2022 года.

направлениями интересуются. Все разделы сайта доступны. Работают все кнопки навигации по страницам. Система поиска включает в себя следующие средства: поисковую строку, электронный поиск по каталогам библиотеки и сводному каталогу библиотек России (АБИС «OPAC Global»). Среди особенностей сайта необходимо отметить возможность участия в 3D-туре по библиотеке в онлайн-режиме. На сайте реализована версия для слабовидящих. Среди недоработок можно отметить, что ресурс оптимизирован не для всех электронных устройств: кнопка «Задать вопрос» в хедере может закрывать визуальный и функциональный доступ к кнопкам «Вход» (авторизация) и иконке-ссылке на версию для слабовидящих. В целом сайт обладает максимально понятным интерфейсом, имеет современный дизайн, то есть полностью соответствует первому критерию.

При загрузке сайта *Центральной городской детской библиотеки им А.С. Пушкина (г. Санкт-Петербург, ЦГДБ)* появляется так называемое модальное окно со ссылками на страницы библиотеки и ее филиалов «ВКонтакте», ссылкой на удаленные ресурсы и раздел услуги, а также (в 2021 году) с памяткой по эпидемиологическим мерам в период пандемии. В хедере предусмотрены многоуровневое основное горизонтальное меню; кнопка переключения на английскую версию сайта; элементы айдентики; кнопка, вызывающая форму авторизации (регистрации); 2 крупных заметных баннера, ссылающихся на «Книгу отзывов» и версию сайта для слабовидящих; кнопка-ссылка на выпадающее полупрозрачное меню с основными разделами сайта, ссылкой на «Личный кабинет», а также крупными баннерами, на которых указываются 5 подразделений библиотеки и время их работы, со ссылками на подробную информацию о деятельности каждого. Роль основного бокового развернутого меню выполняет многоуровневое меню с наиболее популярными разделами сайта. Рядом с боковым меню располагается слайдер с актуальной новостной информацией. Баннеры со ссылками на ресурсы библиотеки в

социальных сетях (в 2021 году – «Ютуб», «ВКонтакте», «Инстаграм»¹⁴, «Фэйсбук»¹⁵), раздел с описанием доступной среды в библиотеке и ее филиалах, ссылка на электронный каталог библиотеки, раздел «Книжные новинки», баннеры партнеров организации (сайты «Культура.РФ», корпоративной сети общедоступных библиотек Санкт-Петербурга и т. д.) располагаются в нижней части главной страницы. В футере указаны адрес ЦГДБ, текстовые ссылки («Доступная среда», «Независимая оценка качества работы», «Карта сайта»), кнопка диалогового окна «онлайн-консультант» и адрес электронной почты с призывом сообщать об ошибках на сайте, знак копирайта. Разделы с информацией об учреждении структурированы, представлены отдельно для каждого подразделения библиотеки. Все разделы общедоступны. Работают кнопки навигации. Предусмотрены поисковые функции: поисковая строка по сайту, располагающаяся в хедере, электронный поиск по фондам и каталогам библиотеки, ссылки на фонды НЭБ, НЭДБ. В боковом меню предусмотрен раздел «Каталоги и фонды», имеющий следующие подразделы со своей простой или сложной системой поиска: «Поиск по каталогу», «Советуем почитать», «Рекомендательный каталог», «Электронная библиотека», «Литрес», «Аудиоколлекция», «Удаленные электронные ресурсы» и т.д. Особенностью сайта является то, что де-факто это ресурс сразу 5 библиотечных организаций. Внутри сайта информация структурирована по двум признакам: информация в целом по всем подразделениям, подробная информация по каждому обособленному структурному элементу. Также на сайте ЦГДБ реализована английская версия ресурса, что встречается редко. В целом сайт также полностью соответствует данному критерию.

¹⁴ Деятельность американской транснациональной холдинговой компании «Meta Platforms Inc.» по реализации продукта – социальной сети «Инстаграм» – запрещена на территории России по основаниям осуществления экстремистской деятельности 21.03.2022 Тверским районным судом г. Москвы.

¹⁵ Деятельность американской транснациональной холдинговой компании «Meta Platforms Inc.» по реализации продукта – социальной сети «Фэйсбук» – запрещена на территории России по основаниям осуществления экстремистской деятельности 21.03.2022 Тверским районным судом г. Москвы.

Сайт *Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина (г. Киров)* имеет классический дизайн. В хедере располагается многоуровневое меню и элементы айдентики, справа – кнопка для перехода на версию сайта для слабовидящих, главное одноуровневое меню сайта в виде списка, меню со ссылками на анонсы, поисковая строка, виджеты страницы библиотеки «ВКонтакте» и «Яндекс. Метрики». В центре главной страницы располагается новостной контент, в левой части страницы – навигационная панель (контакты, виртуальная справка, карта сайта, каталог, продление онлайн, гостевая книга), ссылки на разделы «Забронировать книгу», «Задай вопрос методисту», «Online-события», «Афиша», «Информационная безопасность для детей», «Советуем почитать», ссылка на канал библиотеки в сервисе «Ютуб», баннеры с полезными ссылками. В футере располагается слайдер с баннерами-ссылками, а также знак копирайта. Сведения об учреждении представлены в подразделах раздела «Централизованная библиотечная система» в многоуровневом меню в хедере, панели «Режим работы библиотек» с подразделами «Центральная городская библиотека им. А.С. Пушкина» и «Библиотеки-филиалы» (всего 27) под основным боковым меню, подразделом «Наши контакты» в навигационной панели сайта. Доступность обязательных разделов сайта организована. Кнопки навигации по страницам предусмотрены. Система поиска представлена следующими инструментами: поисковая строка, разделом «Карта сайта», «Навигационная панель», электронный поиск по фондам библиотеки, сводному каталогу аналитики и периодики Кировской области, сводному каталогу Кировской области (АБИС «OPAC Global»). Разделы общедоступные, среди которых выделим следующие: 1) «Доступная среда», где представлена информация о доступности 27 подразделений центральной библиотечной сети для лиц с физическими особенностями и особенностями развития; 2) «Ресурсы», где представлена библиографическая информация по всем типам носителей информации; 3) «Детская площадка» с подразделами «Безопасный интернет»; 4) «Вятская карусель»; 5) «Как стать великим?»; 6) «Юбилей читателя – праздник для читателя»; 7) «Коллегам», где представлена разнородная информация для

библиотекарей; 8) «Наш город, наш край», где представлена краеведческая информация.

В качестве незначительного недостатка можно назвать не совсем современный дизайн. В целом сайт соответствует критерию оптимального представления всех необходимых информационных доминант.

Сайт *Кировской областной библиотеки для детей и юношества им. А.С. Грина (г. Киров)* имеет современный дизайн и необычную инфраструктуру. В хедере располагается айдентика, многоуровневое выпадающее меню и поисковая строка. Ниже хедера во всю ширину сайта – слайдер с наиболее актуальными новостными материалами, слайдер раздела «Новинки с книжной полки», слайдер раздела «Анонсы». Раздел «Последние новости» расположен ниже в формате квадратных панелей примерно на 2/3 ширины страницы сайта. Справа от новостного раздела располагаются иконки-ссылки на страницы библиотеки в социальных сетях («ВКонтакте», Telegram, «Одноклассники»), ленту RSS, версию для слабовидящих, баннер сайта «Культура. Гранты России», новостной слайдер совместных проектов библиотеки и проекта «Культура.РФ», панель «Горячие ссылки» («Оценка качества услуг», «Викторины онлайн», «Списки литературы, рекомендованные библиотекарями для юных читателей» и т. д.), которая частично исполняет роль основного бокового меню, которое отсутствует. В футере располагается текстовое ссылочное меню «О нас» («Контакты», «О библиотеке», «Документы о деятельности», «Друзья и партнеры», «Гостевая книга»), контактные данные и расписание работы библиотеки, форма обратной связи, элементы копирайта. Отметим, что более обширная информация об учреждении представлена в разделе горизонтального меню в хедере «Карта сайта» подразделах «Пролив истории» (история библиотеки, ее руководители разных лет), «Кают-компания» (информация об отделах библиотеки), «Мыс профессионалов» (деятельность библиотеки в сфере библиотековедения), «Океан конкурсов» (конкурсы, организуемые библиотекой), «Привал активиста» (клубы по интересам для читателей), «Издательское побережье» (об издательской деятельности библиотеки), «Остров развлечений»

(онлайн-игры и викторины). Как особенность ресурса необходимо выделить подачу информации об учреждении и его деятельности с элементами айдентики с акцентом на творчестве писателя, имя которого носит библиотека. Доступность разделов сайта обеспечена. Предусмотрены разделы, посвященные краеведческой информации («Писатели Вятского края», «Война осталась на страницах книг», «Отдел краеведческой литературы»). Кнопки навигации на сайте активны. Система поиска включает следующие инструменты: поисковая строка, карта сайта (как раздел меню), электронный поиск по фондам библиотеки, сводному каталогу аналитики и периодики Кировской области, сводному каталогу Кировской области (АБИС «OPAC Global»). Как незначительные недостатки отметим слишком маленькую иконку-ссылку на версию сайта для слабовидящих и ее неудачное расположение, ввиду чего она может быть незаметна для лиц с особенностями развития зрения. В целом сайт обладает качественным интерфейсом, имеет современный необычный дизайн и инфраструктуру, то есть соответствует данному критерию.

Сайт библиотеки для детей и юношества им. А.А. Лиханова (г. Киров) имеет классический дизайн с простым меню в хедере, где представлены наиболее востребованные у читателя разделы, поисковой строкой и сообщением, что сайт использует cookies со ссылкой на более подробную информацию. С левой стороны страницы размещены баннер со ссылкой на сайт Управления культуры Администрации г. Кирова, где можно оценить качество предоставляемых библиотекой услуг, ссылка на страницу обратной связи, основное боковое одноуровневое развернутое меню, баннеры-ссылки на ресурсы библиотеки в социальных сетях («ВКонтакте», «Фэйсбук»¹⁶), виджет сервиса «Яндекс.Метрики», адрес электронной почты учреждения. Отметим, что в основном боковом развернутом меню отсутствует иерархичность, поэтому оно выглядит громоздким и неструктурированным. Баннеры на полезные ресурсы

¹⁶ Деятельность американской транснациональной холдинговой компании «Meta Platforms Inc.» по реализации продукта – социальной сети «Фэйсбук» – запрещена на территории России по основаниям осуществления экстремистской деятельности 21.03.2022 Тверским районным судом г. Москвы.

(Всероссийская энциклопедия детской литературы, каталог и архив НЭБ и т. д.) располагаются с правой стороны страницы. Основная информация об учреждении представлена в разделе «О библиотеке». Все обязательные разделы доступны. Кнопки навигации отсутствуют. Система поиска представлена поисковой строкой, электронным поиском по фондам библиотеки, сводному каталогу аналитики и периодики Кировской области, сводному каталогу Кировской области (АБИС «OPAC Global»). Предусмотрена версия сайта для слабовидящих, при этом необходимо отметить, что кнопка перехода к ней крупная и заметная, закреплена поверх основных материалов сайта в правом верхнем углу, то есть реализована качественно. Сайт выглядит несовременно, имеет не полностью проработанный дизайн, иерархию и инфраструктуру, но в целом соответствует критерию оптимального представления всех необходимых информационных доминант.

Сайт *Яранской центральной детской библиотеки (г. Яранск Яранского района Кировской области)* создан на базе бесплатного конструктора сайтов «Ucoz». В хедере располагается ссылка на главную страницу, страницу регистрации, страницу авторизации на сайте, графические элементы айдентики. Меню в хедере нет. С левой стороны страницы сайта размещено основное боковое простое меню, панель входа на сайт с помощью различных учетных записей («uID», «ВКонтакте», «Фэйсбук»¹⁷, «Яндекс», «Гугл», «Одноклассники»). На ресурсе не имеется баннеров, кроме маленькой кнопки-баннера в футере со ссылкой на посещаемость сайта. Информация об учреждении представлена в разделах меню «О библиотеке» (подразделы «История», «Структура», «Услуги», «Клубы по интересам», «Традиции», «Инновации») «Наши достижения», «Проекты, программы», «Контакты». Обязательные разделы доступны. Кнопки навигации представлены единично на некоторых страницах. Функция поиска на сайте не реализована. Версия для слабовидящих не предусмотрена. Сайт не

¹⁷ Деятельность американской транснациональной холдинговой компании «Meta Platforms Inc.» по реализации продукта – социальной сети «Фэйсбук» – запрещена на территории России по основаниям осуществления экстремистской деятельности 21.03.2022 Тверским районным судом г. Москвы.

соответствует рассматриваемому критерию. Предположительно ресурс создан библиотечными сотрудниками самостоятельно без привлечения квалифицированных специалистов.

Сайт *детской библиотека «Маяк» г. Омутнинск Кировской области*: также создан на базе бесплатного конструктора сайтов «Ucoz». В хедере закреплена выделенная и хорошо различимая кнопка «Версия для слабовидящих», размещены иконки-ссылки на главные страницы ряда интернет-площадок и ленту RSS. Функционал данных иконок предположительно не доработан, так как они не ведут на ресурсы библиотеки в указанных сервисах, не позволяют поделиться информацией с сайта в сервисах, лента RSS не функционирует. Также в хедере присутствует горизонтальное меню и поисковая строка. Под хедером располагаются 3 динамических рекламных баннера, предусмотренных платформой Ucoz. Рекламируемые в них товары не всегда соответствуют детской тематике и отвечают требованиям детской медиабезопасности. С правой стороны страниц реализовано краткое боковое меню («Мероприятия», «Наши конкурсы», «Наши планы», «Стенды/выставки»), панель входа на сайт с помощью различных учетных записей («ВКонтакте», «Яндекс», «Google», «Одноклассники» и др.), продублирована поисковая строка, представлен календарь для навигации по записям, архив записей по месяцам, данные по статистике сайта. Ниже там же представлены баннеры (сайт проекта «Бессмертный полк», проекта «PRO.Культура.РФ» и т. д.), некоторые из которых некорректно отображаются предположительно из-за недоступности к графическим файлам. Информация об учреждении и его деятельности представлена в разделах «Информация о библиотеке», «Документы», а также в разделах бокового меню. Однако не все страницы открываются корректно, то есть доступность к обязательным разделам не обеспечена. Кнопки навигации по сайту не предусмотрены. Функция поиска на сайте реализована. Ссылки на ресурсы в социальных сетях не размещены, хотя библиотека имеют свою страницу «ВКонтакте». Сайт не соответствует критерию оптимального представления всех необходимых информационных доминант.

Предположительно ресурс также создан библиотечными сотрудниками самостоятельно без привлечения квалифицированных специалистов.

Рассмотрим второй критерий – **качество контента и его актуальность (II)**. На сайте РГДБ реализован раздел с новостями, контент на сайте и ресурсах библиотеки в социальных сетях регулярно обновляется и актуален. В материалах повсеместно представлены внутренние ссылки. Присутствуют книжные фотогалереи. Видео контент представлен отдельными видео, в том числе буктрейлерами. Также предусмотрены ссылки на канал библиотеки в «Ютуб», ресурс «ВКонтакте» и проект «РГДБ Online». Рекомендательно-библиографическая информация представлена повсеместно в разных видах. На сайте РГДБ представлен качественный и актуальный контент.

Сайт ЦГДБ им. А.С. Пушкина имеет раздел «ВСЕ новости», подраздел «Новости» раздела «Мероприятия». Кроме того, в верхней части стартовой страницы размещены 5 баннеров-ссылок на страницы подразделений библиотеки, где также есть своя новостная структура. Контент на сайте и ресурсах библиотеки в социальных сетях регулярно обновляется и актуален. В материалах повсеместно представлены внутренние ссылки. Присутствуют книжные фотогалереи. Видео контент содержит отдельные видео, в том числе буктрейлеры. Также предусмотрены ссылки на канал библиотеки в «Youtube», «ВКонтакте». Рекомендательно-библиографическая информация представлена повсеместно в разных видах. Итак, на сайте ЦГДБ представлен качественный и актуальный контент.

На сайтах двух кировских библиотек ЦГБ им. А.С. Пушкина и «Гриновки» реализован раздел с новостями; контент на сайте и ресурсах библиотеки в социальных сетях регулярно обновляется и актуален. В материалах повсеместно представлены внутренние ссылки. Присутствуют книжные фотогалереи. Видео контент представлен отдельными видеозаписями, в том числе буктрейлерами. Также предусмотрены ссылки на каналы библиотек в «Youtube», ресурсы «ВКонтакте». Рекомендательно-библиографическая информация представлена повсеместно в разных видах.

На сайте Библиотеки для детей и юношества им. А.А. Лиханова (г. Киров) кроме новостного раздела выделен раздел «Новости Вятки», где публикуется краеведческий материал, в том числе рекомендательно-библиографический. Контент на сайте и ресурсах библиотеки в социальных сетях регулярно обновляется и актуален. В материалах повсеместно представлены внутренние ссылки. Присутствуют книжные фотогалереи. Видеоконтент представлен отдельными видео в материалах, в том числе буктрейлерами, разделом сайта «Видеоматериалы и презентации», имеющем подразделы. Также предусмотрены ссылки на канал библиотеки в «Youtube», ресурс «ВКонтакте». Рекомендательно-библиографическая информация представлена повсеместно в разных видах. На сайте представлен качественный и актуальный контент, то есть сайт соответствует критерию.

На сайте Яранской центральной детской библиотеки в основном боковом меню сайта предусмотрен раздел «Новости» с подразделами «Детская библиотека приглашает», «Интересное мероприятие», «Важное событие», «Юбилейные даты года», «Внимание: книжная новинка!», «Внимание: интересные журналы!». Однако информация в них обновляется нерегулярно, но в целом является актуальной. На главной странице сайта размещены материалы раздела «Актуальные события и новости», где контент уникален и обновляется регулярно. На сайте отсутствуют заметные ссылки на аккаунт в социальной сети «ВКонтакте», который существует в форме личной страницы, а не сообщества. Информация в нем обновляется регулярно. В материалах почти не представлены внутренние ссылки. Книжные фотогалереи размещены в разделе «Музей детской книги», однако раздел не обновлялся с 2019 года. В подразделах «Внимание: книжная новинка!» и «Внимание: интересные журналы!» раздела «Новости» представлена рекомендательно-библиографическая информация с краткими обзорами и групповыми фотографиями издательской продукции. Контент обновляется нерегулярно. На странице в соцсети размещены книжные аннотации с иллюстрациями, списки изданий, в том числе периодических. Информация

регулярно обновляется. Сайт библиотеки не в полной мере соответствует критерию.

Сайт детской библиотеки «Маяк» имеет новостной раздел. Контент на сайте и ресурсах библиотеки в социальных сетях регулярно обновляется. Информация актуальна, но чаще всего касается краткого описания деятельности библиотеки, анонсов. В материалах повсеместно представлены внутренние ссылки. Книжных фотогалерей нет, но присутствуют отдельные фото книжных стендов в ряде материалов на сайте, раздел «Фотоальбом» в горизонтальном меню в хедере. Рекомендательная библиография размещается в виде буктрейлеров, фотографий книг с кратким текстовым сопровождением, однако в целом она представлена в несистематизированном виде (предлагаются отдельные материалы). Специальных разделов рекомендательно-библиографической информации нет. Сайт библиотеки не в полной мере соответствует критерию.

Рассмотрим соответствие анализируемых сайтов ***критерию информационно-психологической безопасности читателя-школьника (III)***. Контент на сайте РГДБ соответствует высокому уровню информационно-психологической безопасности. На ресурсе присутствует правовая информация для детей, изложенная в доступном для них виде и стимулирующая поддержание высокого уровня личной безопасности и медиабезопасности и, как следствие, способствующая формированию высокого уровня правовой культуры [9] – в подразделах «Антитеррор», «Правила безопасного интернета» раздела «О нас».

Контент сайта ЦГДБ также соответствует высокому уровню информационно-психологической безопасности. В разделе горизонтального меню в хедере «Родителям и педагогам» представлен подраздел «Правила безопасной работы в Интернет», где также размещена памятка по информационной безопасности и для детей. Отметим, что подраздел «Рекомендательный каталог» раздела «Фонды и каталоги» структурирован согласно возрастной маркировке книг.

Информационная составляющая сайта «Пушкинки» также соответствует высокому уровню информационно-психологической безопасности. В подразделе

«Безопасный интернет» раздела «Детская площадка» горизонтального меню в хедере размещены ссылки на контент «Kids-ландия» (список сайтов, полезных для детей и их родителей), «Советы родителям» (внутри информация о нормативно-правовых актах, основах детской информационной безопасности, комиксы и видеоролики по тематике безопасного интернета, ссылки на ресурсы о детской информационной безопасности в сети Интернет), «Физкультминутка» (физические упражнения для детей, занимающихся с электронными средствами). Предусмотрен раздел «Правовой навигатор» с информацией правового характера, возможностью получить юридическую консультацию.

Контент сайта «Гриновки» также соответствует высокому уровню информационно-психологической безопасности. В подразделе «Законы и нормативные акты» раздела «Мыс профессионалов» представлена правовая информация в виде ссылок на нормативно-правовые акты (№ 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации, № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), методические рекомендации «О молодежи и для молодежи»: опыт работы библиотек Российской Федерации, «Современная литература для детей, или книги, которые (НЕ) нужно читать». В разделе «Списки литературы, рекомендуемые библиотекой для юных читателей» информация представлена по возрасту и классу обучения.

Сайт библиотеки для детей и юношества им. А.А. Лиханова соответствует высокому уровню информационно-психологической безопасности. В подразделах «Официальные документы», «Экстремизму – нет!», «Антитеррористическая защищенность» раздела «О библиотеке», подразделе «Влияние СМИ на подростков» раздела «Советы психолога» представлен контент по личной и медиабезопасности. Отметим, что при библиотеке работают клубы «Тетрис» (обучение компьютерной грамотности детям и подросткам из неполных и малообеспеченных семей) и «Растем вместе» (работа по семейному воспитанию, информационная поддержка по педагогике и психологии), информация о деятельности которых также размещается на сайте. Предусмотрены баннеры-

ссылки на нормативно-правовые акты, связанные с правами ребенка, а также ссылки на службы поддержки для детей и телефоны доверия.

На сайте библиотеки «Маяк» под хедером располагаются 3 динамических рекламных баннера-ссылки на сторонние ресурсы, предусмотренные «Ucoz». Рекламируемые баннерами товары не всегда соответствуют детской тематике и потому не отвечают требованиям детской медиабезопасности, так как могут привести ребенка к информации с возрастным ограничением «18+». Ресурс не соответствует критерию.

Контент сайта Яранской центральной детской библиотеки в целом соответствует критерию высокого уровня информационно-психологической безопасности. Несмотря на размещение сайта на платформе «uCoz», на ресурсе отсутствуют динамические ссылки на сторонние сайты с различной информацией, в том числе с возрастным ограничением 18+.

Рассмотрим сайт по **критерию коммуникативно-речевого качества аннотации (IV)**. Тексты аннотаций, в том числе буктрейлеры, на сайте РГДБ отличаются выразительным языком, художественностью, имеют иллюстрации, способны заинтересовать читателя и удовлетворить его информационные потребности. Рекомендательно-библиографическая информация предлагается в различных разделах: на странице отдела научно-библиографического отдела, на страницах в соцсетях, в медиатеке, в разделах «Новинки и бестселлеры» и «Виртуальные выставки». Также организован доступ через регистрацию к изданиям и библиографической информации сервисов «Литрес. Библиотека», НЭДБ, электронным каталогам РГДБ, сводному каталогу библиотек России. Присутствуют ссылки на рекомендательно-библиографические проекты (или проекты, содержащие такую информацию): «Библиогид», «Вебландия», «Продетлит», «РГДБ Online», Всероссийский фестиваль детской книги, Неделя детской книги, лектории РГДБ «Как вырастить читателя», «Советует библиотечный психолог». Библиотека через сайт предоставляет услуги по подбору литературы. Организованы и функционируют в библиотеке студии и

клубы чтения по интересам, а на сайте публикуется информация об их деятельности, содержащая элементы рекомендательной библиографии.

На сайте ЦГДБ представлены качественные аннотации по содержанию и выразительности текста, имеются иллюстрации. Рекомендательная библиография представлена в том или ином виде почти в каждом разделе сайта: подразделы «Петербургская секция IBVY» и «ВСЕ Новости» раздела «Читателю», виртуальные интерактивные игры, подразделы «Советуем почитать» и «Рекомендательный каталог» раздела «Фонды и каталоги», ресурсы в соцсетях, аудиоколлекция и т.д. Организован доступ к изданиям и рекомендательной библиографии сервиса «Литрес. Библиотека», НЭДБ и НЭБ. Через сайт предоставляются услуги по подбору литературы. Организованы проекты, конкурсы, студии и клубы чтения по интересам, а на сайте публикуется информация о них, содержащая элементы рекомендательной библиографии.

Рекомендательно-библиографический контент сайта кировской ЦГБ им. А.С. Пушкина представлен качественной по содержанию и выразительности информационной продукцией, предусматривающей иллюстрации. Рекомендательная библиография представлена в различных видах, в том числе в буктрейлерах. На сайте размещен крупный баннер «Советуем почитать», ведущий на соответствующий контент. В подразделе «Вятская карусель» раздела «Детская площадка» размещена информация о писателях региона, где представлена биография, рекомендательные списки книг. В подразделе «Юбилей читателя – праздник для читателя» размещается подобная информация по иным детским писателям и поэтам. В разделе «Книжный новинки» присутствует подраздел «Детская полка», где размещаются краткие аннотации на новые издания, сопровождаемые фото. Рекомендательно-библиографический контент также размещается в аккаунтах в социальных сетях.

На сайте «Гриновки» представлена качественная рекомендательно-библиографическая информация с иллюстрациями. Некоторые аннотации подаются с элементами айдентики с акцентом на творчестве А.С. Грина. Рекомендательная библиография представлена повсеместно и в

разных видах: в подразделах «Бухта романтика А.С. Грина», «Кают-компания», «Мыс профессионалов», «Привал активиста», «Издательское побережье», «Новинки с книжной полки», разделе «Последние новости», в социальных сетях. В разделе «Война осталась на страницах книг» публикуется рекомендательная библиография, связанная с изданиями о Великой Отечественной войне. Раздел «Писатели Вятского края» знакомит пользователя с информацией о творчестве авторов Кировской области. В разделе «Списки литературы, рекомендуемые библиотекой для юных читателей» информация представлена по возрасту и классу обучения. Организован доступ к изданиям и рекомендательной библиографии в электронном каталоге изданий библиотеки, сервиса «Литрес. Библиотека», НЭДБ и НЭБ, проекта «Вебландия».

Сайт библиотеки им. А.А. Лиханова содержит качественные аннотации. Рекомендательная библиография представлена в разделах «Издательская деятельность», «Видеоматериалы и презентации» (подразделы «Буктрейлеры», «Презентации», «Видео Лихановских чтений»), «Мнение читателей» (подразделы «ТОП 10 читаемых книг», «Читатель рекомендует»), «Советы психолога», «Библиотекарь рекомендует», «Книжные новинки», «Новости», «Новости Вятки», «Культурная среда», в социальных сетях. Возможно получение информации об изданиях по запросу в разделе «Виртуальная справка». Организован доступ к виртуальному читальному залу НЭБ, размещены ссылки на проект «Продетлит» и «Лит-Веб.Нет».

Рекомендательно-библиографический контент сайта Яранской детской библиотеки не полностью соответствует критерию, так как в основном имеет вид рекомендательных списков, чаще всего с групповыми иллюстрациями книг, и неудовлетворительного качества. Информация публикуется в разделе «Музей детской книги», где размещаются краткие анонсы и отчеты книжных выставок (включают в себя списки книг, фотографии выставок и самих книг). Также представлена РБИ в новостном разделе в виде списков с иллюстрациями. На странице в соцсети присутствуют краткие аннотации с иллюстрациями, списки

изданий, в том числе периодических. Контент сайта в недостаточной мере соответствует критерию.

На сайте детской библиотеки «Маяк» аннотации представлены в виде фотоматериалов без сопровождающих записей, либо в виде отчетов о проведении акций «Читаем детям о войне», «Читаем детям о природе», «Читаем Аркадия Гайдара сегодня». Размещаются видеозаписи с конкурсов буктрейлеров среди читателей. На странице в соцсети нерегулярно размещается рекомендательная библиография в виде кратких аннотаций, списков, буктрейлеров. В текстах допущены орфографические и синтаксические ошибки. Функциональный стиль текста – разговорный и публицистический. Вместе с тем контент способен вызвать интерес у читателя.

Рассмотрим *критерий визуального оформления (V)*. На сайте РГДБ реализовано графическое выделение разделов. Разработан и внедрен единый стиль с элементами айдентики. Качество фотографий и иллюстраций высокое. Присутствуют баннеры со ссылками на ресурсы библиотеки в соцсетях, а также на страницы РГДБ в различных сервисах, например, сервис организаторов событий «Тимерад». Ресурс имеет современный дизайн.

На сайте ЦГДБ также соблюден единый стиль. Разделы сайта графически выделены. Качество фотографий и иллюстраций высокое. Присутствуют элементы айдентики. Размещены баннеры со ссылками на ресурсы библиотеки и ее филиалов в соцсетях. Реализовано модальное окно. Ресурс имеет современный дизайн.

Сайт ЦГБ им. А.С. Пушкина имеет единый стиль и классический вид. Разделы сайта графически выделены. В хедере присутствуют элементы айдентики с акцентом на творчестве А.С. Пушкина. Качество фотографий и иллюстраций высокое. Присутствуют баннеры со ссылками на ресурсы библиотеки в соцсетях.

Сайт «Гриновки» характеризуется аналогично.

Сайт библиотеки для детей и юношества им. А.А. Лиханова не имеет единого стиля, выглядит несовременно. Дизайн не проработан. Разделы сайта графически выделены. Качество фотографий и иллюстраций среднее. Элементы

айдентики отсутствуют. Предусмотрены баннеры со ссылками на ресурсы библиотеки в соцсетях. Некоторые баннеры и графические изображения отображаются некорректно. Сайт не полностью соответствует критерию.

Сайт Яранской центральной детской библиотеки не имеет единого стиля, выглядит несовременно. Дизайн не проработан: ресурс создан по шаблону на платформе «Ucoz». Разделы сайта графически выделены. Качество фотографий и иллюстраций среднее. Элементы айдентики отсутствуют. Сайт не соответствует критерию.

Сайт детской библиотеки «Маяк» г. Омутнинска также не соответствует данному критерию: не имеет единого стиля, выглядит несовременно. Дизайн не проработан. Разделы сайта графически выделены. Качество фотографий и иллюстраций среднее. Элементов айдентики нет.

Рассмотрим критерий *«Технологическое обеспечение обратной связи с пользователями» (VI)*. На сайте РГДБ контактные данные всех подразделений библиотеки указаны в подразделе «Контакты» раздела «О нас». Кроме того, контактная информация указывается в конце различных материалов. Например, в анонсах мероприятий указываются контакты ответственных за них библиотечных сотрудников. Для сбора отзывов о работе сайта как форма обратной связи функционирует всплывающее окно «Задать вопрос». Раздел «Спроси библиотекаря» исполняет роль виртуальной справочной службы. В разделе «Опросы» представлен опрос «Удовлетворенность онлайн-услугами». В подразделе «Отзывы посетителей» раздела «О нас» публикуются сами отзывы. В подразделе «Независимая оценка качества» раздела «О нас» можно оставить отзыв в свободной форме, а также присутствует ссылка на страницу библиотеки на сайте «Оценка качества услуг учреждений культуры». На страницах с материалами сайта есть форма для комментариев с возможностью оповещения о новых комментариях под материалом. На сайте предусмотрена своя регистрационная система. Реализована функция размещения ссылок на материалы сайта во все основные социальные сети. «Гостевой книги» нет, но ее функции исполняет подраздел «Отзывы посетителей» раздела «О нас». Раздел FAQ не

реализован, но его функции частично выполняет подраздел «Отзывы посетителей» раздела «О нас». RSS отсутствует. Присутствуют баннеры со ссылками на ресурсы библиотеки в соцсетях. В подразделе «Заказ и продление» раздела «Услуги» дается инструкция, как забронировать и продлить книгу в режиме онлайн (через электронную почту), осуществить заказ подбора книг по заданной тематике. Как и в следующем случае (сайт ЦГДБ), функция автоматически проставляемой ссылки на первоисточник не реализована. На сайте предположительно используются файлы cookies, но об этом не сообщается как при загрузке главной страницы, так и на странице сайта в документе «Положение о персональных данных».

Контактные данные на сайте ЦГДБ указаны в футере, различных разделах и подразделах меню, на баннерах филиалов библиотеки. Отзыв о работе сайте можно оставить в разделе «Книга отзывов». На данный раздел также ссылается подраздел «Отзывы» раздела «Читателю». На сайте предусмотрена своя регистрационная система. Реализована функция размещения ссылок на материалы сайта во все популярные в России социальные сети. Возможность комментирования отсутствует. Раздел «Читателю» содержит подраздел «Виртуальная справка», раздел «Профессионалам» – подраздел «Задать вопрос». Раздел «Независимая оценка качества услуг» содержит ссылку на анкету в сервисе «Гугл Докс», на анкету на официальном сайте для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях. «Гостевой книги» нет, но ее функции исполняет подраздел «Отзывы» раздела «О нас». Раздел FAQ не предусмотрен, но частично его функции выполняет подраздел «Вопросы и ответы» раздела «Как записаться в библиотеку». На сайте присутствуют баннеры со ссылками на ресурсы библиотеки в соцсетях, в том числе на ресурсы филиалов. Возможности забронировать и продлить книгу онлайн, заказать подбор книг по заданной тематике реализованы в разделе «Читателю» подраздела «Продлить книгу» (онлайн-абонемент). RSS-канал не организован. На сайте используются файлы cookies.

На сайте «Пушкинки» контактные данные указаны в подразделах раздела «Централизованная библиотечная система». В разделе «Библиотеки города» собрана контактная информация о 27 библиотеках, входящих в централизованную библиотечную систему. Также контактные данные указываются в конце большинства материалов, размещенных на сайте. Например, в анонсах мероприятий прописываются контактные реквизиты лиц, ответственных за их проведение. В разделе «Оценка качества услуг» предоставляется возможность заполнить анкету по оценке качества услуг муниципальных библиотек, где также можно оставить отзыв о работе сайта. На сайте размещены баннеры со ссылками на ресурсы библиотеки в соцсетях. Реализована функция «Поделиться» ссылкой на материал в большинстве современных социальных сетей. Предусмотрена возможность комментирования (без регистрации). В качестве форм обратной связи также необходимо отметить разделы «Виртуальная справка», «Задать вопрос методисту». Предусмотрена классическая «Гостевая книга», разделы «Продление Online», «Забронировать книгу». Раздел FAQ не реализован, но частично его роль выполняют разделы «Виртуальная справка», «Задать вопрос методисту». RSS-канал не предусмотрен. Функция автоматически проставляемой ссылки на первоисточник не реализована. На сайте используются файлы cookies.

На сайте «Гриновки» контактная информация закреплена в футере, в том числе раздел «Контакты». В подразделе «Кают-компания» раздела «Карта сайта» указаны контактные данные по отделам библиотеки. Предусмотрена форма «Написать нам», где можно оставить отзыв о работе сайта. Присутствуют баннеры со ссылками на ресурсы библиотеки в соцсетях. Функция «Поделиться» реализована ссылкой на материал в большинстве современных социальных сетей. Предусмотрена возможность комментирования (без регистрации). Реализована классическая гостевая книга. Раздел FAQ не предусмотрен. В подразделах «Продление Online» и «Стол заказов» раздела «Электронные услуги» можно продлить и забронировать книгу. RSS организован, но работает некорректно. Функция автоматически проставляемой ссылки на первоисточник реализована. На сайте используются файлы cookies.

На сайте библиотеки для детей и юношества им. А.А. Лиханова контактный адрес электронной почты указан с левой стороны под основным боковым меню. Там же размещены баннеры-ссылки на ресурсы библиотеки в социальных сетях. Контактные данные отделов представлены в разделе «О библиотеке». Присутствует форма «Обратная связь», ссылка на оценочную анкету на сайте Управления культуры администрации г. Кирова. В качестве формы обратной связи можно также назвать раздел «Виртуальная справка». Регистрация с использованием личных аккаунтов в соцсетях невозможна. Возможности комментирования материалов нет. Раздел «Гостевая книга» отсутствует. Раздел FAQ не предусмотрен, но его роль частично выполняет раздел «Виртуальная справка». Продлить книгу можно в разделе «Продление Online», забронировать – в разделе «Виртуальная справка». RSS не организован. Функция автоматически проставляемой ссылки на первоисточник не реализована. На сайте используются файлы cookies.

На сайте Яранской центральной детской библиотеки контактные данные указаны в разделе «Контакты» основного меню. Возможности оставить отзыв о работе сайта, комментариев к материалам нет. Форма обратной связи, разделы «Гостевая книга» и FAQ отсутствуют. Регистрация возможна через профиль «uNet», аккаунты в социальных сетях. У библиотеки есть сообщество в «ВКонтакте», однако ссылок на него на сайте нет. RSS организован, но работает некорректно. Функция автоматически проставляемой ссылки на первоисточник не реализована. На сайте не используются файлы cookies.

На сайте библиотеки «Маяк» контактные данные не указаны. В разделе «Информация о библиотеке» основного меню есть раздел с формой обратной связи, разделы «Гостевая книга» и FAQ. На сайте работает опрос «Оцените мой сайт». Регистрация возможна через профиль «uNet», аккаунты в социальных сетях. Возможность комментирования материалов предусмотрена. Библиотека имеет сообщества в социальных сетях, однако активных ссылок на них на сайте нет. RSS не организована. Функция автоматически проставляемой ссылки на первоисточник не реализована. На сайте не используются файлы cookies. Данный

сайт так же, как и сайт Яранской детской библиотеки, не соответствует критерию технологического обеспечения обратной связи с пользователями.

Таким образом, в основном проанализированные ресурсы детских библиотек в целом удовлетворяют требованиям, изложенным в списке предлагаемых критериев оценки качества рекомендательно-библиографической информации, и представляют собой отлаженные педагогические механизмы рекомендательной библиографии для детей младшего школьного возраста. Сайты Яранской центральной детской библиотеки и детской библиотеки «Маяк» г. Омутнинска не полностью соответствуют им. Возможно, в качественных сайтах, соответствующих критериям оценки качества рекомендательно-библиографической информации, у районных библиотек нет необходимости, так как, во-первых, в районах региона остается актуальной проблема со связью и доступом в Интернет, во-вторых, количество читателей в таких библиотеках небольшое, и у библиотекарей есть возможность индивидуально подходить к потребностям каждого читателя, предоставляя рекомендательно-библиографическую информацию при живом общении.

Выводы по главе 2

1. В XXI веке с помощью медиакommunikации динамично развиваются новые институты книжной культуры, которые реализуют свои прагматические цели распространения информации о книгах на основе репрезентации традиционных ценностей «литература» и «чтение». В сферу таких институтов, функционирующих в новом формате, входят сетевая медиареклама на сайтах интернет-магазинов и издательств, электронные средства массовой информации (журналы, радио), литературные специализированные сайты и блоги (влоги), читальные залы (новые «читалки»), службы почтовой (электронной) рассылки и другие. Их важнейшая особенность заключается в том, что при воздействии на адресата через целый ряд средств информационных технологий – визуальных и аудиальных, гипертекстовых и мультимедийных, графических и анимационных –

доминирующим способом реализации целей остается традиционное печатное слово.

2. Для предупреждения негативного воздействия медиапродукции, адресованной детям, в современном информационном обществе применяются определенные правовые и социокультурные механизмы. К правовым механизмам относятся постоянно совершенствующиеся продукты законотворческой деятельности государственных органов в сфере медиабезопасности детского контента. Проанализировав нормативно-правовые акты международного права, касающиеся защиты ребенка, мы пришли к выводу, что многие принципы отражены и в российском праве: инструментами государственной политики создаются такие условия, в том числе информационные, для ребенка, в которых он будет развиваться как личность (духовно, умственно, физически, нравственно и в социальном плане). Особенно важны усилия государства по минимизации условий, в которых ребенок мог бы иметь доступ к материалам непристойного, унижительного, дискриминационного содержания.

В целях совершенствования механизмов контроля считаем целесообразным предложить следующие меры: расширить понятийный аппарат ФЗ № 436-ФЗ по аналогии с Модельным законом; разработать и предложить к внедрению на федеральном уровне (в рамках поправок к Федеральному закону № 436-ФЗ) в детских дошкольных и общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования комплекс просветительских учебных материалов для педагогов, детей и их родителей, направленный на выявление возможного девиантогенного воздействия конкретной детской медиапродукции на ребенка. Также перспективы обновления законов мы видим, в частности, во введении делегированной ответственности родителей при использовании информационной продукции, приводящей к экспансии девиации и разрушительно воздействующей на психическое развитие их детей.

3. К социокультурным педагогическим механизмам предупреждения негативного воздействия медиапродукции, адресованной детям, относится рекомендательная библиография для детей, выступающая педагогическим

инструментом создания условий безопасной (экологичной) медиасреды для детского чтения. Функция данного механизма заключается в создании отвечающего современным вызовам цифрового пространства для поиска и выбора рекомендуемых книг как на официальных сайтах, так и в сетевых сообществах детских библиотек как интегрированной библиотечной среды.

4. Анализ действия современного педагогического механизма рекомендательной библиографии для детей выполняется по специально разработанной методике оценки рекомендательного контента, представленного на сайтах детских библиотек, включающей систему критериев оценки качества рекомендательно-библиографической информации о книге для детей младшего школьного возраста на онлайн-сервисах детских библиотек. В учетом предложенной и обоснованной в первой главе моделью медиабезопасности детского чтения младших школьников, к универсальным признакам качественных веб-сайтов были добавлены новые: критерий информационно-психологической безопасности читателя-школьника и критерий коммуникативно-речевых качеств аннотаций.

Глава 3. Опытнo-экспериментальная работа по библиотечно-педагогическому проектированию в сфере медиабезопасности детского чтения

3.1 Культурные практики детских библиотек и их читательской аудитории: констатирующий эксперимент

Как уже отмечалось, основной «агент» влияния в сфере читательских практик – это детская библиотека, сотрудники которой помогают незрелым читателям ориентироваться в постоянно обновляемом массиве книжной продукции и в конечном счете оказывают педагогическое воздействие через рекомендуемую книгу на развивающуюся личность младшего школьника. Под культурными практиками, которые реализуют библиотекари, будем считать действия по руководству и организации чтения, основанные на знании современной ситуации в детской книгопродукции и детской литературе в целом. Реализация практик осуществляется на основе ключевых принципов библиотечной педагогики: *гуманизации*, требующей внимания к личности читателя «как высшей социальной ценности общества», *демократизма*, открывающего равные для всех читателей возможности, *интеграции*, предполагающей объединение всех социальных институтов по приобщению детей к чтению, *комплексного подхода* к выполнению воспитательных задач, *дифференцированного подхода*, т. е. учета интересов читателей каждой возрастной группы, *диалогичности* и *интерактивности* при взаимодействии с ними, а также такого важнейшего принципа, как *принцип личностного подхода*, который предполагает правильную ориентацию типа читателя на тип книги [55, с. 15–16]. Подчеркнем, что реализация последнего из названных ключевых принципов требует от библиотекарей знания особенностей чтения и восприятия литературы детьми и подростками в реальной и электронной среде, понимания природы разных жанров и видов литературы, их качественного своеобразия, а

также потенциальных возможностей и характера воздействия. От этого зависит успех субъект-субъектной деятельности участников практик.

В рамках исследуемой проблемы для разработки социокультурного проекта в сфере детской медиабезопасности детского чтения нами был проведен ряд опросов в рамках констатирующего эксперимента. В первом исследовании респондентами выступили сотрудники библиотек Кировской области, работающие с детьми, во втором – дети – читатели двух библиотек города Кирова.

1. Исследование культурных практик библиотечных работников детских библиотек

Цель исследования – с помощью анкетирования выявить уровень осведомленности библиотекарей, работающих с детьми младшего школьного возраста, об информационной безопасности чтения, о небезопасном чтении и отношении к «вредоносному» влиянию некоторых книг, а также о работе по предупреждению их негативного воздействия на читателей. Определялась содержательная специфика такой работы и готовность библиотечных работников к противодействию негативной информации медиапродуктов. 10 предложенных вопросов группируются в 3 блоках, каждый из которых ориентирован на компоненты разработанной нами модели медиабезопасности (текст анкеты см. в Приложении 3). Блок А включает 3 вопроса о nereкомендуемом контенте книжной продукции, адресованной детям (№ 1, 9, 10) – в рамках проблемы ценностных ориентаций в детских книгах, связанной с аксиологическим компонентом созданной нами модели медиабезопасности; блок Б – 4 вопроса, нацеленных на выявление содержания работы библиотекарей по предупреждению негативного воздействия, т. е. обеспечению информационно-психологической безопасности (№ 2–5); блок В – 3 вопроса (№ 6–8) по проблеме лингвоэкологической безопасности, выявляющие отношение библиотекарей к языковым качествам детской книги.

Опрос специалистов библиотек Кировской области, в котором приняли участие 47 человек, был проведен при содействии сотрудников центральной

библиотечной системы Кировской области в мае 2020 года. В результате опроса получены следующие результаты.

Блок А

Отвечая на вопрос *«Какие книги Вы бы не рекомендовали читать детям-младшим школьникам?»*, сотрудники библиотек назвали следующие конкретные книги, которые они не рекомендуют к чтению младшим школьникам: С. Низовский «Как царь ушел в девочки», П. Стальфельт «Маленькая книжка о какашках», А. Сучкова «Приключения какашки», Х. Мураками «Рождество Овцы», серии книг «Страшилки», некоторые сказки братьев Гримм и Ш. Перро, А. Барто «Медвежонок невежа», Э. Успенский «Дядя Федор идет в школу», К. Драгунская «Драгоценная банда», переработанные или сокращенные авторские сказки и книги-однодневки авторов В. Степанова, И. Гуриной, Х. Вебб. Также была названа книга С. Седова «Сказки про мам» (издана в 2005 году издательством «Самокат» при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ в рамках Федеральной целевой программы «Культура России»), в которой очерняется образ матери: родители, да и сами дети, изображаются в непристойных обстоятельствах с демонстрацией делинквентных моделей поведения. Отметим, что при ознакомлении с отзывами на данную книгу в сети Интернет установлено, что примерно половина из них демонстрирует неприятие такой концепции образа матери. В другой же половине отзывов отмечается прогрессивность и «новизна восприятия мира автором». Для того, чтобы дети не имели возможностей доступа к подобного рода литературе, библиотекари говорят о необходимости ознакомления родителей с книгами перед тем, как их начнет читать ребенок.

Также к nereкомендуемой «вредной» литературе респонденты отнесли комиксы, «некоторый самиздат», триллеры, «ужастики», «прикольные детективы», современную фантастическую литературу. Как считают некоторые респонденты, возможно, их стоит почитать только для того, чтобы показать ребенку, что существуют и такие книги. Указанные книги, по мнению

респондентов, не способны сформировать у детей литературный вкус и любовь к чтению.

18 респондентов не будут советовать литературу, предназначенную для лиц старше 12 лет, к восприятию которой читатель-младший школьник еще не готов.

17 опрошенных указали на следующий контент, которого не должно быть в книгах, рекомендуемых младшим школьникам: это сцены суицида, жестокости, насилия, распития спиртных напитков, нарративы, способные вызвать негативные эмоции (агрессию, страх); размытые понятия «плохо» и «хорошо», «добро» и «зло»; описание актов инцеста; отрицание семейных ценностей. 4 специалиста высказались против книг, «написанных плохим языком». 3 библиотекаря отметили, что не станут рекомендовать книги без иллюстраций (или с плохим иллюстративным рядом), плохой полиграфией, мелким шрифтом. 6 человек не знакомы с книгами, которые не стоит рекомендовать к прочтению, при этом 4 из них всегда советуют к прочтению «классическую литературу», книги советских авторов и писателей родного края.

В целом все респонденты отмечают, что родители читателей в последнее время выражают недовольство детскими изданиями, как новейшими, так и «проверенными поколениями». Причины недовольств в том, что «вредные» книги предлагают детям не те модели поведения, которые родители считают правильными для своего ребенка. У разных семей разные традиции, уровень образования, этические установки, литературные и идеологические предпочтения, поэтому имеет место парадокс: одно и то же издание может быть названо одними читателями «вредной книгой», а другими – «полезной».

На вопрос *«Какие негативные явления Вы замечаете в современных книгах для детей?»* 11 респондентов ответили, что их не устраивают иллюстрации: они бывают излишне детализированными (например, изображения некоторых органов и частей тела человека), абстрактными, гипертрофированными, непропорциональными, имеют темную тонировку («общую мрачность»), искажают реальность (например, при изображении человека с 3 пальцами на руке).

Столько же респондентов отметили такие негативные тенденции в детских книгах, как отсутствие интересного сюжета, обценная лексика, «холодный слог», а также введение в литературу героев из современных мультфильмов (1 респондент). Следует отметить, что последняя тенденция является одним из способов стимуляции спроса и продаж, а также показателем ориентации издателей на развлекательные «нарративы» и современные медийные тренды. 11 участников опроса отметили как негативную тенденцию подмену понятий и духовно-нравственных ценностей (добро и зло, плохо и хорошо, любовь и секс), а также продвижение «новых этических норм», формируемых западной культурой, например, детальное описание физиологических процессов дегазации с акцентом на продвижении идей нормальности, естественности и юмористичности данных процессов одновременно. Продвижение западных ценностей, на их взгляд, отрицательно влияет на восприятие родной российской культуры.

Лишь 6 респондентов негативные явления в современных детских книгах в своей практике не встречали.

Буллинг, освещение тем ЛГБТ¹⁸, употребления наркотиков, суицида, актов насилия и жестокости, оспаривание семейных ценностей – данные темы считают признаками «новейшей детской литературы» 6 человек.

5 человек недовольны часто встречающимся в детских книгах фактом оспаривания авторитета взрослых (родителей, учителей): взрослые изображаются инфантильными, а дети – «маленькими взрослыми».

4 участника опроса констатировали, что из современной детской литературы исчезает художественность, язык становится примитивным: читатели и их родители жалуются, что сейчас даже русские народные сказки «не те, что в детстве». Данную проблему респонденты связывают с кадровым голодом в книжной индустрии. Также в качестве отрицательного явления в книгах для младших школьников упомянуто наличие в сюжетах описаний актов агрессии,

¹⁸ Верховный суд РФ 30.11.2023 признал Международное общественное движение ЛГБТ экстремистской организацией и запретил его деятельность в РФ.

вызывающих страх образов героев, изображений фактов жесткой конкуренции, колдовства и магии.

2 респондента высказались об отсутствии современных «профессиональных нарративов» среди российской новейшей детской литературы, которые могли бы упростить выбор профессии детьми в будущем, малое количество произведений про патриотизм, настоящую дружбу, любовь к ближнему.

2 сотрудника отметили наличие большого количества опечаток, орфографических и пунктуационных ошибок в современных книгах.

В единичных случаях библиотечные специалисты назвали следующие характерные признаки современной детской литературы: пропаганда праздности и гедонизма, адаптированные издания и сборники сокращенных вариантов произведений, несоответствие фактического содержания детских книг возрастной маркировке, то есть занижение возраста.

На вопрос *«Чего не должно быть в детских книгах?»* библиотечные специалисты ответили, что в изданиях не должно быть следующих элементов:

- деструктивного контента, отрицательно влияющего на психическое состояние читателя и его развитие (к нему были отнесены детальное описание актов проявления агрессии, жестокости и насилия по отношению к живым существам, военных действий, победоносных героев с отрицательными качествами характера, трагического конца повествования, пропаганда курения, наркотиков и употребления спиртных напитков, описание актов суицида, антиобщественных действий, излишне натуралистического описания человеческого тела) – 31 ответ;

- обценной лексики, иностранных слов – 18 ответов;

- призывов к насилию, экстремистским действиям, оправдания насилия или противоправного поведения – 10 ответов;

- некачественного иллюстративного оформления или отсутствия иллюстраций (для примера респондент назвал книгу К. Чуковского «Муха-Цокотуха», «Проф-Пресс», 2017), «страшных» иллюстраций, детальной иллюстрации делинквентных моделей поведения, мелкого шрифта – 7 ответов;

- порнографии, пропаганды ранних сексуальных отношений, сексуальных девиаций; «взрослых» проблем; высмеивания и отрицания семейных ценностей, демонстрации проявлений неуважения к родителям и (или) другим членам семьи – по 6 ответов;

- двусмысленности, размытия границ и подмены понятий; информации, не предназначенной для читателя-младшего школьника – по 4 ответа;

- громоздких предложений, непонятных слов, незаконченных мыслей – 3 ответа;

- примитивного сюжета; чрезмерной назидательности – по 2 ответа.

Лишь один респондент ответил, что не должно допускаться описания трагических случаев. Например, повесть Г.Н. Троепольского «Белый Бим Черное ухо», по его мнению, нельзя читать детям до 13 лет, хотя обычно этому произведению присваивают возрастную маркировку «6+».

Блок Б

Чтобы снизить негативное воздействие некоторых детских книг (вопрос: *«Что Вы предпринимаете, чтобы снизить негативное воздействие некоторых детских книг?»*), почти половина опрошенных (20 чел.) предупреждает («не рекомендует», «отговаривает брать» такие книги) родителей о содержании изданий или рекомендует прочитать книгу самим, чтобы решить, можно ли давать ее ребенку, или рекомендует читать вместе. Читателям о наличии таких книг не говорят. Один респондент отметил, что сталкивался с фактами, когда дети и родители запрашивали литературу, входящую в различные федеральные списки запрещенных материалов.

Примерно четверть опрошенных считает, что если есть возможность и полномочия, то важно вести работу по подбору изданий (качественный иллюстративный материал, полиграфия и контент) для пополнения фондов, чтобы не допускать факта приобретения некачественных изданий. Для этого библиотекари знакомятся с оригиналами изданий, аннотациями и отзывами, консультируются с представителями книжных магазинов.

Только 5% (9 информантов) библиотекарей проводит индивидуальную разъяснительную беседу с читателями (или их родителями), в ходе которой они объясняют, что требуемая книга содержит потенциально опасный контент. Для них важно убедиться, что молодой читатель видит разницу между монументальными понятиями «плохо» и «хорошо» и что читатель способен воспринимать книгу с неоднозначным содержанием.

Еще 5% библиотекарей предлагают к ознакомлению и выдаче книги соответственно возрастным маркировкам и только «проверенных» авторов. 4 из них предложат издание по схожей тематике читателю, который будет настаивать на выдаче «вредной» книги. Один респондент выделил книги следующих авторов, произведения которых он рекомендует всегда: К.И. Чуковский, В.Ю. Драгунский, А.М. Волков, Э.Н. Успенский.

8 респондентов (5,8%) ответили, что хранят неоднозначные издания в закрытых фондах, из них 3 выдают их только по запросу, 5 – не выдают совсем.

На вопрос *«Известно ли Вам понятие информационной безопасности чтения?»* лишь 2 человека ответили «Нет»; большинство библиотекарей (45 чел.) знает о таком понятии. При этом 3 из тех, кто ответил утвердительно, неверно или не совсем правильно, но близко по значению, дали его четкую официальную трактовку: обеспечение конфиденциальности, доступности и целостности; практика предотвращения несанкционированного доступа, использования, раскрытия, искажения, изменения, исследования, записи или уничтожения информации; угроза причинения ущерба здоровью ребенка. Один респондент сослался на Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и воспроизвел определение понятия. 2 информанта при ответе на вопрос сослались на возрастную маркировку изданий: если лицо читает книгу, возрастной ценз которой выше его возраста, состояния информационной безопасности чтения нет.

Лишь один специалист считает, что то, что не запрещено для прочтения действующим законодательством, то должно быть доступно всем. Другой выражает мнение, что информационная безопасность чтения – искусственное

понятие, проводит сравнение «стерильной литературы» со «стерильной жизнью», считая это понятие бессмысленным. Для третьего оно связывается лишь с недопущением искажения исторических фактов в переводной литературе, медиапродуктах и текстах в сети Интернет. В связи с этим отметим, что, например, факты отождествления коммунизма и фашизма могут содержать признаки преступления, предусмотренного ст. 354.1 УК РФ «Реабилитация нацизма» [224].

Один респондент выразил мнение, что для поддержания высокого уровня информационной безопасности чтения необходимо выстраивать доверительные отношения с детьми, для чего важно проводить с ними беседы, знакомить их с рекомендациями и памятками по информационной безопасности, вести рекомендательно-библиографическую работу в очном и виртуальном форматах, в том числе связанную со знакомством с ресурсами сети Интернет в целях предотвращения доступа младших школьников к контенту, представляющему угрозу его здоровью.

96% (45 респондентов) считают, что необходимо вести работу по предупреждению вредного воздействия медиапродуктов на ребенка-читателя (вопрос: *«Нужно ли вести работу по предупреждению вредного воздействия медиапродуктов (в частности книг) на ребенка-читателя?»*). Лишь 4% считает, что вести работу по предупреждению вредного воздействия медиапродуктов нет необходимости. Один из таких респондентов обосновывает свое мнение тем, что в настоящее время существует большой запрос на всевозможные рекомендательно-библиографические ресурсы и развитие таких ресурсов важнее. Другой респондент считает, что аудиовизуальные средства несут «намного больший вред состоянию детской медиабезопасности, чем самая плохая книга».

На вопрос *«Как надо вести эту работу?»* 13 специалистов ответили, что необходимо регулярно проводить циклы разъяснительных бесед с родителями и учителями, 11 – предлагают осуществлять более тщательный отбор литературы при пополнении фондов, 11 – проводить индивидуальные беседы с читателями, 8 – вести более активную рекомендательно-библиографическую работу

(пропаганда хороших книг, составление и распространение рекомендательных списков с учетом возрастных рекомендаций). 7 человек предложили введение цензуры («без лишних ограничений и запретов», а также с обязательным вхождением в «цензурный орган» педагогов и психологов, которые еще на стадии выхода книги должны давать оценку рисков ее возможного деструктивного влияния на молодого читателя и рекомендовать/не рекомендовать ее к прочтению), 5 респондентов – исключить (ограничить) общий доступ читателей к неоднозначной литературе. Таким образом, за серьезные ограничительные меры выступает 28% опрошенных.

7 респондентов одобряют проведение различных информационных мероприятий (в том числе распространение листовок, презентации стендов, размещение информации в социальных сетях и т. д.) и игр для младших школьников. При этом один из них ответил, что в каждой библиотеке необходимо регулярно проводить просветительские мероприятия в сфере детской медиабезопасности, а именно «целенаправленную работу по воспитанию у детей компьютерной культуры, повышению их медиаграмотности, обучение поиску проверенной информации в сети Интернет».

Недовольство существующей системой возрастной маркировки медиапродукции выразили 5 респондентов, отметив при этом, что эта система нуждается в совершенствовании, чтобы решить повсеместно существующую проблему несоответствия контента продукции возрасту читателей.

Трое из респондентов обратили внимание на проведение работы, упреждающей деструктивное воздействие на детей, в отношении не только книг, но и других медиапродуктов, которые более востребованы у аудитории и способны оказать пагубное влияние. Предлагается ограничить доступ детей к «жестоким» компьютерным играм (но не указывается, как это сделать), запретить доступ в Интернет младшим школьникам (до достижения 12 лет), запретить посещение киносеансов лицам, чей возраст ниже возрастного ценза, даже в сопровождении родителей.

Три участника опроса выступили за усиление родительского и преподавательского контроля за потребляемым детьми контентом, в том числе с помощью специального программного обеспечения (например, «SafeKiddo», «SkyDNS», «KidShell»). Три респондента затруднились дать ответ на данный вопрос. Из них 2 человека отметили, что необходимо вести просветительскую работу среди сотрудников библиотек по вопросам медиабезопасности.

Блок В

Все респонденты согласились с тем, что особое внимание необходимо уделять тому, каким языком написана книга (*вопрос: «Обращаете ли Вы внимание на язык детской книги?»*). Для всех респондентов это один из главных критериев качественной литературы. Язык детской книги должен быть доступным, но не примитивным, без сложных «взрослых» слов, без обценной лексики, образным, обогащающим словарный запас читателя. В таком случае книга будет понятна всем читателям. Один респондент отметил, что обращает внимание на язык детской книги в соответствии с классификацией книг по целевой аудитории. По его мнению, язык детской книги может иметь разные рамки допустимости в различных произведениях: прямо адресованных детям (например, сказки К.И. Чуковского) или созданных для взрослых, но нашедших отклик у детей (например, сказки А.С. Пушкина); произведениях детского литературного творчества.

Большинство опрошенных (42 человека) считает, что нельзя рекомендовать молодому читателю книги с плохой речью (*вопрос: «Вы рекомендуете детям книги, в которых плохая речь (вульгарная речь, жаргонизмы, иностранная лексика, просторечные слова и выражения и т.д.)?»*). Один из них, дав положительный ответ, отметил, что стоит принимать во внимание факт присутствия «просторечий» и жаргонизмов в большинстве русских народных сказок. Четверо респондентов допускают такую возможность в двух случаях: если использование данной лексики художественно оправдано (например, в детском детективе при описании бандитов, в детских диалогах, произведениях русской

классики, детских рассказах), в ходе работы читателя с краеведческой литературой, в которой широко представлены, например, элементы просторечия. Один специалист отмечает, что употребление «низкой» лексики широко встречается в российской детской литературе (например, употребляются слова «невезуха», «балбес», «хомячить», «соображалка») у авторитетных авторов (М.Я. Яснов, А.А. Усачев, Ю.Н. Кузнецова). При этом даже наличие жаргонизмов и вульгарной речи не всегда портит произведение.

Большинство библиотечных сотрудников (36 человек) отрицали факт присутствия книг с «плохой» лексикой в своих фондах при ответе на вопрос: *«Есть ли книги, в которых используется плохая речь (вульгарная речь, жаргонизмы, иностранная лексика, просторечные слова и выражения и т.д.) в вашей библиотеке?»*). 11 респондентов подтвердили наличие таких книг. Из них 10 респондентов назвали следующие примеры: Д.К. Зеленин «Великорусские сказки Вятской губернии», С. Веснин «Ваня-вятчанин», И.П. Боровиков «Горожане солнца», С.А. Седов «Сказки про мам», Ф. Адра «Лис Улисс. Роман», Э. Линдо «Манолито-очкарик» (2 ответа), книги А.А. Гиваргизова, М.Я. Яснова, А.А. Усачева, Ю.Н. Кузнецовой, Э.Н. Успенского (позднее творчество, например, «Дядя Федор идет в школу»), В.П. Астафьева, иностранная переводная подростковая литература. В большинстве этих книг используются просторечные слова и выражения. Отметим, что, учитывая факты «оправданного художественного» использования просторечий в сказках, баснях и других жанрах, подобная литература правомерно включается в библиотечные фонды.

Выводы по результатам анализа анкет

Большинству библиотечных работников известно понятие информационной безопасности чтения (96%). Они считают, что необходимо вести работу по предупреждению вредного воздействия медиапродуктов (в частности, книг) на ребенка-читателя. Для этого 42,5% считает важным 1) регулярно проводить разъяснительные беседы с родителями и учителями, 2) осуществлять более тщательный отбор литературы при пополнении фондов, 3) проводить индивидуальные беседы с читателями. Недовольство существующей системой

возрастной маркировки медиапродукции выразили лишь 11% респондентов, отметив при этом, что эта система нуждается в совершенствовании.

По мнению опрошенных, в детских книгах не должно быть деструктивного контента, отрицательно влияющего на психическое состояние читателя и его развитие (66%), обсценной лексики и иностранных слов (38,2%), призывов к насилию, экстремистским действиям, оправдания насилия или противоправного поведения (конкретизировали 21,3%).

38% опрошенных библиотечных сотрудников рекомендует литературу, строго исходя из четких возрастных ограничений, и не станет рекомендовать книги с сюжетами, продвигающими делинквентные модели поведения. Среди негативных тенденций в современной литературе респонденты отметили следующие: некачественная иллюстрация или полиграфия; отсутствие интересного сюжета и наличие обсценной лексики; подмена понятий и духовно-нравственных ценностей; присутствие в сюжетах буллинга, ЛГБТ-тематики¹⁹, сцен употребления наркотиков, суицида, актов насилия и жестокости; оспаривание семейных ценностей.

Все опрошенные согласились с тем, что особое внимание необходимо уделять тому, каким языком написана книга. Для всех респондентов это один из главных критериев качественной литературы. Большинство опрошенных (89% человека) считает, что нельзя рекомендовать молодому читателю книги с плохой речью.

Итак, культурные практики, реализуемые в настоящее время профессиональными работниками детских библиотек, основаны на их сознательном подходе к ряду отрицательных явлений в сфере медиапотребления. Тот факт, что лишь часть работников библиотек ведет работу по предупреждению негативного воздействия, т. е. обеспечению информационно-психологической безопасности детей, можно объяснить, на наш взгляд, внешними факторами (например, разрушением рекомендательной системы комплектования

¹⁹ Верховный суд РФ 30.11.2023 признал Международное общественное движение ЛГБТ экстремистской организацией и запретил его деятельность в РФ.

библиотечных фондов и присутствием на рынке дешевой массовой детской литературы [167]). Выявлены и внутренние, субъективные факторы, а именно отсутствие знаний о современной детской литературе, а также отсутствие владения методами предупреждения негативного воздействия медиасреды.

Как субъекты библиотечного воздействия, сотрудники кировских библиотек чаще признают существующую проблему псевдоценностных ориентаций в детских книгах, а значит, готовы реализовать аксиологический компонент созданной нами модели медиабезопасности. Отношение библиотекарей к языковым качествам детской книги говорит о высоком уровне квалификации специалистов по библиотечному делу и способности адекватно оценивать негативные языковые факты, а значит, об осознании проблемы лингвоэкологической безопасности детского чтения.

2. Исследование читательских практик в детской аудитории

Для изучения читательских практик, а также в целях выявления литературных предпочтений и источников получения рекомендательно-библиографической информации читателями-младшими школьниками был составлен текст анкеты, и с помощью библиотечных сотрудников организовано и проведено анкетирование среди посетителей двух центральных детских городских библиотек г. Кирова (текст анкеты см. в Приложении 4). Были опрошены 100 школьников в возрасте от 7 до 12 лет, регулярно посещающих отдел обслуживания дошкольников и учащихся 1–4 классов Кировской областной детской библиотеки имени А. С. Грина и детский отдел Центральной городской библиотеки имени А.С. Пушкина. Статистические данные о возрасте опрошенных: 7 лет – 2 человека, 8 – 10 человек, 9 лет – 31 человек, 10 лет – 41 человек, 11 лет – 12 человек, 12 лет – 4 человека.

Наиболее активными читателями детских отделов являются школьники в возрасте 9–10 лет, обучающиеся в 3–4 классах. 93 читателя на закрытый вопрос *«Любишь ли ты сам читать книги?»* ответили утвердительно, 7 человек констатировали, что не любят читать (делать это их заставляют родители).

90 человек обосновали свою любовь к чтению тем, что в книгах они находят много интересной и познавательной информации, 1 – тем, что книги учат добру. 2 школьника затруднились ответить на вопрос, почему они любят читать книги.

В результате анализа ответов на вопрос «*Какую первую книгу ты сам прочитал?*» (открытый вопрос с возможностью указания нескольких книг) установлено, что в настоящее время наиболее популярными изданиями для первого самостоятельного чтения продолжают оставаться народные и литературные сказки и сказочные повести (52 ответа). Остальные читатели назвали стихи К. Чуковского, А. Барто, С. Михалкова и Г. Остера, произведения зарубежных авторов (Х. Вебб, Р. Скоттона), серию «Черный котенок» и ряд других книг. 16 респондентов не смогли вспомнить название книги.

Среди самых частотных ответов на вопрос «*Какая у тебя любимая сказка?*» лидируют русские народные сказки (22 ответа), среди которых верхнюю позицию занимает «Колобок» (9 ответов). 11 респондентов затруднились ответить на вопрос, так как не смогли вспомнить название конкретной сказки, отметив при этом, что активно читают все сказочные произведения. 6 респондентов указали произведения, которые не относятся к сказочным жанрам: это детская приключенческая проза И.М. Пивоваровой «Рассказы Люси Синицыной» (2 ответа), рассказ Н.Н. Носова «Мишкина каша» (2 ответа), былина о трех богатырях (1 ответ), роман Р. Стивенсона «Остров сокровищ» (1 ответ).

Среди *самых любимых книг* школьники отметили следующие: сказочные повести А. Линдгрен (7 ответов), серию романов Д. Роулинг о Гарри Поттере (6 ответов), произведения о Великой отечественной войне (6 ответов), книги А.С. Пушкина (4 ответа), С.В. Михалкова (4 ответа). Остальные (не повторяющиеся) названные детьми произведения перечислены в списке (см. Приложение 5). 14 респондентов затруднились ответить на вопрос, так как не смогли выделить из прочитанного одну любимую книгу.

Отвечая на вопрос «*О чем ты любишь читать?*», большинство школьников выразили предпочтение приключенческой литературе (37 ответов), книгам о природе и жизни животных (29 ответов), произведениям о Великой

Отечественной войне (13 ответов), детским юмористическим рассказам (9 человек). 4 респондента предпочитают детективные жанры, 4 – техническую литературу (в том числе компьютерную), 3 – фантастические жанры, 3 – детскую литературу ужасов, 2 – книги о добре. В единичных ответах названы сборники анекдотов, басен, биографическая публицистика, новости (газеты, журналы, электронные СМИ) и так называемые «фанфики» (тексты, написанные по мотивам известных кинофильмов чаще всего непрофессиональными авторами, для некоммерческого распространения). 5 человек затруднились выделить какой-либо жанр или тематику.

На противоположный по смыслу вопрос *«О чем ты не любишь читать?»* большинство респондентов ответить не смогли: 34 человека отметили, что любят читать любые хорошие книги. Было выявлено, что 16 школьников не выберут книги романтического содержания, 15 – о войне, 8 – книги о природе и жизни животных, 6 – скучные и грустные книги, 6 – детскую литературу ужасов, 4 – книги с волшебными сюжетами (в том числе сказки), 3 – техническую литературу, 2 – стихи, 2 – приключенческую литературу. Отдельные школьники не любят читать детские фантастические и юмористические рассказы (в том числе про школьную жизнь), учебники, периодические журналы, детективы, историческую и научную литературу (в том числе энциклопедии), мифы, сборник стихов Г. Остера «Вредные советы», произведения «о зле». Таким образом, понимание «плохих» книг очень субъективно для младших школьников, а энтропия ответов свидетельствует об отсутствии того или иного уровня осознанного отношения детей к «нелюбимым» книгам.

Как показал анализ ответов на вопрос *«Кто помогает тебе искать интересную книгу?»* с возможным множественным выбором варианта ответа, за помощью в поиске книги большинство интервьюируемых обращается, в основном, к родителям (68 чел.) и более чем в 2 раза меньше – к библиотекарям (32 чел.). 21 школьник ищет рекомендации по литературе в сети Интернет. 20 человек предпочитают советоваться по данному вопросу с учителями, 14 – с друзьями, 10 – с братом или сестрой. 4 респондента ответили, что не принимают

чьей-либо помощи в подборе книг. Таким образом, большинство опрошенных руководствуются при выборе книги прежде всего советами родителей. Можно сделать вывод и о том, что в настоящее время сохраняется востребованность в услугах детских библиотек и предоставлении читателям рекомендательной библиографической информации. Учитывая, что 21 респондент (почти четверть опрошенных) отметил сеть Интернет как место поиска книг, можно сделать следующий вывод. В целях предоставления качественной детской литературы и сохранения высокого уровня медиабезопасности читателя-младшего школьника необходимо обеспечивать вовлечение читателей в активное взаимодействие с информационными ресурсами библиотек, которые в свою очередь должны содержать качественную рекомендательную информацию (представленную в понятном и привлекательном для детей виде), а также совершенствовать сервис по предоставлению такой информации.

Учитывая установленный факт, важным становится анализ предпочтений в детской литературе родителей респондентов (открытый вопрос «*Назови любимые детские книги своих родителей*»). Среди любимых детских книг родителей опрошенных лидируют сказки и сказочные повести (42 ответа): 10 респондентов назвали сказки Г.Х. Андерсена, 6 – серию сатирических сказочных романов про Незнайку Н. Носова. Как и в случае с любимыми книгами самих детей, все они – с «золотой полки» детской отечественной и зарубежной литературной классики. Вместе с тем почти половина респондентов (48 чел.) затруднилась ответить на вопрос: дети не смогли вспомнить название конкретного произведения, часто отмечая при этом, что родители любят практически всю детскую литературу.

Сравнение детских и родительских читательских предпочтений, показало, что во многом они совпадают. На вопрос «*Какую книгу тебе посоветовали прочитать родители?*» получены ответы, в которых мы заметили преобладание сказочных жанров: 30 опрошенных назвали сказки и сказочные повести (серия сатирических сказочных романов про Незнайку Н.Н. Носова (4 ответа), сказочные повести А. Линдгрена (3 ответа: 2 – «Карлсон, который живет на крыше», 1 – «Пеппи Длинный чулок»), сказки А.С. Пушкина (3 ответа). Остальные назвали

следующие книги: «Приключения Буратино», Ж. Верн «Дети капитана Гранта», Е.С. Велтистов «Приключения Электроника», А.П. Гайдар «Тимур и его команда», Д.М. Барри «Питер Пэн», К.И. Чуковский «Доктор Айболит», Т. Янссон, серия книг о Муми-троллях, М.А. Самарский «Радуга для друга», Е.В. Малинкина «Ограбление булочной и другие приключения Носкова, Котяткина и Пончикова», Э.Н. Успенский «Дядя Федор, пес и кот», Г.Х. Андерсен «Свинопас», С.В. Михалков «Праздник непослушания», Д. Роулинг «Гарри Поттер...», П.П. Ершов «Конек-Горбунок», С.В. Лукьяненко «Рыцари Сорока Островов», А.М. Волков «Волшебник Изумрудного города», Г.Н. Троепольский «Белый Бим Черное ухо», С.Т. Аксаков «Аленький цветочек», А. Милн «Винни-Пух» и другие произведения. Отметим, что родители одного интервьюируемого рекомендовали к чтению околоритуальную литературу (книгу под редакцией Н.К. Бонецкой «Царские дети», вышедшую в издательстве Сретенского ставропигиального мужского монастыря и повествующую о традициях воспитания детей в царской семье Романовых). Необходимо подчеркнуть, что третья часть респондентов (33 ответа) затруднилась назвать какую-либо одну конкретную книгу, рекомендованную им родителями, так как регулярно обращается к ним за получением рекомендаций по выбору книг. Отметим, что по результатам совместных исследований портала SuperJob и международного сервиса аудиокниг «Storytel», проведенных в ноябре 2021 года, 67% опрошенных родителей (возраст 1–7 лет) читают детям сказки на ночь (размер выборки: 1600 человек со всех федеральных округов РФ); 11% респондентов выбирают русские народные сказки, 7% – произведения К.И. Чуковского (размер выборки: 1000 человек со всех федеральных округов РФ), и это максимальный результат.

В опросе также предусматривались вопросы по жанровым предпочтениям детей. Оказалось, что большинство респондентов предпочитает читать приключенческую литературу (81%) – лишь 5% ответили, что не любят такой жанр, а 14% – не очень любят. 76% читателей отметили положительно на вопрос, нравится ли им читать фантастику – 13% она не нравится, 11% – не очень

нравится. На третьем месте среди жанров – стихи: 73% – любят читать стихи, 9% респондентов не любит стихи, 18% – не очень их любят.

Отдельный вопрос был предназначен для выявления источников получения требуемой литературы (*«Где ты ищешь книги для чтения?»*) с вариантами и возможностью выбора нескольких ответов. Были получены данные, что городские библиотеки г. Кирова остаются основным средством поиска и выбора детской литературы младшими школьниками (78 ответов). Второй по частотности источник – школьные библиотеки (45 ответов). 44 респондента отметили вариант ответа «дома», 31 – «в Интернете», 7 – «у друзей».

Несмотря на активные процессы цифровизации общества в Российской Федерации, большинство юных читателей продолжает выбирать традиционный бумажный формат книг: на вопрос «Какие книги по форме ты выберешь?» (с возможностью выбора нескольких ответов) 90 респондентов высказались за книгу на бумажном носителе, 16 – за формат электронного текста, 16 – за аудиокниги. Выявленные факты согласуются с данными Всероссийского книжного рейтинга как 2020, так и 2024 гг., – последний опубликован Российским книжным союзом²⁰. В соответствии с рейтингом-2024, в России потребителем пользуются в первую очередь книги на бумажном носителе: 90% от всех проданных за год книг. Продажи электронных книг составляют лишь 10%.

Также необходимо отметить, что среди опрошенных младших-школьников 32% практически не использует сеть Интернет ни для каких целей. Большинство из тех, кто использует возможности всемирной сети (41 человек), на вопрос «*Что ты читаешь, смотришь, слушаешь в Интернете?*» ответили, что читают различные медиатексты. 28 человек предпочитают видеоконтент: просматривают фильмы на различных ресурсах, видео на самых популярных видеосервисах «Youtube» и «TikTok». Несколько респондентов выделили конкретный жанр

²⁰ Отметим также, что доля детской литературы ТОП-50 в 2024 году составила 6% (2023 – 14%, 2022 – 8%, 2021 – 10%, 2020 – 12%). URL: https://bookunion.ru/news/vserossiyskiy_knizhnyy_reyting_2024/ (дата обращения: 20.03.2025).

видеоконтента – аниме. 17 опрошенных слушают музыку, 9 – аудиокниги, 4 – играют в игры. 3 человека написали, что Интернет – это место для поиска того, что нигде не получается найти.

В результате статистического анализа данных, полученных в ходе опроса читателей – младших школьников, сформулированы следующие выводы, характеризующие детское чтение и роль его руководителей:

1. Наиболее активные пользователи детских городских библиотек из числа младших школьников – лица в возрасте 9–10 лет, обучающиеся в 3–4 классах.

2. Абсолютное большинство читателей-младших школьников любят читать, потому что в книгах они находят много интересной и познавательной информации.

3. Первая самостоятельно прочитанная книга у большинства младших школьников – это сказка или сказочная повесть. Среди сказок читатели предпочитают русские народные.

4. Среди самых популярных любимых книг респондентов – сказочные повести А. Линдгрена, произведения о Великой Отечественной войне, а также книги А.С. Пушкина. Большинство младших школьников любит приключенческую литературу, фантастику, книги о природе и жизни животных.

5. Большинство младших школьников не задумываются о том, какие именно книги они не любят читать: их привлекают любые хорошие и добрые книги, и они не акцентируют внимание на негативных медиапродуктах, не осознают их влияние. Оказалось также, что дети в этом возрасте не любят романтическую литературу.

6. Большинство младших школьников (68%!) получает рекомендательную информацию от родителей, которые чаще всего советуют читать сказки и сказочные повести, являющиеся, в свою очередь, их любимыми жанрами детской литературы. Незначительное количество респондентов (21%) ищет такую информацию в библиотеках и сети Интернет.

7. Младшие школьники ищут книги для чтения в городских (78%) и школьных (45%) библиотеках или в домашних коллекциях (44%). Треть

опрошенных обращаются к Интернету (31% ответов). Лишь малая часть респондентов обращается к друзьям (7%).

8. Большинство опрошенных младших школьников – постоянных читателей городских детских библиотек – предпочитает книги на бумажном носителе (90%). Электронную форму, в том числе аудиокниги, предпочитает 16%.

Полученные результаты исследования культурных практик библиотечных работников детских библиотек и читательских практик младших школьников подтвердили нашу идею о необходимости дополнения практикуемого рекомендательно-библиографического сопровождения детского чтения компонентом, содержащим меры по медиабезопасности детского чтения.

3.2 Библиотечно-педагогическое проектирование сопровождения чтения как деятельность по медиабезопасности читателя в библиотечной медиасреде

В соответствии с концепцией диссертационного исследования, предлагаемая нами модель медиабезопасности чтения может быть реализована посредством внедрения социокультурного проекта в рамках информационно-рекомендательного сопровождения. Важно отметить, что Н.В. Лопатина, определяя круг актуальных исследовательских задач, решение которых в условиях цифровизации «позволит сохранить гуманитарные традиции информационного развития», подчеркивает необходимость исследования чтения в русле «социокультурного проектирования его основных явлений, качеств и компонентов» [97, с. 286].

Предметом проектной деятельности выступает рекомендательное сопровождение детского чтения. Данное понятие связано с разноплановыми сферами его использования. В книговедении выделяют информационное сопровождение книжного издания. Н.Г. Иншакова, рассматривавшая это понятие, в одной из своих работ считает важным отграничивать его от понятий «информационная поддержка» и «информационное продвижение» [57]. Она

выделяет внешние и внутренние средства информационного сопровождения книги. Внешнее информирование, по мнению исследователя, обеспечивается в первую очередь через маркетинговые коммуникации – рекламу и пиар, использующие для продвижения книжной продукции те же способы и формы, что и для других товаров. Следует отметить, что данный автор относит к внешним средствам информирования и литературную критику, которая сейчас тяготеет к «продвигающему» формату. Внутренние же средства информационного сопровождения – это оформительские элементы издания и аппарат книги, и в том числе аннотация.

В библиотековедении сложилось следующее понимание информационного сопровождения, которое принято называть «библиотечным», «информационно-рекомендательным»: формирование библиографических баз данных, создание информационно-библиотечных продуктов рекомендательного характера и предоставление их пользователям. Отметим, что Ю.Н. Столяров неодобрительно оценивал «вирусное» проникновение в профессиональный язык библиографов терминов «информационно-библиографическая деятельность, информационно-библиографическое обеспечение, информационно-библиографическое обслуживание» [151, с. 144]. Целесообразнее использовать термин «рекомендательно-библиографическое сопровождение чтения».

Перед разработкой проекта были поставлены следующие задачи:

1) формирование и повышение уровня информационно-психологической безопасности и в целом медиабезопасности детей младшего школьного возраста – как более широкого понятия – за счет привлечения их родителей к культурным практикам поиска и подбора книги;

2) повышение информационной культуры родителей младших школьников посредством предоставления новой информации о медиабезопасности детского чтения;

3) внедрение в веб-среду детских библиотек компонентов модели безопасности детского чтения, ее апробация.

Как предполагалось, данные задачи могли быть решены посредством комплектования методических материалов и их «встраивания» в интегрированную среду детских библиотек. Мы исходили из того, что в ряду родительских компетенций, образующих информационную культуру, должно быть умение ориентироваться в источниках информации, и в том числе умение пользоваться навигацией в электронных книгах и сервисах (см., например, [186]). Можно сказать, что эти умения образуют поисковую компетентность, которую Л.К. Гейхман и И.В. Ставцева предлагают включать в состав читательской компетентности цифрового пользователя как «способность сформулировать запрос, решить для себя: что и зачем читать, а также – где найти необходимую информацию» [27, с. 91].

Разработанный нами библиотечно-педагогический проект включал следующие элементы:

- 1) информационные материалы по медиабезопасности а) для родителей и б) их детей – младших школьников;
- 2) рекомендательные списки книг для детского чтения детей младшего школьного возраста;
- 3) беседы с родителями в детской библиотеке, в т. ч. обзоры книг.

При разработке проекта учитывались психологические особенности детской аудитории и их адаптивность, т. е. способность ориентироваться в мире информации, которая, как считают психологи, «гораздо сильнее развита у детей, чем у взрослых» [113, с. 93].

В структуру сопровождения вошли следующие разработанные нами материалы, размещенные на веб-страницах базовых интернет-площадок (см. Приложение 8):

- 1) Алгоритм интернет-поиска хорошей книги для полезного чтения.
- 2) Памятка по безопасному чтению для родителей, библиотекарей и педагогов.
- 3) Рекомендательный список полезных и безопасных веб-ресурсов для детей младшего школьного возраста и их родителей.

4) Памятка по информационной безопасности детей. Основные законы и нормативно-правовые акты, регламентирующие информационную безопасность несовершеннолетних.

Тексты с данными материалами представлены в Приложении 9.

С целью апробации данные материалы сначала были размещены на официальной странице сайта библиотеки «Информационная безопасность детей» Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина города Кирова («Пушкинки»). В разделе «Гостевая страница» данного онлайн-сервиса посетители написали многочисленные комментарии, содержащие положительную оценку материалов. В них отмечалось, что рекомендации по книгам и сайтам помогают при подборе хороших и безопасных книг; в публикуемых материалах затрагиваются важные и нужные темы; «Мы – то, какую информацию потребляем... Надо учить детей фильтровать информацию: негатива и низости, примитива, пошлости очень много. И это задача родителей прежде всего». Почти все согласились с полезной для воспитания темой. Многие приводили примеры негативного воздействия конкретных книг, например: «Ребенку одноклассник дал почитать книгу для детей “Сказки про мам”. Чуть не поседели, когда ее открыли: родители-герои все сплошь маргиналы».

Экспериментальная площадка для внедрения медиапроекта при проведении формирующего эксперимента была развернута на базе двух четвертых классов средней образовательной школы № 16 при содействии в размещении информационно-рекомендательного сопровождения на сайте со стороны и.о. заведующего кафедрой дошкольного и начального общего образования Института развития образования Кировской области (далее – ИРО) О.Н. Бершанской. В экспериментальную группу (ЭГ) были включены родители 4в класса МБОУ СОШ № 16 города Кирова (учитель – Ю.А. Ушакова), в контрольную (КГ) – родители 4а класса (учитель – О.М. Норкина).

На первом этапе эксперимента был проведен **опрос констатирующего характера**. Родителям обоих классов было предложено ответить на 11 вопросов. В экспериментальной (ЭГ) и контрольной (КГ) группах в опросе приняли участие

по 25 человек. Все родители обеих групп на вопрос *«Нужно ли помогать своему ребенку искать интересную и полезную книгу для чтения?»* ответили утвердительно.

96% опрошенных ЭГ участвуют в поиске и выборе книг для своих детей-школьников (вопрос *«Участвуете ли вы в поиске и выборе книги для Вашего ребенка-школьника?»*), 4% – не участвуют. Из тех, кто участвует в выборе книг для своего ребенка, 52% советуют читать то, что им нравилось читать в детстве, 44% ищут рекомендации в сети Интернет, 32% обращаются за помощью в детскую библиотеку, 16% получают рекомендации от друзей и их детей и только 4% используют различные источники рекомендательно-библиографической информации.

Похожие данные и в КГ: 92% опрошенных родителей участвуют в поиске и выборе книг для детей, 8% – не участвуют. 36% советуют читать то, что им нравилось читать в детстве, 29% ищут рекомендации в сети Интернет, 18% обращаются за помощью в детскую библиотеку, 12% используют различные источники рекомендательно-библиографической информации (рекомендательные списки от учителей, интернет и собственный опыт чтения), 7% получают рекомендации от друзей и их детей.

56% опрошенных ЭГ знают об информационных ресурсах детских библиотек, 44% – нет (вопрос *«Знаете ли Вы об информационных ресурсах детских библиотек?»*) 12% постоянно используют такие ресурсы, 48% – иногда, 40% никогда их не используют (вопрос *«Использовали ли Вы при поиске книг информационные ресурсы детских библиотек?»*). В контрольной группе сходное количество во всех вариантах ответов: 60% опрошенных КГ знают об информационных ресурсах детских библиотек, 40% – нет; 4% постоянно используют такие ресурсы, 40% – иногда, 56% никогда не используют их.

На вопрос *«Читаете ли Вы при подборе книги для своего ребенка отзывы о книгах, комментарии, рецензии, аннотации?»* 76% опрошенных экспериментальной группы дали утвердительный ответ, 24% – отрицательный; в контрольной группе результат опроса почти такой же: 72% и 28%.

Все опрошенные в обеих группах согласились с тем, что меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, необходимы и важны (вопрос *«Считаете ли Вы необходимыми меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию?»*). При этом в ЭГ 52% опрошенных на вопрос *«Как оградить детей от негативного информационного воздействия плохой / вредной книги?»* ответили, что оградить детей от негативного информационного воздействия плохой (вредной) книги невозможно; 36% предлагают запретить детям доступ к некоторым книгам; 12% предложили другие меры (разъяснительные беседы с ребенком; правильное воспитание и доверительное общение). В контрольной группе 40% опрошенных считают, что оградить детей от негативного информационного воздействия плохой (вредной) книги невозможно, 54% предлагают запретить детям доступ к некоторым книгам, 8% предложили другие меры (контролировать покупку книг; не давать книгу и «не давать знать» ребенку о ее существовании).

На вопрос *«Что такое информационная безопасность?»* 44% опрошенных ЭГ ответили, что не знают. 56% опрошенных так определили это понятие: состояние защищенности от негативной информации; состояние информационной безопасности; отсутствие вреда в источниках информации; комплекс защитных мер: организационных, технических; когда взрослые определяют, что можно читать или смотреть, а что нельзя; безопасная информация, которая не принесет вреда; состояние информационной безопасности; нужная вещь; не могу сформулировать; это сохранение и защита информации; ограничение доступа к определенному виду информации; защита конфиденциальных персональных данных. В контрольной группе 32% опрошенных не знали этого понятия, а 68% дали следующие развернутые ответы: состояние информационной защищенности (2 человека); практика предотвращения несанкционированного доступа; не использовать ресурсы, которые могут нанести психический, эмоциональный и даже порой физический вред и детям и взрослым, это кроме книг могут быть фильмы, мультики, реклама; это защита персональных данных; защита от ненужной, опасной информации для несовершеннолетних детей; исключение

фейковой информации; контролировать своего ребенка в интернете, соцсетях; ограниченный доступ к источникам; наличие цензуры; это значит недопустимость информации, которая отрицательно воздействует на психическое состояние и развитие ребенка; защита информации; информационная безопасность ребенка – узнать все в свое время, не травмируя психику, в нужном психоэмоциональном этапе развития; состояние информационной безопасности.

На вопрос *«Нужно ли говорить о безопасности детского чтения?»* родители обеих групп ответили одинаково: 96% – «Да», 4% – «Нет».

На последний вопрос *«В чем особенность современной детской книги?»* 64% опрошенных из экспериментальной группы ответили «Не знаю», а 36% дали следующие развернутые ответы: продвигает асоциальные явления; широкий выбор литературы; отмена табу; низкая лексика и запретные темы; действия происходят в реалиях сегодняшнего мира; в современной детской литературе учитываются те перемены, события, которые сейчас происходят в мире; современность; основной в детской литературе является функция развлекательная (ведь книга должна заинтересовать ребенка, приносить удовольствие от прочтения); нет табу.

В контрольной группе на этот же вопрос 36% ответили «Не знаю», а 64% – развернуто, разъяснив следующее: низкое качество контента, современная детская литература хаотична; разные интерпретации сюжета, иллюстрации; новый взгляд; она динамична, в ней присутствуют современные технологии, возможно фантазия развита немного расширенной; она носит более развлекательный характер; более фантастична; написана языком, понятным современным детям о вещах, близких им; в ее иллюстрации и рекламе; современная книга более раскрепощает ребенка, не прививает одностороннего политического суждения; почему-то они зачастую неинтересные (мое субъективное мнение взрослого); ее незнание окружающими; книги для школьников с компьютерной тематикой; то чем больше заинтересованы дети; очень смелые темы, не рассчитанные на ребенка; отсутствие табу; нет границ и табу.

По результатам опроса можно сделать вывод, что все родители ЭГ и КГ осознают необходимость помощи в поиске интересной и полезной книги и преимущественно участвуют в поиске и выборе книг для своих детей-школьников, однако цифровыми культурными практиками поиска практически не владеют и, в частности, не обращаются к онлайн-ресурсам детских библиотек (т. е. не пользуются консультативной помощью специалистов).

На втором этапе работы для проверки эффективности предлагаемого медиапроекта в ЭГ был проведен формирующий эксперимент, нацеленный на совершенствование навыков родителей в работе с современными базами данных, расширение их информационного фонда сведениями о рекомендательной информации по детскому чтению и представлениями о ее наполнении в медиасреде детских библиотек, а также в других источниках и каналах ее получения.

После реализации поставленных целей с помощью использования интегрированных в веб-среду «Пушкинки» и сайта ИРО экспериментальных материалов, а также проведения бесед с родителями в школе и детской библиотеке был проведен контрольный срез посредством анкетирования. Текст анкеты составлен с учетом обнаруженных в ходе констатирующего эксперимента недостатков в информационной культуре родителей в сфере поиска полезной и интересной книги для детей и включал 10 вопросов (см. Приложение 7).

Результаты реализации проекта

Отвечая на открытый вопрос *«О чем говорит Федеральный закон N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию?»*, все респонденты дали ответы, незначительно отличающиеся в формулировках: «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» – 68%, о детской информационной безопасности – 12%, о вредной и опасной для детей информации – 12%. Один респондент (4%) ответил, что это «закон о соответствии информации возрасту детей», один (4%) – «нормативно-правовой акт, регулирующий оборот информации среди детей».

На открытый вопрос «*Что такое информационная безопасность?*» 96% респондентов дали близкие по содержанию ответы: «состояние информационной защищенности» (состояние защищенности от опасного контента, от информационных угроз, от медиаугроз, опасного контента, состояние медийной защищенности, от плохого и вредного контента, от вредной и злой информации) – 48%; «защищенность от деструктивной информации» (от ненужной и вредной информации, от деструктивного контента, от негативной информации, от опасной и ненужной информации) – 20%; «защита от вредоносной для человека информации» – 12%. Среди развернутых ответов один из опрошенных включил понятие «медиагигиена». Ответы «уверенность в безопасности информации», «безопасность в информационной сфере», «когда нет плохой и вредной информации», «сохранение и защита информации, а также ее важнейших элементов, в том числе системы и оборудование, предназначенные для использования, сбережения и передачи этой информации», дали по одному респонденту (4%). Один опрошенный затруднился ответить на вопрос.

Родители ЭГ точно и содержательно ответили на вопрос «*Какая информация запрещена для распространения среди детей?*», что говорит о получении полезной информации из наших материалов: «опасная, вредная для здоровья и психики детей информация / для интеллектуального развития / ведущая к деградации / ведущая к необратимым последствиям / тема ЛГБТ²¹» – 40%, «побуждающая к асоциальному поведению» (способствующая ресоциализации, побуждающая к необдуманным и опасным поступкам) – 20%, «информация, в соответствии с ФЗ № 436-ФЗ» (при этом один респондент отметил, что «иногда ФЗ не работает») – 16%, «информация, не соответствующая психологическому возрасту ребенка» – 16%; «сексуализированная информация» – 4%; «неприличная информация» – 4%.

92% респондентов уверены, что оградить детей от негативного информационного воздействия» опасной книги возможно (открытый вопрос

²¹ Верховный суд РФ 30.11.2023 признал Международное общественное движение ЛГБТ экстремистской организацией и запретил его деятельность в РФ.

«Возможно ли оградить детей от негативного информационного воздействия плохой (вредной) книги? Как именно (аргументируйте Ваш ответ)?»). При этом большая часть респондентов (32%) выразила мнение, что для решения данной проблемы необходима система как законодательных, так и просветительских мер. Говоря о законодательных мерах, родители выступали за «усиление надзора», «совершенствование законодательства», «введение цензуры», организацию более качественного контроля над распространением информации в сети Интернет, за издательствами. Под просветительскими мерами они имели в виду свою родительскую функцию: обучение детей «правильному» восприятию и анализу информации и книжного контента, умению «отфильтровать» и не воспринимать деструктивный контент. 24% родителей считают, что помогут только просветительские меры. 21% респондентов высказался исключительно за законодательные контрольно-надзорные меры, при этом 16% высказались за введение цензуры. Невозможность оградить детей от негативного информационного воздействия «плохой» книги отметили 8% родителей, аргументировав это тем, что в современной глобальной информационной среде это сделать невозможно.

Из новых источников рекомендательно-библиографического контента, предложенного в разработанных материалах (вопрос с возможностью множественного выбора ответов *«Какой новый источник информации при выборе книги для своего ребенка Вы узнали из наших материалов?»*), 92% отметили обзоры книг на сервисе «Библиогид», 88% – обзоры видео на «Youtube», 84% – обзоры книжных новинок на сайтах детских библиотек, 48% – детские электронные библиотеки, 24% – сайты детских библиотек. О родительских блогах и сайтах детских издательств узнали по 12% родителей. О книжных магазинах, интернет-магазинах книг, простом поиске в Интернете как об источниках рекомендательной детской библиографии, знали все опрошенные. При этом в качестве наиболее предпочтительных из новых ресурсов (*«Какой из них Вы предпочтете в поиске полезной и доброй книги для своего ребенка?»*) родители назвали сервис «Библиогид» (56%), обзоры видео на «Youtube» (36%), сайты

детских библиотек (4%), обзоры книжных новинок на сайтах детских библиотек (4%). Ни один респондент не назвал простой поиск в сети Интернет, детские электронные библиотеки, книжный магазин, родительские блоги, сайты детских издательств, интернет-магазин книг.

Среди признаков детских книг с деструктивным контентом, не рекомендуемых младшим школьникам, 24% родителей детей ЭГ (открытый вопрос *«Назовите признаки детских книг с деструктивным контентом, не рекомендуемых младших школьников»*) отметили присутствие в медиапродукте ненормативной лексики, «туалетной тематики», информации о смерти, убийствах, суициде, насилии, сексуальной жизни (в том числе порнография), изображение противоправного поведения героев. Из них один респондент отдельно указал на абсурдность контента, один – на историческую дезинформацию и политическую пропаганду. Также 24% опрошенных в разных формулировках назвали наличие в контенте тем, поднимающих провокационные темы, о которых не принято открыто говорить в российской культуре. 20% считают признаком деструктивного контента несоответствие текстового и графического содержания книг психологическому возрасту младшего школьника, при этом один респондент отметил, что «вредной информации не существует, а основной принцип правильного воспитания детей – всему свое время». Продвижение делинквентных моделей поведения средствами медиапродукции (побуждение к асоциальному поведению и опасным поступкам – суициду, хулиганству, а также гедонизм) считают признаком 16% родителей. 12% опрошенных указали, что признаки деструктивного контента содержатся в ФЗ № 436-ФЗ. Один респондент (4%) считает признаком деструктивного контента информацию, способную в долгосрочной перспективе привести к отрицанию человеком «любой серьезной повестки».

Все родители (100%), познакомившись с видеообзорами книг на канале «Youtube» Российской государственной детской библиотеки (открытый вопрос *«Как Вы относитесь к видеообзорам на канале Российской государственной детской библиотеки на Youtube?»*), положительно отнеслись к такому ресурсу

рекомендательной библиографии и выразили готовность использовать его регулярно. При этом 3 респондента (12%) добавили, что такой контент необходимо регулярно транслировать на ТВ-каналах, 2 респондента (8%) – что не подозревали о наличии такого полезного и интересного видео, 1 (4%) респондент отметил высокое качество буктрейлеров.

Абсолютно для всех опрошенных (100%) предложенный им контент о детской информационной безопасности и рекомендательной библиографии был полезным (вопрос с единственным выбором ответа *«Была ли полезной информация о безопасности детского чтения?»*). Из них на открытый вопрос *«Чем именно была полезна информация о безопасности детского чтения?»* 68% отметили, что сохранили себе разработанные памятки, алгоритмы поиска рекомендательной библиографии и рекомендательные списки. Отдельные респонденты отметили, что стали смотреть канал РГБД в соцсетях (8%), обращаться к сервису «Библиогид» (8%), оценили практичность предложенного материала (8%), заинтересовались законодательством в сфере детской медиабезопасности (4%), благодарны за обсуждение важной темы детской медиабезопасности (4%). Также один респондент (4%) написал, что считал детские «книги последним медиапродуктом, где нет пошлости, разврата». 16% опрошенных в разных формулировках отметили, что они систематизировали свои знания по вопросам детской медиабезопасности и получили практические рекомендации для ежедневного использования, при этом один респондент добавил, что «чтение хороших и нужных книг превращается в культурную привилегию». 12% респондентов считают, что получили важные и нужные практические знания, а также намерены использовать разработанные памятки, которые, по мнению одного респондента, очень «нужны в современной гиперинформационной среде». Один респондент (4%) отметил, что узнал о новых ресурсах рекомендательно-библиографической информации, благодаря которым у его детей повысилась мотивация к чтению.

Для интерпретации полученных результатов и выявлению уровня достижения цели исследования при сопоставлении с данными до и после

эксперимента была сделана выборка по каждому из следующих 4-х блоков, свидетельствующих о выполнении поставленных задач:

1. Знание правовой информации (вычислялись средние показатели ответов по вопросам № 1, 2 и 3 для ЭГ и № 9 для КГ).

2. Информированность об источниках рекомендательно-библиографической информации и сознательный выбор предпочитаемого источника (ответы на вопросы № 5, 6, 8 для ЭГ и № 3, 4, 5 для КГ).

3. Мотивация к сознательному отношению родителей к безопасности детского чтения (ответы на вопросы № 4 и 9 ЭГ и № 1, 2, 7, 8, 10 для КГ).

4. Характеристика деструктивного контента детской книги (ответ на вопрос № 7 для ЭГ и № 11 для КГ).

После вычисления средних показателей данные были преобразованы в диаграмме (см. Рисунок 4):

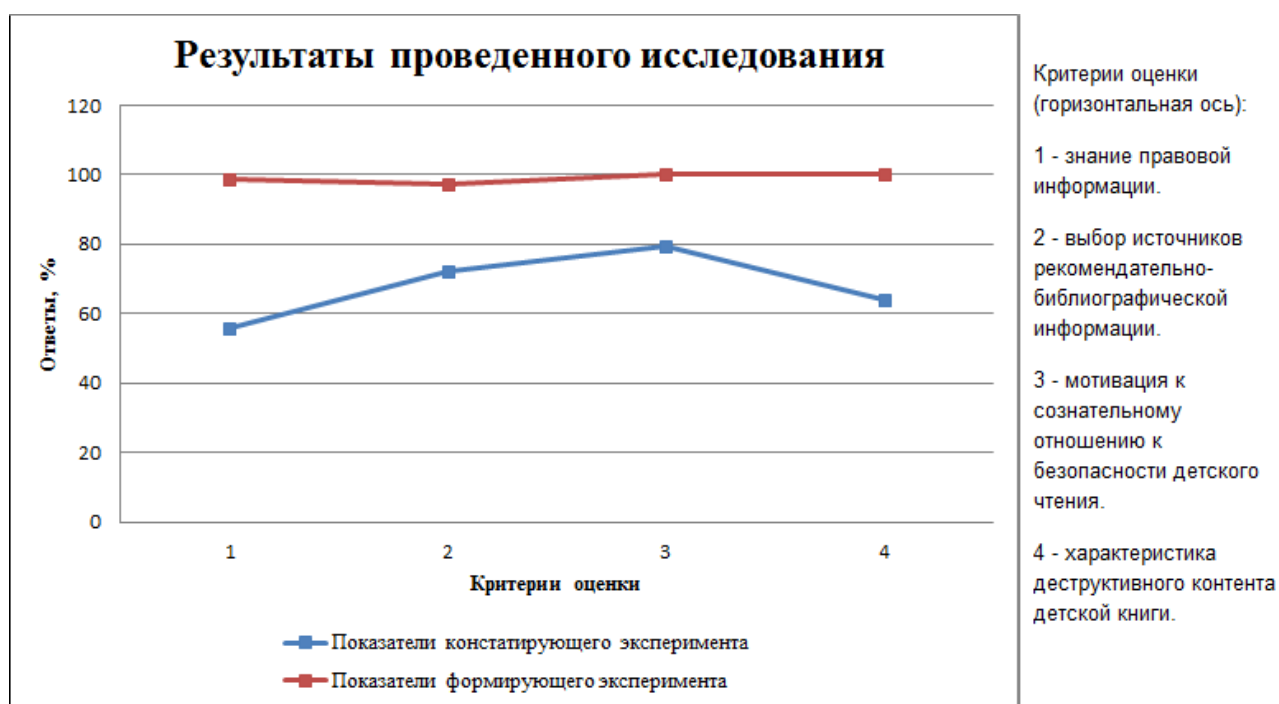


Рис. 4. – Данные контрольного среза

В целом результаты опроса показали, что респонденты ЭГ-родители стали лучше ориентироваться в вопросах детской информационной безопасности, безопасного чтения детей и в рекомендательно-библиографических ресурсах.

На основе анализа полученных ответов в ЭГ выявлялся коэффициент повышения их компетентности в поле культурных практик по медиабезопасности, который составил 98,9%. Таким образом, медиапроект по рекомендательно-библиографическому сопровождению чтения младших школьников можно считать эффективным инструментом пропаганды знаний о медиабезопасности детского чтения, способным в конечном счете обеспечить мотивацию руководителей детского чтения-родителей, способствуя осознанному отношению к выбору источников рекомендательной информации о книгах, и предупредить негативное влияние тех медиапродуктов, которые наносят моральный вред ребенку как объекту воздействия.

Выводы по главе 3

1. В соответствии с такими принципами библиотечной педагогики, как принцип дифференцированного, а также принцип личностного подхода к работе с читателями, субъектно-объектные и субъектно-субъектные отношения в контексте библиотечного воздействия должны выстраиваться на основе успешной реализации культурных практик детских библиотекарей и их читательской аудитории. Условием их осуществления библиотечными специалистами выступают, в частности, знания о современной ситуации в детской книгопродукции и детской литературе в целом и о связанной с ней проблеме медиабезопасности детского чтения. Проведенное эмпирическое исследование показало, что лишь небольшая часть библиотекарей фиксирует свое внимание на негативных тенденциях в современной книге для младших школьников, не придавая им значения. Вместе с тем они осведомлены о nereкомендуемом контенте книжной продукции, адресованной детям, но лишь чуть менее половины опрошенных ведет работу по предупреждению негативного воздействия, т. е. обеспечению информационно-психологической безопасности детей.

2. Анализ результатов исследования культурных практик младших школьников – читателей двух детских библиотек г. Кирова – позволил выявить

характеристики детского чтения (читательские интересы, жанровые предпочтения его субъекта и другие), а также роль его руководителей, выступающих главными акторами информационного воздействия в книжной среде. Выяснилось, что круг детского чтения формируется, в основном, под влиянием выбора книги родителями, а также библиографов и библиотекарей, причем центральное место в рекомендуемых продуктах занимает «проверенная» временем литература.

3. Для реализации модели медиабезопасности чтения детей был разработан и на двух интернет-площадках успешно внедрен библиотечно-педагогический проект, содержащий вариант рекомендательно-библиографического сопровождения детского чтения. Проведенный формирующий эксперимент показал, что данный проект позволяет, во-первых, увеличить фонд знаний родителей младших школьников о правовой информации; во-вторых, повысить степень их информированности об источниках рекомендательно-библиографической информации; в-третьих, оптимизировать поиск и сознательный выбор источника, не содержащего рисков и угроз для несовершеннолетних детей и не противоречащего российским традиционным ценностям; в-четвертых, сформировать у родителей мотивацию к сознательному отношению к кругу чтения своего ребенка на основе признаков детских книг с деструктивным контентом.

Заключение

Исследуемая в диссертации проблема предупреждения деструктивного влияния читательской медиасреды на читателя-младшего школьника может быть решена с помощью качественного современного рекомендательно-библиографического сопровождения детского чтения.

В соответствии с поставленной целью, разработана научная концепция рекомендательно-библиографического сопровождения чтения младших школьников как педагогического средства обеспечения его медиабезопасности, а также подготовлен и внедрен в цифровую практику детских библиотек города Кирова библиотечно-педагогический медиапроект, обогащающий современные библиотечные культурные практики на конвергентной основе, то есть с использованием медиасреды.

В результате работы нашла подтверждение выдвинутая гипотеза о том, что внедрение в интернет-среду детских библиотек системы мер по обеспечению медиабезопасности детского чтения младшего школьника в виде медиапроекта способствует ее повышению, если рекомендательно-библиографическое сопровождение чтения будет организовано с учетом особенностей субъектно-объектной читательской деятельности младшего школьника.

Наиболее важными выводами диссертационного исследования являются следующие:

1. Информационное воздействие в медийном пространстве детского чтения младшего школьника может носить негативный характер и содержать потенциальные риски и угрозы для личности читателя. В силу этой возможности возникла необходимость введения в рамках рекомендательно-библиографической работы педагогов-библиотекарей нового понятия – понятия медиабезопасности детского чтения. Предлагается считать целью медиабезопасности детского чтения и личности его субъекта создание экологичной информационной медиасреды. Такая среда трактуется как медиасреда, свободная от угроз и рисков для развивающейся личности младшего школьника, то есть не содержащая

деструктивный контент. В современной библиотечной педагогике и рекомендательной библиографии для детей модель медиабезопасности должна реализоваться с учетом специфики субъектно-объектной читательской деятельности младшего школьника.

2. Выявление специфических характеристик субъектно-объектной деятельности читателя-младшего школьника в условиях воздействия современной медиасреды книжной культуры показало, что в силу возрастных причин он является прежде всего *объектом* информационного воздействия. Медиасреда и ее «агенты» (издательства, книжные магазины, библиотеки) предлагают потребителям определенный текст о книге, ее содержании и сюжете, о героях и художественных свойствах произведения. Можно считать представленную в медиаконтенте информацию, привлекающую внимание ребенка к книге (библиотечные рекомендательные каталоги, рекламные аннотации издательств, посты и видеопроодукция в соцсетях и т. д.) исходным воздействующим пунктом. Заинтересованный в чтении получатель такой информации о книгах поставлен перед необходимостью ее освоения и, реагируя на нее, становится *субъектом* (конечный пункт воздействия). При этом субъектная деятельность младшего школьника предполагает вступление в диалоговые отношения (с ровесниками, библиотечными работниками, родителями). Превращение читателя в активного субъекта информационного (библиотечного) воздействия осуществляется преимущественно благодаря участию библиотек, предлагающих разнообразные виды деятельности.

3. Моделирование медиабезопасности чтения в современном информационном пространстве опирается на выявление наиболее серьезных угроз и рисков для объекта информационного воздействия детского чтения и его субъекта-младшего школьника и позволяет определить ключевые направления рекомендательно-библиографического сопровождения как части библиотечной работы, нацеленной на предупреждение этих рисков.

Трехкомпонентная субъектно-объектная модель медиабезопасности читателя-ребенка в современной цифровой среде включает три компонента,

которые в рамках сопровождения обеспечивают его защиту от нежелательных воздействий медиасреды в мире книжной культуры: информационно-психологическую, аксиологическую и лингвоэкологическую. Информационно-психологический компонент модели предусматривает предупреждение всевозможных рисков, связанных с причинением медиапродукцией вреда здоровью ребенка и (или) его физическому, психическому, духовному, нравственному развитию. Аксиологический компонент обращен к нравственно-ценностному содержанию произведения и предусматривает нацеленность рекомендуемых книжных продуктов на формирование у читателя традиционных ценностей нашего общества: семьи, дружбы, взаимопомощи в трудных ситуациях, уважения к старшему поколению. Лингвоэкологический компонент нацелен на формирование ценностного отношения школьников к речевой деятельности – уважение к родному языку, воспитание языкового вкуса, отношение к речи как к национально-культурной ценности, которую необходимо сохранять и беречь.

4. Российское государство и общество осознают риски и угрозы, связанные с негативным информационным воздействием медиасреды, в которой книги для детей имеют свою нишу. В Российской Федерации на уровне государственной политики развиваются правовые механизмы защиты от воздействия деструктивного контента, в том числе книжного, о чем свидетельствует ряд новых законодательных документов, которые необходимо учитывать в деятельности детских библиотек в процессе подготовки рекомендательной библиографии при сопровождении чтения несовершеннолетних детей.

5. Анализ цифровых ресурсов, в которых реализуются практики поиска и выбора книги для детей в едином информационном и социокультурном пространстве медиа, показал, что по характеру субъекта (актора) информационного воздействия основными веб-источниками информации о детской книге являются: 1) виртуальные площадки детских библиотек; 2) веб-сайты книгоиздательских и книготорговых организаций; 3) онлайн-проекты на различных сайтах некоммерческих общественных организаций; 4) специализированные культурно-просветительские сайты; 5) группы и

сообщества в социальных сетях (библиотечные, пользовательские, школьные); б) каналы о детской книге на видеохостингах. Однако педагогическим инструментом создания условий безопасной (экологичной) медиасреды для детского чтения признается рекомендательная библиография (веблиография), благодаря которой создаются необходимые педагогические условия, в которых предупреждение негативного информационного воздействия осуществляется профессиональными социокультурными механизмами.

6. Предложенная в диссертации методика оценки качества рекомендательной библиографической информации, представленной на виртуальных площадках детских библиотек, позволяет оптимизировать контент сайтов детских библиотек с точки зрения медиабезопасности детского чтения и его субъекта, предупреждая негативное информационное воздействие на потенциального читателя – его объекта – и положительно влияет на обновление работы таких культурных учреждений, как библиотеки, в сфере мультимедиа.

7. Библиотечно-педагогическое проектирование в сфере рекомендательно-библиографического сопровождения детского чтения в современных условиях позволяет организовать взаимодействие библиотеки и школы с родителями, которые, несомненно, несут ответственность за выбор медиапродукта (книги), не всегда безопасного для объекта информационного воздействия. Использование предложенной в диссертации модели в профессиональной деятельности важнейшего социального института – детской библиотеки, интегрированной в медиасреду, – способствует изменению ситуации, сложившейся в цифровую эпоху ситуацию и вызвавшей в обществе поиск решения проблемы интернет-безопасности несовершеннолетних детей.

Перспективы исследования мы видим в углублении содержательного аспекта модели медиабезопасности детского чтения и его субъекта, ее развертывании, обогащении аспекта субъектной деятельности младшего школьника, которую необходимо подробно исследовать в дальнейшей работе, и расширении поля ее использования в культурных практиках детских библиотек, интегрированных в медиасреду.

Библиографический список

1. Абульханова, К. А. Принцип субъекта в отечественной психологии / К. А. Абульханова // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2005. – Т. 2. – № 4. – С. 3–21.
2. Абросимова, Е. Е. Детский сегмент видеоблогосферы: структура, функции и влияние на социализацию : специальность 22.00.04 : автореферат дис. ... кандидата социологических наук / Е. Е. Абросимова. – Нижний Новгород, 2018. – 19 с.
3. Алиев, В. В. Основы исследования социальной субъектности молодежи / В. В. Алиев // Знание. Понимание. Умение. – 2015. – № 1 – С. 152–161.
4. Аскарова, В. Я. Современная библиотека – организатор чтения в мультимедийном пространстве / В. Я. Аскарова // Библиосфера. – 2020. – № 1. – С. 73–82.
5. Аскарова, В. Я. Изучение детского и юношеского чтения в эпоху цифровой реальности: актуальные исследовательские и проектные стратегии / В. Я. Аскарова, Л. Б. Зубанова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 5 (85). – С. 93–102.
6. Асонова, Е. А. Табу или не табу – вот в чем вопрос! / Е. А. Асонова // Детские чтения. – 2020. – Т. 17. – № 1. – С. 320–333.
7. Атрощенко, Е. Е. Обогащение словарного запаса детей старшего дошкольного возраста в процессе знакомства с детскими книгами / Е. Е. Атрощенко // Современные направления психолого-педагогического сопровождения детства : материалы научно-практической конференции. – Новосибирск, 2017. – С. 60–63.
8. Аметова, Э. Ш. Риски и угрозы современного интернет-пространства (анализ результатов анкетирования детей и родителей) / Э. Ш. Аметова, И. А. Умерова, Т. Н. Шумицкая и [др.] // Ученые записки Крымского

инженерно-педагогического университета. Серия: Педагогика. Психология. – 2017. – № 1 (7). – С. 18–23.

9. Баширов, Д. А. Проектная деятельность библиотек по формированию правовой культуры подростков : специальность 05.25.03 : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук / Д. А. Баширов. – Краснодар, 2017. – 25 с.

10. Беленькая, Л. И. Дети-читатели художественной литературы: типологические особенности чтения на разных этапах детства / Л. И. Беленькая. – Москва : Русская школьная библиотечная ассоциация, 2010. – 207 с.

11. Беляцкая, А. А. Культурный контроль текста в условиях глобализации / А. А. Беляцкая // Вестник Университета: журнал. – 2014. – № 3. – С. 218–223.

12. Библиопсихология. Библиопедагогика. Библиотерапия: коллективная монография / отв. ред. Н. Л. Карпова, Н. С. Лейтес, О. Л. Кабачек, И. И. Тихомирова. – Москва : Русская школьная библиотечная ассоциация, 2014. – 272 с.

13. Бобина, Т. О. Критика и экспертирование детско-подростковой литературы как инструмент поддержки и развития чтения / Т. О. Бобина // Чтение. XXI век : коллективная монография. – Челябинск : Челябинская государственная академия культуры и искусств 2014. – С. 294–307.

14. Бородина, В. А. Концептуальные основы читателеведения в трудах А. Н. Ванеева и В. С. Крейденко / В. А. Бородина, А. С. Тургаев // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2019. – № 4 (41). – С. 160–166.

15. Брежнева, В. В. Рекомендательная библиография – новые векторы развития в цифровой среде / В. В. Брежнева // Библиография. Научный журнал по библиографоведению, книговедению и библиотековедению. – 2020. – № 6 (431). – С. 3–14.

16. В помощь детским и школьным библиотекам. 1965 год : сб. метод. и библиогр. материалов / М-во культуры РСФСР. Гос. Б-ка СССР им. В. И. Ленина,

Науч.-метод. отд. библиотековедения и библиографии / ред.-сост. Е. Г. Альбрехт, М. В. Лупова. – Москва, 1964. – 89 с.

17. В помощь детским и школьным библиотекам, 1981 год : сб. метод. и библиогр. материалов / М-во культуры РСФСР. Гос. б-ка СССР им. В. И. Ленина, Науч.-метод. отд. библиотековедения и библиографии / редкол.: И. К. Арст и др.; ред.-сост. Л. В. Жукова, И. И. Лавринович, Ю. В. Просалкова. – Москва : Книга, 1981. – 79 с.

18. Варганов, В. В. Социальная технология защиты личности от деструктивного информационного воздействия : специальность 22.00.08 : автореферат дис. ... кандидата социологических наук / В. В. Варганов. – Белгород, 2010. – 23 с.

19. Вартанова, Е. Л. Медиа в образовательной среде: коммуникации и безопасность детей : коллективная монография / Е. Л. Вартанова, Т. И. Фролова. – Москва : Факультет журналистики МГУ, 2018. – 174 с.

20. Васильев, В. И. Понятие «книжная культура» и его сущностное значение (к вопросу о дифференциации) / В. И. Васильев // Книга. Исследования и материалы. – 2020. – № S1. – С. 79–86.

21. Векслер, И. И. Современные проблемы дизайна книги и его роль в выборе детской литературы / И. И. Векслер // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 2018. – № 3. – С. 243–248.

22. Веселова, О. Н. Современная детская литература: проблема выбора / О. Н. Веселова // Наука и образование. Новое время. – 2016. – № 4. – С. 96–102.

23. Владимирова, М. Б. Информационное воздействие: механизмы и защита / М. Б. Владимирова // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. Вып. 94. – 2015. – № 5 (360). – С. 64–70.

24. Выготский, Л. С. Педагогическая психология / Л. С. Выготский. – Москва : АСТ, 2005. – 670 с.

25. Галактионова, Л. А. Информационно-библиотечное обслуживание инновационной педагогической деятельности : специальность 05.25.03 ; автореферат дис. ... кандидата педагогических наук / Л. А. Галактионова. – Самара, 2005. – 23 с.
26. Ганзикова, Г. С. Рекомендательно-библиографическая деятельность детских библиотек в Интернете (направления и педагогические принципы) / Г. С. Ганзикова // Библиотековедение. – 2008. – № 3. – С. 46–52.
27. Гейхман, Л. К. Читательская компетентность цифрового пользователя как результат образовательного процесса в условиях социальных изменений современности / Л. К. Гейхман, И. В. Ставцева // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия Образование. Педагогические науки. – 2012. – № 4. – С. 88–93.
28. Гендина, Н. И. Информационная культура цифрового поколения в контексте деятельности библиотек и образовательных учреждений в едином электронном информационном пространстве / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Е. Л. Кудрина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2024а. – № 4(120). – С. 157–171.
29. Гендина, Н. И. Информационная культура и медийно-информационная грамотность в структуре подготовки библиотечно-информационных специалистов : монография / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова. – Москва : МГИК, 2024б. – 295 с.
30. Гендина, Н. И. Медийно-информационная грамотность и информационная культура библиотечно-информационных специалистов в условиях цифровой среды : учебное пособие / Н. И. Гендина. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 512 с.
31. Голева, О. П. Целевые аудитории ивент-маркетинга и виды событийных мероприятий / О. П. Голева // Вестник МГУП имени Ивана Федорова. – 2015. – № 4. – С. 22–24.
32. Головакин, А. В. Проблемы взаимодействия издания и читателя / А. В. Головакин. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 98 с.

33. Голубева, Н. Л. Детская библиотека как институт инкультурации личности : специальность 05.25.03 : автореферат дис. ... доктора педагогических наук / Н. Л. Голубева. – Краснодар, 2007. – 35 с.
34. Голубева, Н. Л. Формирование мультимедийной среды библиотеки, обслуживающей детей и подростков: информационно-коммуникационный подход / Н. Л. Голубева, Е. Г. Федюн, Л. М. Панчишко // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 3 (88). – С. 170–172.
35. Губанова, А. Ю. Интернет для детей: специфика аудитории, социальные функции, требования к контенту : специальность 22.00.04 : дис. ... кандидата социологических наук / А. Ю. Губанова. – Москва, 2016. – 146 с.
36. Давыдов, В. В. Психическое развитие в младшем школьном возрасте // Возрастная и педагогическая психология / Под ред. А. В. Петровского. – М., 1979. – С. 69–101.
37. Данилюк, А. Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков. – 4-е изд. – Москва : Просвещение, 2014. – 23 с.
38. Дворкина, М. Я. Теория и история библиотечного дела : избранные статьи / М. Я. Дворкина ; Российская государственная библиотека. – Москва : Издательство «Пашков дом», 2015. – 452 с.
39. Денисова, Е. А. Информационно-психологическая безопасность младших школьников / Е. А. Денисова, К. А. Власова // Педагогический форум. – 2020. – № 1 (5). – С. 27–29.
40. Деревянченко, А. А. Проблемы интернет-безопасности детей и подростков / А. А. Деревянченко, А. П. Шалин // Молодежь и молодежная политика: новые смыслы и практики : сборник статей. – Москва : ИСПИ РАН, 2019. – С. 141–145.
41. Детство XXI века в социогуманитарной перспективе: новые теории, явления и понятия: коллективная монография / С. Н. Майорова-Щеглова, А. Ю. Губанова, Е. А. Колосова [и др.]. – Москва : Российское общество социологов, 2017. – 203 с.

42. Детское чтение: проблемы рецепции и интерпретации: коллективная монография / Р. И. Воронцов, А. И. Дунев, Т. А. Гридина [и др.]. – Санкт-Петербург : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2020. – 224 с.

43. Дзялошинский, И. М. Философия цифровой цивилизации и трансформация медиакommunikаций : монография / И. М. Дзялошинский. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – С. 481–545.

44. Дзялошинский, И. М. Медиа и культура: экологический аспект / И. М. Дзялошинский // Экология медиасреды: сборник статей Третьей Открытой межвузовской научно-практической конференции «Экология медиасреды: проблемы медиабезопасности и разумного использования коммуникативных ресурсов». – Москва : МГПУ, 2018. – С. 26–64.

45. Дрешер, Ю. Н. Сбалансированная система показателей как инструмент управления информационно-библиотечной деятельностью / Ю. Н. Дрешер, Е. А. Косолапова. – Москва : ООО «Директмедиа Паблишинг», 2022. – 180 с.

46. Дружилов, С. А. Негативные воздействия современной информационной среды на человека: психологические аспекты / С. А. Дружилов – Текст : электронный // Психологические исследования. – 2018. – Т. 11. – №. 59. – URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2018v11n59/1572-druzhilov59.html> (дата обращения: 12.02.2020).

47. Дубов, С. С. Информационная безопасность ребенка в цифровом пространстве Российской Федерации / С. С. Дубов, В. В. Линьков, М. А. Карбаинова // Российский технологический журнал. – 2019. – Т. 7. – № 4 (30). – С. 21–30.

48. Дулатова А.Н. Постнеклассическое библиотековедение: стратегия общенаучного синтеза / А.Н. Дулатова, Н.Л. Голубева. – Краснодар : Новация, 2024. – 153 с.

49. Дулатова, А. Н. Библиография детской литературы (теоретические основы) : специальность 05.25.03 : диссертация ... доктора педагогических наук / А. Н. Дулатова. – Краснодар, 2001. – 255 с.

50. Дулатова, А. Н. Аннотирование детской художественной литературы : учебно-методическое пособие / А. Н. Дулатова. – Москва : Либерия, 2004. – 77 с.
51. Ежевская, Т. И. Психологическое воздействие информационной среды на современного человека / Т. И. Ежевская // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2009. – № 2 (37). – С. 38–41.
52. Емельянова, Т. В. Семейное чтение как элемент системы безопасности языковой личности / Т. В. Емельянова // Педагогика & Психология. Теория и практика. – 2016. – № 4 (6). – С. 78–80.
53. Жилавская, И. В. Вопрос по существу информационная безопасность или информационное здоровье? / И. В. Жилавская // Библиотечное дело. – 2016. – № 15 (273). – С. 2–3.
54. Зиновьева, Н. Б. Веблиография как современное направление модернизации библиографической деятельности библиотек / Н. Б. Зиновьева // Библиотековедение. – 2015. – № 5. – С. 23–30.
55. Иванова, Г. А. Библиотечная педагогика : учебное пособие / Г. А. Иванова. – Москва : Русская школьная библиотечная ассоциация, 2017. – 249 с.
56. Инфраструктура чтения с позиции субъекта / Е. А. Асонова, Л. Ф. Борусяк, К. С. Киктева, Е. С. Романичева. – Москва : МГПУ, 2020. – 216 с.
57. Иншакова, Н. Г. Информационное сопровождение книжного издания: актуальный взгляд на аппарат книги / Н. Г. Иншакова // Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. – 2015. – № 8. – С. 35–39.
58. Иншакова Н. Г. Реклама в печатных изданиях и печатная реклама: о проблемах терминологии, классификации и качества / Н. Г. Иншакова // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2005. – № 3. – С. 57–64.
59. Кабачек, О. Л. Субъектность литературно-художественной деятельности / О. Л. Кабачек. – Москва : Русская школьная библиотечная ассоциация, 2016. – 305 с.

60. Казаринова, И. Н. Библиотерапия как теория и практика формирования информационно-психологического здоровья / И. Н. Казаринова // От года литературы к веку чтения: коллективная монография / науч. ред.-сост. В. Я. Аскарова. – Челябинск : ЧГИК, 2016. – С. 155–172.
61. Как вырастить читателя / А. В. Березина, Е. А. Колосова, Н. Г. Малахова, Е. В. Хорошавина ; под общ. и науч. ред. А. В. Березиной. – Москва : ООО «Библиомир», 2022. – 192 с.
62. Карабанова, О. А. Риски информационной социализации как проявление кризиса современного детства / О. А. Карабанова // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. – 2020. – № 3. – С. 4–22.
63. Карабанова, О. А. Риски негативного воздействия информационной продукции на психическое развитие и поведение детей и подростков / О. А. Карабанова, С. В. Молчанов // Национальный психологический журнал. – 2018. – № 3 (31). – С. 37–46.
64. Караулов, Ю. Н. Русский язык и языковая личность : монография / Ю. Н. Караулов. – Москва : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2019. – 264 с.
65. Качева, Е. О. Сетевые образовательные библиотечные проекты как инструмент активизации педагогической деятельности школьной библиотеки : специальность 05.25.03 : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук / Е. О. Качева. – Москва, 2017. – 23 с.
66. Квашнина, Е. С. «Новые» детские книги в пространстве библиотеки и школы: новые формы организации читательской деятельности / Е. С. Квашнина. – Москва : Библиомир, 2017. – 160 с.
67. Кирпичева, О. А. Новейшая детская литература / О. А. Кирпичева, Н. И. Шефер // Молодой ученый. – 2015. – № 22-1 (102). – С. 56–58.
68. Кислякова, Е. Ю. Детская телепередача как «лингвоэкологическая диверсия» / Е. Ю. Кислякова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2019. – № 4 (137). – С. 247–252.

69. Книжникова, С. В. Медиапродукция и риск девиантного поведения у детей и молодежи / С. В. Книжникова // Медиаобразование. – 2017. – № 3. – С. 91–103.
70. Колесникова, О. И. Информационно-психологическая безопасность читателя-школьника и практики цифрового поиска книги / О. И. Колесникова, Н. А. Лаут // Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. – 2021. – № 2. – С. 26–34.
71. Колесникова, О. И. Медиакоммуникация в сфере продвижения литературно-художественной книги: проблемы воздействия на читателя : монография / О. И. Колесникова, Е. В. Русских. – Киров : Научное издательство ВятГУ, 2016. – 223 с.
72. Колесникова, О. И. Типологические особенности сетевой книжной критики / О. И. Колесникова // Книга и книжное дело в России: историко-типологический аспект: коллективная монография. – Киров : Издательство ВятГГУ, 2014. – С. 185–208.
73. Колесникова, О. И. Художественный модус языка и языковая компетенция ребенка : монография / О. И. Колесникова. – Киров : Изд-во ВятГГУ, 2005. – 275 с.
74. Колесникова, О. И. Поэтическая речь в мире детей / О. И. Колесникова. – Киров : Триада, 2002. – 183 с.
75. Колесов, В. В. Русская ментальность в языке и тексте / В. В. Колесов. – Санкт-Петербург : Петербургское востоковедение, 2006. – 624 с.
76. Колосова, Е. А. Изучаем чтение: новые формы и практики / Е. А. Колосова // Школьная библиотека. – 2021. – № 4. – С. 63–66.
77. Колосова, Е. А. Практики детского чтения : результаты комплексного исследования / Е. А. Колосова. – Москва : ФГУК «Российская государственная детская библиотека», 2011. – 117 с.
78. Кон, И. С. Три в одном: сексуальная, гендерная и семейная революции / И. С. Кон // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2011. – Т. 14. – № 1. – С. 51–65.

79. Косолапова, Е. В. Формирование медиаграмотности как компонента информационной культуры младших школьников в условиях школьных и детских библиотек : специальность 05.25.03 : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук / Е. В. Косолапова. – Казань, 2013. – 24 с.
80. Костюхина, М. С. Круглый стол «Детская книга как провокация» / М. С. Костюхина // Детские чтения. – 2015. – № 1. – С. 5–12.
81. Красных, В. В. Язык – сознание – культура – человек – народ: «Замыкая круг...» (к вопросу о лингвозкологии) / В. В. Красных // Экология языка и коммуникативная практика. – 2019. – № 4 (1). – С. 32–46.
82. Кривич, Н. А. Книжная культура: вызовы современности / Н. А. Кривич, А. Ю. Чукуров // Общество. Среда. Развитие. – 2016. – № 4. – С. 110–114.
83. Крук, Н. В. Безопасность детей в Интернете: опыт работы информационно-библиотечного центра / Н. В. Крук // Библиотечное дело. – 2019. – № 20 (350). – С. 14.
84. Кузьмина, Р. И. Семейное воспитание как гарант информационно-психологической безопасности младшего школьника: теоретический аспект / Р. И. Кузьмина // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 58-1. – С. 328–331.
85. Кухтина, А. В. Теория и методика российской библиографии: эволюция, современное состояние и перспективы : специальность 05.25.03 : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук / А. В. Кухтина. – Краснодар, 2010. – 23 с.
86. Лаут, Н. А. Медиабезопасность чтения как инструмент обеспечения информационной защищенности читателя-ребенка / Н. А. Лаут // Культура и образование. – 2024. – № 2(53). – С. 132–141.
87. Лаут, Н. А. Детская книга: экология языка и культурно-языкового развития читателя в аспекте медиабезопасности / Н. А. Лаут // Успехи гуманитарных наук. – 2021. – № 6. – С. 167–173.

88. Лаут, Н. А. Критерии оценки качества рекомендательной библиографической информации на сайтах детских библиотек / Н. А. Лаут // Библиосфера. – 2021. – № 4. – С. 117–125.

89. Лаут, Н. А. Медиабезопасность детского чтения: проектная деятельность в интернет-среде библиотеки / О. И. Колесникова, Н. А. Лаут // Библиотековедение. – 2022. – Т. 71, № 4. – С. 363–373.

90. Лаут, Н. А. Некоторые механизмы контроля содержания детской медиапродукции в современной России / Н. А. Лаут // Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей VII Международной научно-практической конференции: в 4 частях, Пенза, 05 июня 2019 года. Часть 4. – Пенза : «Наука и Просвещение», 2019. – С. 43–48.

91. Лаут, Н. А. Особенности субъектно-объектной деятельности читателя – младшего школьника в условиях воздействия медиасреды книжной культуры / Н. А. Лаут // Современный ученый. – 2022. – № 2. – С. 162–165.

92. Лаут, Н. А. Продвижение делинквентных моделей поведения в современной детской книге и медиа / Н. А. Лаут // Чтение и грамотность в образовании и культуре: буква в цифре: сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. – Москва : Русская ассоциация чтения, 2020. – С. 83–84.

93. Лаут, Н. А. Современная детская книга как инструмент деструкции этических норм традиционного российского общества : материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2018», Москва, 9-13 апреля 2018 г. // Москва: МАКС Пресс, 2018. – URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov2018/data/13444/66668_uid241797_report.pdf (дата обращения: 01.10.2023).

94. Лаут, Н. А. Современная книга для детей как фактор информационного воздействия / Н. А. Лаут // Библиография и книговедение. – 2022. – № 2(439). – С. 129–135.

95. Лизунова, И. В. Книжная культура: многообразие подходов к определению природы явления / И. В. Лизунова, А. С. Метельков,

Л. А. Кожевникова // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2019. – № 4. – С. 18–24.

96. Литовская, М. А. Хорошие книги о хороших людях (о феномене детской литературы) / М. А. Литовская // Филологический класс. – 2004. – № 11. – С. 72–82.

97. Лопатина, Н. В. Актуальные вопросы научного изучения и социокультурного проектирования чтения в условиях цифровых трансформаций / Н. В. Лопатина // Берковские чтения-2021. Книжная культура в контексте международных контактов. Материалы VI Международной научной конференции. – Москва, 2021. – С. 285–290.

98. Лопатина, Н. В. Современные библиотечно-информационные науки – организаторам детского и юношеского чтения / Н. В. Лопатина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2020. – № 2 (94). – С. 157–162.

99. Лопатина, Н. В. Книжная культура информационного общества / Н. В. Лопатина // Культура: теория и практика: электронный научный журнал Московского государственного института культуры. – 2016. – Вып. 5-6 (14-15).

100. Лопатина, Н. В. Дистанционная работа в библиотеке: постановка вопроса / Н. В. Лопатина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 2 (76). – С. 139–145.

101. Луков, В. А. Теории молодежи: Междисциплинарный анализ : монография / В. А. Луков. – Москва : «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2012. – 528 с.

102. Лукьянова, И. «Ежик добрый, а не злой» – опасны ли для детской психики современные книги // Правмир : сайт. – URL: <https://www.pravmir.ru/ezhik-dobryiy-a-ne-zloy-opasnyi-li-dlya-detskoj-psihi-ki-sovremennyye-knigi> (дата обращения: 01.10.2023).

103. Лютов, С. Н. Методологические основания междисциплинарных исследований современной книжной культуры / С. Н. Лютов // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 9. – С. 56–70.

104. Мазурицкий, А. М. «Витязи на распутье»: библиотеки и библиотечно-информационное образование в поисках вектора совместного развития / А. М. Мазурицкий, О. А. Калегина, Г. А. Кузичкина // Научные и технические библиотеки. – 2017. – № 4. – С. 61–76.

105. Мазурицкий, А. М. Все лучшее детям. Лозунги и реалии библиотечной жизни / А. М. Мазурицкий // Библиотечное дело. – 2021. – № 10 (388). – С. 25–28.

106. Маклюэн, М. Понимание Медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн. – Москва : Кучково поле, 2014. – 462 с.

107. Маркова, Т. Б. Трансформация теории руководства чтением в информационном обществе / Т. Б. Маркова // Библиосфера. – 2015. – № 3. – С. 41–45.

108. Мелентьева, Ю. П. О чтении = On Reading : размышления о теоретических аспектах чтения / Ю. П. Мелентьева. – Москва : «Канон+», 2014. – 184 с.

109. Мелентьева, Ю. П. Чтение: модели и модификации / Ю. П. Мелентьева // Чтение. XXI век : коллективная монография. – Челябинск, Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2014. – С. 37–48.

110. Мелентьева, Ю. П. Чтение: явление, процесс, деятельность / Ю. П. Мелентьева. – Москва : Наука, 2010. – 180 с.

111. Мид, М. Культура и мир детства. Избранные произведения / М. Мид. – Москва : Наука. 1988. – 430 с.

112. Молодцова, Е. Ю. Актуальные вопросы информационно-психологической безопасности детского книгоиздания в рамках проблем социальной безопасности / Е. Ю. Молодцова, Э. В. Силаева // Молодой ученый. – 2014. – № 5.1 (64.1). – С. 44–48.

113. Музыкант, В. Л. Детская аудитория в дискурсе рекламной коммуникации: новые реалии / В. Л. Музыкант // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2013. – № 1. – С. 91–96.

114. Некрасова, Е. И. Лингвоэкология как общечеловеческая ценность / Е. И. Некрасова, М. Н. Туктагулова // Вопросы педагогики. – 2019. – № 5-2. – С. 239–243.

115. Олефир, С. В. Современная библиотека: электронная среда и цифровая культура / С. В. Олефир // Электронная и цифровая среда библиотеки : Материалы XII Всероссийской школы инноватики (конференции), Челябинск, 14–15 октября 2020 года. – Челябинск : ЧГИК, 2021. – С. 14–19.

116. Панчишко, Л. М. Библиографические продукты детской библиотеки: инновационный аспект / Л. М. Панчишко, О. М. Уржумова // Культура и время перемен. – 2020. – № 4 (31). – С. 9.

117. Панчишко, Л. М. Современное состояние системы рекомендательной библиографии для детей и подростков / Л. М. Панчишко // Инновационные процессы в информационно-коммуникационной сфере : сб. материалов всерос. науч.-практ. конф. – Краснодар: Краснодарский государственный институт культуры, 2021. – С. 80–85.

118. Петрова, С. А. Современная русская детская литература – миф или реальность? / С. А. Петрова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2018. – Т. 23. – № 1. – С. 66–78.

119. Полянина, А.К. Государственная защита детей от вредной информации: анализ трех правоприменительных прецедентов / А. К. Полянина // Власть. – 2021. – № 2. – С. 78–86.

120. Порядина, М. Е. Круг детского чтения: состояние, тенденции, проблемы, перспективы / М. Е. Порядина // Библиография и книговедение. – 2016. – № 2 (403). – С. 70–77.

121. Порядина, М. Е. Актуализация «толерантных» мотивов в детской книге на современном российском рынке / М. Е. Порядина // Библиография. – 2009. – № 1. – С. 58–63.

122. Правовые меры противодействия вредному информационному воздействию на несовершеннолетних в информационно-телекоммуникационных

сетях / В. М. Филиппов, Л. А. Букалерева, А. В. Остроушко, Д. В. Карпухин. – Москва : РУДН, 2019. – 204 с.

123. Проблемы информационно-психологической безопасности / под ред. А.В. Брушлинского, В.Е. Лепского. – Москва : ИПРАН, 1996. – 98 с.

124. Психологические аспекты деструктивного информационно-психологического воздействия / А. М. Столяренко, Н. В. Сердюк, В. В. Вахнина [и др.] // Психология и право. – 2019. – Т. 9. – № 4. – С. 75–89.

125. Рахинский, Д. В. Россия в глобальном мире: информационные ресурсы воздействия : монография / Д. В. Рахинский. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. – 183 с.

126. Рахинский, Д. В. Информационное обеспечение глобальных тенденций и российские традиционные ценности / Д. В. Рахинский // Казанская наука. – 2015. – № 5. – С. 71–73.

127. Решетникова, О. В. Библиографическая продукция на официальных веб-сайтах центральных региональных библиотек: новые возможности и проблемы / О. В. Решетникова // Библиография и книговедение. – 2024. – № 1(450). – С. 5–16.

128. Риски интернет-коммуникации детей и молодежи : учебное пособие /под общ. ред. Н. Ю. Лесконог, И. В. Жилавской, Е. В. Бродовской. – Москва : МПГУ, 2019. – 80 с.

129. Руководство для детских библиотек России : принято Конференцией Российской библиотечной ассоциации. XIV Ежегодная сессия, 21.05.2009 года, г. Вологда. – Санкт-Петербург : Российская национальная библиотека, 2010. – 52 с.

130. Рыдченко, К. Д. Понятие информационно-психологической безопасности несовершеннолетних в отечественной правовой системе / К. Д. Рыдченко // Вестник Воронежского института МВД России. – 2017. – № 1. – С. 176–182.

131. Савич, Л. Е. Библиотечно-информационная деятельность в контексте формирования социального здоровья : специальность 05.25.03 : автореферат дис. ... доктора педагогических наук / Л. Е. Савич. – Санкт-Петербург, 2013. – 44 с.
132. Савкина, С. В. Мультимедийные продукты библиотек как средства привлечения детей к чтению / С. В. Савкина, Ю. В. Жегульская // Библиотековедение. – 2019. – Т. 68. – № 4. – С. 363–373.
133. Саттарова, Н. И. Информационная безопасность школьников в образовательном учреждении : специальность 13.00.01 : автореферат дис. ... доктора педагогических наук / Н. И. Саттарова. – Санкт-Петербург, 2003. – 24 с.
134. Селиванова, О. Г. Младший школьник как субъект и объект внеурочной деятельности / О. Г. Селиванова // Начальная школа. – 2014. – № 8. – С. 17–20.
135. Селиванова, О. Г. Субъектность как феномен современных психолого-педагогических исследований / О. Г. Селиванова // Человек и образование. – 2010. – № 2 (23). – С. 4–8.
136. Сизьмин, М. А. Медиаугрозы национальной безопасности России и средства их устранения : специальность 10.01.10 : автореферат дис. ... кандидата филологических наук / М. А. Сизьмин. – Москва, 2017. – 31 с.
137. Симон, К. Р. Библиография: основные понятия и термины / К. Р. Симон. – Москва : Издательство ЛКИ, 2010. – 160 с.
138. Сиротинина, О. Б. Тенденции к диффузности и синкретизму языковых единиц в их современном функционировании / О. Б. Сиротинина // Язык: поиски, факты, гипотезы : сборник статей. – Москва : ЛЕКСРУС, 2016. – С. 121–132.
139. Сковородников, А. П. Экология русского языка: монография / А. П. Сковородников. – Красноярск : СФУ, 2016. – 385 с.
140. Сластенин, В. А. и др. Педагогика : учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В. А. Сластенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2022. – 576 с.

141. Сляднева, Н. А. Социальная киберпедагогика / Н. А. Сляднева // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 3 (47). – С. 148–153.
142. Сляднева, Н. А. Информационная концепция библиографии / Н. А. Сляднева // Российское библиографоведение: итоги и перспективы : сборник научных статей. – Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2006. – С. 232–252.
143. Сляднева, Н. А. Библиография в системе Универсума человеческой деятельности: опыт системно-деятельностного анализа : монография / Н. А. Сляднева. – Москва : Изд-во МГИК, 1993. – 226 с.
144. Собольников, В. В. Цифровая трансформация как фактор развития виртуальной личности / В. В. Собольников // Профессиональное образование в современном мире. – 2020. – Т. 10. – № 1. – С. 3601–3610.
145. Собольников, В. В. Информационное воздействие в современном мире: социально-психологический аспект : монография / В. В. Собольников. – Новосибирск : 1999. – 165 с.
146. Соковиков, С. С. Экология книжной культуры: к поискам концепта / С. С. Соковиков, В. Я. Аскарова // Труды ГПНТБ СО РАН. – 2024. – № 2(22). – С. 18–26.
147. Соколов, А. В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2012. – 352 с.
148. Соколов, А. В. Науки об информации для библиотекарей : монография / А. В. Соколов. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 190 с.
149. Соловьева, Ю. И. Формирование читательской деятельности младших школьников в условиях активного воздействия средств массовой коммуникации : специальность 13.00.02 : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук / Ю. И. Соловьева. – Москва, 2006. – 16 с.
150. Стилистический энциклопедический словарь / Под редакцией М. Н. Кожинной. – Москва : Наука, Флинта, 2003. – С. 340–347.

151. Столяров, Ю. Н. Библиотечная терминология: теоретико-методологические подходы к созданию / Ю. Н. Столяров // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 10. – С. 139–156.

152. Суворкина, Е. Н. Средства массовой информации и медиапродукция как сегменты российской индустрии субкультуры детства: конституционные основания экономико-правовых субститут-феноменов / Е. Н. Суворкина // Человек и культура. – 2016. – № 5. – С. 58–74.

153. Сущенко, Е. А. Педагогическая лингвэкология как фактор безопасности жизнедеятельности субъектов образовательного процесса : специальность 13.00.00 : автореферат дис. ... доктора педагогических наук / Е. А. Сущенко. – Санкт-Петербург, 2013. – 61 с.

154. Твердохлебова, М. Д. Удобство использования (юзабилити) электронного ресурса – решение задач пользователя с выгодой для компании / М. Д. Твердохлебова, В. В. Никишкин, Т. М. Зиновьева // Креативная экономика. – 2018. – 1(12). – С. 43–58.

155. Тимофеева Ю. В. Книжная культура: дефиниции понятия / Ю. В. Тимофеева // Философия образования. – 2011. – № 5. – С. 268–275.

156. Тихомирова, И. И. От чтения – к творчеству жизни: сборник статей по педагогике и психологии детского чтения / И. И. Тихомирова. – Москва : Русская школьная библиотечная ассоциация, 2017. – 280 с.

157. Тихомирова, И. И. Педагогическая деятельность школьного библиотекаря : учебное пособие / И. И. Тихомирова. – Москва : Русская школьная библиотечная ассоциация, 2014. – 464 с.

158. Томашева, Е. Н. Рекомендательная библиография детской литературы в России сегодня / Е. Н. Томашева // Библиография. Научный журнал по библиографоведению, книговедению и библиотековедению. – 2011. – № 3 (374). – С. 64–70.

159. Томилова, С. Д. Читательские приоритеты детей младшего школьного возраста / С. Д. Томилова // Педагогическое образование в России. – 2020. – № 2. – С. 127–134.

160. Трубников, С. А. Литературная библиография как средство эстетического развития читателей : пособие по спецкурсу для студентов библиотечного факультета / С. А. Трубников. – Москва : Изд-во МГИК, 1970. – 238 с.

161. Ударцева, О. М. Оценка эффективности деятельности библиотеки в веб-среде / О. М. Ударцева // Библиосфера. – 2021. – № 4. – С. 91–106.

162. Ухова, Л. В. Детская книга в эпоху конвергенции СМИ: издательские стратегии и актуальные читательские практики / Л. В. Ухова // Культура. Литература. Язык. – Ярославль, 2017. – С. 156–161.

163. Ухова, Л. В. «Продвигающий текст»: понятие, особенности, функции / Л. В. Ухова // Верхневолжский филологический вестник. – 2018. – № 3. – С. 71–92.

164. Филипас, О. А. «Информационно-психологическая устойчивость» личности младших школьников. К проблеме исследования информационно-психологической устойчивости личности младшего школьника / О. А. Филипас // Методическое обеспечение образовательного процесса в современных условиях : сборник статей международной научно-практической конференции. – Петрозаводск, 2021. – С. 11–16.

165. Философский энциклопедический словарь / Под редакцией С. С. Аверинцева, Э. А. Араб-Оглы, Л. Ф. Ильичева [и др.]. – Москва: Сов. энциклопедия, 1989. – 814 с.

166. Халитова, Т. А. Развитие поисково-творческой деятельности учащихся в детской библиотеке: методы и средства : специальность 05.25.03 : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук / Т. А. Халитова. – Москва, 2010. – 24 с.

167. Ходина, Е. Ю. Детские библиотеки и некоммерческие организации: опыт и перспективы взаимодействия : материалы XXV Юбилейной Ежегодной конференции Российской библиотечной ассоциации «Библиотека 2030: строим будущее сегодня», Петрозаводск, 16-20 мая 2021 г. // Петрозаводск, 2021. – URL: <https://disk.yandex.ru/i/ir1pH0dqVwsGhw> (дата обращения: 19.09.2023).

168. Храмцова, Н. Г. Психология информационного воздействия : монография / Н. Г. Храмцова. – Курган : Изд-во КГУ, 2003. – 215 с.
169. Человек как субъект и объект медиапсихологии / А. Г. Асмолов, Г. А. Асмолов, Е. Л. Вартанова [и др.]. – Москва : МГУ им. М.В. Ломоносова, 2011. – 824 с.
170. Челышева, И. В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности / И. В. Челышева. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 188 с.
171. Черниенко, Ю. А. Библиотечные ресурсы для развития детства / Ю. А. Черниенко // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2020. – № 39 (1). – С. 5865.
172. Черникова, Н. В. Семейное чтение как основа информационной безопасности детей / Н. В. Черникова // Наука и образование. – 2018. – Т. 1. – № 3–4. – С. 35.
173. Черняк, М.А. Трансформация авторской и читательской субъектности в условиях творческой цифровой среды / М. А. Черняк, О. Пешкова // Культура и текст. – 2019. – № 2 (37). – С. 144–156.
174. Чтение. Энциклопедический словарь / Под редакцией Ю. П. Мелентьевой. – Москва : ФГБУН НИЦ «Наука» РАН, 2021. – С. 407–408.
175. Чудинова, В. П. Детское чтение. Негативные последствия развития медиасреды / В. П. Чудинова // Дети и культура : монография. – Москва : Государственный институт искусствознания, 2007. – С. 131–164.
176. Чудинова, В. П. Чтение детей как национальная ценность / В. П. Чудинова // Просвещение. – 2009. – Вып. 1 (23). – С. 5–8.
177. Шахмартова, О. М. Исследование мотивов использования социальных сетей младшими школьниками / О. М. Шахмартова, И. В. Недошивина // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. – 2012. – № 28. – С. 1348–1353.

178. Шахова, Л. И. Эмпирические основания сопровождения психологической безопасности младших школьников, учащихся кадетских классов / Л. И. Шахова // Научное мнение. – 2018. – № 1. – С. 109–113.

179. Шрайберг, Я. Л. Первое десятилетие информационного века: влияние информационно-электронной среды на роль и позицию библиотек в развивающемся обществе / Я. Л. Шрайберг. – Москва: ГПНТБ России, 2010. – 77 с.

180. Эмотивная лингвоэкология в современном коммуникативном пространстве / Н. Г. Солодовникова, А. В. Пузырев, С. В. Ионова [и др.]. – Волгоград : Научное издательство ВГСПУ «Перемена», 2013. – 450 с.

181. Alsehaima, A. Psychological and social risks to children of using the Internet / A. Alsehaima, A. Alanazi // Literature Review Journal of Child and Adolescent Behavior. – 2018. – Vol. 6(5). – P. 380.

182. Arendt, F. Effects of exposure to self-harm on social media: Evidence from a two-wave panel study among young adults / F. Arendt, S. Scherr, D. Romer // New Media & Society. – 2019. – Vol. 21, Iss. 11-12. – P. 2422–2442.

183. Beditz, M. The dynamic landscape of marketing children's books: publishers find consistent success through a combination of online and traditional marketing to adults and children / M. Beditz // Publishing Research Quarterly. – 2018. – Vol. 34. – P. 157–169.

184. Children and young people's worlds / H. Montgomery, M. Robb, N. Kucirkova [et al.]. – London : Marston Book Services, 2018. – 326 p.

185. Kaley, A. "About Us" Information on Websites / A. Kaley, J. Nielsen // Nilsen Norman Group : [Electronic resource]. – 2019. – 26 May. – URL: <https://www.nngroup.com/articles/about-us-information-on-websites/> (accessed: 26.10.2024).

186. Kucirkova N. Understanding parents' conflicting beliefs about children's digital book reading / N. Kucirkova, R. Flewitt // Journal of Early Childhood Literacy. – 2020. – № 0(0). – P. 1–25.

187. Children's online activities, risks and safety / S. Livingstone, J. Davidson, S. Batool [et al.] // A literature review by the UKCCIS Evidence Group. – 2017. – URL: https://www.researchgate.net/publication/320677889_Children%27s_online_activities_risks_and_safety_A_literature_review_by_the_UKCCIS_Evidence_Group (accessed: 26.10.2024).

188. Nielsen, J. Usability: Empiricism or Ideology? / J. Nielsen / Nilsen Norman Group : [Electronic resource]. – 2005. – 26 June. – URL: <https://www.nngroup.com/articles/usability-empiricism-or-ideology/> (accessed: 26.10.2024).

189. Osvath, C. Uncovering death: a dialogic, aesthetic engagement with the covers of death-themed picture books / C. Osvath // Children's Literature in Education. – 2021. – № 25. – P. 68–87.

190. Timshin, V. Site Usability as an Indicator of the Educational Institution Media Culture (On the Example of Basic Schools of the Kirov Region) / V. Timshin, O. Kolesnikova, T. Plotnikova // Media Education (Mediaobrazovanie). – 2020. № 60(3). – P. 549–559.

191. Vartanova, E. L. The information security of children: self-regulatory approaches / E. L. Vartanova, A. V. Tolokonnikova, T. S. Cherevko // Psychology in Russia: State of the Art. – 2012. – Vol. 7, Iss. 3. – P. 136–145.

192. Yarmina, A. Online and offline deviant behavior in russian adolescents: Results of population study of parent–child pairs / A. Yarmina, G. Soldatova, S. Khrushchev, E. Rasskazova, A. Tkhostov // European Psychiatry. – 2018. – № 48-1. – P. 193.

Нормативно-правовые документы

193. ГОСТ Р ИСО 9241-11-2010. Эргономические требования к проведению офисных работ с использованием видеодисплейных терминалов (VDT). Часть 11. Руководство по обеспечению пригодности использования информации: нац. стандарт Российской Федерации : утвержден и введен в

действие приказом Федер. агентства по техн. регулированию и метрологии от 25 ноября 2010 г. № 525-ст : введен впервые : дата введения 2012-12-01 // Кодекс : электрон. фонд правовой и норматив.-техн. информ. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200082718> (дата обращения: 01.09.2023).

194. ГОСТ Р 7.0.103-2018. НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ. Термины и определения. URL: <http://www.viniti.ru/docs/sibid/gost-7.0.103.pdf> (дата обращения: 20.01.2025).

195. ГОСТ Р 7.0.103-2023. НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ. Термины и определения. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1304633941> (дата обращения: 20.01.2025).

196. Декларация прав ребенка : принята резолюцией 1386 (XIV) Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1959 г. // ООН : официальный сайт. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/childdec.shtml (дата обращения: 01.09.2023).

197. Конвенция о правах ребенка : принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г. // ООН : официальный сайт. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml (дата обращения: 01.09.2024).

198. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 01.09.2024).

199. Модельный закон о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию : принят постановлением № 33-15 от 3 декабря 2009 г. 33 пленарного заседания Межпарламентской Ассамблеи государств-участников

СНГ // Межпарламентская Ассамблея государств-участников СНГ: официальный сайт. – URL: <https://iacis.ru/public/upload/files/1/257.pdf> (дата обращения: 01.09.2023).

200. Национальная программа поддержки и развития чтения на 2007-2020 гг. : утверждена Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям 24 ноября 2006 г. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_256442/ (дата обращения: 01.09.2023).

201. Проект ведомственного акта «Об утверждении Правил использования информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций» // Федеральный портал проектов нормативно-правовых актов : официальный сайт. – URL: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=114371> (дата обращения: 30.03.2024).

202. Российская Федерация. Правительство РФ. Концепция информационной безопасности детей : распоряжение Правительства РФ от 2 декабря 2015 г. № 2471-р // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190009/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/ (дата обращения: 01.09.2024).

203. Российская Федерация. Правительство РФ. Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации : распоряжение Правительства РФ от 3 июня 2017 г. № 1155-р // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_217819/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/ (дата обращения: 01.09.2024).

204. Российская Федерация. Правительство РФ. О внесении изменений в постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 года № 1867 : постановление Правительства РФ от 30 ноября 2021 г. № 2098 // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_401780/ (дата обращения: 01.09.2024).

205. Российская Федерация. Правительство РФ. Об утверждении плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 г. : распоряжение Правительства РФ от 23 января 2021 № 122-р // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_375249/ (дата обращения: 01.09.2024).

206. Российская Федерация. Правительство РФ. Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии на издание социально значимой литературы и признании утратившим силу постановления Правительства РФ от 18 марта 2019 г. № 282 : постановление Правительства Российской Федерации от 19 февраля 2021 г. № 221 // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_377621/ (дата обращения: 01.09.2024).

207. Российская Федерация. Правительство РФ. Об утверждении Стратегии развития библиотечного дела в РФ на период до 2030 г. : распоряжение Правительства РФ от 13 марта 2021 г. № 608-р // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_380498/ (дата обращения: 01.09.2024).

208. Российская Федерация. Президент РФ. Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства : указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 г. № 240 // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_288278/ (дата обращения: 01.09.2024).

209. Российская Федерация. Президент РФ. Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации : указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646 // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_208191/ (дата обращения: 01.09.2024).

210. Российская Федерация. Президент РФ. О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы : указ Президента РФ от 1 июня

2012 г. № 761 // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_130516/ (дата обращения: 01.09.2024).

211. Российская Федерация. Президент РФ. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы : указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 01.09.2024).

212. Российская Федерация. Законы. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : Фед. Закон № 195-ФЗ : принят Государственной Думой 20 декабря 2001 г. : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 г. : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 01.09.2024).

213. Российская Федерация. Законы. О внесении изменения в статью 4 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» : Фед. Закон № 425-ФЗ : принят Государственной Думой 21 ноября 2019 г. : одобрен Советом Федерации 25 ноября 2019 г. : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_339102/ (дата обращения: 01.09.2024).

214. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в Федеральный закон «О персональных данных» : Фед. Закон № 519-ФЗ : принят Государственной Думой 23 декабря 2020 г. : одобрен Советом Федерации 25 декабря 2020 г. : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372682/ (дата обращения: 01.09.2024).

215. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» : Фед. Закон № 85-ФЗ : принят Государственной Думой 16 марта 2021 г. : одобрен Советом Федерации 31 марта 2021 г. : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_381385/ (дата обращения: 01.09.2024).

216. Российская Федерация. Законы. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию : Фед. Закон № 436-ФЗ : принят Государственной Думой 21 декабря 2010 г. : одобрен Советом Федерации 24 декабря 2010 г. : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/ (дата обращения: 01.09.2024).

217. Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Фед. Закон № 149-ФЗ : принят Государственной Думой 8 июля 2006 г. : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 г. : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 01.09.2024).

218. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации : Фед. Закон № 273-ФЗ : принят Государственной Думой 21 декабря 2012 г. : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 г. : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 01.09.2024).

219. Российская Федерация. Законы. Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации: Фед. Закон № 124-ФЗ : принят Государственной Думой 3 июля 1998 г. : одобрен Советом Федерации 9 июля 1998 г. : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558/ (дата обращения: 01.09.2024).

220. Российская Федерация. Президент РФ. О Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года : указ Президента РФ от 17 мая 2023 г. № 358 // КонсультантПлюс : сайт. – URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_447320/ (дата обращения: 20.03.2025).

221. Российская Федерация. Президент РФ. Об утверждении Основ государственной культурной политики : указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808 // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/794f61e017718ffdc01e7af2e023edc189680f5f/ (дата обращения: 20.03.2025).

222. Российская Федерация. Президент РФ. Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей : указ Президента РФ от 09 ноября 2022 г. № 809 // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_430906/ (дата обращения: 20.03.2025).

223. Российская Федерация. Законы. Семейный кодекс Российской Федерации : Фед. закон № 223-ФЗ : принят Государственной Думой 8 декабря 1995 г. : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/ (дата обращения: 01.09.2023).

224. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации : Фед. Закон № 63-ФЗ : принят Государственной Думой 24 мая 1996 г. : одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 г. : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 01.09.2023).

225. Российская Федерация. Правительство РФ. Об утверждении Концепции информационной безопасности детей в РФ : распоряжение Правительства РФ от 28 апреля 2023 г. № 1105-р // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_446568/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/ (дата обращения: 20.03.2025).

Список проанализированных электронных источников

1. 15 детских книг с глубоким смыслом // Издательство ООО «Манн, Иванов и Фербер» : официальный сайт. – Москва, 2020. – URL: <https://deti.mann-ivanov-ferber.ru/2020/06/03/15-detskix-knig-s-glubokim-smyslom> (дата обращения: 04.12.2020). – Текст : электронный.
2. Аннотация книги «За норной дверью» // «Литрес – сервис электронных и аудиокниг» : сайт. – Москва, 2021. – URL: <https://www.litres.ru/dmitriy-bondarev/za-nornoy-dveru/> (дата обращения: 08.11.2021).
3. Аннотация книги «Найди и покажи. Хеллоуин» // ООО «Клевер-Медиа-Групп» : официальный сайт. – Москва, 2020. – URL: <https://www.clever-media.ru/books/naydi-i-pokazhi-khellouin/> (дата обращения: 07.10.2020).
4. Аудиосказки «Сказки Эльбы». Запись 01 июня 2021 // ВКонтакте: социальная сеть. – 2021. – URL: <https://vk.com/podcasts-15491782/> (дата обращения: 27.11.2021). – Текст : электронный.
5. Библиотека для детей и юношества имени Альберта Лиханова г. Кирова : официальный сайт. – 2020. – URL: <http://lihanovlib.ru/> (дата обращения: 27.11.2020).
6. Букландия // ВКонтакте: социальная сеть. – 2021. – URL: <https://vk.com/mybookland> (дата обращения: 27.11.2021).
7. Второй Всероссийский книжный рейтинг // Российский книжный союз : официальный сайт. – Москва, 2021. – URL: https://bookunion.ru/news/vtoroy_vserossiyskiy_knizhnyy_reyting/ (дата обращения: 15.11.2021).
8. Всероссийский книжный рейтинг // Российский книжный союз : официальный сайт. – Москва, 2021. – URL: https://bookunion.ru/news/vserossiyskiy_knizhnyy_reyting/ (дата обращения: 01.05.2021).

9. Детская библиотека «Маяк» : сайт. – 2021. – URL: <https://yaransk-db.ucoz.ru/> (дата обращения: 06.06.2021).
10. Детские книги о смерти и моде: издательская программа фонда V-A-C // Проект «Год литературы» : официальный сайт. – Москва, 2020. – URL: <https://godliteratury.ru/articles/2020/09/04/vstrecha-s-khudozhnikami-knig-detskoy-se> (дата обращения: 07.10.2020).
11. Детское чтение // Сайт «Одноклассники»: социальная сеть. – 2020. – URL: <https://ok.ru/detskoecht> (дата обращения: 27.11.2020).
12. Егоров, И. // Фонд Сороса запретили в России / И. Егоров. – Текст : электронный // Интернет-портал «Российской газеты» : сайт. – 2015. – 30 ноября. – URL: <https://rg.ru/2015/11/30/fond-site-anons.html> (дата обращения: 16.11.2021).
13. Замахина, Т. В Госдуме предложили регистрировать детей в соцсетях с разрешения родителей / Т. Замахина. – Текст : электронный // Интернет-портал «Российской газеты» : сайт. – 2020. – 25 сентября. – URL: <https://rg.ru/2020/09/25/v-gosdume-predlozhili-registrirovat-detej-v-socsetiah-s-razresheniia-vzroslyh.html> (дата обращения: 25.09.2020).
14. Издательство «Компасгид» : официальный сайт. – 2021. – URL: <https://www.kompasgid.ru/> (дата обращения: 15.11.2021).
15. Кировская областная библиотека для детей и юношества им. А.С. Грина : официальный сайт. – 2020. – URL: <https://bibliotekagrina.ru/> (дата обращения: 27.11.2020).
16. Литрес – сервис электронных и аудиокниг : сайт. – 2021. – URL: <https://www.litres.ru/> (дата обращения: 15.11.2021).
17. На ночь детям россияне чаще всего читают русские народные сказки, Чуковского и энциклопедии // ООО «СуперДжоб» : официальный сайт. – Москва, 2021. – URL: <https://kirov.superjob.ru/research/articles/113203/na-noch-detyam-rossiyane-chasche-vsego-chitayut-russkie-narodnye-skazki/> (дата обращения: 08.11.2021).

18. Национальная электронная детская библиотека // Одноклассники: социальная сеть. – 2021. – URL: <https://ok.ru/group/53901080133757> (дата обращения: 27.11.2021).
19. Оргкомитет по поддержке литературы, книгоиздания и чтения в России обсудил итоги прошлого года и планы работы // Российская библиотечная ассоциация : официальный сайт. – Санкт-Петербург, 2021. – URL: http://www.rba.ru/news/news_3762.html?fbclid=IwAR0JXNV2mlY6hLDgzUSIVdnEiY_146PihMIKXw8P-aLtD_FKL3vh_b3a20s (дата обращения: 01.05.2021).
20. Папмамбук : сайт. – 2021. – URL: <https://www.papmambook.ru> (дата обращения: 15.11.2021).
21. Проект «Библиогид» : сайт. – 2021. – URL: <https://bibliogid.ru/> (дата обращения: 15.11.2021).
22. Проект «Вебландия» : сайт. – 2021. – URL: <https://web-landia.ru/> (дата обращения: 15.11.2021).
23. Проект «Год литературы» : официальный сайт. – 2020. – URL: <https://godliteratury.ru/> (дата обращения: 04.10.2020).
24. Проект «Ежегодный литературный конкурс “Новая детская книга”» : официальный сайт. – 2020. – URL: <http://newbook-awards.ru> (дата обращения: 07.10.2020).
25. Проект «Живая классика. Международный конкурс юных чтецов» : сайт. – 2020. – URL: <https://books.youngreaders.ru/> (дата обращения: 01.10.2020).
26. Проект «Книга сказок про реальных детей-героев. Том 3» // ООО «Глобал Нетворкс» : официальный сайт. – Москва, 2021. – URL: <https://planeta.ru/campaigns/podvigi3> (дата обращения: 08.12.2021).
27. Проект «Книжный компас: “Книги на острые темы”» // Кировская областная библиотека для детей и юношества им. А.С. Грина : официальный сайт. – 2020. – URL: <https://bibliotekagrina.ru/book-compass-books-on-the-sharp-theme.html> (дата обращения: 11.10.2020).
28. Проект «Лайвлиб» : сайт. – 2020. – URL: <https://www.livelib.ru/> (дата обращения: 11.10.2020).

29. Проект «Недетские книжки: инструкция по безопасному применению» // ООО «Издательский дом “Самокат”» : официальный сайт. – 2021. – URL: <https://www.samokatbook.ru/nedetskie/> (дата обращения: 02.05.2021).

30. Проект «Недетские книжки: инструкция по безопасному применению» // YouTube: видеохостинг. – 2021. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ijJxFd6ewwc> (дата обращения: 02.05.2021).

31. Проект «Новости литературы» : сайт. – 2021. – URL: <https://novostiliteratury.ru/> (дата обращения: 01.10.2021). – Текст : электронный.

32. Проект «Фестиваль семейного чтения #ЧитайФест» // Российская государственная детская библиотека : официальный сайт. – Москва, 2020. – URL: <https://chitajfest.rgdb.ru/> (дата обращения: 04.10.2020).

33. Проект «Хочу читать» : сайт. – 2020. – URL: <https://want2read.ru/> (дата обращения: 04.10.2020).

34. Проект «Читайте с нами онлайн» // Ассоциация деятелей культуры, искусства и просвещения по приобщению детей к чтению «Растим читателя» : официальный сайт. – Москва, 2020. – URL: <https://www.rastimchitatelya.ru/blagotvoritelnyj-proekt-chitajte-s-nami/chitajte-s-nami-onlajn> (дата обращения: 04.10.2020).

35. Проект «Я – родитель» : сайт. – 2021. – URL: <https://www.ya-roditel.ru> (дата обращения: 01.10.2021).

36. Российская государственная детская библиотека : официальный сайт. – 2021. – URL: <https://rgdb.ru/> (дата обращения: 15.11.2021).

37. Российский книжный союз : официальный сайт. – 2020. – URL: www.bookunion.ru (дата обращения: 07.10.2020). – Текст : электронный.

38. Сервис защиты и информационной поддержки пользователей «Горячая линия Рунета» // РОЦИТ : официальный сайт. – Москва, 2020. – URL: <https://rocit.ru/hotline> (дата обращения: 22.02.2020). – Текст : электронный.

39. Серия книг «Школа магов кота Котолаза» : сайт. – 2020. – URL: <https://magickotolaz.com/ru/> (дата обращения: 27.11.2020). – Текст : электронный.

40. Хорошие книги // ВКонтакте: социальная сеть. – 2021. – URL: https://vk.com/horochie_knigi (дата обращения: 17.11.2021).
41. Центральная городская библиотека им. А.С. Пушкина г. Кирова : официальный сайт. – 2020. – URL: <http://www.pushkin-vyatka.ru/> (дата обращения: 27.01.2025).
42. Центральная городская библиотека им. А.С. Пушкина г. Санкт-Петербурга : официальный сайт. – 2020. – URL: <https://www.pushkinlib.spb.ru/> (дата обращения: 27.01.2025).
43. Центральная городская детская библиотека им. А.П. Гайдара г. Москвы : официальный сайт. – 2021. – URL: <http://www.gaidarovka.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).
44. Центральная детская библиотека г. Яранска : сайт. – 2021. – URL: <https://yaransk-db.ucoz.ru/> (дата обращения: 06.06.2024).
45. The Overton Window // Mackinac Center for Public Policy : [Electronic resource]. – 2021. – URL: <https://www.mackinac.org/OvertonWindow> (accessed: 16.11.2021).

Приложения

Приложение 1

Тест опроса родителей в пилотном эксперименте

«Современный ребенок и книги»

1. Своему ребенку Вы являетесь...

- матерью;
- отцом.

2. Ваш возраст:

- до 20 лет;
- 20–30 лет;
- 30–40 лет;
- 40–50 лет;
- 50–60 лет;
- другое _____

3. Сколько у Вас детей?

- 1;
- 2;
- 3;
- другое _____

4. Возраст Вашего ребенка, детей:

Если ребенок младше 6 или старше 10 лет, укажите возраст в поле «другое»; если детей несколько, то перечислите их возраста в поле «другое» через запятую.

- 6;
- 7;
- 8;
- 9;
- 10;
- другое _____

5. Ваш ребенок интересуется книгами?

- Да;
- Нет.

6. Ваш ребенок просит у Вас помощи при выборе книги?

- Да;
- Нет.

7. Нужно ли помогать ребенку в выборе книги?

- Да;
- Нет.

8. Если да, назовите причину ... (может быть выбрано несколько ответов):

- книга должна быть хорошей, качественной;
- книга должна быть современной;
- книга должна быть написанной хорошим языком;
- в книге не должно быть жестоких сцен, агрессии;
- не хочу, чтобы ребенок узнал о «черных» сторонах жизни;
- не хочу раньше времени беспокоить ребенка проблемами этого мира;
- другое _____

9. Вы подбираете книги для своего ребенка?

- Да;
- Нет.

10. Как Вы считаете, существуют ли книги, опасные для психики Вашего ребенка?

- Да;
- Нет.

11. Может ли быть в детских книгах вредная или нежелательная информация?

- Да;
- Нет.

12. Вы предложили бы своему ребенку для чтения книги на «острые» или «запрещенные» темы (о домашнем насилии, смерти, суициде, однополых браках и т.д.)?

- Да;
- Нет.

13. Если да, назовите причину...

- ребенок должен не бояться жизни;
- пусть ребенок узнает обо всем из книг;
- другое _____

14. Книга для ребенка должна быть ... (может быть выбрано несколько ответов)

- практически полезной;
- душевной;
- духовно обогащающей личность;
- развивающей;
- пусть даже и написанной на «запретные» темы, но умной;
- лишена любых «острых» тем;
- сильно написанной и потрясающей;
- серьезной;
- веселой;
- другое _____

15. Важно ли выбирать источники информации о хороших книгах для детей?

- Да;
- Нет.

16. Какой источник (источники) информации Вы используете при выборе книги для своего ребенка, т. е. где эту информацию обычно ищете?

- в книжном магазине;
- в интернет-магазине книг;
- на «Ютубе»;
- в родительских блогах;
- у знакомых, родственников и друзей;
- на сайтах детских издательств;
- простым поиском в Интернете;
- в детской электронной библиотеке;
- в своей домашней библиотеке;
- другое _____

17. Чьи рекомендации наиболее важны Вам при выборе хороших книг для ребенка?

- сотрудников книжного магазина, в т. ч. интернет-магазинов;
- сайтов книжных издательств;
- знакомых, родственников и друзей;
- сотрудников библиотек;
- учителей;
- педагогов учреждений дополнительного образования;
- участников «родительских» сообществ в социальных сетях;
- блогеров;
- видеоблогеров;
- другое _____

18. Знакомы ли Вы с Федеральным законом РФ № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»?

- Да;
- Нет.

19. Какую социальную сеть (видеохостинг) вы используете для поиска рекомендаций по детским книгам?

- «Ютуб»; – «Инстаграм»²²; – «ВКонтакте»; – «Фэйсбук»²³; «Тик Ток»; – другое.

²² Деятельность американской транснациональной холдинговой компании «Meta Platforms Inc.» по реализации продукта – социальной сети «Инстаграм» – запрещена на территории России по основаниям осуществления экстремистской деятельности 21.03.2022 Тверским районным судом г. Москвы.

²³ Деятельность американской транснациональной холдинговой компании «Meta Platforms Inc.» по реализации продукта – социальной сети «Фэйсбук» – запрещена на территории России по основаниям осуществления экстремистской деятельности 21.03.2022 Тверским районным судом г. Москвы.

Приложение 2

Сводная таблица результатов анализа рекомендательной информации на сайтах детских библиотек²⁴

	Критерии анализа Название библиотеки	1	2	3	4	5	6
		Оптимальное представление информационных доминант	Качество контента и его актуальность	Информационно-психологическая безопасность	Коммуникативно-речевые качества аннотаций	Визуальное оформление	Технологическое обеспечение обратной связи с пользователями
1	Российская государственная детская библиотека	+	+	+	+	+	+
2	Центральная городская детская библиотека имени А.С. Пушкина	+	+	+	+	+	+
3	Библиотека для детей и юношества имени А.А. Лиханова	+	+	+	+	+ / –	+
4	Кировская областная библиотека для детей и юношества им А.С. Грина	+	+	+	+	+	+
5	Центральная городская библиотека имени А.С. Пушкина	+	+	+	+	+	+
6	Яранская центральная детская библиотека	–	+ / –	+	–	–	–
7	Детская библиотека «Маяк»	+ / –	+ / –	–	–	–	+ / –

²⁴ Полное соответствие критериям отмечено знаком «+», несоответствие – знаком «–», частичное соответствие – знаками + / –.

Приложение 3

Текст анкеты для сотрудников детских библиотек

1. Какие книги Вы бы не рекомендовали читать детям-младшим школьникам?
2. Что Вы предпринимаете, чтобы снизить негативное воздействие некоторых детских книг?
3. Известно ли Вам понятие информационной безопасности чтения?
4. Нужно ли вести работу по предупреждению вредного воздействия медиапродуктов (в частности книг) на ребенка-читателя?
5. Если да, как надо вести эту работу?
6. Обращаете ли Вы внимание на язык детской книги?
7. Вы рекомендуете детям книги, в которых плохая речь (вульгарная речь, жаргонизмы, иностранная лексика, просторечные слова и выражения и т. д.)?
8. Есть ли такие книги в вашей библиотеке? Назовите примеры.
9. Какие негативные явления Вы замечаете в современных книгах для детей?
10. Чего не должно быть в детских книгах?

Приложение 4

Текст опроса читателей детских библиотек

<i>Уважаемый читатель! Впиши, пожалуйста, в правый столбик таблицы свои ответы на наши вопросы. Если ты не знаешь, как ответить на вопрос, пропусти его. Благодарим тебя за участие в опросе.</i>		
1	Сколько тебе лет?	
2	Любишь ли ты сам читать книги? (Подчеркни)	да / нет
3	Почему ты любишь читать книжки?	
4	Какую первую книгу ты сам прочитал?	
5	Назови любимые детские книги своих родителей.	
6	Какая у тебя любимая сказка?	
7	Какая у тебя любимая книга?	
8	О чем ты любишь читать?	
9	О чем ты не любишь читать?	
10	Какую книгу тебе посоветовали прочитать родители?	
11	Где ты ищешь книги для чтения? (Подчеркни)	дома, в школьной библиотеке, в городской библиотеке, в Интернете, у друзей
12	Какие книги по форме ты выберешь (Подчеркни):	бумажную, электронную, аудиокнигу
13	Ты любишь читать стихи?	да, нет, не очень
14	Ты любишь читать о приключениях? (Подчеркни)	да, нет, не очень
15	Ты любишь читать фантастику? (Подчеркни)	да, нет, не очень
16	Кто помогает тебе искать интересную книгу? (Подчеркни)	Родители. Учитель. Библиотекарь. Интернет. Друзья. Брат или сестра.
17	Что ты читаешь, смотришь, слушаешь в Интернете?	

Приложение 5

Читательские предпочтения младших школьников – пользователей детских библиотек (по данным опроса)

1. Книги А.С. Пушкина.
2. Книги о войне.
3. Рассказы о Великой Отечественной войне.
4. Книги про животных.
5. Книги Н. Щербы серии «Часодеи».
6. Д. Роулинг «Гарри Поттер...».
7. А.Л. Барто «Дело было в январе».
8. Е.М. Глазкова «Путешествие Орленка и его друзей: Зая и Гая».
9. О. Пройслер «Маленькая Баба-Яга».
10. Ф. Шойнеманн «Приключение кота-детектива. Агент на мягких лапах».
11. Серия книг А. Линдгрен «Калле блумквист».
12. А. Линдгрен «Карлсон, который живет на крыше».
13. А. Линдгрен «Пеппи длинный чулок».
14. Серия книг про Незнайку разных авторов.
15. М. Энде «Джим Баттон».
16. Серия книг М. Витчер «Нина – девочка шестой луны».
17. А. Мистери «Тайна нефритового дракона».
18. И.М. Пивоварова «Рассказы Люси Синицыной».
19. В. Гауф «Холодное сердце».
20. А. Рыженкова «Потеряхи: новая волшебная сказка».
21. Книги Изадоры Мун.
22. Книги Холли Вебб.
23. Сказки «1000 и 1 ночь».
24. Р.Э. Распе «Приключения барона Мюнхгаузена».
25. Р. Стивенсон «Остров сокровищ».
26. В.П. Астафьев «Васюткино озеро».
27. М. Твен «Приключение Тома Сойера».
28. А.Н. Толстой «Золотой ключик, или Приключения Буратино».
29. А.А. Усачев «Чудеса в дедморозовке».
30. С. Лагерлеф «Чудесное путешествие Нильса с дикими гусями».
31. Ф.Э. Бернетт «Маленький лорд Фаунтлерой».
32. Е. Вильмонт «Секреты зеленой обезьяны».
33. Г.Б. Остер «Вредные советы».
34. Энциклопедии.
35. Серия энциклопедий «Что? Зачем? Почему?»

Приложение 6**Текст опроса родителей ЭГ и КГ на базе 4в и 4а классов
МБОУ СОШ № 16 г. Кирова (констатирующий эксперимент)**

Уважаемые родители! Просим Вас ответить на вопросы о книгах для детей и Вашем участии в чтении.

1) Нужно ли помогать своему ребенку искать интересную и полезную книгу для чтения?

– да / нет.

2) Участвуете ли Вы в поиске и выборе книги для Вашего ребенка-школьника?

– да / нет.

3) Если да, то назовите, как это сделать (выберите нужный ответ):

– советую то, что нравилось в детстве;

– обращаюсь в детскую библиотеку;

– ищу в Интернете;

– спрашиваю друзей или их детей;

– Ваш вариант ответа _____

4) Знаете ли Вы об информационных ресурсах детских библиотек?

– да / нет.

5) Использовали ли Вы при поиске книг информационные ресурсы детских библиотек?

– да, постоянно/да, иногда/ нет, никогда.

6) Читаете ли Вы при подборе книги для своего ребенка отзывы о книгах, комментарии, рецензии, аннотации?

– да/нет.

7) Считаете ли Вы необходимыми меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию?

– да/нет.

8) Как оградить детей от негативного информационного воздействия плохой / вредной книги?

– это невозможно;

– запретить некоторые книги читать детям;

– Ваш ответ _____

9) Что такое информационная безопасность?

– не знаю;

– Ваш ответ _____

10) Нужно ли говорить о безопасности детского чтения?

– да / нет.

11) В чем особенность современной детской книги?

– не знаю;

– Ваш ответ _____

Приложение 7**Текст опроса родителей ЭГ на базе 4в класса****МБОУ СОШ № 16 г. Кирова (констатирующий эксперимент)**

1) О чем говорит Федеральный закон РФ № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»?

– ваш ответ / не знаю.

2) Что такое информационная безопасность?

3) Какая информация запрещена для распространения среди детей?

4) Возможно ли оградить детей от негативного информационного воздействия плохой (вредной) книги? Как именно (аргументируйте Ваш ответ)?

5) Какой новый источник (источники) информации при выборе книги для своего ребенка Вы узнали из наших материалов? (количество выбора ответов не ограничено)?

- сайты детских библиотек;
- книжный магазин;
- интернет-магазин книг;
- видеобзоры на «YouTube»;
- родительские блоги;
- сайты детских издательств;
- обзоры книжных новинок на сайтах детских библиотек;
- обзоры книг на сервисе «Библиогид»;
- простой поиск в Интернете;
- детские электронные библиотеки;
- другое _____

6) Какой из них Вы предпочтете в поиске полезной и доброй книги для своего ребенка? (Назовите один источник).

7) Назовите признаки детских книг с деструктивным контентом, не рекомендуемых младших школьникам.

8) Как Вы относитесь к видеобзорам на канале Российской государственной детской библиотеки на «YouTube»?

См.: <https://www.youtube.com/channel/UCiWsCZXsHUtqvhzrv3UAp7w>.

9) Была ли полезной информация о безопасности детского чтения?

– да / нет.

10) Пожалуйста, аргументируйте Ваш ответ.

Приложение 8

Веб-страницы базовых интернет-площадок
формирующего эксперимента

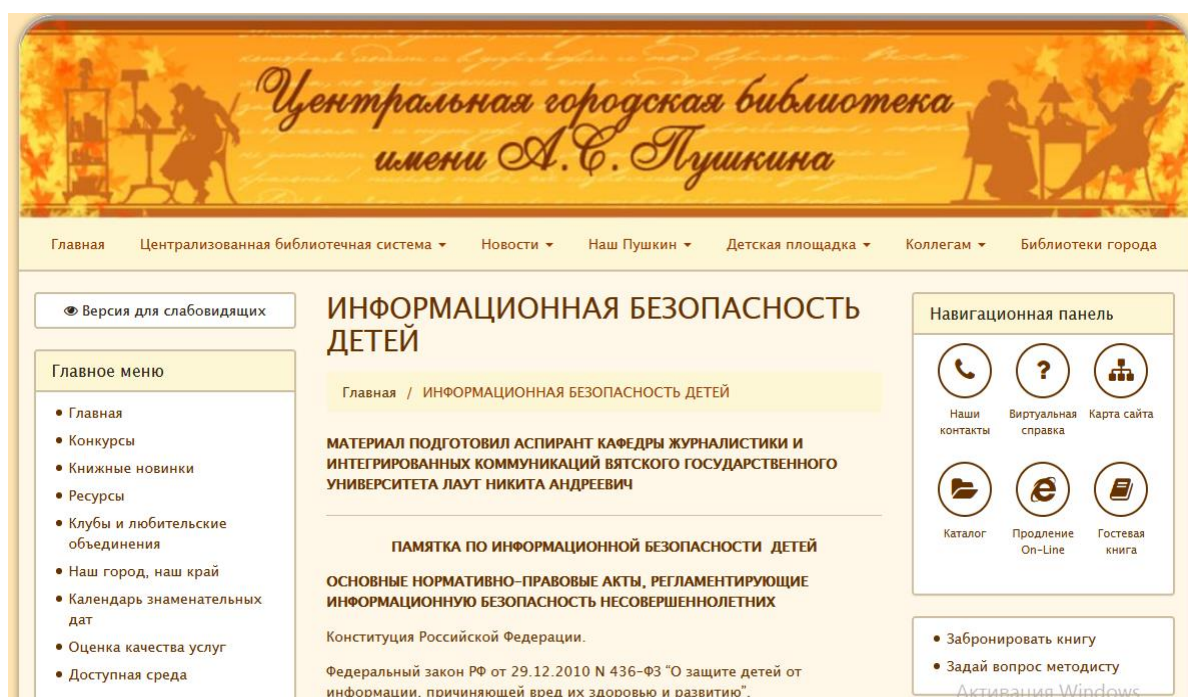


Рис. 5 – Скриншот страницы сайта библиотеки

«Информационная безопасность детей»²⁵

²⁵ URL: <https://www.pushkin-vyatka.ru/информационная-безопасность-детей/> (дата обращения: 21.02.2025).

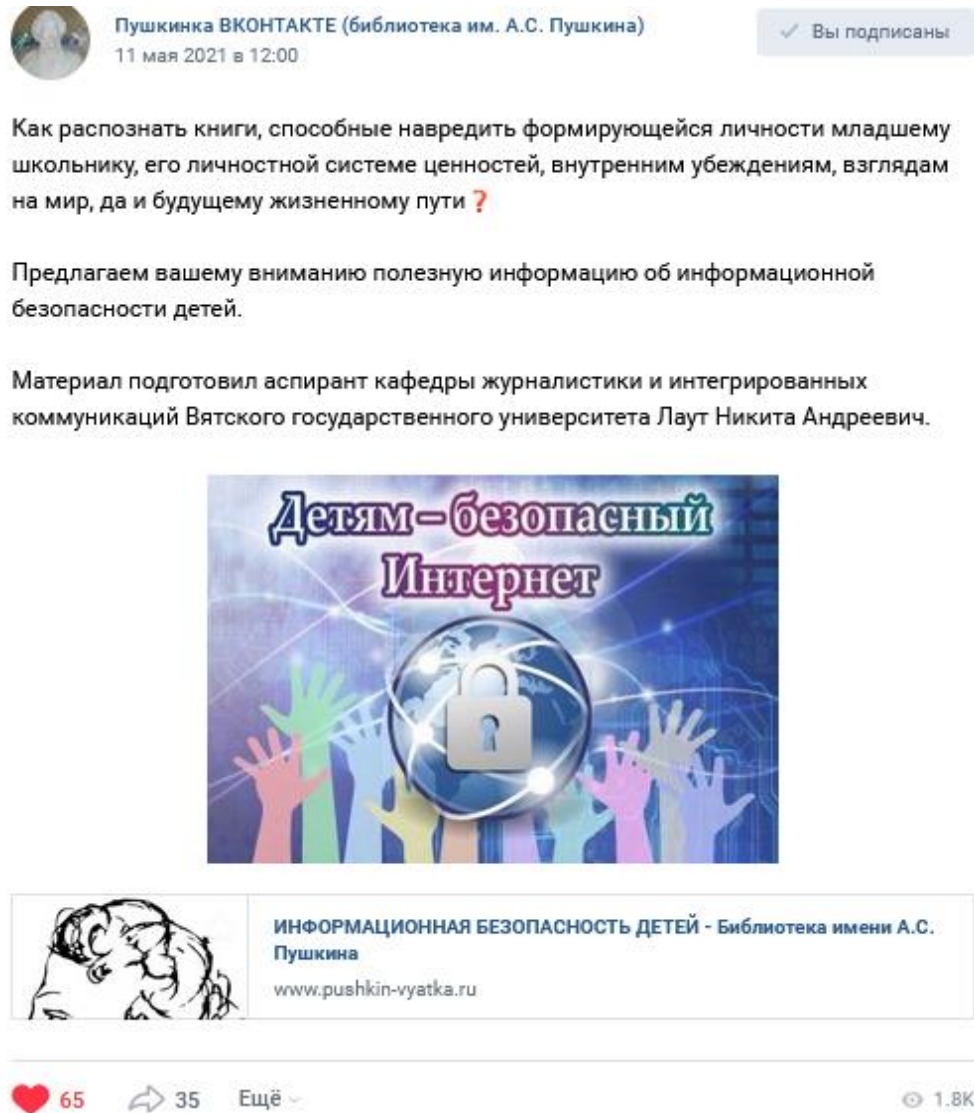


Рис. 6 – Скриншот поста сообщества Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина в социальной сети «ВКонтакте»²⁶

²⁶ URL: https://vk.com/pushkinkavyatka?w=wall-42432345_14374 (дата обращения: 05.05.2024).

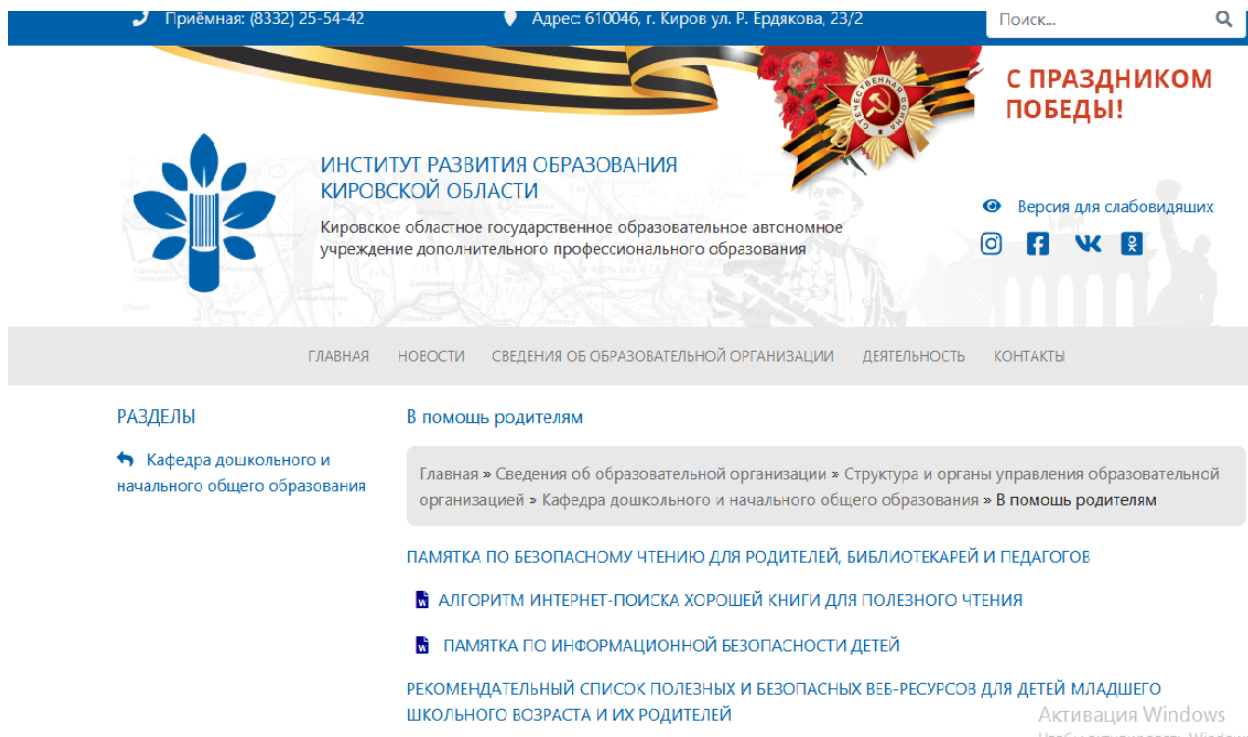


Рис. 7 – Скриншот веб-страницы с рекомендательными материалами по медиабезопасности детского чтения для родителей на сайте Института развития образования Кировской области²⁷

²⁷ URL: <https://kirovipk.ru/about/struktura/kafedra-doshkolnogo-i-nachalnogo/v-pomoshh-roditelyam/> (дата обращения: 21.05.2021).

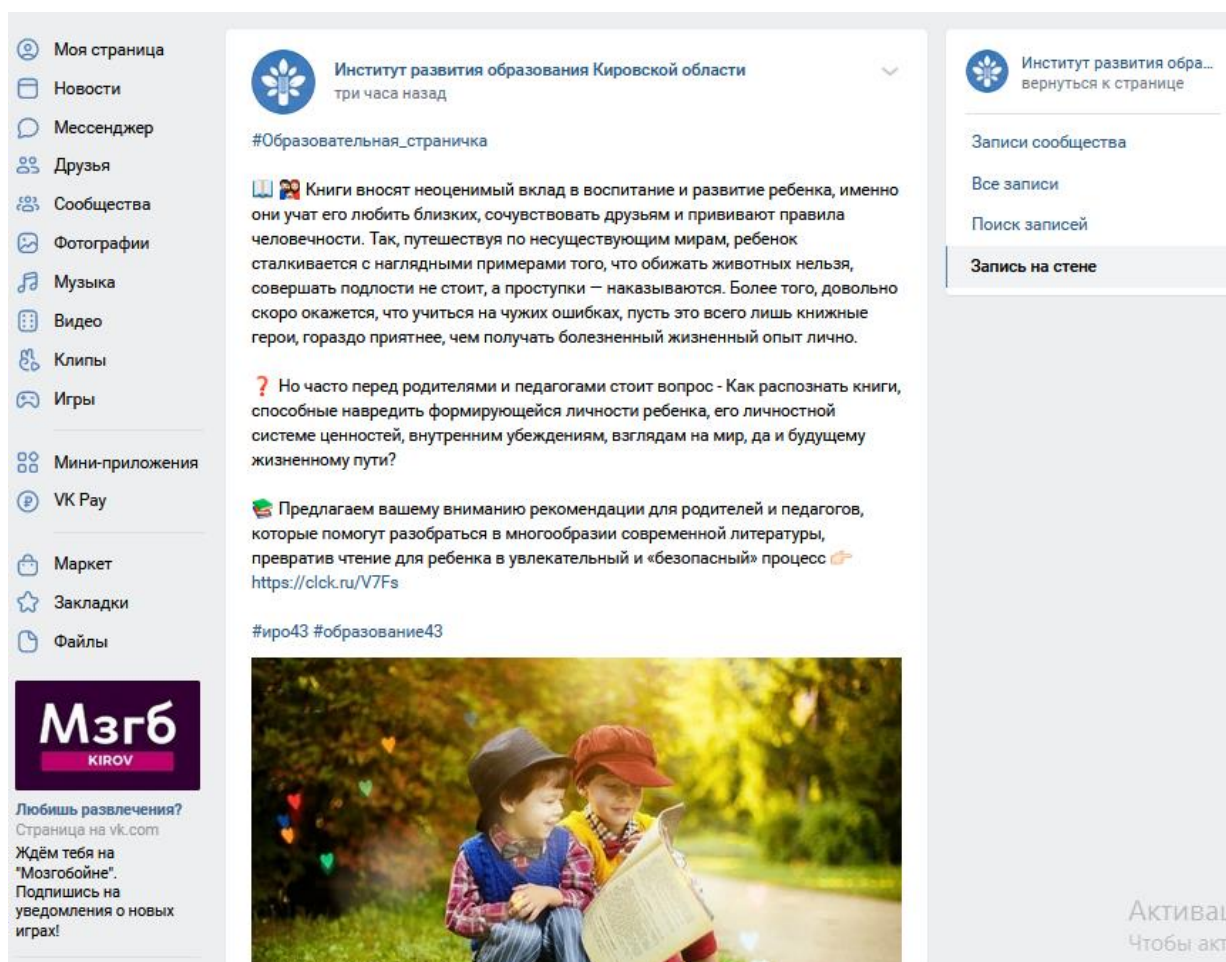


Рис. 8 – Скриншот «образовательной странички» сетевого сообщества
Института развития образования Кировской области
в социальной сети «ВКонтакте»²⁸

²⁸ URL: https://vk.com/wall-165708301_7456 (дата обращения: 21.05.2021).

Приложение 9

Примеры материалов по рекомендательно-библиографическому сопровождению детского чтения (фрагмент проекта)

1. ПАМЯТКА ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТЕЙ

ОСНОВНЫЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ ИНФОРМАЦИОННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон РФ от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
3. Федеральный закон РФ от 26.07.2017 № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации».
4. Федеральный закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
5. Федеральный закон РФ от 27.04.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
6. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
7. Федеральный закон РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
8. Федеральный закон РФ от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности».
9. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
10. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.

Определение термина «информационная безопасность детей» содержится в Федеральном законе № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», регулирующим отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию. Согласно данному закону, «информационная безопасность детей» – это состояние защищенности, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

Согласно ФЗ № 436-ФЗ информацией, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, является:

1. Информация, запрещенная для распространения среди детей;
2. Информация, распространение которой ограничено среди детей определенных возрастных категорий.

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится:

1. Информация, побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в т.ч. причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
2. Способность вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе; принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
3. Обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям и животным, содержащая изображение или описание сексуального насилия;
4. Отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
5. Оправдывающая противоправное поведение;
6. Содержащая нецензурную брань;
7. Содержащая информацию порнографического характера;
8. О несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

К информации, распространение которой ограничено среди детей определенного возраста, относится:

1. Информация, представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
2. Вызывающая у детей страх, ужас или панику, в т.ч. представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
3. Представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
4. Содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

К информационной продукции для детей, не достигших возраста 6 лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших 6 лет, может быть отнесена медиапродукция для детей, не достигших 6 лет, а также содержащая оправданные ее жанром и сюжетом:

1. Кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2. Ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3. Не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста 12 лет, может быть отнесена медиапродукция для детей, достигших возраста 6 лет, а также продукция, содержащая оправданные ее жанром и сюжетом:

1. Эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2. Изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий, эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий или никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3. Не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста 16 лет, может быть отнесена медиапродукция для детей, достигших возраста 6 лет, а также продукция, содержащая оправданные ее жанром и сюжетом:

1. Изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2. Изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию;

3. Информация о наркотических средствах, психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств;

4. Отдельные бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5. Не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

2. ПАМЯТКА ПО БЕЗОПАСНОМУ ЧТЕНИЮ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ, БИБЛИОТЕКАРЕЙ И ПЕДАГОГОВ

Все взрослые хотят, чтобы подрастающее поколение выросло не только успешным, но и счастливым, оптимистичным и смело смотрящим в будущее, а их дети были умными и добрыми, заботливыми и отзывчивыми, честными и думающими. Такие качества всегда

помогала развивать в детях хорошая детская книга. «Переводчица с детского» Агния Барто писала: *«Детям нужна вся гамма чувств, рождающих человечность»*.

Современная книжная продукция – яркая, красочная, с привлекательным «фасадом» и блестящим, талантливым оформлением не всегда соответствует нашим ожиданиям. Некоторые книжки написаны плохим языком, а их содержание может причинить детям моральный вред, создать психологический дискомфорт, вызвать страх, тревожность и даже «продвинуть», говоря научным языком, деструктивные модели поведения среди читателей младшего школьного возраста. Все мы знаем, что эта категория читателей отличается эмоциональной отзывчивостью, языковой наблюдательностью, чуткостью к слову, готовностью к игре, восприимчивостью, дружелюбным настроем в общении...

Важно учесть, что зачастую такие книги могут иметь возрастную маркировку, например «0+», что не соответствует фактическому содержанию.

Научная и педагогическая общественность, библиотечные работники и просто родители пытаются противостоять угрозам и рискам «незащищенного» чтения в цифровой среде и предупредить вредное воздействие агрессивной массовой культуры в медиапродуктах, потребляемых детьми. Заметим, что такие книги можно встретить не только в магазинах, но и в детских государственных библиотеках.

Как распознать книги, способные навредить формирующейся личности младшему школьнику, его личностной системе ценностей, внутренним убеждениям, взглядам на мир, да и будущему жизненному пути?

Сегодня мы предлагаем вам ознакомиться с рядом признаков «новой детской литературы» в ее наиболее опасном для личности читателя варианте:

ДЕТСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – ЗАБОТА ВЗРОСЛЫХ!

ПРИЗНАКИ ДЕТСКИХ КНИГ С ДЕСТРУКТИВНЫМ КОНТЕНТОМ, НЕ РЕКОМЕНДУЕМЫХ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКАМ

1. Провокационное название книги (например, *«Все это делают»*).
2. Провокационное название серии, в которой вышла книга (например, *«Дети против взрослых»*).
3. Провокационный дизайн.
4. Использование жаргона и сленга в тексте книжной аннотации и/или самой книги.
5. Возрастная маркировка книги не соответствует темам, которые в них поднимаются (например, книга с маркировкой «5+» **не должна** содержать нарративы об убийствах, суициде, наркотиках, инцесте, нетрадиционных сексуальных отношениях, сексуально-просветительский контент).
6. Книга содержит следующие содержательные признаки:
 - полное отсутствие назидательности;
 - оспаривание авторитета взрослых (родителей и педагогов);
 - демонстрация девиантных форм поведения – поведения, опасного для жизни и здоровья (употребление наркотиков, алкоголя, курение, правонарушения, ранняя половая жизнь, суицид, ложь);
 - высмеивание или очернение ценностей семьи, родственных отношений;
 - культивирование праздного образа жизни;
 - внушение мыслей о возможности избежать трудности и достичь своей цели легким путем;
 - нетрадиционные сексуальные отношения;
 - сексуально-просветительский контент;
 - размытость представлений о добре и зле, победу зла над добром, безнаказанность отрицательных героев;

- агрессивное поведение главных героев по отношению к другим живым организмам (в том числе в юмористической форме);
- излишний натурализм (например, излишне подробное описание любых физиологических процессов).

Только наше внимательное и неравнодушное отношение к ребенку-читателю и ясное понимание угроз и рисков для личности при чтении книг, включающих один или несколько таких признаков, позволят реализовать заботу о медиабезопасности читателя-младшего школьника, а по сути, о будущем страны и населяющих ее людей.

3. РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ СПИСОК ПОЛЕЗНЫХ И БЕЗОПАСНЫХ ВЕБ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

1. Сайт некоммерческого социального проекта Домен.ДЕТИ фонда «Разумный интернет»: <https://интернет.дети/about/fond/>.
Качественный, интересный и безопасный развлекательный контент.
2. Сайт «На благо мира. Премия за доброту в искусстве»: <https://nablagomira.ru/tags/dobrye-detskie-proizvedeniya>.
Видеоматериалы «Добрые детские произведения» конкурсантов.
3. Сайт «Растим читателя» Ассоциации деятелей культуры, искусства и просвещения по приобщению детей к чтению: <https://rastimchitatelja.ru/blagotvoritelnyj-proekt-chitajte-s-nami/chitajte-s-nami-onlajn>.
Проект «Читайте с нами!» (Видеоматериалы, в которых российские актеры читают отрывки из своих любимых детских произведений).
4. Сайт главной детской библиотеки России «Российская государственная детская библиотека»: <http://detionline.com>.
Иллюстрированные рекомендательные каталоги в сервисе «Библиогид».
5. Канал Российской государственной детской библиотеки на «YouTube»: <https://www.youtube.com/channel/UCiWsCZXsHUtqvhzrv3UAp7w>.
Обзоры новых детских книг, буктрейлеры, познавательные проекты.
6. Материалы Российской государственной библиотеки в «ТикТок»: <https://www.tiktok.com/@nationallibraryofrussia>.
Короткие видео-рассказы о российской литературе, истории, традициях, культуре.
7. Проект Российской государственной детской библиотеки «ВебЛандия - лучшие сайты для детей»: <http://web-landia.ru>.
Удобная и красочная база данных всевозможных детских сайтов.
8. Сайт Центральной городской детской библиотеки им. А.П. Гайдара г. Москвы: <http://irbis.gaidarovka.ru/>.
Аннотированный «Интерактивный каталог для детей 8-10 лет».
9. Проект «Все для детей»: <https://allforchildren.ru>.
Полезный медиаконтент для отдыха и развития.

10. Сайт «Детские электронные презентации и клипы»: <http://viki.rdf.ru/>.
Полезный медиаконтент для детского отдыха и развития.
11. Сайт Кировской областной библиотеки для детей и юношества им. А.С. Грина: <http://bibliotekagrina.ru/book-compass/>.
Иллюстрированный тематический каталог «Книжный компас».
12. Сайт Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина, г. Киров: <http://www.pushkin-vyatka.ru/детская-полка>.
Иллюстрированный каталог «Детская полка» в сервисе «Книжные новинки».
13. Книжные новинки библиотеки для детей и юношества им. Альберта Лиханова, г. Киров: <http://lihanovlib.ru/new.htm>.
Сервис «Библиотекарь рекомендует».
14. Сайт, посвященный А.С. Пушкину: <http://www.as-pushkin.ru/>.
Биография и творчество великого русского поэта и писателя.
15. Сайт, посвященный А.А. Лиханову: <https://albertlikhanov.com/>.
Биография и творчество известного детского писателя и общественного деятеля.

4. АЛГОРИТМ ИНТЕРНЕТ-ПОИСКА ХОРОШЕЙ КНИГИ ДЛЯ ПОЛЕЗНОГО ЧТЕНИЯ

Как найти полезную книгу в центральной городской библиотеке им. А.С. Пушкина

- Попроси помощи в выборе книги у специалиста библиотеки на сайте: <http://www.pushkin-vyatka.ru/задай-вопрос-методисту>.
- Посмотри видеообзоры на канале библиотеки на «YouTube»: https://www.youtube.com/channel/UCj-4gj_aoQ40kuDIGQonZ1g/.
- Посмотри видеообзоры на канале Российской государственной детской библиотеки на «YouTube» (или на других ресурсах библиотеки в социальных сетях): <https://www.youtube.com/channel/UCiWsCZXsHUtvh3UAp7w>.
- Посмотри видеообзоры на канале Российской государственной библиотеки в «ТикТок» (или на других ресурсах библиотеки в социальных сетях): <https://www.tiktok.com/@nationallibraryofrussia>.
- Прочитай отзывы на книги в группе библиотеки «ВКонтакте»: <https://vk.com/pushkinkavyatka>.
- Почитай обзоры на книги на сервисе «Библиогид»: <https://bibliogid.ru>.
- Почитай обзоры на книжные новинки на сайте библиотеки: <http://www.pushkin-vyatka.ru/книжные-новинки>.
- Почитай отзывы на книги писателей и поэтов родного края на сайте библиотеки: <http://www.pushkin-vyatka.ru/вятские-писатели-поэты>.
- Почитай отзывы на книги писателей и поэтов на сайте библиотеки в разделе «Юбилей писателя — праздник для читателя»: <http://www.pushkin-vyatka.ru/юбилей-писателя-праздник-для-читате>.

ВЫБЕРИ КНИГУ

- Забронируй книгу на сайте библиотеки: <http://www.pushkin-vyatka.ru/забронировать-книгу>.
- Зарегистрируйся на сайте Национальной электронной библиотеки (<https://rusneb.ru/auth/reg.php>), авторизуйся, найди в поисковой строке на сайте выбранную книгу: <https://rusneb.ru/>.
- Получи электронный билет электронной библиотеки «ЛитРес» (https://biblio.litres.ru/pages/libhouse_map/), зайти на сайт или в приложение, найди в поисковой строке на сайте выбранную книгу: <https://biblio.litres.ru/>.

Как найти полезную книгу в Кировской областной детской библиотеке им. А.С. Грина

- Попроси помощи в выборе книги у специалиста библиотеки на сайте: <https://bibliotekagrina.ru/table-of-orders.html>.
- Посмотри видеообзоры на канале библиотеки на «YouTube»: https://www.youtube.com/channel/UCtPo5HSfYKjzY_O5xvYl1ww.
- Посмотри видеообзоры на канале Российской государственной детской библиотеки на «YouTube» (или на других ресурсах библиотеки в социальных сетях): <https://www.youtube.com/channel/UCiWsCZXsHUtqvhzrv3UAp7w>.
- Посмотри видеообзоры на канале Российской государственной библиотеки в «ТикТок» (или на других ресурсах библиотеки в социальных сетях): <https://www.tiktok.com/@nationallibraryofrussia>.
- Прочитай отзывы на книги на ресурсах библиотеки в социальных сетях: <https://vk.com/grinovka>, <https://vk.com/club93657841>, <https://www.instagram.com/grinovka.lib/>²⁹.
- Почитай обзоры книг на сервисе «Библиогид»: <https://bibliogid.ru>.
- Почитай обзоры книжных новинок на сайте библиотеки: <https://bibliotekagrina.ru/>

ВЫБЕРИ КНИГУ

- Забронируй книгу на сайте библиотеки: <https://bibliotekagrina.ru/table-of-orders.html>
- Зарегистрируйся на сайте Национальной электронной библиотеки (<https://rusneb.ru/auth/reg.php>), авторизуйся, найди в поисковой строке на сайте выбранную книгу: <https://rusneb.ru/>.
- Получи электронный билет электронной библиотеки «ЛитРес» (<https://bibliotekagrina.ru/reg-in-litres.html>), зайти на сайт или в приложение, найди в поисковой строке на сайте выбранную книгу: <https://biblio.litres.ru/>.

²⁹ Деятельность американской транснациональной холдинговой компании «Meta Platforms Inc.» по реализации продукта – социальной сети «Инстаграм» – запрещена на территории России по основаниям осуществления экстремистской деятельности 21.03.2022 Тверским районным судом г. Москвы.